

INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD DE BIENES Y SERVICIOS DE PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA



2025



SOMOS CAMPETROL

Nuestros afiliados

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |



SOMOS CAMPETROL

Nuestros afiliados

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |



Acerca de nosotros

Somos una cámara empresarial fundada en 1988, con 38 años de experiencia trabajando por el desarrollo y la sostenibilidad del sector de hidrocarburos en el país.

Agrupamos más de 200 compañías de capital nacional y extranjero que a través de la oferta de bienes y servicios que enriquecen la cadena de valor de la industria.

A partir de 2020, abrimos nuestras puertas a las empresas de servicios energéticos, evolucionando con las tendencias de Transición Energética a nivel global.

Trabajamos por un mejor ambiente de negocios para nuestros afiliados asociados, con un enfoque que privilegie los más altos objetivos del sector y del país alrededor de tres ejes fundamentales: el desarrollo regional sostenible, la seguridad energética y el crecimiento económico.

Hacemos parte del Comité Gremial Petrolero, conformado desde 2017 por las cinco asociaciones gremiales empresariales y profesionales que representan al sector de hidrocarburos en el país: ACP, CAMPETROL, ACIPET, ACGGP y ACIEM.

Misión

Ser el aliado estratégico¹ de sus afiliados, con el fin de promover el desarrollo regional y el crecimiento del sector² en un marco de sostenibilidad.

Visión

Ser reconocidos por los afiliados como la agremiación líder del sector, que protege sus intereses, con información técnica oportuna para los públicos de interés.

Meta 2030

Ser el gremio líder de las compañías de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía.

1. **Aliado estratégico:** Generar opinión, relacionamiento, visibilidad, coadyuvar en la toma de decisiones, representatividad y vocería de sus afiliados.
2. **Sector:** Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía



Acerca del Documento de Iniciativas de Sostenibilidad de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía 2025

El Informe Iniciativas de Sostenibilidad de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía tiene el propósito de recopilar las iniciativas de desarrollo sostenible que son presentadas por las compañías afiliadas a la cámara en los Premios Sostenibilidad CAMPETROL. Además, en este documento se incluyen proyectos desarrollados por compañías o entidades invitadas.

Asimismo, este estudio tiene información relevante relacionada a la implementación de los factores ASG - Ambiental, Social y Gobernanza - alineados con las metas establecidas por la agenda 2030.

NELSON CASTAÑEDA B.
Presidente Ejecutivo
presidenteejecutivo@campetrol.org

MARCELA FAJARDO A.
Directora de Asuntos Públicos y Corporativos
dasuntospublicos@campetrol.org

DANIEL MANOSALVA L.
Analista de Sostenibilidad
sostenibilidad@campetrol.org

DANIEL BUITRAGO M.
Coordinador de Entorno
entorno@campetrol.org

CLAUDIA M. VERGARA
Coordinadora Jurídica
juridico@campetrol.org

ÁNGELA HERNÁNDEZ T.
Coordinadora de Comunicaciones
comunicaciones@campetrol.org

JORGE MORAD A.
Diseñador
diseño@campetrol.org

FRANCISCO SANTAMARIA I.
Analista de Comunicaciones
comunicaciones2@campetrol.org

Límite de nuestra responsabilidad. El uso de la información suministrada en este informe es de exclusiva responsabilidad del destinatario. Las estadísticas, indicadores y demás datos que se encuentren en este documento son de carácter meramente informativos y las proyecciones no constituyen un panorama futuro completamente certero. Todas las decisiones de negocio que se tomen con base en este documento son de total responsabilidad del destinatario, sin comprometer de ninguna manera a CAMPETROL.

CAMPETROL es el titular de los derechos patrimoniales y morales, al igual que propietario exclusivo de toda obra, documento o imagen, que sea publicada u elaborada por el mismo. Al ser el titular de los derechos de autor tiene la facultad exclusiva de disponer, aprovechar, reproducir o comunicar la obra en los términos de la Ley 23 de 1982. Por lo tanto, quien publique, total o parcialmente, o por cualquier medio o procedimiento compendie, mutile o transforme sin autorización previa y expresa de CAMPETROL cualquier obra elaborada por el mismo, podrá incurrir en prisión hasta por noventa (90) meses y en multas de hasta trescientos (300) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Todos los derechos reservados
www.campetrol.org
Carrera 14 # 89-48. Oficina 603
Bogotá – Colombia



Junta Directiva **CAMPETROL**

T. EN COLOMBIA
Riccardo Nicoletti
Presidente

ALKHORAYEF PETROLEUM COLOMBIA
Nelson Ney
Primer Vicepresidente

HALLIBURTON LATIN AMERICA
Álvaro Rocha
Segundo Vicepresidente

AZUL ENERGY COLOMBIA
Javier Vega

TENARIS TUBOCARIBE
Daniela Jaramillo

BAKER HUGHES DE COLOMBIA
Jaime Romero

GUACAMAYA ENERGY SERVICES S.A.S.
Sebastián Calderón

BOND ENERGY SOLUTIONS
Horacio Bustillo

INDEPENDENCE DRILLING
José Miguel Saab

C&CO SERVICES
Ricardo Correa

INNERGY
Jorge Iván Torres

COLOMBIA WIRELINE SERVICES
Ivar Rojas

NATIONAL OIL WELL VARCO
Ricardo Ortiz

Staff **CAMPETROL**

NELSON CASTAÑEDA B.
Presidente Ejecutivo
presidenteejecutivo@campetrol.org

MARCELA FAJARDO A.
Directora de Asuntos Públicos y Corporativos
dasuntospublicos@campetrol.org

ANDRÉS SÁNCHEZ Q.
Director de Asuntos Económicos
y Comerciales
deconomico@campetrol.org

ARIEL SUÁREZ G.
Gerente Administrativo y
Financiero
cfinanciero@campetrol.org

ÁNGELA HERNÁNDEZ T.
Coordinadora de Comunicaciones
comunicaciones@campetrol.org

PATRICIA ROMERO A.
Coordinadora Técnica de O&G&E
ltecnico@campetrol.org

Nubia CONTENTO.
Asistente Administrativa
asistenteadministrativa@campetrol.org

DANIEL BUITRAGO M.
Coordinador de Entorno
entorno@campetrol.org

MARCOS VELA P.
Coordinador Técnico de O&G&E
ltecnico2@campetrol.org

CAMILO RODRÍGUEZ C.
Coordinador Financiero
financiero@campetrol.org

DANIEL MANOSALVA L.
Analista de Sostenibilidad
sostenibilidad@campetrol.org

PAOLA RINCÓN M.
Coordinadora Comercial
comercial@campetrol.org

JORGE MORAD A.
Diseñador de Producto e Imagen
diseno@campetrol.org

LUIS NIETO M.
Coordinador de Gestión
comercial2@campetrol.org

CLAUDIA M. VERGARA
Coordinadora Jurídica
juridico@campetrol.org

VANESSA ARANGUREN G.
Coordinadora de Mercadeo
eventos@campetrol.org

FRANCISCO SANTAMARIA I.
Analista de Comunicaciones
comunicaciones2@campetrol.org



TABLA DE CONTENIDO

1. Prólogo
2. Introducción
3. Buenas Prácticas de Sostenibilidad
 - 3.1. Social
 - ODS 1: Fin de la pobreza
 - ODS 2: Hambre cero
 - ODS 3: Salud y bienestar
 - ODS 4: Educación de calidad
 - ODS 5: Igualdad de género
 - ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
 - 3.2. Ambiental
 - ODS 6: Agua limpia y saneamiento
 - ODS 7: Energía asequible y no contaminante
 - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
 - ODS 13: Acción por el clima
 - ODS 14: Vida submarina
 - ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
 - 3.3. Gobernanza
 - ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
 - ODS 10: Reducción de las desigualdades
 - ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
 - ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
4. Reflexiones finales



PRÓLOGO

El sector de bienes y servicios para la industria de Petróleo, Gas y Energía en Colombia ha asumido el reto de evolucionar hacia un modelo más responsable y sostenible. Este documento recoge esa transformación y muestra cómo nuestras empresas afiliadas han convertido la sostenibilidad en un eje transversal de su gestión, no como un requisito, sino como una convicción que orienta cada decisión.

Hoy más que nunca entendemos que generar valor económico no es suficiente. Nuestro aporte real se mide en la capacidad de fortalecer comunidades, crear empleo digno, promover la educación, mejorar el acceso a la salud y acompañar los procesos de desarrollo local. Cada una de estas acciones es evidencia de que la industria es un motor de bienestar y progreso social.

Inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, hemos impulsado la adopción de buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas, y articulando esfuerzos entre empresas, instituciones públicas y comunidades. La cooperación se ha consolidado como la clave para avanzar hacia un futuro más equitativo y resiliente.

Este informe también es un reconocimiento a las **56 iniciativas de sostenibilidad** que lideran nuestras empresas afiliadas, cuyos impactos cubren múltiples dimensiones: desde proyectos de economía circular hasta programas de inclusión y equidad. De igual forma, reconocemos las **18 iniciativas presentadas por operadoras**, las cuales reconocemos y damos visibilidad en este informe. En este camino, CAMPETROL ha asumido un rol activo, impulsando espacios de diálogo, visibilizando logros y promoviendo iniciativas emblemáticas como los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL**, que exaltan las mejores prácticas del sector.

Con visión de largo plazo, trabajamos para consolidar una industria que combine innovación con sostenibilidad, y que sea reconocida no solo por lo que produce, sino por lo que aporta a la vida de las personas y a la protección del entorno.

Este documento refleja ese propósito. Es una invitación a seguir avanzando juntos, con la certeza de que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino que se construye día a día con coherencia, compromiso y resultados.

El compromiso de esta industria con el desarrollo de nuestro país no es opcional: es un pilar firme que guía cada paso que damos.



Nelson Castañeda Barbour
Presidente Ejecutivo CAMPETROL

INTRODUCCIÓN

El Informe de Iniciativas de Sostenibilidad de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía 2025 de CAMPETROL, que tiene como objetivo destacar las valiosas contribuciones de nuestras compañías afiliadas al desarrollo sostenible.

En consonancia con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, este informe busca alentar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre sostenibilidad en sus informes. Así como, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar mediciones del progreso en materia de desarrollo sostenible que sean incorporados dentro de su quehacer organizacional. En este sentido, como representantes del sector, queremos ser los principales canales para comunicar las buenas prácticas de nuestras afiliadas.

El proceso de recolección de iniciativas comenzó a principios de 2025, con un detallado mapeo de acciones y un contacto directo con cada una de las compañías afiliadas. El objetivo era conocer a fondo los proyectos liderados por estas empresas que contribuyen al desarrollo sostenible del país y las regiones.

Este documento recopila 74 iniciativas de desarrollo sostenible, incluyendo la participación especial de Cenit, Hocol, Ecopetrol, Frontera Energy, Canacol Energy, Ocesa y TGI, como invitados en el informe. Esto demuestra el compromiso general del sector y no se limita solo a las compañías de Bienes y Servicios.

La primera sección del informe ofrece un contexto general, haciendo hincapié en la implementación de los ODS por parte de las temáticas más destacadas en el desarrollo de este informe, lo cual cumple con el objetivo de la Cámara de enfatizar su compromiso de promover y posicionar las estrategias de sostenibilidad implementadas por nuestros afiliados.

Desde el gremio, queremos reconocer las mejores iniciativas de nuestras afiliadas mediante los Premios Sostenibilidad CAMPETROL, que se entregaran durante la VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía.

Esperamos que este informe sea una herramienta valiosa para la creación de sinergias entre empresas en busca del desarrollo regional sostenible. Agradecemos a nuestras afiliadas por su compromiso continuo con la sostenibilidad y el impulso de un sector más responsable y consciente.

A continuación, se detallan las buenas prácticas de las afiliadas y los invitados, organizadas por el ODS principal al que apunta cada proyecto.



¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
|  Minería • Industria • Construcción |  CONTROL CORROSION |  |  |  |  |
|  |  CONSULTEC INTERNATIONAL INC |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  Produced Water EcoServices |
|  |  |  |  |  |  Una compañía del CCA |
|  |  |  |  |  |  |



OPERADORAS INVITADAS

| | | |
|---|--|---|
|  <p>CANACOL ENERGY LTD.</p> |  <p>cenit</p> |  <p>ecopetrol</p> |
|  <p>FRONTERA ENERGY</p> |  <p>hocol</p> |  <p>OCENSA</p> |
|  <p>TGI Grupo Energía Bogotá</p> | | |



Ganadores 2024



Social

Ambiental

Gobernanza



Crea Lab



Business
with empathy



Bond
Reusa



Revise los videos de los ganadores escaneando los códigos QR



JURADOS EDICIÓN 2025



JURADOS AMBIENTAL



Héctor Manosalva Rojas

Consultor Senior en el sector Oil & Gas



Adriana Solano Luque

Presidenta Ejecutiva del Consejo Colombiano de Seguridad (CCS)



Alejandro Duarte Cifuentes

Country Manager en Colombia de la firma ERM



Andrés Sarmiento Grisales

Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa y Talento



JURADOS SOCIAL



Bernardo Ortiz

Presidente y CEO de SierraCol Energy



Maribel Vélez Riaño

Directora de la Fundación GE (Gente Ecopetrol)



Sandra Lucía Rodríguez

Vicepresidenta Corporativa de Transformación Territorial y HSE en Ecopetrol



Diego Pérez-Claramunt

Vicepresidente, HSE Corporativo y Sostenibilidad, Presidente y Gerente de País, Colombia de Gran Tierra Energy.



JURADOS GOBERNANZA



Ricardo Forero

Director de Brigard Urrutia



Margarita Obregón

Consultora Senior en Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento en Lemaitre Consultores



Rolando Andrés Roncancio

Rector de la Universidad de La Sabana



Felipe Bayón Pardo

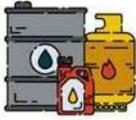
CEO de GeoPark



Creciendo juntos:
Gobierno, Industria y Territorio

¡ORGULLOSOS DE NUESTRA INDUSTRIA!

Los productos derivados del petróleo y gas están presentes en innumerables objetos que hacen parte de nuestro día a día. Desde los electrodomésticos que utilizamos cotidianamente, hasta los medicamentos y alimentos que consumimos para nuestro bienestar, requieren de recursos obtenidos del petróleo y gas.



De un **barril de petróleo** se producen combustibles, ¡Pero también plásticos, fertilizantes, materiales de construcción y hasta medicinas!



Ese **smartphone** que llevas en el bolsillo, tu **computador** o **tablet**, tiene plásticos como el polietileno para la pantalla y el policarbonato para la carcasa.



El **cepillo de dientes**, la **crema dental** y el **shampoo**, contienen plásticos y otros ingredientes derivados del petróleo.



Los **paneles** dependen del silicio refinado, un derivado del petróleo, para fabricar las **celdas solares** que convierten la luz en energía para todos.



Tu crema, bálsamo labial y muchos otros **cosméticos** llevan parafina, petrolato y otros ingredientes del petróleo.



Muchos **fertilizantes** contienen urea y amoníaco, ¡derivados del gas para hacer crecer las plantas que nos proveen alimento!



La aspirina, ese **medicamento** clásico para aliviar el dolor, tiene un ingrediente clave, el fenol, que proviene del petróleo.



Tu **ropa deportiva**, **suéteres** y hasta tu **traje de baño** tienen algo en común: ¡están hechos con derivados del petróleo como poliéster y nylon!

Conozca más acerca del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía en

NUESTRA APP



y página web

campetrol.org



Potenciado con el poder de la IA

Inteligencia Artificial para una experiencia superior. CamIA está integrada para tener conversaciones con los usuarios. CamIA está en su etapa de lanzamiento BETA.



Sigue nuestros eventos

Mantente al día con nuestro calendario de eventos, puede guardar en su calendario personal para no dejar de asistir a ninguno.



Notificaciones en tiempo real

Recibe alertas instantáneas sobre novedades, noticias y eventos importantes.



Conoce nuestros Afiliados

Explora nuestra red de más de 170 compañías afiliadas.



Networking

Conecta con profesionales del sector. ¡Muy pronto!



Prensa Campetrol

Accede a comunicados y noticias de prensa.

Descarga nuestra nueva APP
CAMPETROL Conecta

haciendo clic acá



o escaneando este código QR

PREMIOS
SOSTENIBILIDAD
CAMPETROL

2025



CAMPETROL
Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

CONTEXTO



ODS en acción global

El Informe de Desarrollo Sostenible 2025 evidencia marcadas diferencias en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre regiones del mundo. Mientras Europa se mantiene como la región con el promedio más alto de cumplimiento (78,4%), seguida por Oceanía (71,8%) y Norteamérica junto con Centroamérica (74,0%), otras regiones enfrentan mayores rezagos. América Latina y el Caribe alcanza un 69,1% y Asia un 68,2%, mostrando progresos, aunque aún insuficientes para encaminarse plenamente hacia las metas de 2030. En contraste, África registra el promedio más bajo, con un 54,6%, reflejando las profundas brechas estructurales y los desafíos que persisten en materia de pobreza, desigualdad, infraestructura y sostenibilidad ambiental.

Estos resultados confirman la urgencia de acelerar la implementación de la Agenda 2030 y fortalecer la cooperación internacional para evitar un retroceso en los logros alcanzados.

74% Norte & Centro América

78,4% Europa

68,2% Asia

69% Latinoamérica

54,6% África

71,8% Oceanía

Fuente: [Sustainable Development Report 2025](#)



ODS en acción global

La adopción en 2015 de la Agenda 2030, el Acuerdo de París y la Agenda de Acción de Addis Abeba marcó un punto de inflexión para el desarrollo sostenible, al fijar metas y prioridades comunes para todos los Estados miembros de la ONU. Sin embargo, diez años después, el panorama global es preocupante: según el Informe de Desarrollo Sostenible 2025, ninguno de los 17 ODS está en camino de cumplirse para 2030 y menos del 20% de las metas se encuentran bien encaminadas. Los conflictos, las vulnerabilidades estructurales y la falta de espacio fiscal han frenado los avances, especialmente en los países más pobres y en contextos de crisis.

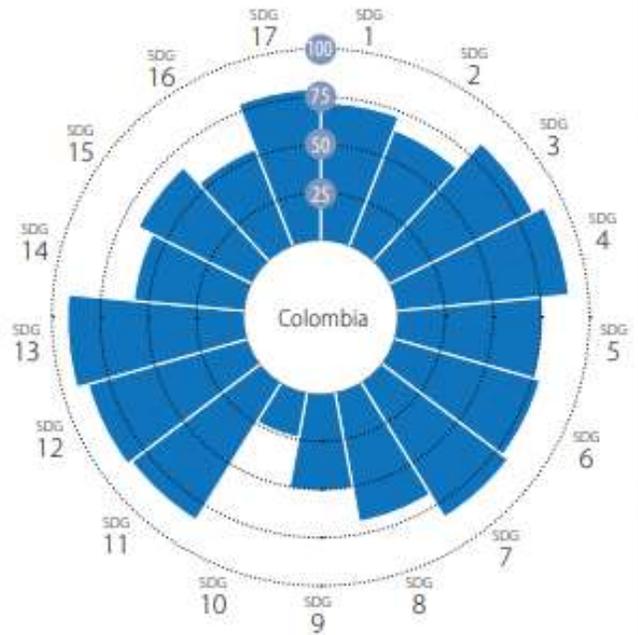
Europa continúa liderando el Índice ODS con Finlandia, Suecia y Dinamarca a la cabeza, aunque incluso estos países enfrentan serios desafíos en objetivos como hambre cero, producción y consumo responsables, acción climática y vida terrestre. En contraste, Asia oriental y meridional es la región que más ha progresado desde 2015, con casos destacados como Nepal, Bangladesh y Camboya. También países como Benín, Perú, Uzbekistán, Costa Rica y Arabia Saudita se han posicionado entre los de mayor avance relativo en sus regiones.

Por el contrario, naciones afectadas por conflictos o crisis prolongadas como Afganistán, Siria, Yemen y Venezuela han experimentado retrocesos significativos en el Índice ODS. En promedio, los puntajes nacionales varían entre más de 80 en los países con mejor desempeño y menos de 50 en los más rezagados, lo que refleja una brecha cada vez más amplia en el progreso hacia el desarrollo sostenible.

Overall Performance



Average Performance by SDG



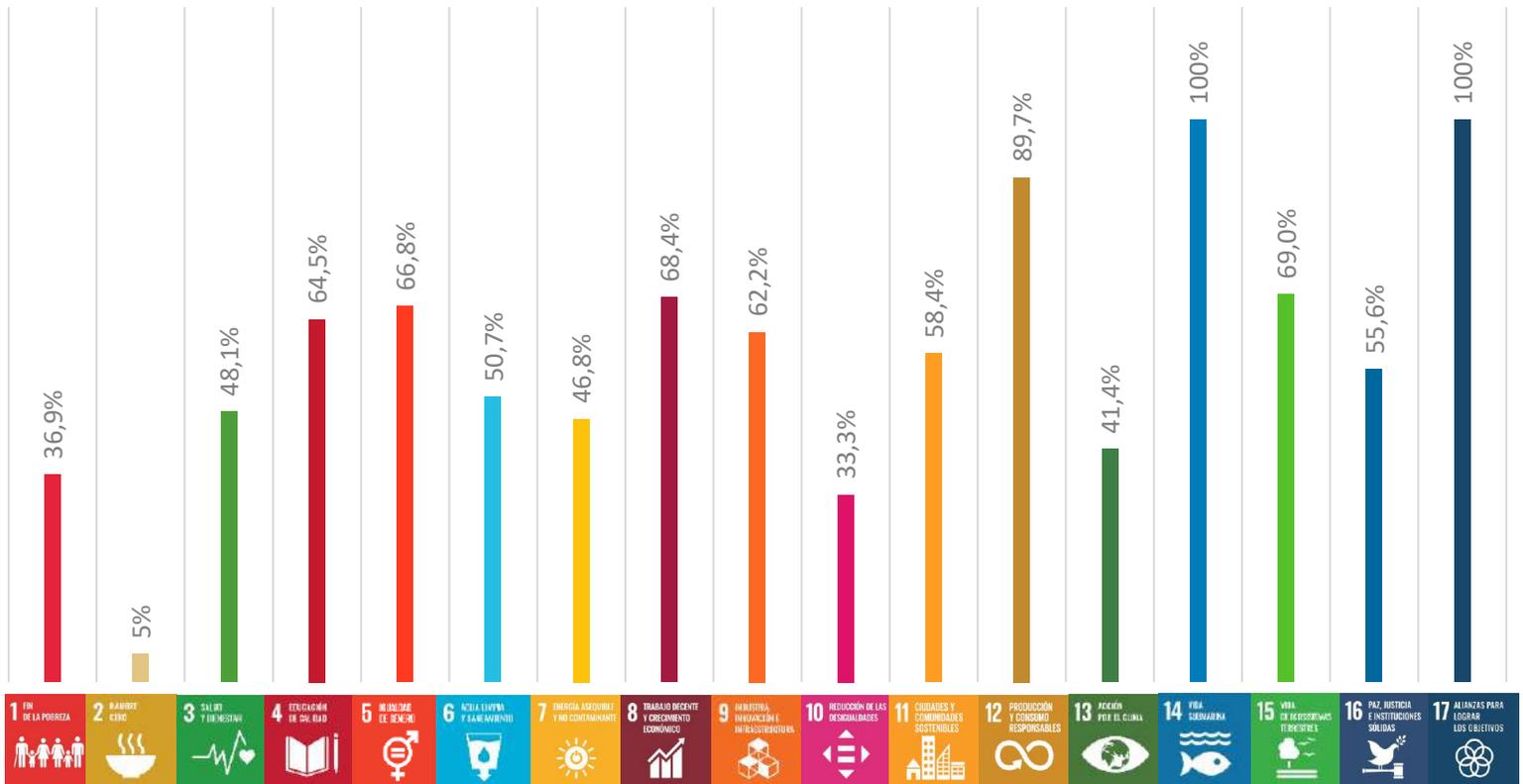
Fuente: [Sustainable Development Report 2025](#)



El camino de Colombia a los ODS

Desde 2015, Colombia, como país miembro de Naciones Unidas, adoptó la Agenda 2030 y desde entonces los ODS han orientado de manera creciente la política pública nacional y territorial. Su incorporación temprana en los planes de desarrollo, el CONPES 3918 de 2018 y la articulación con las transformaciones estructurales del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 han consolidado a los ODS como política de Estado y hoja de ruta compartida. El Gobierno Nacional, a través del DNP y en coordinación con el DANE, ha impulsado la territorialización de la Agenda 2030, fortaleciendo los sistemas estadísticos y promoviendo plataformas multiactor para articular esfuerzos del Estado, el sector privado, la academia y la sociedad civil. Este proceso ha permitido ampliar la base de datos ODS a más de 340.000 observaciones y mejorar la calidad de los indicadores, reduciendo vacíos de información y visibilizando desigualdades territoriales y poblacionales. En 2024, el avance promedio nacional hacia las metas ODS alcanzó el 59%, con resultados destacados en Vida submarina (100%), Alianzas para lograr los objetivos (100%) y Producción y consumo responsables (89,7%).

No obstante, persisten rezagos críticos en Hambre Cero (4,5%), Fin de la pobreza (36,9%) y Reducción de desigualdades (33,3%), así como avances moderados en Salud (48,1%), Agua limpia (50,7%), Energía asequible (46,8%) y Acción por el clima (41,4%). El mapa territorial refleja una fuerte desigualdad: mientras Bogotá, Cundinamarca, Santander, Boyacá y el Eje Cafetero superan el 60% de avance, departamentos de la Amazonía, Orinoquía, el Pacífico y zonas fronterizas no alcanzan el 50%, especialmente en pobreza multidimensional, acceso a agua potable, cobertura educativa y afiliación laboral. Colombia mantiene un compromiso firme con la Agenda 2030, pero enfrenta el reto de acelerar el ritmo de implementación y cerrar las brechas regionales. Garantizar un desarrollo sostenible más equitativo e inclusivo dependerá de profundizar la articulación multiactor, priorizar la inversión en territorios rezagados y consolidar políticas públicas transformadoras que aseguren que nadie se quede atrás.



