



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

Manual de MARCA e IMAGEN 2024

Creciendo juntos:
Gobierno, Industria y Territorio

Manual de marca e imagen
2024

Campetrol

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía

Diseño editorial y diagramación por:
Jorge Francisco Morad Acero

Diseñador de Producto e Imagen de Campetrol

www.campetrol.org

Todos los derechos reservados.

ÍNDICE

MANUAL DE MARCA E IMAGEN CAMPETROL 2024

4

CAPÍTULO 01

Esto es Campetrol

Base conceptual	6
Pilares	7
Nuestro nombre	8
Eslogan	9

CAPÍTULO 02

Así nos vemos

Logo	
Componentes	11
Evolución	12
Variaciones	13
Isotipo - Componentes	14
Isotipo - Construcción	15
Contrastes	17
Espacio libre	18
Usos no permitidos	19
Fuentes tipográficas	20
Colores	23

CAPÍTULO 03

Así nos comunicamos

Principios comunicativos	30
Narrativa	32
Preguntas frecuentes	33
¿Cómo respondemos?	

Este documento contiene las reglas que definen la identidad de marca e imagen de nuestra organización.

La Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía, **Campetrol**, ha asumido un compromiso con la transición energética justa y responsable, construyendo el futuro de Colombia en conjunto con el Gobierno, la Industria y el Territorio.

Los 3 capítulos de este manual detallan, primero, los principios conceptuales, las bases ideológicas y las guías institucionales que definen nuestra marca y dan sentido a nuestro compromiso con el desarrollo y evolución de la industria O&G&E y el crecimiento económico del país. Segundo, la ruta visual que guía la construcción de marca y discurso gráfico de Campetrol, es un paso a paso de todos los elementos que componen la identidad de imagen de la cámara y el cómo deben utilizarse. Tercero, la definición del tono comunicativo, cuál es el tipo de mensajes que queremos comunicar, cuál es nuestra narrativa y cómo debemos responder a las preguntas acerca de la cámara.

01

Esto es Campetrol

La identidad de la marca de **Campetrol** parte de un compromiso por el trabajo conjunto con el Gobierno, la Industria y el Territorio, enfocado en impulsar el desarrollo sostenible de la industria, que permita el crecimiento económico de Colombia. En este capítulo están presentes los principios conceptuales, las bases ideológicas y las guías institucionales que definen nuestra marca y dan sentido al propósito de la cámara.



Somos una cámara empresarial fundada en 1988, con 36 años de experiencia trabajando por el desarrollo y la sostenibilidad del sector de hidrocarburos en el país. Agrupamos a las compañías de capital nacional y extranjero que a través de la oferta de bienes y servicios enriquecen la cadena de valor de la industria. A partir de 2020, abrimos nuestras puertas a las empresas de servicios energéticos, evolucionando con las tendencias de Transición Energética a nivel global.

La Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía, **Campetrol**, está comprometida con el desarrollo energético y económico de Colombia. Las bases de nuestra marca se sedimentan en la obligación de trabajar por una transición energética gradual, sostenible y justa, garantizando la seguridad energética de toda la nación.

Nuestra identidad de marca está alienada a los compromisos de la nación y de la industria, desde nuestro isotipo hasta nuestras piezas para redes sociales reflejan una unidad de imagen y contenido entrelazada con nuestros pilares, nuestra visión y nuestra misión.

Misión

Ser el **aliado estratégico** de nuestros afiliados, con el fin de promover el desarrollo regional y el crecimiento del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía en un marco de sostenibilidad.

Visión

Ser reconocidos por los afiliados como la agremiación líder del sector, que protege sus intereses, con información técnica oportuna para los públicos de interés.

ALIADO ESTRATÉGICO

Vocería - Representatividad

Gestión directa de las solicitudes de los afiliados ante autoridades nacionales y locales.

Vitrina comercial

Visibilidad por medio de las plataformas y eventos de las tecnologías y soluciones de los afiliados.

Gestión del conocimiento y generación de opinión

Investigaciones técnicas y económicas para la toma de decisiones.

Sostenibilidad - ESG

Compromiso con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Relacionamiento

Relacionamiento del más alto nivel entre empresas de la industria de hidrocarburos.

CAMPETROL

Cámara
Colombiana
de Bienes y
Servicios de
Petróleo,
Gas y Energía

Desde 1988 **Campetrol** ha trabajado en función del desarrollo del país y de la industria de hidrocarburos. En 2020 abrimos nuestras puertas a las empresas de bienes y servicios energéticos.

Nuestra labor como cámara empresarial que agremia a las empresas del sector de bienes y servicios se centra en prestar servicios de representatividad, gestión de conocimiento, generación de opinión, creación de espacios de relacionamiento y exposición comercial, y la difusión y visibilización de las iniciativas de sostenibilidad ESG de nuestros afiliados.

Representamos los intereses del sector y de nuestros afiliados, apoyamos las actividades de exploración, explotación, transporte y refinación (toda la cadena de valor del petróleo y gas) y trabajamos en busca de lograr una transición energética gradual, justa y sostenible.

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

El eslogan de **Campetrol** nace del reconocimiento de que solo es posible construir industria, país y desarrollo a partir del trabajo mancomunado y coordinado con los actores que se benefician directamente de las actividades propias del sector de hidrocarburos y energético.

El crecimiento económico, social, industrial y tecnológico asegurará el bienestar de toda la sociedad colombiana y solo será posible si aseguramos que estos 3 frentes se desarrollen con las miras puestas en los mismos objetivos.

Nuestro compromiso está en generar los espacios, brindar las herramientas y fomentar el diálogo entre los actores para asegurar la construcción conjunta de país.

02

Así nos vemos

Los diferentes elementos que construyen la identidad marcaria de **Campetrol** son el resultado de traducir las bases conceptuales e ideológicas de la cámara a valores gráficos. Los colores, las fuentes tipográficas, el isotipo y el imagotipo resultante, son el resultado de realizar una abstracción de los valores institucionales, de interpretar los objetivos de la organización y de visualizar el compromiso con el desarrollo del país y la transición energética.





CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

El logo de **Campetrol** se clasifica como un imagotipo, la mezcla entre imagen (isotipo) y tipografía (logotipo y nombre), que en conjunto conforman el emblema oficial de la organización.



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

ISOTIPO

La **C** característica de Campetrol, integra todos los elementos conceptuales y gráficos de la marca.

