

TASSAROLI
20 | INFORME DE
24 | **SOSTENIBILIDAD**



“Lideramos el cambio
con energía.”



TASSAROLI

Contenido

Identidad y legado Tassaroli

- Carta del Presidente
- ODS en Desarrollo
- Nuestra historia y evolución
- Nuestra identidad y propósito
- Estructura y operaciones
- Modelo de negocio
- División petróleo
- División minería
- División Renovables
- Hitos Destacados y Reconocimiento

Gobernanza para un futuro sostenible

- Estructura de gobernanza
- Estructura del Directorio
- Roles y responsabilidades en sostenibilidad
- Gestión de Riesgos y Oportunidades
- Matriz de Riesgo Organizacional
- Fuentes de Información
- Matriz de materialidad: identificación de temas materiales
- Ética, integridad, código de conducta
- Código de ética
- Código/manual de conducta

- Adhesión al Pacto Global
- Nuestro Compromiso con la Calidad
- Mejora Continua
- Reconocimientos y Desafío CIP
- Filosofía 6S y Comité de Mejora Continua
- Desempeño y Sostenibilidad Económica
- Resultados Financieros
- Inversiones en Innovación y Eficiencia
- Relación de la Cadena de Valor
- Transparencia Financiera.

Nuestro compromiso con el planeta

- Huella de Carbono 2024 y tendencias
- Estrategia de mitigación de cara al 2030
- Objetivos de reducción al 2030
- Acciones de mitigación
- Uso y gestión de recursos
- Gestión de residuos
- Consumo de agua
- Cumplimiento ambiental
- Unidad de negocios Helios Renewable
- Helios Santa Rosa I
- Helios Santa Rosa II
- Camino hacia la Carbono Neutralidad
- Créditos de CO2

Nuestra gente, nuestra fuerza

- Composición del equipo y diversidad
- Nuestra Cultura
- Competencias Tassaroli
- Comportamientos Tassaroli
- Nuestro Compromiso con la Seguridad
- Clima
- Programas y Beneficios en Tassaroli
- Eventos y Actividades
- Desarrollo de Talento
- Programas de Capacitación y Desarrollo
- Academia de Líderes
- Programa Next Gen
- Tassaroli y la Comunidad
- Fundación Carlos José Tassaroli
- Responsabilidad Social Empresarial
- Relaciones Institucionales
- Otras Colaboraciones con la Comunidad

Identidad y Legado Tassaroli

Parte 1

Contenido

- Carta del Presidente
- ODS en Desarrollo
- Nuestra historia y evolución
- Nuestra identidad y propósito
- Estructura y operaciones
- Modelo de negocio
- División petróleo
- División minería
- División Renovables
- Hitos Destacados y Reconocimientos

Carta del Presidente

Estimados colaboradores, clientes, proveedores, socios comerciales y comunidad:

En Tassaroli asumimos el compromiso de construir una industria sostenible, generando valor económico, social y ambiental. Nuestro rol va más allá de fabricar y brindar productos y servicios: buscamos aportar a los desafíos actuales, como el cambio climático, y acompañar el desarrollo de personas y comunidades.

Con más de 70 años de historia y en nuestra tercera generación de liderazgo, seguimos siendo una empresa familiar que evoluciona sin perder su esencia. Combinamos innovación con experiencia, profesionalismo con cercanía, y trabajamos con transparencia. Nuestra estrategia se apoya en cuatro ejes: crecimiento y diversificación sostenible, impulso a la I+D+i, tecnología para la competitividad e inversión en educación, cultura y talento.

Promovemos el desarrollo social con iniciativas como el Centro de Formación Carlos José Tassaroli, que mejora la empleabilidad a través de trayectos técnicos, y programas internos que impulsan un entorno inclusivo, respetuoso y orientado al talento.

En lo ambiental, apostamos por una transición energética activa. Medimos nuestra huella de carbono, desarrollamos, construimos y disponemos proyectos solares y promovemos la economía circular, adaptándonos a los desafíos climáticos con acciones concretas.

En gobernanza, fortalecimos nuestra cultura ética mediante la creación del área de Compliance y Asuntos Legales, que impulsa prácticas responsables, prevención, control y cumplimiento normativo. Este reporte comunica nuestros avances en sostenibilidad —gobernanza, impacto social y ambiental— en línea con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Cada indicador refleja nuestro compromiso con la mejora continua.

Seguiremos trabajando por una industria que sea parte de la solución. Los invitamos a acompañarnos en este camino, con energía, propósito y visión de futuro.

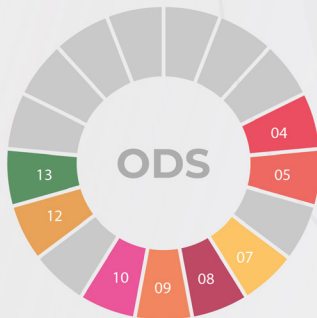
Atentamente,



Ing. Carlos A. Tassaroli



Nuestro Compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenible



Tassaroli realiza acciones en 8 de los 17 objetivos



Historia de Tassaroli

El Inicio

Surge una empresa familiar creada por Carlos José Tassaroli, su taller productivo se encontraba en Av. El Libertador, San Rafael.

Hidroeléctricas

Fabricación de partes para proyectos hidroeléctricos (Nihuil, Agua del Toro, Reyunos, el Chocon, entre otros).

Crecimiento

Contaba con un equipo de más de 12 personas inicialmente, luego cambió su domicilio. Se realizaban actividades de mecanizado.

Petróleo

Partes para destilerías y repuestos de bomba

Desarrollo y Sostenibilidad

Ya consolidada, Tassaroli traslada sus instalaciones a su actual localización en Av. Mitre 3495 de San Rafael. Casa matriz de sus actividades.

Época de cambios

Época de dificultoso desarrollo. Abastecimiento al sector minero y petrolero. Inicia la gestión del hijo de nuestro fundador, Carlos Alberto Tassaroli.

Minería

Barras y accesorios de perforación

Petróleo

Cañones y Accesorios de punzado

Nueva Base

Apertura Base Comodoro

ISO 9001

Certificación ISO 9001

Petróleo

Mandriles e Inyección de Agua

1953

1965

1967

1971

1981

1990

1995

1997

1998



Historia de Tassaroli



Identidad Familiar

Desde nuestros inicios, nos hemos guiado por una **fuerte identidad familiar, basada en el trabajo en equipo, la cercanía con nuestros colaboradores y la búsqueda constante de la excelencia**. Esta identidad ha sido el pilar sobre el cual construimos nuestra cultura organizacional y el motor que impulsa nuestro crecimiento.

Sostenemos firmemente nuestros valores, que guían cada una de nuestras decisiones y atraviesan transversalmente todas nuestras operaciones.

Nuestra política refleja esta convicción, promoviendo la mejora continua, la satisfacción de nuestros clientes, el cumplimiento de la legislación, la seguridad y salud ocupacional, el cuidado del ambiente, el desarrollo de nuestros colaboradores y la creación de valor sostenible para nuestros accionistas.

Estos lineamientos forman parte de nuestro compromiso permanente con una gestión responsable, ética y orientada al futuro.



Nuestra Empresa

Desde nuestros inicios, nos hemos guiado por una **fuerte identidad familiar, basada en el trabajo en equipo, la cercanía con nuestros colaboradores y la búsqueda constante de la excelencia.**

Esta identidad ha sido el pilar sobre el cual construimos **nuestra cultura organizacional** y el motor que impulsa nuestro crecimiento.



Nuestra Misión

Brindar productos y servicios de alta calidad para las industrias energética y minera, diferenciándonos por nuestra capacidad de ofrecer soluciones integrales adaptadas a las necesidades de cada cliente. Buscamos no solo cumplir con los más altos estándares técnicos, sino también construir relaciones de confianza a largo plazo.



Nuestra Visión

Convertirnos en una empresa de clase mundial, referente en América Latina, reconocida por la calidad de nuestros procesos, el compromiso con el desarrollo profesional de nuestros equipos y el impacto positivo que generamos en las comunidades donde operamos y en el ambiente que compartimos.



Nuestro Propósito

Liderar el cambio con Energía.



Nuestros Valores

- Compromiso y Soluciones
- Excelencia Técnica
- Esfuerzo Responsable
- Autenticidad

Estructura, Operaciones y Modelo de Negocios

En Tassaroli, nuestra estructura organizacional está basada en un **modelo de gestión integral y familiar**. La empresa es **dirigida actualmente por la segunda y tercera generación de la familia fundadora, que forma parte activa del directorio, y se articula a través de distintas áreas técnicas, productivas, administrativas y comerciales** que trabajan de manera coordinada para cumplir con los objetivos estratégicos de la compañía.

Nuestra **planta industrial se encuentra ubicada en la ciudad de San Rafael**, Mendoza, sobre Av. Mitre 3495. Allí operamos con una infraestructura de más de 7.983 m²

cubiertos, ubicada en un predio propio de 30.000 m² en una zona industrial con todos los servicios. La planta está equipada con tecnología de avanzada para realizar procesos de mecanizado, forja, tratamiento térmico y control de calidad. Además, contamos con **bases comerciales y de servicio** en puntos estratégicos como **Neuquén y Comodoro Rivadavia**, y presencia en mercados internacionales como **Chile, Brasil y Colombia**.

Actualmente, brindamos soluciones a medida para industrias clave como la petrolera, gasífera, minera y energía renovable, destacándonos por nuestra ingeniería de precisión y capacidad para desarrollar piezas críticas bajo normas internacionales.



Estructura, Operaciones y Modelo de Negocios

Invertimos de forma constante en tecnología, infraestructura y capacitación. Actualmente, exportamos cerca del 18% de nuestra producción a más de 10 países, principalmente en América Latina, lo que representa no solo la expansión de nuestras soluciones a mercados estratégicos, sino también una fuente de ingreso genuina de divisas para el país.

Somos una fuente significativa de empleo y desarrollo regional. Contamos con más de 230 personas empleadas en forma directa en nuestra planta de San Rafael, y promovemos el trabajo indirecto a través de la contratación mensual de más de 500 proveedores, entre

empresas y profesionales, muchos de ellos pertenecientes al entramado productivo local. Nuestra actividad genera un impacto dinamizador en la economía regional: aportamos el 20% del Valor Bruto de Producción de la provincia en nuestro subsector, y el 48% dentro del grupo de empresas con la misma actividad económica*.

Nuestro compromiso con el desarrollo productivo se refleja en la inversión continua. En los últimos cinco años hemos invertido más de 20 millones de dólares en tecnología, infraestructura y capacitación, con el objetivo de fortalecer nuestras capacidades industriales, mejorar nuestra competitividad y generar empleo de calidad.

*(IDITS 2022)

USD +\$29M

Somos uno de los contribuyentes que más aportamos a la provincia a través de una **facturación de más de USD 21 millones en Argentina, y USD 8 millones en nuestras bases internacionales.**

+25%

Exportamos más de un 18% de nuestra producción a más de 10 países, fundamentalmente en LATAM, generando ingresos económicos de divisas para el país.

+200 +500

Empleamos a más de 230 personas en forma directa en Argentina, la mayoría son mano de obra especializada en los distintos procesos productivos.

Adicionalmente, fomentamos el trabajo de forma indirecta, contratando a **más de 500 proveedores.**

USD +\$20M

Nuestro objetivo ha sido, es y será continuar invirtiendo en el desarrollo industrial en Argentina. Por lo cual **llevamos más de USD 20 millones invertidos en tecnología, infraestructura y capacitación en los últimos 5 años.** Proyectamos seguir invirtiendo tanto en el corto como largo plazo para dar cumplimiento a nuestros ambiciosos planes de crecimiento.

20%* 48%*

El **aporte** realizado por la empresa como **Valor Bruto de Producción de la Provincia es del 20%, a nivel subsector, y del 48% a nivel grupo de empresas con la misma actividad económica.** Esto refleja el efecto dinamizador en la economía de Tassaroli S.A sobre la región.

Además, apostamos por el desarrollo regional, trabajando en productos e industrias no tradicionales, **exportando desde San Rafael el 100% de nuestra producción.**

CAMINO A LA

NEUTRALIDAD

A través de la construcción y operación de parques fotovoltaicos, la medición y certificación de nuestra huella de carbono desde el 2023 (IRAM), así como la gestión ambiental (certificada por ISO 14001:2015) **pretendemos reducir el impacto ambiental de nuestra actividad para lograr que nuestros productos sean carbono neutral.**

Nuestro Negocio

Actualmente, brindamos **soluciones a medida para industrias clave como la petrolera, gasífera, minera y energía renovable**, destacándonos por nuestra ingeniería de precisión y capacidad para desarrollar piezas críticas bajo normas internacionales.

En Tassaroli reafirmamos diariamente nuestro **compromiso con el desarrollo industrial de Argentina y con la generación de valor económico, social y ambiental** en cada una de nuestras operaciones. Desarrollamos un modelo de negocios integrado, orientado a brindar soluciones industriales de alto valor agregado para los sectores de la energía y minería.

El núcleo de nuestro negocio se basa en el diseño, mecanizado y fabricación de **piezas y componentes críticos**

para operaciones extractivas y energéticas, cumpliendo con altos estándares de calidad internacional. Contamos con capacidades internas que abarcan desde el desarrollo e innovación del producto hasta el aseguramiento de calidad, lo que nos permite ofrecer soluciones a medida y con trazabilidad total.

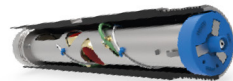
A lo largo del tiempo, hemos ampliado nuestro modelo hacia actividades que complementan y fortalecen nuestra propuesta de valor. Entre ellas, se destaca nuestra **unidad de energías renovables** Helios. Esta diversificación no solo contribuye a nuestra estrategia de carbono neutralidad, sino que también representa una nueva línea de negocios sustentable, alineada con las tendencias globales y las necesidades de nuestros clientes.



Nuestros Productos

División Petróleo

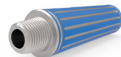
En la división petróleo/gas, se fabrican cañones de punzado, mandriles y válvulas para inyección de agua, contando con auditores internos nivel III lo que permite construir equipos certificados ASME Y TEMA..



Nuestros Productos

División Minería

En la división minería diseñamos nuestros productos con innovación, fabricándolos con procesos de excelencia y materiales de calidad certificada. Fabricamos Barras de Perforación, de Aire Reverso, Diamantinas, Adaptadores, Anillos Guía, Amortiguadores.



División Renovables



La división Renovables, con los Parque Solar Fotovoltaico Helios I y Parque Solar Fotovoltaico Helios II, ubicados en Santa Rosa, Mendoza, cuentan con una potencia instalada en energías renovables de 10,2 MW. Helios I cuenta con 11.520 paneles automatizados, de los cuales un tercio son

bifaciales y Helios II con 9.600 módulos fotovoltaicos con seguidores solares. A modo de obtener una mayor eficiencia, se instaló la totalidad de los módulos con tecnología bifacial.