Fuente: Informe Anual de Avance en la implementación de los ODS en Colombia 2024



El desempeño de Colombia a los ODS

El desempeño de Colombia en el Índice ODS 2025 la ubica en la posición 75 entre 167 países, con un puntaje de 70,5. Aunque el país ha mostrado avances en varios frentes, persisten retos significativos que impiden un progreso homogéneo hacia la Agenda 2030.

De acuerdo con el tablero de seguimiento, Colombia enfrenta desafíos mayores en los ODS 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre cero), 6 (Agua limpia y saneamiento), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 15 (Vida de ecosistemas terrestres). Además, se evidencian desafíos significativos en los ODS 3 (Salud y bienestar), 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Por otra parte, se destacan avances moderados en ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 13 (Acción por el clima) mientras que el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) muestra una tendencia positiva sostenida. En síntesis, Colombia mantiene un desempeño intermedio: progresa en energía, alianzas y consumo responsable, pero enfrenta rezagos estructurales en pobreza, agua, biodiversidad y sostenibilidad urbana.



Fuente: [Informe Anual de Avance en la implementación de los ODS en Colombia 2024](#)

■ ODS logrado
 ■ Los desafíos permanecen
 ■ Desafíos significativos
 ■ Desafíos mayores



La industria y los ODS

Ambiental



Social



Gobernanza



Políticas y alianzas estratégicas:

En la industria de oil & gas, resulta clave promover políticas públicas y asociaciones multisectoriales que habiliten la innovación y la adopción de tecnologías bajas en carbono, fomenten el uso responsable de los recursos y fortalezcan la resiliencia climática. Alineado con la hoja de ruta de Ipieca, esto implica impulsar oportunidades de impacto en torno al clima, la naturaleza y las personas.

Innovación: Es esencial invertir en investigación, desarrollo e innovación para acelerar la creación de productos, servicios y soluciones con bajas emisiones de carbono. Esto incluye el impulso de energías renovables, eficiencia energética, captura y almacenamiento de carbono, así como tecnologías digitales que optimicen los procesos y reduzcan la huella ambiental.

Impacto social y comunidades:

En la industria de oil & gas, invertir en innovación social y en nuevas formas de relacionamiento con comunidades es clave para generar valor compartido. Esto implica fortalecer la seguridad y el bienestar de los trabajadores, promover la diversidad, la equidad y la inclusión en toda la cadena de valor, y apoyar programas que mejoren el acceso a educación, salud y oportunidades económicas en las regiones donde opera el sector.

Equidad y desarrollo inclusivo:

Alineado con la hoja de ruta de Ipieca, estas acciones refuerzan el respeto por los **derechos humanos**, contribuyen a una **transición justa** y aseguran que los beneficios del desarrollo energético se distribuyan de manera equitativa.

Gobernanza y transparencia:

Una gobernanza sólida es esencial para garantizar la sostenibilidad en la industria de oil & gas. Esto implica establecer marcos claros de rendición de cuentas, promover la ética empresarial, reforzar la transparencia en la gestión ambiental y social, y asegurar la trazabilidad en las cadenas de valor.

Confianza y rendición de cuentas:

Fortalecer la gobernanza contribuye a generar confianza entre las partes interesadas, facilita la cooperación multiactor y garantiza que las decisiones estratégicas integren principios de sostenibilidad, derechos humanos y transición justa.

Fuente: [IPECA](#)



CAMPETROL y los ODS

Gestión social

Impulsamos inclusión, respeto por la diversidad cultural y equidad, en línea con los ODS de reducción de desigualdades y comunidades sostenibles, a través de estas líneas: Vivienda, transición energética y educación.



Gobernanza

En CAMPETROL fortalecemos la confianza del sector a través de una gobernanza transparente, con lineamientos éticos y de rendición de cuentas que aportan a la sostenibilidad y a los ODS relacionados con instituciones sólidas.

Gestión ambiental

Impulsamos prácticas responsables en el uso eficiente de recursos, reducción de emisiones y gestión de residuos, alineando al sector con los ODS de acción climática y producción sostenible.

Salud y Seguridad

Aplicamos sistemas sólidos de gestión en SST, fomenta la prevención de riesgos y promueve una cultura de cuidado colectivo, aportando al ODS 3 sobre bienestar y salud.

Trabajo decente

Promovemos condiciones laborales justas, capacitación constante y beneficios para sus colaboradores, contribuyendo al ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico.



1 FIN DE LA POBREZA



Corazones solidarios - Pedalazos

En el corazón de Quiba Baja, Ciudad Bolívar, un mensaje sencillo pero poderoso recibe a quienes llegan, se quedan o parten: “Dios bendiga al que llegue a esta casa, ampare al que se quede y cuide al que se va.” Este letrero, ubicado en una vivienda construida por la Fundación Un Techo para Colombia, encapsula el espíritu de una comunidad que, a pesar de los desafíos, se levanta con fe, solidaridad y propósito.

La iniciativa Pedalazos no es solo una jornada de construcción; es un acto de transformación. En este espacio, como dice el cartel, “pasan cosas extraordinarias”. Lo extraordinario no está en los materiales, sino en las manos que los unen, en las historias que se cruzan y en el impacto que permanece. Cada casa construida representa un nuevo comienzo, una oportunidad para vivir con dignidad y seguridad.

El proyecto, desarrollado el 14 de diciembre de 2024, es testimonio del poder de la acción colectiva. Voluntarios, vecinos y aliados se unen para construir más que techos: construyen comunidad, esperanza y futuro. En Pedalazos, cada paso, cada ladrillo y cada palabra compartida es parte de una narrativa de resiliencia que sigue creciendo.



“En Pedalazos, cada casa construida es una historia de esperanza: donde llegan sueños, se quedan valores y parten nuevas oportunidades.”

- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Educación Financiera en la Cadena de Abastecimiento: clave para Impulsar la prosperidad de la comunidad local.

En los rincones rurales de Colombia, donde el acceso a servicios financieros es limitado y las oportunidades económicas escasas, una iniciativa ha comenzado a transformar realidades. Desde 2020, Malaika ha liderado un esfuerzo sostenido por cerrar las brechas de inclusión financiera entre zonas urbanas y rurales, llevando educación, herramientas y soluciones concretas a comunidades que históricamente han estado al margen del sistema financiero tradicional.

La estrategia de Malaika se ha centrado en la educación financiera en la cadena de abastecimiento, especialmente en zonas de influencia del sector minero-energético. A través de talleres, acompañamiento directo y asesoría personalizada, la organización ha impactado a más de 800 empresas rurales, brindándoles conocimientos clave para mejorar su gestión, optimizar su flujo de caja y tomar decisiones informadas. Municipios como Puerto Wilches, Puerto Gaitán, Aguazul, Paz de Ariporo y Barranca de Upía han sido testigos de este cambio, donde pequeños y medianos empresarios han encontrado en el factoring una herramienta para acceder a liquidez inmediata sin recurrir a prácticas informales como el “gota a gota”.

El impacto de esta iniciativa va más allá de lo financiero. Al reducir la dependencia de préstamos informales, Malaika ha contribuido a romper ciclos de endeudamiento y pobreza, fortaleciendo el tejido empresarial local y promoviendo relaciones comerciales más justas y sostenibles. La educación financiera ha permitido disminuir conflictos entre pagadores y proveedores, mejorar la retención de empleados y fomentar la estabilidad operativa de las empresas.

La escalabilidad del proyecto ha sido posible gracias al respaldo de cámaras de comercio, agremiaciones, operadoras y contratistas, que han facilitado la expansión de los talleres y webinars a nuevas regiones. Eventos como la “Rueda Financiera Impulso Emprendimientos Casanare” y los encuentros virtuales sobre factoring electrónico han permitido que más empresarios accedan a conocimientos prácticos y soluciones ágiles para sus necesidades de financiación.

Malaika no solo ha enseñado a vender facturas electrónicas como mecanismo de apalancamiento, sino que ha promovido una cultura de responsabilidad, planificación y empoderamiento económico. Su enfoque cercano, transparente y adaptado a las realidades locales ha sido clave para generar confianza y resultados sostenibles.



"Cuando el conocimiento financiero llega a la ruralidad, florecen oportunidades, se fortalecen negocios y se transforma el futuro de comunidades enteras."

Chocolates Victoria

En las tierras del Meta, donde el cacao florece bajo sistemas agroforestales que cuidan la biodiversidad, nació Chocolates Victoria, un emprendimiento rural dedicado a producir chocolates bajos en azúcar, sin conservantes y con insumos orgánicos. Detrás de cada barra se encuentra no solo un producto delicioso, sino también el esfuerzo de una familia comprometida con la sostenibilidad y con el bienestar de su comunidad.

El proyecto va más allá de la elaboración de chocolate artesanal: integra a personas de la región en sus procesos productivos, generando empleo y oportunidades de desarrollo en un territorio donde el trabajo digno es vital para la construcción de futuro. Cada tableta que llega al consumidor refleja la suma de tradición, innovación y responsabilidad ambiental.

Consciente de este impacto, SOS Contingencias S.A.S. decidió respaldar la iniciativa como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible. La empresa adquiere parte de la producción de Chocolates Victoria y la convierte en merchandising corporativo, entregando a sus clientes un producto que, además de calidad, lleva consigo la historia de una comunidad que trabaja por su progreso.

Este gesto no es solo apoyo comercial: es un puente que conecta al emprendimiento local con nuevos mercados, impulsa la economía circular y posiciona al Meta como un territorio de innovación y sostenibilidad. Cada chocolate entregado se convierte en un mensaje claro: apoyar lo local es invertir en el futuro.

“Chocolates Victoria” es la prueba de que cuando la empresa privada se une a las comunidades, los sabores de la tierra se transforman en oportunidades de vida, y la dulzura del cacao se convierte en símbolo de desarrollo y esperanza.



“Chocolates Victoria endulza con sabor local el presente y, con apoyo comunitario, siembra un futuro sostenible.”

- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Valor más allá de lo económico: Contratación de mano de obra, bienes y servicios locales y vinculación de poblaciones diversidad

Ecopetrol ha consolidado una estrategia transformadora bajo el nombre “Valor más allá de lo económico”, orientada a fortalecer el desarrollo territorial sostenible mediante la contratación de mano de obra, bienes y servicios locales, y la vinculación laboral inclusiva. Esta iniciativa, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), busca dinamizar las economías regionales, promover la equidad y contribuir a una transición energética justa.

A través del programa “Suma tu energía, compra local”, Ecopetrol ha impulsado la adquisición de bienes y servicios en el mercado local, alcanzando en el primer semestre de 2025 una contratación por \$2.803 mil millones, lo que representa el 23% del total. Esta estrategia se apoya en cláusulas contractuales que fomentan la participación de proveedores locales bajo principios de legalidad, transparencia e inclusión.

En el ámbito laboral, la compañía ha priorizado la contratación de mano de obra local, logrando 58.605 vinculaciones, de las cuales el 88.7% corresponde a trabajadores de las zonas de influencia. Además, ha promovido la Vinculación Laboral Inclusiva (VLI), incorporando a poblaciones históricamente excluidas como mujeres, jóvenes, mayores de 45 años, minorías étnicas, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad y sin experiencia laboral. Esta práctica representa el 24% de las contrataciones realizadas por contratistas.

El impacto de esta iniciativa ha sido reconocido nacional e internacionalmente, destacándose en el Dow Jones Sustainability Indexes, con 89 puntos sobre 100, y recibiendo el Sello Oro Equipares del PNUD y el Ministerio de Trabajo, así como la recertificación como Empresa Incluyente por la ANDI.

La estrategia de Ecopetrol no solo ha demostrado ser innovadora al integrar inclusión social, desarrollo empresarial y transición energética, sino que también es escalable y replicable. Su articulación con actores institucionales y gremiales ha permitido consolidar un modelo de gobernanza que puede ser adoptado por otros sectores productivos, evidenciando que es posible generar valor más allá de lo económico y construir territorios más equitativos y sostenibles.



“Ecopetrol transforma territorios al generar valor más allá de lo económico, conectando inclusión, desarrollo local y sostenibilidad en cada contrato”.



3

**SALUD
Y BIENESTAR**



SALUD MENTAL: SER A TODO NIVEL

Conscientes de que el bienestar emocional es tan importante como la seguridad física en el entorno laboral, Baker Hughes ha desarrollado una iniciativa pionera en el sector energético: Salud Mental aplicada en Operaciones de Campo de Hidrocarburos. Este programa busca brindar herramientas prácticas a trabajadores y sus familias para identificar, comprender y manejar oportunamente los desafíos relacionados con la salud mental, especialmente en contextos operativos exigentes.

La iniciativa se alinea con el ODS 3 – Salud y Bienestar, y tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre los riesgos psicosociales en el trabajo, fomentar entornos seguros y reducir el estigma que rodea los temas de salud emocional. Para ello, se han implementado actividades como talleres lúdicos, podcasts, charlas educativas, infografías y espacios de diálogo que promueven la empatía, la comunicación abierta y la detección temprana de señales de riesgo.

El enfoque del programa es integral y humano, abordando la salud mental desde cuatro dimensiones: Yo-Trabajador, Yo-Familia, Yo-Individuo y Yo-Sociedad. Cada una incluye actividades específicas como el “Botiquín emocional”, prevención del bullying, crianza con autoestima, y podcasts sobre resiliencia y autoestima, todos diseñados para fortalecer la capacidad de afrontamiento y el bienestar emocional.

En 2024, el programa logró impactar a 658 asistentes, incluyendo 166 familias directas, en 30 campos operativos y con la participación de 12 operadoras. Estos espacios han permitido que los trabajadores se vuelvan más empáticos, expresen lo que sienten y reconozcan señales físicas y emocionales que requieren atención.

Además, el programa ha enfrentado retos propios del sector, como la alta proporción de población masculina en campo, la estigmatización, los turnos extensos y las locaciones remotas. A través de un enfoque centrado en las personas y el curso de vida, Baker Hughes ha logrado romper mitos como “los hombres no hablan de eso” o “los problemas de casa no se llevan al trabajo”, promoviendo una cultura de cuidado emocional.

La iniciativa es escalable y replicable en cualquier empresa, y se proyecta hacia el futuro con acciones como el fortalecimiento del autoconocimiento mediante mindfulness, el empoderamiento familiar y la creación de una identidad organizacional basada en el propósito común.



"Cuando cuidamos la mente, fortalecemos el corazón de nuestras organizaciones: la salud emocional es el primer paso hacia una cultura laboral más humana, segura y resiliente."



PROGRAMA DE BIENESTAR Y EQUIDAD: VARICHEM DE COLOMBIA COMPROMETIDA CON LAS COMUNIDADES

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Varichem de Colombia ha desarrollado un robusto Programa de Bienestar y Equidad, orientado a garantizar entornos laborales seguros, inclusivos y saludables. Este programa se implementó de manera ejemplar durante la ejecución del contrato con Frontera Energy entre julio y diciembre de 2024, en el contexto de atención a contingencias en el sector hidrocarburos.

La iniciativa se alinea, integrando acciones concretas que promueven el desarrollo integral del talento humano y el fortalecimiento de las comunidades locales. En materia de salud, se realizaron 142 capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo, 89 valoraciones médicas ocupacionales, jornadas de salud integral, entrega de elementos de protección personal (EPP), y se garantizó el pago de seguridad social a todo el personal vinculado. Gracias a esta gestión preventiva, se alcanzaron 49.840 horas hombre trabajadas sin accidentes laborales, evidenciando una cultura de seguridad sólida y efectiva.

En el eje de equidad de género, Varichem promovió la participación femenina en roles estratégicos, técnicos y operativos, incluyendo cargos como gerentes de proyecto, ingenieras de operaciones y supervisoras HSEQ. Además, se garantizó la igualdad salarial entre hombres y mujeres en funciones equivalentes, se contrató mano de obra femenina local y se realizaron capacitaciones en equidad de género y no discriminación, fortaleciendo un entorno laboral respetuoso y libre de estereotipos.

El programa también incluyó componentes de bienestar familiar, como pólizas de vida para los trabajadores, y actividades culturales que mejoraron la productividad y el clima organizacional. Todo esto fue posible gracias a una estructura interna sólida, con equipos de Talento Humano y un Comité de Equidad que monitorean, evalúan y proponen mejoras constantes.

Varichem demuestra que la sostenibilidad no es solo una política, sino una práctica viva que se refleja en cada acción, cada trabajador protegido y cada mujer empoderada. Este programa es un ejemplo de cómo las empresas pueden liderar el cambio desde el territorio, construyendo bienestar con equidad y resiliencia.



“En Varichem, el bienestar y la equidad no son valores añadidos: son el fundamento de una operación que cuida a las personas mientras transforma territorios.”



Salud y B

En la organización, la sostenibilidad también se mide en la forma en que se cuida a las personas. Con esa visión nació el programa de Salud y Bienestar, un eje estratégico que busca garantizar condiciones seguras, prevenir enfermedades y promover un entorno laboral que potencie el desarrollo humano.

Durante el periodo 2023 – 2024, los avances fueron notables: se realizaron chequeos médicos al 82 % de los cargos de liderazgo, sin que se registraran enfermedades de origen laboral. Al mismo tiempo, se diseñaron y ejecutaron planes de prevención y promoción en salud, ajustados a los riesgos identificados en la organización, logrando un cumplimiento del 100 % de las actividades del Sistema Integrado de Gestión en materia de seguridad y salud en el trabajo.

La flexibilidad laboral también fue parte del enfoque. El 27 % de los trabajadores que solicitaron teletrabajo accedieron a esta modalidad, contribuyendo al equilibrio entre la vida personal y laboral. Asimismo, se implementaron beneficios complementarios como cuatro días de permisos especiales, acceso a medicina prepagada para 91 colaboradores y un robusto plan de capacitación que abordó 55 temáticas en HSEQ, fortaleciendo la cultura preventiva y de autocuidado.

Más allá de las cifras, este esfuerzo refleja una convicción: el bienestar laboral no es un requisito normativo, sino un motor de productividad y sostenibilidad. Cuidar la salud física y emocional de los trabajadores es también cuidar el futuro de la organización.

“Salud y Bienestar” demuestra que cuando las personas son el centro de la estrategia, cada logro empresarial se multiplica en confianza, motivación y compromiso colectivo.



“Salud y Bienestar demuestra que cuando cuidamos a nuestra gente, sembramos confianza, motivación y futuro.”



Seguridad con Propósito: Siempre Conscientes

En la industria del petróleo y gas, donde los riesgos operativos son permanentes, Inngtech decidió dar un giro en su manera de entender la seguridad. Tras identificar que el error humano era la causa raíz de la mayoría de los accidentes y fallas operacionales, la empresa replanteó su estrategia HSE para pasar de lo reactivo a lo preventivo, con un modelo innovador centrado en las personas: “Seguridad con Propósito: Siempre Conscientes”.

La iniciativa busca transformar los hábitos automáticos en decisiones conscientes de autocuidado y seguridad. Para ello, Inngtech implementó un proceso estructurado que incluyó evaluaciones psicométricas con el método Hogan, coaching individual y grupal, talleres de fortalecimiento de competencias, y un entrenamiento inmersivo con simuladores de realidad virtual y mixta. Gracias a esta metodología, fue posible identificar al 19% del personal con mayor predisposición a accidentarse y trabajar de manera focalizada en sus competencias más críticas: seguimiento de procedimientos y manejo del enfoque.

El impacto ha sido notable. Tras la intervención, la población con tendencias de riesgo se redujo del 19% al 8%, lo que se tradujo en una disminución tangible de accidentes, enfermedades laborales y fallas operativas. Además, el uso de simuladores XR permitió que los trabajadores practicaran en entornos seguros, reforzando la conciencia situacional y la toma de decisiones intencionales en situaciones de riesgo.

Este proyecto no solo mejoró la seguridad, también fortaleció la cultura organizacional. La seguridad dejó de ser un requisito normativo para convertirse en un eje estratégico de excelencia operacional, reconocido por clientes, gremios e instituciones como un modelo innovador que combina psicometría, coaching y transformación digital en la gestión de riesgos.

En línea con los ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), la iniciativa demuestra que la sostenibilidad también se construye desde la protección de la vida y el bienestar de los trabajadores. “Seguridad con Propósito” es hoy un referente de cómo la innovación y el enfoque humano pueden cambiar la forma de trabajar en sectores de alto riesgo, construyendo entornos más seguros, confiables y conscientes.



“Seguridad con propósito significa trabajar siempre conscientes, porque proteger la vida es nuestro mayor valor.”





NO SE QUEDE POR FUERA DEL MAGAZINE

Edición no. 16

¡ABRIMOS CONVOCATORIA!

15 de octubre de 2025
ÚLTIMA FECHA POSTULACIÓN DE ARTÍCULOS

Solicite mayor información
a **Ángela Hernández**
escaneando el código QR o
escribiendo a:
comunicaciones@campetrol.org



SPOTLIGHT



Somos la **ENERGÍA** de **COLOMBIA**
CAMPETROL



Nuestros **AFILIADOS**
son los **protagonistas**

Vea el video ahora
escaneando el código QR



o haciendo

CLIC AQUÍ



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Fortalecimiento Educación infantil - APRENDE CON MAGNEX Col – Per

Consciente de que la educación es la base del desarrollo sostenible, Magnex Group lanzó la iniciativa “Aprende con Magnex Col-Per”, un programa educativo y social que busca transformar realidades en comunidades rurales de Colombia y Perú, donde el acceso a oportunidades ha sido históricamente limitado. Esta propuesta nace del compromiso de la empresa con el desarrollo humano, y se enfoca en fortalecer la educación inicial y básica de niñas y niños entre los 5 y 12 años, en zonas de influencia del sector oil & gas.

La iniciativa se construye desde el diálogo con las comunidades y se implementa en alianza con escuelas locales, líderes sociales, voluntarios corporativos y clientes. A través de módulos experienciales, jornadas pedagógicas, donación de kits escolares y actividades lúdicas, se promueve el desarrollo integral de la niñez, sembrando curiosidad, valores y herramientas para la vida.

Desde 2017, Aprende con Magnex ha impactado a más de 9.500 menores en 110 municipios, intervenido 150 sedes educativas rurales y movilizado más de 1.500 millones de pesos en inversión social. Además, ha contado con la participación activa de más de 200 voluntarios corporativos, fortaleciendo el vínculo entre empresa y territorio.

El programa contribuye directamente a los ODS 4 (Educación de calidad), ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 5 (Igualdad de género) y ODS 11 (Comunidades sostenibles), integrando un enfoque de equidad, diversidad e inclusión desde la infancia. Su metodología innovadora combina componentes lúdicos, teóricos y prácticos, adaptándose a las realidades culturales, lingüísticas y geográficas de cada comunidad.

Más allá de su impacto inmediato, Aprende con Magnex ha demostrado ser un modelo escalable y replicable, ya implementado con éxito en Perú y en expansión hacia nuevas zonas de operación. Actualmente, se desarrolla un módulo de orientación vocacional para jóvenes de grados 10 y 11, ampliando el alcance del programa hacia la construcción de trayectorias educativas y laborales sostenibles.



“En Magnex, educar es sembrar esperanza: cada niño y niña que aprende, es una comunidad que florece.”.



Educando el futuro

Desde su creación en 2017, FEPCO Zona Franca ha demostrado que el compromiso empresarial con la educación puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo sostenible. A través de su Programa de Auxilios Educativos, la empresa ha construido una política sólida de apoyo a la formación académica de los hijos de sus trabajadores, abarcando desde la educación básica hasta la superior. Esta iniciativa no solo alivia la carga financiera de las familias, sino que también fortalece el vínculo entre empresa y colaborador, generando bienestar, estabilidad y sentido de pertenencia.

El programa contempla dos líneas de apoyo: educación básica, con un auxilio anual que ha crecido desde \$300.000 en 2017 hasta \$900.000 por hijo en la actualidad; y educación superior, con un auxilio de hasta seis salarios mínimos por semestre. Los requisitos son claros y equitativos, garantizando que el beneficio llegue a quienes realmente lo necesitan y cumplen con los criterios establecidos.

A lo largo de ocho años, el impacto ha sido notable: 369 hijos de trabajadores han sido beneficiados, de los cuales 282 corresponden a educación básica y 87 a educación superior. La inversión acumulada supera los \$3.5 mil millones de pesos, con una inversión promedio anual de \$447 millones, reflejando un compromiso sostenido con el desarrollo humano.

Los resultados académicos también hablan por sí solos: una tasa de aprobación del 98% en educación básica, 92% de continuidad en estudios superiores y 30 graduados universitarios. Estos logros no solo representan avances individuales, sino también un impacto colectivo en la calidad de vida de las familias y en la cultura organizacional de la empresa.

Además, el programa ha contribuido a mejorar la retención laboral, con un incremento del 15% entre los empleados beneficiados, y ha fortalecido la motivación, productividad y lealtad hacia la empresa. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, FEPCO ha demostrado que invertir en educación es también invertir en talento, compromiso y sostenibilidad.

Este modelo de apoyo educativo se consolida como una práctica ejemplar de responsabilidad social empresarial, replicable en otros sectores y territorios. FEPCO Zona Franca no solo educa el futuro: lo construye con acciones concretas, sostenibles y profundamente humanas.



“Cuando una empresa invierte en la educación de sus familias, no solo construye futuro: transforma presente, fortalece vínculos y deja huella en cada generación.”