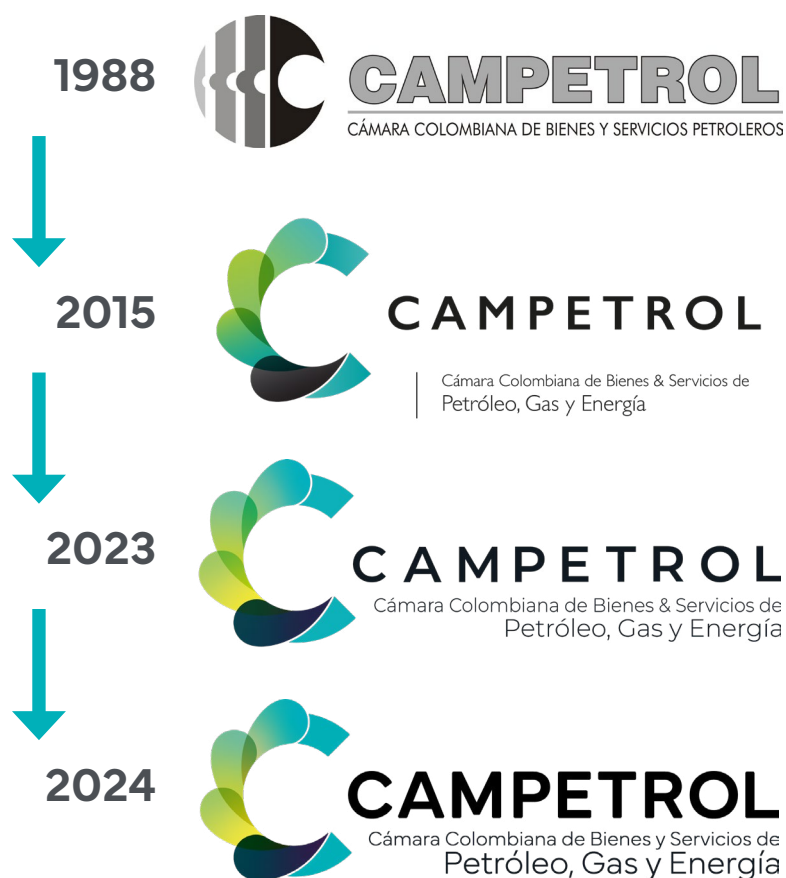
LOGOTIPO

Nuestro nombre, es la contracción de las palabras que representan nuestra identidad.

NOMBRE

La razón social de la organización, reúne todas las palabras que nos identifican como gremio empresarial.

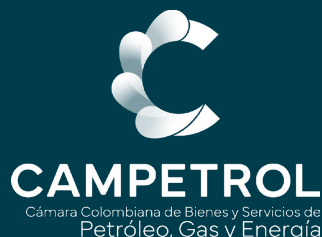
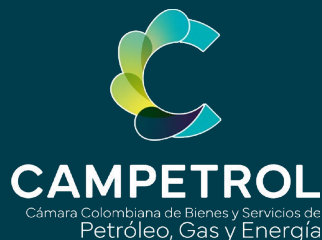
En el año 2015 **Campetrol** tomó la decisión de renovar su logo, enfocando este a representar la unidad del sector de los hidrocarburos y el compromiso con el cuidado ambiental. En el año 2020, con la inclusión de las empresas de bienes y servicios energéticos a nuestro grupo de afiliados, se redefinió la razón social de nuestra organización. En el año 2023, en el marco de la celebración de los 35 años de fundación de la cámara, se tomó la decisión de renovar la marca y darle un aire más contemporáneo. En 2024 se realizó el registro de la marca ante la Super Intendencia de Industria y Comercio de Colombia.



La renovación del logo en 2024 se enfocó en 3 objetivos: 1. Actualizar el estilo de la marca a las tendencias de diseño contemporáneas, 2. Hacer evidente el compromiso con la transición energética, 3. Dar mayor visibilidad a la razón social de la cámara y 4. Reemplazar las fuentes tipográficas por unas de fácil acceso. El nuevo logo de **Campetrol** integró los elementos conceptuales y los compromisos que guían nuestras acciones como cámara empresarial que agremia a un vasto y diverso sector de empresas de bienes y servicios comprometidas con el crecimiento y desarrollo de Colombia.

Logo

Variaciones



Manual de MARCA e IMAGEN 2024

Los elementos que componen el logo de CAMPETROL se adaptan y organizan para ajustarse a todos los formatos (horizontal o vertical) y hacer que la marca siempre sea representativa independientemente del formato en que se presente.

La **C** es la característica más destacada del logo. es la protagonista de la marca y siempre debe resaltar.

Las variaciones que no incluyen el nombre completo de la organización son permitidas cuando se dificulta la legibilidad de este por cuestiones de tamaño o de contraste con el fondo del soporte en el que se imprime el logo.

Las variaciones del logo con borde blanco o en negativo (en tonos grises y blancos) debe utilizarse cuando el soporte de la pieza sea un color oscuro o tonos que se confundan con los colores que se integran en la **C**.

1. **Petróleo**, es el recurso base que alimenta la transición energética, estamos seguros de que los hidrocarburos serán el combustible que hará posible la transición energética justa y sostenible. El color de esta gota está inspirado en las tonalidades del azul petróleo, color central en las composiciones de nuestra identidad de imagen, que se caracteriza por tener una connotación solemne y elegante, que enfatiza el compromiso de la industria con las prácticas ambientalmente responsables y el compromiso con la transición a energías limpias.

2. La **transición energética** es el objetivo del sector de los hidrocarburos, alineado con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El degradé representado en las gotas simboliza la transición energética, tomando colores característicos del medio ambiente: la tierra, las plantas y el agua.

3. **Movimiento**. El degradé cromático genera la sensación de progresión, simboliza el dinamismo de la industria energética y el deseo por avanzar hacia el futuro.





1. La **C** de **Campetrol** es el elemento central de la estructura del isotipo, le da su forma característica y ordena cada uno de los elementos gráficos.



2. Las **gotas** superpuestas son la materialización de los conceptos de la marca: Dinamismo, transición y unidad. Traducen gráficamente la intensidad comunicativa del logo.



El isotipo está inscrito entre dos circunferencias, cortadas por un ángulo recto (90°) en una inclinación de 45° , generando así un semicírculo perfecto. Esta composición asegura la simetría del logo y su similitud a la letra **C**.