Nuestros Clientes

HALLIBURTON



Hitos 2024



Parte 2

Gobernanza para un Futuro Sostenible



Contenido

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Gobernanza para un futuro sostenible• Estructura de gobernanza• Estructura del Directorio• Roles y responsabilidades en sostenibilidad• Gestión de Riesgos y Oportunidades | <ul style="list-style-type: none">• Matriz de Riesgo Organizacional• Fuentes de Información• Matriz de materialidad: identificación de temas materiales• Ética, integridad, código de conducta• Código de ética | <ul style="list-style-type: none">• Código/manual de conducta• Adhesión al Pacto Global• Nuestro Compromiso con la Calidad• Mejora Continua• Reconocimientos y Desafío CIP• Filosofía 6S y Comité de Mejora Continua | <ul style="list-style-type: none">• Desempeño y Sostenibilidad Económica• Resultados Financieros• Inversiones en Innovación y Eficiencia• Relación de la Cadena de Valor• Transparencia Financiera. |
|--|---|---|---|

Estructura de Gobernanza

La gestión de la sostenibilidad en Tassaroli se apoya en una estructura de gobernanza que permite establecer lineamientos, supervisar su implementación y acompañar la toma de decisiones en temas ESG.

Si bien aún hay aspectos en desarrollo, trabajamos por consolidar una gobernanza coherente con los desafíos actuales y futuros del negocio.

Hoy en Tassaroli **seguimos siendo una empresa familiar**. Con más de 70 años de historia, estamos **transitando la tercera generación al frente de la compañía**, manteniendo el legado y adaptándonos a los desafíos actuales con una mirada de largo plazo.

Esta continuidad familiar no solo representa un compromiso con nuestros valores fundacionales, sino también una forma de hacer empresa basada en la responsabilidad, el trabajo cercano con nuestros equipos y el arraigo en la comunidad donde operamos.

La transición generacional también nos impulsa a **integrar nuevas formas de pensar, abrir espacios a la innovación y profesionalizar nuestros procesos**, sin perder de vista el propósito que nos guía desde nuestros inicios.



Ing. Carlos Tassaroli

Responsable de las áreas: I+D+I, Legales, Helios e Ingeniería de Producto.



Lic. Carlos Tassaroli

Responsable de las áreas: Capital Humano, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente y Centro de Formación.



Lic. Álvaro Tassaroli

Responsable de las áreas: Comercial (Minería y Petróleo), Administración y Finanzas, IT/OT y Marketing.



Ing. Valentín Tassaroli

Responsable de las áreas: Ingeniería, Calidad, Supply Chain, Mantenimiento y Producción.

En Números

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO		
2024	Cantidad	% del total
Hombres	3	75%
Mujeres	1	25%
Menores de 30 años	0	0%
Entre 30 y 50 años	3	75%
Mayores de 50 años	1	25%

COMPOSICIÓN DEL PUESTOS DE LIDERAZGO/GERENCIALES		
2024	Cantidad	% del total
Hombres	4	80%
Mujeres	1	20%
Menores de 30 años	0	0
Entre 30 y 50 años	4	80%
Mayores de 50 años	1	20%

Roles y Responsabilidades en Sostenibilidad

En Tassaroli, la sostenibilidad está integrada transversalmente en toda la organización a través de una estructura de roles claramente definidos que responden a los **tres pilares ESG**.

Gobernanza

El **Directorio de Tassaroli** desempeña un rol clave en el compromiso con la sostenibilidad, participando activamente en la definición de la estrategia y el seguimiento de los objetivos. El área de **Legales y Compliance** asegura el cumplimiento normativo, la ética corporativa y la integridad en la gestión, a través del Código de Ética, políticas internas y mecanismos de control. A su vez, áreas clave como **Ingeniería, Administración y Finanzas, Comercial e Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI)** contribuyen de forma articulada a la implementación de esta estrategia.

Esta estructura respalda la integración de la sostenibilidad mediante una gobernanza firme, con prácticas transparentes y en línea con estándares reconocidos.

Ambiente

A nivel operativo, el desarrollo y la implementación de iniciativas de sostenibilidad se encuentran liderados por el área de **Energías Renovables**, que coordina con las áreas operativas, administrativas y técnicas para integrar los criterios de sostenibilidad. Este área es también responsable de la elaboración del Informe de Sostenibilidad y del seguimiento de los indicadores

definidos, además de la Comunicación de Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas.

A su vez, Tassaroli cuenta con un área de **Seguridad, Higiene y**

Social

La estrategia social está centrada en el desarrollo del capital humano y el fortalecimiento del entorno educativo. El área de **Capital Humano** y la Dirección del **Centro de Formación Profesional Carlos José Tassaroli** lideran iniciativas orientadas a la formación continua, el desarrollo de habilidades técnicas, la inclusión laboral y la articulación con instituciones educativas.

Estas acciones permiten generar **oportunidades concretas para jóvenes**, adultos y trabajadores de la región, consolidando una cultura organizacional inclusiva y orientada al desarrollo.



Gestión de Riesgos y Oportunidades

En Tassaroli mantenemos un firme compromiso con la **gestión proactiva de los riesgos** y oportunidades vinculados a la **Sostenibilidad**. Entendemos que integrar los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestro marco de gestión de riesgos tradicional nos proporciona una visión más certera y de prevención lo cual es fundamental para asegurar la resiliencia y la creación de valor a largo plazo de nuestra organización.

Pensar en los riesgos y oportunidades de la compañía debe ser representado como un mapa visual que nos ayuda a identificar y entender dónde están nuestros mayores

desafíos y oportunidades. No es solo una lista de problemas, sino una herramienta dinámica que nos permite priorizar.

Saber cuáles son los riesgos de nuestra compañía nos permite identificar aquellas áreas en la cuales se es preciso hacer foco e implementar medidas de reducción de los mismos. Es por ello que, durante 2024, hemos llevado a cabo una **Matriz de Riesgo Organizacional** para identificar y evaluar los riesgos de la compañía y, de esta manera, poder gestionar los mismos.

Matriz de Riesgo Organizacional

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la integridad empresarial, **hemos desarrollado un proceso integral de gestión de riesgos que nos permite anticipar, mitigar y controlar los factores** que podrían afectar nuestras operaciones, reputación y cumplimiento ético.

La gestión de riesgos se realizó a través de una Matriz de Riesgo, diseñada bajo un enfoque sistemático que contempló a todas las áreas de la compañía. Para ello, se realizaron acciones tales como:

- Se identificaron fuentes de información internas y externas.
- Se definieron y analizaron los grupos de interés (stakeholders).
- Se categorizaron los riesgos y oportunidades.
- Se evaluó su probabilidad de ocurrencia y magnitud de impacto.
- Se propusieron y aplicaron medidas de mitigación.

Fuentes de Información

Se recopilaron datos de diversas fuentes, tanto internas como externas. Internamente, se analizaron nuestras operaciones, la cadena de valor, procesos, auditorías internas y el feedback de nuestros colaboradores. Externamente, se tuvieron en cuenta los cambios en la regulación (nacional y provincial), las expectativas de nuestros stakeholders, informes de la competencia, estudios de mercado y análisis de diversos escenarios.

Categorización y criterios de evaluación

Los riesgos se agruparon en categorías estratégicas y operativas clave, y se evaluaron conforme a una doble dimensión: probabilidad de ocurrencia (de "rara" a "casi certeza") e impacto potencial (de "insignificante" a "catastrófico"). Para cuantificarlos se utilizó una escala de 0 a 25, segmentada de la siguiente manera:

NIVEL DE RIESGO	PUNTAJE
RIESGO EXTREMO	21-25
RIESGO ALTO	16-20
RIESGO MODERADO	11-15
RIESGO MENOR	6-10
RIESGO BAJO	0-5

Esta evaluación permitió construir un **mapa de calor** que visualiza los riesgos inherentes a cada sector, destacando aquellos con mayor criticidad.

Matriz de Riesgo Organizacional

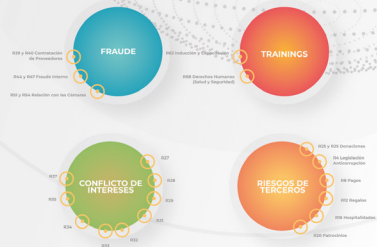
Principales resultados

El análisis reveló que **el riesgo más relevante proviene del accionar de terceros** (por ejemplo, proveedores, contratistas, donaciones, hospitalidades, regalos o patrocinios), ya que no están completamente bajo el control de la organización.

En cuanto a los **riesgos atribuibles a la operación de la empresa, se identificaron como prioritarios aquellos asociados a posibles situaciones de conflicto de intereses, la gestión de regalos o beneficios, la necesidad de preservar la integridad en la relación con partes interesadas**, entre otros. Si bien no se han registrado incidentes, estos temas fueron

priorizados por su potencial impacto legal, reputacional y operativo. Por ello, se han definido como focos de atención para seguir fortaleciendo los controles internos a través de diferentes políticas y procedimientos específicos que los amparen.

Asimismo, el proceso de análisis permitió **identificar varias oportunidades de mejora orientadas a reducir y prevenir estos riesgos**, por ejemplo, la incorporación de aspectos ambientales al Código de Ética, la implementación de declaraciones juradas en procesos de compra con proveedores, el fortalecimiento de los mecanismos de control sobre acciones de terceros, entre otros. Estas oportunidades se detallan en el apartado siguiente.



Matriz de Riesgo Organizacional

Plan de mitigación y seguimiento

A partir de los riesgos identificados, **se diseñaron e implementaron medidas de mitigación con enfoque temporal de corto, mediano y largo plazo**. Algunas de ellas fueron realizadas en el 2024 y otras se encuentran proyectadas para el año 2025/2026.

Posteriormente, se realizó una nueva evaluación que arrojó los niveles de riesgo residual, lo que permitió constatar la efectividad de las acciones aplicadas.

La gestión de riesgos es un proceso dinámico y permanente. Requiere revisión continua y actualización de las medidas preventivas, a fin de garantizar un entorno empresarial transparente, resiliente y alineado con los principios éticos y sostenibles que rigen nuestra cultura corporativa.

Acción	Realizado	Proyectado
Redacción de política marco de sostenibilidad	2024	
Redacción de política de integridad e interacción con el sector público y privado		2025
Redacción del protocolo de funcionamiento del Comité de Ética		2025
Redacción de la política de denuncias e investigaciones	2024	
Implementación del canal de denuncias		2025/26
Redacción de la política de conflicto de intereses	2024	
Diseño del Procedimiento del Tratamiento de Conflictos de Intereses		2025/26
Redacción de la Política de Regalos y Hospitalidades	2024	
Redacción de la Política de Donaciones y Patrocinios		2025/26
Redacción de la política de capacitaciones	2024	
Capacitación e inducción a los colaboradores	2024	
Redacción de la Política de Debida Diligencia de Terceros		2025/26
Actualización de cláusulas contractuales con terceros	2024	
Clasificar y Realizar Due Diligence a los proveedores riesgosos		2025/26
Due diligence en la cadena de valor		2025/26



Matriz de Materialidad

La matriz de materialidad nos ayuda a entender cuáles son los **temas más importantes para nuestra empresa y, a la vez, para nuestros stakeholders** (colaboradores, clientes, proveedores, inversores, la comunidad local aquí)

En esencia, la matriz nos permite responder dos preguntas clave para cada tema de sostenibilidad:

- ¿Qué tan importante es este tema para nuestro negocio? Esto incluye cómo nos afecta financieramente, operativamente, o en nuestra capacidad de innovar y crecer.
- ¿Qué tan importante es este tema para nuestros stakeholders? Esto se refiere a las expectativas y preocupaciones de quienes se ven afectados o influyen en nuestras operaciones.

Consulta a Stakeholders

Involucramos activamente a nuestros stakeholders clave (empleados, clientes, proveedores, inversores, comunidades locales, reguladores y sindicatos) mediante encuestas y entrevistas para comprender sus perspectivas y expectativas.

Evaluación Interna: Junto con la alta Dirección y los expertos se evaluó la relevancia de cada tema en relación con nuestra estrategia de negocio y nuestra capacidad para generar valor sostenible.

Los resultados de este proceso se plasman en nuestra **Matriz de Materialidad, donde el eje X representa la relevancia para los stakeholders y el eje Y, la relevancia para nuestra compañía.**

Los temas situados en el cuadrante superior derecho son considerados los más materiales y, por ende, prioritarios para nuestra gestión y para el presente informe de Sostenibilidad.



Matriz de Materialidad

Proceso de Determinación

Resultados del estudio de materialidad:
Matriz de materialidad. Tema: ambiente



Identificación de Temas Potenciales: Partimos de un listado exhaustivo de temas ASG relevantes para el sector metalmeccánico dentro de dichos criterios, como:

Tema Ambiental: Economía circular, gestión ambiental de proveedores, adaptación al cambio climático y huella de carbono de producto.

Cuadro comparativo de la importancia asignada para cada tema material por la empresa y los stakeholders

	Importancia para la empresa	Importancia para los stakeholders
Economía circular	8,6/10	9,2/10
Gestión ambiental de proveedores	7,3/10	8,8/10
Adaptación al cambio climático	8,6/10	8,9/10
Huella de carbono del producto	9,3/10	8,6/10

Matriz de Materialidad

Proceso de Determinación

Tema social: Diversidad e inclusión, Participación de la comunidad, DDHH, Bienestar en el trabajo, Impacto social de los productos.

Resultados del estudio de materialidad:
Matriz de materialidad. Tema: social



Cuadro comparativo de la importancia asignada para cada tema material por la empresa y los stakeholders

	Importancia para la empresa	Importancia para los stakeholders
Diversidad e inclusión	6,6/10	9,4/10
Participación de la comunidad	8,6/10	9,6/10
DDHH	8,6/10	9,6/10
Bienestar en el trabajo	10/10	9,5/10
Impacto social de los productos	8/10	8,4/10

Matriz de Materialidad

Proceso de Determinación

Resultados del estudio de materialidad:
Matriz de materialidad. Tema: social



Tema gobernanza: Reporte de sostenibilidad, ética en la cadena de suministros, innovación sostenible, privacidad y seguridad y gestión de la propiedad intelectual

Cuadro comparativo de la importancia asignada para cada tema material por la empresa y los stakeholders

	Importancia para la empresa	Importancia para los stakeholders
Reporte de sostenibilidad	8/10	9,3/10
Ética en la cadena de suministros	8/10	9,2/10
Innovación sostenible	8,6/10	9,2/10
Privacidad y seguridad	9,3/10	9,3/10
Gestión de la propiedad intelectual	9,3/10	9,3/10

Temas Materiales Prioritarios

Se distinguen aquellos **temas que son muy importantes tanto para la empresa como para los stakeholders**. Se mencionan en orden de importancia:

1. Bienestar en el trabajo
2. Privacidad y seguridad de datos
3. Gestión de la propiedad intelectual
4. Huella de carbono del producto
5. Participación de la comunidad
6. Derechos humanos
7. Economía circular
8. Innovación sostenible
9. Adaptación al cambio climático

Otros Temas Materiales

Los temas **más valorados por la empresa que por los stakeholders**:

1. Huella de carbono del producto. **Diferencia: 6,8%**
2. Bienestar en el trabajo. **Diferencia: 4,8%**

Los temas materiales que son **más valorados por los stakeholders que por la empresa**:

1. Diversidad e inclusión. **Diferencia: 27,4%**
2. Gestión ambiental de proveedores. **Diferencia: 15,2%**
3. Reporte de sostenibilidad. **Diferencia: 13,6%**
4. Ética en la cadena de suministros. **Diferencia: 12,6%**
5. Participación de la comunidad. **Diferencia: 10%**
6. Derechos humanos. **Diferencia: 10%**

Nuestra **Matriz de Riesgos y Oportunidades ASG complementa la Matriz de Materialidad**, profundizando en la evaluación de los factores que pueden impactar nuestra estrategia.