Programa Integral de Sostenibilidad RELIANZ: "El poder de las futuras generaciones"

RELIANZ ha desarrollado un Programa Integral de Sostenibilidad que articula más de 15 iniciativas activas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Este programa se basa en cuatro ejes estratégicos: operativo, económico, social y ambiental, y refleja el compromiso de la empresa con un modelo de negocio responsable, eficiente y humano.

En el eje operativo, RELIANZ ha logrado avances significativos en eficiencia y economía circular. En 2024, reutilizó el 83% del material procesado, incluyendo más de 5.000 toneladas de acero y 10.000 filtros. Su sistema fotovoltaico en Galapa generó más de 3.200 GJ de energía limpia, evitando 538 toneladas de CO₂. La automatización de procesos como el biselado y la soldadura ha incrementado la productividad hasta en un 400%, mientras que el uso de pintura alternativa redujo costos en un 91%.

Desde el eje económico, la compañía ha fortalecido su cadena de valor con más de 540 proveedores nacionales activos. RELIANZ ha invertido en tecnología, infraestructura y formación técnica, y ha compensado más del 50% de sus emisiones indirectas mediante energía solar certificada. Además, 355 colaboradores ascendieron gracias al Programa de Desarrollo de Carrera Técnica, demostrando que el crecimiento económico puede ser inclusivo y sostenible.

En el eje social, RELIANZ impulsa la equidad de género y el desarrollo comunitario. Programas como RELIANZ WIN han incrementado la participación femenina en operaciones y cargos ejecutivos. Huellas de Hierro ha capacitado a 74 mujeres en carreras técnicas, y las Becas RELIANZ han apoyado la formación de jóvenes en comunidades locales. En 2024, se dedicaron más de 111.000 horas a la capacitación de 1.725 colaboradores, y el clima laboral alcanzó una favorabilidad del 82%.

Finalmente, en el eje ambiental, RELIANZ ha implementado acciones concretas para proteger el entorno. Reutilizó más de 5.500 toneladas de acero, recicló llantas y trató más de 8.800 m³ de aguas residuales para riego. Su Eco-Vivero produjo más de 9.600 especies de plantas nativas, y programas como ERGOPAR redujeron riesgos ergonómicos en un 27%.

Este enfoque integral ha sido reconocido por entidades como She Is Global, la Cámara de Comercio de Barranquilla y Women in Mining UK, posicionando a RELIANZ como una empresa líder en sostenibilidad, innovación y transformación social.



“En RELIANZ, la sostenibilidad no es una meta, es el motor que impulsa innovación, equidad y futuro para las generaciones que vienen.”



Gen Técnico Roberto Rocca

En el barrio Nelson Mandela de Cartagena, uno de los sectores más vulnerables de la ciudad, la educación técnica se ha convertido en una llave para abrir caminos hacia la industria y el empleo digno. Gracias a la Fundación TenarisTuboCaribe, cientos de jóvenes han encontrado en programas como Gen Técnico Roberto Rocca y ExtraClase una oportunidad para formarse con calidad y responder a los retos de la cuarta revolución industrial.

El programa Gen Técnico acompaña cada año a más de 190 estudiantes de secundaria técnica con formación práctica en equipos industriales, proyectos STEM y competencias para la vida, buscando que su transición a la educación superior, al trabajo o al emprendimiento sea más sólida. Sus resultados ya son visibles: cinco jóvenes del barrio ingresaron recientemente como empleados a la planta de TenarisTuboCaribe, poniendo en práctica lo aprendido y demostrando que el talento local puede ser protagonista del desarrollo industrial.

Por su parte, el programa ExtraClase impacta a más de 300 estudiantes de primaria, fortaleciendo sus aprendizajes en ciencias, matemáticas, tecnología e ingeniería, y reduciendo el riesgo de deserción escolar. Estas iniciativas se complementan con proyectos como el convenio con iNNpulsa Colombia, que abrió el primer centro ZASCA de tecnología del país, brindando a 81 jóvenes capacitación en programación, arquitectura de datos y lógica, para que usen la innovación en la solución de problemas de su comunidad.

En once años, la Fundación ha invertido más de 6,35 millones de dólares en educación, cultura, deporte y recreación, convencida de que la formación es la herramienta más poderosa para combatir el desempleo, reducir la desigualdad y abrir oportunidades de progreso.

“Educación de Calidad” es hoy mucho más que un programa social: es un motor de transformación que conecta a la juventud con el futuro, impulsa la competitividad de la industria y fortalece el tejido social en una de las zonas con mayores retos de Cartagena.



“La educación de calidad abre caminos donde antes solo había barreras y convierte el talento local en motor de transformación.”



Dejando Huella

En un país marcado por desigualdades y desafíos sociales, surge una iniciativa que recuerda que la solidaridad puede cambiar realidades. “Dejando Huella” nació como un programa social con un propósito claro: generar bienestar en comunidades vulnerables y acompañarlas con esperanza y oportunidades de desarrollo.

Lo que comenzó como un gesto de apoyo puntual, se ha convertido en una estrategia permanente que ha llegado a niños con cáncer, madres cabeza de familia, comunidades educativas, zonas rurales y sectores con grandes carencias. Cada intervención no solo entrega recursos materiales, sino también acompañamiento cercano, mensajes de aliento y la certeza de que no están solos.

El motor de este programa es el compromiso voluntario del talento humano de la organización. Colaboradores que han decidido dedicar su tiempo, sus capacidades y, sobre todo, su corazón, para dejar una huella imborrable en las vidas de quienes más lo necesitan. Así, la responsabilidad social deja de ser una obligación empresarial para convertirse en una verdadera cultura organizacional, donde la empatía, el servicio y la solidaridad son parte del ADN.

Con el paso del tiempo, “Dejando Huella” se ha consolidado como un ejemplo de cómo el sector empresarial puede ser un agente activo de transformación social. Más allá de los apoyos inmediatos, esta iniciativa ha logrado sembrar confianza, abrir oportunidades y generar valor compartido entre empresa y comunidad.

Hoy, “Dejando Huella” no es solo un programa: es un recordatorio de que cada acción solidaria, por pequeña que parezca, tiene el poder de cambiar historias y construir un futuro más humano e inclusivo para todos.



“Dejando Huella nos recuerda que cada acto de solidaridad puede transformar vidas y construir un futuro más humano.”



Pedaleando hacia los sueños: una biblioteca que transforma vidas

En muchas comunidades apartadas de Colombia, el acceso a la educación y a los libros sigue siendo un privilegio limitado. Conscientes de esta realidad, Soluxionar impulsó la iniciativa “Pedaleando hacia los sueños”, un proyecto que combina creatividad, inclusión y solidaridad para acercar la lectura y el conocimiento a quienes más lo necesitan.

La propuesta consiste en una biblioteca móvil impulsada en bicicleta, que recorre veredas y barrios llevando libros, cuentos y materiales pedagógicos a niños, niñas y jóvenes que no cuentan con espacios educativos adecuados. Más que entregar libros, se trata de sembrar esperanza: cada pedalazo abre la posibilidad de soñar, aprender y transformar vidas a través de la lectura.

El impacto ha sido profundo. Cientos de niños han podido acceder a libros de literatura, ciencia y cultura, fortaleciendo sus procesos de aprendizaje y evitando riesgos de deserción escolar. Al mismo tiempo, la iniciativa ha promovido el fortalecimiento del tejido comunitario, pues en cada jornada se realizan actividades lúdicas, círculos de lectura y talleres que involucran a familias y líderes locales.

“Pedaleando hacia los sueños” no solo fomenta la educación, también impulsa la equidad, ya que llega a territorios donde históricamente las oportunidades han sido escasas. Esta labor contribuye directamente a los ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 10 (Reducción de desigualdades), al garantizar que la lectura sea un derecho al alcance de todos.

Más allá de los kilómetros recorridos, lo que esta iniciativa deja es una huella emocional: la certeza de que cada libro entregado, cada historia leída en comunidad, puede marcar el inicio de un camino distinto para un niño o una niña. Porque cuando se pedalea por los sueños, lo imposible comienza a ser posible.



“Pedaleando hacia los sueños demuestra que un libro y una bicicleta pueden abrir caminos de esperanza y transformar vidas.”



Access to Training (A2T)

En julio de 2023, la Institución Universitaria ITM selló un acuerdo histórico con la empresa francesa Schneider Electric y su fundación, dando vida al primer convenio en Colombia —y el segundo en Suramérica— enfocado en temas de energía, gestión inteligente y digitalización educativa.

Esta alianza, desarrollada para beneficiar a más de **5.600 estudiantes** de pregrado en Ingeniería Electrónica, Mecatrónica y de media técnica secundaria, representa una apuesta ambiciosa por elevar la calidad educativa y formar ciudadanos con competencias clave para el siglo XXI. Gracias al programa Global Accès Trainee de Schneider —activo globalmente desde 2009 y aterrizando por primera vez en Colombia—, el ITM accede a transferencia de tecnología, contenidos pedagógicos y dinámicas novedosas.

Como parte de los compromisos adquiridos, Schneider Electric y su fundación donarán **bancos didácticos de última generación** que permitirán capacitar a estudiantes y docentes del ITM y de colegios técnicos vinculados (como los campus Robledo y Fraternidad) en áreas como industria 4.0, Internet de las Cosas (IoT), analítica de datos, realidad aumentada y automatización industrial.

Así, esta estrategia no solo impulsa la innovación digital, sino que también fortalece la inclusión de jóvenes en sectores económicos emergentes, al tiempo que contribuye al desarrollo social y científico del país.



“Con la alianza ITM–Schneider Electric, la educación se convierte en energía que transforma futuro y abre oportunidades para miles de jóvenes.”



APPLUS IMPULSA

En Applus, la sostenibilidad también se siembra en las personas. Con esa visión nació el programa Applus Impulsa, un proyecto basado en ser Plan Semilla, gestionado por la división de servicios mecánicos, una apuesta por brindar a jóvenes universitarios en etapa práctica la oportunidad de formarse y capacitarse, mientras viven de primera mano la experiencia del campo.

El programa combina formaciones teóricas y prácticas, generando un espacio único donde los estudiantes no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que también crecen como personas y profesionales. Cada módulo, cada jornada en terreno y cada reto asumido fortalece sus competencias, preparándolos para convertirse en líderes capaces de responder a las necesidades de la industria y de las comunidades.

Más que un proceso de capacitación, el Plan Semilla es un semillero de talento con propósito, en el que los jóvenes descubren el valor del trabajo en equipo, la responsabilidad y la innovación. Su impacto trasciende las aulas y se extiende al campo, sembrando cambios reales en los territorios donde Applus opera.

La iniciativa representa una visión clara: apostar por la juventud es invertir en el futuro del país. Al abrir puertas y ofrecer oportunidades, Applus no solo fortalece su cadena de valor, sino que también contribuye a formar la próxima generación de profesionales que llevarán en sus manos la tarea de construir un país más sostenible y competitivo.

En cada estudiante del Plan Semilla gestiona algo más que conocimiento: nace la certeza de que el talento, cuando tiene propósito, se convierte en la fuerza transformadora que impulsa a toda una nación.



“Plan Semilla de Applus demuestra que el talento joven, cuando tiene propósito, se convierte en la fuerza que construye país.”



Energía que transforma: Escuelas de Proveedores, herramientas para el empoderamiento empresarial

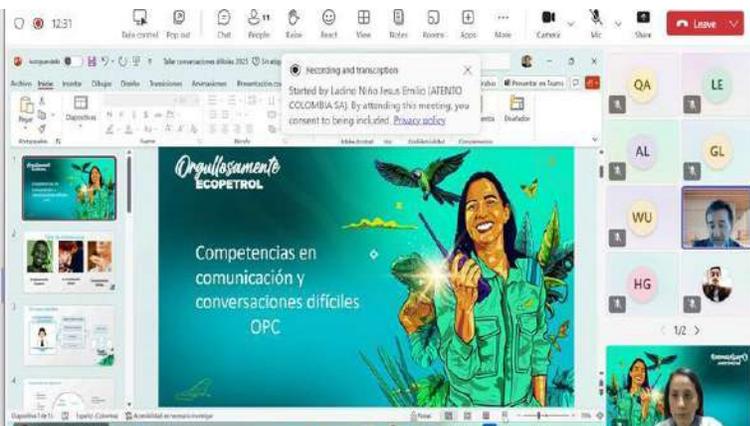
En el marco de una visión empresarial que pone a las personas en el centro del desarrollo, Ecopetrol ha creado una iniciativa que transforma la relación con sus proveedores en una oportunidad de crecimiento conjunto. Las Escuelas de Proveedores, nacidas en 2021, son espacios de formación diseñados para fortalecer las capacidades empresariales de más de 400 empresas que hacen parte de la cadena directa y extendida de abastecimiento. Esta estrategia se alinea con el ODS 4: Educación de calidad, promoviendo el aprendizaje permanente, inclusivo y equitativo para todos.

Las Escuelas funcionan cada 15 días en sesiones virtuales o híbridas, y cuentan con instructores provenientes de entidades gubernamentales como ministerios, la DIAN y el INVIMA; entidades privadas como las Cámaras de Comercio; trabajadores voluntarios del Grupo Ecopetrol; y proveedores que comparten su experiencia como parte de un mecanismo diferenciado de relacionamiento. Esta diversidad de actores permite abordar temáticas clave como sostenibilidad, ética, liderazgo, marketing digital, comunicación efectiva y servicio al cliente.

La iniciativa se estructura en dos grandes escuelas: la Escuela del Proveedor Inclusivo, orientada a cerrar brechas en los proveedores directos, y la Escuela Emprende con Energía, dirigida a la cadena extendida y a los emprendedores productivos diversos. A través de metodologías didácticas, estas escuelas han logrado que muchas empresas migren de modelos lineales a modelos circulares, expandan sus nichos de mercado y fortalezcan su posicionamiento comercial. Casos como Madoco, Artonitas y GTC Ingeniería son ejemplos del impacto positivo de esta formación.

El valor agregado de esta iniciativa radica en su carácter voluntario y colaborativo. Tanto Ecopetrol como los proveedores participan por convicción, generando sinergias que trascienden el ámbito contractual. Las empresas no solo mejoran su desempeño con Ecopetrol, sino que también acceden a nuevos sectores y mercados. Además, la innovación está presente en cada sesión, donde la teoría se convierte en práctica mediante rondas de negocios, eventos sectoriales y showrooms.

Las Escuelas de Proveedores son escalables y replicables. Su modelo estructurado permite llegar a regiones urbanas y rurales de Colombia, e incluso a otros países. No dependen de un presupuesto fijo, sino del compromiso de voluntarios y aliados estratégicos. El progreso de los proveedores es medible y se refleja en evaluaciones de desempeño y métricas de impacto. Esta iniciativa representa una apuesta por la educación empresarial como motor de equidad, inclusión y sostenibilidad.



"Cuando el conocimiento se comparte con propósito, las empresas crecen, las comunidades se fortalecen y la cadena de valor se convierte en un círculo virtuoso de transformación."



5

**IGUALDAD
DE GÉNERO**



Petrotech: Mujeres Energía



El programa Mujeres Energía de Petrotech nace como una apuesta por el empoderamiento femenino y el desarrollo sostenible en las comunidades donde la empresa opera. Esta iniciativa busca reconectar a mujeres emprendedoras con sus sueños, fortalecer sus habilidades de liderazgo y acompañarlas en la creación de propuestas de valor viables, sostenibles y con impacto social.

Durante tres meses, el programa guía a grupos de entre 5 y 10 mujeres a través de un proceso transformador que incluye sesiones grupales, mentorías individuales y herramientas prácticas para el diseño de un producto mínimo viable. Las participantes trabajan en el reconocimiento de sus talentos, la gestión emocional, la ideación de sus proyectos y la comunicación efectiva de sus ofertas de valor, todo enmarcado en una metodología que combina el desarrollo personal con el emprendimiento consciente.

Los impactos registrados son contundentes: las mujeres fortalecen su rol como líderes sociales, mejoran sus dinámicas familiares, aumentan sus ventas y clarifican sus estrategias comerciales. Además, el programa contribuye directamente a los ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 12 (Producción y consumo responsable), posicionando a Petrotech como un agente de cambio en la región.

Mujeres Energía no solo transforma proyectos, transforma vidas. Al final del proceso, las participantes presentan sus iniciativas ante una audiencia, demostrando que el liderazgo femenino es clave para construir comunidades más justas, resilientes y prósperas. Esta propuesta reafirma el compromiso de Petrotech con una sostenibilidad integral, impulsada por mujeres que inspiran, emprenden y lideran desde su propósito.



“Cuando una mujer emprende desde su propósito, transforma su vida, su comunidad y el futuro de todos.”





Diversidad, Equidad e Inclusión

En EH Ingeniería se entiende que la sostenibilidad no solo depende de las operaciones técnicas, sino también de las personas que hacen posible cada proyecto. Con esa convicción nació la iniciativa de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), cuyo propósito es garantizar igualdad de oportunidades, construir entornos laborales respetuosos y generar valor social en las comunidades donde la empresa opera.

El programa se ha materializado en la vinculación efectiva de poblaciones diversas, entre ellas personas con discapacidad cognitiva y auditiva, integrantes de la comunidad LGBTIQ+ y población en condición de desplazamiento forzado. A cada trabajador se le brindan las adaptaciones necesarias para desempeñar su labor en condiciones dignas y seguras, demostrando que la inclusión no es un discurso, sino una práctica real.

Además de la contratación, la iniciativa ha desplegado programas de sensibilización en derechos humanos y DEI dirigidos a líderes y trabajadores, con el fin de promover el respeto, prevenir el acoso laboral y fomentar la sana convivencia. Estos espacios han fortalecido la empatía, la equidad y la cohesión en todos los niveles de la organización, reduciendo comportamientos discriminatorios y consolidando equipos más creativos y solidarios.

El impacto trasciende las oficinas y proyectos de EH Ingeniería. Al garantizar trabajo formal y digno a poblaciones históricamente excluidas, la empresa contribuye a la reducción de desigualdades estructurales y al fortalecimiento de la cohesión social en los territorios, aportando a los ODS 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

La iniciativa DEI refleja que la sostenibilidad empresarial no solo se mide en cifras ambientales o de eficiencia operativa, sino también en la capacidad de transformar vidas, abrir oportunidades y construir una cultura organizacional diversa, justa y ética. En EH Ingeniería, la diversidad es vista como una fuente de riqueza, la equidad como un principio irrenunciable y la inclusión como el camino hacia un futuro más humano y sostenible.



“En EH Ingeniería la diversidad nos enriquece, la equidad nos guía y la inclusión nos une para construir un futuro más humano y sostenible.”



Mujeres en la industria

A través de su programa “Mujeres en la Industria”, liderado por la Fundación SITTCA, se ha consolidado una apuesta firme por la inclusión laboral con enfoque de género, que va más allá del cumplimiento normativo y se convierte en una verdadera transformación social.

Desde 2021, esta iniciativa ha formado a mujeres en áreas técnicas tradicionalmente ocupadas por hombres, como el armado de andamios, aislamiento térmico, obra civil, instalación de paneles solares, seguridad vial y rescate industrial. En Cartagena, por ejemplo, se capacitaron 30 mujeres en el primer ciclo, de las cuales 7 fueron vinculadas laboralmente. En 2022, otras 20 mujeres se formaron, y entre 2023 y 2024, 12 más lograron emplearse en proyectos de la compañía. Estos resultados evidencian que la inclusión no solo es posible, sino que genera impacto real en las comunidades.

El programa se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los relacionados con la igualdad de género, la reducción de desigualdades y la promoción de comunidades sostenibles. Para ello, se han definido enfoques transversales que incluyen prevención de violencia basada en género, acompañamiento comunitario, formación, proyecto de vida, acceso a oportunidades laborales y alianzas estratégicas. La Fundación SITTCA ha trabajado de la mano con entidades como el SENA y el Centro Integral de Formación, logrando que más de 50 mujeres, muchas de ellas cabeza de hogar, reciban herramientas técnicas y humanas para su empoderamiento.

El éxito del programa radica en su capacidad de visibilizar, reconocer y empoderar a las mujeres como actores clave del desarrollo. La continuidad del proceso en 2024 ha permitido expandir la iniciativa a nuevos sectores y escenarios público-privados, fortaleciendo alianzas locales, nacionales e internacionales. Esta visión de largo plazo demuestra que la inclusión laboral con enfoque de género no es una tendencia, sino una necesidad para construir una industria más justa, diversa y sostenible.



"Cuando una mujer conquista un espacio en la industria, no solo transforma su vida: abre puertas para que otras también sueñen, construyan y lideren el futuro."



Meet The World: SKF Latin Trade impulsa el fútbol femenino colombiano hacia escenarios internacionales

En un país donde el fútbol femenino aún lucha por ganar espacios, SKF Latin Trade decidió abrir un camino distinto: uno que une deporte, inclusión y sueños internacionales. Con la iniciativa “Meet The World”, la compañía impulsa a jóvenes futbolistas sub-17 a demostrar su talento en escenarios globales, fortaleciendo al mismo tiempo la igualdad de género y la reducción de desigualdades.

En 2024, Bogotá fue sede de la séptima edición del torneo local Meet The World, que reunió a más de 100 jugadoras de seis equipos en el Parque Recreodeportivo El Salitre. Durante tres días, las jóvenes compitieron con pasión y disciplina, hasta que el equipo Future Soccer se consagró campeón y recibió el patrocinio completo de SKF para representar a Colombia en la Gothia Cup en Suecia, el torneo juvenil más grande y diverso del planeta, con más de 1.000 equipos de 80 países.

La experiencia trascendió la cancha. SKF se encargó de todos los detalles logísticos —pasaportes, transporte, alojamiento y alimentación— para que las 22 personas de la delegación colombiana vivieran una experiencia profesional e inolvidable. El esfuerzo tuvo frutos: el equipo avanzó hasta octavos de final en Suecia, llevando el nombre de Colombia y del fútbol femenino a un escenario de talla mundial.

Más allá de la competencia, el proyecto busca empoderar a las jóvenes a través del deporte, brindarles oportunidades internacionales, fomentar el intercambio cultural y reforzar el compromiso empresarial con la responsabilidad social. Al transformar el fútbol en una plataforma de inclusión, equidad y desarrollo personal, la iniciativa conecta talentos locales con un entorno global, creando experiencias que impactan en lo social, lo cultural y lo emocional.

“Meet The World” es, en esencia, un recordatorio de que los sueños no tienen fronteras. Con cada edición, la iniciativa fortalece el fútbol femenino colombiano, abre puertas para nuevas generaciones y demuestra que el deporte puede ser una poderosa herramienta de transformación social.



“Meet The World demuestra que cuando el talento femenino tiene oportunidades, los sueños viajan sin fronteras.”



LIFE: Liderando el Potencial Femenino

Cenit, filial del Grupo Ecopetrol, ha dado un paso firme hacia la equidad en el sector energético con el lanzamiento de LIFE – Liderando el Potencial Femenino, una iniciativa que transforma la experiencia de las mujeres en roles operativos, tradicionalmente dominados por hombres. LIFE nace como respuesta a una realidad estructural: la baja participación femenina en cargos técnicos y operativos, donde históricamente han estado subrepresentadas no por falta de capacidad, sino por falta de condiciones.

El programa se estructura en tres fases: crear condiciones para el cambio, activar el liderazgo técnico femenino y transformar la operación desde el territorio. Desde 2019, Cenit ha implementado acciones como la creación de la Escuela de Liderazgo Femenino, el programa de becas Westfield, mentorías de impacto y círculos de sororidad, formando a más de 300 mujeres en liderazgo consciente, comunicación estratégica y empoderamiento técnico.

En 2024, LIFE se consolidó como un modelo integral de intervención, diseñado específicamente para mujeres operadoras en campo. El programa articula cinco componentes: formación técnica especializada, acompañamiento psicosocial, mentoría de alto nivel, inmersión operativa y narrativa personal de liderazgo. Las 32 participantes accedieron a entrenamiento intensivo en operación y mantenimiento energético, vivieron experiencias inmersivas en puntos críticos como el Centro Integrado de Operaciones y la Estación Mansilla, y rediseñaron su visión de liderazgo desde sus historias y talentos. El programa cuenta con métricas de seguimiento con enfoque de género, lo que permite tomar decisiones basadas en datos y garantizar su sostenibilidad.

Con vocación de escalabilidad, LIFE puede replicarse en otras zonas operativas del país y en sectores como infraestructura, transporte o manufactura pesada. Su diseño modular, sus alianzas técnicas y su integración con programas internos de liderazgo y bienestar lo convierten en una herramienta poderosa para transformar el talento femenino desde la base.



“En Cenit, el liderazgo femenino no se imagina: se forma, se vive y se proyecta desde el corazón de la operación.”



Canacol: Una cultura enfocada en la Diversidad, Equidad e Inclusión

Canacol ha asumido un compromiso firme con la equidad de género en el sector de hidrocarburos, históricamente dominado por hombres. A través de su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), la compañía ha implementado políticas, prácticas y estructuras que promueven la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles decisorios, alineándose directamente con el ODS 5 – Igualdad de Género, y en particular con la meta 5.5.

La empresa ha reforzado la presencia femenina en cargos de dirección junior y media mediante procesos de contratación equitativos, promoción interna, formación especializada y opciones de conciliación laboral y familiar. Además, ha intensificado sus sistemas de bienestar, salud y seguridad, y ha promovido el trabajo remoto como herramienta para garantizar una carrera profesional justa y transparente.

Canacol cuenta con una política corporativa de DEI y un manual de talento humano que incluyen análisis salariales anuales, garantizando igualdad en la compensación. La compañía ofrece formación técnica, liderazgo y desarrollo profesional personalizado, con beneficios flexibles que se adaptan a las necesidades de cada colaborador.