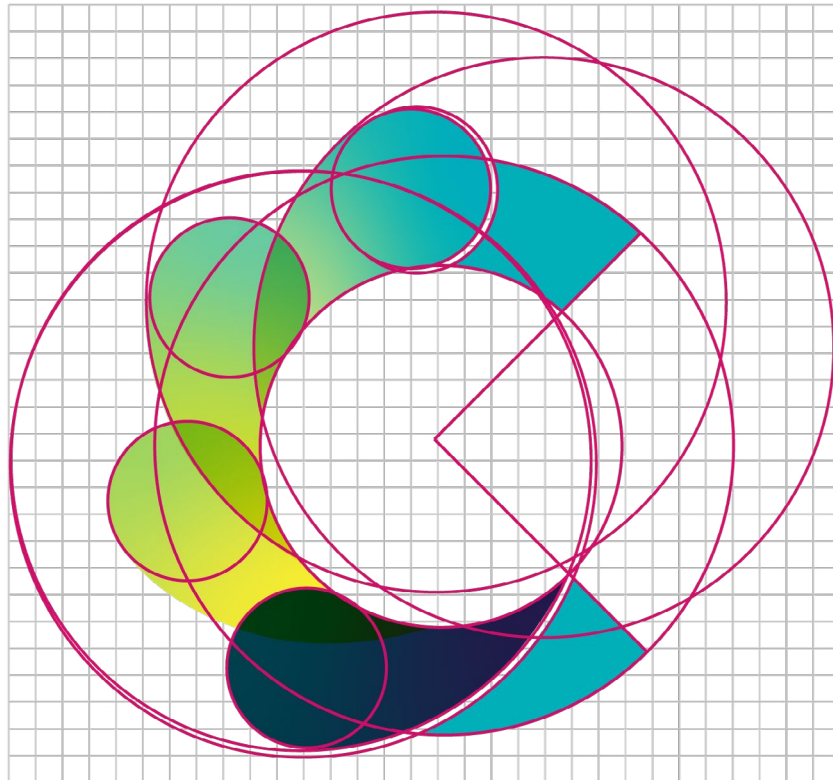
Las terminaciones superiores de las gotas están inscritas en círculos equidistantes y del mismo diámetro. Esto con el fin de reafirmar la simetría del isotipo.



La curvatura exterior de las gotas se inscribe en circunferencias del mismo diámetro, también equidistantes entre sí, reforzando la simetría y el dinamismo del isotipo.



Los espacios vacíos que separan las gotas de las terminaciones de la **C** son equivalentes entre sí. Permitiendo la integración de las partes del isotipo de manera orgánica.



Al integrarse todos los componentes del isotipo logramos construir la C de **Campetrol**, Todas las circunferencias que permiten crear la estructura del logo están ubicadas cuidadosamente tal que los círculos internos sean tangenciales a los círculos externos, contenidos dentro del semicírculo perfecto que se obtiene de la curvatura natural de la letra C.

Las características principales de nuestro isotipo son la simetría y el dinamismo. Una C que integra los conceptos de progreso, unidad y transición.



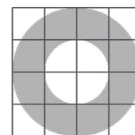
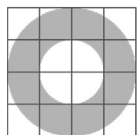
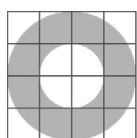
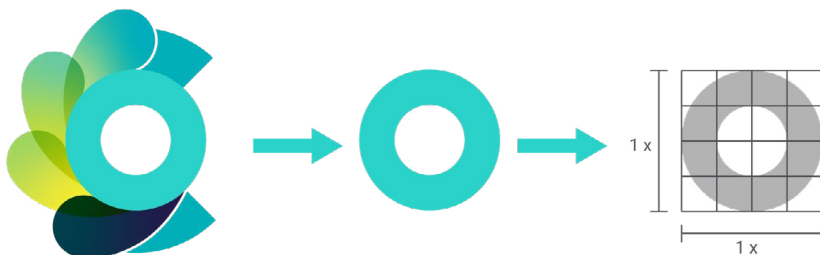
El logo de **Campetrol** se adapta a su entorno, las variaciones de color fueron pensadas con el fin de asegurar que nuestra marca siempre destaque y sea característica, independientemente del color de fondo sobre el que se ubique.



El clearspace, o **espacio libre**, es el área que rodea el logo y asegura un espacio prudente entre el logo y el resto de los elementos de la composición gráfica. El espacio libre que rodea el logo de **Campetrol** se construye a partir de una circunferencia obtenida del diámetro del círculo que se traza al interior del isotipo.

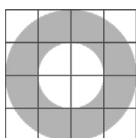
El espacio libre del logo de **Campetrol** en sus dos variantes, horizontal y vertical, es equivalente y simétrico en todos sus lados. El mismo se construye por círculo y medio, y debe respetarse en todas las circunstancias.

Cuando el logo esté solo en la composición, debe cuidarse que el mismo no esté sobrepuesto sobre las márgenes de la pieza. Si el espacio debe compartirse con otros logos, debe cuidarse que los demás logos no invadan este espacio libre, o que el logo de **Campetrol** no invada los espacios libres de las otras marcas.

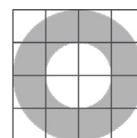


CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

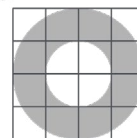
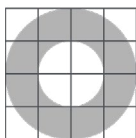


Logo CAMPETROL 2024 - Completo - Vertical
Espacio libre



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía



Logo

Usos no permitidos

El logo de **Campetrol** tiene una estructura clara y congruente a los objetivos de la cámara, a continuación, mostramos algunas variaciones incorrectas que no son permitidas



Nunca utilice **CAMPETROL** si no está acompañado por el isotipo.



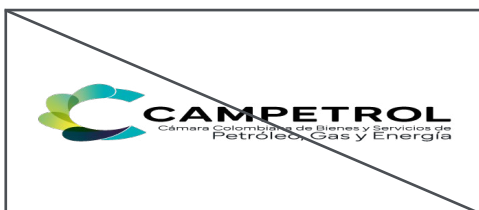
En ninguna circunstancia altere el diseño del logo. Cada componente tiene su espacio.



Nunca altere el orden de los componentes del logo, el isotipo siempre va a la derecha o centrado arriba.

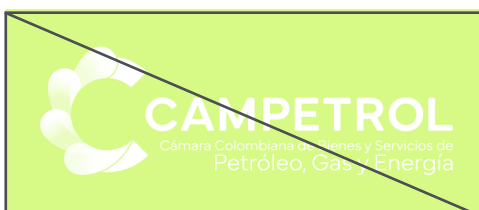


El logo tiene sus proporciones, nunca altere el tamaño de los componentes del logo.



No altere los colores del logo, las únicas variaciones permitidas están ilustradas en la página 13.

No distorsione el logo, asegure siempre escalar el logo de manera proporcional.