Los riesgos y oportunidades más críticos suelen estar intrínsecamente ligados a nuestros temas materiales.

Ética, Integridad y Conducta

En Tassaroli entendemos que la ética y la integridad no son meros conceptos abstractos, sino que son activos estratégicos que definen nuestra identidad y nuestro éxito a largo plazo.

La integridad en los procesos y en el accionar de nuestra gente, genera confianza. Confianza de nuestros clientes en la calidad y honestidad de nuestros productos y servicios; confianza de nuestros colaboradores en que son parte de una organización justa y responsable; y confianza de la comunidad en que somos un buen vecino en San Rafael.

Las **conductas éticas** y la adherencia a la **integridad** minimizan la exposición a riesgos legales y financieros. Esto incluye multas por incumplimiento de normativas, sanciones por corrupción o demandas laborales. Un comportamiento íntegro es la mejor defensa contra costosos litigios y daños económicos.

Así mismo, **la ética promueve una cultura de respeto, equidad y transparencia dentro de la organización**. Los colaboradores que perciben un entorno íntegro se sienten más valorados, motivados y comprometidos. Como consecuencia, ello reduce la rotación de personal, aumenta la productividad, atrae el mejor talento y es fundamental para la sostenibilidad del negocio. Las empresas que operan con altos estándares éticos son más resilientes, adaptables a los cambios del mercado y mejor posicionadas para generar valor a largo plazo para todos sus stakeholders. No se trata solo de cumplir la ley, sino de hacer lo correcto, incluso cuando nadie está mirando.

Para materializar estos principios y asegurar que los mismos guíen cada decisión y acción en nuestra compañía, en el 2024 hemos actualizado nuestro **Código de Ética y Manual de Conducta y Normas Internas**.



Código de Ética

El Código de Ética es aquel que **refleja los lineamientos éticos corporativos**, es decir aquellos principios fundamentales y valores con los que la empresa cuenta e invita a respetar a todos los grupos de interés que tengan vinculación con la compañía ya sean colaboradores internos, proveedores, clientes y cualquier persona que tenga vinculación con la compañía. No es un listado exhaustivo de reglas, sino una guía para la toma de decisiones responsables.

Los lineamientos éticos corporativos que sostenemos desde Tassaroli en nuestro Código de Ética, son los siguientes:

Integridad: Actuar con honestidad y coherencia entre valores y acciones.

Respeto: Tratar a todas las personas con dignidad, sin discriminación ni violencia.

Transparencia: Comunicar con claridad y veracidad tanto interna como externamente.

Responsabilidad: Asumir compromisos y actuar con convicción para cumplir objetivos.

Humildad: Reconocer los aportes propios y ajenos en cada logro.

Seguridad: Garantizar entornos de trabajo seguros y proteger a todas las personas involucradas.

Medio ambiente: Minimizar el impacto ambiental, promoviendo la sustentabilidad y la economía circular.

Derechos humanos: Respetar y proteger los derechos fundamentales en todas las actividades.

Diversidad: Valorar la inclusión y asegurar igualdad de oportunidades sin prejuicios.

**CÓDIGO
DE ÉTICA**



TASSAROLI

COMPROMISO Y SOLUCIONES



Manual de Conducta y Normas Internas

El Manual de Conducta **complementa el Código de Ética, ofreciendo pautas más detalladas y ejemplos prácticos para la aplicación de nuestros principios en situaciones cotidianas.** Refleja las disposiciones internas, que tienen como objetivo establecer las normas de comportamiento esperables por todas las personas que componen la empresa, y que se complementan con el Código de Ética, y sus políticas y procedimientos para así favorecer las relaciones mediante normativas claras y únicas. Aborda temas específicos como:

Ingreso a Tassaroli

Jornada de trabajo

Horarios, asistencia y puntualidad

Cambios de horario y de turnos

Jornada flexible y modalidad híbrida

Horas extraordinarias

Refrigerios

Egresos de las instalaciones

Control de egresos

Ausencias imprevistas

Ausencia por enfermedad y/o accidente inculpable, accidentes de trabajo, facultad de control, accidentes in itinere

Ausencias planificadas, licencias habituales.

Normas de higiene, seguridad y medio ambiente

Faltas relevantes, sanciones y medidas disciplinarias

MANUAL DE CONDUCTA Y NORMAS INTERNAS



TASSAROLI

COMPROMISO Y SOLUCIONES





Network Argentina
WE SUPPORT



DERECHOS
HUMANOS



NORMAS
LABORALES



MEDIO
AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas

En Tassaroli creemos que crear productos de excelencia, con innovación y el máximo valor agregado, viene acompañado de un compromiso social y ambiental.

Es por ello, que confirmamos nuestro compromiso a través de la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible a través de objetivos por área. Al unirnos a esta iniciativa, **nos comprometemos a alinear nuestras estrategias y operaciones con los Diez Principios universalmente aceptados** en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas

Estas cuatro áreas son fundamentales para el Pacto Global, que busca alentar a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con estos principios, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y responsable en el ámbito empresarial.

En consecuencia, con ello, desde Tassaroli hemos dado cumplimiento en la presentación de nuestra **Comunicación por el Progreso Anual (COP)** afirmando de esta manera el compromiso asumido.



DERECHOS HUMANOS

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente. Esto incluye asegurarse de que no sean cómplices en abusos de derechos humanos y promover la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



NORMAS LABORALES

Esta área se centra en la promoción de estándares laborales que incluyen la eliminación del trabajo forzado y obligatorio, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en el empleo. Las empresas deben garantizar condiciones laborales justas y equitativas para todos sus empleados.



MEDIO AMBIENTE

El Pacto Global promueve un enfoque preventivo hacia los desafíos ambientales. Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental, apoyar el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y adoptar prácticas que minimicen su impacto ambiental.



ANTICORRUPCIÓN

La última área se enfoca en combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno. Las empresas deben implementar políticas y prácticas que promuevan la transparencia y la ética en sus operaciones comerciales.

Compromiso con la Calidad



American
Petroleum
Institute

En Tassaroli aseguramos la calidad de nuestros productos y servicios basándonos en el trabajo estandarizado y comprometiéndonos con el cumplimiento de las necesidades y expectativas de los clientes. Para ello, se ha implementado y certificado el Sistema de Gestión de Calidad con dos normas: **ISO 9001:2015** desde 1997 y **API Spec Q1** desde 2021. La certificación de esta última norma posibilita a la certificación de determinadas licencias de producto, por lo que además se han obtenido las siguientes licencias: API 19 G1 "Side-pocket Mandrels" API 19G2 – "Flow-control Devices for Side-pocket Mandrels", API 5CT y API 5B como roscadores de tuberías.

A su vez, implementamos un **enfoque integral para la gestión de la calidad**, que incluye

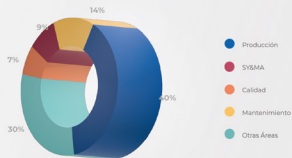
auditorías internas, no conformidades y gestión de reclamos y un sistema de monitoreo de la satisfacción del cliente.

Para el control de calidad de los productos **se realizan rigurosos controles en cada una de las etapas del proceso productivo**, incluyendo el control de recepción de los materiales, liberación de primera pieza, controles en proceso y liberación. Además, contamos con un **sector especializado en metrología** cuyo personal asegura el buen estado y adecuación de cada uno de los instrumentos de medición utilizados dentro de la planta. Durante el control de nuestros productos realizados: mediciones directas, ensayos no destructivos como UT y tintas penetrantes cuando es requerido.



Mejora Continua

En Tassaroli **fomentamos la implementación de mejoras con el fin de desarrollar a nuestra gente y mejorar los procesos**, entendiendo que la mejora continua se alcanza a través del aporte de cada colaborador. **En 2024 se implementaron un total de 294 mejoras sugeridas por el personal de nuestra planta**, alcanzando el objetivo que propuesto para el año que contemplaba **280 mejoras**. Los sectores con mayor participación fueron: Producción (118), Mantenimiento (40) y Calidad (26).



Reconocimientos y Desafío CIP

Durante 2024 se llevó a cabo la primera edición del **Desafío CIP de Mejora Continua**, una iniciativa que permitió a los colaboradores presentar sus propuestas de mejora ante la Dirección y las Gerencias.

Este programa interno **impulsa a los equipos a identificar oportunidades, optimizar procesos y seguir desafiando los límites de la eficiencia industrial**. Las iniciativas compitieron entre sí y fueron evaluadas por un comité, reconociéndose tanto a todos los participantes que llegaron a esta instancia como a los tres proyectos mejor puntuados.

En esta primera etapa, se presentaron diez propuestas Kaizen, de las cuales tres fueron premiadas por su impacto positivo y su viabilidad de implementación.

Filosofía 6S y Comité de Mejora Continua

Buscamos ser cada vez más productivos y eficientes mediante la implementación de herramientas de gestión que promuevan entornos de trabajo seguros, ordenados y orientados a resultados. Para ello, aplicamos la Filosofía 6S, que nos permite fortalecer la disciplina operativa, mejorar la seguridad, optimizar espacios y fomentar la cultura de mejora continua en todos los niveles de la organización.

Durante el año 2024, se conformaron cuatro Subcomités de Mejora Continua: Six Sigma, Lean Manufacturing, Kaizen y 6S. Cada subcomité fue orientado a abordar problemáticas específicas de la organización, con el objetivo de optimizar procesos, eliminar desperdicios, estandarizar buenas prácticas y fortalecer la cultura de orden y mejora continua.

A lo largo del año, estas iniciativas permitieron identificar oportunidades de mejora concretas, implementar soluciones sostenibles y generar resultados medibles en eficiencia, calidad y seguridad.

Desempeño y Sostenibilidad Económica

En la presente sección abordamos el desempeño económico de la empresa durante el período 2024, con foco en los resultados alcanzados, la asignación eficiente de recursos y la relación entre crecimiento financiero y sostenibilidad.

Entendemos que **la solidez económica es un pilar fundamental para sostener nuestras operaciones, invertir en innovación y generar valor compartido** con nuestros grupos de interés, manteniendo un equilibrio entre rentabilidad, desarrollo regional y compromiso social y ambiental.



Resultados Financieros

Tassaroli es una empresa familiar de capitales nacionales, que no cotiza en bolsa. Se encuentra categorizada como Mediana empresa –, conforme a la clasificación vigente determinada por la Resolución SPYMEEYEC 54/2025 de la Secretaría de Emprendedores, Emprendedoras y Economía del Conocimiento. Actualmente se considera dentro del tramo I según sus ventas anuales, las cuales se ubican por debajo de los límites establecidos para esa categoría en su sector de actividad.



Durante el ejercicio 2024, la industria metalúrgica en **Argentina** experimentó una **caída de la actividad del 12,1%**, según lo indica un reporte de ADIMRA (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina). Tassaroli no estuvo exenta a esta realidad, ya que su actividad metalúrgica representa el 94% del total de ventas y se vio afectada con una **disminución del 21%**, reflejando una caída paralela tanto en el mercado externo como en el mercado local. Esto provocó una **disminución total de ventas del 18%**. No obstante, las ventas de energía del Parque Helios registraron un incremento.



Del total ventas de Tassaroli durante 2024, un **82%** corresponde a ventas en el **mercado argentino**, y un **18%** corresponde a **ventas al exterior**. De acuerdo con la actividad, el **83%** corresponde a **Petróleo**, mientras que el **9%** a **Minería**, el **5%** a **Generación de Energía Solar** y el **3%** restante a **otros Servicios**. **Facturamos más de USD\$24 M en Argentina y USD\$10 M en nuestras bases internacionales.**

Inversiones en Innovación y Eficiencia

Durante el ejercicio 2024, se ejecutaron importantes líneas iniciadas, a saber:

Instalación de Equipamiento y Tecnologías de Gestión de Industria 4.0 para la Transformación Digital de Línea de Cañones de Punzado

En el ámbito de la Industria 4.0, en 2023 se inició un proyecto integral que incluyó la implementación de una infraestructura de red OT basada en fibra óptica y Wi-Fi. Esta infraestructura se complementó con la instalación de racks industriales equipados con UPS, switches industriales y una zona de seguridad (DMZ) para proteger la red.

Se desarrolló un sistema digital integral que incluye un Sistema de Ejecución de Manufactura (MES), un Sistema Avanzado de Planificación y Programación (APS) y el módulo de manufactura del Sistema de Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), todos interconectados con el sistema ERP y alojados en la nube. También se incorporó un software específico para la recolección y análisis de datos operativos.

En 2024, se inició la puesta en marcha de la **primera etapa de producción** que representó un hito significativo en nuestro viaje **hacia la transformación digital y la automatización inteligente de nuestras operaciones**.

Paralelamente, con la experiencia adquirida, estamos diseñando la mejora en la implementación, para planificar la segunda etapa, que abarcará un mayor número de puestos y sectores dentro de nuestra empresa.

Este paso estratégico nos permitirá **consolidar y ampliar los beneficios, mejorando la eficiencia, la productividad y la capacidad de respuesta** de nuestra organización ante los desafíos del mercado en constante cambio.

Además, **se instalaron medidores de energía** en tableros principales y equipos clave, lo que permite monitorear el consumo energético. Este conjunto de herramientas forma parte del **proyecto de Industria 4.0** y permite gestionar de manera automatizada y sostenible toda la cadena de valor, desde la recepción de materiales hasta la planificación, ejecución y control de la producción.

Inversiones en Innovación y Eficiencia

Mejoras en el proceso productivo de cañones y accesorios de punzado.

Con el fin de sostener la capacidad productiva para el mercado y de mantener los costos competitivos, Tassaroli está trabajando en presentar nuevas tecnologías a diferentes mercados, principalmente el de Brasil y Colombia quienes han dado un visto positivo y para ellos se necesitan niveles de inversión adecuados.