La implementación de esta estrategia está respaldada por equipos dedicados: el Comité de Equidad, conformado por líderes de áreas clave, y el equipo de Talento Humano, que monitorea indicadores, identifica brechas y propone planes de mejora. Esta estructura asegura que la equidad sea parte integral de la cultura corporativa.

Los resultados son contundentes: Canacol ha alcanzado un 37% de participación femenina en su plantilla, superando la media nacional y global del sector. El 51% de los cargos directivos generadores de ingresos están ocupados por mujeres, y la remuneración femenina supera consistentemente la masculina en todos los niveles, rompiendo con tendencias internacionales. Además, el 100% de sus empleados y contratistas han recibido formación en DEI.

La compañía ha sido reconocida con el Sello Oro Equipares por el Ministerio de Trabajo y el PNUD, y ha implementado el sistema GEMS para identificar y corregir brechas de género. Su política de equidad transversaliza todas las áreas: desde reclutamiento y desempeño hasta bienestar y liderazgo, garantizando que el mérito y las capacidades sean el único criterio de crecimiento.

Canacol demuestra que la equidad no es solo una meta, sino una práctica diaria que transforma organizaciones, genera bienestar y construye un sector energético más justo, diverso y sostenible.



“En Canacol, la equidad no es una meta futura: es una práctica presente que transforma talentos, liderazgos y oportunidades para todas las personas.”



6

**AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO**



SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

En el corazón del campamento base Rubiales, la empresa Nabors Drilling ha implementado una solución ambiental ejemplar que transforma la gestión de aguas residuales en una oportunidad para la sostenibilidad. A través del montaje e instalación de un sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas, la compañía ha elevado sus estándares operativos, garantizando una calidad del agua superior a la exigida por la normativa ambiental y promoviendo el reúso eficiente del recurso.

El sistema está compuesto por tres plantas de tratamiento que operan en paralelo, recibiendo aguas negras y grises provenientes de baños, duchas, cocinas y lavanderías. Estas aguas son canalizadas hacia un tanque de homogenización, donde se regulan los flujos antes de ingresar a las unidades de tratamiento. El proceso incluye aireación extendida, clarificación, clorinación y almacenamiento, logrando una depuración biológica mediante lodos activados que permite reutilizar el agua tratada en los sanitarios del campamento.

Además, Nabors ha desarrollado una planta de tratamiento de agua recirculada, que procesa cerca del 35% del agua tratada para su uso interno. Esta unidad incorpora tecnologías como coagulación, floculación, sedimentación, filtración con arena y carbón activado, y desinfección con cloro. El agua resultante se almacena en un tanque de 3.000 galones y se distribuye mediante un sistema hidroneumático a los dormitorios, logrando volúmenes de recirculación de hasta 10 m³ diarios.

El proyecto también contempla la gestión de lodos activados envejecidos, que son enviados a lechos de secado diseñados con cuatro compartimientos y válvulas de control. Estos lechos permiten una respuesta inmediata ante desestabilizaciones bacterianas, evitando que el lodo afecte la calidad del efluente. La deshidratación se realiza mediante exposición solar y aplicación de cal, y los residuos sólidos son dispuestos de forma segura tras la aprobación del ingeniero ambiental.

Con un enfoque integral, el sistema incluye monitoreo constante de parámetros físico-químicos como pH, turbidez, oxígeno disuelto, cloro residual, color y temperatura. Equipos de laboratorio en campo permiten un control diario de la calidad del agua, asegurando la eficiencia del tratamiento y la seguridad ambiental. Este proyecto representa una política de autoconservación ambiental que no solo reduce el consumo de agua potable, sino que también disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero al reducir los viajes de carro-tanques.



"Cuando el compromiso con el planeta se convierte en parte del proceso, cada gota tratada es una muestra de respeto por la vida y por quienes la hacen posible."



Pointer Sostenible, aprovechamiento de aguas lluvias para uso en sanitarios e instalación de paneles solares para generación energía en una sede

En su compromiso con la sostenibilidad ambiental, Pointer ha implementado una estrategia efectiva de aprovechamiento de aguas que ha generado resultados tangibles en la reducción del consumo hídrico. Gracias a la instalación de sistemas de riego inteligente y la reutilización de aguas recolectadas —provenientes de lluvias, baños y procesos de limpieza— la empresa logró una disminución del 20% en el uso de este recurso vital.

Esta iniciativa no solo representa un avance técnico, sino también una muestra de conciencia ambiental aplicada a la operación diaria. Al integrar prácticas de ahorro y reutilización, Pointer contribuye activamente a la preservación de los ecosistemas locales y al uso responsable del agua, uno de los recursos más sensibles frente al cambio climático.

El aprovechamiento de aguas se ha convertido en un pilar dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, demostrando que la innovación y el compromiso ambiental pueden ir de la mano para generar impactos positivos y replicables en el sector logístico.



“Cada gota que se reutiliza es un paso hacia un futuro más consciente: en Pointer, el agua no se desperdicia, se transforma en sostenibilidad.”



Reúso de Agua Residual Doméstica Tratada con Tecnología MBR en Operaciones de Hidrocarburos

En el corazón de los llanos orientales, la industria de hidrocarburos enfrenta uno de sus mayores retos: reducir la presión sobre las fuentes hídricas en medio de operaciones que demandan grandes volúmenes de agua. Perforaciones, riego de vías, control de material particulado y obras civiles han dependido históricamente de agua fresca, incrementando costos y dejando una huella ambiental significativa.

Frente a este desafío, nació una innovación pionera en Caño Sur Este: el reúso de aguas residuales domésticas tratadas mediante tecnología de Biorreactores de Membrana (MBR). Este sistema combina procesos biológicos con filtración avanzada, garantizando agua de alta calidad para usos industriales no potables, sin necesidad de químicos.

Hoy, el agua tratada alimenta actividades como la reforestación, el riego de vías, la preparación de concreto y el control de polvo, asegurando una operación más limpia, eficiente y respetuosa con el ambiente. En menos de un año, se han reutilizado más de 15.000 barriles de agua, lo que representa una reducción del 30 % en la captación de agua fresca en campos como Caño Sur, además de evitar descargas en cuerpos hídricos sensibles.

La iniciativa cumple con los más altos estándares regulatorios, desde la Resolución 0631 de 2015 sobre vertimientos hasta la Resolución 1256 de 2021 sobre reúso de aguas en Colombia. Su monitoreo constante garantiza confiabilidad en la calidad del agua, seguridad ambiental y coherencia con las políticas nacionales de ahorro hídrico.

Más allá de los números, el impacto se mide en confianza: confianza de las comunidades al ver operaciones más responsables; confianza del sector, que encuentra en esta práctica un modelo escalable; y confianza de los trabajadores, que hoy son parte activa de una transformación ambiental.

El reúso de agua tratada se consolida, así como un pilar de la eficiencia operativa y ambiental. Una práctica que no solo aporta al ODS 6 – Agua limpia y saneamiento, sino que también posiciona al sector de hidrocarburos como referente de innovación en sostenibilidad hídrica, demostrando que cada gota puede ser reutilizada para dar vida a nuevas oportunidades.



“El reúso de agua demuestra que cada gota cuenta cuando la innovación se pone al servicio de la sostenibilidad.”



Evaporación Mecánica como Solución Sostenible para la Disposición de Aguas Industriales en el Sector de Hidrocarburos

En el sector de hidrocarburos, el manejo de aguas residuales industriales ha sido históricamente un desafío ambiental y económico. La reinyección a presión y el transporte en carrotanques, aunque comunes, han implicado altos costos, riesgos de contaminación y un considerable consumo de energía. Frente a esta realidad, surgió una alternativa innovadora: la evaporación mecánica, una tecnología que convierte un problema en una oportunidad de sostenibilidad.

El sistema utiliza ventiladores de alta velocidad que atomizan el agua en finas gotas, aumentando su superficie de contacto con el aire y acelerando su evaporación natural sin necesidad de calor externo. Gracias a este diseño, se alcanzan tasas de evaporación del 50 % al 80 %, reduciendo la huella energética frente a métodos convencionales.

Su diferencial está en la precisión: mediante simulaciones climáticas avanzadas con datos de la NASA, el sistema calcula el punto óptimo de evaporación de cada gota, considerando variables como temperatura, humedad y viento. Esto asegura un proceso eficiente, seguro y ajustado a cada entorno.

Los beneficios ambientales son claros. La evaporación mecánica elimina la necesidad de vertimientos en cuerpos hídricos o de reinyección profunda, reduciendo la presión sobre acuíferos y evitando riesgos de sismicidad inducida. Además, al promover la disposición *in situ*, disminuye la huella de carbono asociada al transporte y protege la biodiversidad acuática.

Esta innovación se encuentra alineada con referentes internacionales como la OCDE, la IFC del Banco Mundial y la EPA de Estados Unidos, que promueven la disposición *in situ* como una buena práctica en la industria extractiva. Además, cumple con el marco normativo colombiano y certificaciones como ISO 14001 e ISO 45001, consolidando su confiabilidad.

Más allá de la tecnología, la evaporación mecánica representa una visión transformadora de la gestión hídrica: resolver en campo los desafíos de disposición de agua, garantizar sostenibilidad operativa y posicionar al sector como referente en responsabilidad ambiental.

En un contexto global donde el agua es cada vez más escasa, esta iniciativa demuestra que la innovación puede abrir camino hacia operaciones más limpias, resilientes y comprometidas con el futuro de los ecosistemas y las comunidades.



“La evaporación mecánica demuestra que la innovación puede convertir el agua residual en sostenibilidad para el futuro.”



Planta de ultrafiltración para la reutilización de agua en actividades industriales y domésticas con manejo de subproductos para elaboración de abono.

La innovación se convierte en la herramienta más poderosa para garantizar su disponibilidad. Con esa visión nació la Planta PURA, un sistema de ultrafiltración avanzada diseñado para tratar y reutilizar aguas residuales domésticas e industriales, reduciendo la presión sobre las fuentes hídricas y contribuyendo a la economía circular.

La tecnología de ultrafiltración que emplea la Planta PURA elimina hasta el 99 % de las impurezas, incluidas bacterias, virus y sólidos suspendidos, sin necesidad de químicos. Esto permite recuperar cerca del 75 % del agua tratada, que luego se reutiliza en labores como lavandería, baños, casinos, riego de áreas verdes, lavado industrial y apoyo a procesos de perforación en operaciones de hidrocarburos.

Más allá de la eficiencia técnica, la iniciativa integra prácticas sostenibles en el manejo de subproductos. Los lodos generados en el tratamiento se estabilizan y se convierten en abono para un vivero de plántulas nativas, con el que ya se han reforestado más de 70 especies en el campamento base. Incluso materiales reutilizados, como llantas, han sido transformados en recipientes para la siembra, demostrando que cada residuo puede tener un nuevo propósito.

El impacto ambiental de la Planta PURA es evidente: reducción del consumo de agua fresca, disminución de vertimientos, recuperación de suelos y mejora de la biodiversidad en el entorno gracias a los procesos de reforestación y compostaje. Todo bajo el marco de la Resolución 1256 de 2021, que regula el reúso de aguas residuales en Colombia, y en coherencia con los ODS 6 y 12, relacionados con agua limpia y producción responsable.

La iniciativa no solo aporta a la sostenibilidad ambiental, sino que también fortalece la cultura organizacional y la conciencia del personal, al ser parte activa en la implementación y mantenimiento del sistema. Con cada litro de agua reutilizado, la Planta PURA demuestra que la innovación y el compromiso ambiental pueden ir de la mano para transformar las operaciones y dejar un legado positivo en los territorios.



“La Planta PURA demuestra que cada gota puede renacer cuando la innovación y la sostenibilidad trabajan juntas.”



Proyecto de economía circular a partir de lodos residuales generados en los procesos de clarificación (tratamiento de agua) en la refinería de Barrancabermeja de Ecopetrol SA.

En la Refinería de Barrancabermeja, el agua ha sido siempre protagonista silenciosa de la operación. Durante décadas, los sólidos suspendidos que emergían de las plantas de tratamiento de agua potable eran desechados sin más, devueltos a los cuerpos de agua como parte de las purgas rutinarias. Eran considerados simples residuos, inservibles, invisibles para la mayoría.

Sin embargo, un giro en la mirada transformó aquel problema en una oportunidad. Los llamados “sólidos de clarificación”, confinados en geotubos, comenzaron a tener un destino distinto: convertirse en insumo útil. Allí nació una iniciativa que unió sostenibilidad, innovación y economía circular.

El objetivo era claro: aprovechar lo que antes se desperdiciaba. Reducir el consumo de agua de la refinería, ahorrar en tratamientos, y al mismo tiempo garantizar que esos materiales salieran de las plantas con un nuevo propósito. Lo que parecía un desecho, se transformó en sustrato orgánico para proyectos agrícolas y en apoyo a los procesos de desincorporación de activos en campos de producción de la región.

La tecnología de geotextiles los Geotubes fue clave en el proceso. Gracias a ella, los sólidos fueron deshidratados, disminuyendo la necesidad de captar agua cruda y generando un impacto positivo en la huella hídrica de la refinería. Cada paso dado significaba también un aporte al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 6: garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible.

Con el tiempo, aquellos sólidos comenzaron a mostrar su verdadero valor. Se transformaron en ecobloques, en sustratos para reverdecer zonas, en materia viva que alimentaba el crecimiento de nuevas plantas. Lo que antes contaminaba, ahora embellecía y regeneraba.

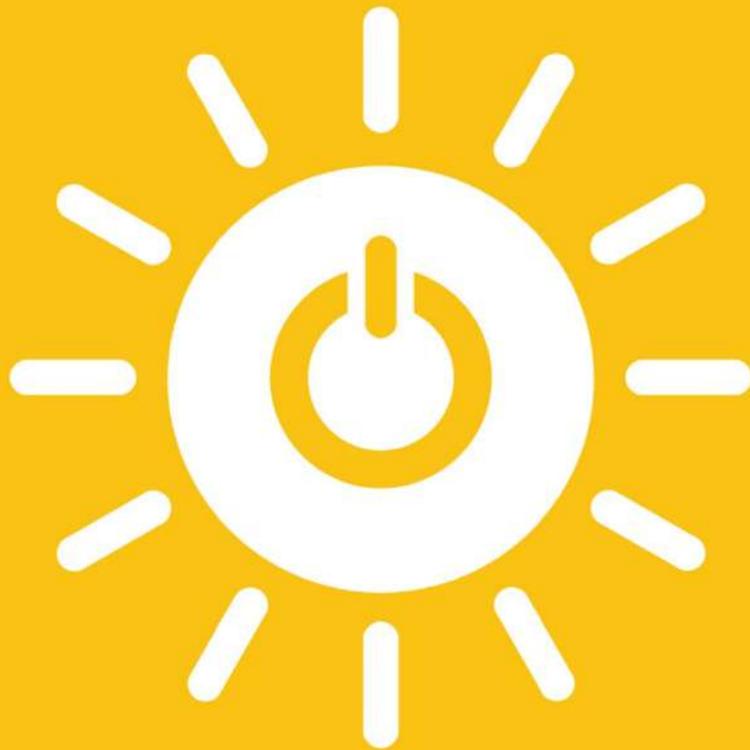
En Barrancabermeja, la historia de los sólidos de clarificación es la prueba de que el futuro se construye cuando se aprende a mirar distinto lo que tenemos delante. Donde antes se veían residuos, hoy florece la posibilidad de un mañana más sostenible.



“De los sólidos de clarificación que alguna vez fueron desecho, hoy nace la oportunidad de devolver vida a la tierra, ahorrar agua y demostrar que la economía circular es el camino hacia un futuro sostenible.”



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Pointer Sostenible, instalación de paneles solares para generación de energía en una sede

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Pointer ha implementado una estrategia de ahorro energético que combina innovación tecnológica y responsabilidad ambiental. En uno de sus centros logísticos, la empresa instaló 8 paneles solares, lo que ha permitido cubrir el 10% del consumo energético durante el tercer trimestre del año.

Esta acción representa un avance significativo en la transición hacia fuentes de energía renovable dentro del sector logístico. Al reducir la dependencia de la red eléctrica convencional, Pointer no solo disminuye su huella de carbono, sino que también optimiza sus costos operativos y fortalece su resiliencia energética.

La iniciativa se enmarca dentro de una visión integral de sostenibilidad, donde cada acción —desde el uso eficiente de recursos hasta la implementación de tecnologías limpias— contribuye a construir una operación más responsable y alineada con los desafíos ambientales actuales.



“En Pointer, cada rayo de sol se convierte en eficiencia: energía limpia que impulsa operaciones sostenibles y un futuro más responsable.”



Iniciativa Solar FEPCO

Con el firme propósito de reducir su huella de carbono y avanzar hacia una operación más limpia, Fepco ha desarrollado un ambicioso proyecto de energía renovable: el Parque Solar Fepco Cartagena. Ubicado en su planta de fabricación, este parque representa un hito en la estrategia de sostenibilidad de la compañía, al integrar tecnología solar de alto rendimiento en sus procesos productivos.

El proyecto cuenta con una capacidad instalada de 400 KWp, suficiente para cubrir hasta el 100% del consumo energético de la planta durante el proceso de fabricación. Con 727 paneles solares distribuidos en un área de 3.000 metros cuadrados, Fepco ha logrado transformar su infraestructura en una fuente de energía limpia, eficiente y responsable.

Entrega final del parque solar, certificada por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME), se realizó el 31 de agosto de 2024, consolidando el compromiso de la empresa con la innovación y el cumplimiento de estándares técnicos y ambientales.

Este proyecto no solo optimiza los costos operativos, sino que posiciona a Fepco como un referente en prácticas sostenibles dentro de la industria. El desarrollo del parque fue posible gracias al trabajo articulado entre equipos internos y colaboradores externos, demostrando que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo.

Fepco reafirma con este parque solar su visión de futuro: una industria que no solo produce, sino que también protege, transforma y lidera el cambio hacia un modelo energético más consciente y resiliente.



“En Fepco, transformamos la luz del sol en energía para el cambio: una planta que produce con conciencia y opera con el poder de lo sostenible.”



Energía Limpia Halliburton

Halliburton Colombia ha dado un paso firme hacia la transformación energética. Desde 2022, la compañía ha implementado paneles solares en dos de sus principales bases operativas: Barrancabermeja y Neiva. Esta decisión no solo representa una apuesta por la innovación tecnológica, sino también una muestra clara de responsabilidad ambiental.

El impacto ha sido notable. En 2024, la generación de energía solar alcanzó los 418.860 kWh, lo que representa un incremento del 177% respecto a los 151.228 kWh producidos en 2022. Este crecimiento evidencia una evolución constante en la capacidad instalada y en la eficiencia de los sistemas solares.

Más allá de los números, el proyecto ha logrado mitigar 452,53 toneladas de CO₂ equivalente entre 2022 y lo corrido de 2025. Barrancabermeja ha contribuido con 360,97 toneladas, mientras que Neiva ha aportado 91,57 toneladas. Esta reducción en emisiones de gases de efecto invernadero refleja el compromiso de Halliburton con la lucha contra el cambio climático y la mejora de su huella ambiental.

La estrategia energética también ha implicado una optimización del consumo eléctrico, reduciendo la dependencia de la red convencional. En el primer semestre de 2025, por ejemplo, el 27,49% de la energía utilizada provino de fuentes solares, consolidando una tendencia hacia el uso de energías limpias.

Un hito importante fue la certificación otorgada por ICONTEC a la base de Barrancabermeja en 2023, reconociéndola como usuaria de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables. Esta acreditación no solo valida los esfuerzos técnicos de la empresa, sino que también fortalece sus alianzas institucionales en pro de estándares sostenibles.

Halliburton Colombia demuestra que la transición energética no es solo posible, sino también rentable y replicable. Su experiencia con paneles solares es un ejemplo de cómo la industria puede adaptarse a los desafíos ambientales sin perder competitividad, apostando por un futuro más limpio y eficiente.



“Halliburton Colombia transforma energía en compromiso, y compromiso en un futuro más digno para todos.”



ENERGÍA LIMPIA QUE TRANSFORMA: Primer Sistema de almacenamiento de energía Atlas Copco en Colombia con impacto en la industria del entretenimiento.

Anbar Tools S.A.S. ha dado un paso pionero al introducir en Colombia el primer sistema de almacenamiento de energía de Atlas Copco, marcando un hito en la industria del entretenimiento y abriendo nuevas posibilidades para sectores como la minería, la construcción y el Oil & Gas. Este proyecto, denominado “Energía que Transforma”, busca reducir la huella ambiental del consumo energético mediante soluciones limpias, silenciosas y eficientes.

La iniciativa comenzó en 2025 con la importación de dos baterías de almacenamiento: la ZBP150-150, implementada en conciertos masivos organizados por Gran Eventos, y la ZBP30-75, lista para nuevos proyectos. La batería fue utilizada en espectáculos de artistas como Paola Jara y Jessi Uribe, y se proyecta para eventos como el Festival Cordillera y el concierto de Green Day. Su operación silenciosa y su capacidad para reducir hasta un 90% el consumo de diésel y las emisiones de CO₂ han demostrado que la sostenibilidad puede ir de la mano con la eficiencia técnica.

El impacto del proyecto es tangible. En términos ambientales, las baterías permiten operar en combinación con generadores diésel, reduciendo su carga operativa y prolongando su vida útil. En entornos urbanos sensibles, minimizan el ruido y las molestias a las comunidades. En lo social y económico, han abierto un nuevo mercado para Anbar Tools, capacitado a técnicos locales y mejorado la seguridad en eventos masivos. Además, el conocimiento técnico adquirido en Europa por el equipo de Anbar garantiza estándares internacionales en operación y mantenimiento.

Este caso emblemático con Gran Eventos posiciona a Anbar Tools como la primera empresa en Colombia en aplicar tecnología de almacenamiento energético en espectáculos masivos, demostrando la viabilidad de modelos híbridos que pueden replicarse en otros sectores. La empresa se proyecta hacia los próximos cinco años con el objetivo de que al menos el 15% de su portafolio esté compuesto por soluciones de energía limpia, incluyendo torres de iluminación solares y compresores eléctricos.

En Anbar Tools, no solo se distribuyen equipos: se crean oportunidades, se apuesta por tecnologías limpias y se demuestra que la innovación ambiental puede ser un motor de desarrollo económico y social.



"Cuando la energía se transforma, también lo hacen las industrias, las comunidades y el futuro: este proyecto demuestra que la sostenibilidad no es una meta lejana, sino una realidad que ya está encendiendo el cambio."



Aplicación tangible de huella de carbono como acción por el clima y energías limpias apagando TEAS en Ecopetrol

En un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en prioridad para la industria energética, STROTECH SAS, empresa colombiana especializada en soluciones de ingeniería, ha desarrollado una propuesta innovadora para reducir la huella de carbono en campos petroleros. Su iniciativa, presentada en el marco de CAMPETROL 2025, busca eliminar la quema rutinaria de gas mediante la recuperación de vapores y su transformación en energía útil.

Las teas, utilizadas como sistemas de alivio en operaciones inseguras, liberan gases de efecto invernadero que contribuyen al calentamiento global y afectan la salud de comunidades cercanas. STROTECH propone apagar estos mecheros mediante Unidades Recuperadoras de Vapor (URV), que capturan, comprimen y tratan los gases para convertirlos en combustibles aprovechables en motores y turbinas. Así, se genera energía eléctrica y térmica de forma continua, segura y eficiente.

Este proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 7 (energía asequible y no contaminante) y el ODS 13 (acción por el clima), y cumple con regulaciones como la Resolución 40317 de 2023, que promueve la eliminación progresiva de la quema de gas. También contribuye a reducir costos en la detección de fugas, según la Resolución 40066.

Entre sus beneficios destacan la reducción de emisiones contaminantes, el aprovechamiento energético de gases antes desperdiciados, la mejora en la eficiencia operativa y la disminución del uso de combustibles fósiles como diésel. Además, STROTECH ofrece soluciones modulares, adaptables y automatizadas, diseñadas y fabricadas 100% en Colombia, con un enfoque autosostenible y rentable.

La escalabilidad del sistema permite su aplicación en cualquier operación con gas excedente, facilitando su integración con plantas existentes. Con esta iniciativa, STROTECH demuestra que es posible convertir un problema ambiental en una oportunidad energética, apostando por un modelo industrial más limpio, eficiente y comprometido con el futuro del planeta.



“Donde antes se quemaba el futuro, hoy se genera energía: STROTECH transforma emisiones en soluciones sostenibles.”



Gas Social PRO

En las zonas rurales de Colombia, donde la brecha urbano-rural se manifiesta en el acceso limitado a servicios públicos esenciales, el programa Gas Social PRO, liderado por Hocol en alianza con el Grupo Ecopetrol, ha encendido una transformación profunda. Esta iniciativa lleva energía limpia y segura a comunidades vulnerables, reemplazando el uso de leña y otros combustibles contaminantes por soluciones sostenibles como el gas natural, el GLP y el biogás.

Gas Social PRO no es solo un programa de infraestructura energética. Es una apuesta por la equidad, la salud, el desarrollo económico y la protección ambiental. Bajo los pilares de PROgreso, PROsperidad, PROpósito, PROtección ambiental y PROyección a largo plazo, el programa ha logrado conectar a más de 34.000 familias entre 2021 y 2025 en departamentos como La Guajira, Sucre, Magdalena, Córdoba, Antioquia, Tolima, Putumayo y Nariño, entre otros. Estas conexiones han significado una mejora directa en la calidad de vida de miles de personas, reduciendo enfermedades respiratorias, accidentes domésticos y emisiones de CO₂.

Además de las conexiones domiciliarias, el programa ha implementado biodigestores en instituciones educativas de Córdoba y La Guajira, promoviendo el uso de biogás como fuente de energía renovable. Esta acción no solo mejora las condiciones de aprendizaje, sino que también educa en sostenibilidad desde la infancia.