Nunca ubique el logo dentro de un contorno que lo contenga.

Siempre utilice la versión adecuada del logo según la guía de contrastes de la página 17.

Seleccionamos nuestras fuentes tipográficas para que se integren manera armónica y consecuente con las composiciones visuales que incluyan nuestra marca.

Mundial es la fuente tipográfica principal de **Campetrol** es un componente integral de la identidad visual y marcaría. No solo está presente en la marca, además debe ser utilizada en la elaboración de las piezas visuales con más exposición. Adicionalmente, se puede usar para texto corrido con una extensión máxima de 500 palabras como: sinopsis de eventos, pequeñas descripciones, párrafos cortos y página web.

Roboto es nuestra fuente secundaria, la utilizamos para textos largos: documentos, MAGAZINE, comunicados de prensa, entre otros. En las piezas gráficas debe interactuar con la fuente Mundial, conservando la jerarquía y asumiendo un rol menos protagónico.

Aptos es una alternativa a Roboto, utilizable cuando se produzcan documentos y presentaciones en la suite Microsoft.

Para documentos internos, correos o presentaciones, es permitido utilizar **Arial** o **Times New Roman**, esto cuando el producto no tenga alcance comercial.

Tipografía principal

Mundial

Montserrat es una tipografía palo seco (sans-serif) geométrica desarrollada por Julieta Ulanosky. Fue publicada en 2011.

Tipografía secundaria

Roboto

Roboto es una tipografía palo seco (sans-serif) desarrollada por Christian Robertson para Android 4.0, en 2012 se creó la familia completa y se publicó con licencia open source en la web de Google.

Tipografía secundaria

Aptos

Aptos es una tipografía palo seco (sans-serif) desarrollada por Steve Matteson para Microsoft en 2024.

Tipografía terciaria

Arial

Arial es una tipografía palo seco diseñada por Monotype Imaging en 1982.

Tipografía terciaria

Times New Roman

Times New Roman es una tipografía serifada diseñada por Stanley Morison en 1932.

Mundial

Se utiliza para piezas visuales de alto impacto, títulos, textos cortos de menos de 500 palabras y página web.

Mundial Light, 12pt
Mundial Light italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Mundial Regular, 12pt
Mundial italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Mundial DemiBold, 12pt
Mundial DemiBold Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Mundial Bold, 12pt
Mundial Bold Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Mundial Black, 12pt
Mundial Black Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

a

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii	Jj
Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss
Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	&	¿	?

Roboto

Se utiliza como complemento a la tipografía principal y para textos largos presentes en documentos, presentaciones y otros.

Roboto Light, 12pt
Roboto Light italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Roboto Regular, 12pt
Roboto italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Roboto Medium, 12pt
Roboto Medium Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Roboto Bold, 12pt
Roboto Bold Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Roboto Black, 12pt
Roboto Black Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

a

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii	Jj
Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss
Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	&	¿	?

Aptos

Se puede utilizar en reemplazo de Roboto, especialmente al trabajar en archivos realizados en suite Microsoft.

Aptos Light, 12pt
Aptos Light italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Aptos Regular, 12pt
Aptos italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Aptos SemiBold, 12pt
Aptos SemiBold Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Aptos Bold, 12pt
Aptos Bold Italic, 12 pt

Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

Aptos Black, 12pt
Aptos Black Italic, 12 pt

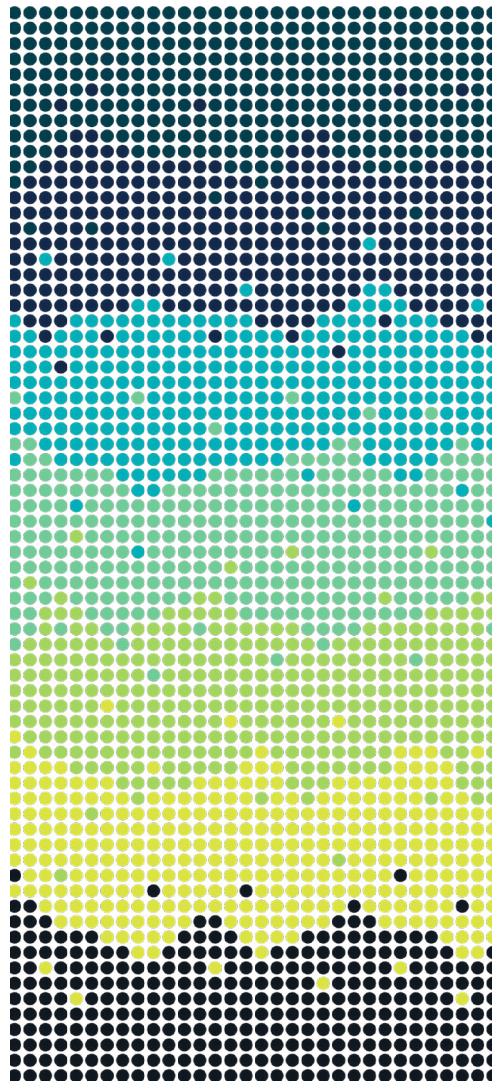
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio
Creciendo juntos: Gobierno, Industria y Territorio

a

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii	Jj
Kk	Ll	Mm	Nn	Ññ	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss
Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	&	¿	?

Nuestra paleta de colores está inspirada en la transición energética y el compromiso con el desarrollo de las energías limpias. El protagonismo se comparte entre tonos azules y verdes vibrantes. Colores que hablan de la responsabilidad ambiental del sector, el enfoque sostenible que guía nuestra labor y la entrega al propósito de contribuir a la transición hacia las nuevas energías.