Las inversiones relacionadas a este proyecto son:

- Reemplazar un torno que ha quedado obsoleto por la compra de Nuevo Torno Femco HL55 S 1250, el cual fue adquirido en 2023 y ya se encuentra instalado y en funcionamiento;
- Una máquina de medir "CMM DuraMax 5/5/5 CNC", el cual fue adquirido en 2023 y ya se encuentra instalado y en funcionamiento;
- Compra de dos tornos verticales adquiridos en 2024 a la firma Teknix ARG S.A.

Este proyecto de inversión productiva para modernización tecnológica posee un objetivo general de **aumentar la capacidad productiva y disminuir tiempos de procesos**, y a su vez, con el objetivo particular de emplear equipos que optimicen procesos, reduciendo los tiempos

de fabricación y entrega; aumentar la capacidad de producción de cañones de punzado y accesorios y abastecer mercado interno que hoy importa sus materiales.

Adquisición de equipamiento para usos didácticos en trayectos formativos de arranque de viruta y soldadura

Tassaroli con el fin de contribuir en la formación y desarrollo de capacidades en la industria metalúrgica, **adquirió equipamiento para usos didácticos**, bajo un proyecto denominado "Adquisición de equipamiento para usos didácticos en trayectos formativos de arranque de viruta y soldadura". El mismo tiene por objetivo fortalecer los espacios formativos a fin de comenzar a brindar capacitaciones con gran demanda: soldadura y mecanizado por arranque de viruta.

Para el mismo, en 2023 se adquirió un Torno gauchito T-280 y a principios de 2024, un **módulo para capacitación en soldadura y seis soldadoras**. Dichos bienes le fueron **cedidos a la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la Provincia de Mendoza (ASINMET)** de acuerdo con la convocatoria CF Capacitación Modalidad 5 Fortalecimiento De Infraestructura Para El Desarrollo Regional.

Inversiones en Innovación y Eficiencia

Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento.

Tassaroli S.A. se encuentra **inscripta en el Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento, perteneciente a la Secretaría de Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía de la Nación**, que tiene como objetivo promocionar actividades económicas que apliquen el uso del conocimiento y la digitalización de la información apoyado en los avances de la ciencia y de las tecnologías, a la obtención de bienes, prestación de servicios y/o mejoras de procesos.

En consecuencia, Tassaroli fue beneficiaria en 2024 de Certificados de Crédito Fiscal a utilizar para el pago de impuestos nacionales (bono electrónico), correspondientes a los beneficios previstos en el Artículo 8 de la Ley N° 27.506 y modificatorias.

Huella de Carbono

En cuanto Huella de Carbono, **a partir del año 2022 que Tassaroli mide su Huella de Carbono Organizacional**. Se ha obtenido la verificación de la ISO 14.064-1 en 2022 y 2023.

Dicha verificación demuestra que el cálculo se confeccionó bajo estándares internacionales y es el primer paso para mitigar y reducir los GEI. **La huella de carbono 2024 se midió y se verificará nuevamente por IRAM durante el 2025.**

Inversiones en Parques Solares Helios

Durante el año 2024, la firma continuó consolidando su **crecimiento en el mercado de las energías renovables** con la puesta en marcha de su segundo parque solar fotovoltaico, Helios Santa Rosa II. Con este nuevo proyecto, la potencia instalada en energías renovables de Tassaroli alcanzó los 10,2 MW. Ubicado en el mismo predio que su antecesor, este segundo parque comparte características similares.

A diferencia del primer parque, Helios Santa Rosa II opera bajo el régimen del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER) y se encuentra respaldado por un contrato con un cliente privado.

Inversiones en Innovación y Eficiencia

Inversiones en productos químicos, explosivos y accesorios para la industria minera, petrolera y de obras civiles

En 2024, acorde a los requerimientos de los clientes actuales y potenciales, la empresa realiza **inversiones con el fin de fabricar y comercializar** una amplia gama de **productos químicos, explosivos y accesorios para la industria minera, petrolera y de obras civiles**, sumando la fabricación, compra-venta, importación, exportación, comercialización y distribución de dichos productos, así como la prestación de servicios de voladura y asesoría técnica.

Con el lanzamiento de esta nueva línea de negocios asociada, **se espera en 2025 empezar con la comercialización de productos energéticos (explosivos)** utilizados juntamente con nuestros actuales suministros de cañones de punzado.

Innovación

La innovación es un factor estratégico clave para Tassaroli, elegido como medio de diferenciación y camino hacia el liderazgo en sus áreas de actuación. **En este marco, en 2021 se creó el Departamento de Innovación, con el objetivo de gestionar la estrategia de I+D+i, promover una cultura innovadora y fortalecer la capacidad tecnológica, la productividad y la competitividad de la empresa.**

En 2024, la estructura de recursos humanos y sistemas sigue fortaleciendo el desarrollo de proyectos, especialmente desde el área comercial, que lidera la búsqueda de nuevas oportunidades para posicionar a Tassaroli a la vanguardia nacional e internacional.

Innovación para la sostenibilidad: se impulsa la I+D orientada a soluciones más sostenibles, mejorando el ciclo de vida de los productos.



Relación con la Cadena de Valor

Nuestra cadena de suministro es un eslabón clave para asegurar la calidad de nuestros productos, fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones y contribuir al desarrollo responsable de nuestro entorno. Por eso, **trabajamos con una red de proveedores que comparten nuestros valores y estándares**, y gestionamos estos vínculos con foco en la transparencia, la mejora continua y el compromiso mutuo.

Durante el año 2024 mantuvimos relaciones comerciales activas con más de 500 proveedores, de los cuales aproximadamente **98% son nacionales y cerca de 2% internacionales**. Un porcentaje significativo de estos proveedores corresponde a la región de Cuyo, lo que refuerza nuestro rol para el desarrollo económico local. Además, **identificamos 91 proveedores críticos, con los que trabajamos bajo criterios técnicos y de riesgo más estrictos**.

En cuanto a la gestión operativa, contamos con un procedimiento formal de evaluación **técnica de proveedores críticos**, donde analizamos su desempeño en aspectos como cumplimiento normativo, calidad, capacidad de respuesta y trazabilidad. Como política interna, **no trabajamos con proveedores que no cuenten con certificación en ISO 9001**, salvo excepciones debidamente justificadas y bajo seguimiento específico. En estos casos, realizamos auditorías e inspecciones in situ a estos proveedores estratégicos, especialmente en aquellos que nos abastecen de insumos críticos. Estas instancias permiten verificar condiciones de seguridad e higiene laboral, prácticas de abastecimiento responsable, orden en instalaciones y cumplimiento ambiental. De este modo, aseguramos un suministro confiable y alineado con nuestros principios.



Relación con la Cadena de Valor

Además, **cuando se detectan señales de alerta** —como incumplimientos contractuales o desvíos en calidad— **se activan instancias correctivas que pueden derivar en sanciones**. En 2024 se registraron 33 bajas de proveedores por no cumplir con los estándares definidos.

Nuestra forma de vincularnos con los proveedores trasciende lo transaccional. Mantenemos relaciones de largo plazo basadas en el diálogo abierto y el respeto de condiciones justas. Participamos activamente de ferias y eventos del sector petrolero, minero y metalmecánico, lo que nos permite no solo conocer nuevas soluciones tecnológicas, sino también fortalecer el vínculo con proveedores actuales y potenciales, conociendo sus capacidades y necesidades en profundidad.

Mirando hacia el futuro, **buscamos robustecer nuestros sistemas de evaluación** y trazar más indicadores de gestión que nos permitan monitorear el desempeño de la cadena de valor a lo largo del tiempo, incluyendo también otros aspectos relevantes como el cumplimiento ambiental.

En este sentido, entendemos que **la sostenibilidad de nuestro negocio también se construye fortaleciendo una red de proveedores sólida, ética y confiable**.



Transparencia Financiera

La información financiera detallada de Tassaroli S.A., como ser sus balances completos, entre otros, no es de acceso público general, ya no es una empresa que cotice en la bolsa de valores. Esto significa que no está obligada a publicar sus balances y estados financieros de forma regular para el público en general como lo harían las empresas cotizantes (por ejemplo, a través de la Comisión Nacional de Valores - CNV).

El acceso principal y más profundo a esta información lo tienen los bancos directamente de la empresa cuando esta busca financiamiento o servicios, bajo un estricto marco de confidencialidad y regulaciones del BCRA para la evaluación de riesgo. El acceso a la información financiera por parte de sus proveedores y clientes es diferente al de los bancos, y generalmente es más limitado en términos de balances completos.

Información financiera de acceso público

Hay información pública de forma parcial y que responde a otros objetivos, disponible a través de:

- **Publicaciones o Notas de Prensa**
- **Boletines Oficiales (Provinciales o Nacionales)**
- **Informes de la Industria o de Cámaras Empresariales**
- **Página Web Corporativa**

En términos de control y verificación, los estados contables de Tassaroli son auditados externamente por la firma PricewaterhouseCoopers (PwC), quien certifica los balances anualmente, asegurando su cumplimiento con las normas contables vigentes en Argentina.

Este proceso refuerza el **compromiso de la empresa con la transparencia y la gestión responsable**, brindando garantías a los distintos grupos de interés sobre la confiabilidad de la información financiera utilizada en su toma de decisiones. abastecimiento responsable, orden en instalaciones y cumplimiento ambiental. De este modo, aseguramos un suministro confiable y alineado con nuestros principios.



Transparencia Financiera

Por parte de bancos (privado y confidencial):

Directamente de la Empresa: Cuando se solicita financiamiento, Tassaroli entrega a los bancos sus estados contables y documentación fiscal.

Bajo Marco Regulatorio del BCRA: El Banco Central establece las normas que obligan a los bancos a evaluar el riesgo crediticio a partir de información contable de sus clientes.

Central de deudores del BCRA: Es una base pública que informa sobre el endeudamiento y comportamiento de pago en el sistema financiero, aunque no incluye balances completos.

Informes de riesgo y calificadoras (si aplica): Los bancos pueden consultar informes de riesgo emitidos por agencias. No es habitual en empresas que no cotizan en bolsa.

Por parte de proveedores:

Solicitud directa (la forma más común y efectiva): Si Tassaroli solicita plazos extendidos o grandes volúmenes de insumos, los proveedores pueden pedirle sus estados contables o referencias bancarias.

Informes de riesgo crediticio (bureaus de crédito): Los proveedores pueden contratar servicios como Veraz o Nosis para consultar el perfil crediticio de la empresa. Estos informes no incluyen balances completos.

Relación comercial previa: Los proveedores suelen basarse en el historial de pagos y cumplimiento de acuerdos anteriores para evaluar la confianza.

Información del sector/noticias: La actividad de Tassaroli puede inferirse por publicaciones de sus proyectos o inversiones. Da indicios de solidez financiera.

Referencias de otros proveedores: Algunos proveedores toman referencias de otros que hayan trabajado con Tassaroli.

Portal de proveedores/clientes: permite consultar comprobantes y estados de pago. Muestra organización y digitalización, pero no datos financieros directos.

Por parte de clientes:

Auditorías de proveedores/Due diligence: Clientes estratégicos pueden solicitar los estados contables de Tassaroli (auditorías) que evalúan su capacidad financiera para sostener relaciones comerciales a largo plazo.

Certificaciones de calidad y estándares: Las certificaciones son señales de procesos sólidos y estructura organizacional. Indicador de estabilidad operativa.

Referencias de otros clientes: Algunos clientes toman referencias de otros que hayan adquirido los productos y servicios de Tassaroli.

Información comercial y de mercado: La trayectoria, participación en proyectos y posicionamiento actúan como señales indirectas de solidez financiera.

Parte 3

Nuestro compromiso con el planeta



Contenido

- Huella de Carbono 2024 y tendencias
- Estrategia de mitigación de cara al 2030
- Objetivos de reducción al 2030
- Acciones de mitigación
- Uso y gestión de recursos
- Gestión de residuos
- Consumo de agua
- Cumplimiento ambiental
- Unidad de negocios Helios Renewable
- Helios Santa Rosa I
- Helios Santa Rosa II
- Camino hacia la Carbono Neutralidad
- Créditos de CO2

Nuestro Compromiso con el Planeta

En Tassaroli, asumimos un rol activo frente al desafío global del **Cambio Climático** y la necesidad urgente de transformar las operaciones industriales en procesos ambientalmente responsables. Nuestro compromiso con el ambiente está alineado con nuestra **visión de largo plazo: producir con excelencia técnica, cuidando los recursos naturales y aportando al desarrollo sostenible.**

Como empresa que brinda soluciones a la industria energética, entendemos que nuestra actividad tiene impactos significativos sobre el ambiente. Por ello, **trabajamos de manera proactiva para medir, gestionar y reducir nuestra huella ambiental**, integrando prácticas de sostenibilidad en nuestras decisiones operativas, productivas y estratégicas.

Desde el año 2021, iniciamos una etapa formal de medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), comenzando con el **cálculo de la huella de carbono** correspondiente al año 2019, establecido como año base. En los años siguientes, se realizaron también las mediciones correspondientes a 2022 y 2023, las cuales fueron **verificadas bajo la norma ISO 14.064-1** por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM). La huella de carbono 2024 ya ha sido calculada y se encuentra en proceso de verificación externa.

Durante 2024 dimos un paso clave en nuestra estrategia ambiental al desarrollar y comenzar a implementar el **Plan de Mitigación de emisiones de GEI**, diseñado para reducir progresivamente nuestras emisiones y sentar las bases de una transición ordenada hacia la Carbono Neutralidad.

La implementación de este plan no solo nos permite cumplir con nuestras metas internas de sostenibilidad, sino también avanzar hacia una futura verificación bajo la norma ISO 14.068-1 sobre la **neutralidad climática**, consolidando un modelo de gestión robusto, auditable y en línea con las mejores prácticas internacionales.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), apostamos a una industria que respeta los límites del planeta, que innova para reducir su impacto y que contribuye activamente a la transición energética con responsabilidad y visión de futuro.



Huella de Carbono y Tendencias

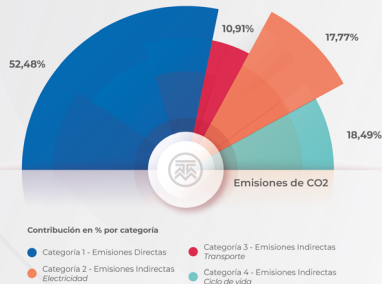
La medición de la Huella de Carbono constituye una herramienta clave para **comprender el impacto climático de nuestras operaciones**. Este análisis no solo permite **identificar las principales fuentes de emisiones** de gases de efecto invernadero (GEI), sino también **orientar decisiones estratégicas hacia una operación cada vez más sostenible**.

Resultados

En **2024**, la Huella de Carbono total de nuestras actividades alcanzó las **3.822,63 toneladas de CO₂** equivalente, considerando tanto las emisiones directas e indirectas de nuestras operaciones bajo el enfoque por categorías. Las **emisiones directas** (Categoría 1), vinculadas a fuentes bajo el control de la empresa, representaron el **17,7% del total**, mientras que las **emisiones indirectas** (categorías 2, 3 y 4) aportaron el **82,3%** restante.

Dentro de las emisiones directas, **el uso de gas natural en procesos industriales fue la fuente principal**. En cuanto a las emisiones indirectas, el consumo eléctrico representó el 10,9% del total, mientras que el transporte de insumos, productos y personal representó un 18,6%. Finalmente, el consumo de acero, evaluado bajo un enfoque de ciclo de vida, fue el mayor contribuyente individual con un 52,7% del total de emisiones.

Por tipo de gas, **el dióxido de carbono (CO₂) fue el principal GEI emitido**, seguido por cantidades menores de metano (CH₄), óxidos de nitrógeno (N₂O) y emisiones fugitivas de HFCs provenientes de sistemas de refrigeración.



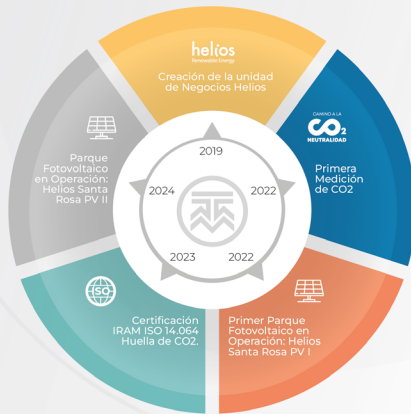
El análisis por sitios permitió identificar con precisión las actividades y localizaciones más emisoras. **La planta de San Rafael concentra la mayoría de las emisiones directas e indirectas con un 98,4%** del total de las emisiones.

Estrategia de Mitigación de Cara al 2030

En los últimos años hemos avanzado significativamente en la **estrategia de acción climática**. En 2022, nuestra **unidad de negocios de energías renovables** Helios -conformada en 2019- se puso **en operación** el primer parque solar de la empresa: Helios Santa Rosa I, con una capacidad de generación de 5 MW, el cual inyecta energía al Sistema Argentino de Interconexión (SADI). Ese mismo año, se realizó el **primer cálculo de la Huella de Carbono correspondiente a 2019**, estableciendo esta medición como año base para comprender el nivel de emisiones asociado a las actividades de la empresa y diseñar un plan de mitigación adecuado. Luego, **en mayo de 2024, se puso en**

operación el segundo parque solar de la empresa: Helios Santa Rosa II de 5.2 MW.

Durante 2023 y 2024, Tassaroli S.A. certificó un total de 23,3 GWh de energía renovable generada por Helios Santa Rosa I en 2022 y 2023, conforme al estándar internacional iREC (International Renewable Energy Certificate Standard). Una parte de estos certificados iREC se destinó a reducir las emisiones de la Categoría 2 asociadas al consumo energético de los diferentes sitios de la empresa en 2022, 2023 y 2024, con el objetivo de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas al consumo eléctrico.

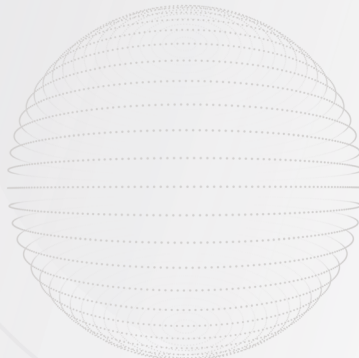


Acciones Realizadas al 2025

Plan Mitigación 2030

En 2024, además de realizar la medición de la Huella de Carbono por tercer año consecutivo, hemos realizado el **Plan de Mitigación al 2030**, un proceso para definir objetivos cualitativos y cuantitativos de reducción. Este proceso se basa en el análisis de la tendencia de emisiones y en la identificación de puntos críticos a partir de los cuatro inventarios de emisiones realizados hasta la fecha. A su vez, en 2024 se inició el **proceso de obtención de créditos de carbono a través de la energía renovable** propia generada para poder compensar las emisiones residuales.

Todo esto se desarrolla con un fuerte involucramiento de las diferentes áreas de la organización, asegurando una estrategia transversal, integral y efectiva para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Objetivos Reducción 2030

Categorías 1 y 2



*Desenso abrupto de las emisiones a partir de la puesta en funcionamiento de el parque Helios Santa Rosa I

**Generación por debajo del objetivos en 2024 por cambios en el mercado que afectaron la producción.

Se propone llevar adelante un **plan de acción que logre una reducción del 50% al año 2030** de las fuentes de emisión asociadas a las Categorías 1 y 2 con respecto a su año base 2019, con una tasa de reducción anual del 1,6%.

Es importante mencionar, que este escenario tiene en cuenta la reducción de emisiones a través del uso de los propios IRECs, desde el 2022 en adelante.

Objetivos Reducción 2030

Categorías 3 y 4

Se establecieron objetivos en las categorías 3 y 4 orientados a **mejorar el desempeño ambiental en la cadena de valor.**

En este caso, **la reducción anual es del 0,75% en base al año 2019.** En cuanto a la **reducción al 2030, el objetivo establecido es del 31,5% respecto al 2019.**

Las categorías 3 y 4 incluyen emisiones indirectas adicionales que no dependen exclusivamente de la empresa, como las generadas en la cadena de valor (Categoría 3) y el ciclo de vida de los insumos como el acero (Categoría 4).

Estas últimas **dependen de terceros, lo cual dificulta que la empresa pueda reducirlas directamente.** A pesar de las dificultades, **Tassaroli decidió medir y definir objetivos cuantitativos sobre las emisiones de las mencionadas categorías,** tendiendo a influir en su disminución mediante decisiones sobre proveedores, logística, entre otros.



Acciones de Reducción

#1. Fuentes móviles

- Evaluación de alternativas de combustible y nuevas tecnologías.
- Reducción del impacto ambiental de equipos actuales.
- Incorporación progresiva de vehículos eléctricos en la flota operativa (largo plazo).

#4. Gestión de productos y proveedores

- Trabajo sobre emisiones indirectas que no dependen exclusivamente de la empresa.
- Mejora en calidad de datos sobre factores de emisión del acero (principal insumo).
- Base para decisiones más precisas en futuras etapas de reducción de emisiones.

#3. Transporte

- Recambio de luminarias tradicionales por tecnología LED.
- Cobertura casi total en planta industrial.
- Implementación proyectada de energía renovable para autoconsumo (mediano plazo).
- Desarrollo de un plan de eficiencia energética.

#1. Fuentes estacionarias

- Mejora de eficiencia térmica.
- Optimización de procesos de calentamiento de piezas.
- Ajustes operativos para evitar uso innecesario de gas natural.
- Enfoque en reducción de consumo durante tiempos muertos o baja carga productiva.

#4. Residuos (Gestión de RSU)

- Análisis de flujos de residuos.
- Implementación de procedimientos internos de segregación y clasificación.
- Búsqueda de destinos responsables para reciclaje o recuperación.
- Capacitaciones internas para fomentar buenas prácticas ambientales en todo el personal.

#2. Energía Eléctrica

- Identificación de oportunidades de mejora en logística.
- Análisis de rutas, frecuencias y cargas.
- Objetivo: aumentar la eficiencia en la distribución.

Uso y Gestión de Recursos

Gestión de Residuos

La empresa cuenta con un **sistema de gestión de residuos que busca garantizar la disposición adecuada, segura y responsable de todos los residuos generados durante sus operaciones**. Este sistema incluye la correcta clasificación, almacenamiento, recolección, transporte y disposición final, de acuerdo con las normativas ambientales vigentes y las buenas prácticas de sostenibilidad.

Los residuos asimilables a urbanos generados en la planta comprenden principalmente trapos no contaminados, envases de cartón y papel sucios, restos de embalaje, restos de alimentos, etc. Estos residuos son depositados en recipientes verdes distribuidos en distintos sectores de la planta. Luego, son recolectados y transportados a sitios habilitados por el municipio para su disposición final.

El cartón limpio y seco generado en planta se considera un residuo inerte, separado en recipientes amarillos. A través de un programa de cooperación con una institución educativa, estos residuos son entregados a la escuela, donde son reciclados como parte de un proyecto de responsabilidad social.



Uso y Gestión de Recursos

Gestión de Residuos

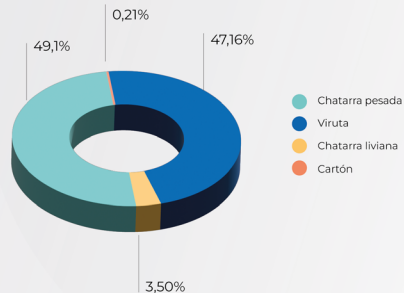
La planta genera una importante cantidad de residuos metálicos proveniente de los procesos metalmecánicos, incluyendo virutas, despuntes de tubos, alambres, caños, chapas y bidones metálicos no contaminados. Estos residuos se almacenan en carros y recipientes de color azul, ubicados estratégicamente cerca de los sectores generadores.

Una vez llenos, los contenedores son trasladados hasta el área de tratamiento superficial, desde donde se gestiona su retiro por parte de una empresa habilitada para su recolección y reutilización.

Los residuos peligrosos generados en la planta se clasifican entre sólidos y líquidos. Dentro de los residuos sólidos peligrosos se incluyen trapos, guantes, envases y materiales impregnados con hidrocarburos, suelos contaminados por derrames y materiales absorbentes.

Los residuos líquidos abarcan aceites usados, mezclas aceite-agua, solventes, pinturas y ácidos. Todos estos residuos son almacenados en recipientes rojos, debidamente identificados con sus códigos de corriente residual.

Cuando se acumulan cantidades significativas, se realiza su recolección mediante



declaración en la aplicación interna, para su posterior validación y almacenamiento temporal en el depósito de residuos peligrosos. El transporte y disposición final se efectúan únicamente a través de empresas habilitadas. La empresa se encuentra inscripta en el registro de generadores de residuos peligrosos provincial.

El total de residuos reciclados en 2024 fue aproximadamente de 400 toneladas.

Uso y Gestión de Recursos

Consumo de Agua

En Tassaroli impulsamos una **gestión responsable del agua en nuestras operaciones, adaptando prácticas al contexto local y a las características específicas de los procesos industriales.**

A través de estrategias orientadas a la eficiencia y la sustentabilidad, buscamos reducir la huella ambiental y promover el uso racional del recurso. En este sentido, se prioriza la implementación de sistemas de recirculación y circuito cerrado para los usos industriales, minimizando el requerimiento de agua nueva y optimizando su aprovechamiento.

El consumo de agua en la planta industrial se puede considerar bajo por el tipo de industria, dado que los procesos principales no demandan grandes volúmenes hídricos. Actualmente, **el abastecimiento se realiza a través de dos fuentes: la red pública y un pozo propio.**

El agua de red se utiliza principalmente para los servicios generales. Por un lado, abastece los sanitarios ubicados en oficinas y naves industriales; por otro, se emplea en el comedor de la planta.

En 2024, el total de agua consumida en planta por los servicios mencionados fue de 4.615 m3.

Uso y Gestión de Recursos

Consumo de Agua

En Tassaroli impulsamos una **gestión responsable del agua en nuestras operaciones, adaptando prácticas al contexto local y a las características específicas de los procesos industriales.**

A través de estrategias orientadas a la eficiencia y la sustentabilidad, buscamos reducir la huella ambiental y promover el uso racional del recurso. En este sentido, se prioriza la implementación de sistemas de recirculación y circuito cerrado para los usos industriales, minimizando el requerimiento de agua nueva y optimizando su aprovechamiento.

El consumo de agua en la planta industrial se puede considerar bajo por el tipo de industria, dado que los procesos principales no demandan grandes volúmenes hídricos. Actualmente, **el abastecimiento se realiza a través de dos fuentes: la red pública y un pozo propio.**

El agua de red se utiliza principalmente para los servicios generales. Por un lado, abastece los sanitarios ubicados en oficinas y naves industriales; por otro, se emplea en el comedor de la planta.

En 2024, el total de agua consumida en planta por los servicios mencionados fue de 4.615 m3.

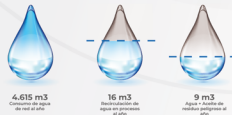
En Tassaroli impulsamos una gestión responsable del agua en nuestras operaciones, **adaptando prácticas al contexto local y a las características específicas de los procesos industriales.**

A través de estrategias orientadas a la eficiencia y la sustentabilidad, buscamos reducir la huella ambiental y promover el uso racional del recurso. En este sentido, se prioriza la implementación

En cuanto al **riego de los espacios verdes, se realiza con agua extraída de un pozo propio de la empresa, recurso también utilizado en algunos procesos productivos.** En particular, **el área de forja emplea agua para el templado de mandriles mediante un sistema de circuito cerrado que recircula el agua** a través de tanques conectados a enfriadores, lo que permite un uso eficiente del recurso. Estos dos tanques poseen una capacidad estimada de 8.000 litros cada uno.

Adicionalmente, **se utiliza agua mezclada con aceite soluble para tareas de corte. Esta emulsión, también proveniente del pozo, se renueva anualmente y su residuo es gestionado bajo las condiciones que establece la normativa para residuos peligrosos.** Durante el último año, se gestionaron alrededor de 9.000 litros de esta corriente residual.

Tassaroli continúa trabajando en el monitoreo y gestión eficiente de los recursos hídricos, impulsando mejoras progresivas en la trazabilidad y control del uso del agua en todas sus aplicaciones.



Cumplimiento Ambiental

En Tassaroli mantenemos un **firme compromiso con el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en todos los niveles: nacional, provincial y municipal**. Si bien aún no contamos con un sistema de gestión ambiental certificado en la industria metalmecánica, **realizamos un seguimiento sistemático de los requisitos legales aplicables a nuestras operaciones y nos aseguramos de implementar las acciones necesarias para su cumplimiento**.

Este enfoque incluye la **actualización permanente del marco normativo relevante**, la **coordinación con organismos de control**, la **gestión adecuada de residuos peligrosos y no peligrosos**, el **control de emisiones**, la **gestión del recurso hídrico** y el **mantenimiento de condiciones seguras para prevenir impactos ambientales**.



14001:2015

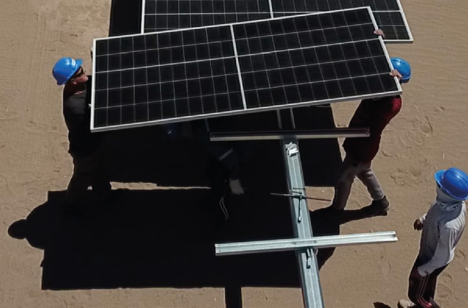
En Helios Santa Rosa y II



División Renovables

helios

Renewable Energy



Unidad de Energías Renovables

Helios Renewable

Unidad de Energías Renovables

La Unidad de Negocios **Helios Renewable** es el **área de Tassaroli dedicada a la promoción, desarrollo y operación de proyectos de energía renovable. Se creó en 2019** como una apuesta estratégica hacia la diversificación del negocio y la contribución activa de la empresa a la transición energética. Desde sus inicios, Helios se ha enfocado en el **desarrollo de infraestructura eléctrica basada en fuentes limpias, priorizando proyectos solares fotovoltaicos conectados a la red nacional en la provincia de Mendoza.**

Actualmente, Helios **cuenta con dos parques solares fotovoltaicos en operación**, ambos ubicados en un predio en el departamento de Santa Rosa, provincia de Mendoza. Se trata de desarrollos diseñados y ejecutados desde cero en terrenos sin uso previo, sin cultivos ni presencia de ecosistemas relevantes, lo que permitió minimizar el impacto ambiental durante todas las etapas del proyecto.

helios Santa Rosa I

Renewable Energy

El Parque Solar Helios Santa Rosa I, con una **potencia instalada de 5 MW**, fue el primer proyecto en entrar en operación. Comenzó a inyectar energía a la red eléctrica argentina el 1 de **abril de 2022**, convirtiéndose en un hito para la empresa por ser su primera experiencia en la generación eléctrica a escala comercial.

Desde su habilitación, HSR I ha demostrado un desempeño sostenido, con una **generación anual estimada en torno a los 13.000 MWh**, lo que representa un aporte significativo de energía limpia y evita la emisión de miles de toneladas de CO₂ cada año. **El mismo puede abastecer aproximadamente a 4.500 viviendas.**



POTENCIA DE 5MW



ABASTECIMIENTO PARA
4.500 HOGARES



AHORRO DE 6.000 TON
DE CO2 AL AÑO*

2050

IMPULSA TRANSICIÓN
ENERGÉTICA

helios **Santa Rosa II**

Renewable Energy

El segundo proyecto en operación es el Parque Solar Helios Santa Rosa II, que cuenta con una **capacidad instalada de 5,2 MW** y comenzó su operación comercial en **mayo de 2024**. Este segundo parque fue concebido como una ampliación del potencial de generación renovable de Tassaroli en la región, aprovechando la infraestructura existente y las condiciones óptimas de irradiación solar.

Con una **generación proyectada de aproximadamente 13.800 MWh anuales**, HSR II incrementa de manera sustancial la contribución renovable de la empresa al Sistema Argentino de Interconexión (SADI). **El parque puede abastecer aproximadamente a 4.700 viviendas.**



POTENCIA DE 5,2MW



ABASTECIMIENTO PARA
4.700 HOGARES



AHORRO DE 6.000 TON
DE CO₂ AL AÑO*



GENERACIÓN PROYECTADA
13.800 MWH POR AÑO.

helios

Renewable Energy

Ambos parques se encuentran conectados a la red mediante líneas de media tensión a 13,2 kV, con puntos de interconexión independientes. La evacuación de energía desde Helios Santa Rosa I y II se realiza a través de la Subestación Eléctrica Santa Rosa, ubicada al oeste de la ciudad, lo que garantiza la estabilidad y disponibilidad de la energía generada.

La operación conjunta de los dos parques permite alcanzar un volumen considerable de generación renovable anual, consolidando a Helios como una unidad de negocios activa y estratégica dentro del ecosistema energético nacional. Además de **representar una fuente de ingresos sostenible**, estos proyectos refuerzan el compromiso de Tassaroli con la mitigación del cambio climático, la innovación tecnológica y el desarrollo regional sostenible.

Con una cartera activa de nuevos proyectos en evaluación y planificación, la Unidad de Negocios **Helios mantiene su visión de seguir creciendo en el sector renovable**, expandiendo su capacidad instalada y fortaleciendo el rol de Tassaroli como actor relevante en la transición energética de Argentina.

CAMINO A LA NEUTRALIDAD

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, **en Tassaroli tenemos un fiel compromiso con la mitigación del cambio climático, por lo cual se ha tomado la iniciativa de avanzar hacia la neutralidad de carbono.**

Con ese propósito, **la empresa ha establecido objetivos de reducción de emisiones al año 2030, tomando como línea base el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) correspondiente al período 2019–2024.** En función de este diagnóstico y del plan de mitigación, se espera poder compensar luego las emisiones residuales para lograr la neutralidad.

A partir de la puesta en marcha de los primeros parques solares, hemos podido

obtener los certificados iREC, los cuales legitiman que los MWh generados por los parques solares corresponden a energía eléctrica renovable.

Por otro lado, como parte del enfoque integral hacia la Carbono Neutralidad, también **se ha iniciado el proceso para la obtención de créditos de carbono propios a través de la generación de energía solar.** Este proyecto comenzó en 2024 y contempló la validación y verificación técnica de un organismo auditor de reconocimiento internacional y la certificación de los créditos bajo el estándar internacional BioCarbon Registry.

A partir de ello, se ha desarrollado de un sistema de gestión que permite dar trazabilidad a los créditos generados.



Créditos de Carbono

El objetivo es que estos créditos puedan compensar emisiones residuales o incluso ser comercializados, generando un impacto positivo tanto ambiental como económico.

El aspecto más destacable de generar créditos de carbono propios en **Tassaroli es que se garantiza su trazabilidad y control total sobre el proceso de medición, verificación y registro.** Esto permite evitar la doble contabilidad, asegurar la integridad ambiental de cada crédito de carbono y ofrecer mayores garantías en términos de calidad y confiabilidad frente a la compra en mercados voluntarios, donde suele existir mayor

incertidumbre respecto del origen y validez de los créditos. Además, este enfoque refuerza la transparencia de la estrategia climática de la empresa.

Actualmente, en Tassaroli nos encontramos en proceso de implementación del sistema de gestión climática alineado con la norma ISO 14068-1, que permitirá dar respaldo técnico y formal para alcanzar la carbono neutralidad en los próximos años.

Este enfoque refleja una estrategia corporativa orientada a la sostenibilidad de largo plazo, la innovación energética y la mejora continua.



Parte 4

Nuestra Gente, Nuestra Fuerza



Contenido

Composición del equipo y diversidad
Estructura de la organización
Igualdad de género
Capacitación, desarrollo y bienestar
Gestión del Desarrollo

Bienestar y Equilibrio
Beneficios en Tassaroli
Responsabilidad Social Empresarial
Tassaroli y la comunidad
Centro de Formación Profesional Carlos José

Tassaroli
Programa GenTécnico
Programa NETXGEN
Otras colaboraciones de Tassaroli en la comunidad
Seguridad y salud ocupacional

Nuestra Gente, Nuestra Fuerza

Composición del equipo

En Tassaroli, creemos que **nuestro mayor valor son las personas que forman parte de nuestra organización.**

Valoramos la diversidad y el bienestar de nuestros colaboradores, ya que son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos.

Estructura de la organización y diversidad

Nuestro organigrama define con claridad las líneas de reporte y responsabilidades, abarcando desde la alta dirección hasta los equipos técnicos y profesionales. Esta estructura está acompañada por **perfiles de puesto detallados**, que permiten establecer funciones, competencias requeridas y vínculos entre áreas, **asegurando una gestión coherente y alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.** Esta claridad en los roles favorece la coordinación intersectorial, impulsa la mejora continua y contribuye al desarrollo profesional de nuestros colaboradores.



La organización en su totalidad

Con el objetivo de **garantizar procesos de selección justos e inclusivos**, se implementó una **política de reclutamiento** en la cual se incluyó la **promoción de la igualdad de oportunidades y la participación en los procesos de reclutamiento**, por lo que se seleccionan colaboradores atendiendo exclusivamente a los conocimientos, habilidades, actitudes, y experiencia profesional requerida de los puestos, **sin importar**

en ningún caso condiciones de género, raza, estado civil, religión, pertenencia política y/o clase social, evitando y rechazando de manera taxativa, recomendaciones violatorias de estos Principios.

Es decir, sólo se evalúan a los candidatos por sus condiciones y aptitudes que se adecuen a los requerimientos del cargo, sin ningún tipo de sesgo.

Nuestra Gente En Números

Nuestra empresa, en 2024, se compuso de la siguiente manera:



Mujeres
21
9%



Hombres
212
91%

<30



Menores
de 30 años
71
30%

30-50



Entre 30 y
50 años
133
57%

>50



Mayores
de 50 años
29
12,4%



Argentinos
223
96%



Extranjeros
10
4%

Nuestra Gente En Números

Género

Con relación al ODS número 5 correspondiente a la **Igualdad de Género**, tanto el sector metalmecánico como la localización de nuestra industria representan grandes limitaciones que dificultan la incorporación de perfiles técnicos especializados, especialmente de mujeres.

No obstante, asumimos el compromiso de avanzar en este aspecto mediante acciones concretas, como la **política de reclutamiento y la inclusión y fomento a la participación de mujeres que se quieran capacitar en el Centro de Formación Profesional**.

Durante el 2024 hemos mantenido el **25% de mujeres en la Dirección**, **20% en puestos Gerenciales** y un **22% en mujeres profesionales/especialistas**. En la totalidad de la planta, el número de mujeres **durante 2024 aumentó a un 9%**.



Mujeres en posición de Dirección



Mujeres en posiciones gerenciales



Mujeres Profesionales / Especialistas



Nuestra Gente En Números

Rangos Generacionales

En cuanto a los rangos generacionales que componen la estructura en 2024, **la mayor parte de los colaboradores corresponden a la categoría Millennials, y Centennials.**

Se trata de una estructura organizacional mayormente compuesta por personas jóvenes, lo que representa una oportunidad para seguir impulsando una cultura dinámica, innovadora y orientada al desarrollo continuo.

En números

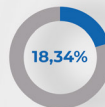
A continuación, se presenta la distribución generacional del personal de Tassaroli correspondiente al año 2024.



Gen X -
Centennials
(1994-2010)



Gen Y -
Millennials
(1981-1993)



Generación X
(1969-1980)



Baby Boomers
(1949-1968)

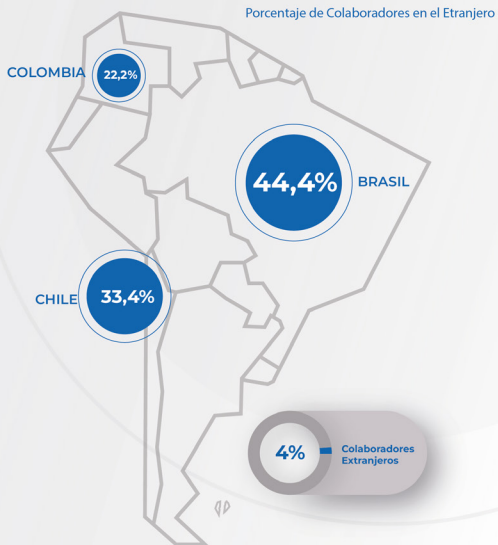
Nuestra Gente En Números

Nacionalidades

Como se mencionó anteriormente, **Tassaroli cuenta con bases en diferentes países de Latinoamérica.**

A partir de ello, se intenta promover el trabajo local, por lo que **la totalidad de los colaboradores de las bases internacionales son originarios de los países donde se encuentran las mismas.**

Como se mencionó anteriormente, **el 4% del total del personal de la compañía corresponde a colaboradores de nacionalidad extranjera**, que se distribuye de la forma expresada en el mapa.



Equidad en



Centro de
Formación
CARLOS JOSÉ TASSAROLI

En nuestro Centro de Formación Profesional y en los distintos programas educativos que desarrollamos, **promovemos el acceso igualitario a la capacitación técnica, sin realizar ningún tipo de distinción por motivos de género, edad, procedencia o condición social.**

Las iniciativas formativas están orientadas a toda la comunidad, incluyendo **escuelas técnicas del sur de Mendoza y personas mayores de 18 años interesadas en adquirir habilidades en el ámbito metalmecánico.** Nuestro compromiso es generar oportunidades reales de desarrollo personal y profesional, respetando la diversidad de quienes se acercan a formarse.

Los trayectos formativos reúnen participantes de distintos contextos y edades, provenientes tanto de zonas urbanas como rurales, lo que enriquece la experiencia colectiva de aprendizaje. En cuanto a la diversidad de género, reconocemos que el sector metalmecánico continúa enfrentando desafíos estructurales que limitan la participación femenina.

No obstante, sostenemos una política de puertas abiertas y seguimos trabajando para construir espacios más inclusivos que reflejen la pluralidad de talentos presentes en la sociedad.



Egresados



Centro de
Formación
CARLOS JOSÉ TASSAROLI

2024 – Turno mañana	Cantidad	% del total
Hombres	15	94%
Mujeres	1	6%
Entre 18 y 30 años	16	100%
Entre 30 y 50 años	0	0%
Mayores de 50 años	0	0%
San Rafael	2	13%
Zonas aledañas*	14	88%
Personas con empleo	0	0%
Personas desempleadas	16	100%

*Estas zonas incluyen: Salto de las Rosas, Monte Coman, General Alvear y Bowen.

Como se observa, **la mayoría de los participantes del turno mañana fueron hombres menores de 30 años, en situación de desempleo.** Esta composición responde a que muchos de ellos se encontraban cursando o habían finalizado recientemente sus estudios secundarios.

2024 – Turno vespertino	Cantidad	% del total
Hombres	36	90%
Mujeres	4	10%
Entre 18 y 30 años	17	43%
Entre 30 y 50 años	23	58%
Mayores de 50 años	0	0%
San Rafael	38	95%
Zonas aledañas*	2	5%
Personas con empleo	23	58%
Personas desempleadas	17	43%

*Estas zonas incluyen: Salto de las Rosas, Monte Coman, General Alvear y Bowen.

En el turno vespertino, la totalidad de los egresados tenía entre 18 y 50 años. Aproximadamente **la mitad de este grupo estaba compuesto por personas que ya se encontraban empleadas** al momento de participar en la formación.



Cultura en Tassaroli



COMPETENCIAS GENERALES

- ⚙ Accountability / Proactividad
- ⚙ Perseverancia
- ⚙ Innovación y Creatividad
- ⚙ Flexibilidad y Adaptación
- ⚙ Calidad de Servicio
- ⚙ Compromiso con la Seguridad, el Ambiente y la Comunidad

COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO

- ⚙ Comunicación Efectiva
- ⚙ Delegar
- ⚙ Desarrollo y Autodesarrollo
- ⚙ Reconocimiento del Otro



Cultura en Tassaroli

Comportamientos Tassaroli

SOMOS LO QUE HACEMOS

- Damos lo mejor de nosotros mismos, buscamos la excelencia
- Somos genuinos, actuamos con coherencia
- Agregar valor nos potencia

NOS DESAFIAMOS PARA CRECER

- Superamos nuestros propios límites innovando
- Traccionamos con optimismo nuevas soluciones y oportunidades

CUIDAMOS NUESTRA SEGURIDAD Y BIENESTAR

- Me cuido para cuidar a otros
- Propiciamos un entorno seguro para posibilitar actos seguros
- Generamos un ambiente que promueva el bienestar

Creemos que una cultura sólida crea un sentido de pertenencia entre nuestros colaboradores, lo que a su vez fortalece el compromiso con los objetivos de la empresa.

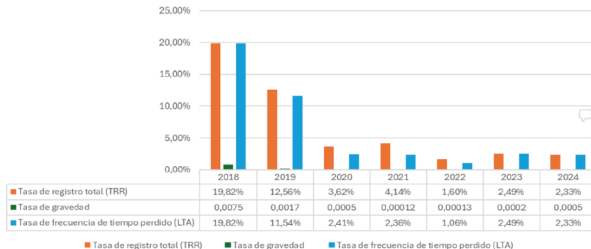
Nuestro compromiso con la Seguridad

El bienestar de las personas es un compromiso asumido por Tassaroli desde una perspectiva integral que abarca la salud, la seguridad y el ambiente de trabajo.

Durante el 2024, nos propusimos reforzar los **estándares de seguridad e higiene** en todas nuestras áreas operativas y administrativas, con el objetivo de prevenir incidentes, cuidar la salud de nuestros equipos y consolidar una cultura organizacional basada en la **prevención**.

Esta visión mencionada se refleja en los resultados obtenidos: a lo largo del período se registraron **5 accidentes con tiempo perdido**, todos de baja gravedad, lo que evidencia una evolución positiva respecto a años anteriores.

Evolucion de sinestraliad laboral 2018 a 2024



Este desempeño fue posible gracias al conjunto de medidas estructurales, de formación y de concientización implementadas durante el año. Estas acciones son detalladas a continuación.

Nuestro compromiso con la Seguridad

Plan Anual de Capacitaciones

Una de las principales herramientas para construir una cultura preventiva es la capacitación. En Tassaroli se realiza, previo al inicio del año, el Plan Anual de Capacitación (PAC), donde se relevan las necesidades de todos los sectores.

Durante el 2024 se proyectó el PAC correspondiente al año calendario. A su vez, se realizaron inducciones específicas para los nuevos ingresos, en las que se reforzó el reconocimiento de condiciones riesgosas y el acompañamiento inicial para evitar incidentes en el proceso de adaptación al entorno industrial.

En 2024, se ejecutó el 100% del PAC en materia de Seguridad e Higiene, dirigido a todo el personal. El foco estuvo puesto en la prevención de actos inseguros, el uso correcto de elementos de protección personal y el cumplimiento de normas internas.

Brigada de emergencia y simulacros

Se mantuvo actualizada y activa la brigada de emergencia, integrada por colaboradores especialmente entrenados. Esta brigada participó de simulacros de evacuación, los cuales permitieron verificar tiempos de respuesta, funcionamiento de alarmas y coordinación de roles ante situaciones críticas.

En el período en cuestión, **se realizaron 5 simulacros de rescate y primeros auxilios con maniobras de RCP con la brigada compuesta por 45 brigadistas.**



Nuestro compromiso con la Seguridad

Promoción de la salud y medicina preventiva

Durante 2024 se implementaron diversas acciones para fomentar hábitos saludables y fortalecer el cuidado integral de la salud. Entre ellas, se destacan:

- Campaña anual de **vacunación antigripal**, abierta a todo el personal.
- Realización de chequeos médicos preventivos a colaboradores de planta mediante el programa de "Check-up de Medicina Preventiva", coordinado con el servicio médico interno. Esta herramienta es clave para detectar enfermedades en etapas tempranas, prevenir afecciones relacionadas al trabajo y mejorar el estado general de salud. Además, permite cumplir con la normativa vigente y reducir el ausentismo.
- Retiro de los espacios habilitados para fumar y declaración como empresa Libre de Humo de Tabaco. Esta medida fue acompañada de un plan voluntario de cesación tabáquica con tratamiento gratuito ofrecido por el médico laboral.

Se mantuvo actualizada y activa la brigada de emergencia, integrada por colaboradores especialmente entrenados. Esta brigada participó de simulacros de evacuación, los cuales permitieron verificar tiempos de respuesta, funcionamiento de alarmas y coordinación de roles ante situaciones críticas.

En Números

- 120 personas vacunadas en 2024
- 51 personas que han participado del Check-up de Medicina Preventiva
- 260 días libre de humo de tabaco durante 2024

Nuestro compromiso con la Seguridad

Gestión y control de condiciones de trabajo

Para lograr la gestión y control de las condiciones de trabajo, se establece anualmente un Plan de Inspecciones Anuales, el cual consiste en abordar inspecciones tanto en condiciones físicas como prácticas operativas. Estas inspecciones permiten identificar puntos críticos y aplicar acciones correctivas o preventivas de forma oportuna.

Durante el período en análisis, se cumplió con el 100% del Plan de Inspecciones Anuales del área de Seguridad e Higiene y Medio Ambiente.

Tablero de control y cultura preventiva

En el año 2024 se establecieron nuevos indicadores de gestión en materia de seguridad, con un enfoque centrado en la prevención y no únicamente en la frecuencia de los eventos. En este marco, se desarrolló un tablero de comando que mide el cumplimiento de objetivos relacionados con la registración de Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS), tanto en condiciones como en acciones inseguras.

Paralelamente, se implementó una metodología de charlas de seguridad semanales,

incorporando la revisión de lecciones aprendidas y la difusión de incidentes y accidentes, con el objetivo de fortalecer la cultura preventiva y mejorar la comunicación en temas de seguridad y medio ambiente industrial.

Este conjunto de acciones y mecanismos permitió mejorar la relación entre eventos negativos (accidentes e incidentes) y observaciones de seguridad, alcanzando una evolución positiva del **8,4% respecto al año anterior**.

Este resultado es un indicador concreto del avance hacia una gestión más madura, anticipativa y participativa en materia de seguridad e higiene, y refuerza nuestro compromiso con entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles.

Clima

Para promover un equilibrio entre la vida laboral y personal, **ofrecemos políticas flexibles y recursos diseñados para fomentar el bienestar.**

Por segundo año consecutivo, y con el último reporte de clima en 2024, llevamos a cabo una autoevaluación titulada "Encuesta de Clima", desarrollada por "Great Place to Work®", la autoridad mundial en cultura laboral que ayuda a las organizaciones a medir y cuantificar su clima laboral. Esta encuesta abordó aspectos clave de la satisfacción laboral en dimensiones como: orgullo, respeto, ecuanimidad, compañerismo y credibilidad.

Evaluamos áreas de enfoque relacionadas con el trabajo en equipo, la camaradería, la equidad, la imparcialidad, la comunicación interna y el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Nuestro Clima Laboral en Números



Los resultados generales mostraron una **favorabilidad promedio del 65% en todas las afirmaciones del modelo en 2024.** Además, se logró una **participación del 90% de nuestros colaboradores**, lo que representa un **aumento de 7 puntos porcentuales respecto a la encuesta de 2022.**

Logros

- Se mejoró el puntaje en 18 de 21 áreas de enfoque y dimensiones de la Encuesta (versus 2022).
- Se mejoraron las condiciones de nuestros espacios comunes. Como oficinas, salas de capacitación y nuestro comedor, brindándoles a nuestros colaboradores un mayor confort y bienestar.

Programas y Beneficios

Para mejorar el bienestar de nuestros colaboradores, **en 2024 se han mantenido e incluido diferentes beneficios y programas.**

Horario Flexible | Modalidad Híbrida

Se lleva a cabo una **política de flexibilidad horaria** (ingreso entre 7-9 am y dos días de trabajo en casa a la semana) que permiten a nuestros profesionales planificar mejor su tiempo en familia y trabajar desde casa.

Programa de Beneficios

Nuestro Programa de Beneficios está diseñado para aliviar la economía del hogar de nuestros colaboradores. **Ofrecemos descuentos en una variedad de más de 30 comercios** adheridos en diferentes rubros que incluyen: comestibles, restaurantes, salud, entre otros.

Apoyo en el inicio escolar

Cada año, se da apoyo a la educación de los hijos de los colaboradores con un **kit de útiles escolares que se entrega a niños en edad preescolar y escolar.** A su vez, cada inicio de clases, nuestros colaboradores con hijos cuentan con el beneficio de un voucher escolar.

Beneficio de licencia extendida por paternidad y maternidad

Tassaroli extiende la **licencia de paternidad establecida por la LCT y convenios colectivos de trabajo**, otorgando a todos sus colaboradores una licencia de cinco (5) días totales, hábiles y corridos ante el nacimiento de su hijo/a. **El beneficio de licencias para las madres: es de 60 días posteriores a la licencia legal**, durante este

período, brindamos opciones flexibles para apoyar a las colaboradoras en su regreso al trabajo.

Guardería paga

La empresa colabora en la crianza del niño en sus primeros 3 años de vida ayudando a los colaboradores alcanzados a solventar el gasto derivado del cuidado de sus hijos en guardería.

Políticas de relocalización y beneficios asociados

Nuestra empresa cuenta con una **política de reubicación** diseñada para facilitar la transición de nuestros colaboradores que deben trasladarse por motivos laborales.

Eventos y Actividades en Tassaroli

Para reforzar la cultura de nuestra empresa, hemos implementado diversas acciones significativas que se han realizado durante el 2024:

Actividades de Team Building

Organizamos talleres y actividades recreativas que **promueven la colaboración y fortalecen la cohesión de nuestros equipos de trabajo.**

Encuentros "Vamos Juntos"

Una vez al año, **reunimos a todos los colaboradores en un encuentro único donde transmitimos nuestra cultura organizacional**, reforzamos nuestros valores y damos a conocer el rumbo de nuestra empresa.

Día del Metalúrgico

Cada 7 de septiembre, celebramos esta fecha especial con un **almuerzo exclusivo para nuestros colaboradores**. Durante el evento, llevamos a cabo **actividades de integración y reconocimiento**, además de dinámicas lúdicas que permiten vivir y asimilar nuestra cultura a través de experiencias compartidas.

Día de la Familia

En el Día Nacional de la Familia, **invitamos a nuestros colaboradores y a sus familias a visitar nuestras instalaciones para disfrutar de una tarde repleta de juegos y entretenimiento**, esto nos permite una mejor integración en nuestra comunidad empresarial.

Fiesta de Fin de Año

Este evento anual nos brinda la oportunidad de celebrar el cierre del año. **Durante la fiesta, reconocemos la trayectoria de nuestros colaboradores, transmitimos y reforzamos nuestros valores.**

Fomentamos espacios de Feedback

Se determinan **encuentros específicos donde los colaboradores puedan dar y recibir feedback** constructivo, en reuniones uno a uno.

Onboarding para posiciones ingresantes

A partir de este **proceso liderado por Capital Humano, se instruye y se transmite nuestra cultura organizacional a los nuevos ingresantes** haciendo que todos se sientan bienvenidos y valorados independientemente de su posición.

Desarrollo del Talento en Tassaroli

Programas de capacitación y desarrollo

En Tassaroli **fomentamos un entorno en el que nuestros colaboradores puedan crecer y desarrollarse profesionalmente.**

Mediante programas de capacitación y desarrollo alineados con sus perfiles y oportunidades de liderazgo, nos aseguramos de **que cada persona cuente con las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial.**

Para lograr este objetivo, hacia finales y comienzos de cada año calendario **relevamos junto a los líderes las necesidades de aprendizaje de los colaboradores, ya sea en forma de capacitaciones, coaching, mentoring, proyectos o prácticas cotidianas.**

Esta información se consolida en un tablero de indicadores que permite visualizar el costo estimado de cada acción, los nombres de los participantes, las fechas previstas, el proveedor elegido, el estado de avance y la prioridad asignada.

Desarrollo del Talento en Tassaroli

En 2024 se invirtieron \$64.000.000, logrando un 90,57% de cumplimiento en las acciones de prioridad alta.

Estas iniciativas se distribuyeron entre los distintos sectores de la planta y **abarcaron posiciones operativas y líderes, profesionales/especialistas;** con capacitaciones a medida como **programas de gerenciamiento, entrenamientos de SH&MA, conocimiento técnico a fin a nuestra industria, herramientas informáticas, idioma, entre otras.**

Para su implementación **se contrataron centros de enseñanza de prestigio, como IAE, Universidad Torcuato Di Tella, IRAM, Universidad Austral, UCES, IDEA, entre otros.**



Desarrollo del Talento en Tassaroli

Programa de Capacitación para Líderes



Un claro ejemplo del compromiso con el aprendizaje es **nuestra Academia de Líderes**, donde promovemos el desarrollo interno y brindamos recursos para el crecimiento profesional de nuestro equipo de liderazgo. Iniciada en 2022, esta academia tiene como objetivo **fortalecer las capacidades de directores, gerentes, jefes y supervisores en la gestión efectiva de personas**, entre otros.

**Directores
y Gerentes**

11 Participantes

**20
22**

**Jefes de
Área**

14 Participantes

**20
23**

**Supervisores
de Área**

13 Participantes

**20
24**

La Academia de Líderes **comenzó en 2022 con una primera cohorte integrada por Directores y Gerentes, sumando un total de 11 participantes**. En 2023, el programa continuó y se fue ampliando. **Durante ese año se contó con la participación de 14 jefes de área y, en 2024, se destinó a supervisores con un total 13 personas involucradas.**



Desarrollo del Talento en Tassaroli

En Números

La edición 2024 de la Academia de Líderes se llevó a cabo en las instalaciones de la compañía, comenzando en marzo y concluyendo en septiembre.

El programa constó de 12 encuentros quincenales dirigidos al nivel jerárquico de supervisores, abarcando a los 13 supervisores de las áreas productivas.

2024

17

Líderes
Capacitados

72 hs.

Horas de
Capacitación



Desarrollo del Talento en Tassaroli

El desarrollo de las personas es un pilar esencial para el crecimiento sostenido de la organización.

La Gestión del Desarrollo nos permite alinear los objetivos individuales con los desafíos estratégicos de la compañía, fortalecer las capacidades de nuestros equipos y construir un entorno de aprendizaje continuo.