Uno de los casos más inspiradores es el proyecto “Pescadores del Futuro” en Manaure, La Guajira. Allí, embarcaciones de pesca artesanal fueron equipadas con motores convertidos de gasolina a GLP, generando un ahorro anual estimado de más de 50 millones de pesos por embarcación, reduciendo emisiones contaminantes y fortaleciendo la economía local. Más de 70 personas se han beneficiado directamente, incluyendo estudiantes de la institución San Rafael del Pájaro, quienes ahora ven en la pesca una actividad más segura, rentable y sostenible.

Gas Social PRO demuestra que la energía puede ser mucho más que un servicio: puede ser una herramienta de transformación social. Con más de 19.000 conexiones firmadas y 10.000 ejecutadas en 2024, y una proyección de crecimiento para 2025, el programa se consolida como un modelo replicable de inclusión energética, desarrollo territorial y sostenibilidad.



"Donde antes había humo y leña, hoy hay energía limpia, salud y esperanza: Gas Social PRO enciende el futuro de las comunidades rurales con propósito y equidad."





VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía

Colombia con Energía

Seguridad, Competitividad
y Desarrollo

Save the Date

19 al 21 de NOV 2025

📍 Centro de Convenciones Cartagena de Indias

ORGANIZAN: **acp**
Asociación Colombiana
de Petróleo y Gas

CAMPETROL
Cámara Colombiana de Bienes y
Servicios de Petróleo, Gas y Energía

ACOGP
Asociación Colombiana de
Operadores de Gas y Petróleo

ACIEM
Asociación Colombiana
de Seguros

OPERADOR
LOGÍSTICO: **IDO.**

VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía

Colombia con Energía

Seguridad, Competitividad
y Desarrollo

Maximiza tu participación en la **VIII Cumbre**
con la **Rueda de Negocios**

La Rueda de Negocios es la oportunidad perfecta
para concretar reuniones de alto impacto con empresas
clave del sector.

ORGANIZAN: **acp**
Asociación Colombiana
de Petróleo y Gas

CAMPETROL
Cámara Colombiana de Bienes y
Servicios de Petróleo, Gas y Energía

ACOGP
Asociación Colombiana de
Operadores de Gas y Petróleo

ACIEM
Asociación Colombiana
de Seguros

OPERADOR
LOGÍSTICO: **IDO.**

PREMIOS
SOSTENIBILIDAD
CAMPETROL
2025

CAMPETROL
Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Formación que transforma

El programa “Formación que Transforma” de P.A. Colombia S.A.S. representa una de las iniciativas más importantes de la compañía en materia de gestión del talento humano y sostenibilidad social. Su origen responde a la convicción de que el crecimiento empresarial debe ir de la mano del desarrollo de las personas que lo hacen posible. Bajo esta premisa, la empresa decidió estructurar una estrategia que no solo mejore las competencias profesionales de sus colaboradores, sino que también les ofrezca estabilidad, bienestar y oportunidades de ascenso que impacten de manera directa en su calidad de vida.

El primer componente del programa es el Subsidio de Escolaridad, un beneficio económico de 1,5 salarios mínimos por semestre que facilita el acceso a programas de educación superior avalados por el Ministerio de Educación Nacional. Este apoyo se otorga a los colaboradores que cumplen con criterios de permanencia, buen desempeño laboral y compromiso con las políticas de la organización. Se trata de un incentivo diseñado para romper las barreras económicas que suelen limitar el acceso a la educación en Colombia, brindando la posibilidad de cursar estudios profesionales y técnicos que potencien las capacidades individuales. Hasta el momento, más de 15 trabajadores han sido beneficiados, consolidando su formación y abriendo nuevas puertas para su desarrollo personal y familiar.

El segundo pilar del programa es el Plan Carrera, una estrategia que busca reconocer el esfuerzo y la dedicación de los colaboradores a través de ascensos y la asignación de nuevas responsabilidades dentro de la empresa. Esta herramienta no solo contribuye a la motivación y fidelización del talento humano, sino que también fortalece la estructura organizacional al promover líderes que conocen de primera mano los procesos internos. En el último año, cerca de 20 colaboradores han logrado ascensos gracias a este plan, lo que demuestra que la compañía no solo habla de oportunidades, sino que las materializa en resultados tangibles para sus equipos de trabajo.

El impacto de “Formación que Transforma” es amplio y multidimensional. Desde la perspectiva individual, ofrece a los empleados la posibilidad de acceder a estudios superiores, mejorar sus competencias y trazar una ruta clara de crecimiento dentro de la organización. Desde la perspectiva organizacional, fortalece la competitividad de la empresa al contar con un equipo humano más preparado, motivado y comprometido con los objetivos corporativos. Y desde la perspectiva social, contribuye a cerrar brechas de inequidad y a generar movilidad social, pues los colaboradores no solo mejoran sus condiciones de vida, sino que también inspiran a sus familias y comunidades.



“Formación que Transforma es la prueba de que cuando se invierte en la educación y el crecimiento de las personas, no solo se construyen carreras, sino también futuros más justos y sostenibles.”



CREAR PARA LA MUJER INNERGY SAS EN EL SECTOR OIL&GAS: "UN ACTO DE TRANSFORMACIÓN"

En el corazón del sector Oil & Gas, históricamente marcado por la presencia masculina, Innergy SAS decidió emprender un camino distinto: abrirles espacio a las mujeres en un terreno donde, durante décadas, su participación fue mínima. Así nació “Crear para la Mujer”, un proyecto que no solo responde a un reto empresarial, sino que se ha convertido en un acto de transformación social.

La pregunta inicial era clara: ¿cómo puede una empresa del sector implementar acciones afirmativas que reduzcan las brechas de género y generen empleo digno para mujeres en condiciones de vulnerabilidad? Entre 2021 y 2025, la compañía se sumergió en un análisis interno profundo: se evaluaron indicadores de participación femenina, su ascenso en cargos de mayor responsabilidad, la compensación salarial y la estabilidad en el tiempo. El diagnóstico reveló una necesidad urgente de cambio, pero también abrió la puerta a la innovación social dentro de la empresa.

El resultado fue contundente. En tan solo cuatro años, la mano de obra femenina en Innergy aumentó un 82 %. Más allá de la cifra, lo transformador fue el rostro humano detrás de los números: 84 mujeres locales vinculadas a la compañía en municipios como Yondó, Barrancabermeja, Acacías, Guamal, Villavicencio y Bogotá. Muchas de ellas provenían de hogares con jefatura femenina, familias monoparentales o trayectorias sin experiencia previa en el sector energético.

Lo que comenzó como una estrategia de inclusión terminó por convertirse en una ola de cambios. Estas mujeres no solo accedieron a empleos estables, sino que mejoraron sus ingresos, garantizaron mejores condiciones de vida para sus familias y se descubrieron a sí mismas en procesos de formación técnica que fortalecieron su autoestima. En cada historia se refleja un mismo patrón: cuando una mujer crece, arrastra con ella a su familia y a su comunidad.

“Crear para la Mujer” es hoy un ejemplo de cómo la sostenibilidad empresarial no se limita al cuidado ambiental, sino que también abarca la reducción de desigualdades. Innergy SAS entendió que su mayor fuente de energía está en el talento humano y que abrir las puertas a las mujeres en el sector Oil & Gas no es solo un gesto de inclusión, sino un motor de desarrollo con efecto multiplicador.

Este proyecto demuestra que la transformación social comienza con decisiones empresariales valientes. Allí donde antes había exclusión, hoy hay oportunidad. Allí donde antes había silencio, hoy se escuchan voces femeninas construyendo futuro en un sector clave para el país.



“Cuando una mujer accede a un empleo digno, no solo transforma su vida, sino que enciende la energía que impulsa el desarrollo de toda una comunidad.”



Estructura de ruta: Plan de transformación social a 10 años del corregimiento de Palermo, Magdalena

El Plan de Transformación Social de Palermo es una iniciativa del Grupo Coremar, concebida como una hoja de ruta a diez años (2022–2032) para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del corregimiento de Palermo, en Sitionuevo, Magdalena. Este territorio, con cerca de 13.000 habitantes, enfrenta históricas brechas sociales reflejadas en pobreza multidimensional, acceso limitado a servicios de salud y educación, deficiencias en servicios públicos básicos y escasas oportunidades laborales.

El plan fue diseñado de manera participativa, integrando a líderes comunitarios, empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas. Su enfoque es integral y busca impactar de manera directa en áreas clave como la educación, el fortalecimiento económico, los servicios públicos, la salud, la infraestructura y la participación ciudadana. En total, se definieron 16 hitos estratégicos que orientan las acciones a desarrollar en el territorio durante la próxima década.

En el frente educativo, se ha dado un paso fundamental con la implementación de un programa de validación de bachillerato para jóvenes y adultos que no habían culminado su formación básica y media. Además, se consolidó un convenio con el SENA Atlántico y la Fundación Buenamar, que permitió construir una sede educativa en Palermo con seis ambientes de formación. Gracias a este esfuerzo, más de 1.300 personas al año acceden a formación técnica y tecnológica ajustada a las vocaciones productivas del territorio, mejorando sus posibilidades de empleo y emprendimiento.

En materia de sostenibilidad, el plan impulsa la iniciativa EcoPalermo, un centro de acopio de reciclaje liderado por mujeres de la comunidad. Este proyecto promueve la correcta disposición de residuos, fomenta la economía circular y genera ingresos para las familias vinculadas. Además, constituye un claro ejemplo de empoderamiento femenino, al incluir a mujeres en cadenas productivas formales dentro de un modelo de desarrollo ambiental y socialmente responsable.

Otro de los componentes destacados es el trabajo por el arraigo comunitario, que incluye la gestión de proyectos de titulación de predios, el mejoramiento del acceso a servicios públicos como acueducto, alcantarillado y energía, así como la pavimentación de vías. A la par, se desarrollan programas de formación ciudadana y liderazgo para jóvenes, mujeres y grupos comunitarios, con el objetivo de fortalecer las habilidades de participación y la confianza en las instituciones.

El reto central de este plan es garantizar su sostenibilidad en el tiempo, más allá de los ciclos de gobierno y los cambios en las prioridades políticas. Por ello, Coremar trabaja en la articulación permanente con los planes de desarrollo municipales, departamentales y nacionales, asegurando que las acciones emprendidas tengan continuidad y permitan consolidar a Palermo como un territorio resiliente.



“Palermo demuestra que cuando la comunidad, las empresas y las instituciones trabajan juntas, la esperanza se convierte en un plan y el futuro en una realidad posible.”



Programa Integral de Sostenibilidad RELIANZ: "El poder de las futuras generaciones"

El Programa Integral de Sostenibilidad de RELIANZ es la hoja de ruta que guía las acciones de la compañía para equilibrar crecimiento económico, bienestar social, eficiencia operativa y cuidado ambiental. En 2024, este programa consolidó más de 15 iniciativas activas, todas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estándares internacionales como GRI e ISO.

En el eje operativo, RELIANZ logró importantes avances en eficiencia y economía circular. Reutilizó el 83 % del material procesado, equivalente a más de 5.000 toneladas de acero, y recuperó más de 10.000 filtros al año, reduciendo significativamente los residuos industriales. Además, su sistema solar fotovoltaico generó 3.262 GJ de energía limpia, evitando la emisión de 538 toneladas de CO₂, mientras la automatización de procesos redujo tiempos en un 98 % y generó ahorros anuales superiores a 126 millones de pesos.

El eje económico se centró en fortalecer la cadena de valor local y promover la innovación. Durante 2024, RELIANZ trabajó con 541 proveedores nacionales activos, compensó más del 50 % de sus emisiones indirectas con certificados de energía renovable y, a través del Programa de Desarrollo de Carrera de Técnicos (TCDP), facilitó el ascenso de 355 colaboradores, impulsando la movilidad laboral interna.

En el eje social, la compañía reafirmó su compromiso con la equidad y la formación. El programa RELIANZ WIN incrementó la participación de mujeres en la empresa (14,1 % en 2024), mientras que HuEllas de Hierro capacitó a 74 mujeres en carreras técnicas especializadas. Asimismo, se otorgaron becas educativas y se dedicaron más de 111.000 horas de formación a colaboradores, consolidando una cultura de aprendizaje continuo.

Por último, en el eje ambiental, RELIANZ fortaleció su estrategia de protección del entorno. En 2024 recicló más de 5.500 toneladas de acero, procesó más de 1.100 toneladas en chatarrización y reutilizó 8.826 m³ de agua tratada en su planta de Galapa. Además, su Eco-Vivero produjo cerca de 10.000 especies de plantas nativas, contribuyendo a la regeneración de ecosistemas.

Estos resultados han posicionado a RELIANZ como un referente en sostenibilidad empresarial, recibiendo reconocimientos como el She Is Global Award y los Premios AVA. El programa demuestra que la sostenibilidad no solo genera valor para la empresa y sus aliados, sino que también deja un legado para las futuras generaciones.



“RELIANZ demuestra que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino donde cada acción responsable siembra valor hoy y esperanza para las futuras generaciones.”



Ralladores de Yuca para Transformar: Innovación Productiva para el Desarrollo Sostenible y la Autonomía Económica de la Comunidad Indígena Alto Únuma

En el corazón del resguardo indígena Alto Únuma, en Puerto Gaitán, Meta, las mujeres han sostenido por generaciones una tradición ancestral: la elaboración de casabe y mañoco, alimentos fundamentales en su cultura y economía. Sin embargo, el proceso de rallado manual de la yuca, base de estos productos, ha sido históricamente una tarea ardua, riesgosa y poco eficiente.

Frente a esta realidad, nació el proyecto “Ralladores de Yuca para Transformar”, una iniciativa que fusiona innovación tecnológica con sabiduría ancestral para empoderar a las mujeres indígenas y transformar sus condiciones de vida. Con el diseño de un rallador eficiente, inspirado en prácticas tradicionales y desarrollado por Ana Mildreth Soto, se logró optimizar el proceso productivo, aumentar la seguridad y abrir nuevas oportunidades de comercialización.

Los resultados han sido notables. La producción de casabe aumentó en un 60% y la de mañoco en un 40%, lo que ha fortalecido la seguridad alimentaria y ampliado el acceso a mercados locales y regionales. La frecuencia del rallado pasó de cada 8 días a cada 15, liberando tiempo para que las mujeres puedan participar en otras actividades productivas, comunitarias y familiares. Además, se ha reducido significativamente el riesgo de accidentes, mejorando las condiciones laborales de manera tangible.

El impacto del proyecto se extiende a 46 comunidades, que ahora cuentan con unidades productivas fortalecidas y una mayor autonomía económica. La inversión de \$200 millones en insumos, equipos y asistencia técnica ha sido acompañada por una estrategia de sostenibilidad que incluye formación continua en el uso de los ralladores, gestión de negocios y capacitación en marketing digital. Esta última ha sido clave para que las mujeres puedan comercializar sus productos de manera más efectiva, utilizando herramientas digitales que les permiten conectarse con nuevos clientes y ampliar sus canales de venta.

La Fundación Pumunerrewüa ha sido un aliado estratégico en la implementación del proyecto, liderando los procesos de capacitación y acompañamiento. Gracias a esta articulación, el modelo se proyecta como replicable en otras comunidades indígenas del país, con el potencial de transformar la manera en que las poblaciones rurales acceden a herramientas productivas eficientes y sostenibles.



“Cuando la tradición se encuentra con la innovación, florece la autonomía: este proyecto demuestra que transformar la yuca es también transformar el futuro de toda una comunidad.”



MISION INDEPENDENCE

En un momento de transformación profunda para el sector energético, Independence Drilling decidió mirar hacia adentro y fortalecer su base más importante: su gente. Así nació la Misión Independence 2025–2026, una estrategia corporativa que marcó un antes y un después en la cultura organizacional de la compañía. Esta iniciativa no solo respondió a los retos del mercado y a las nuevas expectativas de los clientes, sino que también se convirtió en un ejercicio de gobernanza interna, alineando a más de 1.200 trabajadores en más de 20 torres operativas y cinco departamentos del país bajo una misma visión de futuro.

La estrategia se desplegó de forma completamente presencial, llegando directamente a cuadrillas en campo y equipos administrativos en oficina. A través de jornadas de reinducción, actividades pedagógicas, piezas didácticas y encuentros cara a cara, se logró transmitir de manera clara y cercana los pilares culturales de la organización: Cuidamos lo que hacemos, El cliente primero, Vamos a la fija y Me hago cargo. Estos valores no solo fueron comunicados, sino vividos, apropiados y reforzados en cada rincón de la operación.

La metodología fue tan innovadora como efectiva. Se realizaron dinámicas lúdicas, retos, juegos y tertulias virtuales mensuales que siguen vigentes, manteniendo el mensaje vivo y presente. Además, se lanzó un podcast corporativo que recoge experiencias reales de los equipos en campo y oficina, generando espacios de reflexión y aprendizaje compartido. La estrategia también incluyó una conexión directa entre campo y oficina: los trabajadores destacados fueron invitados a visitar la sede administrativa en Bogotá, cerrando la brecha entre lo estratégico y lo operativo.

Los resultados hablan por sí solos. Se logró una cobertura total, con participación activa de más del 95% del personal. La cultura organizacional se fortaleció, los comportamientos deseados se consolidaron y los no aceptados comenzaron a ser rechazados de forma natural. La iniciativa no se detuvo tras su lanzamiento, sino que se convirtió en un proceso continuo que refuerza el compromiso, el sentido de pertenencia y el orgullo de ser parte de Independence.

Más allá de los números, Misión Independence representa una forma de hacer empresa con propósito. Es una muestra de que la sostenibilidad comienza por las personas, por la forma en que se lidera, se comunica y se construye colectivamente. Es una estrategia que evoluciona con quienes la viven, que se adapta a los desafíos y que se mantiene firme en su convicción de que el cambio empieza desde adentro.



"Cuando una empresa transforma su cultura, transforma su destino: Misión Independence demuestra que el liderazgo con propósito es el motor de un futuro sostenible y compartido."



Fabrica de Sueños – Emprendimientos con Propósitos

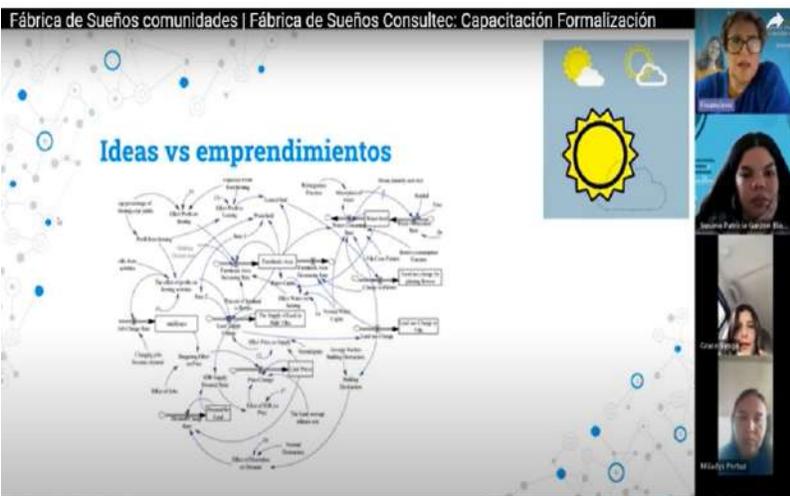
En Consultec entendieron que el verdadero desarrollo sostenible no se limita a la gestión de proyectos, sino que también debe reflejarse en el impulso a las personas y comunidades que hacen parte de su entorno. De esa convicción nació la Fábrica de Sueños, una iniciativa que abre oportunidades a colaboradores, familias y emprendedores locales de las áreas de influencia de la compañía, acompañándolos en el camino de convertir ideas en proyectos con propósito.

El programa ofrece formación en habilidades empresariales, asesorías personalizadas, ferias físicas y virtuales para la exposición de productos, e incluso un sistema de incentivos. Cada componente está pensado para fortalecer capacidades, impulsar la generación de ingresos y tejer un ecosistema inclusivo de emprendimiento. Lo más inspirador es que parte de los ingresos obtenidos en estas ferias se destinan a causas comunitarias, multiplicando así el impacto positivo más allá de los beneficiarios directos.

Hasta ahora, más de 18 emprendimientos internos y comunitarios han sido apoyados y están en crecimiento, generando ingresos adicionales y dinamizando economías locales. El uso de plataformas educativas como UCC, Plazi y Domestika ha permitido que los emprendedores accedan a formación de calidad, tanto en temas técnicos como en habilidades blandas, cerrando brechas de acceso al conocimiento en zonas urbanas y rurales.

La innovación de la iniciativa está en integrar en un mismo espacio a colaboradores y comunidades, creando una red de emprendimiento con identidad propia, basada en la cooperación, la capacitación híbrida y la visibilidad comercial. Además, su modelo es replicable y escalable, con el potencial de llevarse a nuevas regiones y sectores, expandiendo el impacto social y económico.

“Fábrica de Sueños” es, en esencia, un motor que transforma la cultura corporativa en acción social, demostrando que cuando se apuesta por la creatividad y el talento local, los sueños pueden convertirse en oportunidades reales de progreso y equidad



“La Fábrica de Sueños demuestra que cuando apoyamos el talento local, los sueños se convierten en oportunidades que transforman vidas.”



Desarrollo e Implementación de Realidad Extendida para Procesos de Seguridad aplicados en la industria de petróleo, gas y minería.

En un sector como el de petróleo, gas y minería, donde los riesgos son parte del día a día, Inngtech decidió apostar por la innovación tecnológica para transformar la manera en que se enseña y se vive la seguridad. Así nació la iniciativa de realidad extendida (XR), que integra realidad virtual, aumentada y mixta para entrenar a los trabajadores en entornos controlados, inmersivos y completamente seguros.

La experiencia comenzó en 2018, en alianza con Holo Technology, con el desarrollo del primer simulador inmersivo de cementación de pozos en Colombia. Esta herramienta permitió a los trabajadores experimentar en primera persona todas las fases del proceso —desde el centralizado hasta la prueba de presión—, enfrentándose a decisiones críticas sin exponerse a riesgos reales.

El éxito llevó a ampliar la estrategia hacia nuevos simuladores para trabajo en alturas, izaje de cargas y aislamiento de energía, además de incorporar realidad aumentada para asistencia técnica remota, inspecciones y auditorías HSE. Cada sesión deja una “huella digital de aprendizaje” con métricas de desempeño que luego son analizadas para retroalimentar, corregir y fortalecer las competencias del personal.

El impacto ha sido profundo: reducción de accidentalidad, mayor retención del conocimiento, optimización de recursos y menor huella de carbono en los entrenamientos. Además, la metodología reconoce que la mayoría de trabajadores son nativos digitales, adaptando la formación a sus estilos de aprendizaje con dinámicas gamificadas, retroalimentación inmediata y experiencias interactivas que motivan y transforman la cultura de seguridad.

Esta iniciativa se alinea con los ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), mostrando cómo la tecnología 4.0 puede aplicarse a la seguridad laboral para generar entornos más confiables, productivos y sostenibles.

Reconocida por el Consejo Colombiano de Seguridad, CAMPETROL y la ARL Colmena, la propuesta de Inngtech es hoy un referente pionero en la región, con alto potencial de escalabilidad a sectores como minería, energías renovables y transporte. Más que una innovación, representa un cambio de paradigma: pasar de la capacitación expositiva a la experiencia inmersiva, donde cada trabajador es protagonista de su aprendizaje y cada simulación es un paso hacia un futuro más seguro.



“Con la realidad extendida, la seguridad deja de enseñarse en un aula y se vive en primera persona, sin riesgos y con propósito.”



Convenio de Cooperación entre Naciones Unidas y Cenit. “Estrategia de comercializadora agropecuaria para la consolidación de la competitividad de las organizaciones en la región del Catatumbo y el departamento de Arauca”

El Catatumbo y el departamento de Arauca, han vivido durante décadas bajo la sombra del conflicto armado, las economías ilícitas y la debilidad institucional. Sus suelos fértiles y biodiversidad contrastan con realidades de pobreza, desempleo y presión de grupos armados ilegales que han limitado el desarrollo sostenible y la llegada de inversión privada. En este contexto adverso, nació el Convenio de Cooperación entre Naciones Unidas y Cenit, un esfuerzo conjunto para transformar las condiciones productivas de las comunidades campesinas y abrirles un camino hacia la legalidad.

El proyecto, denominado “Estrategia de comercializadora agropecuaria para la consolidación de la competitividad de las organizaciones en Catatumbo y Arauca”, busca fortalecer la economía rural a través de la generación de ingresos lícitos y el impulso de sistemas productivos sostenibles. Su esencia es clara: brindar alternativas a comunidades que durante años han dependido de cultivos ilícitos y ofrecerles herramientas para insertarse en mercados legales, con modelos de negocio viables y asociaciones campesinas fortalecidas.

Entre las acciones clave del convenio se encuentran la constitución de comercializadoras sociales en ambas regiones, la estructuración de modelos de negocio, la asistencia técnica a productores y el diseño de estrategias socioempresariales que fortalezcan la competitividad. Estas medidas buscan superar las debilidades históricas de las organizaciones campesinas, como la falta de conocimientos administrativos y financieros, y abrirles paso hacia cadenas de proveeduría formales a nivel local, regional y nacional.

El convenio, con una duración de 42 meses desde noviembre de 2021, se articula además con políticas públicas como los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), que promueven la reactivación económica y la producción agropecuaria en zonas golpeadas por la violencia y la pobreza.

Más allá de cifras y planes técnicos, el proyecto encarna un mensaje de esperanza: que en lugares donde por años se sembró coca, hoy sea posible sembrar café, cacao o productos agrícolas con potencial de llegar a mercados nacionales e internacionales. Es una apuesta por la dignidad de los campesinos y por un futuro donde el trabajo honesto sea más fuerte que la presión de la ilegalidad.