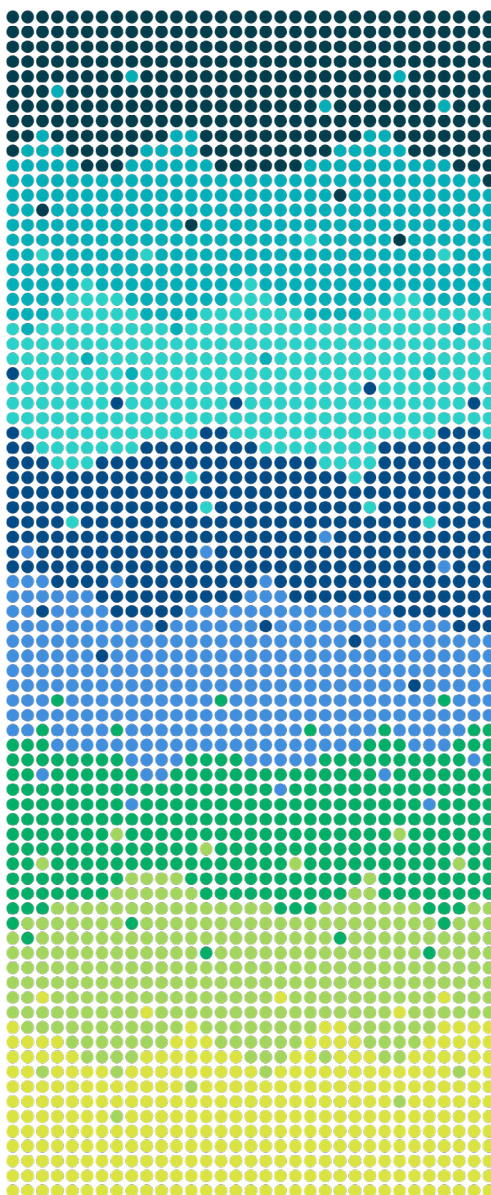
En contraste con los colores vibrantes resaltan los tonos azul y verde petróleo, presentes en la gota inferior. Estos tonos resaltan el papel del petróleo como protagonista del sector energético colombiano, además de ser el recurso que permitirá tener una transición energética gradual, sostenible y justa.



	Pantone: 548 C HEX: #003D4C RGB: 000 - 061 - 076 CMYK: 96 - 0 - 48 - 47
	Pantone: 2767 C HEX: #13294B RGB: 019 - 041 - 075 CMYK: 100 - 85 - 41 - 42
	Pantone: 7466 C HEX: #00B0B9 RGB: 000 - 176 - 185 CMYK: 74 - 2 - 31 - 0
	Pantone: 346 C HEX: #71CC98 RGB: 113 - 204 - 152 CMYK: 57 - 0 - 52 - 0
	Pantone: 367 C HEX: #A4D65E RGB: 164 - 214 - 94 CMYK: 44 - 0 - 75 - 0
	Pantone: 380 C HEX: #DBE442 RGB: 219 - 228 - 66 CMYK: 22 - 0 - 81 - 0
	Pantone: Black 6 C HEX: #101820 RGB: 16 - 24 - 32 CMYK: 93 - 77 - 56 - 78

Los colores primarios de nuestra identidad visual están distribuidos en tonalidades azuladas y verdosas. Variando entre colores vibrantes y colores profundos.

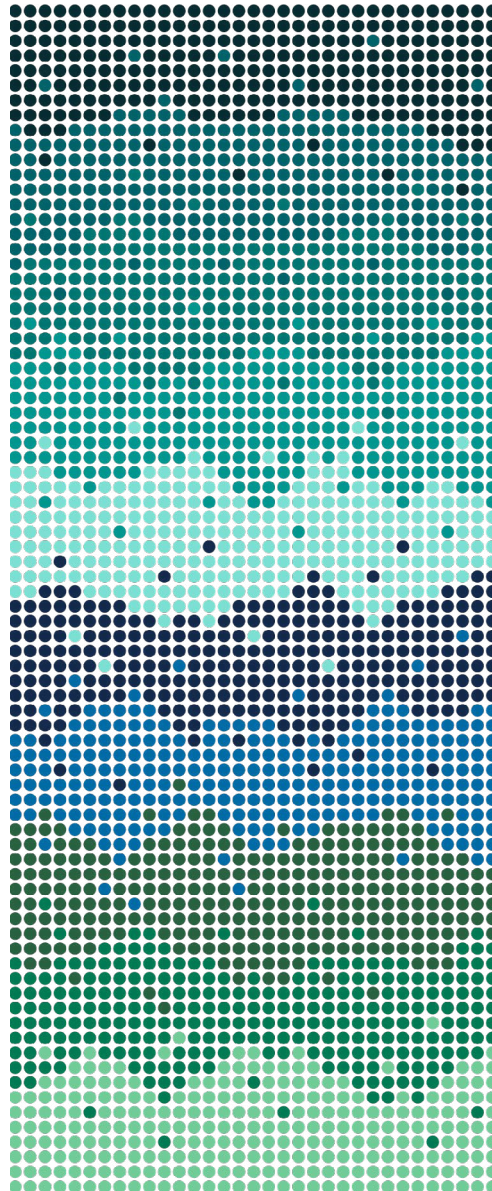
Nuestras piezas gráficas se nutren de contrastes marcados entre los colores brillantes y los colores oscuros. Prevalecen los colores verdes, azules y aguamarina, en contraste con el verde petróleo y el azul ultramarino. Su interacción puede darse tanto en contraste claro-oscuro, cómo en analogías en tonalidades. siempre cuidando que el color de fondo no opaque el contenido comunicativo de las piezas visuales.



	Pantone: 548 C HEX: #003D4C RGB: 000 - 061 - 076 CMYK: 96 - 0 - 48 - 47
	Pantone: 7466 C HEX: #00B0B9 RGB: 000 - 176 - 185 CMYK: 74 - 2 - 31 - 0
	Pantone: 3252 C HEX: #2AD2C9 RGB: 042 - 210 - 201 CMYK: 65 - 0 - 31 - 0
	Pantone: 301 C HEX: #004B87 RGB: 000 - 075 - 135 CMYK: 99 - 72 - 19 - 5
	Pantone: 279 C HEX: #418FDE RGB: 065 - 143 - 222 CMYK: 72 - 37 - 0 - 0
	Pantone: 3405 C HEX: #00AF66 RGB: 000 - 175 - 102 CMYK: 77 - 0 - 75 - 0
	Pantone: 367 C HEX: #A4D65E RGB: 164 - 214 - 094 CMYK: 44 - 0 - 75 - 0
	Pantone: 380 C HEX: #DBE442 RGB: 219 - 228 - 066 CMYK: 22 - 0 - 81 - 0