A través de este enfoque, buscamos:

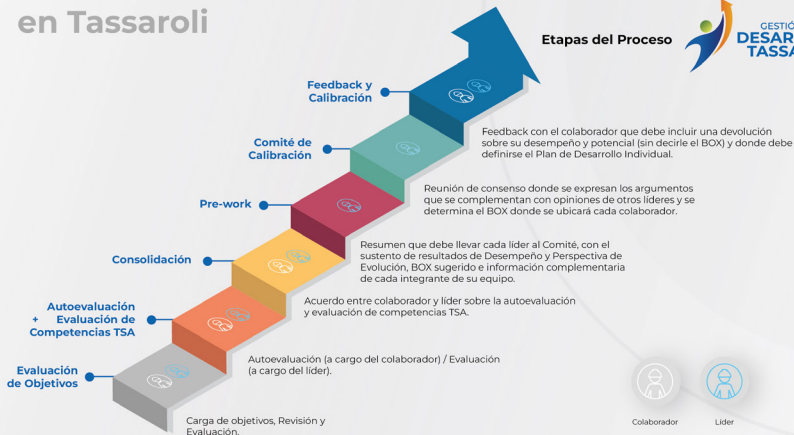
- Fomentar el compromiso y la motivación de nuestros colaboradores.
- Identificar talento para garantizar la sostenibilidad y progreso continuo de nuestra empresa.
- Generar conversaciones de valor entre líderes y colaboradores, basadas en el reconocimiento, la retroalimentación constructiva y la planificación del desarrollo.
- Asegurar la equidad y la transparencia en los procesos de evaluación y crecimiento profesional

La gestión del desarrollo en Tassaroli **es una herramienta clave para consolidar una cultura de alto desempeño y potencial, centrada en las personas y orientada a resultados.**



Desarrollo del Talento en Tassaroli

Etapas del Proceso



Desarrollo del Talento en Tassaroli

Promoción Interna

En la empresa **contamos también con una Política de Job Posting, la cual nos permite identificar de manera más precisa nuestro talento interno.** Para ello, **las vacantes que surgen se publican en nuestros canales de comunicación** y los colaboradores que estén interesados pueden postularse y participar en el proceso de selección. Esto conlleva muchos beneficios, entre los cuales podemos mencionar:

Aprovechamiento del talento interno: Permite identificar y promover a empleados que ya conocen la cultura, los procesos y los objetivos del negocio.

Reducción de costos de contratación: Se minimizan los gastos asociados a procesos de selección externos (avisos, consultoras, onboarding)

Menor curva de aprendizaje: El personal interno requiere menos tiempo para adaptarse, ya que conoce el entorno, las herramientas y muchas veces, a los equipos.

6,3%

Índice de Promoción Interna en el 2024

En el año 2024, se ha promovido el crecimiento profesional de personas a posiciones de especialistas y liderazgo, alcanzando un índice de promoción interna de un 6,3%.

Mayor retención del talento: Al ofrecer oportunidades de crecimiento, se fortalece el compromiso y se reduce la rotación.

Fortalecimiento de la marca empleadora: Se transmite una imagen de empresa que valora el desarrollo y la movilidad del talento.

Reconocimiento del esfuerzo: Premia el buen desempeño, la proactividad y la preparación interna.



Desarrollo del Talento en Tassaroli

Pasantías

En la compañía tenemos la iniciativa para promover pasantías, orientadas a fortalecer la vinculación entre el ámbito educativo y el mundo laboral, ofreciendo a estudiantes la posibilidad de aplicar sus conocimientos en entornos reales de trabajo.

En Números

Durante el período evaluado, *participaron 20 pasantes*, distribuidos de la siguiente manera:

Fuera de convenio: *pasantes asignados a diferentes áreas de la empresa.* *Distribución en gráfico de la derecha

Dentro de convenio: *10 pasantes provenientes de escuelas técnicas de la región*

PASANTES - (Fuera de Convenio)		
Detalle	Alumnos Secundarios	Sectores
Pasantías 2014	14	Mecanizado / Punzado / Mantenimiento / Forja / Calidad
Acumulado Pasantías (2014-2019)	64	Mecanizado / Punzado / Mantenimiento

PASANTES - GEN Técnico (Dentro de Convenio)		
Detalle	Alumnos Secundarios	Sectores
Pasantías 2014	10	1 Capital Humano / 2 IDI / 3 Ingeniería / 1 Producción / 1 Calidad / 2 Industria 4.0

Cantidad de pasantes fuera de convenio por área



Desarrollo del Talento en Tassaroli

En Tassaroli, **creemos firmemente en la importancia de desarrollar talentos internos para ocupar posiciones estratégicas y de liderazgo.**

Este enfoque no solo fortalece nuestra estructura organizativa, sino que también asegura que nuestros objetivos estratégicos se alcancen de manera efectiva a mediano y largo plazo. En este sentido **hemos desarrollado el Programa de Jóvenes Profesionales Next Gen.**

Durante el período del presente informe se realizó la primera edición de nuestro programa, en la cual hemos seleccionado a estudiantes avanzados y/o recientemente graduados en carreras de Ingeniería.

Este programa está diseñado para **brindarles experiencias, prácticas valiosas, capacitación especializada y la oportunidad de trabajar en proyectos estratégicos que impactan directamente en nuestra operación.**

En junio del 2024 se inició la campaña de promoción. Entre las tareas realizadas para fomentar la comunicación, asistimos a las universidades (UTN y UNCuyo) y brindamos charlas sobre el Programa, al mismo tiempo utilizamos nuestras redes sociales para llegar al público objetivo.

En Números

En nuestro portal de empleos tuvimos un total de 71 inscriptos, de los cuales fueron filtrados 30 participantes de acuerdo con los requisitos planteados (estudiantes avanzados y/o graduados de carreras de ingeniería, radicados en San Rafael Mendoza, de 22 a 28 años), y finalmente continuaron con el proceso 20 aspirantes.



En septiembre del 2024 se coordinó una etapa de Assessment Center con líderes de nuestra empresa y los participantes preseleccionados.

A los finalistas seleccionados en esta instancia se les evaluó con distintas herramientas para determinar quiénes coincidían con el perfil esperado. **Se concluyó iniciar el programa con 5 candidatos, de carreras de ingeniería industrial, mecánica y electromecánica.**

El Programa inició en octubre del 2024 y finalizará en octubre del 2025.

Los 5 participantes están asistiendo durante 6 meses, realizando una rotación programada por los distintos sectores. Luego de finalizada esta instancia, **se los evaluará para ubicarlos en áreas core de nuestra empresa.**

En una segunda instancia, **se dará inicio con la modalidad full time,** dedicados a aprender en el área que se les asignó y a completar un proyecto final planteado por la Dirección.

Tassaroli en la Comunidad



FUNDACIÓN TASSAROLI

IMPULSANDO TALENTO





FUNDACIÓN TASSAROLI

IMPULSANDO TALENTO

En Tassaroli hemos entendido que es necesario un espacio formativo relacionado al rubro, por lo cual **en 2023 conformamos la "Fundación Carlos José Tassaroli" sin fines de lucro**, entidad que tiene como eje de trabajo lograr cambios culturales a través de la formación y desarrollo de las capacidades no solo técnicas u operativas, sino que respondan a los parámetros que el mundo moderno demanda.

Es por eso que la educación, en sus distintos niveles y modalidades, es una premisa fundamental para el logro de los objetivos que nacen de esta fundación. Para lograr los objetivos propuestos, **Tassaroli dona anualmente el 5% de sus utilidades a la Fundación.**

A través de esta iniciativa se crearon el Centro de Formación Profesional Carlos José Tassaroli y el Programa Gen Técnico, ambos descritos a continuación, como herramientas clave para potenciar el talento local y fortalecer el vínculo entre educación e industria.





**Centro de
Formación**
CARLOS JOSÉ TASSAROLI

En 2024, el Centro de Formación Profesional Carlos José Tassaroli reafirmó su propósito fundacional: generar oportunidades reales de desarrollo para jóvenes y adultos, alineando educación técnica, industria y empleabilidad bajo una estrategia de integración público-privada.

Este espacio, impulsado por Fundación Tassaroli, se consolidó como una referencia regional en la formación técnica dual, complementando la educación formal con trayectos prácticos en planta, saberes aplicados y acompañamiento personalizado por parte de referentes industriales.





Centro de
Formación
CARLOS JOSÉ TASSAROLI

Todos los trayectos fueron diseñados por especialistas técnicos de Tassaroli, a partir de las necesidades reales de la operación industrial y las oportunidades de mejora detectadas en el entorno. Así se brindaron:

Clases presenciales en talleres y laboratorios reales.

Tutorías con operarios expertos de la planta.

Evaluaciones integrales con foco en desempeño y aprendizaje aplicado.



**SOLDADOR
BÁSICO**



**SOLDADOR
AVANZADO**



**PROGRAMADOR
CNC**



TORNERO



**OPERADOR
CNC**



FRESADOR

Resultados 2024



Centro de
Formación
CARLOS JOSÉ TASSAROLI

Durante este año, se desarrollaron trayectos formativos en soldadura, mecanizado CNC, tecnología aplicada e interpretación de planos, articulando con el sistema educativo provincial y organismos como DGE, Ministerio de Producción, UTN, FCAI y ADIMRA.



Total de Personas Capacitadas en 2024

59



Total de Personas que participaron en los
Trayectos Formativos

56



Total de Personas que ingresaron en Tassaroli

9

Gran cantidad de las personas no contratadas por Tassaroli, emprendieron de forma autónoma o fueron contratadas por otras empresas.

Becas

Durante el 2024 otorgamos becas a personas mayores de 18 años, permitiéndoles acceder a nuestra formación técnica sin costo alguno. Esta iniciativa no solo les proporciona nuevas habilidades, sino que también abre puertas a oportunidades laborales que pueden contribuir al crecimiento económico local.

En Oficios, los **31 participantes asistieron a las capacitaciones sin ningún costo**, cada persona fue becada por la Fundación Tassaroli ya sea en forma directa o mediante gestión de la Fundación.

En el caso de los participantes de las capacitaciones en, Economía de Conocimiento fueron parcialmente becados por la Fundación.

Articulación

Proyecto de Integración

El impacto logrado durante 2024 fue **posible gracias a una red sólida de alianzas estratégicas con organismos públicos, entidades intermedias, universidades, escuelas técnicas y empresas privadas**. Esta articulación permitió diseñar, sostener y escalar trayectos formativos que respondieran a necesidades concretas del entorno productivo.

Uno de los hitos más significativos fue la puesta en marcha del Proyecto Integración, una iniciativa sin precedentes que unió esfuerzos entre la Dirección General de Escuelas, el Ministerio de Producción, colegios técnicos de la zona, la Fundación Tassaroli y nuestra empresa. Su objetivo fue claro: reducir la brecha entre la formación técnica y las demandas reales del mundo laboral-industrial, generando capacidades complementarias en estudiantes próximos a egresar.

Este proyecto se nutrió del aprendizaje y la metodología desarrollada en los programas Preenlace, Enlace y Fusión, que permitieron articular distintas etapas del desarrollo profesional:

Programa

Preenlace

Primera etapa de **acercamiento, diagnóstico, exploración vocacional** y desarrollo de habilidades blandas.

Programa

Enlace

Segunda etapa de **formación técnica aplicada**, con prácticas en planta, talleres y acompañamiento.

Programa

Fusión

Propuesta integradora de Fundación Tassaroli y Tassaroli S.A. para **conectar el mundo educativo y laboral-industrial** de manera progresiva y articulada.

Articula los programas Preenlace y Enlace, como parte de una propuesta integral de formación y salida laboral para jóvenes.

Este modelo integrado no solo benefició a quienes cursaron los trayectos, sino que también fortaleció el tejido productivo local al formar talento con habilidades técnicas reales, capacidad de adaptación, y visión de futuro.

Programa Gen Técnico

Nuestro Programa GenTécnico, acompañado por Propymes, tiene como objetivo **reducir la brecha existente entre la formación técnica y las necesidades de nuestra industria**. En el marco de las actividades del programa, cada año, llevamos a cabo diversas iniciativas, incluyendo visitas a planta, capacitaciones a docentes y alumnos, pasantías educativas, y nuestro Concurso al Proyecto Tecnológico Más Innovador, que busca estimular y premiar la creatividad de los jóvenes técnicos.

64

Pasantes

Programa de pasantías rotativas (del 2019 al 2024)

7.000

Horas

De formación con rotación en sectores

2.000

Alumnos

Participaron en visitas y actividades

Becas

Durante el 2024 otorgamos becas a personas mayores de 18 años, permitiéndoles acceder a nuestra formación técnica sin costo alguno. Esta iniciativa no solo les proporciona nuevas habilidades, sino que también abre puertas a oportunidades laborales que pueden contribuir al crecimiento económico local.

En Oficios, los **31 participantes asistieron a las capacitaciones sin ningún costo**, cada persona fue becada por la Fundación Tassaroli ya sea en forma directa o mediante gestión de la Fundación.

En el caso de los participantes de las capacitaciones en, Economía de Conocimiento fueron parcialmente becados por la Fundación.

Programa Gen Técnico



Se formaron en el programa

De formación a Docentes

Recibieron entrenamiento en temáticas*.

De entrenamiento en temáticas*.

Temáticas como **Mecanizado CNC, Metrología, Calidad y Proyectos.**

Desde el inicio de este esfuerzo en noviembre de 2018, hemos logrado significativos avances. **En 2023, fuimos reconocidos con la entrega del premio a la Mejor Pyme Capacitadora**, y el Observatorio Pyme destacó nuestro trabajo al invitarnos a explorar los principales centros de formación técnico-profesional y polos científico-tecnológicos de Italia. Este intercambio nos permitió aprender más sobre su relación con la industria y el gobierno local.



Relaciones Institucionales

A lo largo del período evaluado fortalecimos nuestras **relaciones institucionales con distintos actores del ámbito público, privado, educativo**, entre otros.

Estos vínculos son fundamentales para potenciar nuestras capacidades, participar activamente en espacios de diálogo y cooperación, y contribuir al desarrollo sostenible desde una perspectiva articulada.

Las instituciones y organizaciones con las que mantenemos relaciones de colaboración son las siguientes:

Somos parte de



GAPP



CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y AGROPECUARIA
DE SAN RAFAEL



Otras colaboraciones con la Comunidad

Además de nuestras iniciativas educativas y de formación, desde Tassaroli promovemos una amplia variedad de **acciones que refuerzan nuestro compromiso con la comunidad local y regional**. Estas actividades nos permiten generar vínculos con diversos actores sociales y contribuir activamente al desarrollo integral del entorno en el que operamos.

Durante el período informado, hemos llevado adelante diversas acciones con impacto en la comunidad, tales como:

- **Participación en ferias educativas de la región:** Formamos parte de eventos educativos que permiten a estudiantes y familias conocer de cerca nuestras propuestas y trayectos de formación técnica.
- **Convenios con universidades y escuelas técnicas:** Establecemos acuerdos formales para impulsar prácticas, pasantías y proyectos de formación con orientación industrial.

- **Challenges de innovación con universidades:** Promovemos la innovación y el trabajo colaborativo a través de desafíos técnicos que involucran a estudiantes y docentes universitarios.
- **Generación de productos con impacto social:** Desarrollamos productos utilizando materiales reciclados de la industria, generando valor social y fomentando la economía circular.
- **Apoyo a Deportistas Locales:** Por ejemplo, en noviembre de 2024 se brindó apoyo a la "Escuela de Karate Shotokan", donde facilitamos el viaje de la delegación de San Rafael, hacia una competencia en Uruguay.
- **Vísitas guiadas:** Abrimos nuestras puertas a la comunidad educativa, cursantes del centro de formación y familiares de colaboradores para que conozcan de cerca nuestra actividad y procesos productivos



TASSAROLI

20 | INFORME DE
24 | **SOSTENIBILIDAD**