“En territorios donde antes se sembraba ilegalidad, hoy se cultiva esperanza: Catatumbo y Arauca avanzan hacia la paz a través del trabajo digno y sostenible.”



Red de Desarrollo Empresarial

En 2024, Ocesa consolidó un espacio único para el fortalecimiento del tejido empresarial en las regiones donde opera: la Red de Desarrollo Empresarial de Proveedores. Esta iniciativa nació con un propósito claro: brindar a las empresas locales y nacionales las herramientas, conocimientos y acompañamiento necesarios para crecer, competir y convertirse en aliados estratégicos dentro de la cadena de valor del oleoducto más importante del país.

La Red se fundamenta en tres principios: transparencia, compromiso y colaboración. A través de ellos, Ocesa busca derribar barreras históricas en los procesos de contratación y abrir un camino de oportunidades basado en la confianza mutua. Participar en la Red significa acceder a procesos de formación, actualización documental y precalificación en estándares de salud, seguridad y medio ambiente (HSE), así como en dimensiones financieras, técnicas y legales.

El 2024 marcó un hito en la implementación del programa. Durante la primera fase, se convocaron 262 empresas en 15 municipios de Casanare, Boyacá, Antioquia y Córdoba, de las cuales 100 se registraron por primera vez en la plataforma de proveedores. En total, se realizaron 118 horas de transferencia de buenas prácticas, beneficiando a 40 contratistas que mejoraron sus condiciones de sostenibilidad.

Más allá de los números, lo más valioso fue la experiencia compartida por los participantes. En sus testimonios resaltaron la claridad y transparencia de los procesos, la pertinencia de los contenidos y el impacto de la Red en la construcción de relaciones de largo plazo. Varios empresarios destacaron que, por primera vez, sentían que el tiempo invertido en un taller realmente fortalecía sus capacidades y los acercaba a nuevas oportunidades.

La Red también ha permitido a los proveedores entender y aplicar conceptos clave de sostenibilidad, innovación y gestión de riesgos, transformando su forma de hacer negocios y preparándolos para competir en un mercado cada vez más exigente. Así, Ocesa no solo impulsa su cadena de abastecimiento, sino que contribuye al desarrollo territorial y al crecimiento de comunidades enteras, consolidando un modelo de colaboración que trasciende el sector energético.

En definitiva, la Red de Desarrollo Empresarial de Proveedores de Ocesa se ha convertido en un catalizador de oportunidades y un puente hacia la sostenibilidad, donde empresas de distintos tamaños y regiones encuentran en la transparencia y la confianza el motor para crecer y dejar huella en el futuro del país.

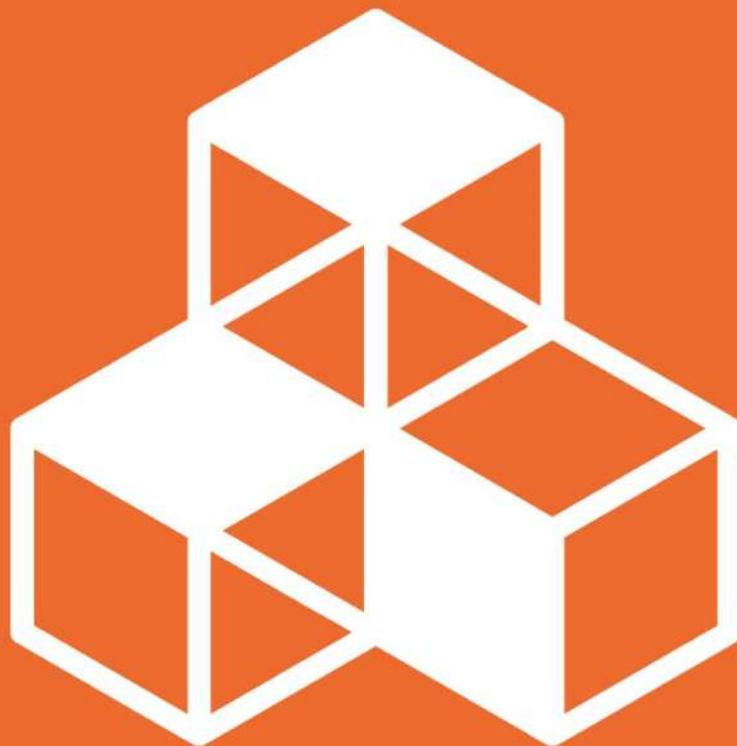


“La Red de Desarrollo Empresarial es el puente que conecta a los proveedores con la sostenibilidad, la transparencia y las oportunidades que transforman territorios.”



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Gobernanza para un futuro sostenible - Compromiso con el planeta - Nuestra gente, nuestra fuerza

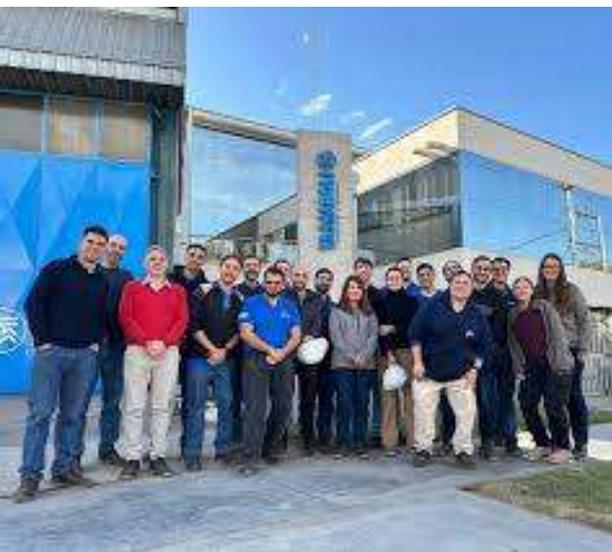
Bajo el lema “Gobernanza para un futuro sostenible – Compromiso con el planeta – Nuestra gente, nuestra fuerza”, Tassaroli ha consolidado una estructura de gestión que articula valores, innovación y responsabilidad. La creación de áreas como Compliance, Energías Renovables y Capital Humano demuestra que la sostenibilidad no es un departamento, sino una cultura transversal.

En lo ambiental, la empresa ha medido su huella de carbono desde 2019 y ha implementado un ambicioso plan de mitigación con metas claras al 2030. La puesta en marcha de dos parques solares – Helios Santa Rosa I y II– con una capacidad instalada de 10,2 MW, no solo abastece a miles de hogares con energía limpia, sino que posiciona a Tassaroli como un actor clave en la transición energética nacional.

La gobernanza se fortalece con políticas claras, códigos de ética actualizados y una matriz de riesgos que anticipa desafíos y oportunidades. La transparencia financiera, aunque no pública por no cotizar en bolsa, se respalda con auditorías externas y relaciones institucionales sólidas.

Pero el verdadero motor de Tassaroli son sus personas. Con programas como Academia de Líderes, Next Gen y el Centro de Formación Carlos José Tassaroli, la empresa apuesta por el talento local, la inclusión y la formación técnica de calidad. En 2024, más de 59 personas fueron capacitadas, muchas de ellas becadas, y se consolidaron alianzas con universidades, escuelas técnicas y organismos públicos.

La cultura organizacional se vive en cada rincón: desde políticas de bienestar y horarios flexibles, hasta celebraciones como el Día del Metalúrgico y el Día de la Familia. La encuesta de clima laboral mostró una participación del 90% y una favorabilidad del 65%, reflejo de un entorno que valora el respeto, la equidad y el desarrollo.



"En Tassaroli, cada decisión se toma con propósito, cada acción con conciencia, y cada persona con la certeza de que construir industria también es construir esperanza."



Braserv+ un enfoque basado en la teoría de las inteligencias múltiples.

En la industria petrolera, donde un error técnico puede desencadenar consecuencias humanas, ambientales y económicas de gran magnitud, surge una innovación que replantea la manera de transmitir el conocimiento. Se trata de Braserv Plus, una plataforma de formación que apuesta por un enfoque pedagógico distinto, inspirado en la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner.

El programa nació como respuesta a la baja efectividad de los métodos tradicionales de capacitación, especialmente en contextos donde muchos trabajadores tienen niveles de escolaridad limitados. Con Braserv Plus, el aprendizaje se adapta a las fortalezas individuales de cada persona, logrando que contenidos técnicos complejos, como las normas API, sean comprendidos y aplicados correctamente en campo.

Los resultados son contundentes. La comprensión y aplicación de estándares se fortaleció de manera notable, lo que permitió reducir la accidentalidad operativa durante su implementación. Además, la iniciativa consolidó una cultura de seguridad que impacta directamente la toma de decisiones, generando mayor alineación entre los objetivos de operación, la seguridad de procesos y la sostenibilidad.

La aceptación del personal ha sido ejemplar: más del 97 % de los participantes calificó positivamente la experiencia, evidenciando que cuando la formación se ajusta a las necesidades reales de los trabajadores, el aprendizaje se convierte en una herramienta poderosa de prevención y mejora.

Más allá de cifras y estadísticas, Braserv Plus representa una referencia pionera en la industria, al demostrar que educar con métodos inclusivos e innovadores no solo cierra brechas de conocimiento, sino que también salva vidas, protege el ambiente y asegura la continuidad operativa. En un sector de alto riesgo, esta iniciativa confirma que la sostenibilidad comienza con la manera en que se enseña y se aprende.



“Braserv Plus demuestra que cuando la capacitación se adapta a las personas, la seguridad se convierte en cultura y la operación en sostenibilidad.”



Protección De Líneas De Transporte Oíl & Gas Con Placas De Polietileno Plate-guard.

En la industria del Oil & Gas, garantizar la seguridad de los oleoductos y gasoductos enterrados es una tarea crítica. Los riesgos por intervenciones no autorizadas, impactos de maquinaria pesada o accidentes en campo han llevado tradicionalmente al uso de losas de concreto para proteger la infraestructura. Sin embargo, este método ha demostrado ser costoso, complejo en su instalación y con un alto impacto ambiental.

Frente a este desafío, surge Plate-Guard, un sistema modular de protección fabricado en polietileno de alta densidad (HDPE) 100% reciclable, diseñado para proteger líneas de transporte de hidrocarburos de manera más eficiente y sostenible. Su peso ligero, resistencia mecánica y facilidad de instalación lo convierten en una alternativa innovadora frente al concreto, reduciendo tiempos, costos y riesgos operativos.

Los resultados en campo han sido reveladores. Mientras que la instalación de losas de concreto puede tardar hasta 9 días y requiere grúas o cargadores, con Plate-Guard fue posible instalar 500 metros en un solo día, usando únicamente dos operarios y sin maquinaria pesada. Además, los costos de instalación se redujeron en un 85 %, y los logísticos en un 75 %, gracias al menor peso y volumen del material.

Más allá de la eficiencia operativa, la iniciativa tiene un fuerte componente de sostenibilidad ambiental. Su fabricación con HDPE reciclable evita la generación de residuos peligrosos, y su bajo peso disminuye la huella de carbono asociada al transporte y la logística. Asimismo, al reducir el riesgo de daños y derrames en ductos, Plate-Guard contribuye a la protección de suelos, cuerpos de agua y biodiversidad en los territorios.

Con este desarrollo, la industria colombiana se suma a tendencias internacionales que ya reconocen las ventajas de este tipo de tecnologías. Países como Francia y Australia han homologado las placas de HDPE como alternativa práctica al concreto, logrando reducir casi en su totalidad los incidentes por excavaciones accidentales.

Plate-Guard no es solo una solución técnica: es la muestra de que la innovación puede transformar la manera de proteger infraestructuras críticas, combinando seguridad, eficiencia y sostenibilidad. Una iniciativa que redefine la protección de ductos y deja claro que el futuro de la energía también depende de cómo se cuidan las líneas que la transportan.



“Plate-Guard demuestra que la innovación puede proteger la energía del país con seguridad, eficiencia y sostenibilidad.”



Rodamientos Magnéticos SKF: Tecnología para una Industria sin Fricción

En un mundo que busca reducir emisiones y mejorar la eficiencia de sus procesos, la innovación tecnológica se convierte en un aliado estratégico. Con esa visión, SKF desarrolló los rodamientos magnéticos y motores de alta velocidad, una solución que elimina la fricción mediante levitación magnética y redefine la manera en que operan turbomáquinas y compresores industriales.

La clave está en la ausencia de contacto físico: sin lubricantes ni piezas desgastables, la tecnología disminuye de forma drástica el consumo energético, prolonga la vida útil de los equipos y reduce los costos de mantenimiento. Su aplicación en sectores como petróleo y gas, energías renovables, petroquímica y compresión submarina abre la puerta a operaciones más sostenibles y eficientes, con un impacto directo en la descarbonización de procesos industriales críticos.

Los resultados hablan por sí solos. Más de 150 compresores herméticamente sellados funcionan hoy con esta tecnología, incluyendo el primer sistema de compresión submarina del mundo, operativo desde 2015. A estos logros se suman ahorros significativos en costos de ciclo de vida, eliminación de sistemas auxiliares complejos y reducción de riesgos de contaminación.

Pero la innovación no se queda ahí. Los rodamientos magnéticos SKF incorporan un sistema de monitoreo remoto y diagnóstico en tiempo real a través del gabinete de control E300V2, que permite operaciones inteligentes y autónomas incluso en condiciones extremas como el fondo marino. Esta capacidad de control convierte la solución en un referente de la industria 4.0 aplicada al sector energético.

Su escalabilidad y replicabilidad son otro de sus puntos fuertes: ya es estándar en plantas de licuefacción de GNL y avanza hacia áreas como energías renovables y tecnologías de hidrógeno, consolidándose como un pilar de la transición energética global.

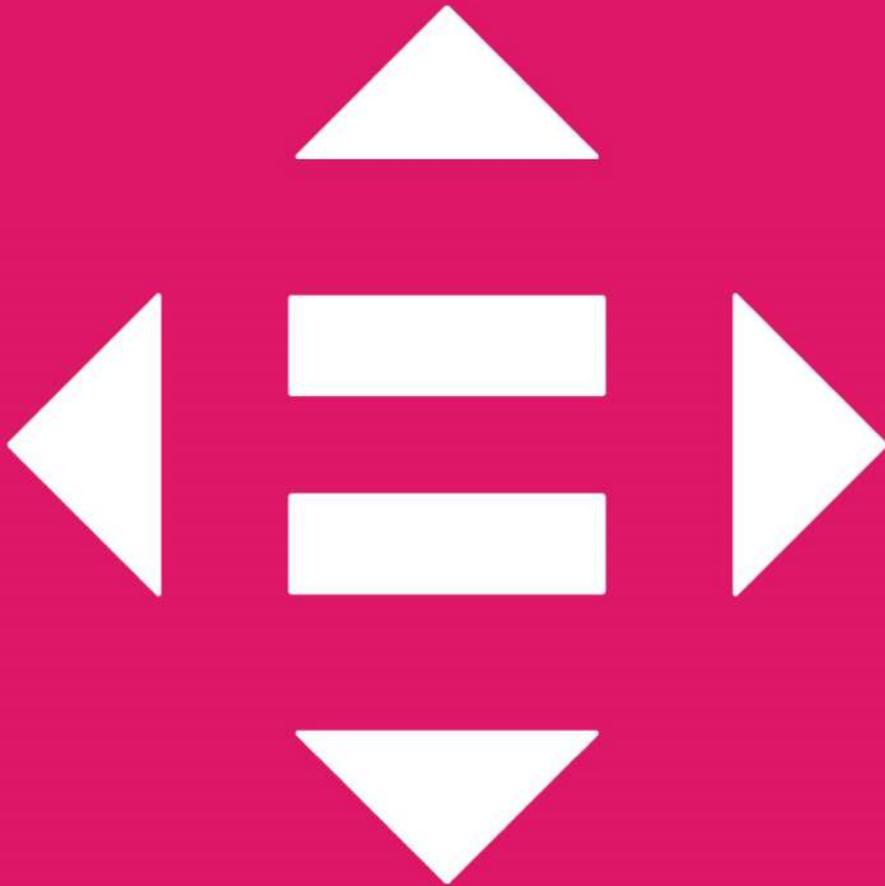
Con más de 45 años de investigación y desarrollo, los rodamientos magnéticos de SKF no son solo una innovación técnica: son la prueba de que la ingeniería puede transformar industrias enteras, alineando productividad, sostenibilidad y futuro.



“Los rodamientos magnéticos SKF muestran que eliminar la fricción es abrir camino a una industria más limpia, eficiente y sostenible.”



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Fortalecimiento de la productividad y la sostenibilidad de las cadenas agroproductivas de las familias que se basan en la economía campesina y colectiva.

En los corregimientos de Cisneros, La María, Atuncela, Vistahermosa y Zelandia, en el Valle del Cauca, se está gestando una transformación profunda. El proyecto “Fortalecimiento de la productividad y la sostenibilidad de las cadenas agroproductivas” ha logrado lo que muchas iniciativas aspiran: unir el desarrollo económico con la conservación ambiental y el empoderamiento comunitario.

Bajo el marco de la iniciativa “Gobernanza para un futuro sostenible – Compromiso con el planeta – Nuestra gente, nuestra fuerza”, este proyecto ha puesto en el centro a las familias campesinas, reconociendo su rol vital en la seguridad alimentaria, la protección de los ecosistemas y la construcción de tejido social.

La estrategia es integral: se han fortalecido capacidades organizativas, creado fondos rotatorios, mejorado encadenamientos agroalimentarios, entregado material vegetal certificado y brindado asistencia técnica especializada. Los resultados son contundentes: más de 93 productores fortalecidos, 850 asistencias técnicas, 13 hectáreas sembradas de limón, 315 productores asistidos, 22 estufas ecoeficientes instaladas, y 53 talleres de prácticas ambientales sostenibles.

Pero más allá de los números, el impacto se mide en las voces de quienes han sido parte. Carolina Benavides destaca cómo el proyecto les ha permitido administrar el agua de forma más eficiente, mientras que Jhon Martínez, productor de lulo, celebra haber recibido una nueva visión para su emprendimiento. Son testimonios que reflejan el empoderamiento real de las comunidades, y cómo el conocimiento técnico puede convertirse en dignidad, autonomía y oportunidades.

Este proyecto, desarrollado en alianza con Corpoversalles y con el respaldo de consejos comunitarios y autoridades locales, es un ejemplo de cómo la articulación interinstitucional puede generar cambios sostenibles. La economía campesina y colectiva, muchas veces invisibilizada, se convierte aquí en protagonista de una historia de resiliencia, innovación y esperanza.



"Donde antes solo había tierra y esfuerzo, hoy florece conocimiento, comunidad y futuro: este proyecto demuestra que cuando se cultiva con propósito, se cosecha transformación."



Energía que transforma, Oportunidades que cambian vidas: Programa Emprendimientos Productivos Diversos.

El Programa “Emprendimientos Productivos Diversos” de Ecopetrol se ha consolidado como una estrategia transformadora que impulsa la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible. Desde su creación en 2020, esta iniciativa ha logrado vincular a más de 1.500 emprendedores pertenecientes a poblaciones diversas, grupos étnicos, víctimas del conflicto, excombatientes, comunidad LGBTQ+, personas con discapacidad, madres y padres cabeza de familia, jóvenes en búsqueda de su primer empleo, generando oportunidades reales de crecimiento y prosperidad.

El programa se articula a través de cinco mecanismos que han sido fundamentales para su éxito. Las Rondas Somos Colombia han promovido el relacionamiento comercial entre MiPymes y empresarios, generando negocios por más de \$9 millardos en el primer semestre de 2025. Los Mercados Diversos han acercado productos campesinos a nuevos consumidores, mientras que los Festivales “Sabores de mi tierra” han celebrado la riqueza gastronómica y cultural de las regiones. Las ExpoRegiones Diversas han servido como vitrinas comerciales para visibilizar historias de emprendimiento, y el Directorio de Compras Responsables ha registrado más de 2.350 emprendedores, fortaleciendo su posicionamiento en las cadenas de valor.

Este enfoque ha permitido concretar negocios por más de \$100.1 millardos, dinamizando economías locales y generando empleo no petrolero. El impacto del programa ha sido reconocido por instituciones nacionales e internacionales, como el *Dow Jones Sustainability Indexes*, el Sello Oro Equipares otorgado por el PNUD y el Ministerio de Trabajo, y la recertificación como Empresa Incluyente por la ANDI. Estos reconocimientos reflejan el compromiso de Ecopetrol con la sostenibilidad, la diversidad y la responsabilidad social empresarial.

La innovación del programa radica en su capacidad de combinar impacto social con eficiencia comercial. Al integrar ferias, festivales, rondas de negocios y plataformas digitales, se ha construido un ecosistema empresarial resiliente, ético y competitivo. Este modelo no solo transforma vidas, sino que redefine el rol de las empresas en la generación de valor inclusivo y sostenible en los territorios.

Finalmente, el programa demuestra una alta escalabilidad y replicabilidad. Su metodología centrada en las personas, su articulación con más de 40 aliados estratégicos y su visión de largo plazo permiten proyectarlo como una política empresarial de impacto social que puede ser adoptada por otros sectores productivos. Así, Ecopetrol reafirma su compromiso con la gobernanza responsable, el desarrollo territorial y la construcción de un país más justo y equitativo.



“Cuando la diversidad se convierte en oportunidad, el emprendimiento florece y la inclusión se transforma en motor de país: este programa demuestra que el desarrollo sostenible empieza por reconocer el valor de cada historia.”



Programa Desarrollo Étnico

En el corazón del departamento del Meta, donde la riqueza cultural de los pueblos indígenas convive con los desafíos del desarrollo, Frontera Energy ha desplegado una estrategia de relacionamiento que va más allá de la operación petrolera. A través de su enfoque de Genpatía, la compañía ha asumido el compromiso de construir puentes de comunicación, confianza y respeto con las comunidades, reconociendo que la sostenibilidad comienza por entender y valorar el entorno humano.

Genpatía, como concepto, representa la empatía activa: compartir el “gen” de la empatía con todos los grupos de interés. Esta filosofía ha guiado el trabajo de Frontera con comunidades étnicas como el pueblo Sikuni, que representa el 25% de la población indígena del Meta. Conscientes de su cosmovisión, prácticas ancestrales y conocimientos tradicionales, la empresa ha desarrollado proyectos concertados que responden a sus necesidades y aspiraciones.

La estrategia de inversión social de Frontera se articula en cuatro líneas clave: educación, desarrollo económico inclusivo, calidad de vida y desarrollo étnico. En los últimos tres años, se han implementado iniciativas que buscan dejar huella, como proyectos agrícolas, educativos, culturales y de acceso a servicios básicos. Estas acciones no solo fortalecen la autonomía de las comunidades, sino que también promueven un modelo de desarrollo respetuoso y sostenible.

Uno de los pilares de esta transformación es el Modelo de Comunicación de Territorio (MCT), una herramienta que permite a la compañía relacionarse de manera más clara y efectiva con su entorno. Desde la Dirección de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, y con el liderazgo de la Gerencia de Comunicaciones, el MCT ha sido clave para facilitar procesos de licenciamiento, cumplimiento ambiental y gestión reputacional, trabajando de forma articulada con las áreas operativas, sociales y ambientales.

Además, el boletín destaca el trabajo del equipo de Gestión Inmobiliaria, que lidera el relacionamiento con propietarios de predios, un grupo de interés fundamental para la viabilidad operacional. Este equipo, parte de la Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa, ha alcanzado hitos importantes en la construcción de acuerdos y en el fortalecimiento de vínculos con los territorios.

Finalmente, el documento resalta el papel del Sistema de Manejo de Incidentes (IMS), una estructura transversal que garantiza la continuidad del negocio ante situaciones de riesgo, demostrando que la sostenibilidad también implica estar preparados para proteger la operación y a las personas.



"Cuando el desarrollo se construye con empatía, cada proyecto se convierte en una oportunidad para transformar vidas y fortalecer el vínculo con el territorio."



Ya disponible



Informe CAMPETROL Taladros & Producción

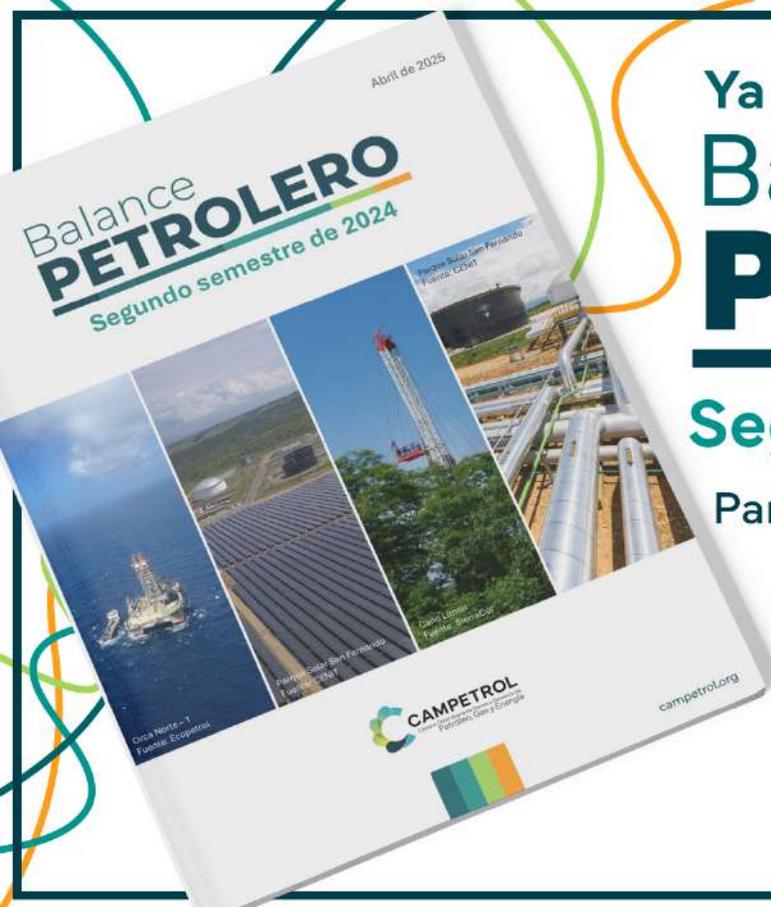
Septiembre
2025

Léalo ahora en campetrol.org,
escaneando el código QR



o haciendo

CLIC AQUÍ



Ya está disponible



Balance PETROLERO

Segundo semestre de 2024

Para conocer este y los demás Balances



Haga clic aquí



O escanee el
código QR

PREMIOS
SOSTENIBILIDAD
CAMPETROL

2025



CAMPETROL
Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



“ClimateTech”

En el dinámico ecosistema de innovación climática de Houston, una nueva alianza está marcando un hito en el fortalecimiento de startups tecnológicas con enfoque sostenible. La incubadora Greentown Labs, reconocida por su compromiso con el desarrollo de soluciones para enfrentar el cambio climático, ha incorporado herramientas de automatización de última generación gracias a la colaboración con Puffer y Emerson Automation. Esta iniciativa representa un paso firme hacia la integración de tecnología avanzada en el proceso de incubación de empresas emergentes, facilitando su crecimiento y acelerando su impacto ambiental positivo.