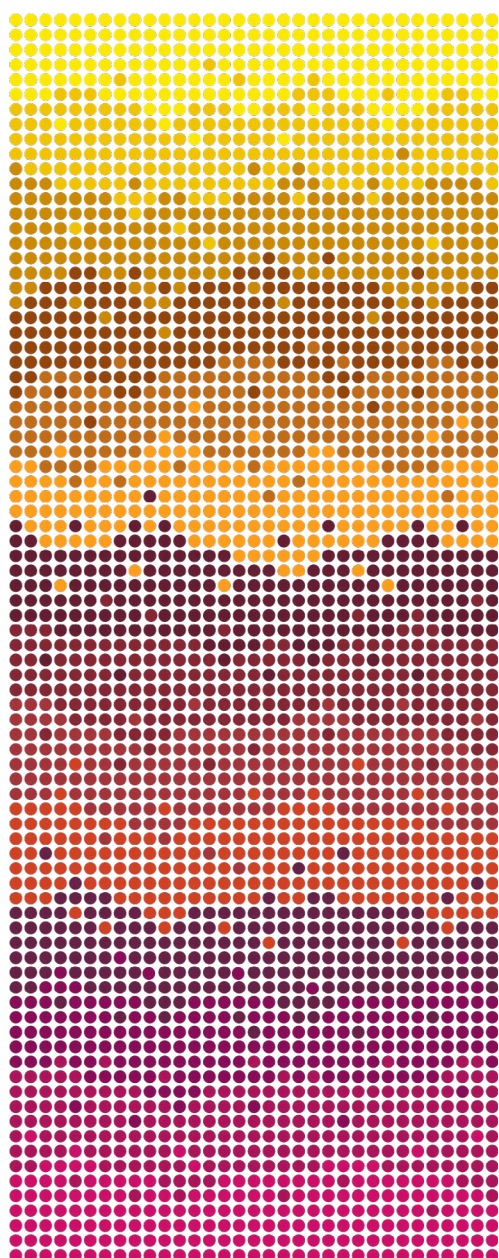
Los colores secundarios tienen un papel crucial en el desarrollo del contenido visual de nuestra marca.

Estos son derivados de los colores primarios, y amplían la gama cromática que puede aplicarse a las diversas piezas visuales de **Campetrol**. Por definición se entienden los mismos como colores análogos, y buscan ser complementos que enriquecen el dinamismo visual de las piezas gráficas de la cámara.



	Pantone: 546 C HEX: #072B31 RGB: 007 - 043 - 049 CMYK: 95 - 62 - 56 - 67
	Pantone: 7715 C HEX: #006269 RGB: 000 - 098 - 105 CMYK: 87 - 37 - 47 - 30
	Pantone: 7718 C HEX: #007672 RGB: 000 - 118 - 114 CMYK: 85 - 30 - 53 - 17
	Pantone: 7716 C HEX: #00968F RGB: 000 - 150 - 143 CMYK: 80 - 17 - 48 - 2
	Pantone: 3245 C HEX: #7CE0D3 RGB: 124 - 224 - 211 CMYK: 50 - 0 - 26 - 0
	Pantone: 2767 C HEX: #13294B RGB: 019 - 041 - 075 CMYK: 100 - 85 - 41 - 42
	Pantone: 307 C HEX: #006BA6 RGB: 000 - 107 - 105 CMYK: 89 - 37 - 11 - 1
	Pantone: 7734 C HEX: #286140 RGB: 040 - 097 - 064 CMYK: 83 - 37 - 80 - 32
	Pantone: 341 C HEX: #007A53 RGB: 000 - 122 - 083 CMYK: 87 - 27 - 77 - 13
	Pantone: 346 C HEX: #71CC98 RGB: 113 - 204 - 152 CMYK: 57 - 0 - 52 - 0

Los colores terciarios existen con el objetivo de enriquecer el espectro cromático de la paleta de colores de Campetrol. Se caracterizan por ser tonalidades cálidas, en una gama de rojos y naranjas, además de contar con la particularidad de contrastar por completo con los colores primarios y secundarios de la marca. Estos colores deben utilizarse en detalles menores y nunca deben predominar en la composición gráfica.



	Pantone: 803 C HEX: #FFE900 RGB: 255 - 233 - 000 CMYK: 4 - 1 - 91 - 0		Pantone: 202 C HEX: #862633 RGB: 134 - 038 - 051 CMYK: 30 - 92 - 65 - 36
	Pantone: 7406 C HEX: #F1C400 RGB: 241 - 196 - 000 CMYK: 7 - 22 - 95 - 0		Pantone: 7524 C HEX: #A4343A RGB: 164 - 052 - 058 CMYK: 25 - 88 - 69 - 20
	Pantone: 131 C HEX: #CC8A00 RGB: 204 - 138 - 0 CMYK: 18 - 47 - 100 - 6		Pantone: 7597 C HEX: #D14124 RGB: 209 - 065 - 036 CMYK: 12 - 85 - 92 - 2
	Pantone: 1535 C HEX: #94450B RGB: 148 - 069 - 011 CMYK: 28 - 75 - 100 - 29		Pantone: 229 C HEX: #672146 RGB: 103 - 033 - 070 CMYK: 49 - 93 - 35 - 43
	Pantone: 7414 C HEX: #C16C18 RGB: 193 - 108 - 024 CMYK: 20 - 62 - 99 - 8		Pantone: 228 C HEX: #890C58 RGB: 137 - 012 - 088 CMYK: 41 - 100 - 25 - 23
	Pantone: 1375 C HEX: #FF9E1B RGB: 255 - 158 - 027 CMYK: 0 - 46 - 89 - 0		Pantone: 215 C HEX: #AC145A RGB: 172 - 020 - 090 CMYK: 24 - 99 - 31 - 15
	Pantone: 7421 C HEX: #651D32 RGB: 101 - 029 - 050 CMYK: 36 - 93 - 49 - 55		Pantone: 214 C HEX: #CE0F69 RGB: 206 - 015 - 105 CMYK: 13 - 99 - 24 - 3

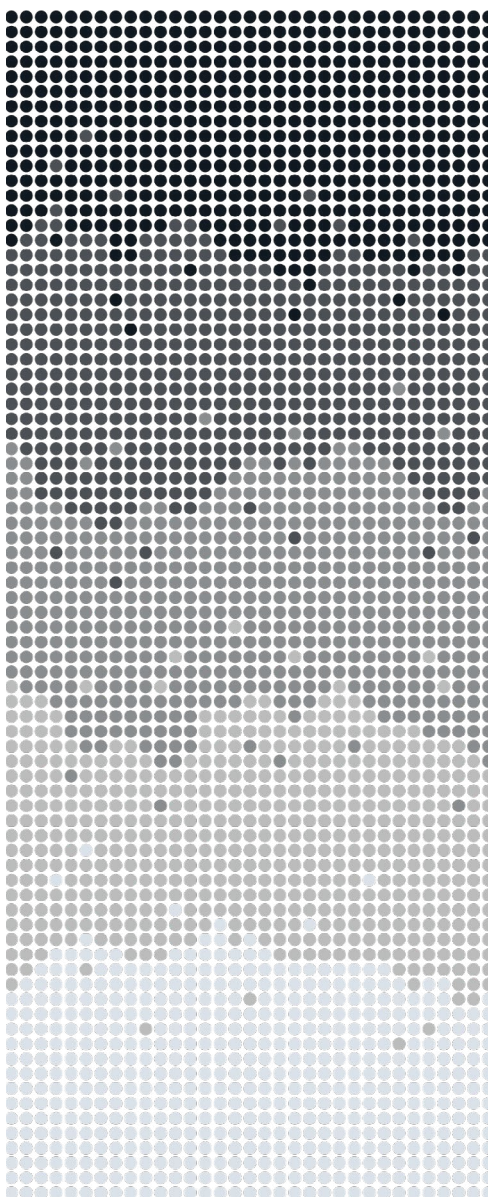
La escala de grises es el último eslabón de nuestra paleta de colores.

En esta escala existen varias tonalidades de gris que se pueden ajustar a los requerimientos gráficos de cada pieza según se necesite.

Para fondos blancos, o con colores claros, se puede utilizar el negro Black 6 C o el gris 7540 C.

El gris 877 C se recomienda para entrecomillados o citas textuales en los documentos.

Por último el Cool Gray 4 C y el gris 649 C se recomiendan para textos que vayan sobre fondos oscuros. Si bien se recomienda que se utilicen principalmente en texto, también pueden integrarse en piezas gráficas, al mismo nivel que los colores terciarios.



Pantone: Black 6 C
HEX: #101820
RGB: 016 - 024 - 032
CMYK: 93 - 77 - 56 - 78

Pantone: 7540 C
HEX: #4B4F54
RGB: 075 - 079 - 084
CMYK: 66 - 53 - 47 - 43

Pantone: 877 C
HEX: #8A8D8F
RGB: 138 - 141 - 143
CMYK: 47 - 35 - 35 - 14

Pantone: Cool Gray 4 C
HEX: #BBBCBC
RGB: 187 - 188 - 188
CMYK: 30 - 22 - 23 - 3

Pantone: 649 C
HEX: #DBE2E9
RGB: 219 - 226 - 233
CMYK: 17 - 8 - 7 - 0

Colores primarios

 Pantone: 548 C HEX: #003D4C	RGB: 000 - 061 - 076 CMYK: 96 - 0 - 48 - 47	 Pantone: 279 C HEX: #418FDE	RGB: 065 - 143 - 222 CMYK: 72 - 37 - 0 - 0
 Pantone: 7466 C HEX: #00B0B9	RGB: 000 - 176 - 185 CMYK: 74 - 2 - 31 - 0	 Pantone: 3405 C HEX: #00AF66	RGB: 000 - 175 - 102 CMYK: 77 - 0 - 75 - 0
 Pantone: 3252 C HEX: #2AD2C9	RGB: 042 - 210 - 201 CMYK: 65 - 0 - 31 - 0	 Pantone: 367 C HEX: #A4D65E	RGB: 164 - 214 - 094 CMYK: 44 - 0 - 75 - 0
 Pantone: 301 C HEX: #004B87	RGB: 000 - 075 - 135 CMYK: 99 - 72 - 19 - 5	 Pantone: 380 C HEX: #DBE442	RGB: 219 - 228 - 066 CMYK: 22 - 0 - 81 - 0

Colores secundarios

 Pantone: 546 C HEX: #072B31	RGB: 007 - 043 - 049 CMYK: 95 - 62 - 56 - 67	 Pantone: 2767 C HEX: #13294B	RGB: 019 - 041 - 075 CMYK: 100 - 85 - 41 - 42
 Pantone: 7715 C HEX: #006269	RGB: 000 - 098 - 105 CMYK: 87 - 37 - 47 - 30	 Pantone: 367 C HEX: #006BA6	RGB: 000 - 107 - 105 CMYK: 89 - 37 - 11 - 1
 Pantone: 7718 C HEX: #007672	RGB: 000 - 118 - 114 CMYK: 85 - 30 - 53 - 17	 Pantone: 7734 C HEX: #286140	RGB: 040 - 097 - 064 CMYK: 83 - 37 - 80 - 32
 Pantone: 7716 C HEX: #00968F	RGB: 000 - 150 - 143 CMYK: 80 - 17 - 48 - 2	 Pantone: 341 C HEX: #007A53	RGB: 000 - 122 - 083 CMYK: 87 - 27 - 77 - 13
 Pantone: 3245 C HEX: #7CE0D3	RGB: 124 - 224 - 211 CMYK: 50 - 0 - 26 - 0	 Pantone: 346 C HEX: #71CC98	RGB: 113 - 204 - 152 CMYK: 57 - 0 - 52 - 0

Colores terciarios

 Pantone: 803 C HEX: #FFE900	RGB: 255 - 233 - 000 CMYK: 4 - 1 - 91 - 0	 Pantone: 202 C HEX: #862633	RGB: 134 - 038 - 051 CMYK: 30 - 92 - 65 - 36
 Pantone: 7406 C HEX: #F1C400	RGB: 241 - 196 - 000 CMYK: 7 - 22 - 95 - 0	 Pantone: 7524 C HEX: #A4343A	RGB: 164 - 052 - 058 CMYK: 25 - 88 - 69 - 20
 Pantone: 131 C HEX: #CC8A00	RGB: 204 - 138 - 0 CMYK: 18 - 47 - 100 - 6	 Pantone: 7597 C HEX: #D14124	RGB: 209 - 065 - 036 CMYK: 12 - 85 - 92 - 2
 Pantone: 1535 C HEX: #94450B	RGB: 148 - 069 - 011 CMYK: 28 - 75 - 100 - 29	 Pantone: 229 C HEX: #672146	RGB: 103 - 033 - 070 CMYK: 49 - 93 - 35 - 43
 Pantone: 7414 C HEX: #C16C18	RGB: 193 - 108 - 024 CMYK: 20 - 62 - 99 - 8	 Pantone: 228 C HEX: #890C58	RGB: 137 - 012 - 088 CMYK: 41 - 100 - 25 - 23
 Pantone: 1375 C HEX: #FF9E1B	RGB: 255 - 158 - 027 CMYK: 0 - 46 - 89 - 0	 Pantone: 215 C HEX: #AC145A	RGB: 172 - 020 - 090 CMYK: 24 - 99 - 31 - 15
 Pantone: 7421 C HEX: #651D32	RGB: 101 - 029 - 050 CMYK: 36 - 93 - 49 - 55	 Pantone: 214 C HEX: #CE0F69	RGB: 206 - 015 - 105 CMYK: 13 - 99 - 24 - 3

Grises

 Pantone: Black 6 C HEX: #101820	RGB: 016 - 024 - 032 CMYK: 93 - 77 - 56 - 78	 Pantone: 7540 C HEX: #4B4F54	RGB: 075 - 079 - 084 CMYK: 66 - 53 - 47 - 43
 Pantone: 877 C HEX: #8A8D8F	RGB: 138 - 141 - 143 CMYK: 47 - 35 - 35 - 14	 Pantone: Cool Gray 4 C HEX: #BBBCBC	RGB: 187 - 188 - 188 CMYK: 30 - 22 - 23 - 3
 Pantone: 649 C HEX: #DBE2E9	RGB: 219 - 226 - 233 CMYK: 17 - 8 - 7 - 0		

03

Así nos comunicamos

La comunicación es una parte integral de la construcción de una identidad visual robusta. El mensaje, la narrativa, el tono comunicativo juegan un papel fundamental en la estructuración de la marca. La imagen de **Campetrol** no es solo lo que se ve, es también lo que se comunica. La identidad de nuestra marca es el resultado fusionar los aspectos visuales con los principios comunicativos.



Campetrol tiene su propia voz y estructura sus mensajes a partir de unos principios comunicativos que dictan el tono que deben tener nuestros comunicados, publicaciones en redes sociales, mensajes estratégicos, pautas comerciales y eventos.

Las bases conceptuales que definen el propósito de Campetrol y su identidad marcaria, son el punto de partida para estructurar nuestro tono comunicativo, respondiendo a la necesidad de establecer los principios tal que, los mismos, sean un reflejo de nuestra ideología y nuestros pilares.

Inspirador

La industria de petróleo, gas y energía es el combustible alimenta los sueños de los colombianos, nuestro trabajo conjunto es el motor que impulsa el desarrollo del país.

Integrador

Respetamos la diferencia y creemos en el poder que tiene el diálogo para construir un mejor país para todos. Nos acercamos, escuchamos y entendemos las diversas posturas que impactan nuestro sector.

Seguro

Representamos los intereses de un segmento significativo de la industria O&G&E, y trabajamos día a día para asegurar que todos nuestros afiliados tengan un mejor entorno de negocios.

Tono Inspirador

Hacemos saber con nuestras palabras que somos el mejor aliado. Nos llenamos de la energía que caracteriza a nuestro sector y le hacemos saber a nuestros interlocutores que nuestra forma de relacionarnos con nuestros grupos de interés es tendiendo puentes entre el Gobierno, Industria y Territorio, pensando siempre en el bienestar de todos los colombianos.

Tono Integrador

Nos esforzamos por siempre transmitir pluralidad y un sentido de colectividad con el tono y las palabras que decidimos usar. Campetrol no le habla a cada uno de manera individual, le habla a todos, al conjunto de afiliados y a todo el sector. Juntos somos la energía de Colombia, creemos en la importancia de reconocer los aportes de los diferentes actores del sector y de la sociedad. Exaltamos el rol de cada uno de ellos y promovemos el trabajo en conjunto entre Gobierno, Industria y Territorio.

Tono Seguro

Sabemos que podemos garantizar un mejor entorno de negocios en el sector petrolero. Seguro también significa relevante, somos un referente. Después de todo, somos una cámara que entiende lo que necesitan nuestros afiliados, por eso llevamos el mensaje correcto en el momento correcto a donde debe llegar. Confiamos en el potencial de nuestra industria, vale la pena que confíen en nosotros.

Narrativa

Están hablando sobre nuestra industria y nosotros queremos asegurarnos de que los colombianos escuchen nuestra historia:

Somos una industria con más de 100 años de experiencia en hidrocarburos, tiempo en el que hemos aprendido que la experiencia más valiosa está en el trabajo por el desarrollo y sostenibilidad de los territorios del país.

La industria no la hacen las empresas, sino las personas que están detrás de ellas y frente al reto de la transición energética, necesitamos contar con todos los sectores de la sociedad para que la misma sea humana, basada en fundamentos técnicos, justa e incluyente. Juntos somos la energía de Colombia.

Aplicabilidad

Reforzamos nuestros mensajes haciendo énfasis en la oración Somos la energía de Colombia. En el ecosistema digital entablamos conversaciones adaptándola como hashtag.



P.

¿Qué es **Campetrol**?

El nombre Campetrol viene de: Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía. Pero en el fondo somos un grupo de personas que trabaja para crear un mejor entorno de negocios en toda la cadena de valor del petróleo y del gas. Somos el motor de crecimiento de un grupo de afiliados que necesitan que sus intereses sean representados en una sola voz, una voz que llega más lejos.

P.

¿Qué hace **Campetrol**?

Conectamos. Campetrol representa a un grupo de empresas y es nuestra labor conectarlas entre sí, conectarlas al sector y conectarlas al país. Al final es reunir las necesidades de muchos y hacer en conjunto lo que individualmente sería imposible. Trabajamos para que las cosas pasen, le damos dinamismo al sector de hidrocarburos del país.

04

Así aplicamos nuestra identidad

Cuando nos presentamos a otros por medio de correos, documentos, presentaciones y página web, debemos mantener una integridad general entre nuestros mensajes, nuestra marca y nuestra imagen. **Campetrol** se caracteriza por su comunicación clara y efectiva, reflejo de la comprensión y los análisis profundos sobre la realidad y actualidad del país, la industria y la economía.



La industria de **Petróleo, Gas y Energía** tomó la decisión de renovar su logo, enfocando este a representar la unidad del sector de los hidrocarburos y el compromiso con el cuidado ambiental. En el año 2020, con la inclusión de las empresas de bienes y servicios energéticos a nuestro grupo de afiliados, se redefinió la razón social de nuestra organización. En el año 2023, en el marco de la celebración de los 35 años de fundación de la cámara, se tomó la decisión de renovar la marca y darle un aire más contemporáneo. En 2024 se realizó el registro de la marca ante la Super Intendencia de Industria y

En el año 2015 **Campetrol** tomó la decisión de renovar su logo, enfocando este a representar la unidad del sector de los hidrocarburos y el compromiso con el cuidado ambiental. En el año 2020, con la inclusión de las empresas de bienes y servicios energéticos a nuestro grupo de afiliados, se redefinió la razón social de nuestra organización. En el año 2023, en el marco de la celebración de los 35 años de fundación de la cámara, se tomó la decisión de renovar la marca y darle un aire más contemporáneo. En 2024 se realizó el registro de la marca ante la Super Intendencia de Industria y Comercio de Colombia.



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de
Petróleo, Gas y Energía