La incorporación de estas herramientas no solo mejora la capacidad técnica de las startups, sino que también democratiza el acceso a recursos que antes estaban reservados para grandes corporaciones. En este entorno, los emprendedores pueden experimentar, prototipar y escalar sus soluciones con mayor eficiencia, reduciendo tiempos de desarrollo y optimizando sus procesos. Esta sinergia entre innovación tecnológica y sostenibilidad ambiental refleja una gobernanza empresarial que apuesta por el futuro, por el planeta y por las personas que lideran el cambio.

El proyecto se alinea con los principios de inclusión y colaboración, pilares fundamentales de la iniciativa “Gobernanza para un futuro sostenible – Compromiso con el planeta – Nuestra gente, nuestra fuerza”. Al abrir las puertas de la automatización a empresas emergentes diversas, se fomenta un ecosistema más equitativo, resiliente y competitivo. Además, se fortalece el tejido empresarial local, generando oportunidades de empleo, transferencia de conocimiento y desarrollo económico sostenible.



“Cuando la tecnología se pone al servicio del planeta y de quienes lo cuidan, la innovación deja de ser un privilegio y se convierte en una herramienta de transformación colectiva.”



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Del residuo al Recurso: Transformación del Plástico

La campaña “Del Residuo al Recurso: Transformación del Plástico” emerge como una propuesta educativa y transformadora. Impulsada por profesionales ambientales, esta iniciativa busca resignificar el papel del plástico en nuestras vidas, promoviendo su reutilización y reciclaje como parte de una estrategia integral de sostenibilidad.

La campaña se enfoca en sensibilizar a las comunidades sobre el impacto del plástico en los ecosistemas y en cómo, a través de prácticas responsables, este material puede convertirse en un recurso valioso. Desde la recolección hasta la transformación, se promueve una cadena de valor circular que involucra a ciudadanos, empresas y actores institucionales. Esta visión se alinea con los principios de la iniciativa “Gobernanza para un futuro sostenible – Compromiso con el planeta – Nuestra gente, nuestra fuerza”, al integrar el cuidado ambiental con la participación activa de las personas.

El proyecto cuenta con el respaldo de Nabors Industries, una empresa comprometida con la responsabilidad corporativa y la innovación ambiental. A través de materiales visuales y mensajes claros, la campaña busca generar conciencia y acción, fomentando el cambio de hábitos y el fortalecimiento de una cultura ambiental en los entornos laborales y comunitarios.

Más allá de la gestión de residuos, esta iniciativa representa una oportunidad para empoderar a las personas en la construcción de soluciones sostenibles. Al transformar el plástico en recurso, se transforma también la manera en que entendemos nuestro rol frente al planeta, reconociendo que cada acción cuenta y que el cambio empieza por lo cotidiano.



"Cuando el residuo se convierte en recurso, la conciencia se convierte en acción: esta campaña demuestra que cuidar el planeta es una tarea compartida que empieza con lo que tenemos en nuestras manos."



Ruta Eficiente : Seguimiento por MixTelematics

La eficiencia energética ha dejado de ser una aspiración para convertirse en una realidad medible. A través de la implementación de la tecnología Mix Telematics, la compañía ha transformado la manera en que gestiona el consumo de combustible en sus vehículos y equipos estacionarios, que representan el 97% del consumo total.

Desde 2022, esta herramienta ha permitido un seguimiento detallado de indicadores clave como las horas en ralentí, la conducción en zona verde y la seguridad al volante. Los resultados hablan por sí solos: el rendimiento de las fuentes móviles pasó de 7,24 km/gal en 2022 a 8,70 km/gal en el segundo trimestre de 2025. En paralelo, las fuentes fijas mejoraron su eficiencia de 0,86 a 1,06 horas de motor por galón, lo que se traduce en una operación más optimizada y con menor gasto energético.

Este avance tecnológico ha tenido un impacto directo en la reducción de emisiones. Las fuentes móviles disminuyeron sus emisiones de 265 tCO₂e en el cuarto trimestre de 2022 a 153 tCO₂e en el segundo trimestre de 2025, una reducción de 112 toneladas de CO₂e. Esta mejora equivale a la capacidad de absorción de aproximadamente 1.800 árboles durante una década. Las fuentes fijas también contribuyeron, mitigando cerca de 48 toneladas de CO₂e en el mismo periodo.

La estrategia de Halliburton no solo optimiza recursos, sino que redefine el estándar de eficiencia en el sector energético. Con cada kilómetro recorrido y cada hora de motor monitoreada, la empresa demuestra que la tecnología puede ser una aliada poderosa en la construcción de operaciones más limpias, seguras y responsables.



"Cada litro de combustible mejor aprovechado es un paso hacia un mañana más consciente; Halliburton Colombia demuestra que la eficiencia no solo se mide en cifras, sino en el impacto positivo que deja en el mundo que compartimos."



Valoración de Residuos de Aceite Usado

En el marco de su compromiso ambiental, Halliburton Colombia ha puesto en marcha un proyecto ejemplar de recuperación y aprovechamiento de aceite usado, que transforma un residuo altamente contaminante en una oportunidad para la sostenibilidad. Esta iniciativa, reconocida por su casa matriz a nivel global, se inscribe dentro de un modelo de economía circular que promueve la valorización de residuos mediante estrategias como la recuperación de materiales, el uso como combustible y el reciclaje.

El proyecto se desarrolla en alianza con ECOLCIN, un gestor de residuos certificado, lo que demuestra una articulación efectiva con actores especializados. Esta colaboración ha permitido implementar procesos seguros y eficientes para el tratamiento del aceite usado en distintas sedes operativas como Villavicencio, Barrancabermeja, Yopal, Neiva y Cota. A través de esta red, se han tratado aproximadamente 19.614 galones de aceite, evitando la contaminación de más de 19 millones de litros de agua, una cifra que refleja el impacto ambiental positivo de la iniciativa.

Más allá de los resultados técnicos, el proyecto representa una apuesta por la gobernanza ambiental responsable. Al integrar prácticas de reutilización y reciclaje en sus operaciones, Halliburton no solo cumple con estándares normativos, sino que también fortalece su cultura organizacional en torno al cuidado del planeta. Esta acción concreta se alinea con la visión de “Gobernanza para un futuro sostenible – Compromiso con el planeta – Nuestra gente, nuestra fuerza”, al demostrar que la sostenibilidad es posible cuando se combina conocimiento técnico, voluntad institucional y colaboración estratégica.



"Cada galón recuperado es una promesa cumplida con el planeta: Halliburton demuestra que transformar residuos en recursos es también transformar conciencia en acción."



Implementación de reparaciones compuestas para extender la vida útil de activos industriales

Aplika Control Corrosión ha logrado posicionarse como un referente nacional en sostenibilidad aplicada al sector Oil & Gas. Su propuesta, presentada en el marco del Premio de Sostenibilidad Campetrol 2025, demuestra que la innovación tecnológica puede ser una aliada poderosa para proteger el medio ambiente, optimizar recursos y transformar los estándares de la industria.

La iniciativa se basa en la implementación de tecnologías de reparación compuesta y protección anticorrosiva, certificadas internacionalmente, que permiten extender la vida útil de activos industriales críticos como tuberías y estructuras metálicas. Estas soluciones no solo evitan el reemplazo de infraestructura, sino que también reducen significativamente la generación de residuos, la demanda de materiales nuevos y las emisiones asociadas a procesos tradicionales.

Aplika ha integrado al mercado colombiano tecnologías líderes como CSNRI, Henkel-LOCTITE, Denso Premier Coating y 3M Scotchkote, desplazando métodos convencionales y generando cambios en las especificaciones técnicas de empresas como Ecopetrol, Cenit, SierraCol, Promigas, EPM, ODL y Ocesa. Este reconocimiento en campo y laboratorio ha sido clave para consolidar su modelo de negocio basado en sostenibilidad, eficiencia y seguridad.

Los beneficios ambientales son concretos: se ha logrado una reducción significativa de residuos industriales, mitigación de riesgos por fugas y derrames, y una contribución directa a la descarbonización del sector. Además, Aplika ha fortalecido las capacidades locales mediante cuadrillas técnicas propias, entrenadores certificados y procesos de formación continua, garantizando que la innovación se aplique con altos estándares de seguridad y cumplimiento normativo.

El impacto económico también ha sido notable. La empresa reporta un crecimiento del 45% en ingresos totales y del 47% en activos, además de generar empleo directo para más de 41 personas en la región santandereana y múltiples empleos indirectos. Su expansión ha alcanzado ciudades clave como Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla, Villavicencio, Bogotá y Barrancabermeja, consolidando su liderazgo nacional.



"Cuando la innovación protege, la industria respira: Aplika demuestra que cuidar los activos es también cuidar el planeta y las comunidades que lo habitan."



Cuando la dotación corporativa se encuentra con un propósito: El compromiso de SKF con la moda circular.

Lo que comenzó como la búsqueda de un nuevo proveedor de uniformes en SKF Colombia (Latin Trade) terminó convirtiéndose en una iniciativa pionera que une sostenibilidad, inclusión e innovación social. Con la alianza entre El Clan Nieves SAS y la Universidad de Medellín, nació un proyecto de moda circular que transforma uniformes corporativos en prendas con propósito, evitando residuos y beneficiando a comunidades vulnerables.

La iniciativa va más allá del reciclaje textil. Este año, junto a estudiantes de diseño de moda, se creó una colección especial para niños con autismo, confeccionada con texturas sensoriales que estimulan su desarrollo cognitivo y emocional. Los uniformes en desuso fueron recolectados, despojados de logos para proteger la marca, y reinventados como piezas únicas que se adaptan a las necesidades de estos niños.

Los resultados son tan concretos como inspiradores: 33 kg de textiles reutilizados, evitando residuos que tardarían siglos en descomponerse; 412 kg de emisiones de CO₂ evitadas; y experiencias significativas como la participación de los niños en la Semana de la Moda de Colombia, donde desfilaban con las prendas diseñadas para ellos, convirtiendo la pasarela en un escenario de inclusión y esperanza.

Más que un ejercicio de sostenibilidad, el proyecto se convirtió en una experiencia educativa y terapéutica. Los estudiantes de moda aprendieron a diseñar con propósito, los niños encontraron prendas pensadas para su bienestar, y SKF transformó una práctica corporativa rutinaria en un motor de impacto ambiental y social.

La innovación de esta iniciativa reside en redefinir la donación corporativa: no se trata de entregar lo que sobra, sino de transformar lo que parece inútil en oportunidades que unen sostenibilidad, diseño y educación. Con un modelo escalable y replicable, cualquier empresa que utilice uniformes puede adaptarlo a diferentes comunidades y necesidades, multiplicando el impacto a nivel nacional e internacional.

“Moda circular con propósito” demuestra que hasta una prenda en desuso puede convertirse en un símbolo de inclusión, sostenibilidad y futuro.



“Cuando la moda se hace circular, cada prenda se convierte en un hilo que cose inclusión, sostenibilidad y esperanza.”



Reutilización de materiales utilizados en fluidos de perforación para la construcción del Ecoparque Juana Pepa, Corregimiento El Centro – Barrancabermeja

En el corregimiento El Centro, en Barrancabermeja, la comunidad soñaba con un espacio verde donde pudieran compartir en familia, celebrar cumpleaños o descansar en medio de la naturaleza. Ese anhelo comenzó a materializarse gracias a la alianza con el Grupo Sierra Alta, que decidió convertir un residuo de sus operaciones en el sector Oil & Gas en la base para construir un lugar de encuentro comunitario: el Ecoparque Juana Pepa.

La empresa aportó las estibas de madera provenientes de fluidos de perforación y completamiento, que, en lugar de desecharse, fueron seleccionadas, limpiadas, lijadas y pintadas para darles una nueva vida en la infraestructura del ecoparque. Gracias a este proceso de reutilización, la madera recuperada se transformó en tarimas, mesas, sillas, cabañas y zonas de descanso, piezas clave para consolidar un espacio de más de 300 m² donde hoy las familias pueden convivir en un entorno sostenible.

El proyecto, alineado con los ODS 12 (Producción y consumo responsables), 13 (Acción por el clima) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), no solo evitó que materiales útiles terminaran como desecho, sino que también generó valor social al dotar a la comunidad de un espacio de recreación y encuentro.

Su potencial de escalabilidad es amplio: el modelo contempla la incorporación de otros materiales reutilizables como llantas, plásticos, cartón y papel, con lo cual podría ampliarse el ecoparque y replicarse en diferentes territorios del país.

Más que un parque, el Ecoparque Juana Pepa es la prueba de que la economía circular y la responsabilidad social pueden caminar de la mano. Lo que alguna vez fueron pallets en una operación petrolera, hoy son la base de un lugar que cultiva comunidad, bienestar y sostenibilidad.



“El Ecoparque Juana Pepa demuestra que cuando reutilizamos con propósito, los residuos se convierten en espacios de vida y comunidad.”



Fibra Verde

Cada prenda que alguna vez fue parte de la dotación de los trabajadores ahora tiene una nueva oportunidad para seguir contando historias. Así nació Fibra Verde, una iniciativa de economía circular que transforma uniformes en desuso en recursos con propósito, reduciendo residuos textiles y fortaleciendo una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad.

El proyecto funciona gracias al compromiso voluntario de los colaboradores, quienes entregan su dotación en condiciones adecuadas para ser recuperada y reutilizada. Este material, en lugar de convertirse en desecho, se canaliza a través de una corporación aliada que garantiza procesos ambientalmente responsables y que, además, impacta positivamente en comunidades vulnerables, especialmente madres cabeza de familia, quienes encuentran en esta labor una fuente de empleo y desarrollo económico.

Más allá del beneficio ambiental, Fibra Verde es una iniciativa social que demuestra cómo la sostenibilidad puede generar inclusión y oportunidades. Cada uniforme reciclado contribuye a reducir la huella ambiental, prolongar la vida útil de los materiales y transformar la percepción sobre el consumo responsable.

El proyecto también se distingue por su alto potencial de replicación: puede implementarse en otras sedes o empresas sin necesidad de modificar su operación, ampliando el impacto social y ambiental mediante la creación de nuevos artículos a partir de los textiles recuperados.

“Fibra Verde” es, en esencia, una muestra de que la moda corporativa puede trascender más allá de su uso inicial. Con cada prenda reciclada, se refuerza la idea de que la sostenibilidad es un esfuerzo compartido, donde lo que parece haber cumplido su ciclo puede renacer convertido en inspiración.



“Fibra Verde demuestra que cada prenda puede renacer en oportunidades que visten de sostenibilidad e inclusión.”



Abastecimiento Sostenible

El contrato que ISMOCOL ejecuta con OCENSA se ha convertido en un ejemplo de cómo la sostenibilidad puede integrarse de manera real en los procesos de mantenimiento de la infraestructura energética. Cada frente de trabajo es hoy un escenario donde las prácticas ambientales y sociales generan impactos medibles y beneficios tangibles para los territorios.

En materia ambiental, los avances son significativos. Solo en 2025, la compañía logró recolectar y aprovechar 154 m³ de agua lluvia, reduciendo la dependencia de fuentes externas y generando un ahorro económico superior a 8 millones de pesos. La apuesta por la economía circular ha sido otro pilar: la sustitución de agua en bolsas plásticas por botellones evitó la generación de 132.660 envases, lo que representa 1.279 kg de residuos y la mitigación de 4,4 toneladas de CO₂. A su vez, la sustitución de madera por lámina metálica en entibados y obras redujo la presión sobre los recursos forestales, con la no utilización de 25 m³ de madera y la disminución de más de 73 toneladas de CO₂.

El compromiso con el reciclaje se fortaleció a través de campañas internas y colectivas. La iniciativa “Botellas de Amor” permitió recolectar 269 kg de plásticos en bases, frentes de obra y comunidades, mientras que “Sacos Verdes” recuperó 14 mil empaques de cemento para su reutilización en alianza con Cementos Argos. A esto se suma la estrategia de eficiencia energética en la base La Malena (Puerto Berrío), donde el cambio a aires acondicionados con tecnología inverter redujo más de 7.600 kW en el primer semestre de 2025, evitando la emisión de 11,7 toneladas de CO₂.

Pero la sostenibilidad de ISMOCOL no se limita al componente ambiental. La gestión social y de derechos humanos ha sido constante. Entre marzo de 2023 y junio de 2025, se recibieron 311 PQRS, de las cuales el 99,7 % fueron atendidas oportunamente. Además, se realizaron 41 eventos sociales con comunidades y autoridades locales, privilegiando el diálogo para la resolución de conflictos y la construcción de confianza.

La apuesta por el territorio se refleja también en la contratación local de bienes, servicios y mano de obra. Solo en junio de 2025, el 100 % de los servicios y el 42 % de los bienes adquiridos correspondieron a proveedores locales. Asimismo, durante la ejecución del contrato, más de 1.240 hombres y 244 mujeres han participado laboralmente, generando empleo directo e inclusión en los municipios donde se desarrollan las operaciones.

Se ha demostrado que el mantenimiento mecánico de un oleoducto no es únicamente una labor técnica: es también una oportunidad para innovar en sostenibilidad. Cada gota de agua lluvia cosechada, cada bolsa plástica evitada y cada espacio de diálogo con la comunidad son pruebas de que la operación puede dejar una huella positiva.



“ISMOCOL y OCENSA demuestran que cada contrato puede ser una oportunidad para sembrar sostenibilidad, reducir impactos y dejar una huella positiva en los territorios.”



Estaciones SosTECnibles

En Colombia, donde el agua sostiene la vida y la energía conecta territorios, Cenit, filial del Grupo Ecopetrol, decidió asumir un reto que va más allá del transporte de hidrocarburos: convertir la sostenibilidad en principio operativo. Así nació Estaciones SosTECnibles, un programa que trasciende el cumplimiento normativo para convertirse en modelo de transformación ambiental, social y cultural en el sector energético.

La iniciativa surgió como una respuesta ética y territorial a los desafíos del país. Liderada por la Vicepresidencia de HSE y Sostenibilidad de Cenit, su objetivo fue insertar la sostenibilidad en el corazón mismo de la operación. Con el respaldo de la Universidad EAN y de aliados comunitarios, recicladores y expertos técnicos, se diseñó una hoja de ruta con niveles de madurez: Bronce, Plata y Oro, que permite avanzar de manera progresiva entre 2024 y 2028.

En la práctica, el programa transforma cada estación operativa en un espacio de sostenibilidad aplicada. Se han implementado más de 140 buenas prácticas y ejecutado 56 proyectos que han permitido resultados contundentes: reducción de más de 50.000 m³ de agua captada mediante recirculación y cosecha de lluvia, aprovechamiento de 76 toneladas adicionales de residuos reciclables y orgánicos, restauración de ecosistemas y disminución de emisiones gracias a tecnologías limpias como fitoevaporadores, ekomuros, sistemas solares híbridos y recirculación de aguas industriales.

Pero el impacto va más allá de lo ambiental. Estaciones SosTECnibles ha beneficiado directamente a más de 2.500 familias mediante inclusión laboral y alianzas con comunidades locales, al tiempo que ha sembrado más de 256.000 árboles, restaurado 4.100 hectáreas y fortalecido reservas naturales. En el ámbito interno, el programa se convirtió en catalizador cultural: el personal lo asume como parte de su labor cotidiana, alineando sus propósitos individuales con la visión corporativa.

Uno de los pilares ha sido la comunicación. Desde su lanzamiento en transmisión en vivo, hasta las premiaciones anuales con insignias simbólicas, cada acción ha reforzado la apropiación del programa. La sostenibilidad dejó de ser un discurso y se convirtió en convicción compartida, capaz de inspirar a otras empresas del segmento midstream como OCENSA, ODL y ODC a replicar el modelo.

Superando la resistencia inicial al cambio y adaptando soluciones a la diversidad geográfica del país, Cenit consolidó una estrategia replicable y escalable. Hoy, Estaciones SosTECnibles no solo protege ecosistemas y optimiza recursos: demuestra que la infraestructura energética del siglo XXI puede operar con resiliencia, ética y propósito.



“Estaciones SosTECnibles es la muestra de que cada gota, cada árbol y cada acción cuentan para transformar la operación en un motor de sostenibilidad, resiliencia y futuro compartido.”



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



DISEÑO DE SOLUCIONES REGENERATIVAS BASADAS EN LA BIOMÍMESIS Y EL ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En el departamento del Meta, una base de operaciones de la empresa Innergy se convirtió en escenario de innovación sostenible. Frente a riesgos críticos como la escasez hídrica y la inestabilidad del suministro eléctrico, la compañía decidió replantear su forma de operar, inspirándose en la biomímesis y alineando sus acciones con el ODS 13: Acción por el Clima.

El punto de partida fue un diagnóstico de consumo energético e hídrico durante 2024, que permitió reconocer vulnerabilidades y diseñar soluciones concretas. Bajo la metodología PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) de la norma ISO 14001:2015, se estructuraron estrategias regenerativas que marcaron un hito en la operación.

La primera fue la instalación de un sistema de recolección y almacenamiento de aguas lluvias, con capacidad de hasta 14.000 litros, destinadas a usos no potables. Esto no solo alivió la presión sobre las fuentes hídricas locales, sino que también aportó a la continuidad de la operación en temporadas de escasez. La segunda estrategia fue la construcción de un parqueadero solar, que genera energía limpia para equipos de cómputo y sistemas de seguridad, reduciendo la dependencia de la red eléctrica y disminuyendo la huella de carbono. Finalmente, la tercera acción fue la creación de un corredor ecológico con especies nativas, que permitió restaurar el ecosistema e incrementar en un 48 % la cobertura vegetal de la base, tras superar una tasa inicial de mortalidad del 34 %.

Más allá de los beneficios ambientales, la iniciativa generó un profundo impacto cultural dentro de la organización. Más del 90 % de los colaboradores manifestaron una percepción positiva frente a estas acciones, apropiándolas como parte de su trabajo diario y fortaleciendo la cultura organizacional en sostenibilidad. El compromiso ambiental se convirtió así en un elemento compartido que trasciende la gestión técnica.

Este proyecto demuestra que, con creatividad y convicción, es posible regenerar el entorno al mismo tiempo que se fortalece la resiliencia operativa. En Innergy, la biomímesis se ha convertido en principio de innovación, y cada acción desde cosechar agua lluvia hasta sembrar especies nativas, reafirma que el liderazgo ambiental es responsabilidad de todos.

En el Meta, Innergy está trazando un camino hacia la regeneración, donde la operación energética y el cuidado del planeta avanzan de la mano, dejando una huella positiva tanto en el territorio como en la cultura organizacional.



“En Innergy demostramos que la biomímesis y la regeneración no son solo conceptos, sino acciones que transforman la operación en un compromiso real con el planeta.”



Programa MAGNETA: Innovación para una Transición Energética Real

SLACOL, creó el Programa Magneta como un vehículo estratégico para acelerar la transición energética en Colombia. Su propósito es claro: reducir la huella de carbono en las operaciones, optimizar el consumo energético y contribuir de manera directa a las metas de sostenibilidad del país.

La iniciativa reúne diferentes soluciones tecnológicas que ya se encuentran en marcha. En Cartagena, la Planta de Hidrógeno Verde Coral reemplaza hidrógeno gris por hidrógeno producido a través de electrólisis con energía solar, evitando hasta 3.050 toneladas de CO₂e al año, reutilizando más del 80 % del agua consumida y generando más de un centenar de empleos locales en su fase de construcción.

En los campos de Caño Sur (Meta), el programa se ha materializado con la instalación de sistemas de producción innovadores en 17 pozos, que no solo incrementaron la producción temprana, sino que también redujeron costos, minimizaron el impacto ambiental y aplicaron inteligencia artificial para automatizar y proteger las operaciones frente a riesgos como el vandalismo.

Otro componente clave es la optimización de la eficiencia energética en operaciones upstream. En campos como Manacacías, Dina y La Cira Infantas, los sistemas Magneta han logrado liberar potencia instalada, ahorrar hasta un 25 % de energía frente a sistemas convencionales y evitar más de 200 toneladas de CO₂ al año, a la vez que mejoran la confiabilidad y reducen mantenimientos. El programa también ha incorporado soluciones para la medición de vientos, con sistemas autosostenibles alimentados por energía solar, capaces de recolectar datos meteorológicos en tiempo real.

La innovación digital ocupa un lugar central en Magneta. Herramientas como ELISA IA y AR VISTA permiten diagnósticos predictivos, reducción del 50 % en desplazamientos técnicos, disminución de errores humanos y una mejora del 20 % en la continuidad operativa de sistemas de bombeo. Todo esto se articula en la plataforma Smart Plant, implementada en la Refinería de Cartagena, que integra datos de procesos, mantenimiento y eficiencia en una sola interfaz inteligente.

Más allá de los resultados técnicos, el programa ha fortalecido la cultura HSE de SLACOL. Con más de 850 días sin accidentes incapacitantes, 600 horas anuales de formación y el reemplazo de químicos peligrosos por alternativas biodegradables, Magneta demuestra que la seguridad y el ambiente son inseparables de la eficiencia operativa.

El impacto social también es significativo. Más del 70 % de la mano de obra no calificada contratada es local; se han formado e incorporado 120 técnicos jóvenes en los últimos dos años y se ha promovido la inclusión de madres cabeza de familia y jóvenes en transición en labores administrativas. Además, SLACOL impulsa emprendimientos comunitarios y participa activamente en mesas de diálogo con autoridades y comunidades en regiones como Puerto Gaitán, fortaleciendo el tejido social y económico de los territorios.



“El Programa Magneta transforma la energía en sostenibilidad, uniendo innovación, ambiente y comunidad en la ruta hacia la descarbonización.”



Somos Carbono Neutro

El cambio climático representa uno de los mayores retos de nuestra era, y frente a él, Braserv decidió actuar con decisión. En 2025, la empresa logró un hito histórico al convertirse en la primera compañía del sector Oil & Gas en Colombia en certificarse como Carbono Neutro en los alcances 1 y 2, bajo el Protocolo de Descarbonización E-PS-0187 de Icontec.

Este logro implicó la compensación del 100 % de sus emisiones de gases de efecto invernadero, equivalentes a 3.072 toneladas de CO₂e, mediante la inversión en tres proyectos REDD+ que protegen más de 299.000 hectáreas de bosque húmedo tropical en Cauca, Chocó y Guainía. Más allá del beneficio ambiental, estas acciones impactan directamente a 13.532 personas, fortaleciendo comunidades vulnerables y articulando sostenibilidad ambiental con desarrollo social.

La certificación es solo un paso dentro de una ruta más amplia: el Programa de Gestión de Emisiones 2024–2035, diseñado como hoja de ruta hacia la descarbonización progresiva. Este plan integra medidas de eficiencia energética, incorporación de vehículos híbridos y eléctricos, uso de aditivos para optimizar combustibles, gestión de emisiones fugitivas y campañas de concientización ambiental.

Uno de los hitos más representativos ha sido la iniciativa Less Fuel, que conectó los generadores del Meta a la red eléctrica, logrando reducir en 984 toneladas de CO₂e las emisiones frente al año base. Esta acción refleja que la transición energética es posible incluso en operaciones intensivas, cuando la innovación se combina con la voluntad empresarial.

“Somos Carbono Neutro” demuestra que las empresas del sector energético pueden liderar el cambio hacia la sostenibilidad, no solo mitigando sus impactos, sino también protegiendo ecosistemas estratégicos y transformando positivamente la vida de comunidades. Braserv deja así un precedente en la industria: ser carbono neutro no es un destino, sino el comienzo de una nueva forma de operar.



“Somos Carbono Neutro demuestra que proteger el planeta y fortalecer comunidades es posible cuando la sostenibilidad se convierte en compromiso real.”



SPOTLIGHT



Somos la **ENERGÍA** de **COLOMBIA**
CAMPETROL



Nuestros **AFILIADOS** son los **protagonistas**

Vea el video ahora escaneando el código QR



o haciendo

CLIC AQUÍ

SPOTLIGHT



Somos la **ENERGÍA** de **COLOMBIA**
CAMPETROL



Nuestros **AFILIADOS** son los **protagonistas**

Vea el video ahora escaneando el código QR



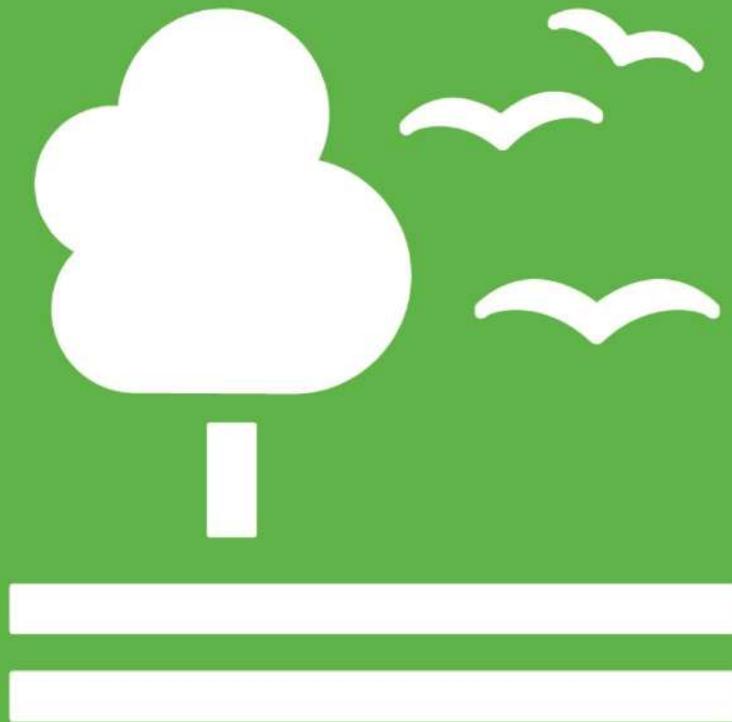
o haciendo

CLIC AQUÍ



15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Identificación de Fauna Silvestre

Surge una iniciativa que busca demostrar que el desarrollo puede coexistir en armonía con la biodiversidad. Se trata del Programa de Identificación de Fauna Silvestre, implementado como parte de la gestión socioambiental de la operación, cuyo propósito es reconocer, monitorear y proteger las especies que habitan en las áreas de influencia.

El programa nació de la necesidad de garantizar que las actividades de infraestructura energética no afecten negativamente la biodiversidad local. Para ello, se han diseñado protocolos de identificación y registro fotográfico de especies, que permiten conocer la diversidad presente en los ecosistemas aledaños. Este seguimiento no solo genera un inventario actualizado de la fauna, sino que también facilita la implementación de medidas preventivas para mitigar riesgos.

En el proceso se han identificado especies de aves, reptiles y mamíferos, muchas de ellas de interés ecológico y algunas bajo categorías de amenaza. Cada registro se convierte en un insumo clave para los planes de manejo ambiental, aportando información científica que fortalece la toma de decisiones responsables en el terreno.

El valor del programa va más allá de la técnica. Gracias a este trabajo, se ha sensibilizado a los equipos operativos y a las comunidades sobre la importancia de la fauna local como parte esencial de los ecosistemas. La identificación de especies se convierte en una herramienta pedagógica que despierta conciencia ambiental y promueve la corresponsabilidad en el cuidado de la vida silvestre.

Con esta iniciativa, la operación energética demuestra que es posible ir más allá del cumplimiento normativo y aportar a la conservación de la biodiversidad. Identificar, proteger y valorar la fauna no solo minimiza los impactos, sino que también fortalece el vínculo entre empresa, territorio y naturaleza, reafirmando que la sostenibilidad empieza por respetar todas las formas de vida.



“Proteger la fauna silvestre es honrar la vida que nos rodea y demostrar que la operación energética puede convivir en armonía con la naturaleza.”



Guardianes de la vida: esperanza para quienes no pueden volver

La pérdida de biodiversidad es uno de los mayores desafíos ambientales del mundo, y en Colombia, país megadiverso, esta problemática se siente con especial intensidad. Frente a ello, Soluxionar puso en marcha la iniciativa “Guardianes de la vida”, un programa ambiental dedicado al rescate, protección y liberación de fauna silvestre, con un profundo sentido de responsabilidad hacia quienes no tienen voz ni pueden regresar por sí mismos a su hábitat.

El proyecto se centra en la atención de especies rescatadas del tráfico ilegal, el maltrato o la afectación por actividades humanas, brindándoles un espacio seguro de recuperación y, en los casos en que es posible, acompañando su proceso de reintegración a la naturaleza. Para aquellas especies que no pueden volver, se han desarrollado espacios de resguardo y educación ambiental, donde se convierten en embajadores vivos de la importancia de conservar la fauna.

El impacto es doble: ambiental y social. Ambiental, porque la protección de especies contribuye al equilibrio de ecosistemas estratégicos y a la preservación de la biodiversidad nacional. Social, porque a través de jornadas educativas y de sensibilización, la iniciativa promueve en comunidades, niños y jóvenes un profundo respeto por la vida silvestre, sembrando una cultura de conservación para las nuevas generaciones.

“Guardianes de la vida” representa un compromiso con el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), al demostrar que la sostenibilidad no se trata únicamente de reducir impactos, sino también de devolverle al planeta parte de lo que la actividad humana le ha arrebatado.

Más que un programa, es una declaración ética: cada animal rescatado y protegido es un símbolo de esperanza, y cada historia de recuperación es la prueba de que la vida merece siempre una segunda oportunidad.



“Guardianes de la vida nos recuerda que cada especie protegida es una esperanza para el futuro de nuestro planeta.”



Amigos del Bosque Seco Tropical

El bosque seco tropical, uno de los ecosistemas más amenazados de Colombia, encontró en Canacol Energy un aliado estratégico para su conservación. Consciente de la riqueza biológica y cultural de este entorno, la compañía puso en marcha el programa “Amigos del Bosque Seco Tropical”, una iniciativa que articula a comunidades, instituciones y autoridades ambientales en torno a un mismo propósito: proteger la biodiversidad y garantizar un futuro sostenible para los territorios.

La primera línea de acción del programa se centra en la conservación directa de relictos boscosos y la restauración ecológica. Gracias a acuerdos voluntarios con familias campesinas, se logró conservar 55,5 hectáreas de bosque en San Marcos y La Unión, además de sembrar 2.500 árboles nativos y poner en marcha un vivero comunitario con capacidad para 1.500 plántulas.

La segunda línea fortalece las iniciativas productivas sostenibles. Más de 200 familias se han beneficiado de proyectos agropecuarios apoyados por el programa, que incluyen huertas, galpones y asociaciones comunitarias capacitadas en producción ecológica, comercialización de productos y soberanía alimentaria. Estas acciones, en alianza con el SENA, no solo mejoran los ingresos, sino que también promueven prácticas agrícolas respetuosas con el ambiente.

La tercera línea impulsa la educación ambiental. A través de puntos informativos en carreteras, jornadas en colegios y el diseño de una caja de herramientas pedagógicas, el programa ha sensibilizado a estudiantes, docentes y transeúntes sobre la protección de la fauna, el manejo de residuos y la importancia de los ecosistemas. Solo en 2024, más de 300 estudiantes participaron en capacitaciones, y se desarrollaron jornadas de campo en predios reforestados junto a líderes comunitarios y jóvenes rurales.

La cuarta línea de acción busca proteger los ecosistemas hídricos, vitales para la vida de las comunidades locales. En 2024, se recolectaron más de 816 kilos de residuos posconsumo (pilas, luminarias, electrodomésticos y agroquímicos), evitando la contaminación de fuentes de agua. Además, se entregaron puntos ecológicos a instituciones educativas y se realizaron jornadas comunitarias de limpieza, recolectando 384 kilos de residuos en zonas críticas. El programa ha logrado unir educación, producción sostenible y restauración ecológica, demostrando que la preservación del bosque seco tropical no es solo un reto ambiental, sino también una oportunidad para transformar la vida de las comunidades.



“Amigos del Bosque Seco Tropical demuestra que conservar la biodiversidad es también sembrar futuro y esperanza en las comunidades.”



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Fortalecimiento Liderazgo Social: Escuela de Líderes Comunitarios

La iniciativa nació como respuesta a la necesidad de generar puentes entre empresa, comunidad y gobierno, en territorios históricamente marcados por la baja participación ciudadana, la conflictividad social y la falta de espacios de formación cívica. Con una metodología vivencial, la Escuela brinda a mujeres, jóvenes, representantes de juntas de acción comunal y grupos étnicos herramientas en derechos humanos, resolución de conflictos, participación ciudadana, sostenibilidad y planeación del desarrollo, siempre con un enfoque territorial y diferencial.

El impacto ha sido notable. Más del 70 % de los participantes son mujeres, lo que ha abierto paso a nuevos liderazgos femeninos en contextos tradicionalmente masculinizados. En total, se han formado 264 líderes comunitarios en 25 municipios de 13 departamentos, con una inversión que supera los 300 millones de pesos. El 90 % de los egresados ha desarrollado iniciativas propias tras culminar el proceso, lo que demuestra la capacidad de replicar y sostener los aprendizajes en sus comunidades.

La Escuela no solo transmite conocimientos, sino que también fomenta la práctica. Cada ciclo formativo combina teoría con ejercicios de campo, visitas de aprendizaje y actividades reales de gestión social. Bajo un modelo tipo *bootcamp*, los participantes asumen el reto de diseñar y ejecutar eventos comunitarios, aprendiendo a gestionar recursos, dialogar con distintos actores y promover la convivencia desde la autogestión.

El enfoque diferencial —de género, generación y etnicidad— ha sido clave para garantizar inclusión y pertinencia, mientras que la empresa asume un rol de aliado del territorio, facilitando procesos sin imponerse como un actor externo. Gracias a ello, la Escuela ha generado cambios sostenibles en la forma en que los líderes entienden su rol y en cómo las comunidades se relacionan con instituciones y empresas.

Hoy, la Escuela de Líderes Comunitarios se proyecta como un modelo replicable en otros territorios y sectores, aportando a la construcción de comunidades más resilientes, organizadas y con capacidad de incidir en su propio desarrollo. Más que un programa de formación es una semilla de liderazgo colectivo que fortalece la democracia local y siembra esperanza en las nuevas generaciones de líderes comunitarios.



“La Escuela de Líderes Comunitarios demuestra que cuando las comunidades se forman y se empoderan, el territorio se transforma desde adentro.”





Soluxionar: Solucionamos con nuestro talento

En Soluxionar, la convicción es clara: ninguna organización puede ser sostenible si no se fortalece desde adentro. Con esa premisa nació la iniciativa “Solucionamos con nuestro talento”, un proyecto de gobernanza que pone en el centro a las personas, reconociendo a cada colaborador como el motor de la innovación, el servicio y la excelencia.

La estrategia se ha materializado en campañas internas y contenidos audiovisuales que visibilizan la labor diaria del equipo, resaltando valores como la ética, la transparencia y el trabajo articulado. Más allá de mostrar rostros y logros, la iniciativa busca proyectar una cultura organizacional abierta y participativa, capaz de responder a los retos de la sostenibilidad empresarial contemporánea.

Los resultados han sido contundentes. En 2024, las encuestas internas evidenciaron un incremento del 25 % en el orgullo de pertenencia, mientras que la consolidación de un equipo más comprometido se tradujo en bajos índices de rotación laboral. Al mismo tiempo, la visibilidad externa de las buenas prácticas empresariales ha fortalecido la reputación de Soluxionar, generando nuevas alianzas con clientes y entidades.

“Solucionamos con nuestro talento” demuestra que la gobernanza no se limita a normas y políticas: se construye día a día en la relación con las personas. Al promover la transparencia, la equidad y la participación, Soluxionar fortalece su cultura corporativa y reafirma su aporte a los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Más que una iniciativa, es una declaración de principios: en Soluxionar, la sostenibilidad empieza con el compromiso de su gente.



“En Soluxionar creemos que la sostenibilidad comienza desde adentro, porque con nuestro talento construimos transparencia, confianza y futuro.”



Energía con Propósito: Debida Diligencia y Derechos Humanos en Acción

La sostenibilidad dejó de ser un discurso para convertirse en una práctica tangible. Así lo demuestra la iniciativa que, a través de distintas actividades y campañas, ha logrado inspirar a comunidades, colaboradores y aliados a sumarse a la protección del planeta y al fortalecimiento del tejido social.

Las evidencias compartidas en redes sociales, desde jornadas de voluntariado hasta acciones de conservación y educación, reflejan cómo la sostenibilidad se vive día a día. No se trata solo de sembrar árboles o recolectar residuos, sino de promover una nueva forma de relacionarnos con el entorno: más consciente, más responsable y más participativa.

Cada actividad ha sido una oportunidad para aprender y transformar. Jóvenes, mujeres, líderes comunitarios y trabajadores se han unido bajo un mismo propósito: reducir los impactos negativos de la operación y dejar beneficios concretos en el territorio. Las jornadas han permitido recuperar espacios naturales, fomentar la economía circular y sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la importancia del cuidado ambiental.

Lo más valioso de esta iniciativa no está únicamente en los resultados medibles, sino en el cambio cultural que ha sembrado. Hoy, los participantes reconocen que la sostenibilidad no es tarea de unos pocos, sino una construcción colectiva que se fortalece con cada acción.

Esta experiencia reafirma que la sostenibilidad es posible cuando la empresa y la comunidad caminan juntas. Con cada evidencia compartida, la iniciativa no solo muestra resultados, sino que inspira a replicar el compromiso, multiplicando su impacto más allá de los territorios donde nació.



“La sostenibilidad se construye con cada acción, cuando empresa y comunidad se unen para dejar una huella positiva en el planeta.”



Energía que Transforma, promoviendo la gestión ética en nuestra cadena de abastecimiento

La ética y la transparencia dejaron de ser un requisito administrativo para convertirse en un pilar de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento de Ecopetrol. Con la creación de la Mentoría Energética para Proveedores, la compañía ha logrado que más de 3.000 proveedores y 15.000 trabajadores incorporen principios de integridad y conducta responsable en sus operaciones diarias.

Desde 2023, la estrategia ha sumado actividades innovadoras como capacitaciones, tours éticos, talleres, píldoras formativas y la creación de un Código de Ética y Conducta exclusivo para Proveedores, del cual hoy el 97 % manifiesta su apropiación. Este esfuerzo ha permitido que la cultura ética trascienda lo legal, convirtiéndose en un valor compartido que refuerza la reputación, la confianza y la sostenibilidad de los negocios.

El programa ha introducido herramientas diferenciales como el reconocimiento al Proveedor Icónico – Categoría Somos Éticos, que destaca a las empresas que implementan prácticas ejemplares en ética y cumplimiento. Esta distinción, junto con la Red Energética con Proveedores, ha consolidado una comunidad empresarial que entiende la integridad como ventaja competitiva.

Los resultados hablan por sí mismos: más del 90 % de los proveedores reconoce el trabajo constante de Ecopetrol en la promoción de la cultura ética, mientras que muchos empresarios han decidido replicar la iniciativa, creando sus propios códigos y políticas internas. Este efecto multiplicador refleja la escalabilidad de una práctica que ya se proyecta como modelo para otros sectores.

Más allá de las cifras, lo que distingue a la iniciativa es su carácter voluntario y vivencial. La ética se enseña no solo desde la teoría, sino desde la práctica cotidiana y los espacios de relacionamiento. En cada visita y encuentro se evidencia que la cultura ética no es un discurso, sino una forma de vivir y trabajar.

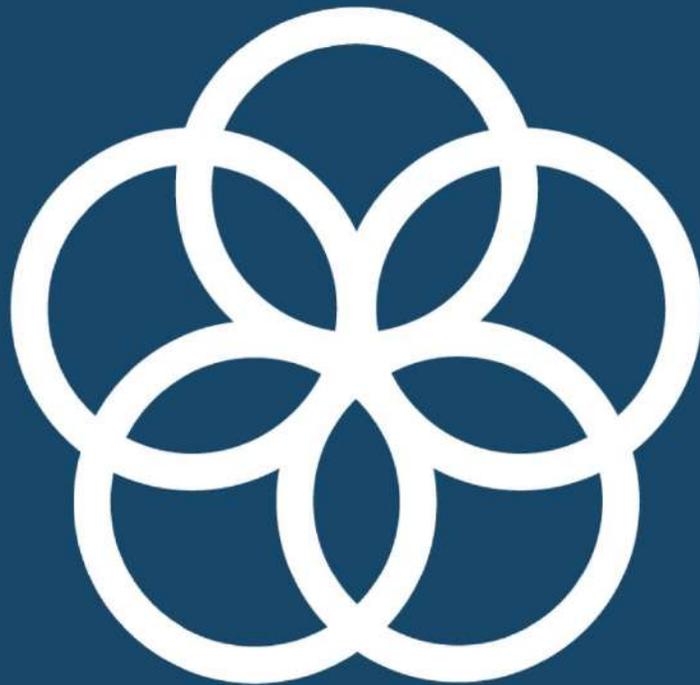
Con esta apuesta, Ecopetrol reafirma que la energía que transforma no se limita a lo técnico, sino que se construye también sobre valores sólidos que garantizan negocios transparentes, comunidades más confiables y una cadena de abastecimiento ejemplar para el país.



“Con cada proveedor que se une a la integridad, Ecopetrol demuestra que la energía que transforma también se construye con ética y confianza.”



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Energía que transforma, Alianzas que trascienden: Plan de relacionamiento con Institucionalidad, agremiaciones y otros actores clave

Ecopetrol entendió que la sostenibilidad no se logra en solitario. Con esa visión nació el plan “**Energía que transforma, Alianzas que trascienden**”, una estrategia de relacionamiento con entidades públicas, gremios y organismos internacionales que busca consolidar una cadena de abastecimiento ética, innovadora y sostenible.

La iniciativa parte de un principio claro: generar una **cultura de excelencia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)** entre sus proveedores. Para ello, se diseñaron planes de trabajo con ministerios, cámaras de comercio, organismos multilaterales y gremios, orientados a fortalecer capacidades empresariales, promover la transparencia, impulsar la descarbonización y abrir nuevos mercados internacionales.

Los resultados se reflejan en cifras concretas. Más de **800 empresas** han sido beneficiadas con procesos de formación en sostenibilidad, competitividad, innovación y derechos humanos. Programas como *Mentor Exportador* en alianza con ProColombia, o las capacitaciones en economía circular junto al Ministerio de Ambiente, han abierto oportunidades de crecimiento en mercados globales. A su vez, iniciativas como *Impulsos Empresariales* y *Rondas Somos Colombia* han visibilizado el talento empresarial en regiones apartadas, mientras que convenios con la Superintendencia de Transporte o la SIC han fortalecido la prevención de conflictos y la libre competencia.

El reconocimiento externo confirma el impacto de la estrategia. Ecopetrol fue distinguida por el Ministerio de Ambiente como la **Primera Empresa Ancla Verde de Colombia**, y su cadena de abastecimiento obtuvo 89 puntos sobre 100 en el **Dow Jones Sustainability Index**, posicionándose como la segunda más sostenible a nivel global en la industria de Oil & Gas integrada.

“Alianzas que trascienden” demuestra que la energía que transforma no se limita a la operación industrial, sino que se multiplica cuando empresa, gobierno y sociedad trabajan juntos por un mismo propósito: el desarrollo sostenible de los territorios y del país.



“Alianzas que trascienden demuestra que la energía que transforma se multiplica cuando empresa, Estado y comunidad caminan juntos hacia la sostenibilidad.”



REFLEXIONES FINALES

La industria del petróleo, gas y energía está viviendo un punto de inflexión histórico. Lo que antes se entendía solo como un motor de crecimiento económico hoy se reconoce también como un sector con la capacidad y la responsabilidad de liderar procesos de transformación hacia un modelo más sostenible. Este momento exige un cambio de visión: pasar de la mirada de corto plazo a un compromiso profundo con las generaciones futuras, integrando innovación, transparencia y respeto por el medio ambiente en cada decisión.

En CAMPETROL estamos convencidos de que la sostenibilidad no se construye de manera aislada. Por el contrario, es el resultado de un esfuerzo colectivo, donde cada empresa que se suma aporta su conocimiento, sus buenas prácticas y su capacidad de inspirar a otras. Cuando compartimos experiencias y logros, no solo fortalecemos a nuestra industria, sino que también demostramos que es posible generar prosperidad económica al mismo tiempo que se protege la vida, los ecosistemas y el bienestar de las comunidades.

Los Premios Sostenibilidad CAMPETROL son, en este sentido, mucho más que un reconocimiento. Representan un compromiso público con la innovación, la eficiencia y la responsabilidad. Celebran a aquellas empresas que ya están marcando la diferencia, pero también son un llamado a toda la industria a elevar sus estándares, a adoptar tecnologías limpias y a avanzar con firmeza hacia una transición energética justa.

Este es el momento de demostrar que, uniendo esfuerzos, podemos transformar los desafíos en oportunidades. La sostenibilidad no es una meta lejana, es el camino que estamos recorriendo hoy. Y mientras más empresas se sumen a esta visión, más cerca estaremos de consolidar una industria capaz de dejar un legado positivo para Colombia y para el mundo.

Invitamos a todas las empresas de la industria de bienes y servicios de petróleo, gas y energía a participar en los próximos Premios Sostenibilidad CAMPETROL. Estos premios no solo celebran los logros notables, sino que también fomentan un sentido de competencia saludable para impulsar la innovación y elevar los estándares de sostenibilidad en toda la industria.

El compromiso de esta industria con el desarrollo de nuestro país no es opcional: es un pilar firme que guía cada paso que damos.



Síguenos en redes sociales y entérate al instante de las
noticias más importantes del sector



[@campetrolco](https://www.instagram.com/campetrolco)



[@campetrol](https://twitter.com/campetrol)



[@campetrol](https://www.facebook.com/campetrol)



[CAMPETROLColombia](https://www.linkedin.com/company/CAMPETROLColombia)

www.campetrol.org

Si desea hacer parte de la base de contactos de distribución de las comunicaciones
de CAMPETROL, por favor contacte a Luis Miguel Nieto, Coordinador de
Gestión, al correo comercial2@campetrol.org

INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD DE BIENES Y SERVICIOS DE PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA



2025



CAMPETROL
Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía