



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

DE BIENES Y SERVICIOS DE PETRÓLEO, GAS Y  
ENERGÍA

## 2021

HACIA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y LA AGENDA  
2030

# SOMOS CAMPETROL



# SOMOS CAMPETROL





CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# ¡Afíliate!

Haz parte del **círculo petrolero** de compañías de bienes y servicios más importante en Colombia.

- Visibilidad y representatividad
- Acompañamiento jurídico y legislativo
- Eventos y networking
- Estudios económicos
- Comunicaciones
- Convenios

Ingresa a nuestro sitio web y conoce los beneficios que ofrecemos [www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)



## CONTACTO

Sandra Alvarado | [comercial@campetrol.org](mailto:comercial@campetrol.org)  
Teléfono (571) 5201231 | Celular: 310 248 6422

## Acerca de Nosotros

Somos una cámara empresarial fundada en 1988, con más de 30 años de experiencia trabajando por el desarrollo y la sostenibilidad del sector de hidrocarburos en el país. Agrupamos más de 110 compañías de capital nacional y extranjero que a través de la oferta de bienes y servicios enriquecen la cadena de valor de la industria. A partir de 2020, abrimos nuestras puertas a las empresas de servicios energéticos, evolucionando con las tendencias de Transición Energética a nivel global.

Trabajamos por un mejor ambiente de negocios para nuestros afiliados asociados, con un enfoque que privilegie los más altos objetivos del sector y del país alrededor de tres ejes fundamentales: el desarrollo regional sostenible, la seguridad energética y el crecimiento económico

Hacemos parte del Comité Gremial Petrolero, conformado desde 2017 por las cinco asociaciones gremiales empresariales y profesionales que representan al sector de hidrocarburos en el país: ACP, CAMPETROL, ACIPET, ACGGP y ACIEM .

## Estudios Económicos

**NELSON CASTAÑEDA**

Presidente Ejecutivo  
presidenteejecutivo@campetrol.org

**ANDRÉS SÁNCHEZ\***

Director de Asuntos Económicos y  
Administrativos  
deconomico@campetrol.org

**FELIPE ROMERO**

Analista Técnico  
analistatecnico@campetrol.org

**JUAN GALLEGO**

Analista Económico  
aeconomico1@campetrol.org

**DANIELA BORDA\***

Analista Económica  
aeconomico2@campetrol.org

\*Coordinadores del documento

Reporte de Sostenibilidad de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía - 2021

Todos los derechos reservados

[www.CAMPETROL.org](http://www.CAMPETROL.org)

Carrera 14 # 89-48. Oficina 603

(571) 5201231

Bogotá – Colombia

Límite de nuestra responsabilidad

El uso de la información suministrada en este informe es de exclusiva responsabilidad del destinatario. Las estadísticas, indicadores y demás datos que se encuentren en este documento son de carácter meramente informativos y las proyecciones no constituyen un panorama futuro completamente certero. Todas las decisiones de negocio que se tomen con base en este documento, son de total responsabilidad del destinatario, sin comprometer de ninguna manera a CAMPETROL.

CAMPETROL es el titular de los derechos patrimoniales y morales, al igual que propietario exclusivo de toda obra, documento o imagen, que sea publicada u elaborada por el mismo. Al ser el titular de los derechos de autor tiene la facultad exclusiva de disponer, aprovechar, reproducir o comunicar la obra en los términos de la Ley 23 de 1982. Por lo tanto, quien publique, total o parcialmente, o por cualquier medio o procedimiento compendie, mutile o transforme sin autorización previa y expresa de CAMPETROL cualquier obra elaborada por el mismo, podrá incurrir en prisión hasta por noventa (90) meses y en multas de hasta trescientos (300) salarios mínimos legales mensuales vigentes (COP\$ 263.340.900).



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

## Junta Directiva CAMPETROL

### **HALLIBURTON**

Juan David Orozco. Presidente

### **SCHLUMBERGER SURENCO**

Gustavo Marín. Vice Presidente

### **BAKER HUGES**

Alirio Forero

### **INDEPENDENCE DRILLING**

José Miguel Saab

### **ALKHORAYEF PETROLEUM COLOMBIA**

Nelson Ney

### **C & CO SERVICES**

Ricardo José Correa

### **PETROSEISMIC**

Sandra Bautista

### **TENARIS TUBOCARIBE**

Gonzalo Cuervo. Vice Presidente

### **COLOMBIA SUPPLY**

Ivar Rojas

### **BRASERV PETRÓLEO**

Miguel Abud

### **FEEL CONSULTING**

Néstor Neira

### **TIPIEL**

Ricardo Nicoletti

### **NATIONAL OIL WELL VARCO**

Ricardo Ortiz

## Staff CAMPETROL

### **NELSON CASTAÑEDA**

Presidente Ejecutivo

### **JENNIFER BELLON**

Directora de Asuntos Públicos y Corporativos  
dasuntospublicos@campetrol.org

### **MARIA PAULA CORTÉS**

Abogada  
juridico@campetrol.org

### **VERÓNICA ZAMBRANO**

Coordinadora de Comunicaciones  
comunicaciones@campetrol.org

### **CRISTINA SILVA**

Coordinadora de Entorno  
entorno@campetrol.org

### **NATALIA MOSQUERA**

Diseñadora de Producto e Imagen  
diseno@campetrol.org

### **ANDRÉS SÁNCHEZ**

Director Económico y Administrativo  
deconomico@campetrol.org

### **JUAN GALLEGO**

Analista Económico  
economico1@campetrol.org

### **FELIPE ROMERO**

Analista Técnico  
analistatecnico@campetrol.org

### **DANIELA BORDA**

Analista Económica  
aeconomico2@campetrol.org

### **MARIA CAMILA PÁEZ**

Analista Financiera y Comercial  
financiero@campetrol.org

### **SANDRA ALVARADO**

Analista Comercial  
comercial@campetrol.org

### **CLARENA BERMÚDEZ**

Coordinadora de Eventos  
eventos@campetrol.org

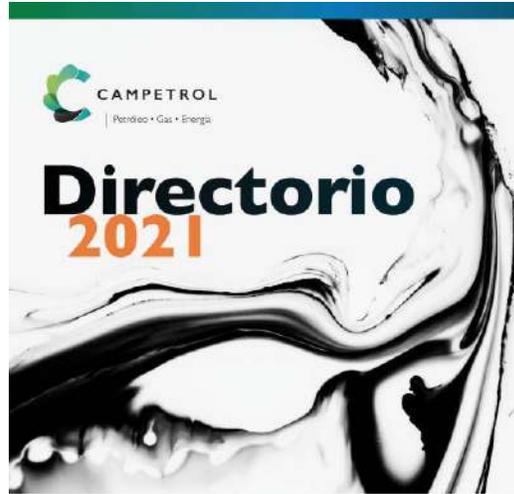


# TABLA DE CONTENIDO

▪ Prólogo	<u>Página 10</u>
▪ Introducción	<u>Página 11</u>
▪ Contexto	<u>Página 14</u>
▪ ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?	
▪ Colombia y los ODS	
▪ Los ODS y el sector energético	
▪ Campetrol y los ODS	
▪ Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):	
● ODS 1: Fin de la pobreza	<u>Página 25</u>
● ODS 2: Hambre cero	<u>Página 29</u>
● ODS 3: Salud y bienestar	<u>Página 37</u>
● ODS 4: Educación de calidad	<u>Página 50</u>
● ODS 5: Igualdad de género	<u>Página 71</u>
● ODS 6: Agua limpia y saneamiento	<u>Página 89</u>
● ODS 7: Energía asequible y no contaminante	<u>Página 96</u>
● ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	<u>Página 108</u>
● ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	<u>Página 131</u>
● ODS 10: Reducción de las desigualdades	<u>Página 140</u>
● ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	<u>Página 148</u>
● ODS 12: Producción y consumo responsables	<u>Página 157</u>
● ODS 13: Acción por el clima	<u>Página 171</u>
● ODS 14: Vida submarina	<u>Página 185</u>
● ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	<u>Página 191</u>
● ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	<u>Página 199</u>
● ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	<u>Página 209</u>
▪ Reflexiones finales	<u>Página 218</u>
▪ Referencias	<u>Página 220</u>



# PAUTA EN NUESTROS DOCUMENTOS



**5%** de descuento

Si toma dos pautas  
Pueden ser del mismo documento o de otro



**10%** de descuento

Si toma tres pautas  
Pueden ser del mismo documento o de otro



**15%** de descuento

Si toma cuatro pautas o más  
(pueden ser del mismo documento o de otro)

Juan Gallego. Analista Económico

[aeconomico1@campetrol.org](mailto:aeconomico1@campetrol.org)

Teléfono (571) 5201231 ext 106 | Celular: 3004771787

Clarena Bermúdez. Coordinadora de Eventos

[eventos@campetrol.org](mailto:eventos@campetrol.org)

Teléfono (571) 5201231 ext 102 | Celular: 3102972386 - 3134360928

## LE DA LA BIENVENIDA A LOS NUEVOS MIEMBROS DE LA AGREMIACIÓN – 2021



Sandra Alvarado Analista Comercial  
[comercial@campetrol.org](mailto:comercial@campetrol.org)

Teléfono (571) 5201231 ext 102 | Celular: 3176554940

¡AFÍLIATE! PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITA [www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)



# PRÓLOGO

Como voceros del sector de bienes y servicios de la industria de Petróleo, Gas y Energía **nos sentimos profundamente orgullosos de este sector**. Los hidrocarburos, en la última década, han generado en promedio de manera anual el 5% del PIB y el 9% de los ingresos totales del Gobierno Nacional Central (GNC). Estos recursos han permitido llevar a cabo inversiones a lo largo de todo el territorio nacional, las cuales han impulsado el desarrollo en ámbitos como la educación y la salud, entre otros.

Nuestro impacto va más allá de los ingresos fiscales, divisas o regalías. La industria está comprometida con el desarrollo económico de Colombia y de aquellas regiones donde nuestras compañías operan. **Reconocer y darle visibilidad a estos esfuerzos es el granito de arena con el que buscamos aportar desde este documento.**

El desarrollo de las regiones es una tarea que, como reza nuestro slogan, solo lograremos trabajando juntos, Gobierno, Industria y Territorio. Precisamente, es en este marco en el que es importante pensar en el desarrollo como un concepto multidimensional y con varias esferas. **Desde Campetrol hemos adoptado la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** como el marco de referencia para medir y clasificar los impactos que tienen las iniciativas de nuestras compañías sobre el desarrollo, entendido no solo en la esfera económica, sino también en los ámbitos de la prosperidad, las personas, la paz y el medio ambiente.

Desde la cámara reconocemos la gran labor de nuestras afiliadas. El esfuerzo en pro del desarrollo sostenible se ha convertido en un objetivo común en el sector. **Muestra de lo anterior, son las 51 iniciativas lideradas por nuestros afiliados que se presentan en este documento y que aportan de manera directa e indirecta a diferentes ODS.**

A lo largo del reporte encontrarán **los esfuerzos de compañías de la industria** en pro del desarrollo de las comunidades donde operan, de la creación de entornos seguros, del bienestar laboral, de la igualdad de género, de la reducción de desigualdades y del impulso a programas de emprendimiento con el objetivo de traer prosperidad y reducir las brechas educativas y de ingreso.

**El sector tiene oportunidades por explorar en pro del logro de los objetivos ambientales.** Sabemos que, en términos del medio ambiente, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero se ha convertido en una prioridad, y estamos seguros de que el sector seguirá trabajando fuertemente en pro de iniciativas enfocadas en la gestión adecuada de recursos naturales, impacto en los ecosistemas, tanto terrestres como marinos, y el fomento de una cultura de producción y consumo sostenibles, atada a la economía circular.

Desde Campetrol estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Ejemplo de esto es nuestro **Torneo de Golf 2021**, en donde se realizó una campaña de donaciones y de excedentes enfocados en aportar al ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, a través del mejoramiento de viviendas o habilitaciones de las mismas por medio de la [Fundación Ge](#).

**Desde la cámara seguiremos trabajando por aportar internamente por el cumplimiento de los ODS y continuaremos apoyando a nuestros afiliados en este proceso**, impulsando los valores universales de la ONU: enfoque basado en los derechos humanos, no dejar a nadie atrás, y la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

Nelson Alberto Castañeda Barbour  
Presidente Ejecutivo – CAMPETROL



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de Petróleo, Gas y Energía





# INTRODUCCIÓN

El documento Iniciativas de Sostenibilidad de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía 2021 de Campetrol nació con el propósito de **brindar una mayor visibilidad a las iniciativas de desarrollo sostenible que están liderando las compañías afiliadas a la cámara.**

Así mismo, este reporte tiene como objetivo aportar a la meta 12.6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), “Alentar a las empresas en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”.

Como gremio, queremos ser uno de los principales **canales que utilicen nuestras compañías afiliadas para comunicar sus buenas prácticas.** De esta manera, iniciamos un proceso de recolección de esta iniciativas desde principios del 2021.

Hicimos un mapeo de las acciones y contactamos una a una a cada de las compañías afiliadas con el fin de conocer la información de aquellos proyectos que están liderando, y que aportan de esta manera al desarrollo sostenible del país y de las regiones.

Contamos también con el apoyo del **Comité de Competitividad** de la cámara, el cual estuvo conformado por los líderes de sostenibilidad de las compañías afiliadas y quienes apoyaron en la construcción de este informe.

El documento recopila 51 iniciativas de desarrollo sostenible lideradas por las empresas que integran Campetrol.

Además, tuvimos la participación especial de **Cenit Transporte, SierraCol Energy y Mujeres Oil & Gas**, como invitados en el reporte. Esto, con el propósito de mostrar todas las buenas prácticas que se están adelantando en el sector, y no solo en compañías de Bienes y Servicios (B&S).

En primer lugar, en esta edición contamos con una sección de contexto general que parte de la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Continúa con el estado de los ODS en Colombia y los principales aportes del sector energético a estos objetivos, y termina con la descripción de la participación de Campetrol para los logros de estos objetivos.

Así mismo, en este informe se presenta una definición de cada uno de los ODS, junto con los diferentes avances que se han dado tanto en el cumplimiento de los indicadores, así como en la misma implementación de la Agenda 2030 para Colombia.

Así, **este informe contiene un listado de los indicadores de seguimiento** definidos en la estrategia para la implementación de los ODS en el país y su estado de avance actual con respecto a las metas fijadas.

Sumado a esto, en el documento se exponen **diferentes oportunidades para que las compañías del sector Oil&Gas&Energía (O&G&E) incluyan en sus estrategias de negocio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas asociadas.**

Seguidamente, se muestran las buenas prácticas de las afiliadas y de los invitados al documento, discriminados por el ODS principal al que apunta cada proyecto.

Para finalizar, el Reporte de Iniciativas de Sostenibilidad de Campetrol concluye con unas reflexiones finales del contenido del documento.

Finalmente, desde el gremio, quisimos dar un reconocimiento a las mejores iniciativas de nuestras afiliadas que se presentaron en este informe. Por esta razón, construimos los **Premios Sostenibilidad Campetrol**, los cuales serán entregados en el marco de la **IV Cumbre del Petróleo y Gas**, que se llevará a cabo del 16 al 19 de noviembre de 2021.

Esperamos que encuentren provechosa la información consignada en el reporte, y **que puedan hacer sinergias entre empresas, en pro del desarrollo de las regiones en las que se llevan a cabo estas iniciativas.**



# IV Cumbre del Petróleo y Gas

**REACTIVACIÓN  
SOCIOECONÓMICA**

un compromiso nacional

**SAVE  
THE  
DATE**  **16 19**  
Del **16** al **19**  
de **Noviembre**



[/cumbredelpetroleoygas.com](http://cumbredelpetroleoygas.com)

#### Inscripciones

Ana Ropero Soto  
ana.ropero@ido.com.co  
+(57) 304 413 0995

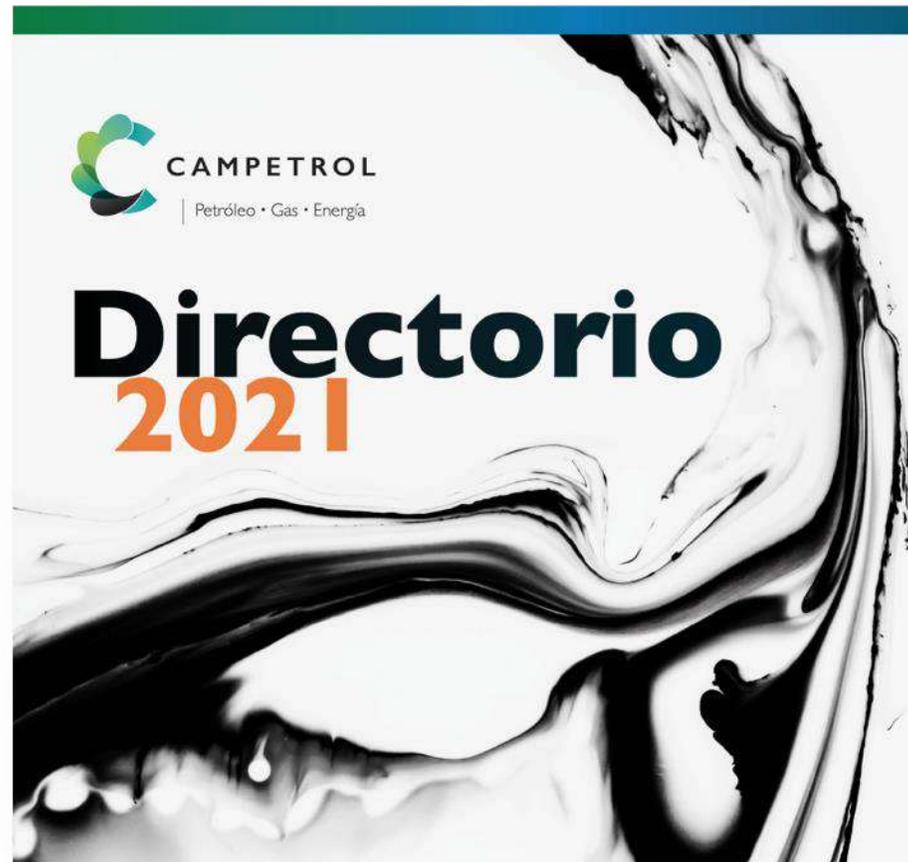
#### Patrocinios

Orlando Hernández Palencia  
orlando.hernandez@ido.com.co  
+(57) 319 515 5265



# CONSULTA EL DIRECTORIO DIGITAL DE AFILIADOS CAMPETROL

HACER CLIC EN LA IMAGEN PARA CONOCER EL  
DIRECTORIO INTERACTIVO



## PARA MAYOR INFORMACIÓN

**Sandra Alvarado**

Analista Comercial

[comercial@campetrol.org](mailto:comercial@campetrol.org)

Teléfono (571) 5201231 ext 102 | Celular: 310 2486422

**Clarena Bermúdez**

Coordinadora de Eventos

[eventos@campetrol.org](mailto:eventos@campetrol.org)

Teléfono (571) 5201231 ext 102 | Celular: 310 2972386



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# CONTEXTO



## ¿QUÉ SON LOS ODS?

### Los ODS fueron diseñados para enfrentar los problemas globales de pobreza, ambiente y paz

Desde los años sesenta se empezó a conocer el término de desarrollo sostenible, el cual surgió de la necesidad de introducir cambios en el sistema económico existente basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica. No obstante, fue hasta la década de 2010 cuando este concepto tomó máxima relevancia, en especial, con la creación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos últimos, se gestaron en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible que tuvo lugar en Río de Janeiro en 2012, con el propósito principal de establecer metas relacionadas respecto a las problemáticas actuales de índole social, económica y ambiental.

La iniciativa consta de 17 objetivos que en conjunto conforman 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Así, es posible afirmar que los ODS representan una hoja de ruta para que los 190 países miembros de la Organización de Naciones Unidas junto con los sectores económicos se unan en un propósito común a nivel mundial con el fin de alcanzar el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, los ODS cumplen con tres categorías principales que los convierten en el corazón de la Agenda 2030. En primer lugar, son universales dado que constituyen un marco de referencia global que se aplica a todos los países. Así mismo, son transformadores pues ofrecen un cambio de paradigma en relación con el modelo tradicional de desarrollo hacia un modelo que integra la dimensión económica, la social y la medioambiental. Finalmente, son civilizatorios al contemplar un mundo de respeto universal hacia la igualdad y la no discriminación entre los países y en el interior de estos, siguiendo la filosofía de no dejar a nadie atrás.



#### Prosperidad

Asegurar vidas prósperas y satisfactorias en armonía con la naturaleza

#### Paz

Promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas

#### Personas

Acabar con la pobreza y el hambre en todas sus formas y asegurar la dignidad y equidad

#### Planeta

Proteger los recursos naturales y el clima de nuestro planeta para las generaciones futuras

#### Alianzas

Implementar la agenda a través de sólidas alianzas globales que incluya no solo a los gobiernos sino a las comunidades y empresas



# COLOMBIA Y LOS ODS

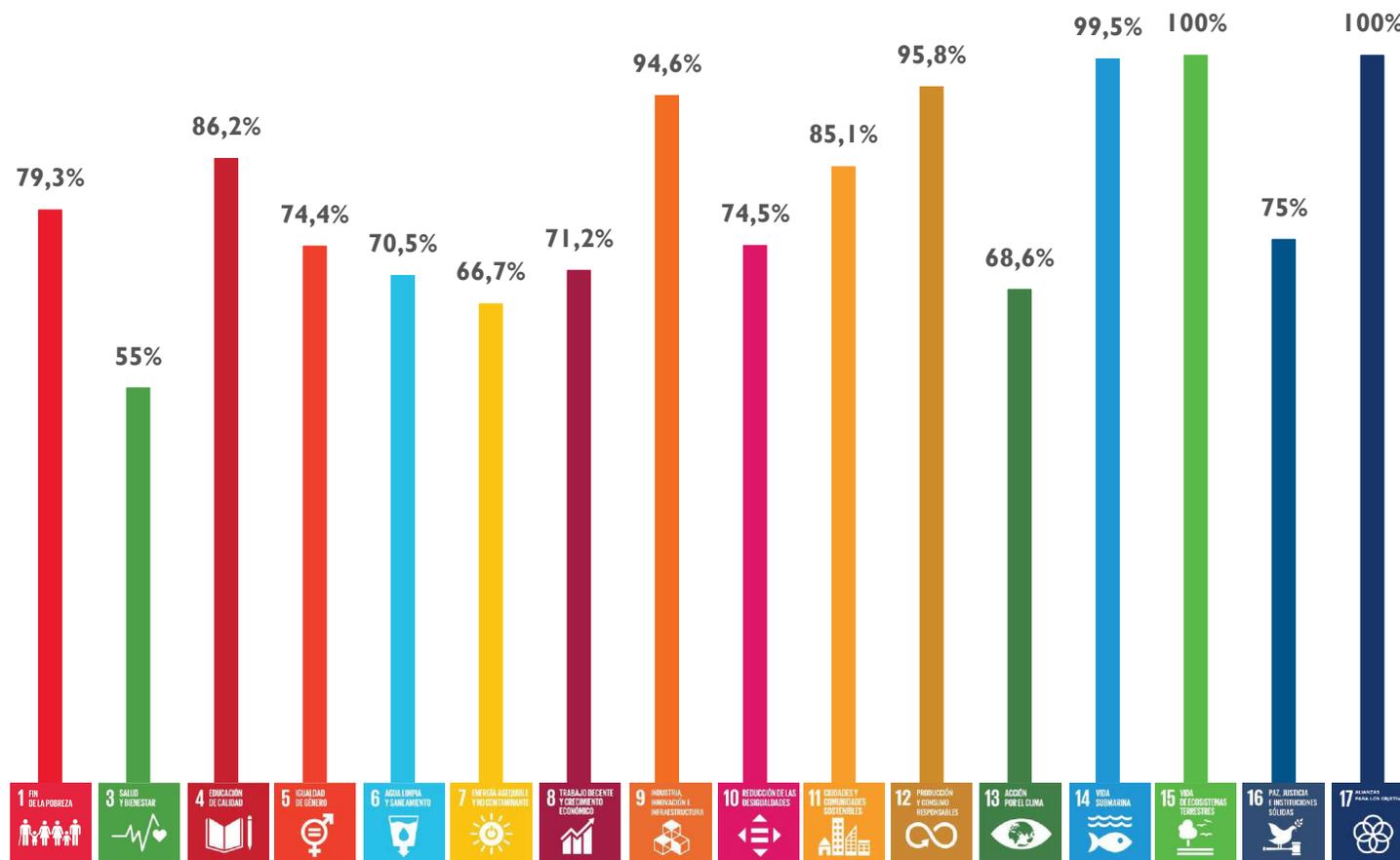
## Colombia está comprometida con la Agenda 2030

Desde 2015, Colombia, como país miembro de las Naciones Unidas, adoptó la Agenda 2030 y desde entonces los ODS han influido en la política pública del país a través de dos vías: Primero, visibilizar algunas temáticas que antes de la promulgación de la Agenda 2030 no recibían la atención suficiente por parte de los tomadores de decisiones de política pública, ni del sector privado, la academia o la sociedad civil. Segundo, establecer metas concretas a 2030, vinculando la acción del Estado y de los demás actores.

En línea con lo anterior, el Gobierno Nacional ha venido enfocado esfuerzos por poner a los ODS como uno de los ejes principales en la formulación de políticas. Muestra de esto es que se han incluido las metas relacionadas a estos objetivos en los dos Planes Nacionales de Desarrollo (PND) que se han expedido durante la vigencia de la Agenda 2030, el PND 2014-2018 “Todos por un Nuevo País” que vinculó, a partir de un análisis ex post, los ODS, y el PND 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” que desde su formulación integró la Agenda 2030.

Actualmente, según los datos presentados en el Reporte Nacional Voluntario 2021, Colombia ha logrado el total alcance de las metas relacionadas con los ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres y ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. Además, presenta grandes avances en los ODS 14: Vida submarina y el ODS 12: Producción y consumo responsables, con 99,5% y 95,8% de progreso. No obstante, el país se ha quedado rezagado en el alcance de metas de los ODS 2: Hambre cero y ODS 3: Salud y bienestar. Especialmente, con el ODS 2 uno de los rezagos más evidentes es la falta de recolección y seguimiento a los indicadores correspondientes.

### Progreso en la Implementación de los ODS en Colombia en 2020\*



\*Debido a la falta de datos relacionados con el ODS 2: Hambre cero no es posible calcular el porcentaje de progreso.

# LOS ODSY EL SECTOR ENERGÉTICO

Las principales acciones del sector se pueden ver en los tres ámbitos: clima, ambiente y personas

## CLIMA

1. **Políticas y asociaciones:** Fomentar políticas y alianzas eficaces que apoyen la innovación y el despliegue de tecnologías y actividades necesarias para transformar el sistema energético y construir resiliencia climática.
2. **Innovación:** Promover las inversiones en tecnología e innovación con el fin de generar productos y soluciones con bajas emisiones de carbono y demás gases de efecto invernadero.
3. **Operaciones:** Promocionar iniciativas de reducción de emisiones en las operaciones propias en apoyo de las metas del Acuerdo de París.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

## AMBIENTE

1. **Gestión de recursos:** Gestionar responsablemente recursos para apoyar una economía circular.
2. **Gestión de la biodiversidad, la tierra y el agua:** Conservar, restaurar y promover la biodiversidad y servicios de los ecosistemas

6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

## PERSONAS

1. **Gobernanza y transparencia:** Apoyo al Gobierno en el logro de los ODS, alineando prioridades y acelerando la acción
2. **Comunidades:** Fomentar la prosperidad a nivel individual y de la comunidad en torno a sus propias actividades, incluido el avance del desarrollo sostenible, medios de vida, buena salud y bienestar
3. **Fuerza laboral próspera:** Proporcionar oportunidades de empleo productivo, promover la salud y seguridad de los trabajadores y el bienestar en toda la cadena de suministro

3 SALUD Y BIENESTAR

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



## CAMPETROL Y LOS ODS

### La Cámara está comprometida con los ODS y sus metas asociadas



En Campetrol, estamos alineados a las metas establecidas por el Gobierno Nacional en torno a los ODS y nos enfocamos no solo por el cumplimiento interno desde la cámara, sino que somos un aliado estratégico para nuestras afiliadas y stakeholders



Enfocamos esfuerzos por fortalecer la relación entre todos los agentes del sector. Creemos firmemente en que el trabajo mancomunado entre Industria, Gobierno y Territorio, es el punto clave para el alcance de cualquier objetivo.



Promovemos una cultura de igualdad de género. Actualmente, la cámara cuenta con mayoría de mujeres en las posiciones laborales.



Trabajamos por la buena relación entre las compañías afiliadas y las comunidades vecinas a las áreas donde operan. Lo anterior, en pro al trabajo decente y al bienestar de las poblaciones, fomentando también la paz y la justicia.



Fomentamos un espacio de trabajo seguro, inclusivo y ambientalmente responsable. La salud y el bienestar de nuestros empleados es una prioridad por lo que promovemos actividades que mejoran la calidad de vida de cada uno de ellos



# INICIATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Nuestros afiliados promueven activamente el desarrollo sostenible dentro de sus negocios



- Agricultura Sostenible
- Red de Cooperación Empresarial Sostenible (Red-CES)



- Utopía – Auspicio de proyectos de grado
- School Fab Lab

Educando juntos

Tarde naranja

Fundación Tenaris TuboCaribe

Escuela de Gestores Comunitarios

Arriba el conocimiento

Geoeduca



Programas de HSEQ

Programa de Salud y Seguridad en el trabajo

Trabajando juntos





# INICIATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Nuestros afiliados promueven activamente el desarrollo sostenible dentro de sus negocios



Programa de Diversity+



Programa Nuestra Gente: Capítulo Mujeres HS



Programa de Diversidad e Inclusión



Equidad de género



Programa de Equidad y Diversidad



Mujeres Oil & Gas



ADS – (Agua para el Desarrollo Social de Colombia)



Generación de energía limpia y alternativa



Jardín Solar (Planta solar fotovoltaica) en Barrancabermeja



Energía a tu alcance



Mejoramiento de la eficiencia energética





# INICIATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Nuestros afiliados promueven activamente el desarrollo sostenible dentro de sus negocios



Asociación de Desarrollo Comunitario Merquemus Juntos de los barrios Nororientales de Barrancabermeja -ADC Merquemus Juntos



Phantom Shield, para mitigar y prevenir riesgos operativos, económicos y patrimoniales en todas las industrias



Formación y desarrollo en GIP S.A.S

CILA 2S 5G Reduce Carbon Footprint



SLB PURE – Apoyo a Emprendimientos Productivos



Programa de Inclusión Laboral



- Home Stork
- Campus Stork
- Encuentros regionales de proveedores: Reactivando economías locales



Impulsando el deporte, Respaldando Campeones



Donde estamos formamos, contratamos y desarrollamos



Taller de Sostenibilidad en la Fundación Universitaria Unitrópico de Yopal 2020



Apicultura para todos



Proyecto de Carbono Forestal en el Catatumbo





# INICIATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Nuestros afiliados promueven activamente el desarrollo sostenible dentro de sus negocios



Ecoprotegi2



Circular Economy Center



Programa de Gestión sostenible basado en Uso eficiente de recursos naturales y Ciclo de Vida de productos químicos



Geoescencial



Aplicación de tecnologías Amigables con el Medio Ambiente para mejorar la productividad de pozos productores e inyectoras



Reducción de emisión de CO2 por medio de uso optimizado de motores a diésel



Reducción de Huella de Carbono



Banc02 – Compensación de CO2



Proyecto Huella de Carbono



Interconexión Eléctrica de los Equipos de Perforación





# INICIATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Nuestros afiliados promueven activamente el desarrollo sostenible dentro de sus negocios



Proyecto de siembra del Programa  
Díaspورا



Alianza Soluciones

Alianza empresarial para un  
comercio nacional e internacional  
seguro mediante la  
implementación de la Norma BASC



Garantizar la protección y  
restablecimiento de los  
ecosistemas



Proyecto para el diseño e  
implementación del Modelo De  
Gobierno Corporativo (MGC) en  
Cenit y el segmento Midstream



Voluntariado que acompaña

Construyendo Juntos





# ¡GRACIAS POR PARTICIPAR!



**Invitados:**





CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

1 FIN  
DE LA POBREZA



Photo by [Annie Spratt](#) on [Unsplash](#)

बिना कृपे प्रगल्भता परी बुद्धिसे करा निर्मित  
दर निवारक आयुधीय तेल

ROYAL  
LUBRICANTS

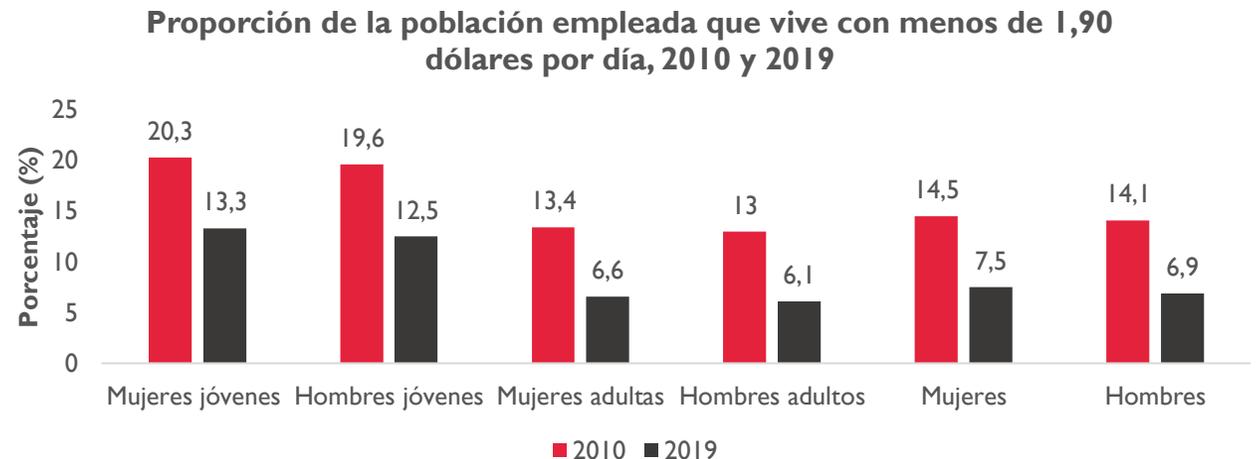
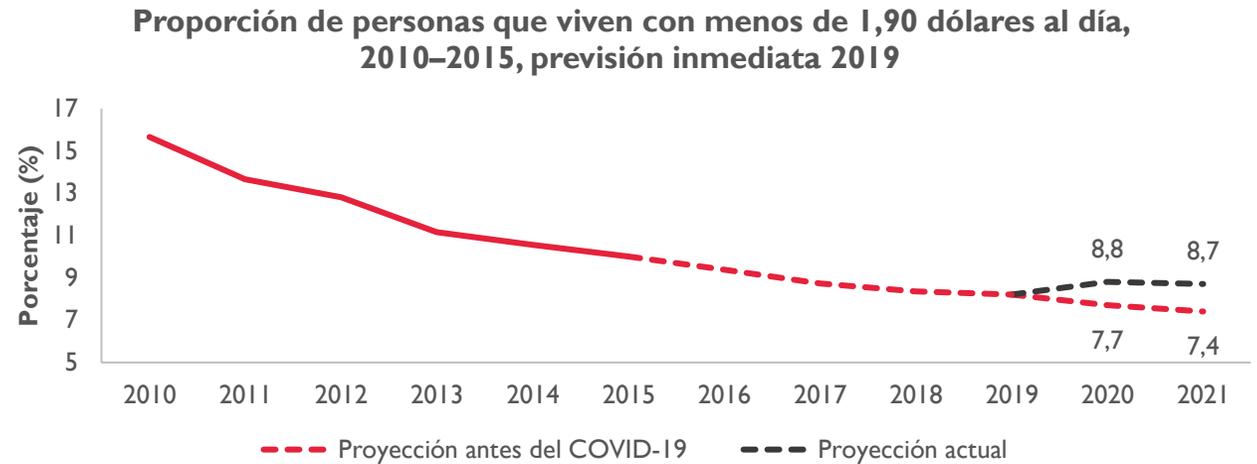
# FIN DE LA POBREZA



**Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo**

Hasta 2019, la pobreza extrema venía experimentando una tendencia a la baja, aunque el ritmo de disminución se ralentizó desde el 2015. De acuerdo con esta desaceleración, las estimaciones a futuro evidenciaron que para 2030 no iba a ser posible alcanzar la meta de reducir a menos del 3% la población que vive en la pobreza extrema. En efecto, las proyecciones de referencia sugerían que el 6% de la población mundial seguiría viviendo en la pobreza extrema en 2030.

Ahora bien, con la coyuntura de la pandemia de COVID-19, la tendencia bajista se reveró y, por primera vez desde 1998 se experimentó un aumento en la proporción de personas que viven por debajo de la línea de pobreza mundial\*. La Organización de la Naciones Unidas (ONU) estima que de mantenerse las condiciones actuales de la pandemia y, asumiendo también, el inicio de una recuperación económica, para 2020 y 2021, la tasa de pobreza se ubica por encima del 8%, siendo cercano a los valores de 2017.



\*Proporción de personas que viven con menos de 1,25 USD al día  
Fuente: [ONU](http://onu.org)



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
1.1	Porcentaje de población que vive por debajo del umbral internacional de pobreza extrema	6% (2019)	4,73% (2019)	0%	1,7%
1.1	Incidencia de la pobreza monetaria extrema	7,2% (2018)	7,9% (2018)	100%	4%
1.2	Incidencia de la pobreza monetaria	27% (2018)	25% (2018)	28,6%	18,7%
1.2	Índice de pobreza multidimensional	17,5% (2019)	17% (2019)	-	8,4%
1.3	Porcentaje de población ocupada afiliada a administradora de riesgos laborales	95,6% (2020)	97,3% (2020)	98,3%	99%
1.3	Porcentaje de población ocupada cotizante al sistema de pensiones	37% (2020)	38,9% (2020)	95,1%	48%
1.3	Hectáreas de pequeña y mediana propiedad rural formalizadas	1.973.979,2 (2019)	1.866.667,7 (2019)	100%	7.000.000 (2026)
1.4	Mortalidad nacional causada por eventos recurrentes	92 (2020)	85,8 (2020)	0%	80
1.5	Tasa de personas afectadas a causa de eventos recurrentes	381 (2020)	958,5 ((2020)	100%	890,8

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Incrementar el acceso a la energía

El sector tiene la posibilidad de aportar en la disminución de la pobreza multidimensional de las comunidades donde opera, a través del incremento del acceso a los servicios energéticos. Lo anterior, teniendo en cuenta que existe una fuerte correlación entre el aumento del uso de la energía y el crecimiento económico que reduce la pobreza.

Además, si bien la población en condición de pobreza consume menos energía, gastan una mayor proporción de sus ingresos en este consumo, por lo que la mejora en el acceso a los sistemas energéticos puede proporcionar un apoyo indispensable para el objetivo de erradicación de la pobreza mediante el aumento de la productividad.



## Contribuir a la sostenibilidad fiscal

La industria puede contribuir significativamente a los ingresos del gobierno. Además de generar regalías y otras tarifas o pagos de hidrocarburos, los gobiernos pueden recaudar impuestos por las ventas de productos de energía de uso final como combustibles.

Así mismo, las empresas del sector pueden ser un catalizador de crecimiento y pueden financiar programas para reducir el número de personas que viven con menos de 1,25 dólares por año.

Sin embargo, estos ingresos deben ser manejados adecuadamente de una manera abierta y transparente, evitando la corrupción.



## Acuerdos de desarrollo comunitario

Los acuerdos de desarrollo con las comunidades (CDA por sus siglas en inglés) pueden ser una oportunidad de apoyar las economías locales cercanas a los proyectos de petróleo, gas y energía.

Esto, a través de la participación en un proceso colaborativo con las comunidades para desarrollar CDA acorde con los contextos locales específicos.

En adición, las empresas pueden garantizar que las comunidades se beneficien de los proyectos propios de las operaciones, facilitando la cooperación para el desarrollo programas de lucha contra la pobreza.



## Invertir en desarrollo local

Las empresas de petróleo, gas y energía pueden fomentar las prácticas inclusivas de reclutamiento, contratación e inversiones en el desarrollo de habilidades, respetando los derechos humanos en las comunidades, para ayudar a reducir la pobreza.

Además, las empresas pueden apoyar la erradicación de la pobreza a través de actividades de inversión social bien planificadas, incluyendo programas educativos o de formación, que ayuden en la creación de capacidad relacionada con empleo a nivel local dentro del sector.



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

2 HAMBRE  
CERO



# HAMBRE CERO



**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible**

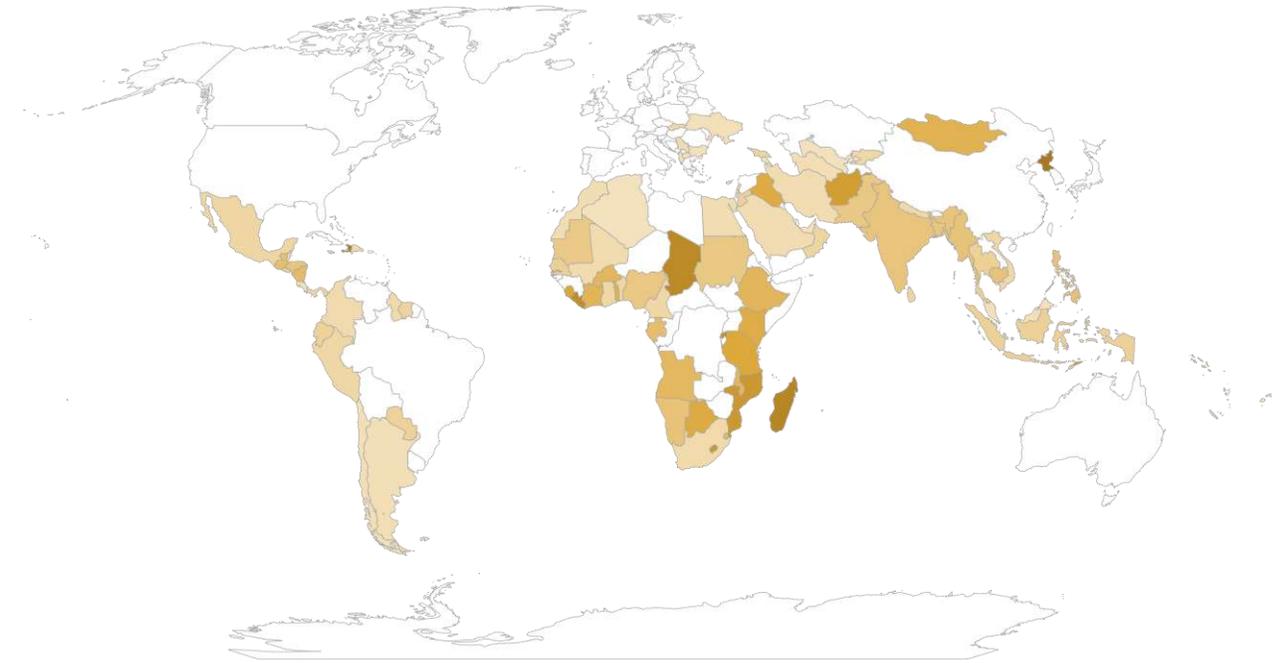
La erradicación del hambre y la nutrición han sido uno de los desafíos más importantes de la historia. La desnutrición afecta el retraso en el crecimiento y el desarrollo cognitivo de millones de niños, mientras que la prevalencia de sobrepeso —la otra cara de la malnutrición— aumenta en todos los grupos de edad.

Además, a raíz de los conflictos, las perturbaciones climáticas y la recesión económica que se intensificó con la crisis del COVID-19 en todo el mundo, se hizo necesario redoblar los esfuerzos para implementar y ampliar las intervenciones con el fin de mejorar el acceso a una alimentación segura, nutritiva y suficiente para todos.

Por otro lado, la comunidad global está buscando aumentar la productividad agrícola y los ingresos de pequeños productores de alimentos, implementar prácticas agrícolas sólidas y garantizar el correcto funcionamiento de los mercados.

Fuente: [ONU](https://www.un.org/sustainabledevelopment/hunger/)

**Prevalencia de la subalimentación - 2018**



Con tecnología de Bing  
© Australian Bureau of Statistics, DSAT for MSFT, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Navteq, TomTom, Wikipedia



Nota: La prevalencia de la subalimentación es una estimación de la proporción de la población cuyo consumo habitual de alimentos es insuficiente para proporcionarle los niveles de energía alimentaria necesarios para llevar una vida normal, activa y sana. Se expresa como porcentaje. En blanco datos no disponibles.

# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
2.1	Prevalencia de inseguridad alimentaria en el hogar (moderada o severa)	23,5% (2016)	-	-	13,9%
2.1	Porcentaje de menores de seis meses con lactancia materna exclusiva	36,1% (2015)	-	-	51%
2.2	Prevalencia de desnutrición crónica en menores de cinco años	10,8% (2015)	-	-	5%
2.2	Prevalencia de desnutrición aguda en menores de cinco años	2,3% (2015)	-	-	0,9%
2.2	Tasa de mortalidad por desnutrición en menores de cinco años	9,1 (2018)	6,5 (2018)	0%	5
2.4	Participación de la producción agrícola que cumple con criterios de crecimiento verde	0,5% (2016)	-	-	10%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Alinear las actividades del sector con la agricultura

Las operaciones del sector pueden competir con la agricultura, particularmente con aquella de pequeña escala, por la tierra y el uso del agua. Así, las empresas con operaciones cerradas en áreas utilizadas para la agricultura de subsistencia o la producción de alimentos a pequeña escala pueden optar por evaluar cómo colaborar con las comunidades vecinas y permitir que las actividades coexistan de forma constructiva.

Lo anterior siendo especialmente importante con respecto al uso del suelo, del agua dulce, océanos, pesquerías, bosques y demás recursos de la biodiversidad.



## Infraestructura de uso compartido para mejorar la capacidad productiva de la agricultura

La planificación y la gestión integrada de los recursos de la tierra es un enfoque crucial para lograr el desarrollo agrícola sostenible.

En las zonas rurales, donde ocurre la mayor parte de las actividades de ambos sectores (agricultura y energía), es importante aprovechar las oportunidades de inversión en infraestructura de las empresas de O&G&E para abrir espacio a un acceso compartido y de usos múltiples, evitando o reduciendo los impactos negativos en la agricultura adyacente.



## Abordar el cambio climático

Los efectos del cambio climático ya son evidentes en la agricultura, con una tendencia negativa en la productividad de algunas áreas. Esto tiene una influencia sobre los precios de los alimentos y la seguridad alimentaria mundiales.

El Banco Mundial predice que el cambio climático podría potencialmente disminuir los rendimientos de cultivos futuros en un 25%. De esta manera, contribuir a la reducción del impacto negativo en el ambiente es crucial para la erradicación del hambre a nivel mundial.



## Incrementar la eficiencia de los productos agrícolas

Además del uso de combustible y lubricantes en maquinaria agrícola, muchos productos agrícolas utilizan productos químicos como los fertilizantes, que son elaborados con productos derivados del petróleo. De este modo, contribuir a la eficiencia de estos bienes es una opción para contribuir a la agricultura sostenible.

Así mismo, las empresas del sector pueden aportar sus conocimientos a mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de dichos productos a lo largo de toda la cadena de valor.

# AGRICULTURA SOSTENIBLE



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El programa Agricultura Sostenible con base en cultivos biofortificados, se creó como una estrategia para ayudar a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional, generar ingresos, mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza de los grupos de agricultores en Buenaventura, Santiago de Tolú y en algunos municipios de Bolívar. De esta manera, se aporta al cumplimiento del ODS 2 - Poner fin al hambre, con lo cual también se genera un impacto en las siguientes metas:

- Poner fin al hambre y asegurar el acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.
- Poner fin a todas las formas de malnutrición.
- Duplicar la producción agrícola e ingresos de los productores de alimentos a pequeña escala.
- Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción agrícolas.
- Mantener la diversidad genética de semillas.

En el año 2020 benefició a 20 productores y sus familias en la vereda El Palmar (Tolú) con 35 hectáreas sembradas de yuca.

## OBJETIVO

- Contribuir a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en comunidades rurales de las zonas de influencia de COMPAS y de sus programas sociales en la Costa Caribe y el Pacífico, a través de la promoción de producción, auto-consumo y agregación de valor, de cultivos con mayor densidad nutricional (biofortificados), incluyendo tubérculos (yuca y batata), cereales (arroz) y leguminosas (fríjol).
- Implementar actividades de asistencia técnica a grupos de técnicos y grupos de productores sobre tecnologías de producción, procesamiento y utilización de los cultivos.
- Contribuir a mejorar los conocimientos y las experiencias de los productores y técnicos vinculados al proyecto, a través de actividades de capacitación, visitas técnicas e intercambios con otros proyectos agrícolas de interés.

## UBICACIÓN

- Buenaventura, Valle del Cauca
- Santiago de Tolú, Sucre
- Bolívar

ALIADOS:



# AGRICULTURA SOSTENIBLE



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Autosuficiencia alimentaria: grupo de agricultores aumentan el porcentaje de alimentos producidos en la parcela para consumo de la familia.
- Mejoramiento fitogenético de las semillas para lograr mayores contenidos de nutrientes en los cultivos.
- Rendimientos superiores por hectárea de cultivo, entre 19 y 20 toneladas por hectárea, dependiendo del tipo de cultivo.
- Utilidad promedio de los 20 productores de yuca y batata en Tolú por 5 millones de pesos.
- Grupos de agricultores adoptan y usan las tecnologías modernas de producción de los cultivos biofortificados introducidos por el programa.
- Buenas prácticas agrícolas: los productores contribuyen con la reducción en la generación de emisiones, al suprimir las quemas para adecuación de las parcelas. Además, mejoran las distancias de siembra y la diversificaron de sus cultivos.
- Material de siembra de yuca y batata de variedades seleccionadas, de alta calidad genética y fitosanitaria, para garantizar los usos futuros de las semillas en los cultivares.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.compas.com.co](http://www.compas.com.co)

**Nombre:** Luis Arrieta, Líder de Sostenibilidad

**Teléfono:** +57 (5) 672-4250

**E-mail:** [larieta@compas.com.co](mailto:larieta@compas.com.co)

# RED DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE (RED-CES)



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Esta estrategia brinda acompañamiento para la gestión de la innovación y creación de alianzas estratégicas que permitan el desarrollo sostenible de unidades productivas en Tolú, en alianza con INCUBAR Sucre. Durante 2020 se trabajó en el fortalecimiento de 10 unidades productivas de cría y aprovechamiento de animales de corral, venta de pescado, servicio de internet comunitario, prestación de servicios ambientales, producción de alimentos lácteos y cárnicos y mejoramiento de la actividad de pesca. 186 personas se beneficiaron de este proyecto que cuenta con recursos para la asesoría y la entrega de capital semilla para las unidades productivas vinculadas. Con este programa se contribuye con el cumplimiento del ODS 2 – Hambre cero, y a sus metas 2.3 y 2.4.

A partir del censo o caracterización que realizó COMPAS en el año 2015 en El Palmar, Palo Blanco y con miembros de la asociación de pescadores APESCORDEL en el municipio Santiago de Tolú, departamento de Sucre, se pudo determinar que en estas comunidades se presentan problemáticas como: bajos niveles educativos, ingresos económicos por debajo del SMMLV, fallas en la cobertura de servicios públicos, entre otros.

## OBJETIVO

Impulsar los niveles de crecimiento de organizaciones productivas de Santiago de Tolú, C Sucre e implementar un emprendimiento con jóvenes, que contribuyan al desarrollo sostenible en el marco de la “Estrategia Red –CES”.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el relacionamiento entre los diferentes actores del tejido social comunitario (sector público, privado y sociedad civil).
- Aumentar las capacidades de gestión productiva y comercial a través de la implementación de programas y procesos innovadores de acuerdo con las necesidades priorizadas por las organizaciones.
- Impulsar los procesos de emprendimiento con jóvenes en temas de proyectos productivos..

## UBICACIÓN

Santiago de Tolú, Sucre



ALIADOS:



# RED DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE (RED-CES)



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Creación e implementación de la corporación de gestores ambientales del Golfo de Morrosquillo.
- Se fomentó el proceso de formalización de las juntas de acción comunal que integran a ASOCOMUNAL con el apoyo de las Casa de Participación Ciudadana.
- Los emprendimientos permitieron la generación de ingresos a las familias y fuentes de autoempleo.
- Los emprendimientos contribuyeron a potenciar la seguridad alimentaria en las comunidades atendidas.
- La sensibilización de los comunales para la recolección y acopio de los residuos de sus comunidades.
- Generación de dos empleos directos por parte de los emprendimientos.
- A corte de 2021 se han emprendido y fortalecido 15 unidades productivas en Santiago de Tolú.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.compas.com.co](http://www.compas.com.co)

**Nombre:** Luis Arrieta, Líder de Sostenibilidad

**Teléfono:** +57 (5) 672-4250

**E-mail:** [larieta@compas.com.co](mailto:larieta@compas.com.co)



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**3 SALUD  
Y BIENESTAR**



# SALUD Y BIENESTAR

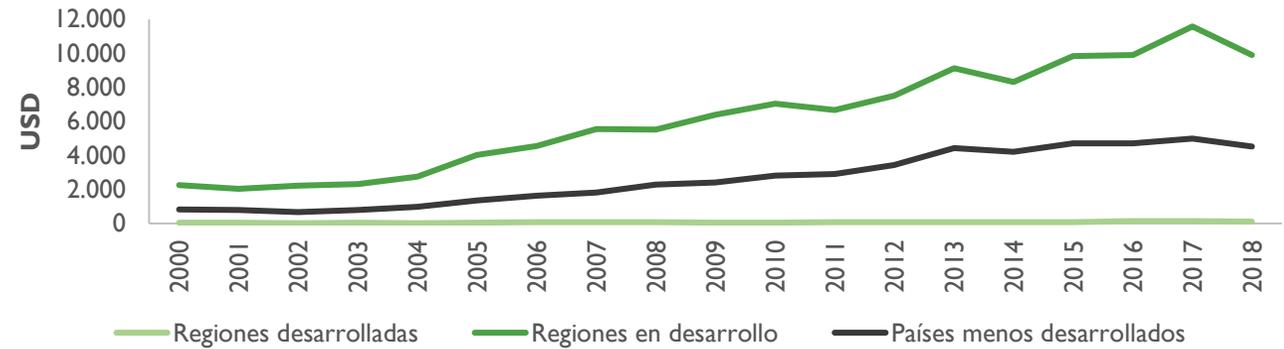


**Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

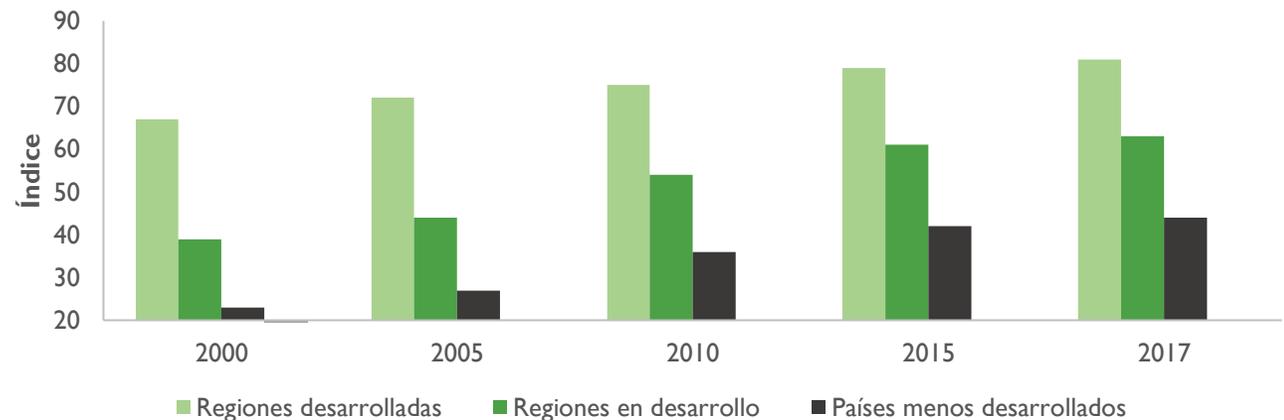
Para 2019, se habían logrado grandes avances en la mejora de la salud de millones de personas y, consecuentemente, el aumento de la esperanza de vida, la reducción de la mortalidad materna e infantil y lucha contra las principales enfermedades transmisibles. Pese a esto, el progreso se ralentizó en lo que se refiere a enfermedades pertinaces como el paludismo y la tuberculosis. Simultáneamente, al menos la mitad de la población mundial no tiene acceso a servicios de salud esenciales y muchos de los que sí lo tienen sufren penurias económicas indebidas.

Esta situación se intensificó con la pandemia no solo por la pérdida de vidas sino porque el COVID-19 puso en evidencia la falta de preparación de los sistemas de salud, especialmente en los países menos desarrollados. Así mismo, se disminuyó la asistencia oficial para el desarrollo, la cual desempeña un papel fundamental en el financiamiento de la atención de la salud y la investigación médica, y en el apoyo a las respuestas nacionales a situaciones como originada del COVID-19.

**Total de la asistencia oficial para el desarrollo destinada a la investigación médica y los sectores de la salud básica, desembolso bruto, por países receptores**



**Índice de cobertura universal de salud**





# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
3.1	Tasa de mortalidad materna	50,8 (2019)	49,4 (2019)	67,9 %	32
3.1	Porcentaje de partos atendidos por personal calificado	98,4% (2018)	99% (2018)	99,4 %	99%
3.1	Porcentaje de nacidos vivos con cuatro o más controles prenatales	86,1% (2018)	89% (2018)	96,7 %-	93%
3.2	Tasa de mortalidad neonatal	6,9 (2019)	6,8 (2019)	16,2 %	6
3.2	Tasa de mortalidad infantil en menores de un año (ajustada)	18,2 (2016)	-	-	15
3.2	Tasa de mortalidad en menores de cinco años (ajustada)	16,8 (2016)	-	-	14
3.3	Incidencia de tuberculosis	32,1 (2018)	25 (2018)	0,0 %	10
3.3	Incidencia de malaria	2,5 (2019)	4,7 (2019)	100,0 %	2
3.3	Tasa de mortalidad por malaria	4 (2015)	-	-	2
3.3	Letalidad por dengue	0,2% (2018)	0,1% (2018)	0%	0,1%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
3.3	Porcentaje de transmisión materno-infantil de la hepatitis B	0,5% (2017)	-	67,9 %	32
3.3	Porcentaje de personas con criterio de tratamiento y diagnóstico de hepatitis C crónica a quienes se les inicia el tratamiento	-	-	99,4 %	99%
3.3	Porcentaje de transmisión materno-infantil del VIH/sida	2% (2017)	-	96,7 %-	93%
3.3	Tasa de mortalidad por VIH/sida	5,4 (2018)	4,9 (2018)	16,2 %	6
3.4	Tasa de mortalidad por lesiones autoinfligidas intencionalmente	5,7 (2018)	4,4 (2018)	-	15
3.4	Tasa de mortalidad prematura por enfermedades cardiovasculares	81,9 (2019)	80,8 (2019)	-	14
3.4	Tasa de mortalidad prematura por cáncer de mama, cuello uterino, colon y recto, pulmón, próstata, estómago, linfoma no Hodgkin y leucemia en adultos	60,5 (2019)	56,8 (2019)	0,0 %	10
3.4	Tasa de mortalidad prematura por diabetes	15,1 (2018)	14 (2018)	100,0 %	2
3.4	Tasa de mortalidad prematura de las enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	11,6 (2019)	9,6 (2019)	-	2
3.4	Tasa de mortalidad por tumores malignos en menores de 18 años	4,8 (2019)	4,4 (2019)	0%	0,1%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
3.4	Porcentaje de personas atendidas en servicios en salud mental	4,7 (2019)	8,9 (2019)	53%	14,4
3.5	Porcentaje de personas con abuso o dependencia de cualquier sustancia ilícita	2,1% (2013)	-	-	1%
3.5	Porcentaje de personas con consumo de riesgo y perjudicial de alcohol	11% (2013)	-	-	5%
3.6	Tasa general de mortalidad por accidentes de tránsito terrestre (TGMA)	14,9 (2018)	12,2 (2018)	0%	8,4
3.7	Tasa de fecundidad específica en mujeres adolescentes de 15 a 19 años	58,8 (2018)	62 (2018)	100%	46
3.7	Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años (unidas y no unidas) con actividad sexual reciente que usan métodos anticonceptivos modernos	28,5% (2015)	-	-	48,6%
3.7	Porcentaje de mujeres de 15 a 49 años (unidas y no unidas) con actividad sexual reciente que usan métodos anticonceptivos modernos	61,4% (2015)	-	-	81,4%
3.7	Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años que son madres o están embarazadas de su primer hijo	17,4% (2015)	-	-	12%
3.7	Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años con embarazo subsiguiente	21,5% (2019)	18,6% (2019)	0%	14%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
3.8	Porcentaje de menores de un año con tercera dosis de pentavalente	93,4% (2019)	93,2% (2019)	100%	95%
3.8	Porcentaje de niños y niñas de un año con vacunación de triple viral	94,3% (2019)	94,5% (2019)	99,8%	95%
3.8	Porcentaje de población afiliada al Sistema de Seguridad Social en Salud	95,6% (2020)	97,3% (2020)	98,3%	99%
3.9	Porcentaje de estaciones que cumplen con el objetivo intermedio III de las guías de calidad del aire de la OMS en material particulado inferior a 2,5 micras (PM2,5)	39% (2019)	37,9% (2019)	100%	70%
3.9	Porcentaje de estaciones que cumplen con el objetivo intermedio III de las guías de calidad del aire de la OMS en material particulado inferior a 10 micras (PM10)	34% (2019)	28,8% (2019)	100%	70%
3.9	Incidencia de intoxicaciones por sustancias químicas	44,9 (2019)	58,9 (2019)	100%	47
3.9	Índice de riesgo calidad del agua para consumo humano (IRCA) urbano	11,4% (2018)	8% (2018)	0%	5%
3.9	Índice de riesgo calidad del agua para consumo humano (IRCA) rural	41,3% (2018)	-	-	-
3.a	Prevalencia actual de consumo de tabaco	7,4% (2018)	8,2% (2018)	100%	7,5%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Realizar evaluaciones de impacto en la salud para fortalecer la capacidad para gestionar los riesgos

Las actividades del sector, en particular las que se encuentran en áreas subdesarrolladas, pueden significar desafíos a la salud, incluidos los impactos indirectos debidos a cambios al medio ambiente y las comunidades locales.

Al identificar los desafíos potenciales y construir un diseño eficaz de gestión de operaciones, es posible mitigar posibles riesgos para la salud, como la exposición al aire y emisiones de agua, incendios, equipos peligrosos y enfermedades infecciosas.



## Mejorar la seguridad vial

La construcción de sistemas de gestión del transporte eficaces es esencial para lograr la seguridad vial correcta en las áreas donde operan las compañías.

De igual manera, es relevante la definición de estándares de vehículos, manuales operativos, evaluación de transportistas, gestión de rutas y conductores. Además, los programas de sensibilización y formación deben estar plenamente integrados en las operaciones.

Finalmente, las compañías pueden contribuir a la reducción de muertes y lesiones compartiendo su experiencia y desarrollando programas en asociación con organizaciones de la sociedad civil y autoridades públicas.



## Abordar la salud mental y el abuso de sustancias

Los trabajadores de la producción de petróleo, gas y energía, particularmente los trabajadores en alta mar y los que realizan turnos extensos, pueden experimentar niveles altos de fatiga y estrés, así como otras sensaciones que afectan la salud mental.

Como parte de un enfoque holístico a la salud de sus trabajadores, las empresas pueden incluir programas de educación, prevención y apoyo a la salud mental, así como programas contra el abuso de sustancias. También pueden colaborar con recursos locales para brindar servicios a los trabajadores y comunidades.



## Fortalecer la respuesta de los sistemas de salud pública a posibles riesgos para la salud y epidemias

Las empresas pueden jugar un papel importante en el apoyo a los gobiernos para que desarrollen sistemas de salud. Por ejemplo, a través de la capacitación de la población local, desarrollando las habilidades necesarias en las áreas donde los conocimientos sobre salud ocupacional son limitados.

Igualmente, la colaboración entre la las empresas, los expertos y los departamentos de la salud, beneficia a todas las partes al reducir el riesgo de enfermedades transmisibles y epidemias.

# PROGRAMAS DE HSEQ



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los programas HSEQ buscan promover hábitos y estilos de vida saludables, fomentar y gestionar el bienestar integral, el equilibrio laboral que contribuye al mantenimiento del trabajo formal y decente; a partir de políticas organizacionales que se alinean a los objetivos estratégicos y que aportan al contexto global en materia de bienestar. Puffer Colombia proporciona ambientes de trabajo seguros y saludables a través de la prevención y el autocuidado. Definimos espacios y mecanismos de participación, comunicación y consulta de nuestros trabajadores y sus representantes. Desarrollar habilidades en los trabajadores para generar influencia y motivación para la gestión de riesgos y evitar la ocurrencia de accidentes.

Se abordaron 802 capacitaciones asociadas a 59 temáticas de prevención y cuidado, así mismo se realizaron actividades enfocadas a promover hábitos y estilos de vida saludables aprovechando herramientas tecnológicas que facilitaban la participación de los trabajadores y sus familias. La emergencia sanitaria transformó la perspectiva de lo que se consideraba un ambiente de trabajo. Se logró adaptar las actividades propuestas en los programas bajo el principio de balance, trabajo y desarrollo personal.

## OBJETIVO

- Desarrollar habilidades en los trabajadores para generar influencia y motivación para la gestión de riesgos y evitar la ocurrencia de accidentes.
- Fortalecer la cultura de reporte que contribuyan a la prevención, protección y control de situaciones de riesgo
- Evitar lesiones y enfermedades derivadas del trabajo en espacios confinados, trabajo en alturas, desordenes musculoesqueléticos, conservación visual, promoción de estilos y hábitos saludables, a través del desarrollo de actividades en los diferentes espacios de trabajo.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Cali, Valle del Cauca



ALIADOS:



# PROGRAMAS DE HSEQ



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Adecuación y cumplimiento de los programas HSEQ. Se ejecutaron 802 capacitaciones que abordaron 59 temáticas diferentes, se desarrollaron actividades de bienestar como talleres alineados a la emergencia sanitaria, autocuidado, alimentación sana, acondicionamiento físico y mental. Espacios de esparcimiento que incluyeron a las familias del personal. Se mantuvo la operación y se conservó la totalidad de los puestos de trabajo. Acompañamiento full time de médico y psicólogo ocupacional.
- Cumplimiento de las medidas de bioseguridad reflejando que hasta la fecha no se ha presentado el primer caso COVID de origen laboral.

### Estrategias HSEQ



#### ESTRATEGIAS VIRTUALES FORMACIÓN

**802**

Capacitaciones virtuales

Charlas virtuales

Boletines

**59**

Temáticas

Operatividad con App propia



#### ACTIVIDADES DE BIENESTAR

Medidas de Seguridad y prevención de accidentes en el Hogar

Rumbas, TAI CHI

100 Colaboradores dicen

Master Chef

Charla nutricional

Euestrés

Plan de Emergencia en casa personalizado

Aceptología

Inspección de puestos de trabajo en casa



#### PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

Taller quédate en Casa

Priorización de trabajo en casa antes de declaración de emergencia laborales

Acompañamiento personal en sedes

Manejo seguro de Sustancias Químicas



#### ACERCAMIENTO

Acompañamiento individual al personal en temas de riesgo psicosocial

**93% Cumplimiento de Programas HSEQ.**



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** <https://puffer.com.co/>

**Nombre:** Yonathan Cano, Compliance Officer

**Teléfono:** +57 318 3533996

**E-mail:** yonathan.cano@puffer.com.co

# PROGRAMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Promover que las condiciones de trabajo del personal que hace parte de Ingecontrol sean en un ambiente seguro y saludable, reduciendo riesgos para la salud, muertes o lesiones causadas por accidentes de tráfico y previniendo el abuso de sustancias adictivas. Para esto se cuenta con diferentes programas, capacitaciones, campañas y seguimientos que se hacen en diferentes momentos y con fines específicos. La metas establecidas son que haya 0 accidentes y 0 enfermedades laborales en cada año.

## OBJETIVO

Propender por la salud e integridad física de los trabajadores, prevenir el impacto socioambiental asociado a las actividades de la empresa.

## UBICACIÓN

Bogotá D.C.



**ALIADOS:**

SEGUROS  
**BOLÍVAR**



# PROGRAMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Dentro de la empresa se cuenta con políticas y actividades encaminadas a mejorar la salud y el bienestar de sus colaboradores y familias, promoviendo un entorno de trabajo seguro y sin riesgos. Lo anterior se logra por medio de la política de prevención al consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas, compromiso con la implementación y ejecución de prácticas de prevención y reducción de riesgos viales, enfermedades osteomusculares, riesgo psicosocial, promoción de estilos de vida saludable, entre otros. Durante los últimos 2 años se han cumplido las metas de 0 accidentes y 0 enfermedades asociadas al trabajo.

Contamos con 7 Gerencias, de las cuáles el 85% son mujeres y el 15% son hombres y del total de colaboradores que tenemos hoy, el 33% son mujeres y el 67% son hombres, buscando que dentro de la organización no haya discriminación por género.

En alianza con Helecho S.A.S. se hacen campañas y capacitaciones para mejorar la sensibilización frente al cambio climático y con las demás entidades mencionadas en el punto 1.6. se hace reciclaje de plásticos de un solo uso, tapas, papel, cartón, vidrio, PET, pilas, ganchos de cosedora, equipos electrónicos, devolución de toner, entre otros.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.ingecontrol.com.co](http://www.ingecontrol.com.co)  
**Nombre:** Luis Piñeros, Gerente HSEQ  
**Teléfono:** 601 6295564 ext. 105  
**E-mail:** [luispineros@ingecontrol.com.co](mailto:luispineros@ingecontrol.com.co)

# TRABAJANDO JUNTOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Enfocado en nuestros colaboradores para brindarles un buen clima laboral, beneficios y estilos de vida saludables con planes y actividades de bienestar, deporte y recreación. Nuestros colaboradores son el eje central del éxito de nuestra compañía puesto que se involucran en la cultura de trabajo de nuestros clientes necesaria para obtener los resultados de productividad requeridos.

Cada día fortalecemos nuestro activo más sólido: NUESTRO EQUIPO HUMANO ICG.

Lo que nos identifica y nuestro sello es nuestra gente la más preparada para los retos que se enfrentan en cada proyecto satisfaciendo y superando los objetivos establecidos de nuestros clientes. En ICG están sólo los mejores trabajando juntos. Por ello, la empresa reconoce a sus trabajadores, les ofrece planes de salud al trabajador, promueve estilos de vida saludables, planes de bienestar (ODS 3: SALUD Y BIENESTAR) ofrece incentivos por productividad y desempeño para lograr tener el mejor clima laboral (ODS 8, 9 Y 10).

## OBJETIVO

Enfocado en nuestros colaboradores brindarles un buen clima laboral, beneficios y estilos de vida saludables con planes y actividades de bienestar, deporte y recreación.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### INICIATIVAS CON COLABORADORES

- Planes para la atención de la salud del trabajador
- Celebración de fechas especiales
- Eventos recreativos y/o para compartir en familia
- Participación en competencias deportivas
- Informaciones dirigidas a promover un estilo de vida saludable
- Reconocimientos a los colaboradores de alto desempeño
- Incentivo en bonos en función a productividad y desempeño
- Promoción de actividades culturales
- Beneficios corporativos (en desarrollo)
- Capacitaciones

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Cartagena, Bolívar



ALIADOS:



# TRABAJANDO JUNTOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

El valor agregado es generar crecimiento económico y trabajo decente ofreciendo a nuestros trabajadores remuneraciones competitivas en el mercado colombiano, además de beneficios laborales como bonos por productividad y desempeño, planes de bienestar y salud. Por lo general, empresas de servicios ofrecen a sus trabajadores salarios poco competitivos debido a la fuerte competencia en las licitaciones bajando los precios tanto que perjudican el crecimiento económico y el trabajo decente y bien remunerado. No es nuestro caso, en ICG, la prioridad son nuestros trabajadores, a los cuáles tratamos con respeto y eso empieza con remuneraciones competitivas a pesar de

que sea difícil conseguir proyectos para la empresa que tomen en cuenta estos beneficios que además se traducen en mejores desempeños y mejor productividad.

Por lo tanto, ICG es una empresa de servicio a la vanguardia buscando cada vez más un desarrollo integral de sus trabajadores, con el objetivo que se traduzca en crecimiento económico tanto para la empresa como para sus colaboradores. En definitiva buscamos un ganar - ganar.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:**

[www.industrialconsulting.com/es/](http://www.industrialconsulting.com/es/)

**Nombre:** María Corina Rivodó, Directora De Marketing Y Comunicaciones

**Teléfono:** 3183410216

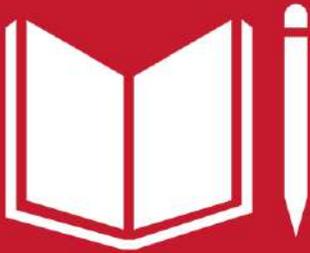
**E-mail:** mcrivodo@industrialconsulting.com



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



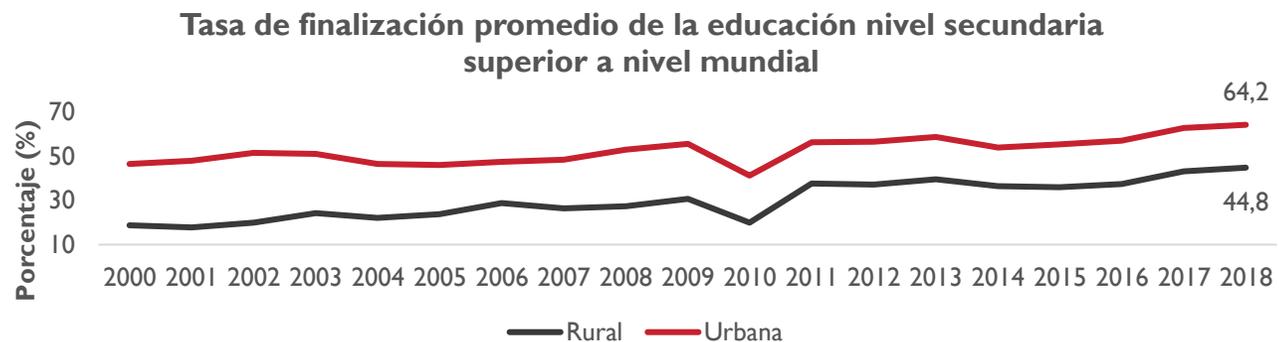
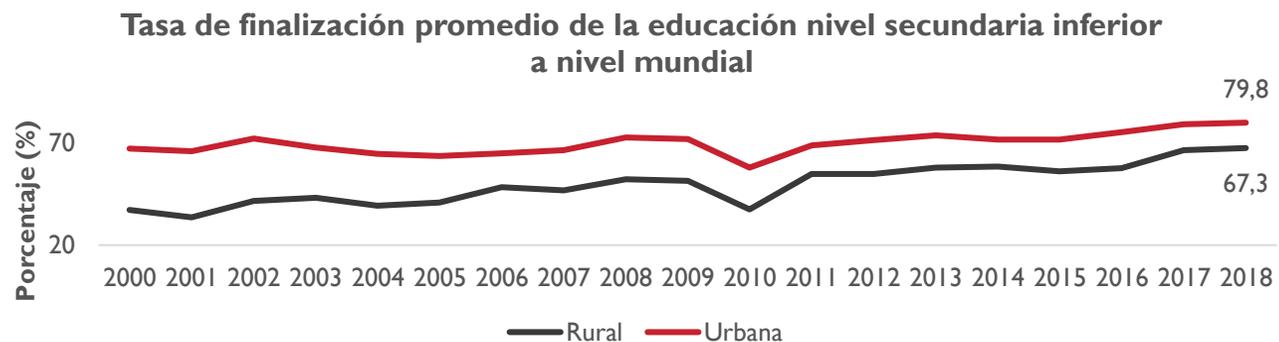
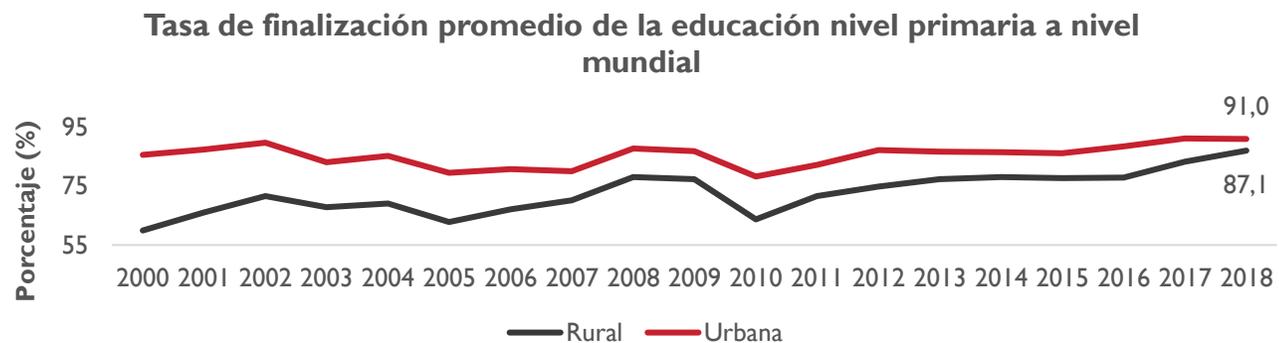
# EDUCACIÓN DE CALIDAD



**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad**

Para antes de la crisis del COVID-19, millones de niños no asistían a la escuela, y de aquellos que asistían una gran porción no estaba adquiriendo el aprendizaje deseado. En efecto, más de la mitad de todos los niños y adolescentes del mundo no habían alcanzado los niveles mínimos de competencia en lectura y matemáticas. Adicionalmente, las disparidades en las oportunidades y los resultados de la enseñanza se observaban en todas las regiones. Como resultado, muchos alumnos no estaban plenamente preparados para participar en una economía mundial altamente compleja y, teniendo esto en cuenta, no se podrían alcanzar las metas pactadas para 2030.

Ahora bien, el COVID-19 ocasionó que se limiten en mayor medida los avances en educación. El cierre de escuelas, por ejemplo, afectó a la mayoría de población estudiantil, especialmente, en áreas rurales donde los recursos para la virtualidad son escasos, intensificado las desigualdades educativas existentes.





# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
4.1	Porcentaje de estudiantes que se encuentran en nivel de desempeño satisfactorio y avanzado en las pruebas Saber 5 – Lenguaje	43% (2017)	-	-	44,5%
4.1	Porcentaje de estudiantes que se encuentran en nivel de desempeño satisfactorio y avanzado en las pruebas Saber 5 – Matemáticas	28% (2017)	-	-	38,1%
4.1	Porcentaje de estudiantes que se encuentran en nivel de desempeño satisfactorio y avanzado en las pruebas Saber 9 – Lenguaje	48% (2017)	-	-	44,5%
4.1	Porcentaje de estudiantes que se encuentran en nivel de desempeño satisfactorio y avanzado en las pruebas Saber 9 – Matemáticas	26% (2017)	-	-	29,7%
4.1	Tasa de cobertura bruta en educación media	85,8% (2019)	84% (2019)	100%	95%
4.2	Porcentaje de niñas y niños en primera infancia que cuentan con las atenciones priorizadas en el marco de la atención integral	92,3% (2018)	85% (2018)	100%	95%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
4.2	Tasa de cobertura bruta en transición	93,9% (2019)	89,7% (2019)	100%	100%
4.2	Porcentaje de niños y niñas menores de cinco años que asisten a un hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo infantil o colegio	35,4% (2018)	37% (2018)	95,7%	50%
4.3	Cobertura en educación superior	52,2% (2019)	58,9% (2019)	29,7%	80%
4.5	Brecha entre cobertura neta urbano-rural en educación preescolar, básica y media	9 (2017)	-	-	5,5
4.6	Tasa de analfabetismo para la población de 15 años y más	4,4% (2020)	4,8% (2020)	100%	3%
4.a	Porcentaje de matrícula oficial con conexión a internet	70% (2018)	90% (2018)	77,8%	100%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Establecer una estrategia empresarial de contenido local para promover el desarrollo sostenible

Las compañías se benefician de una estrategia que equilibre sus prioridades y requisitos de contenido local. Esta requiere un análisis de las necesidades de bienes y servicios de un proyecto o activo operativo, mano de obra local para satisfacer estas necesidades y la mejor manera de abordar las brecha entre la oferta y la demanda.

Estas evaluaciones deben centrarse en toda la cadena de valor, incluida la generación de empleo directo, indirecto e inducido, para ver qué habilidades son las más necesarias y las más escasas, y así crear planes para conseguir esas habilidades.



## Invertir en programas de educación y capacitación de la fuerza laboral

Mapear las capacidades existentes permite a una empresa identificar un nivel de referencia de educación y tecnología disponibles, para así, identificar y evaluar las brechas de habilidades.

Con el propósito de reducir dichas brechas, es importante crear estrategias para los diferentes públicos participantes. Para los trabajadores locales, por ejemplo, crear programas de formación internos ampliados, centrados tanto en habilidades técnicas como blandas necesarios para las operaciones. Así mismo, los programas de becas son otro ejemplo concreto de aporte a la educación de calidad.



## Invertir en educación y formación en responsabilidad del uso de energía y nuevas tecnologías

El conocimiento de las prácticas de uso eficiente de la energía aporta transversalmente al cumplimiento de varios de los ODS. Así, las actividades de la empresa para promover la educación en materia de energía son cruciales, pues permiten a las personas tomar decisiones informadas sobre sus compras y consumo de energía.

Además, el rápido desarrollo y adopción de las nuevas tecnologías en la industria requieren inversión en la educación de la fuerza laboral sobre su uso. Esto incluye la creciente adopción de energías renovables.



## Apoyar la educación y el desarrollo de habilidades en el país

Las empresas tienen oportunidades como asociaciones con el servicio local de proveedores para ofrecer educación técnica y vocacional que mejora la empleabilidad, proporcionando formación práctica y orientada a la profesión y el conocimiento.

En adición, colaborando en el diseño y apoyo de tales programas, las empresas pueden abordar deficiencias financieras y educativas y garantizar así que el personal cuente con las capacidades y habilidades que el mercado demanda.

# UTOPIA – AUSPICIO DE PROYECTOS DE GRADO



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto UTOPIA creado por la Universidad de La Salle, brinda becas completas a jóvenes de zonas rurales de difícil acceso a educación superior de alta calidad. El proyecto UTOPIA cuenta con un programa académico profesional ancla, Ingeniería Agronómica, el cual tiene una duración de cuatro años divididos en tres cuatrimestres para un total de doce cuatrimestres.

Así mismo, la beca incluye el Capital Semilla Patrocinio para el desarrollo de un Proyecto Productivo en Zona de Origen del Estudiante. Estos proyectos productivos, formulados por estudiantes de Utopía, sirven como célula demostrativa y modelos a replicar en diferentes municipios golpeados por la violencia y la pobreza en todo el país, teniendo la posibilidad de convertirse en origen para la empresarización del campo. Además, se busca hacer un aporte concreto al proceso de paz y al desarrollo de la ruralidad colombiana.

## OBJETIVO

- Convertir en ingenieros agrónomos a jóvenes bachilleres de zonas rurales afectadas por la violencia con la mejor formación posible y con la metodología “aprender haciendo y enseñar demostrando”
- Empoderar líderes para la transformación social política y productiva
- Contribuir a la empresarización productiva del campo a través de la implementación de los proyectos productivos de los jóvenes en sus lugares de origen, como resultado del proceso.

## UBICACIÓN

Bogotá D.C.

ALIADOS: UNIVERSIDAD DE  
**LA SALLE**

# UTOPIA – AUSPICIO DE PROYECTOS DE GRADO

## Schlumberger

### VALOR AGREGADO Y LOGROS

SCHLUMERGER SURENCO apoya la iniciativa del proyecto UTOPIA a través de recursos económicos para que los estudiantes becados implementen los proyectos productivos que desarrollan durante el último año de formación del programa académico.

Bajo este esquema hemos apoyado a trece (13) estudiantes del cuarto año de la cohorte 2016 del programa de ingeniería Agronómica con los recursos económicos necesarios para la ejecución de los proyectos productivos en las zonas de origen, los cuales son requisitos para que cada estudiante obtenga su grado. Los estudiantes apoyados son residentes de los

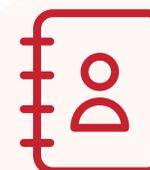
departamentos de META, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER y CUNDINAMARCA.

Once de los trece estudiantes que recibieron nuestro apoyo ya están graduados.



UNIVERSIDAD DE LASALLE | Utopia Schlumberger

### ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.utopia.edu.co](http://www.utopia.edu.co)

**Nombre:** Federico García, Coordinador de Responsabilidad Social para Colombia

**Teléfono:** 3175384091

**E-mail:** fgarcia38@slb.com



# SCHOOL FAB LAB



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El School Fab Lab es un laboratorio de fabricación con enfocado en la educación de STEAM (Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics) que se orienta hacia el diseño digital y la fabricación, con el objetivo de empoderar a niños, jóvenes y educadores con herramientas y destrezas útiles en la industria del siglo XXI.

El programa está principalmente enfocado hacia niños y jóvenes que estudian en centros educativos de bajos recursos, promoviendo su curiosidad y enseñando que las áreas de arte e ingeniería pueden combinarse para un resultado común. Igualmente, se fomenta la igualdad de género y la proactividad. Actualmente se trabaja con grupos tanto de la Amazonía ecuatoriana como de la ciudad de Quito, donde se enseñan conceptos básicos sobre circuitos eléctricos, programación, diseño 3D, manufactura aditiva, entre otros.

## OBJETIVO

Potenciar la educación del Oriente ecuatoriano y de Quito por medio de un acercamiento a estudiantes y profesores de escuelas y colegios públicos y privados hacia una visión interdisciplinaria STEAM para promover la idea de que las ciencias, la ingeniería y las matemáticas no son difíciles o demasiado abstractas y que, de una manera divertida, pueden aprender de forma vivencial.

## UBICACIÓN

Quito, Ecuador



# SCHOOL FAB LAB

# Schlumberger

## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Desde la inauguración del School Fab Lab, en diciembre del 2018, y gracias a la colaboración entre USFQ y Schlumberger, ha habido más de 730 personas beneficiadas por eventos o talleres tecnológicos. Los beneficiarios incluyen estudiantes y personal de más de diez instituciones educativas diferentes



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.slb.com](http://www.slb.com)

**Nombre:** Giselle Urresta, Coordinadora de Responsabilidad Social LAN (Ecuador, Colombia y Perú)

**E-mail:** [gcueva2@slb.com](mailto:gcueva2@slb.com)

# EDUCANDO JUNTOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto busca atacar las brechas que existen en la educación (ODS 4: Educación de calidad) en comunidades vulnerables siempre en el contexto donde opera la empresa en sus diferentes zonas de acción, por lo general opera en proyectos de la industria del petróleo y gas en zonas remotas, donde existen comunidades aledañas de escasos recursos. Este programa pretende hacer un acercamiento entre la empresa y sus alrededores donde opera buscando hacer talleres en colegios para reforzar temas tan relevantes en la actualidad como el cuidado del medio ambiente (ODS 13: Acción por el clima) de nuevas generaciones, construcción de paz (ODS: Paz, Justicia e Instituciones sólidas) necesaria para el desarrollo de estas ciudades y comunidades para que sean sostenibles (ODS 11) deben estar dentro de un contexto enfocado en la paz y desarrollar habilidades blandas como liderazgo, proactividad, emprendimiento, trabajo en equipo son parte de este programa de talleres y son habilidades que también se buscan reforzar en nuestros propios trabajadores. Así mismo, con la colaboración de nuestros profesionales de alta experiencia y conocimiento se realizan clases magistrales o conferencias en Universidades con las escuelas de ingeniería haciendo posible un acercamiento entre la empresa ICG y la academia para reforzar conocimientos técnicos de ingeniería a través de proyectos reales que la empresa ha participado y ejecutado con éxito.

## OBJETIVO

Promover iniciativas para mejorar la calidad de la educación en temas relacionados con el cuidado del medioambiente, valores como la construcción de paz, mejoramiento en habilidades de crecimiento personal, liderazgo, emprendimiento así como también impartir conocimientos técnicos de ingeniería y desarrollo de competencias a jóvenes y niños, además de reforzar el desarrollo de nuestros colaboradores.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### INICIATIVAS EN COLEGIOS Y UNIVERSIDADES

- Desarrollar actividades educativas lúdicas con Colegios del área de influencia de ICG donde se traten asuntos relevantes de la sostenibilidad como valores, el cuidado al medio ambiente, la solidaridad, la paz, entre otros necesarios de trabajar en niños de comunidades vulnerables.
- Charlas técnicas impartidas por nuestros propios colaboradores en Universidades para capacitar a jóvenes en los temas relacionados con nuestros servicios y experiencia como los son Comisionamiento y Puesta en Marcha de facilidades de producción petrolera y gas, HSEQ, Liderazgo, Gerencia de Proyectos, entre otros.
- Obtener convenios con universidades de nuestra zona de influencia para participar en proyectos de desarrollo educativo de sus estudiantes. Promover el proceso de formación en las habilidades y competencias de nuestro personal para ser los mejores profesionales en su área.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Cartagena, Bolívar

**ALIADOS:** Diferentes instituciones educativas. Entre ellas la Universidad de Cartagena, Universidad de la Salle, entre otras.

# EDUCANDO JUNTOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En primer lugar el logro es bastante tangible al existir estos múltiples acercamientos de la empresa de servicios, Industrial Consulting Group (ICG), con instituciones educativas y universitarias en las regiones donde ha operado (ciudades Bogotá y Cartagena) de por sí ya esta colaboración es innovadora y poco usual, asimismo nos lo han hecho saber estas mismas instituciones educativas con las que ICG ha colaborado.

En estas alianzas el alcance ha sido de más de 1.000 estudiantes capacitados en universidades e instituciones escolares, lo que constituye un logro y esfuerzo de una empresa de servicios al aporte de conocimientos técnicos de ingeniería en estudiantes universitarios; además de capacitaciones a través de talleres como el

de cuidado del medio ambiente en niños menores de comunidades vulnerables, afianzando una positiva acción por el clima creando conciencia en nuevas generaciones. Así también, nuestro taller de construcción de paz aborda valores tan importantes como la empatía, la tolerancia, la solidaridad, la generosidad, el trabajo en equipo, la colaboración como elementos indispensables para alcanzar la paz. Colombia es un país marcado por la guerra de muchos años, en este sentido el abordaje de esta construcción de paz con las nuevas generaciones en zonas vulnerables se hace indispensable para superar esa etapa y progresar en búsqueda de la paz, elemento también indispensable a su vez para tener ciudades y comunidades sostenibles.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:**

<https://www.industrialconsulting.com/es/>

**Nombre:** María Corina Rivodó, Directora De Marketing Y Comunicaciones

**Teléfono:** 318-3410216

**E-mail:** [mcrivodo@industrialconsulting.com](mailto:mcrivodo@industrialconsulting.com)

# TARDE NARANJA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Tarde naranja es una estrategia que busca generar espacios de formación, educación y diversión, en mujeres, jóvenes y niños de las zonas donde operamos.

## OBJETIVO

Buscamos llegar al rededor de 3.000 personas anualmente mediante:

- Charlas de capacitación sobre prevención y atención de enfermedades del Seno.
- Taller de fotografía
- Tarde de cine
- Taller de manualidades
- Aportes voluntarios

## UBICACIÓN

A nivel nacional

**ALIADOS:** Proyecto autónomo





# TARDE NARANJA



## Independence

### VALOR AGREGADO Y LOGROS

En Independence le apostamos a la generación de cultura en las zonas de influencia de nuestra operación cómo una forma de generar sostenibilidad en los territorios.

A partir del segundo semestre del año 2019, hemos llegado alrededor de 7.000 personas, llevando espacios de formación y fortalecimiento en las zonas donde operamos.

### ¿Qué es Tarde Naranja?

**Tarde naranja** es una estrategia que busca generar espacios de formación, educación y diversión, en mujeres, jóvenes y niños, con el fin de acercarnos al territorio, relacionarnos desde la prevención y generar valor a nuestra gestión social y la del cliente.

También, busca hacer participe de estas actividades a nuestros trabajadores, proveedores, comunidades, y demás grupos de interés.

Algunas de las actividades que se han desarrollado en el marco de **Tarde Naranja** son:

- \* Charlas de capacitación sobre prevención y atención de enfermedades del Seno.
- \* Taller de fotografía
- \* Tarde de cine.
- Taller de manualidades
- Aportes voluntarios

**"En Independence le apostamos a la generación de cultura en las zonas de influencia de nuestra operación cómo una forma de generar sostenibilidad en los territorios."**



Alrededor de **3000** personas beneficiadas anualmente.

Imágenes de stock: Independence S.A.



### ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:**

<http://www.independence.com.co/>

**Nombre:** María Camila Marín, Analista de relacionamiento

**Teléfono:** 3103469988

**E-mail:** camilamarin0302@gmail.com

# FUNDACIÓN TENARIS TUBOCARIBE



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nace en Colombia en 2012, con el objetivo de contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en las que la empresa Tenaris opera, especialmente en el barrio Nelson Mandela de Cartagena y en el municipio de Turbaco.

La Fundación lidera varios proyectos con énfasis en educación primaria y técnica, así como en actividades que promueven el deporte, la cultura y la recreación.

- Programa Extraclase: Educación no formal para chicos de 6 a 12 años basada en STEM
- Programa Gen Técnico: El programa se propone impartir conocimiento técnico a adolescentes entre 15 y 18 años de edad que estén cursando los tres últimos años del nivel secundario y se encuentran en situación de vulnerabilidad que pone en riesgo su permanencia en las Instituciones.
- Becas Roberto Rocca: Apoyo a estudiantes de carreras universitarias estratégicas para nuestra industria, en áreas STEM quienes demuestren dificultades económicas para continuar pagando sus estudios.

## OBJETIVO

- Desarrollar las habilidades sociales y emocionales.
- Mejorar los resultados académicos en el largo plazo.
- Reducir la deserción escolar y promover una mayor asistencia a la escuela.

## UBICACIÓN

- Cartagena, Bolívar
- Turbaco, Bolívar

**ALIADOS:** Proyecto autónomo



# FUNDACIÓN TENARIS TUBOCARIBE



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- **Extraclase:** Fortalecimiento de habilidades y conocimientos STEM, brindándoles un espacio de educación adicional que les proporciona materiales para las actividades y meriendas. Durante pandemia, logramos darle continuidad al programa a través de la virtualidad proporcionando equipos celulares y plan de datos para que pudieran recibir el programa desde casa. A cierre de Mayo 2021 contamos con la activa participación de 321 niños inscritos con una regularidad del 95%, brindando de esta forma un espacio de educación y apoyo alimenticio en cuarentena, evitando deserción escolar.
- **Gen Técnico:** Articulación de 3 programas técnicos con el SENA: Electricidad, Motores Diesel y Manejo Ambiental para que estudiantes de la media técnica tengan acceso a educación de calidad que les permita acceder a un empleo digno luego de su certificación. 203 estudiantes activos con una regularidad de 90% a cierre de Mayo 2021.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.tenaris.com](http://www.tenaris.com)

**Nombre:** Roberto Varela, Director de la Fundación Tenaris

**Teléfono:** +57 (5) 6535400 Ext. 5406

**E-mail:** [rvarela@tenaris.com](mailto:rvarela@tenaris.com)

# ESCUELA DE GESTORES COMUNITARIOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto educativo de Masa y Stork Escuela de Gestores Comunitarios es una apuesta pedagógica que evidencia el compromiso de la compañía por ir más allá de la prestación de los servicios y generar valor a los grupos de interés. Conocemos y somos conscientes de las realidades sociales, económicas, políticas y culturales de nuestro país, entendemos la necesidad de fortalecer los liderazgos locales pues creemos que la participación ciudadana y el dialogo constructivo es la única vía para lograr el desarrollo y bienestar de la población.

### Metodología

- Componente teórico: Dentro de este componente se abordan temáticas que les permitirán a los gestores comunitarios generar un impacto real dentro de las actividades prácticas. La formación teórica, busca desarrollar en los participantes el liderazgo protagónico y comprometido, fomentar valores y actitudes de liderazgo social, desarrollar y fortalecer el capital social, la capacidad gerencial-técnica de los líderes y la formulación de proyectos sociales.
- Componente práctico: Dentro de este componente se realizan actividades reales de liderazgo, gestión y participación comunitaria. Para ello se plantea a los estudiantes realizar un evento social que debe ser gestionado por los participantes y que consistirá en un evento que promueva la integración y la sana convivencia desde la autogestión comunitaria.

## OBJETIVO

Desarrollar y fortalecer la capacidad de gestión comunitaria de los líderes internos y externos del área de influencia, mediante información y conocimientos que les permita desarrollar la gestión interinstitucional den el corto, mediano y largo plazo.

Así mismo los objetivos específicos del programa son:

- Promover el liderazgo protagónico y comprometido de los líderes como gestores comunitarios.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad del área de influencia, por medio del desarrollo de proyectos gestionados por los y las asistentes a la Escuela.
- Fomentar valores y actitudes de liderazgo social, a través del desarrollo e implementación de proyectos sociales

## UBICACIÓN

- Bolívar
- Meta
- Casanare
- Santander
- Antioquia
- Arauca
- Nariño



**ALIADOS:**



# ESCUELA DE GESTORES COMUNITARIOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Nuestra Escuela de Gestores Comunitarios contribuye a:

- Promover y fortalecer el liderazgo y trabajo en equipo, Fomenta el aprendizaje e interacción de saberes, Cimenta el trabajo de todos bajo el principio de corresponsabilidad, Brinda herramientas a los líderes comunitarios y a la empresa para mejorar su gestión comunitaria mediante información y conocimientos que permiten mayor gestión interinstitucional en el corto, mediano y largo plazo.
- Promueve la adquisición y fortalecimiento de competencias y habilidades blandas en los líderes.

- Provee a los líderes de conocimientos para la estructuración de proyectos sociales que den respuesta a sus necesidades e intereses.

A la fecha hemos contamos con 64 líderes sociales cursando la escuela de Gestores Comunitarios. 7 departamentos impactados Bolívar, Meta, Casanare, Santander, Antioquia, Arauca y Nariño. 20 municipios: Cartagena, Cantagallo, Tumaco, Ricaurte, Villavicencio, Rionegro, Sabana de torres, San Vicente de Chucuri, Pto Wilches, Barrancabermeja, Yondo, Pto Nare, Pto Triunfo, Yopal, Aguazul, Tame.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.stork.com](http://www.stork.com)

**Nombre:** Andrea Gómez, Líder de Sostenibilidad

**Teléfono:** 3176672459

**E-mail:** [andrea.gomez@stork.com](mailto:andrea.gomez@stork.com)

# ARRIBA EL CONOCIMIENTO



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Soluxionar cuenta con un programa de aprendizaje creado por el área de gestión humana llamado arriba el conocimiento el cual su objetivo es por medio de capacitaciones virtuales y cursos digitales incrementar el conocimiento y las competencias de cada uno de los colaboradores que se desempeñan en la diferentes áreas de la compañía. Estos cursos son certificados por las diferentes entidades en las cuales se realizan. Nuestros jóvenes profesionales corresponden a programas como:

- Ingeniería ambiental
- Contaduría pública
- Ingeniería química
- Técnicos administrativos
- Técnicos HSEQ
- Publicistas
- Practicantes de diferentes carreras
- Personal en general.

## OBJETIVO

Nuestro objetivo con la implementación de este programa en la compañía es el fortalecimiento de las competencias y el perfil profesional de cada uno de los colaboradores de la compañía, además la actualización y crecimiento personal y profesional.

Estos cursos, diplomados y capacitaciones juegan un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con los diferentes objetivos personales y colectivos.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Sabana de Torres, Santander



**ALIADOS:**



# ARRIBA EL CONOCIMIENTO



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Fortalecimiento de las competencias de los trabajadores mediante capacitaciones en diferentes plataformas digitales.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web: [www.soluxionar.com](http://www.soluxionar.com)

Nombre: Stephanni Rosas, Publicista junior

Teléfono: 3176410653

E-mail: [stephanni.rosas@soluxionar.com](mailto:stephanni.rosas@soluxionar.com)



# GEOEDUCA

**Geoambiental S.A.S.**  
La solución ambiental

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Geoeduca es una iniciativa que empezó en el año 2008, con esta iniciativa GEOAMBIENTAL busca dar facilidades a sus empleados para que empiecen y/o culminen formación profesional de pregrado o postgrado. Queremos que nuestros empleados estén en continuo crecimiento profesional, que les permita alcanzar sus metas intelectuales y económicas, queremos que GEOAMBIENTAL deje una huella en sus trabajadores, y haga parte de su formación integral, que los trabajadores contribuyan al crecimiento de la empresa con el uso de sus conocimientos y encuentren en la empresa un sitio en donde pueden desarrollar sus habilidades y competencias y hacerlas crecer con las herramientas dadas por la experiencia del trabajo diario y las herramientas que pueden obtener a través de una institución educativa.

Se estableció una metodología de aporte a educación superior, basado en las calificaciones del personal, con el objetivo de incentivar personal disciplinado comprometido y que encuentre el valor del esfuerzo representado en un aporte económico para su formación cada vez mayor de acuerdo con su desempeño académico.

## OBJETIVO

El objetivo del proyecto es formar al personal que hace parte de la compañía, para que con sus competencias aporte a la empresa y a través de su trabajo en ella al país. Queremos que la empresa le entregue las herramientas desde la experiencia del trabajo día a día y también desde la academia; nuestro propósito es contribuir al desarrollo industrial en Colombia con experiencia, innovación y responsabilidad ambiental, formar personas, profesionales que aporten al país desde la empresa o desde cualquier posición en caso de desvinculación nos permite acercarnos a nuestro propósito empresarial y entregar al país productos y servicios de calidad, y también personas profesionales competentes.

Se estableció una metodología de aporte a educación superior, basado en las calificaciones del personal, con el objetivo de incentivar personal disciplinado comprometido y que encuentre el valor del esfuerzo representado en un aporte económico para su formación cada vez mayor de acuerdo con su desempeño académico.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Neiva, Huila
- Espinal, Tolima
- Cúcuta, Norte de Santander
- Tibú, Norte de Santander
- Barrancabermeja, Santander
- San Martín, Cesar
- Aguachica, Cesar
- El Paso. Cesar



**ALIADOS:** Proyecto autónomo



# GEOEDUCA



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En los 13 años de la iniciativa, GEOAMBIENTAL SAS ha aportado para la formación de 45 profesionales, ha invertido un total de \$541'732.296, en la formación de capital humano para la empresa y para el país.

**INSCRIPCIONES ABIERTAS GEOEDUCA**  
 Fecha de inscripción: 04 al 20 de junio

Es indispensable cumplir con los siguientes requisitos:

- Vínculo laboral a través de Contrato a Término Indefinido.
- Haber cursado mínimo 02 semestres o en su defecto disponiendo la modalidad de estudio la mitad del programa, en el momento de la solicitud.
- Carta formal de solicitud con datos completos (nombre, cedula, valor, semestre en el que cursa, nombre de la entidad educativa, etc.).
- Recibo de pago de la entidad educativa.
- Certificado donde conste el promedio de notas.

APOORTE OTORGADO		PARAMETROS
Promedio de notas	Porcentaje otorgado	
>3.0 >4.0	20%	
>4.1 >4.5	30%	
>4.6 >5.0	50%	

**AUXILIO EDUCATIVO**

**Informes:**  
 Recursos Humanos  
 Teléfono : +57 (11) 678 6640 Ext. 127  
 Correo : rhh@geoambiental.com

**PLAN DE BENEFICIOS**

Geoambiental S.A.S. La solución ambiental

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.geoambiental.com](http://www.geoambiental.com)

**Nombre:** Sindy Jiménez, Coordinadora de RRHH

**E-mail:** [sindy.jimenez@geoambiental.com](mailto:sindy.jimenez@geoambiental.com)



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

5 IGUALDAD  
DE GÉNERO



# IGUALDAD DE GÉNERO

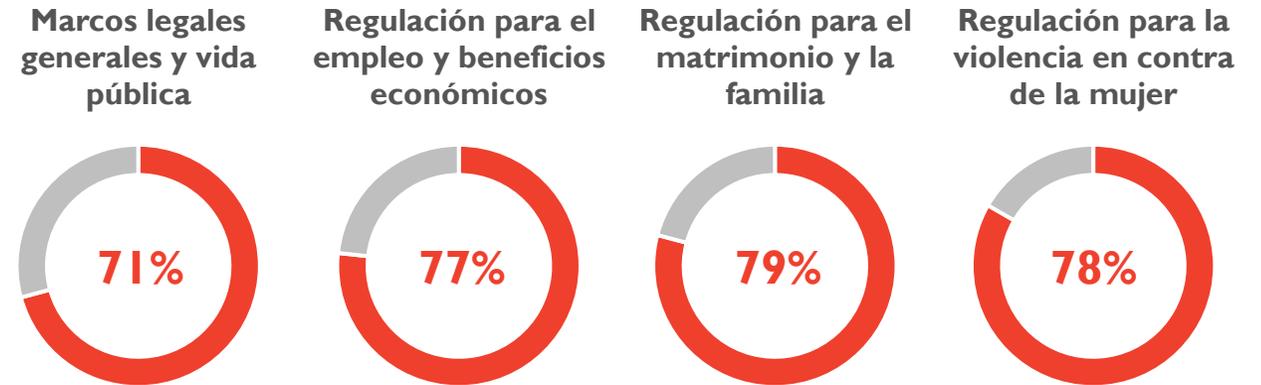


**Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas**

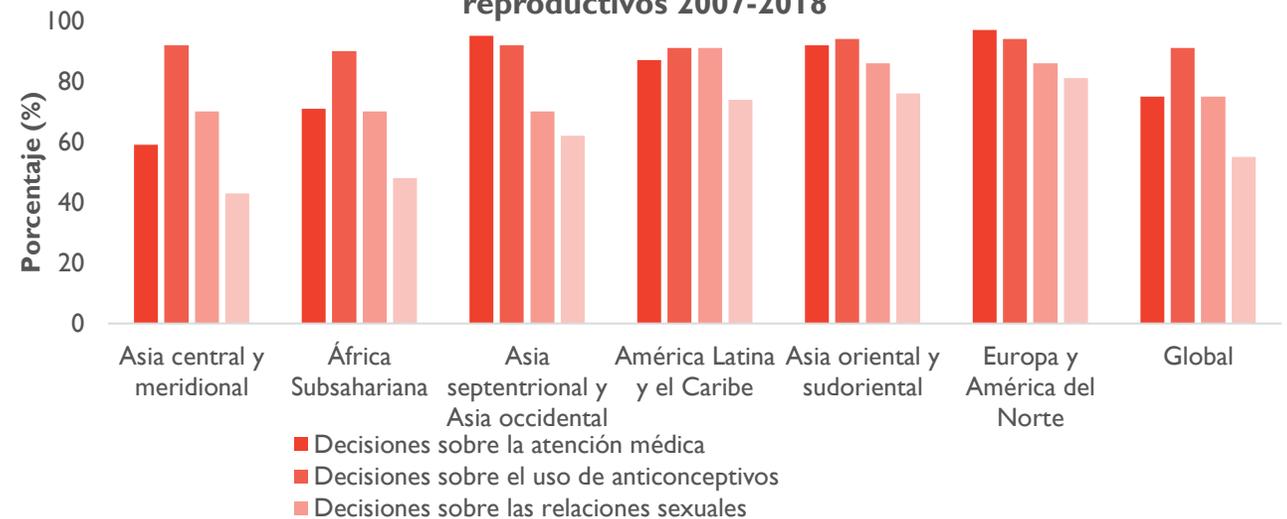
Los avances más importantes en materia de igualdad de género antes de la crisis del COVID-19, fueron disminuir el matrimonio infantil y la mutilación genital femenina en cerca del 30% y 6%, respectivamente. Adicionalmente, se avanzó significativamente en el aumento de la representación de la mujer en el ámbito político a aproximadamente el 36% de participación en el gobierno en 2019.

En el ámbito legal, la generación de marcos regulatorios que promueven, hacen cumplir y monitorean la igualdad de género ha experimentado un incremento desde el 2018. Primero, respecto al empleo y los beneficios económicos en 2018 el porcentaje de logro fue de 73% y en 2020 aumentó al 77%. Respecto al matrimonio y la familia pasó de ser 77% a 79%. Por su parte, la generación de regulación para la violencia en contra de la mujer varió 3 puntos porcentuales, pasando de 75% en 2018 a 78% en 2020.

**Porcentaje de logro de generación de marcos legales que promueven, hacen cumplir y monitorean la igualdad de género 2020**



**Proporción promedio de mujeres de 15 a 49 años de edad que toman sus decisiones con respecto a su salud y derechos sexuales y reproductivos 2007-2018**





# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
5.1	Porcentaje de municipios que cuentan con mecanismo intersectorial para el abordaje de las violencias de género	11,8% (2016)	-	-	80%
5.2	Porcentaje de mujeres que han sido forzadas físicamente por el esposo o compañero a tener relaciones o actos sexuales	7,6% (2015)	-	-	5%
5.2	Porcentaje de mujeres que han sido forzadas físicamente por otra persona diferente a su esposo o compañero a tener relaciones o actos sexuales	4,5% (2015)	-	-	2,5%
5.2	Porcentaje de mujeres, alguna vez unidas, que han experimentado alguna violencia física por parte del esposo o compañero	31,9% (2015)	-	-	27%
5.2	Porcentaje de mujeres que han experimentado alguna violencia física por una persona diferente al esposo o compañero	13% (2015)	-	-	10%
5.2	Porcentaje de mujeres, alguna vez unidas, que reportaron violencia psicológica por parte de su pareja	64,1% (2015)	-	-	50%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
5.4	Brecha del tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados por hombres y mujeres	71,2% (2016)	-	-	-
5.4	Brecha de la valoración económica del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado como porcentaje del PIB	10,7% (2016)	-	-	-
5.5	Porcentaje de mujeres en cargos directivos del Estado colombiano	45% (2020)	45,4% (2020)	78,3%	50%
5.5	Porcentaje de mujeres candidatas del total de personas candidatizadas	37% (2019)	37,7% (2019)	98,1%	50%
5.6	Tasa de fecundidad específica en mujeres adolescentes de 15 a 19 años	58,8 (2018)	62 (2018)	100%	46
5.6	Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años con embarazo subsiguiente	21,5% (2019)	18,6% (2019)	0%	14%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
5.6	Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años que son madres o están embarazadas de su primer hijo	17,4% (2015)	-	-	12%
5.a	Brecha de ingreso mensual promedio entre hombres y mujeres	15,9% (2019)	18,9% (2019)	100%	15%
5.b	Porcentaje de mujeres que usan teléfono celular	87,2% (2019)	90,2% (2019)	96,6%	93%
5.B	Porcentaje de mujeres que usan internet	65,9% (2019)	63,4% (2019)	100%	94%
5.b	Porcentaje de mujeres que usan terminales	39,9% (2019)	55,6% (2019)	71,8%	99%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Desarrollar políticas de contenido local sensibles al género

Las compañías pueden contribuir a reducir la discriminación y promover la participación de la mujer en actividades de la industria mediante el diseño de políticas de contenido local.

Estos incluyen objetivos de igualdad de género para el empleo y preferencia en adquisiciones locales a empresas que cumplan estos objetivos.

Paralelamente, las empresas pueden impulsar la equidad de género, facilitando préstamos de bajo interés, así como el arrendamiento de capital intensivo para ayudar a las mujeres emprendedoras.



## Apoyar la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles de toma de decisiones

Las empresas pueden abordar la falta de mujeres en posiciones de toma de decisiones, exigiendo representación femenina de las comunidades locales durante la participación y contratando intérpretes femeninas o asesores independientes para ayudar a las comunidades.

Así mismo, para abordar la brecha de habilidades entre hombres y mujeres, las compañías pueden crear programas que favorezcan la capacitación de la mujeres, especialmente en ambientes de toma de decisiones.



## Incrementar las oportunidades de empleo para mujeres y representación femenina en la gestión

Para contrarrestar la infrarrepresentación de las mujeres en la industria, las compañías pueden implementar políticas de contratación y de equidad de género en el trabajo, que incluyen igualdad salarial, planes de diversidad y cuotas de contratación de mujeres en todos los niveles.

El resultado es una cultura corporativa que enfatiza la flexibilidad y protege contra el acoso o discriminación contra cualquier persona.



## Abordar los impactos sociales negativos, incluidas todas las formas de violencia

Para abordar desafíos tales como la violencia doméstica, la prostitución, la trata y explotación sexual y las enfermedades de transmisión sexual en comunidades locales, las empresas pueden asociarse con ONG y gobiernos anfitriones para anticipar y mitigar los efectos negativos, por ejemplo, a través de campañas de información pública sobre temas relevantes.



# PROGRAMA DE DIVERSITY+



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El programa de Diversity+ abarca las dimensiones: Género, Generaciones y Multiculturalidad. TenarisTuboCaribe se enfocó en el pilar de Género con el objetivo de romper los esquemas tradicionales de masculinidad que han acompañado históricamente a la industria de Petróleo & Gas. Para el caso de Tenaris, en 2014, la compañía no contaba con mujeres en posiciones operativas.

También, trabaja por reducir los estereotipos de género consientes e inconscientes, barreras culturales, limitación en el crecimiento personal, sesgos y estereotipos en ambos géneros, la existencia de barreras invisibles y visibles que impiden un cierre de brechas de forma efectiva, desconocimiento y desentendimiento sobre el sistema de igualdad de género dentro de las empresas y su impacto en la sociedad. Así mismo, busca ofrecer oportunidades de trabajo bien remunerado y de desarrollo en Cartagena, lugar donde se encuentra ubicada su planta de producción. Esta ciudad registra indicadores altos de informalidad. Actualmente, la falta de oportunidad de empleo formal representa un 55,3% vs 49 % en Colombia en 2021 y de informalidad en mujeres en Cartagena del 55% en 2020, según Dane. Es por esta razón que Tenaris, en el marco del pilar de género, inició con la acreditación del Sello Equipares desde el 2014 obteniendo el nivel máximo galardón, el Sello de Oro, en 2020.

## OBJETIVO

- Cerrar las brechas de género en una industria históricamente masculinizada y generar oportunidades laborales en la comunidad y estabilidad económica en los colaboradores, colaboradoras y sus familias.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Tenaris inició con la acreditación del Sello Equipares en 2014, pasando por diferentes niveles y alcanzando en 2020 el Sello de Oro, trabajado en diferentes dimensiones que han permitido cumplir con el objetivo de cierre de brechas de género: Reclutamiento y selección, Promoción y desarrollo profesional, Capacitación, Remuneración y salario, Conciliación de la vida familiar y laboral con corresponsabilidad, Acoso sexual y laboral, entre otros.
2. Generar trabajo formal que mejore las condiciones de vida de sus colaboradores y colaboradoras y su núcleo familiar, otorgando beneficios que van desde condiciones salariales igualitarias y beneficios extrasalariales como bono de productividad, subsidio de transporte, subsidio de alimentación, auxilios por fallecimiento y nacimiento, póliza de vida, préstamos, becas educativas para hijos e hijas y auxilios educativos, así como, capacitación y desarrollo que permita formar personas con competencias flexibles que les facilite la búsqueda de empleo en cualquier sector industrial.

## UBICACIÓN

Turbaco, Bolívar

**ALIADOS:** Red de empresarios  
equipares a nivel nacional.

Actores internacionales



# PROGRAMA DE DIVERSITY+



Ganador Premios  
Sostenibilidad  
Campetrol 2021  
Categoría: Personas

## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Tenaris es la primera compañía de la región Caribe en obtener el Sello de Plata y el Sello de Oro del Programa de Equipares.

La iniciativa le ha permitido alcanzar resultados significativos en 5 años, considerando que en 2014, las posiciones operativas no contaban con mujeres. Actualmente en Tenaris, el 16% de los colaboradores son mujeres y de ellas el 52% pertenecen a posiciones operativas. Durante los últimos 5 años, se han realizado 367 contrataciones a mujeres, de las cuales un 43% son posiciones administrativas y un 57% para cargos operativos.

Tenaris se ha convertido en un referente de implementación de prácticas de equidad en el sector de hidrocarburos, siendo invitada por agremiaciones como Campetrol, Women Energy en Ecuador para participar en foros donde se comparten los procesos de implementación de esta iniciativa. Así como, se han realizado encuentros con compañías filiales de Ecopetrol y Geopark para intercambiar prácticas que permitan alcanzar la igualdad de género en la industria.

Desde diciembre del 2020, el 22% de las mujeres en Tenaris han sido promovidas, de las cuales un 7% fue en cargos administrativos y un 15% en posiciones operativas.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web: [www.tenaris.com](http://www.tenaris.com)

Nombre: Silvia Díaz, Legal Director

Teléfono: +57 (5) 6535400 Ext. 5406

E-mail: [silvia.diaz@tenaris.com](mailto:silvia.diaz@tenaris.com)

# PROGRAMA NUESTRA GENTE: CAPÍTULO MUJER HS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Capítulo MUJER HS está dirigido a las colaboradoras, esposas, madres e hijas de nuestro equipo de trabajo, interesadas por emprender, ser líder y empoderarse de su rol y dinámica de mujer en una sociedad con múltiples oportunidades.

El programa contempla 3 etapas:

**Etap 1:** Conociéndonos. Realizar un llamado a la participación de todas las mujeres que deseen ser parte del programa, a través de talleres de atracción, tales como:

- “Soy Feliz, comprendiendo mi dinámica femenina”: este taller tiene como objeto generar espacios de integración y autoconocimiento dirigido, donde se estimule el interés de conectar cada esencia del ser con un proyecto de vida.

**Etap 2:** Construyendo caminos. Talleres enfocados a:

- Emprendimiento: Ofrecer cursos rápidos de emprendimiento que permitan aprender un arte o labor que pueda representar un ingreso potencial.
- Liderazgo: Charlas orientadas a maximizar el poder de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones que permitan lograr objetivos planteados.
- Conocimientos fundamentales: ofrecer herramientas que permitan apalancar los proyectos, tales como finanzas, ofimática, etc.

**Etap 3:** Materializando Resultados: Generar espacios de interacción donde se expongan los emprendimientos (Ferias), así como ajuste de políticas que fortalezcan la equidad.

## OBJETIVO

### OBJETIVO GENERAL

- Brindar herramientas a las Mujeres HS que permitan dinamizar sus roles de manera activa y productiva en la sociedad.

### OBJETIVO ESPECIFICO:

- Lograr capacitar mínimo a 30 mujeres / año.

## UBICACIÓN

Galápagos, Atlántico

**ALIADOS:** Psicóloga Sugeys Quintero Blanco - Coach y Mentora en Felicidad.

# PROGRAMA NUESTRA GENTE: CAPÍTULO MUJER HS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- **Económico:** Aportar a la dinamización de la economía mediante el fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad, como quien puede emprender exitosamente, trabajar, ser madre (quien brinda valores y primera educación a los niños, quienes son el futuro).
- **Social:** Ayudamos a equilibrar el sentido de equidad.
- **Ambiental:** Fortalecemos el sentido ambiental, a través de la concientización de nuestro papel e interacción con el medio ambiente.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** <https://hscol.com.co/>  
**Nombre:** Cindy Escorcia, Líder de Sostenibilidad  
**Teléfono:** (57) (5) 3758900  
**E-mail:** sostenibilidad@hscol.com.co

# PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Como compañía líder a nivel global en temas de Diversidad e Inclusión, contiene estos dos conceptos en la misión corporativa: “Mejorar la Calidad de Vida diaria”. Se compromete con el respeto de los Derechos Humanos y los Derechos Fundamentales de los trabajadores a través de una promoción de la Diversidad e Inclusión, garantizando un trato igual e independiente de la raza, origen nacional, religión, opiniones, género, sexo, estilo de vida o edad. Para Sodexo, la Diversidad es reflejo de la pluralidad de sus públicos de interés alrededor del mundo y genera las condiciones de integridad genuina, brindando al personal las mismas oportunidades, sin privilegiar a ningún grupo. Se promueve una cultura incluyente y diversa, sin importar si los grupos de interés poseen alguna característica diferencial, garantizando el respeto por cada condición especial, contribuyendo a una Calidad de Vida adecuada y óptima. Sodexo se compromete a promover una cultura de Diversidad e Inclusión bajo los siguientes lineamientos: Ausencia de discriminación por cualquier origen; Igualdad laboral entre hombres y mujeres; Igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, condiciones de trabajo, desarrollo profesional, capacitación y participación en procesos de toma de decisiones; No androcentrismo; No segregación laboral; y Conciliación vida familiar/laboral.

## OBJETIVO

Nuestro objetivo general es promover una cultura de Diversidad e Inclusión bajo los siguientes lineamientos: Ausencia de discriminación por cualquier origen; Igualdad laboral entre hombres y mujeres; Igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, condiciones de trabajo, desarrollo profesional, capacitación y participación en procesos de toma de decisiones; No androcentrismo; No segregación laboral; y Conciliación vida familiar/laboral. Por último, nuestros objetivos específicos están conformados por 4 dimensiones: Género, LGBTQ+, Generaciones y Culturas y Orígenes, donde buscamos la inclusión de todos nuestros colaboradores para que se sientan a gusto y seguros.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Barranquilla, Atlántico
- Cali, Valle del Cauca
- Medellín, Antioquia



ALIADOS:



# PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Dentro del área de Diversidad e Inclusión manejamos varios programas que nos permiten contribuir a las problemáticas sociales, económicas y ambientales del país, dentro de estos programas podemos encontrar:

A. Programa de SheWorks del cual se han beneficiado a un total de 56 mujeres, de las cuales 16 han finalizado su proceso de formación, adquiriendo el título de técnicas en instalaciones eléctricas residenciales y actualmente están en proceso de formación 24 mujeres más.

B. Gracias a una alianza con varias fundaciones, hemos logrado obtener más de 70 hojas de vida de población indígena,

afrocolombiana, LGBTQ+, y mujeres en estado de vulnerabilidad.

C. Contamos con una ruta de empleabilidad exclusivamente para la población LGBTQ+ enfocada principalmente en la población Trans; gracias a estas iniciativas le hemos brindado diferentes herramientas a las poblaciones anteriormente mencionadas para que puedan afrontar cada una de sus realidades



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [co.sodexo.com/impacto-positivo.html](https://co.sodexo.com/impacto-positivo.html)

**Nombre:** Faiber Carrillo, Jefe de Desarrollo Sostenible & Diversidad, Equidad & Inclusión

**Teléfono:** 3164658423

**E-mail:** [faiber.carrillo@sodexo.com](mailto:faiber.carrillo@sodexo.com)

# EQUIDAD DE GÉNERO



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Soluxionar implementa planes de igualdad que ayudan a reducir las diferencias imperantes en la plantilla, en cuestión de equidad entre el número de colaboradores y colaboradoras, en los salarios o en el número de directivos y directivas que existen en la empresa. Logrando el avance del conjunto de la sociedad en cuestiones de igualdad de género.

## OBJETIVO

Promover la equidad de género por medio de la inclusión de personal mixto en las diferentes áreas de la compañía

## UBICACIÓN

Bogotá D.C.



**ALIADOS:** Proyecto autónomo

# EQUIDAD DE GÉNERO



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Actualmente en nuestra compañía de 42 colaboradores 11 son mujeres las cuales lideran procesos como:

- Gerencia
- Líder área HSEQ
- Líder área comercial
- Ingeniería Química
- Técnicas HSE
- Portería
- Líder área de publicidad y comunicaciones.



**¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?**



**Página web:** [www.soluxionar.com](http://www.soluxionar.com)

**Nombre:** Stephanni Rosas, Publicista junior

**Teléfono:** 3176410653

**E-mail:** [stephanni.rosas@soluxionar.com](mailto:stephanni.rosas@soluxionar.com)

# PROGRAMA DE EQUIDAD Y DIVERSIDAD



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Bajo el compromiso de Cenit por contar con una operación sostenible, incluyente y diversa, en el 2019 creó un programa centrado en la inclusión e igualdad de oportunidades a nivel organizacional y en el ámbito de influencia de la compañía. Mediante este Programa, Cenit ha desarrollado iniciativas para aportar al desarrollo económico, social y cultural del país, desde diversas aristas como lo son género, discapacidad, etnias, orígenes y condiciones socioculturales, diversidad sexual y diversidad de pensamiento. Las iniciativas y prácticas del programa responden a los siguientes pilares: generación de conciencia y desarrollo de capacidades, responsabilidad corporativa y valor compartido, estructura y procesos y desempeño empresarial. Desde la Presidencia, este programa se impulsó mediante la instalación de un Comité de Equidad y Diversidad y la adopción de una política de igualdad, el Manifiesto por la Equidad y la Diversidad. Igualmente se resalta que todas las áreas de Cenit están comprometidas con llevar la bandera de la Equidad y la Diversidad para que el programa se implemente con éxito. Cenit fue la primera empresa del Grupo Ecopetrol en seguir la agenda de diversidad e inclusión y, además, emite el modelo de gobierno y las directrices para las demás empresas del segmento Midstream.

## OBJETIVO

A través de la implementación de mejores prácticas en cinco aristas (género, discapacidad, diversidad sexual, etnias y diversidad de pensamiento), promovemos condiciones laborales y de entorno que:

- Favorezcan la equidad de género y visibilicen a las mujeres, su preparación, méritos y capacidades para liderar e innovar en la industria Oil & Gas.
- Logren que las discapacidades no sean un límite o un impedimento para tener y desarrollar el mejor talento humano, mediante la adecuación de las condiciones de trabajo en atención a las necesidades de dicha población, para así construir un entorno equitativo e inclusivo.
- Transformen imaginarios sociales y barreras de inclusión que puedan afrontar comunidades diferenciadas por su etnia, raza, origen y otras condiciones socioculturales.
- Fortalezcan en Cenit un espacio libre, seguro e inclusivo en el cual se consolide una cultura de tolerancia y respeto por la diversidad sexual, partiendo de la igualdad y la dignidad de todas las personas y promoviendo espacios de sensibilización para eliminar tabúes y prejuicios; apalancando el logro de cambios transformadores en pro de la población LGBTI+ desde la esfera laboral.
- Fomenten la diversidad más allá de lo visible desde distintas perspectivas y generaciones para potencializar la diversidad y favorecer la innovación.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

ALIADOS:



# PROGRAMA DE EQUIDAD Y DIVERSIDAD



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Lineamientos sobre contratación de mano obra femenina, aplicado en proyectos como el del Parque Solar en San Fernando, Meta donde el 36% de la mano de obra contratada fueron mujeres.
- Más de 5000 horas de capacitación a colaboradoras de CENIT en diferentes temáticas incluyendo educación financiera para el empoderamiento económico.
- Actualización de lineamientos para la selección y promoción de talento sin sesgos. Incremento en ascensos de mujeres (53,85% del total de los ascensos)
- Escuela de Liderazgo Femenino y Programa de educación técnica para aportar al progreso y desarrollo de mujeres en la operación.
- Beca para maestría en carrera STEM y dos becas en programa de liderazgo para mujeres en la operación.
- Iniciativa “Ella es Astronauta” que brinda capacitaciones en ciencia y tecnología a 100 niñas.
- Certificación Estrategias de Diversidad e Inclusión de la comunidad LGBT+ en organizaciones de Oil & Gas.
- Escuela de Liderazgo Masculino enfocada en las masculinidades positivas.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.cenit-transporte.com](http://www.cenit-transporte.com)  
**Nombre:** Valentina Zapata, Especialista Talento Humano  
**Teléfono:** 3168180311  
**E-mail:** [valentina.zapata@cenit-transporte.com](mailto:valentina.zapata@cenit-transporte.com)

# MUJERES OIL & GAS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Somos un grupo de mujeres de la industria de petróleo, energía y gas, que desde 2019 se creó para generar, fomentar, impulsar y unificar iniciativas de equidad de género en el sector y así lograr un mejor y mayor impacto, tanto en ciudad como en territorio, a través de la construcción de un tejido colectivo que inspire, apoye, acompañe y empodere a la energía femenina del sector.

Un estudio realizado por la ACP concluyó que, en el sector de hidrocarburos, de cada cuatro empleados 1 es mujer. Por su parte el MME, estableció que en el sector eléctrico la participación femenina es del 29% y en minería apenas llega al 9%. Estos porcentajes se reducen significativamente si se trata de cargos directivos.

Para que la equidad de género se haga realidad en nuestro país, necesitamos generar un verdadero cambio social; el reto es modificar la estructura de la sociedad impactando valores, normas y tradiciones.

La iniciativa MUJERES OIL & GAS desarrolla programas para promover la equidad de género en el sector y aportar en la reducción de las brechas identificadas.

## OBJETIVO

Los programas impulsados por Mujeres Oil & Gas se enmarcan en tres líneas estratégicas:

- **Liderazgo:** cuyo objetivo es desarrollar y fortalecer las competencias de las mujeres y potenciar su papel en el entorno laboral. Una mujer líder reconoce su función social, inspira a los demás y los moviliza para lograr los cambios requeridos en materia de equidad e inclusión. En la línea liderazgo también se involucran activamente a los hombres como agentes de cambio.
- **Empoderamiento Social y Económico:** a través de esta línea estratégica se fomenta el empoderamiento social y económico de las mujeres, impactando positivamente a la cadena de suministro de las compañías y a las comunidades.
- **Políticas Públicas e Incentivos Regulatorios:** el objetivo es promover la inclusión de mejores prácticas en el marco regulatorio y contractual que aplica al sector, con el fin de garantizar acciones específicas que procuren la equidad de género y la inclusión, y que produzcan transformaciones de fondo y sostenibles en el tiempo.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

**ALIADOS:** El futuro es de todos | Minenergía





# MUJERES OIL & GAS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Logros durante el último año:

- Programa Train the Champions junto al IFC, CAMPETROL y LA EMBAJADA DE CANADÁ, capacitamos 50 empresas del sector minero-energético, en el uso de la herramienta diseñada por el IFC para promover equidad de género en la fuerza laboral, la cadena de abastecimiento y la comunidad
- Programa Líderes Side by Side: orientado a involucrar a los hombres como agentes de cambio. Nueve presidentes de empresas y líderes gremiales manifestaron públicamente mediante videos su respaldo y compromiso con la equidad de género

- Programa Power to Empowered: Ciclo de 6 talleres programáticos para fortalecer liderazgo y empoderamiento, vencer sesgos inconscientes y romper paradigmas, llegando a 100 mujeres y hombres del sector
- Programa Women in Mind: mesa de trabajo con el MME y la ANH para promover la inclusión de mejores prácticas en la regulación (reglamento de contratación de la ANH, Anexo de PBCs y cláusulas del contrato E&P)



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de Petróleo, Gas y Energía



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web:

<https://www.linkedin.com/Company/mujeres-oil-gas-colombia>

Nombre: Sandra Mejía, Presidenta

Teléfono: 3153423541

E-mail: [Mujeresoilandgas@gmail.com](mailto:Mujeresoilandgas@gmail.com)



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



# AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

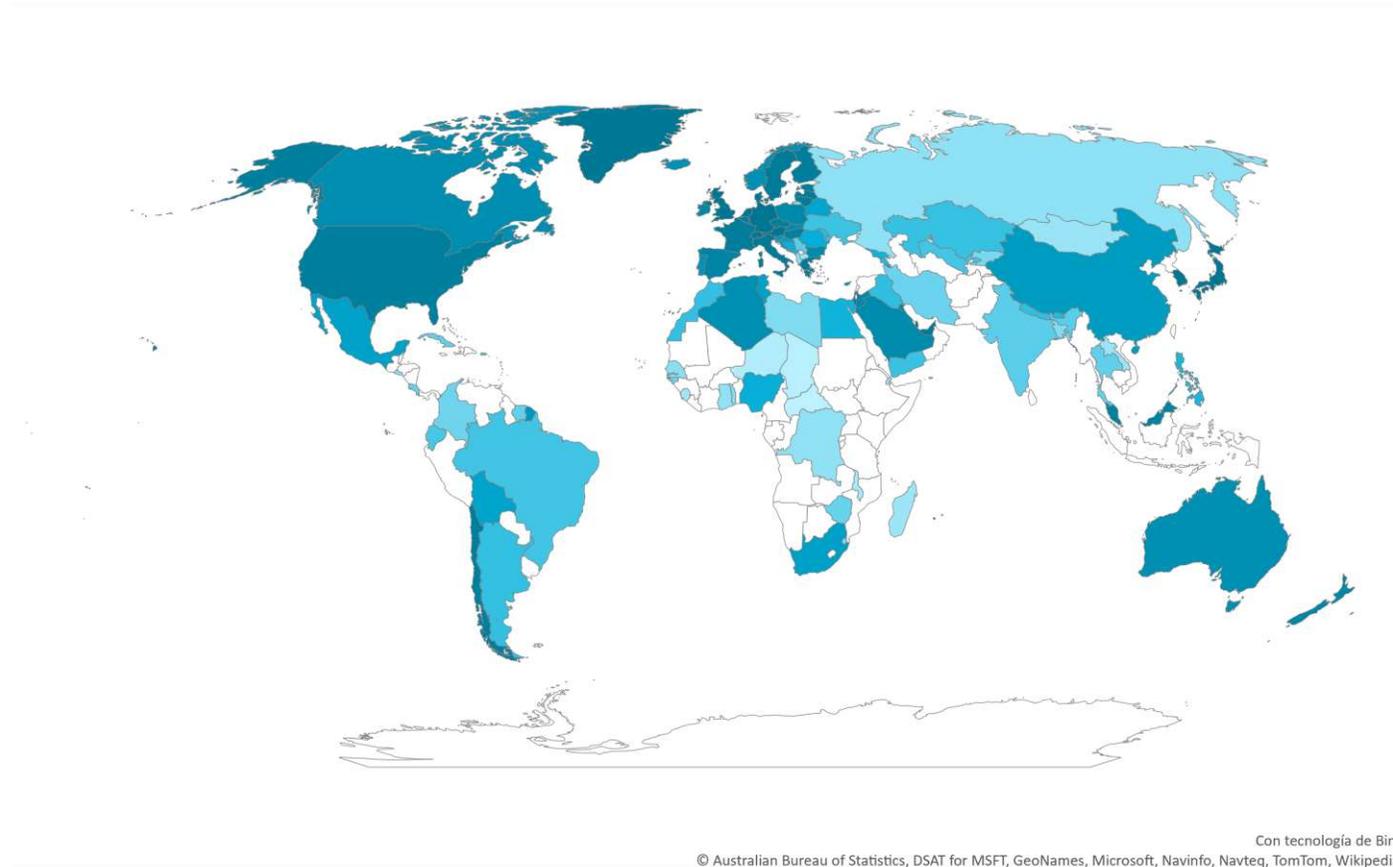


**Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos**

El agua dulce es un recurso valioso que es crucial para la erradicación de la pobreza, la salud humana, la seguridad alimentaria y energética, y otros aspectos del desarrollo sostenible. Los ecosistemas relacionados con el agua son generadores de espacios naturales no solo para fauna y flora sino para asentamientos humanos. Además, estos ecosistemas cuentan con una riqueza de servicios derivados de estos.

Ahora bien, los países se enfrentan a desafíos cada vez más grandes vinculados a la escasez y contaminación del agua, los ecosistemas degradados relacionados con el agua y la cooperación en las cuencas de agua transfronterizas. Adicionalmente, la falta de financiamiento se ha convertido en un obstáculo para lograr los avances necesarios. De acuerdo con las proyecciones de las Naciones Unidas, salvo que las actuales tasas de progreso aumenten sustancialmente, no se podrán cumplir las metas del Objetivo 6 para el año 2030.

Proporción de flujos de aguas residuales domésticas tratadas de forma segura (%) - 2020



Nota: En blanco datos no disponibles.



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
6.1	Acceso a agua potable	93,2% (2020)	94,1% (2020)	60,5%	100%
6.1	Acceso a agua potable (suelo urbano)	98,1% (2020)	98,4% (2020)	71,9%	100%
6.1	Acceso a agua potable (suelo rural)	76,2% (2020)	80,5% (2020)	30,1%	100%
6.2	Porcentaje de la población con acceso a métodos de saneamiento adecuados	88,7% (2019)	89,3% (2019)	67,4%	92,6%
6.3	Porcentaje de aguas residuales urbanas domésticas tratadas de manera segura	48,6% (2019)	43,3% (2019)	100%	68,6%
6.3	Porcentaje de aguas residuales industriales tratadas	85,5% (2016)	-	-	92%





# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
6.3	Porcentaje de puntos de monitoreo con categoría buena o aceptable del índice de calidad de agua (ICA)	32 % 2019)	36,6 % 2019	87,5 %	43%
6.4	Porcentaje de subzonas hidrográficas con índice de uso del agua (IUA) muy alto o crítico	8,50 % 2016	-	-	<17,8%
6.4	Productividad hídrica	4.085 2018	3.400 2018)	100%	4.400
6.5	POMCA formulados en el territorio nacional	76 2020	73 2020)	100%	135
6.5	POMCA en implementación en el territorio nacional	51 2019	23 2019)	100%	60



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Desarrollar una estrategia de agua para la empresa

Las empresas del sector pueden beneficiarse de un enfoque integrado a la gestión del agua que dé cuenta del impacto de las operaciones en los recursos hídricos locales a través de un proceso de planificación, implementación, evaluación y revisión.

Esto ayuda a promover la coordinación, el desarrollo y la gestión del agua, para maximizar el bienestar económico y social resultante, de una manera equitativa sin comprometer la sostenibilidad de ecosistemas vitales.



## Aumentar sustancialmente la eficiencia del uso del agua

Con el fin de mejorar la eficiencia del uso del agua, las empresas pueden implementar una estrategia de uso de este recurso con los ejes reducir, reemplazar, reutilizar y reciclar.

Por ejemplo, en la medida de lo posible y considerando el efecto ambiental neto, las empresas podrían reutilizar o reciclar aguas residuales.

Al aplicar estos y otros enfoques similares, las empresas obtienen los beneficios adicionales de la mejora de la reputación y la reducción de riesgos y costos operativos.



## Mejorar la comprensión del nexo agua-energía

Al entender la interdependencia entre el agua y la energía, las empresas están en capacidad de generar estrategias que mejoren la productividad de las actividades involucradas.

Así mismo, en asociación con otros grupos de interés como el gobierno o la academia se pueden promover la creación de nuevas políticas conjuntas de agua y energía. De igual manera, la innovación en tecnologías es otro punto clave para desarrollar de manera adecuada el nexo entre el agua y la energía.



## Infraestructura de agua de uso compartido

En la planificación y la construcción de infraestructura relacionada con el agua, ya sea para el uso, el reciclaje o el tratamiento del agua, las compañías pueden buscar sinergias potenciales con las necesidades de infraestructura local.

Este enfoque podría reducir el uso de agua dulce al mejorar la eficiencia de la misma, al mismo tiempo que reduce los costos y la competencia por el recurso hídrico.

Las oportunidades de colaboración incluyen también asociaciones en proyectos de recuperación de agua, como la construcción de instalaciones de tratamiento de residuos compartidos.

# ADS - (AGUA PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE COLOMBIA)



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Buscamos sistemas que brinden seguridad hídrica a los consumidores: Agua cuándo, cómo, cuánta y dónde se necesita. ADS es una metodología para desarrollar soluciones de alto impacto para satisfacer las necesidades de las comunidades y territorios.

## OBJETIVO

Diseñar, estructurar y ejecutar sistemas productivos de aprovechamiento de agua subterránea, con acompañamiento social, para generar bienestar, prosperidad y desarrollo sostenible en Colombia.

## UBICACIÓN

A nivel nacional



ALIADOS: **ELAWA**



# ADS - (AGUA PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE COLOMBIA)



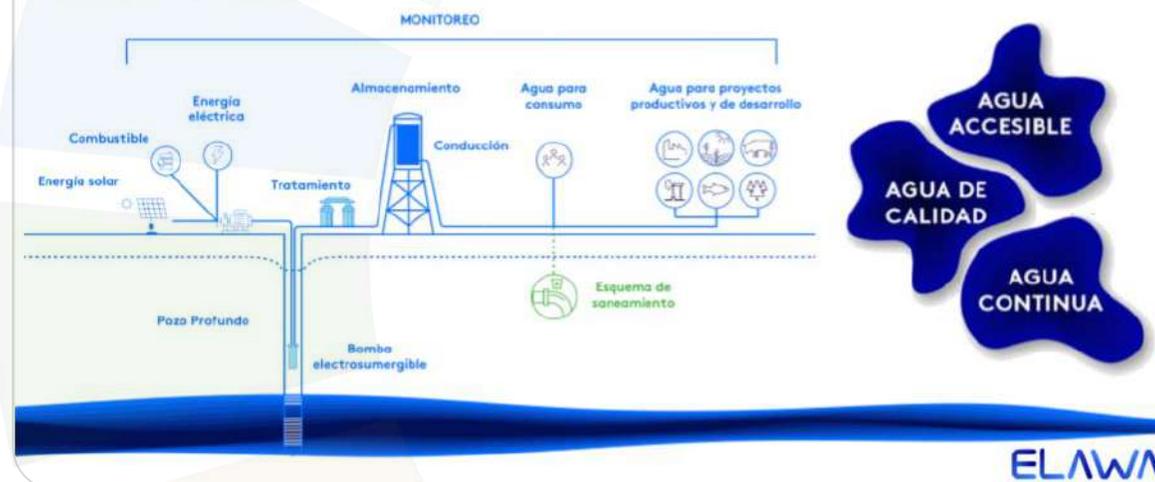
## Independence

### VALOR AGREGADO Y LOGROS

Buscamos lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible.

## SOLUCIÓN TÉCNICA

- Disponibilidad y seguridad hídrica
- Calidad del agua
- Gobernanza del agua y legalidad
- Desarrollo de infraestructura clave



AGUA ACCESIBLE  
AGUA DE CALIDAD  
AGUA CONTINUA

### ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:**

<http://www.independence.com.co/>

**Nombre:** Angélica María Bayona, Gerente de Sostenibilidad y Relacionamento

**Teléfono:** 3162733219

**E-mail:** ambayona@independence.com.co



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



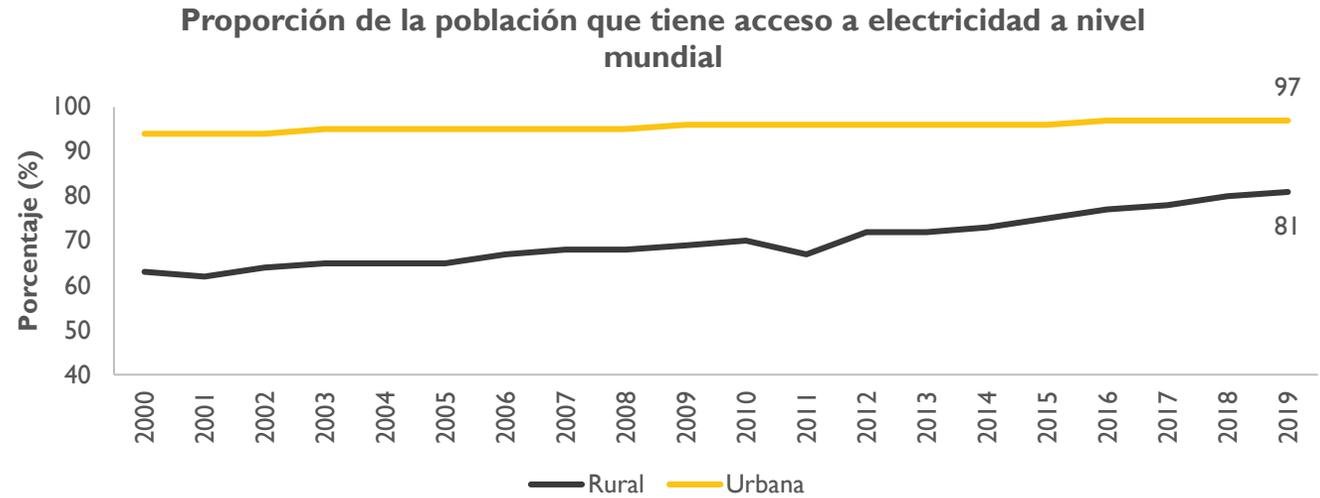
# ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



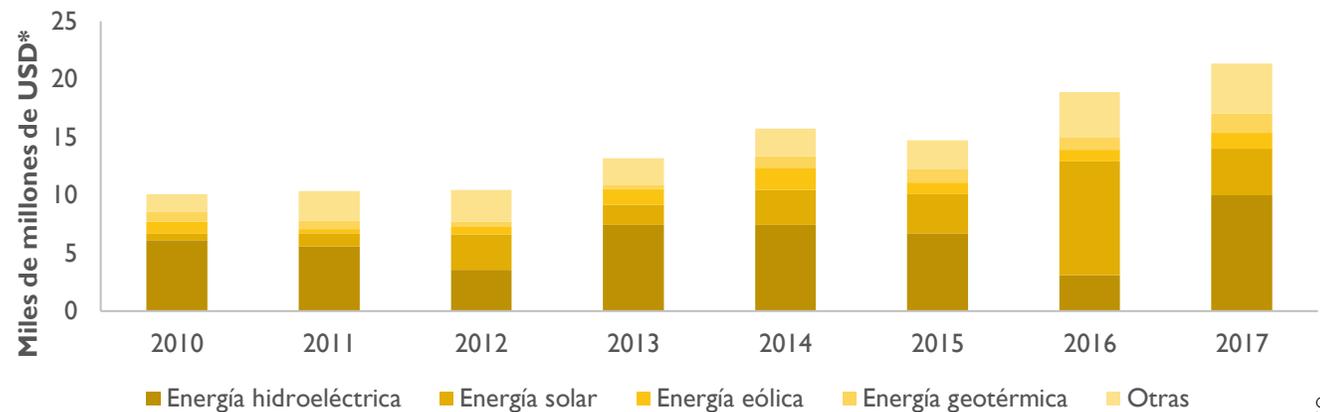
**Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos**

Si bien a nivel mundial se ha mejorado la eficiencia energética y la ampliación del acceso a la energía eléctrica, estos esfuerzos son insuficientes para lograr las metas a 2030. Muestra de lo anterior es que, casi el 20% de la población rural mundial y el 3% de la urbana en 2019 carecían del acceso al servicio de electricidad. En adición, se han estancado los progresos los progresos en materia de combustibles y tecnologías no contaminantes para cocinar, afectando la salud de miles de millones de personas.

En términos de cobertura del sistema eléctrico, América Latina y el Caribe, y Asia oriental y sudoriental desde 2010 mantuvieron un firme progreso, y para el año 2018, superaron el 98% de acceso a este servicio. En contraste, en África subsahariana y afecta a unos 548 millones de personas, equivalente a un 53% de la población, posee un déficit del servicio.



**Corrientes financieras internacionales a países en desarrollo en apoyo de las energías renovables y no contaminantes, por tipo de tecnología 2010-2017**





# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
7.1	Cobertura de energía eléctrica	96,8% (2019)	97,4% (2019)	0%	100%
7.2	Porcentaje de capacidad instalada que corresponde a fuentes renovables	86,7% (2019)	70,6 % (2019)	100%	73,3%
7.3	Intensidad energética	3,4 (2019)	3,6 (2019)	100%	2,9
7.b	Capacidad instalada de generación de energía eléctrica	17.485 (2020)	17.755 (2020)	79,7%	23.487

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Mejorar el acceso a los servicios energéticos a través de infraestructura

Las empresas están mejorando el acceso a la energía al trabajar con las comunidades locales para determinar la mejor forma de alinear sus inversiones en proyectos con las necesidades de la comunidad, aprovechando las oportunidades para desarrollar infraestructura energética de uso compartido.



## Incrementar la participación del gas natural y de las energías no convencionales dentro de la matriz

En primer lugar, es fundamental para las empresas fomentar al gas natural como el combustible de transición. De esta manera, es indispensable también garantizar su disponibilidad.

Por otra parte, las compañías del sector deben seguir promoviendo procesos de integración energética en las operaciones, incluyendo proyectos de fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER).

Finalmente, las compañías pueden también explorar oportunidades para la investigación y el desarrollo y el despliegue de tecnologías de energía alternativa.



## Mejorar la eficiencia energética en operación y producción.

La mejora de la eficiencia en la producción y las operaciones es una forma de abordar la pobreza energética tanto en países desarrollados como en desarrollo.

Así mismo, buscar la eficiencia energética tiene incentivos financieros en la medida en que aporta para reducir pérdidas de energía y, por tanto, costos.

Es importante resaltar que la transformación digital de las actividades, así como la capacitación del personal en estos temas es uno de los puntos clave en la eficiencia energética.



## Un enfoque integrado para abordar la pobreza energética

Los servicios energéticos sostenibles y modernos requerirán de esfuerzos coordinados de una variedad de partes interesadas en diferentes sectores. Estos esfuerzos podrían centrarse en lo siguiente:

- Creación de estrategias de acceso a la energía de largo plazo
- Suministro de energía asequible para el consumo
- Creación de un ambiente de inversión atractivo para nuevos servicios energéticos
- Creación de la normativa adecuada que apoye el desarrollo de fuentes de energía con bajas emisiones de GEI
- Integración regional

# GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA Y ALTERNATIVA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto es el uso de paneles solares para disminuir el consumo de energía provenientes de la generación de termoeléctricas de la ciudad las cuales utilizan combustibles fósiles que contaminan el ambiente con emanaciones de CO y otros gases producto de la combustión. recolección de aguas lluvias para suministro de unidades sanitarias y lavado de equipos disminuyendo el consumo de agua potable sin afectar fuentes hídricas o el suelo.

## OBJETIVO

Aumentar el consumo de energía fotovoltaica, disminuir el uso de energía eléctrica de red por generación de termoeléctrica, uso de plantas de generación eléctrica de mínimo consumo para la conexión de conversores eléctrico que no generan humos ni ruido, evitando el uso de moto-soldadores.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Barrancabermeja, Santander

**ALIADOS:** Proyecto autónomo

# GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA Y ALTERNATIVA



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Menor impacto por emanaciones producto de la combustión del uso de combustibles fósiles, uso de aguas lluvias para uso sanitario y de limpieza para disminuir el uso de agua potable, menor consumo de energía eléctrica de red.

### PRIMERA FERIA DE DESCARBONIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR



Nuestro compromiso es promover las buenas practicas de conservación ambiental por un mejor planeta para las generaciones venideras, disminuyendo el consumo de recursos no renovables, aumentando el uso de energías alternativas, bajo la premisa del ahorro, mantenimiento eficiente y conciencia sobre el consumismo

¿Cuáles son las prácticas que la Empresa ejecuta referente a?



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web: [www.diateco.com](http://www.diateco.com)

Nombre: Evelia Porras, Representante legal

Teléfono: 3153727367

E-mail: [evelia.porras@diateco.com](mailto:evelia.porras@diateco.com)



# JARDÍN SOLAR (PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA) EN BARRANCABERMEJA



**HALLIBURTON**



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Instalación de planta solar fotovoltaica conformada por 270 módulos solares de 540 Wp, con una auto generación de 99 kVA, sistema on grid bajo la modalidad del contrato PPA, siendo ubicada sobre la cubierta de una bodega al interior de la facilidad. La idea aquí es aportar a la reducción de CO2 usando fuentes de energía limpia, reducir el alto consumo de energía eléctrica lo que conlleva a menor uso de recurso hídrico. Todo lo anterior consolida la meta de reducir la huella de carbono e instalar un sistema de suministro de energía amigable con el medio ambiente.

## OBJETIVO

El objetivo general es el de reducir la huella de carbono buscando lograr:

1. Compensación anual entre 85 Tons CO2.
2. Compensación de árboles entre 4,800.
3. Consumo anual autogenerado 228,969 kW/h. correspondiente al 51% del consumo mensual actual en la facilidad.
4. Ahorro del 45% en el gasto mensual por consumo de energía convencional en la facilidad

## UBICACIÓN

Barrancabermeja, Santander

**ALIADOS:** **ONERGY**  
Energy Solutions



# JARDÍN SOLAR (PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA) EN BARRANCABERMEJA



## HALLIBURTON

### VALOR AGREGADO Y LOGROS

Aporte a las iniciativas verdes y sustentables con la reducción de CO2. Se ha conseguido los siguientes logros:

1. Proceso contractual 100% completado
2. Ingeniería de detalle aprobada
3. Programación de inicio de instalación del sistema de energía para Octubre 2021
4. Inicio de auto generación de energía para Noviembre 2021

### COLOMBIA: Photovoltaic solar energy system Halliburton – Barrancabermeja



#### Challenge

- Reduce the carbon footprint.
- Ecofriendly supply electricity to the Barrancabermeja facility during the daytime.

#### Solutions

- Panel installation in an On-Grid system.
- Installation of approximately 270 solar panels in an area of 722 m2.

#### Expectations

- Approximate consumption of 70% of clean energy per day.
- Annual compensation between 77-85 Ton CO2.
- Tree Compensation 3,000 and 4829.
- Annual consumption 229,959 KW / h.

#### Value Added

- Decrease in the carbon footprint generated by the company.
- Pilot is about to start for Barrancabermeja's facility.

▪ Nota: Estos son datos parciales.

© 2021 Halliburton. All rights reserved.

1

**HALLIBURTON**

### ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.Halliburton.com](http://www.Halliburton.com)

**Nombre:** Rodolfo García, Administrador de Contratos

**Teléfono:** 3102484989

**E-mail:** [rodolfo.garcia@halliburton.com](mailto:rodolfo.garcia@halliburton.com)

# ENERGÍA A TU ALCANCE



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en el lanzamiento de una línea de negocios que entrega a los clientes la facilidad de adquirir tecnología para la generación de energía usando métodos no convencionales, específicamente generación a partir de energía fotovoltaica. Este proyecto se denomina “energía a tu alcance”, porque una de las metodologías ofrecidas a los clientes para adquisición de infraestructura de generación eléctrica es una inversión compartida, el cliente invierte al inicio del proyecto una parte del valor total de la infraestructura y GEOAMBIENTAL el valor restante; el cliente se hace cargo del pago de la energía por un plazo acordado entre los dos, por medio de un contrato a mediano o largo plazo.

Esta iniciativa busca democratizar la posibilidad de adquisición de infraestructura y energía limpia, permitiendo a industrias, o personas según sea el caso, acceder a un proyecto con una baja inversión inicial, lo que permite de manera literal responder al ODS 7 “Energía Asequible y No Contaminante”.

## OBJETIVO

En un país como Colombia, en donde hay muchos lugares no interconectados, y que las opciones de energía eléctrica se limitan a plantas de generación a base de diésel, esta propuesta, no sólo democratiza la energía limpia, sino contribuye a mitigar el uso de diésel para la generación eléctrica y con ello el impacto negativo que tienen los gases efecto invernadero y los insumos como aceites y grasas requeridos para la correcta operación de una planta con estas características, así como el riesgo de derrame de combustible o cualquiera de los insumos ya mencionados. Este proyecto contribuye también a reducir desigualdades respecto a la posibilidad de contar con energía eléctrica, generación de ciudades y comunidades sostenibles, vida de ecosistemas terrestres y vida submarina.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

**ALIADOS:** Proyecto autónomo

# ENERGÍA A TU ALCANCE

**Geoambiental S.A.S.**  
La solución ambiental

## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Esta iniciativa surgió hasta este 2021, por lo que aún no hemos implementado proyectos, nuestras metas están encaminadas en reducir el uso de plantas de generación eléctrica base de diésel, y que las compañías opten por tener una alternativa de generación limpia para los casos en los que la confiabilidad del fluido eléctrico es bajo, y/o en zonas no interconectadas llevar energía limpia al alcance de todos.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.geoambiental.com](http://www.geoambiental.com)  
**Nombre:** María Claudia Moreno, Gerente General  
**Teléfono:** 3214382797  
**E-mail:** [claudia.moreno@geoambiental.com](mailto:claudia.moreno@geoambiental.com)

# MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Estableciendo un punto de partida, el sector eléctrico es la principal fuente del total emisiones de CO2 globales responsables de aproximadamente el 40% en todo el mundo.

Primero, vayamos a lo básico y entendamos qué es la energía reactiva. La mayoría de nosotros pensamos que cuantas más horas esté encendido nuestro equipo, más pagarán en nuestra factura de luz. Esto no siempre es cierto, hay un tipo de energía que es bastante “Oscuro” y rara vez entendido: energía reactiva.

Este proyecto contribuye a disminuir el consumo de energía activa, mejorando la calidad y estabilidad del fluido eléctrico, favoreciendo directamente el ciclo de vida de todos los activos eléctricos y herramientas eléctricas, mejorando nuestra competitividad.

## OBJETIVO

- Crear un Impacto Financiero Positivo con criterios en un medio ambiente responsable a través del manejo de la energía. Eliminando el Desperdicio Energía (Reactiva) 3898 Kwh promedio mensual.
- Reducción de pérdidas de energía eléctrica activa.
- Disminución de la descarga de CO2 a la atmósfera.
- Reducción en los cobros económicos de las facturas de energía eléctrica.
- Aumento del ciclo de vida de los motores, herramientas y equipos eléctricos.

## UBICACIÓN

- Villavicencio, Meta
- Neiva, Huila
- Yondó, Antioquia
- Yopal, Casanare
- Bogotá D.C.

ALIADOS:



# MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Se evidencian para el año 2020 la efectividad de la energía reactiva es cero, provocando un ahorro mensual fijo de USD \$ 1250 por mes, más los ahorros de las penalizaciones proyectadas podrían aumentar hasta USD \$ 111.250,
- Efectividad de cero en la energía reactiva, lo cual genera un ahorro mensual fijo de USD \$ 1250
- Se cuenta con una disminución promedio de 6236 libras de emisiones de CO2 por

kWh (mensual) debido al desperdicio de energía reactiva

Month	Multiplying factor	Monthly	acumulated
12	1	USD \$1250	USD\$ 15000
13	2	USD \$2500	USD\$ 17500
14	3	USD \$3750	USD\$ 21250
15	4	USD \$5000	USD\$ 26250
16	5	USD \$6250	USD\$ 32500
17	6	USD \$7500	USD\$ 40000
18	7	USD \$8750	USD\$ 48750
19	8	USD \$10000	USD\$ 58750
20	9	USD \$11250	USD\$ 70000
21	10	USD \$12500	USD\$ 82500
22	11	USD \$13750	USD\$ 96250
23	12	USD \$15000	USD\$ 111250

Month	Multiplying factor	acumulated
12	1	USD\$ 15000
23	23	USD\$ 111250

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.weatherford.com](http://www.weatherford.com)  
**Nombre:** Christian Angarita, SDM ISDT SAM  
**Teléfono:** (+571) 3134713  
**E-mail:** Christian.Angarita@weatherford.com



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO**



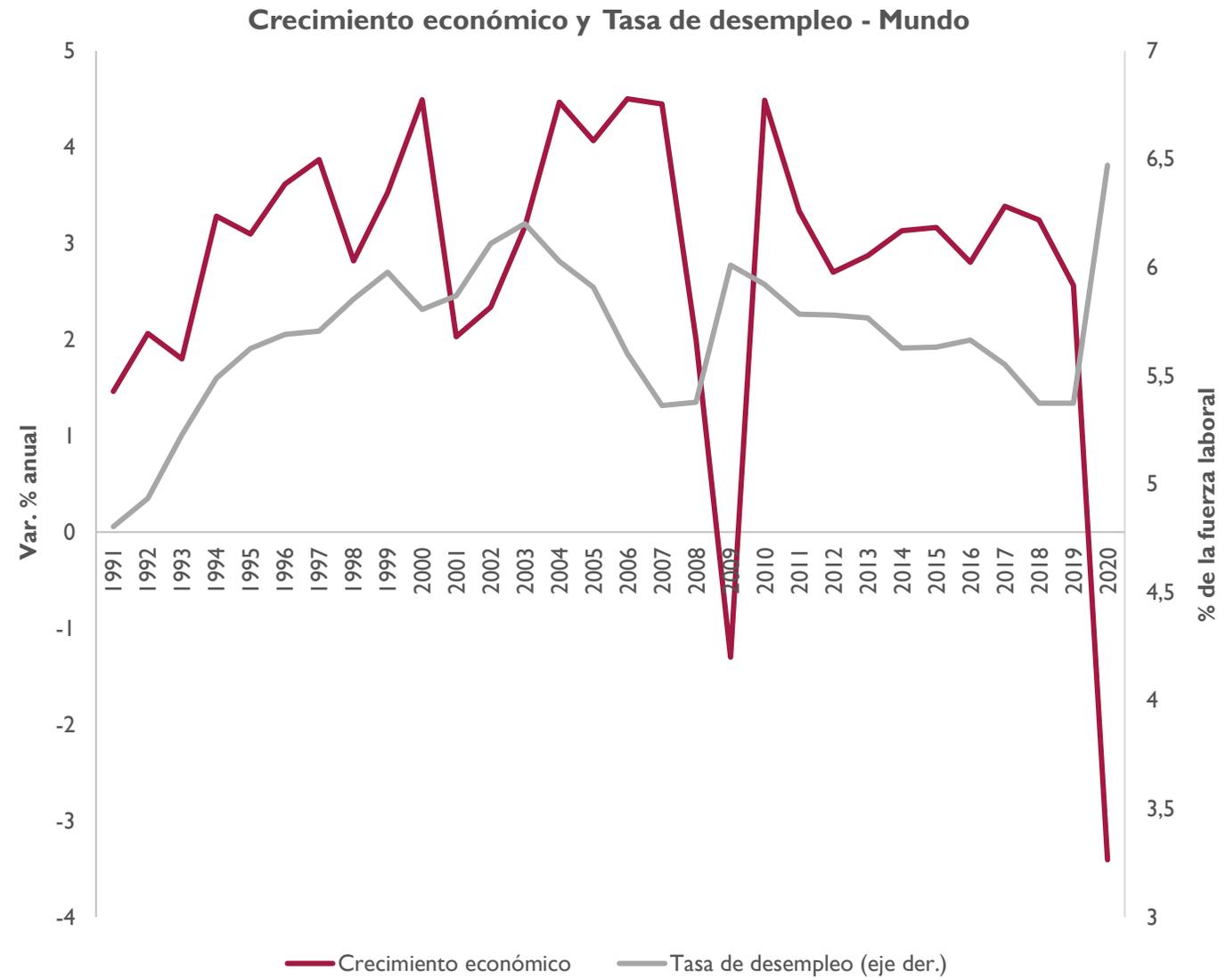
# TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible y el empleo pleno y decente**

Es indiscutible que el crecimiento económico sostenido e inclusivo es uno de los impulsos más relevantes para el progreso, la creación de empleos decentes para todos y la mejora del nivel de vida. Hasta 2019, a nivel mundial, el PIB real per cápita y la productividad laboral habían experimentado una tendencia positiva y el desempleo había alcanzado los niveles anteriores a la crisis financiera de 2008.

No obstante, la crisis causada por la pandemia tuvo un efecto adverso en los mercados laborales del mundo, en particular para los trabajadores del sector informal, los trabajadores por cuenta propia, los jornaleros y los trabajadores de los sectores que son más vulnerables a alteraciones. Así mismo, el COVID-19 representó un desafío para la seguridad y la salud ocupacional de los trabajadores y sus familias, lo que también afectó la productividad de las operaciones en los diferentes sectores.





# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
8.1	Crecimiento anual del PIB real per cápita	2,2% (2019)	2,5% (2019)	-	3,3%
8.2	Crecimiento anual del PIB real por persona empleada	4,1% (2019)	1,6% (2019)	-	3%
8.3	Tasa de formalidad laboral	52% (2020)	53,3% (2020)	97,5%	60%
8.4	Generación de residuos sólidos y productos residuales frente al PIB	24.932 (2015)	-	-	15.788
8.4	Porcentaje de residuos sólidos efectivamente aprovechados	35% (2016)	-	-	30%
8.4	Participación de la economía forestal en el PIB	0,7% (2020)	0,9% (2020)	75,5%	1,5%
8.4	Número de bioproductos	84 (2017)	-	-	500
8.5	Tasa de desempleo	15,9% (2020)	8,5% (2020)	0%	6,8%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
8.6	Porcentaje de jóvenes que no estudian y no tienen empleo	29,1% (2020)	19,17 % 2020)	0%	15%
8.7	Tasa de trabajo infantil	4,9% (2020)	7,58 % 2020)	100%	6%
8.8	Porcentaje de población ocupada afiliada a administradora de riesgos laborales	37,5% (2019)	38,01 % 2019)	98,7%	48%
8.9	Participación del valor agregado turístico	2% (2018)	1,45 % 2018)	100%	1,6%
8.9	Porcentaje de población ocupada en la industria turística	8,8% (2018)	8,6 % 2018)	100%	10,8%
8.10	Porcentaje de población adulta que cuenta con algún tipo de producto financiero	87,1% (2020)	84,0 % 2020)	100%	84%
8.10	Porcentaje de adultos que tienen un producto financiero activo o vigente	65,1% (2016)	-	-	70%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Fomentar el empleo local pleno y productivo y el desarrollo de la fuerza laboral

En primer lugar, fomentar el desarrollo de habilidades necesarias para la industria dentro de la población local, a través de programas de capacitaciones y de apoyo a la educación de calidad.

Igualmente, promover políticas de transparencia en la contratación de personal, permitiendo también que se cierren brechas de género así como de otros grupos que tradicionalmente están subrepresentados en la industria.



## Fomentar las adquisiciones y los proveedores locales

Incorporar empresas locales en la cadena de suministro, ya sea a través de la contratación directa de bienes y servicios por la empresa o mediante adquisiciones indirectas por contratistas, para contribuir al crecimiento económico inclusivo.

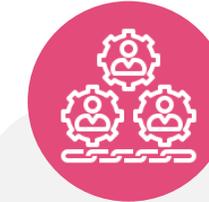
Sin embargo, es importante resaltar que debe trabajarse también por fortalecer la capacidad de las empresas locales para ser competitivos y para llevarlos a la altura requerida en salud, seguridad, trabajo, derechos humanos y cumplimiento de normas.



## Apojar la diversificación económica para lograr mayores niveles de productividad económica

Permitir a los empresarios identificar nuevas oportunidades en la cadena de suministro o proyectos de valor agregado, desarrollando las capacidades de micro, pequeñas y medianas empresas y otras. Para así, expandir el sector local de petróleo, gas y energía.

Además, buscar oportunidades para crear clústeres de negocios con otros sectores que se alinean con el sector, ya sea más abajo en la cadena de valor o en sus cadenas de suministro.



## Diálogo entre múltiples partes interesadas para promover políticas orientadas al desarrollo

Debe existir una comunicación frecuente, oportuna y precisa entre todos los entes del sector, para así ser capaces de lograr las metas relacionadas al trabajo decente y crecimiento económico.

Gobierno, Industria y Territorio deben trabajar conjuntamente en el desarrollo de programas y políticas que encaminen al país y sus regiones hacia el alcance de la sostenibilidad.

# ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO MERQUEMOS JUNTOS DE LOS BARRIOS NORORIENTALES DE BARRANCABERMEJA -ADC MERQUEMOS JUNTOS- 3.2



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Merquemos Juntos es un programa que apoya el desarrollo económico y social de las familias vulnerables de Barrancabermeja, Colombia, a través del fomento financiero como estrategia para facilitar los procesos de sostenibilidad de las pequeñas empresas, estimular la generación de empleo, diversificar la economía local y aportar a la construcción de una paz estable y duradera en el país. Nace en 1996, por el interés de un grupo de mujeres que decide buscar autónomamente soluciones a las necesidades que afectan a sus familias, entre otras: la violencia causada por grupos armados; la vulneración de la seguridad alimentaria; las limitadas oportunidades de acceso al empleo formal; la escasa cobertura educativa y la debilidad institucional que hacen de las comunas nororientales de Barrancabermeja un territorio de conflictos sociales y de confrontaciones armadas constantes. Con este punto de partida, y el posterior apoyo institucional, del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio –PDPMM-, Tipiel emprende un programa de soporte económico y acompañamiento que hoy día desarrolla distintas áreas de trabajo productivo, social, financiero y comunitario, con el fin de, aportar a la solución de los problemas imperantes en los barrios y áreas de influencia de Barrancabermeja. A través de los siguientes procesos y programas estratégicos: microcrédito empresarial, microcrédito estudiantil, programa “Restaurante comunitario” y fabricación de panificados.

## OBJETIVO

Con base en una estrategia de fortalecimiento de la “Economía de pueblos”, nuestro principal objetivo es consolidar los procesos socio empresariales de las familias de los sectores vulnerables de la ciudad de Barrancabermeja y la región del Magdalena Medio, por medio de la implementación del programa Merquemos Juntos que permite:

- Fortalecer las capacidades y el liderazgo transformador de las mujeres en sus familias y en la sociedad, por medio de su participación activa en el desarrollo de negocios de pequeña escala viables y sostenibles.
- Disminuir los efectos sociales y económicos negativos que causa la intermediación financiera ilegal (Agiotismo)
- Disminuir la dependencia económica del sector petroquímico, que ofrece pocas oportunidades.
- Desarrollar el espíritu empresarial
- Fortalecer las iniciativas populares formales y sostenibles.
- Modernizar la capacidad productiva del municipio de manera incluyente.
- Generar ingresos estables a las comunidades.
- Generar participación de la mujer en procesos de desarrollo.
- Generar conocimientos endógenos que contribuyan a la construcción de la paz.

## UBICACIÓN

Barrancabermeja, Santander



**ALIADOS:**



# ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO MERQUEMOS JUNTOS DE LOS BARRIOS NORORIENTALES DE BARRANCABERMEJA -ADC MERQUEMOS JUNTOS- 3.2



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

La cobertura de los programas de Merquemos Juntos en términos cuantitativos, es la siguiente:

### Impactos:

- Se han otorgado 1.634 iniciativas productivas de pequeña escala, de las cuales el equivalente al 80%, es decir, 1.307 están en cabeza de mujeres y 327 de hombres.
- 2.209 beneficiarios de los procesos de capacitación en diferentes áreas.
- Generación de 15 empleos directos, relacionados con la producción de panificados y la administración general del proyecto.
- Oportunidades financieras viables a un amplio sector de población tradicionalmente excluido de la banca comercial.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.tipiel.com.co](http://www.tipiel.com.co)

**Nombre:** Dayanna Quecano, Coordinadora RSE

**Teléfono:** 3133183680

**E-mail:** [dayanna.quecano@tipiel.com.co](mailto:dayanna.quecano@tipiel.com.co)

# FORMACIÓN Y DESARROLLO EN GIP S.A.S



Gestión Integral de Proyectos



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Gestión Integral de Proyectos GIP SAS posee una cultura organizacional de trabajo en familia, con apropiación de valores y principios corporativos, permitiendo el desarrollo de sus colaboradores, mediante la satisfacción de sus intereses laborales, profesionales y personales, que redunde en individuos competentes abiertos a la diversidad, la inclusión y la igualdad de género.

El programa de formación y desarrollo es la transformación a través del conocimiento y la experiencia, que busca lograr un crecimiento personal y profesional que obedece a las necesidades individuales y la mejora de las competencias que permitan el idóneo desempeño de los colaboradores, fomentando así el trabajo decente, la equidad y el bienestar de los colaboradores. El programa se conforma de 8 subprogramas de formación y 8 de desarrollo, que permiten entrenar y capacitar al colaborador, con el fin de aumentar y adaptar sus conocimientos y habilidades a las necesidades específicas del rol y de la organización, potenciando así sus aptitudes, lo que permite identificar y evaluar brechas con el objetivo de cerrarlas, logrando que sus competencias sean parámetros comunes, propios y adaptados a la estructura y estrategia de la organización que garantizan el alcance de los objetivos y se conviertan en un factor de éxito.

## OBJETIVO

El objetivo general del proyecto es fomentar y fortalecer el trabajo decente, la equidad y el bienestar de los colaboradores en cumplimiento a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Entre los objetivos secundarios se encuentran: Fortalecer las competencias de cada colaborador según sus aptitudes y habilidades. Dar herramientas a los colaboradores para ejercer su trabajo en condiciones dignas, pensando siempre en su desarrollo individual, salud, bienestar garantizando la equidad en todo sentido. Identificar y potencializar la capacidad real y demostrable para desarrollar una actividad con excelencia que involucre conocimientos (Saber), habilidades (Saber Hacer), aptitudes (Poder Hacer), valores (Saber Estar), actitudes (Querer Estar) y comportamientos necesarios y aplicables a la organización, que posibilitan el éxito en un rol. Identificar y evaluar las oportunidades de mejora que van presentándose en la operación con un robusto sistema de mejora continua.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Yopal, Casanare
- Sogamoso, Boyacá
- Barrancabermeja, Santander

ALIADOS:



# FORMACIÓN Y DESARROLLO EN GIP S.A.S



*Gestión Integral de Proyectos*

## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En 2020, cuándo estábamos en plena Pandemia, se destacan los siguientes logros:

- Número de trabajadores: 150
- 3253 invitados a participar en formación y desarrollo
- 2817 participantes finales
- 87% de porcentaje de participación en formación y desarrollo
- 9.044 horas de formación
- 60 horas de formación en promedio por cada colaborador
- Desarrollo de competencias en los colaboradores en un 89.22%



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.gipsas.com](http://www.gipsas.com)

**Nombre:** José Ramírez, Gerente General

**Teléfono:** 3106881527

**E-mail:** jose.ramirez@gipsas.com

# SLB PURE – APOYO A EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Es un programa en el que se invita a las asociaciones o emprendedores de las comunidades de influencia directa a proponer proyectos o buscar apoyos para su desarrollo. Todos los participantes pasan un proceso de debida diligencia (legal, financiera y de Derechos Humanos) y luego por un proceso de evaluación en el que se mide el impacto y beneficio en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las asociaciones ganadoras reciben no solo el apoyo solicitado, sino también un acompañamiento de la empresa con capacitaciones tanto técnicas como administrativas para impulsar el desarrollo de los negocios locales que dinamizarán la economía local.

## OBJETIVO

- Patrocinar negocios limpios, eficientes y sostenibles con un alto impacto positivo en el bienestar de la comunidad y del medio ambiente.
- Contribuir al desarrollo económico de las comunidades de nuestra área de influencia en otras direcciones a la de la Industria de Petróleo y Gas

## UBICACIÓN

Ecuador



# SLB PURE – APOYO A EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En 2019 se apoyaron 4 asociaciones locales en Ecuador:

- **ASOTEXSIORE:** Asociación textil conformada por 11 socios directos, en su mayoría mujeres cabeza de hogar, con su taller en Flor de Oriente. Se les apoyo con la adquisición de una bordadora de dos cabezas que les permitió tener mayor ganancia y ampliar sus servicios.
- **ASOTEXPRIM:** Asociación textil conformada por 25 socias directas, con su taller en Shushufindi. Se les apoyo con la adquisición de varias máquinas de costura (Fusionadora, Ojaladora, Atracadora, Overlock Industrial, entre otros) que les permitió diversificar su variedad de productos y servicios.
- **Asoproafy:** Asociación de Shushufindi que cuenta con 21 socios. Se les apoyo con la adquisición de maquinaria para deshidratación de la flor de Jamaica y mobiliario de oficina.
- **Asopriabet:** Asociación agrícola productiva de El Dorado que cuenta con 16 socios. Se les apoyo con la adquisición maquinaria para incrementar su capacidad productiva de café y chocolate.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.slb.com](http://www.slb.com)

**Nombre:** Giselle Urresta, Coordinadora de Responsabilidad Social LAN (Ecuador, Colombia y Perú)

**E-mail:** [gcueva2@slb.com](mailto:gcueva2@slb.com)





# HOME STORK



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desde 2018 MASA y STORK tenía dentro de sus iniciativas implementadas el teletrabajo, programa con el cual se estableció la base para el proyecto en 2020.

A partir de los cambios generados por el COVID-19, y buscando impulsar nuevas formas de trabajo en el mediano y largo plazo, el programa de teletrabajo se replanteó enmarcando en HOME STORK, con lo cual desde Stork iniciamos la transición de manera efectiva de alinearnos con los cambios del entorno en los nuevos modelos de trabajo sin descuidar el cuidado de nuestros empleados.

Dentro del proyecto se tuvo en su etapa de planeación el soporte de un equipo multidisciplinario que nos permitió revisar todas las aristas del mismo, en pro de obtener un manejo del cambio asertivo y resultados concluyentes en los tiempos establecidos.

## OBJETIVO

- Establecer las condiciones del esquema de teletrabajo de acuerdo con la legislación local, con el fin de promover nuevas maneras de trabajo cumpliendo con los estándares establecidos tanto por la compañía como por la ley.
- Tener una reactivación exitosa de la vida productiva y la rentabilidad del negocio en el corto, mediano y largo plazo.
- Asegurar el desarrollo equitativo de los empleados independientemente del modelo de trabajo.
- Fortalecer las competencias blandas que permitan a los colaboradores desarrollar capacidades de colaboración y comunicación entre su equipo, a través del uso de las tecnologías de la información de manera remota.
- Cuidar la salud de nuestros empleados y sus familias, reduciendo su exposición al contagio del COVID-19.
- Contribuir con la reducción de huella de carbono, huella energética por la disminución de desplazamientos de cada empleado a las oficinas.
- Promover la inclusión laboral.
- Mantener nuestra cultura organizacional en la virtualidad.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Neiva, Huila
- Lima, Perú

**ALIADOS:**



**MINTRABAJO**



**MINTIC**



# HOME STORK



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Obtención del sello por parte del Gobierno Nacional como empresa promotora del teletrabajo.
- 228 empleados activos en el programa, lo que representa un incremento de más del 1.200% con respecto al programa de teletrabajo antes de Home STORK.
- 196 empleados en modalidad de trabajo autónomo (100% fuera de la oficina) y 24 empleados en modalidad suplementario (2 a 3 veces por semana en la oficina)
- Más de 500 visitas por parte de nuestro aliado ARL Bolívar con el fin de verificar las condiciones ergonómicas y de seguridad de los lugares de trabajo en las casas.
- Auxilio de dotación por única vez (para la adquisición de escritorio, silla ergonómica, pantalla adicional, teclado, mouse).
- Auxilio operativo mensual (valor que cubre el costo de servicio de internet y diferencial de energía)
- Más de 20 horas de capacitación para los empleados participantes del programa.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.stork.com](http://www.stork.com)

**Nombre:** Juan Alejandro González,  
Consultor Compensación y beneficios Latam

**Teléfono:** 3005675532

**E-mail:** [juan.gonzalez@stork.com](mailto:juan.gonzalez@stork.com)

# CAMPUS STORK



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Asegurar que el personal cuente con los recursos y condiciones para desarrollar un trabajo bien hecho desde la primera vez es una prioridad. Es por eso que contamos con un programa corporativo de Capacitación y Desarrollo CAMPUS STORK, a través del cual Stork asegura que nuestros colaboradores estén debidamente capacitados y puedan desarrollar las actividades para las que fueron contratadas de manera satisfactoria y segura, en el hoy y en el mañana. A través de éste programa Stork soporta el desarrollo de la competencia y la gestión de conocimiento permanente que garantice que el personal -en cada una de sus especialidades- cuente con el conocimiento, los recursos y la motivación que permiten imprimir un sello de calidad en el trabajo diario.

El programa está estructurado en 4 pilares:

- SER@STORK:
- HACER@STORK:
- APRENDER@STORK:
- CRECER@STORK:

## OBJETIVO

- Asegurar la transferencia de conocimiento al interior de la organización.
- Desarrollar actividades de formación y capacitación para los colaboradores de la Organización de forma presencial y/o virtual.
- Facilitar el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de nuestros colaboradores con el fin contribuir al cumplimiento de la ambición y propósito organizacional.
- Promover la cultura y los valores de la organización para que todos los colaboradores los vivan y cuiden.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

**ALIADOS:** Proyecto autónomo

# CAMPUS STORK



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Adicional al número de entrenamientos (3.300 programas durante 2019 y 2.900 durante los que llevamos del 2021) y la población a quien se ha capacitado en los programas de Campus podemos identificar los siguientes logros:

- Identificación y reconocimiento a los expertos internos
- Aprovechamiento de los recursos internos para la generación de conocimiento
- Buenas practicas compartidas al facilitar procesos de aprendizaje virtuales donde es posible llegar a más locaciones al mismo tiempo

- Desarrollo de habilidades de autoaprendizaje y digitales en nuestros colaboradores
- Generación de una cultura de aprendizaje donde todos aprendemos de todos y somos generosos con lo que sabemos



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.stork.com](http://www.stork.com)

**Nombre:** Mónica Almonacid, Consultora de Aprendizaje y Desarrollo

**Teléfono:** 3168758392

**E-mail:** monica.almonacid@stork.com

# ENCUENTROS REGIONALES DE PROVEEDORES: REACTIVANDO ECONOMÍAS LOCALES



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Basados en la estrategia de la Compañía y conscientes del valor generado para nuestros clientes y para nosotros mismos del fortalecimiento empresarial local, Desarrollo de encuentros de proveedores locales (debido a la situación actual de reactivación, los encuentros se han realizado de manera virtual), para cada zona del país donde hacemos presencia. A la fecha ya hemos realizado encuentros para las zonas centro, sur, occidente y norte.

## OBJETIVO

- Entender la oferta de bienes y servicios de la región y establecer oportunidades de negocio.
- Dinamizar economías locales.
- Promover la interacción entre los potenciales proveedores de la región y nuestra compañía.
- Continuar afianzando las relaciones con proveedores nuevos y actuales.

## UBICACIÓN

- Bolívar
- Guajira
- Cesar
- Valle del Cauca
- Putumayo
- Nariño



**ALIADOS:** Proyecto autónomo



# ENCUENTROS REGIONALES DE PROVEEDORES: REACTIVANDO ECONOMÍAS LOCALES



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Trimestralmente se generan estos espacios invitando a proveedores activos y nuevos mediante Suplos nuestra plataforma de registro y las cámaras de comercio locales. 79 empresas participando en ronda de negocios de las cuales ya se inscribieron 10 como nuevos proveedores para las zonas Sur y Norte.

Para zona oriente se lograron 20 nuevos proveedores se realizó con foco a empresas de materiales de ferretería, materiales eléctricos, agua potable, material pétreo, madera, disposición final de residuos, alquiler de unidades sanitarias, transporte de hidrocarburos, transporte de personal.

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web: [www.stork.com](http://www.stork.com)

Nombre: Jorge Lara, Líder de compras

Teléfono: 3112863648

E-mail: [jorge.lara@stork.com](mailto:jorge.lara@stork.com)



# DONDE ESTAMOS FORMAMOS, CONTRATAMOS Y DESARROLLAMOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Históricamente aunque en las zonas de influencia directa del sector extractivo hay una altísima generación de riqueza, por múltiples factores esta es directamente proporcional con la falta de oportunidades y la pobreza de la población en general.

Nuestra iniciativa lejos de ser un programa transitorio y de corto plazo no es nada menos que la incorporación a los procesos de la compañía, de la posición intencional de la compañía de ser generadores e incluso creadores de oportunidades a nivel laboral y empresarial.

## OBJETIVO

### FORMAR

Transferir conocimientos técnicos de nuestras operaciones, cuidado del medio ambiente y respeto por los derechos humanos a los miembros de nuestros grupos de interés.

### CONTRATAR:

- Brindar oportunidades para trabajo digno y decente que asegure prácticas inclusivas, estabilidad laboral, remuneración adecuada y cumplimiento de toda la legislación laboral vigente.
- Priorizar el tejido empresarial local de las áreas de influencia de nuestras operaciones para atender nuestra cadena de valor

### DESARROLLAR

Generar procesos de crecimiento sistemático personas y empresas en los que a partir de plan de carrera y evolución empresarial mejoran su calidad de vida y del entorno al cual pertenecen.

## UBICACIÓN

- |                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| • Puerto Wilches, Santander         | • Tibú, Norte de Santander |
| • Yondo, Antioquia                  | • San Martín, Meta         |
| • Cantagallo, Bolívar               | • Castilla, Meta           |
| • San Vicente de Chucurí, Santander | • Acacias, Meta            |
| • Sabana de Torres, Santander       | • Cicuco, Bolívar          |
| • Rionegro, Antioquia               | • Ovejas, Sucre            |
| • Barrancabermeja, Santander        | • Astrea, Cesar            |
|                                     | • Guamal Meta              |
|                                     | • Villavicencio, Meta      |

**ALIADOS:** Proyecto autónomo



# DONDE ESTAMOS FORMAMOS, CONTRATAMOS Y DESARROLLAMOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

### FORMAR

- Experiencias de liderazgo, Líderes de JAC: 110 personas alcanzadas en 3 departamentos
- Taller proyecto de vida: 378 adolescentes alcanzados de 7 instituciones
- Cuidando nuestra casa común: 322 infantes y líderes JAC impactados de 10 instituciones
- Mi compromiso por los D.D.H.H (Eliminación de la violencia contra la mujer): 276 colaboradores alcanzados
- Juntos nos cuidamos ante el COVID-19: 350 personas impactadas (virtual)

### FORMAR/CONTRATAR

- Después de tener prácticamente nula participación femenina en nuestra operaciones, actualmente contamos con 30 mujeres en cargos con incidencia

directa en la operación a todos los niveles

- 21% de la planta total de la compañía son jóvenes de entre 18 a 28 años(71 jóvenes)

### CONTRATAR:

- En los últimos 3 años se generaron más de 400 contrataciones (143 en 2018, 134 en 2019, 125 en 2020)

### DESARROLLAR:

- **Casabe:** 80% de mano de obra local calificada, 100% de cargos de escalafón convencional.
- **Sabana de Torres:** 12 personas locales capacitadas en operaciones Slickline
- **Tibú:** Continuidad operativa en el marco de grupos al margen de la ley
- **La Cira Infantas:** 24 personas locales en operaciones de Slickline

**TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS**

- Nombre Escuela:** Colegio Integrado Puerto Wilches sede Santa Teresa  
**Niños intervenidos:** 48 infantes y adolescentes entre 5 y 13 años  
**Municipio:** Puerto Wilches / Santander / VFC  
**Veredas:** Santa / Erasa
- Nombre Escuela:** Centro Educativo Rural la Primavera  
**Niños intervenidos:** 22 infantes y adolescentes entre 5 y 16 años  
**Municipio:** Yondó / Antioquia / VCR  
**Veredas:** La Catedral
- Institución:** Colegio Industrial 29 de Ato  
**Alumnos intervenidos:** 30 Estudiantes entre 16 y 18 años  
**Municipio:** Puerto Wilches / Santander / VFC  
**Veredas:** Yanqui
- Nombre Escuela:** Centro Educativo Rural la Primavera  
**Niños intervenidos:** 22 infantes y adolescentes entre 5 y 16 años  
**Municipio:** Yondó / Antioquia / VCR  
**Veredas:** La Catedral
- Nombre Escuela:** Centro Educativo Rural la Primavera  
**Niños intervenidos:** 22 infantes y adolescentes entre 5 y 16 años  
**Municipio:** Yondó / Antioquia / VCR  
**Veredas:** La Catedral
- Nombre Escuela:** Luis Eduardo Sáez  
**Personas intervenidas:** 15 personas integradas zona rural  
**Municipio:** Yondó / Antioquia / VCR  
**Veredas:** Deseo Urbano Yondó
- Institución:** Josa María Ochoa  
**Alumnos intervenidos:** 30 Estudiantes entre 10 y 15 años  
**Municipio:** Cartagoño / Santander / VFC  
**Veredas:** Cartagoño
- Institución:** Institución Educativa San Miguel del Tige  
**Personas intervenidas:** 26 Estudiantes entre 15 y 17 años  
**Municipio:** Yondó / Antioquia / VCR  
**Veredas:** Deseo

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.lupatech.com.co](http://www.lupatech.com.co)  
**Nombre:** Silvia Rueda, Coordinadora de Sostenibilidad  
**Teléfono:** 3187127783  
**E-mail:** [silvia.rueda@lupatech.com.co](mailto:silvia.rueda@lupatech.com.co)

# APICULTURA PARA TODOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Programa “Apicultura para Todos”, el esquema de proyecto consistió en suministrar capacitación y fortalecimiento organizacional, acompañamiento técnico e instalación de apiarios base de colmenas, los cuales, fueron ubicados en los municipios donde se desarrollaron los programas sísmicos. Del mismo modo, se fomentó en las organizaciones campesinas la importancia de gestionar proyectos colectivos, con procesos administrativos, plan de compras, resaltando el manejo adecuado y transparente de los recursos, con el fin de promoverlos como iniciativas sostenibles y sustentables. De esta manera, apoyamos el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 8 contrarrestar el aumento de las desigualdades y el déficit de empleos, creando espacios de fortalecimiento comunitarios a través de procesos de capacitación para llevar a cabo prácticas apícolas que contribuyan a la dinamización de las relaciones sociales, desarrollo económico, laboral y agrícola, con la implementación del programa, de esta forma se mejora la calidad de vida de los habitantes de los territorios. Así mismo, fortaleciendo la reproducción de las abejas, ya que, aparte de la producción de miel y otros productos, cumplen la importante misión de polinizar cultivos de valor especialmente alimentario para los humanos.

## OBJETIVO

- Busca promover alternativas económicas a las comunidades en donde se adelanta el programa Apicultura para Todos, que beneficien el desarrollo sostenible y la soberanía alimentaria.
- Ofrecer a los participantes conocimientos teóricos y prácticos, actuales sobre el manejo técnico y administrativo de un aprovechamiento apícola con abejas africanizadas, que permitan, tanto al interesado tener las bases para iniciarse en la actividad, como al apicultor mejorar sus técnicas de manejo, con el fin, de aumentar la eficiencia de su beneficio.
- Generar en la comunidad proyectos de inversión social para fortalecer las comunidades en sus procesos de desarrollo sostenible.
- Promover el respeto por la fauna silvestre, sensibilizar para lograr el respeto por el entorno, promover procesos de reconciliación y paz, reconocer y valorar el patrimonio natural y cultural.
- Esta actividad económica, no solo es un aporte para apoyar mejorar la calidad de vida de las comunidades, sino también, al ambiente a través de la conservación del ser vivo más importante del planeta, como lo es la abeja para el equilibrio de los ecosistemas.

## UBICACIÓN

- Sucre
- Córdoba
- Norte de Santander



ALIADOS:



# APICULTURA PARA TODOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Adicional al número de entrenamientos (3.300 programas durante 2019 y 2.900 durante los que llevamos del 2021) y la población a quien se ha capacitado en los programas de Campus podemos identificar los siguientes logros:

- Identificación y reconocimiento a los expertos internos
- Aprovechamiento de los recursos internos para la generación de conocimiento
- Buenas practicas compartidas al facilitar procesos de aprendizaje virtuales donde es posible llegar a más locaciones al mismo tiempo

- Desarrollo de habilidades de autoaprendizaje y digitales en nuestros colaboradores
- Generación de una cultura de aprendizaje donde todos aprendemos de todos y somos generosos con lo que sabemos



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** <http://petroseismicservices.com>

**Nombre:** Jenny Paredes, Directora  
Responsabilidad Social

**Teléfono:** 3103046116

**E-mail:**

[jenny.paredes@petroseismicservices.com](mailto:jenny.paredes@petroseismicservices.com)

# PROYECTO DE CARBONO FORESTAL EN EL CATATUMBO



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La región del Catatumbo concentra el 75% de las válvulas ilícitas y es la segunda zona de Colombia con mayores hectáreas de coca. Asimismo, se evidencia desempleo y falta de oportunidades en los mercados locales y regionales. Por esta razón, en el 2019 Cenit se propone asegurar la creación de valor económico, medio ambiental y social, a través de la intervención de los Riesgos Territoriales que afectan con el fin de contribuir a la transformación y al desarrollo territorial.

El proyecto de Carbono Forestal busca generar empleo pleno y productivo y trabajo decente para mujeres, hombres y jóvenes, brindando alternativas de sustitución de cultivos de uso ilícito, promoviendo un modelo de economía sustentable e incentivando el cuidado del medio ambiente, mediante la producción comercialización de material vegetal sembrado en viveros comunitarios en 5 municipios

## OBJETIVO

Bajo el compromiso de Cenit por contar con una operación sostenible, incluyente y diversa, el Proyecto tiene como objetivo general fomentar la generación de empleo formal en la región de Catatumbo y generar capacidades empresariales en los líderes comunitarios asociados en Cooperativas. Está dirigido a Comunidades y Proveedores/Contratistas locales y cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Generar oportunidades de ingresos a las comunidades bajo prácticas amigables con el medio ambiente.
- Promover la creación de empresas de economía solidaria como instrumento para el desarrollo social y económico de las comunidades.
- Desarrollar proveedores locales calificados, para desarrollar sus capacidades para la prestación de servicios en diversos sectores, no necesariamente relacionados con la industria de hidrocarburos.
- Producir en los Viveros material vegetal forestal con estándares de calidad, certificado, que generan alternativas de sostenibilidad bajo un enfoque ambiental para la región Catatumbo, mediante viveros comunitarios.
- Acompañar en la identificación de oportunidades, formulación y apoyo en la gestión de proyectos productivos complementarios para la sostenibilidad de las Cooperativas vinculadas con el proyecto.
- Fomentar el desarrollo de la mentalidad y accionar empresarial como fundamento para la construcción de la paz y de la cultura de la legalidad.

## UBICACIÓN

Catatumbo, Norte de Santander

ALIADOS:



# PROYECTO DE CARBONO FORESTAL EN EL CATATUMBO



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Como parte de las líneas de acción de Cenit frente al entorno, este Proyecto busca transformar los riesgos del territorio en oportunidades de desarrollo tanto para los grupos de interés beneficiados, como para la sostenibilidad del negocio. En ese sentido, al involucrar activamente a las comunidades y proveedores locales, este Proyecto ha contribuido notable y positivamente en la mitigación de riesgos, especialmente denotando una reducción en los atentados e instalación de válvulas ilícitas contra la infraestructura de transporte de hidrocarburos, especialmente contra el Oleoducto de Caño Limón.

- Número de personas de grupos que han recibido entrenamientos y/o capacitaciones especiales como resultado de la iniciativa: Mujeres rurales:134, Jóvenes hombres:69, Jóvenes mujeres:82

- Número de proveedores locales vinculados con la empresa, como resultado de la iniciativa: 230 proveedores vinculados como resultado de la estrategia de desarrollo de proveedores en el Catatumbo.
- Número de municipios beneficiados por la iniciativa o estrategia: municipios 5 municipios: El Carmen, Convención, El Tarra, Tibú y Toledo. (Depto. Norte de Santander) (37 Veredas y 22 Cooperativas)
- Número de personas de personas contratadas como resultado de la iniciativa o estrategia: 580 personas
- En virtud de la interdependencia e interconexión entre los ODS, este Proyecto aporta a las metas globales de los ODS 8.5, 4.4, 9.4, 12.2, 15.9, 15.a, 15.b, entre otros.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.cenit-transporte.com](http://www.cenit-transporte.com)  
**Nombre:** Valentina Zapata, Especialista Talento Humano  
**Teléfono:** 3168180311  
**E-mail:** [valentina.zapata@cenit-transporte.com](mailto:valentina.zapata@cenit-transporte.com)



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**9**

**INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA**



# INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

1 DE LA POBREZA  
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

2 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA ASESORÍA

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA LIMPIA Y ECONOMÍA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES RESILIENTES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 PARCERÍA PARA LOS OCEANOS

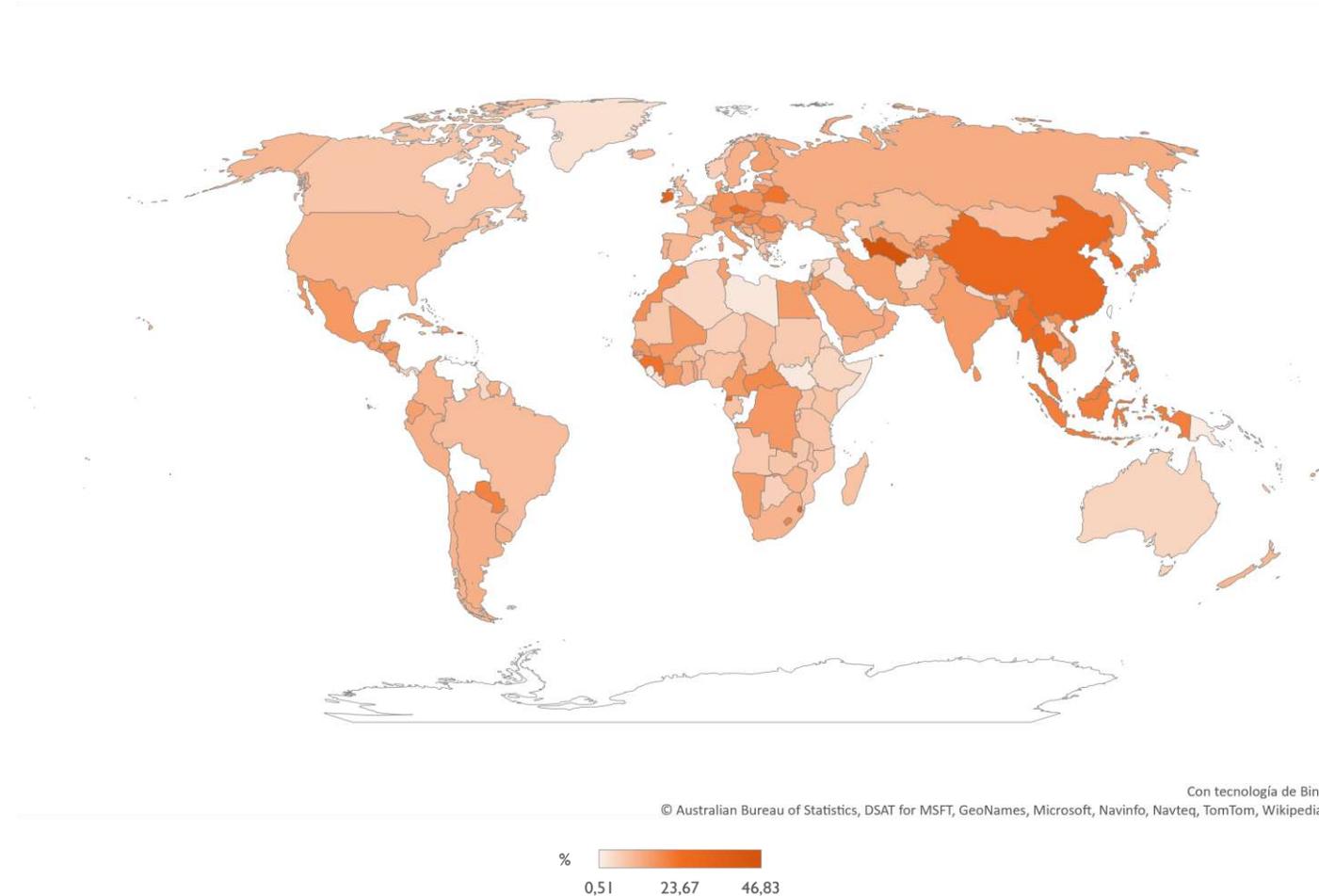


**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación**

Promover las industrias inclusivas y sostenibles y la continuación de las inversiones en infraestructura física, innovación e investigación son elementos vitales para el desarrollo económico a largo plazo. En los últimos años la inversión en investigación y desarrollo en todo el mundo ha aumentado, así como el financiamiento de la infraestructura económica en los países en desarrollo. Además, la intensidad de las emisiones de CO2 a nivel mundial ha decrecido y se han logrado progresos significativos en términos de la conectividad móvil.

Sin embargo, el crecimiento de la manufactura se ha desacelerado y la industrialización en los países menos adelantados (PMA) presenta un ritmo lento. Adicionalmente, la pandemia afectó a las industrias manufactureras y de transporte, causando interrupciones en las cadenas de valor mundiales y en el suministro de productos, así como pérdidas de puestos de trabajo y disminución de las horas de trabajo en esos sectores.

**Valor agregado manufacturero (dólares estadounidenses constantes de 2015) como proporción del PIB (porcentaje) – 2020**



Nota: En blanco datos no disponibles.

# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
9.1	Viajes realizados diariamente en sistemas de transporte público organizados	5.184.343 (2018)	4.000.000 (2018)	100%	6.900.000
9.2	Valor agregado de la industria manufacturera	104.554.590 (2019)	66.961.137 (2019)	-	103.597.983
9.2	Ocupados en la industria manufacturera	4.475.233 (2019)	2.799.333 (2019)	-	4.062.666
9.4	Intensidad de emisiones de CO2 de las industrias manufactureras respecto a valor agregado de la industria manufacturera	0,6 (2019)	0,7 (2019)	84,4%	0,86
9.5	Inversión en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB	0,3% (2019)	0,3% (2019)	83,5%	0,84 %



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
9.5	Tasa de solicitudes de patentes presentadas por vía nacional	8,1 (2018)	9 (2018)	89,6%	30
9.5	Inversión pública en I+D de importancia para el crecimiento verde	0,02% (2016)	0,04%	-	0,1%
9.b	Porcentaje de cooperación Internacional en I+D	6,6% (2019)	-	-	N.A.
9.c	Porcentaje de hogares con acceso a internet	53,2% (2018)	49,9% (2018)	100%	100%
9.c	Porcentaje de personas que usan internet	65% (2019)	62,8% (2019)	100%	93%



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Actualizar la infraestructura y la tecnología para que sean sostenibles

Los avances tecnológicos y una infraestructura eficiente son esenciales para cumplir la demanda de energía, evitando o reduciendo impactos ambientales y sociales y los riesgos relacionados.

Es relevante asegurar que la infraestructura sea resistente al clima en pro a la adaptación al cambio climático.

Así, desde las empresas debe promoverse una cultura de innovación hacia la sostenibilidad de las instalaciones.



## Evaluar oportunidades potenciales para uso compartido de infraestructura

El uso compartido de infraestructura es un punto clave en la búsqueda de eficiencias, especialmente en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y de tratamiento del recurso hídrico.

Las empresas pueden asociarse con los gobiernos locales, para promover infraestructuras conjuntas que satisfagan las necesidades de las partes involucradas y aumenten la productividad de las actividades, con un impacto mínimo al ambiente y las comunidades.



## Mejorar las capacidades tecnológicas y la transferencia de conocimiento

En primer lugar, fomentar la capacidad para desarrollar pymes y trabajar por integrarlas en los canales de compras locales, promoviendo así la industrialización inclusiva.

Igualmente, apoyar la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés) y el desarrollo de habilidades blandas.

En adición, invertir en nuevas tecnologías que incrementen la eficiencia y la conservación de la energía y que sean de naturaleza baja en carbono y resistentes al clima.



## Ampliar el acceso a la energía fuera de la red

Impulsar la construcción de microrredes y el uso de combustibles más limpios como el butano y tecnologías de energía renovable como la energía solar y eólica, que son soluciones que pueden proporcionar la energía confiable y asequible necesaria para desarrollo, al tiempo que se abordan desafíos como el cambio climático y la pobreza.

# PHANTOM SHIELD, PARA MITIGAR Y PREVENIR RIESGOS OPERATIVOS, ECONÓMICOS Y PATRIMONIALES EN TODAS LAS INDUSTRIAS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En ubicaciones de difícil acceso e infraestructuras críticas, los usuarios y operadores de infraestructuras tecnológicas tienen retos importantes para racionalizar el uso de recursos como energéticos, combustibles y proteger los activos físicos que prestan servicios de conectividad en zonas urbanas y rurales. Phantom Shield permite a los operadores y administradores del sitio conocer en tiempo real información importante que les permite optimizar sus consumos y procesos de aprovisionamiento de recursos, mejorando la disponibilidad de sus servicios de conectividad, generando ahorros financieros y reduciendo su impacto ambiental, por medio de la lectura y entendimiento de variables como estado de generadores, temperatura, niveles de combustible, consumo de energía entre otros, facilitando la gestión remota de los recursos, optimizar los tiempos de respuesta y administrar de una manera más eficiente los recursos disponibles en sitio.

## OBJETIVO

### OBJETIVO GENERAL:

Mejorar la disponibilidad de los servicios de conectividad, salud, energéticos, entre otros por medio de la reducción de fallas y pérdidas financieras causadas por incidencia de robos en el territorio nacional, así mismo generar sostenibilidad por medio de la optimización del uso de recursos energéticos y combustibles, reduciendo costos operacionales y reduciendo impactos ambientales en la prestación de servicios.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Implementar una solución de seguridad que reduzca los problemas de disponibilidad y pérdidas financieras por medio de sistemas electrónicos independientes, monitoreables y con capacidad de actuación por medio de sistema de respuesta no letal e inocuo para el medio ambiente.
- Implementar una solución que permita leer en línea e interpretar data del funcionamiento de sistemas de generación energética y su consumo que facilite el entendimiento de su operación y permita optimizar el gasto y el uso de recursos como combustibles fósiles generando reducción de costos operacionales e impactos ambientales.
- Configurar un sistema de visualización, reporte y registro de variables y alertas y notificaciones inteligentes que permitan tomar decisiones de manera ágil e inteligente para facilitar los resultados buscados con este proyecto.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

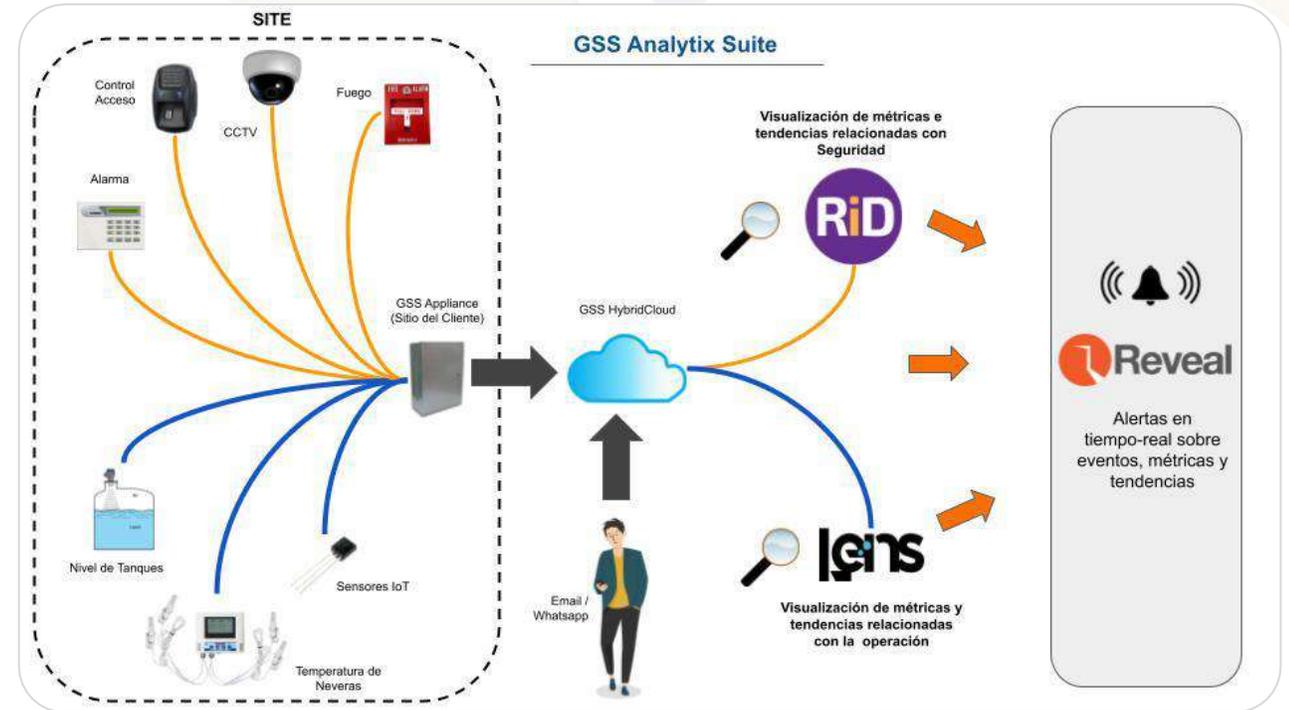
**ALIADOS:** Proyecto autónomo

# PHANTOM SHIELD, PARA MITIGAR Y PREVENIR RIESGOS OPERATIVOS, ECONÓMICOS Y PATRIMONIALES EN TODAS LAS INDUSTRIAS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

El sistema PS ha facilitado el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad a sus usuarios por medio de la reducción de riesgos operativos, mitigación de problemas de disponibilidad y financieros causados por robos de activos tecnológicos, también ha facilitado la racionalización del uso de recursos energéticos, hidráulicos, combustibles entre otros, generando reducción de impactos ambientales y optimización de costos de producción, mejorando la salud financiera de nuestros clientes y generando sostenibilidad en sus negocios.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.gssanalytix.com](http://www.gssanalytix.com)  
**Nombre:** Alejandra Vanegas, Directora de Marketing  
**Teléfono:** 3008662623  
**E-mail:** [alejandra.vanegas@gss.com.co](mailto:alejandra.vanegas@gss.com.co)

# CILA 2S 5G REDUCE CARBON FOOTPRINT

1 DE LA POBREZA  
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

2 HAMBRE CERVO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

SLACOL, S.A.S. ha desarrollado en su planta de fabricación colombiana, con profesionales Colombianos, productos innovadores como el CIL 2S 5G, el cual mediante la tecnología Active Front End, permite reducir la Huella de Carbono, ante tecnologías similares para la cadena de producción de crudo, específicamente el are de Artificial Lift.

El CILA 2S 5G permite una Reducción en el calculo de Huella de Carbono, comprobando el Compromiso Ambiental de SLACOL incorporando en sus soluciones Tecnologías de Bajo Consumo Energético.

## OBJETIVO

- Masificar tecnologías de bajo consumo energético, tales como tecnología AFE (Active Front End) y Tecnología PMM (Permanent Magnet Motor).
- Comprobar la reducción de la Huella de Carbono, de la tecnología de SLACOL vs otros suplidores.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

ALIADOS:



# CILA 2S 5G REDUCE CARBON FOOTPRINT



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Reducción de la Huella de Carbono en términos de toneladas de CO<sub>2</sub>, gracias al uso de tecnologías de bajo consumo energético, tales como la Tecnología AFE (Active Front End) y la Tecnología PMM (Permanent Magnet Motor). Para el caso de la Tecnología AFE, se ha logrado una reducción de toneladas de CO<sub>2</sub> del 11 %, al pasar de Tecnología de 6 pulsos a la Tecnología AFE. Adicionalmente, esta tecnología llevar el factor de potencia a 1, lo cual significa un consumo eficiente y óptimo de la energía.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web: [www.slacol.com](http://www.slacol.com)

Nombre: Angie Guerrero, Coordinadora HSE

Teléfono: 3183713009

E-mail: [angie.guerrero@slacol.com](mailto:angie.guerrero@slacol.com)



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

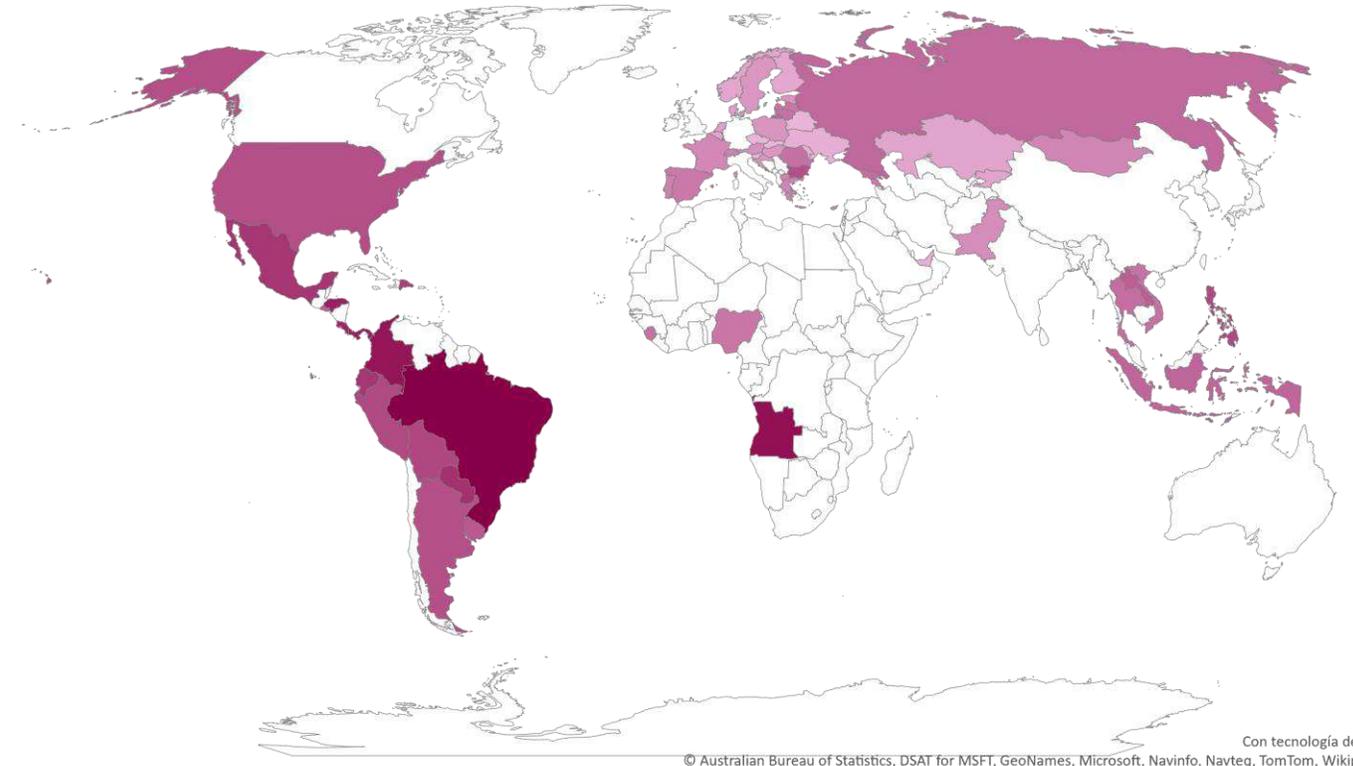
Photo by [Bui Hoang Lien](#) on [Unsplash](#)

# REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**Reducir la  
desigualdad  
en y entre  
los países**

Índice de GINI - 2018



Nota: En blanco datos no disponibles.

Una de las preocupaciones mundiales actuales más relevantes es la desigualdad en los países y entre ellos, esto a pesar de los avances que se han logrado en algunas áreas. Hasta 2019, la desigualdad de ingresos continuaba aumentando en muchos lugares del mundo, incluso pese a que el 40% más pobre de los habitantes de la mayoría de los países habían logrado un incremento de sus ingresos.

Ahora bien, con la crisis del COVID-19, la desigualdad se profundizó, especialmente debido a que la pandemia afectó en mayor medida a la población vulnerable, no solo en términos de salud y bienestar sino en sus ingresos, lo que aumentó las brechas económicas. Además, las corrientes financieras hacía los países más vulnerables se redujo a raíz de la crisis, lo que obstaculizó también el desarrollo de iniciativas en pro a la igualdad de la población.



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
10.1	Tasa de crecimiento de los ingresos per cápita en el 40 % de los hogares más pobres de la población	-3,6% (2019)	2,8% (2019)	0%	3,5%
10.1	Coeficiente de Gini	0,5 (2019)	0,5 (2019)	0%	0,5
10.2	Brecha de pobreza extrema urbano-rural	3,1 (2018)	3,1 (2018)	98,1%	2,6
10.4	Valor de ingresos laborales como porcentaje del PIB	34,0 % (2018)	34% (2018)	-	35%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Garantizar pagos de impuestos completos y transparentes

Teniendo en cuenta la importante participación del sector en la economía colombiana, es importante que las empresas trabajen en conjunto con las autoridades para que el dinero recogido a través de los aportes del sector, por ejemplo a través de las regalías, se utilicen para la ejecución de proyectos que promuevan la reducción de las desigualdades.

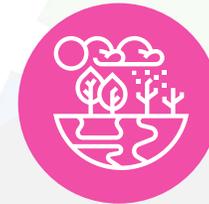
Sumado a esto, es de suma importancia que las compañías velen junto con las comunidades y gobiernos locales por la transparencia de las transacciones y del uso de los recursos.



## Evaluar los impactos de la desigualdad en la planificación de proyectos

Es relevante identificar los dinámicas resultantes de la desigualdad y tenerlas en cuenta al diseñar la distribución de beneficios, para que así las inversiones sociales y sus impactos sean más sostenibles a largo plazo.

Así mismo, se deben hacer constantes evaluaciones de impacto socioeconómico y de derechos humanos para identificar grupos marginados que podrían enfrentar mayores riesgos e impactos negativos más severos. Lo anterior, con el fin de construir estrategias de atenuación.



## Mitigar los impactos del cambio climático

En vista de que las comunidades ubicadas en zonas rurales (donde suceden también muchas de las actividades del sector) son más vulnerables a los efectos del cambio climático al depender de actividades económicas como la agricultura, es de suma importancia promover el desarrollo de proyectos que aporten a la lucha del cambio climático.

Esto, no solo a través de la mitigación, sino también promoviendo estrategias que aumenten la adaptación de las comunidades al cambio climático.



## Proporcionar acceso a la energía

El acceso a energía confiable y sostenible es uno de los puntos clave en la reducción de las desigualdades.

En línea con esto, las empresas del sector pueden participar en este objetivo mediante la ampliación masiva de los servicios energéticos, a través del uso de infraestructuras compartidas, el impulso a la construcción de microrredes y la promoción del uso de combustibles más limpios como el butano y tecnologías de energía renovable como la energía solar y eólica.

# PROGRAMA DE INCLUSIÓN LABORAL




## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el año 2014 se inicia el programa de inclusión laboral a raíz de una nueva ley del Estado Ecuatoriano en la que las empresas debían incluir al menos el 4% de personas con discapacidad en su fuerza laboral. Schlumberger fue un paso más allá e inicio este programa para no solo incluir a personas con discapacidad física sino también intelectual. Para esto nos aliamos con dos fundaciones expertas en el cuidado y formación educativa y vocacional para dar apoyo a este nuevo grupo de empleados. Además, con las fundaciones se ha coordinado para tener una modalidad presencial en la que los empleados asisten normalmente a oficinas y bajo la supervisión de una tutora, desempeñan varias tareas como: clasificación y archivo de documentos, supervisión del uso de sala de reuniones, mensajería interna, soporte para sacar copias y escanear archivos, entre otras. Además, se tiene la modalidad de taller protegido en la que en espacios de las fundaciones los empleados son guiados por tutores para potenciar sus habilidades y realizan actividades manuales como adornos y tarjetas para días especiales.

## OBJETIVO

- Promover oportunidades laborales para personas con discapacidad intelectual.
- Lograr una inclusión real y enriquecedora en la diversidad de la fuerza laboral

## UBICACIÓN

Ecuador



# PROGRAMA DE INCLUSIÓN LABORAL



Ganador Premios  
Sostenibilidad  
Campetrol 2021  
Categoría: Prosperidad



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En la actualidad, 33 personas con discapacidad intelectual forman parte de nuestra fuerza laboral con quienes en estos 7 años se ha logrado una adaptación plena y una inclusión real. Este programa de inclusión nos hace un llamado a la empatía y nos concientiza sobre el respeto e igualdad de derechos para todos, logrando un ambiente de trabajo más cálido y humano. La diversidad es parte de nuestra cultura, y vemos en ella una fuente enriquecedora que nos inspira a siempre ser mejores y de la que todos estamos orgullosos.

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.slb.com](http://www.slb.com)

**Nombre:** Giselle Urresta, Coordinadora de Responsabilidad Social LAN (Ecuador, Colombia y Perú)

**E-mail:** [gcueva2@slb.com](mailto:gcueva2@slb.com)

# IMPULSANDO EL DEPORTE, RESPALDANDO CAMPEONES



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por 6 años consecutivos la compañía ha vinculado su marca y recursos económicos a impulsar la carrera del deportista Nicolas Osorio, quien ha demostrado ser una promesa del Downhill por su capacidad competitiva, disciplina y resultados en las competencias, nacionales e internacionales. Desde la industria del petróleo y gas queremos reducir la brecha en la percepción de las juventudes respecto a la industria extractiva, hacer un programa para el deporte no solo mejora las percepciones la industria, también inspira a futuras generaciones a enfocar sus energías en temas de sana competencia, y en el caso de Nicolás impulsa el nombre de un país como Colombia en escenarios fuera del país.

## OBJETIVO

- Fomentar la buena imagen y empatía de la industria extractiva en un deporte de juventudes.
- Apoyar de manera sostenible la carrera deportiva de un deportista colombiano que se vislumbra como promesa de éxito en competencias mundiales.
- Reducir el riesgo de abandono de carrera al no contar con los recursos para impulsar sus objetivos como deportista.
- Apoyar el deporte es un camino a reducir el riesgo de consumo de sustancias psicoactivas.
- Inspirar a más jóvenes a alcanzar sus sueños y empresas que vean en este tipo de programas una oportunidad para invertir sus recursos.

## UBICACIÓN

Bogotá D.C.



# IMPULSANDO EL DEPORTE, RESPALDANDO CAMPEONES



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Además de apoyar de manera sostenible un sueño profesional enfocado al deporte y san competencia, es grato ver los logros conquistados con el deportista que es prácticamente un vocero de una industria dispuesta hacer las cosas bien.

Estos son algunos logros :

- Tercer puesto Red Bull Monserrate Cerro abajo. 2020
- Invitado Downhill Urbano Manizales Puesto 7. 2020

- Campeón Copa Sabana categoría Elite. 2020
- 5 Puesto Campeonato Nacional categoría Elite. 2020



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.blackstone.com.co](http://www.blackstone.com.co)  
**Nombre:** Milena Poveda, Gerente Comercial  
**Teléfono:** 3102146465  
**E-mail:** [mpoveda@blackstone.com.co](mailto:mpoveda@blackstone.com.co)





**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



# CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- 1 DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERVO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIONABLE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ACCIÓN POR UN PLANETA MÁS LIMPIO

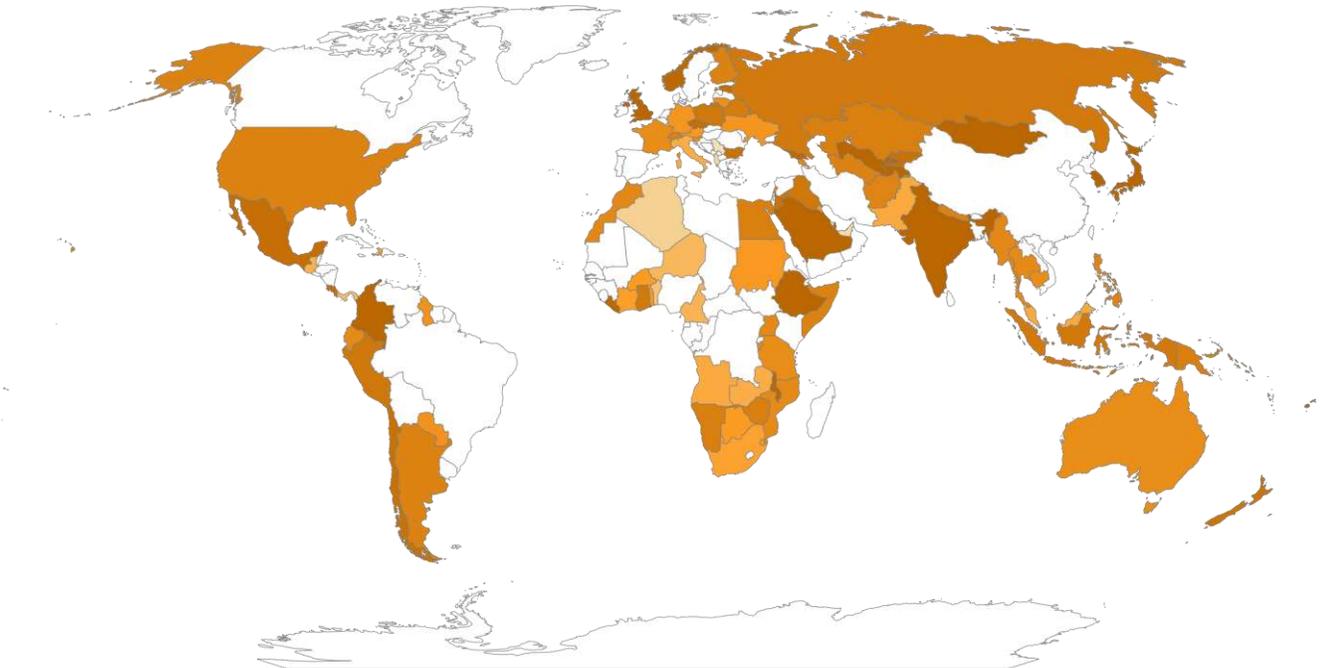


**Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**

Las ciudades y las áreas metropolitanas son uno de los motores del crecimiento económico y contribuyen con aproximadamente el 60% del PIB mundial. No obstante, también representan alrededor del 70% de las emisiones mundiales de carbono y más del 60% del consumo de los recursos. Además, la rápida urbanización es causante de una cantidad creciente de habitantes de barrios marginales y de infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (tales como la recolección de desechos, los sistemas de agua y saneamiento, las carreteras y el transporte), lo que empeora la contaminación atmosférica y genera una expansión urbana no planificada.

Desde antes de la pandemia, alrededor de cuatro mil millones de personas de ciudades en todo el mundo se enfrentaban a una contaminación del aire cada vez peor, a infraestructura y servicios inadecuados, y a un crecimiento urbano incontrolado.

**Puntaje de adopción e implementación de estrategias nacionales de reducción del riesgo de desastres en línea con el Marco de Sendai - 2020**



Con tecnología de Bing  
© Australian Bureau of Statistics, DSAT for MSFT, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Navteq, TomTom, Wikipedia



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
11.1	Hogares urbanos con déficit cuantitativo de vivienda	4,2% (2020)	5% (2020)	100%	2,7%
11.1	Hogares urbanos con déficit cualitativo de vivienda	8,8% (2020)	9,7% (2020)	100%	7%
11.2	Vehículos eléctricos	1.695 (2018)	-	-	600.000
11.4	Miles de hectáreas de áreas protegidas	31.287 (2019)	26.306 (2019)	100%	30.620
11.5	Mortalidad nacional causada por eventos recurrentes	92 (2020)	85,8 (2020)	0%	80
11.5	Tasa de personas afectadas a causa de eventos recurrentes	381 (2020)	958,4 (2020)	100%	890,8
11.6	Porcentaje de estaciones que cumplen con el objetivo intermedio III de las guías de calidad del aire de la OMS en material particulado inferior a 2,5 micras (PM2,5)	39% (2019)	37,9% (2019)	100%	70%



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
11.6	Porcentaje de estaciones que cumplen con el objetivo intermedio III de las guías de calidad del aire de la OMS en material particulado inferior a 10 micras (PM10)	34% (2019)	28,8% (2019)	100%	70%
11.6	Porcentaje de residuos sólidos urbanos dispuestos adecuadamente	98,3% (2019)	99% (2019)	98,9%	100%
11.7	Porcentaje de hombres de 13 a 49 años que han sido tocados o manoseados sin su consentimiento	9,4% (2015)	-	-	5%
11.7	Porcentaje de mujeres de 13 a 49 años que han sido tocadas o manoseadas sin su consentimiento	17,9% (2015)	-	-	8%
11.b	Porcentaje de municipios y departamentos con Planes de Ordenamiento Territorial (POD y POT) que incorporan el componente de cambio climático	7% (2019)	16,5% (2019)	42,2%	100%
11.b	Departamentos con planes integrales (adaptación y mitigación) frente al cambio climático	23 (2020)	18,7 (2020)	100%	32
11.b	Porcentaje de departamentos y ciudades capitales que incorporan criterios de cambio climático en las líneas instrumentales de sus planes de desarrollo	94% (2020)	50% (2020)	100%	50%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Proteger y salvaguardar la herencia cultural y natural

Con el fin de evitar un impacto negativo en el patrimonio natural y cultural de las regiones, las compañías del sector pueden construir en colaboración con las comunidades y autoridades locales programas de conservación del patrimonio.

Igualmente, es importante que las empresas promuevan evaluaciones ambientales estratégicas para incorporar el patrimonio cultural en el medio ambiente y evaluaciones de impacto social y sanitario. Además, se debe llevar a cabo la debida diligencia en materia de derechos humanos, en cumplimiento de las normas y estándares internacionales.



## Abordar los riesgos relacionados con las operaciones en ambientes urbanos

Al momento de hacer la planificación de las operaciones, es relevante que se construyan canales de participación con las partes interesadas, incluidas las comunidades y autoridades locales.

Así mismo, se pueden promover espacios de delimitación de las operaciones, con el objetivo de que se proporcione una entre hogares, escuelas y negocios.

Finalmente, se deben revisar periódicamente los planes de respuesta a emergencias y emprender regularmente intercambios de información y participación pública.



## Apoyar la urbanización inclusiva y sostenible en las comunidades cercanas a las operaciones

La migración de trabajadores puede cambiar significativamente la dinámica de las regiones al afectar, por ejemplo, la empleabilidad y el acceso a servicios como la salud de la población local.

Así, es importante que las compañías desarrollen estrategias de mitigación junto con las comunidades y autoridades locales. Por ejemplo, impulsar campañas de salud pública o ideando proyectos de vivienda temporal que satisfagan algunas necesidades de corto plazo sin requerir inversión en infraestructura.



## Coordinar la planificación urbana y el desarrollo regional

El futuro urbano sostenible requerirá del desarrollo de una planificación rigurosa y de la coordinación del público general, el sector público y el sector privado. Las ciudades necesitarán de esto para abordar, por ejemplo, las ineficiencias energéticas a través de sistemas municipales y residenciales de alta eficiencia.

Igualmente, será necesario evaluar los sistemas de transporte público, los sistemas de gestión de residuos y los sistemas de infraestructura integrada. De esta manera, las empresas pueden identificar oportunidades para la infraestructura urbana de uso compartido y participar en proyectos para abordar el problema de calidad del aire urbano.



# TALLER DE SOSTENIBILIDAD EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNITROPICO DE YOPAL 2020



ALIADOS:



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El pasado Viernes 13 de Noviembre del 2020 se realizó una charla virtual de Responsabilidad Social Empresarial en la fundación, donde se presentaron varios ponentes nacionales e internacionales resaltando los siguientes temas retos de la RSE, ODS, redes de apoyo, los países que han logrado objetivos de estándares de sostenibilidad, diagnostico de sostenibilidad, la ruta de la responsabilidad social, modelo de estructuración, el desarrollo sostenible, sustentabilidad mapa de stakeholders y modelo de RSE.

## OBJETIVO

- Vincular a las comunidad universitaria en donde operamos a nuestro Proyecto de Sostenibilidad.
- Concientizar a la comunidad joven sobre las practicas de desarrollo sostenible

## UBICACIÓN

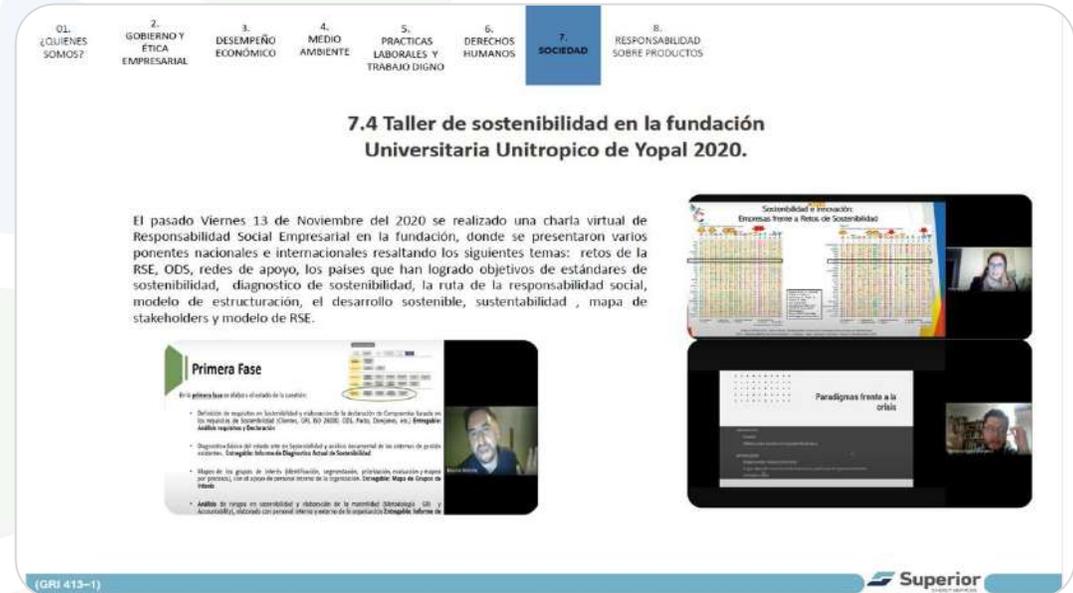
Yopal, Casanare

# TALLER DE SOSTENIBILIDAD EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNITROPICO DE YOPAL 2020



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Relacionamiento con la comunidad universitaria de la zonas en donde operamos, presentando los conceptos básicos y beneficios de la adherencia a un proyecto de desarrollo sostenible.
- Se han realizado 3 talleres con UNITROPICO en los últimos 3 años con una participación importante de estudiantes de ingeniería.
- Durante el 2020 por razones de pandemia el Taller se realizo de forma virtual con el apoya de UNITROPICO y el entusiasmo de los participantes.



01. ¿QUIÉNES SOMOS? 2. GOBIERNO Y ÉTICA EMPRESARIAL 3. DESEMPEÑO ECONÓMICO 4. MEDIO AMBIENTE 5. PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO 6. DERECHOS HUMANOS 7. SOCIEDAD 8. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

### 7.4 Taller de sostenibilidad en la fundación Universitaria Unitropico de Yopal 2020.

El pasado Viernes 13 de Noviembre del 2020 se realizó una charla virtual de Responsabilidad Social Empresarial en la fundación, donde se presentaron varios ponentes nacionales e internacionales resaltando los siguientes temas: retos de la RSE, ODS, redes de apoyo, los países que han logrado objetivos de estándares de sostenibilidad, diagnóstico de sostenibilidad, la ruta de la responsabilidad social, modelo de estructuración, el desarrollo sostenible, sustentabilidad, mapa de stakeholders y modelo de RSE.

**Primera Fase**

- Definición de requisitos en Sostenibilidad y elaboración de la declaración de Compromiso basada en los requisitos de Sostenibilidad (Clientes, ODS, Ley 2020, OSL, Pato, Deming, etc.)
- Diagnóstico de Sostenibilidad y análisis de riesgos de los sistemas de gestión existentes. **Diagrama de Diagnóstico Actual de Sostenibilidad**
- Mapa de los grupos de interés (identificación, segmentación, priorización, evaluación y planeación estratégica), con el apoyo de personal externo de la organización. **Diagrama Mapa de Grupos de Interés**
- Análisis de riesgos en sostenibilidad y obtención de la matriz (identificación - ODS - y susceptibilidad), obteniendo con personal interno externo de la organización **Diagrama Matriz de**

**Paradigmas frente a la crisis**

(GRI 413-1) Superior

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.superiorenergy.com](http://www.superiorenergy.com)  
**Nombre:** Carolina Ovalle, Gerente de RRHH  
**Teléfono:** 3174363273  
**E-mail:** carolina.ovalle@superiorenergy.com

# TORNEO DE GOLF CON UN PROPÓSITO SOSTENIBLE



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Atendiendo nuestro compromiso con la reactivación económica como pilar fundamental para contribuir con el crecimiento económico del sector energético del país, y de la importancia de retomar las actividades que fomenten el relacionamiento con las compañías operadoras (E&P), el Jueves 11 de noviembre de 2021 se llevó a cabo el Torneo de Golf Campetrol, en el Carmel Club de Bogotá.

Esta iniciativa contó con un propósito social, con el objetivo de mejoramiento de viviendas o habilitaciones de las mismas por medio de la Fundación Gente Ecopetrol.

Por lo anterior, a la fundación recibió una donación del 50% de los excedentes del torneo y del 100% de las donaciones que realizaron las operadoras y los jugadores, tanto de las compañías de B&S como de E&P. Así, por medio de esta iniciativa estamos colaborando con el sueño de las familias que se prioricen, y estaremos colaborando con el desarrollo económico del país, así como con nuestro compromiso como Cámara con el impulso al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en este caso, con el número 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles.

## OBJETIVO

Contribuir al mejoramiento de viviendas o habilitación de las mismas para las comunidades que son atendidas por la Fundación Gente Ecopetrol.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar la reactivación económica del sector energético y, así mismo, contribuir con el crecimiento económico de Colombia.
- Fortalecer las alianzas entre las compañías del sector para que en conjunto se realicen iniciativas de impulso al desarrollo sostenible.
- Impulsar a otras compañías del sector a liderar iniciativas encaminadas al desarrollo sostenible.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

**ALIADOS:**



# TORNEO DE GOLF CAMPETROL



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Promoción de la Fundación Gente Ecopetrol y de su áreas de trabajo y apoyo en aquellos municipios donde opera la industria O&G.
- Donación por parte de los jugadores para construir y habilitar viviendas, así como para desarrollar los programas sociales de la Fundación.
- Conozca más de la [Fundación Ge](#) (Gente Ecopetrol)



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:**

<https://campetrol.org/torneodegolfcampetrol2021/>

**Nombre:** Andrés Sánchez – Director de Asuntos Económicos y Administrativos

**Teléfono:** +57 310 2972386

**E-mail:** [deconomico@campetrol.org](mailto:deconomico@campetrol.org)



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Photo by [Karsten Würth](#) ([📷 @karsten.wuerth](#)) on [Unsplash](#)

# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

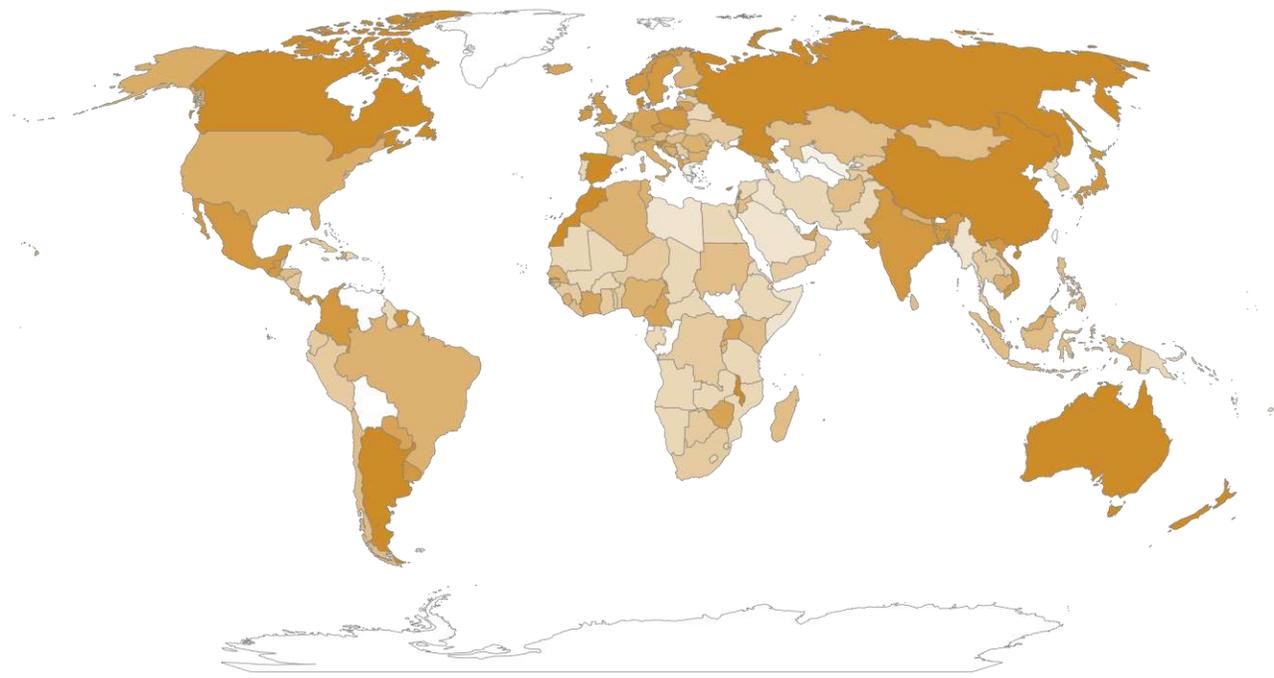


**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

La degradación ambiental ha venido acompañando al progreso económico y social en el curso del último siglo, lo que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro y nuestra propia supervivencia. En la actualidad, se continúan utilizando cantidades cada vez mayores de recursos naturales para apoyar nuestra actividad económica.

No obstante, con la pandemia se creó la oportunidad de elaborar planes de recuperación que reviertan las tendencias actuales y transformen las modalidades de consumo y producción hacia la sostenibilidad. Así, una transición exitosa se reflejaría en mejoras en la eficiencia de los recursos, la consideración de todo el ciclo de vida de las actividades económicas y la participación activa en los acuerdos ambientales multilaterales.

**Porcentaje de cumplimiento de compromisos y obligaciones en la transmisión de información requerida por el Convenio de Estocolmo sobre desechos peligrosos y otros productos químicos - 2020**



Indicador 0 100  
Con tecnología de Bing  
© Australian Bureau of Statistics, DSAT for MSFT, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Navteq, TomTom, Wikipedia

Nota: En blanco datos no disponibles.



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
12.3	Desperdicio de alimentos per cápita en consumo en hogares	32,4 (2013)	-	-	16,2 kg
12.4	Residuos peligrosos aprovechados y tratados	1.005.437 (2018)	738.461 (2018)	100%	2.806.130
12.4	Porcentaje de equipos y desechos de policlorobifenilos (PCB) eliminados	29% (2019)	35,8% (2019)	80,9%	100%
12.4	Residuos de bombillas con mercurio aprovechadas o gestionadas	4.226 (2018)	4.036 (2018)	100%	7.768
12.5	Tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos	11,1% (2018)	10% (2018)	100%	17,9%
12.6	Promedio móvil de la tasa de reporte de la sostenibilidad empresarial para los últimos cinco años	124 (2019)	35% (2019)	-	35%
12.b	Negocios verdes verificados	1.958 (2019)	1.651 (2019)	100%	12.630

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Integrar el enfoque de administración de productos

Es importante analizar la huella ambiental y social de cada uno de los productos que ofrece la industria en todo el ciclo de vida, desde la extracción y producción de recursos al marketing y la distribución al uso final.

Así, se pueden implementar estrategias de manejo de impactos como la integración de procesos robustos de gestión de residuos en toda la cadena de valor, incluido el transporte, el almacenamiento, procesamiento, reciclaje, recuperación y eliminación de residuos al final de su vida útil. Así mismo, se puede trabajar por aumentar las tasas de recuperación de energía, y mejorar la eficiencia energética.



## Introducir de forma ecológica y eficiente la gestión de residuos y productos químicos

Es importante buscar la eficiencia operativa, es decir minimizar los insumos utilizados en la producción, incluida la energía y el agua.

Con este fin, las empresas del sector pueden implementar programas de gestión de aguas residuales, así como de gestión racional de los productos y residuos químicos, en toda la cadena de valor de la industria.



## Mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro

De acuerdo con la meta 12.6 que se refiere a alentar a las empresas en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles, una oportunidad para integrar el ODS 12 dentro del negocio es promover la contratación de compañías con prácticas sostenibles, así como la compra de productos y materias primas que cumplan con los estándares de sostenibilidad.



## Coordinar enfoques de sostenibilidad

Son necesarios enfoques coordinados entre las empresas del sector, gobiernos y ONG, para identificar y facilitar el tratamiento de problemas relacionados con combustibles, movilidad sostenible, problemas de consumo de combustible en el futuro y sus impactos.

El trabajo conjunto ayuda al desarrollo de buenas prácticas, lograr consensos e informar los estándares regulatorios.

# ECOPROTEGI2



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Realizamos la recolección, clasificación y reciclaje de uniformes una vez se termina la vida útil de las prendas de vestir de uso institucional, realizando relleno eco-amigable con el medio ambiente con el proceso de triturado textil. El reciclaje de 1000 Kg de prendas de vestir de uso laboral, ayuda en la reducción de: 3600 Kg de emisiones de CO2, 300 Kg de fertilizantes, 200 Kg de pesticidas, 6 millones de litros de agua.

## OBJETIVO

Lograr contribuir con el desarrollo sostenible, a través de la recolección y recuperación textil de productos confeccionados para la industria.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un proceso industrial de reciclaje textil en la organización en los próximos dos años.
- Lograr la contratación de madres cabeza de hogar, personas en situación de vulnerabilidad y personas víctimas del conflicto armado en la realización de nuestros procesos de reciclaje textil.
- Lograr una industria 4.0 involucrando internet de las cosas, big data e inteligencia artificial en las diferentes etapas del proceso de recolección, clasificación, triturado y fabricación de nuevos productos.
- Lograr el proceso de hilado y tejeduría para realizar el cierre del ciclo de vida del producto en los próximos cinco años.
- Sensibilizar a la comunidad, empresas y otras organizaciones en el desarrollo de prácticas adecuadas de reciclaje textil a través de procesos de socialización y formación.

## UBICACIÓN

Bogotá D.C.



ALIADOS:



# ECOPROTEGI2



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Se logrará la obtención de recursos para invertir en el desarrollo industrial y tecnológico con unos indicadores económicos positivos para la organización, con la creación de valor a través del reciclaje textil para la industria, contribuyendo así a la generación de empleo a madres cabeza de hogar, personas en situación de vulnerabilidad y personas víctimas del conflicto armado.

Como organización hemos logrado internamente la reducción 3.6% de consumo textil en nuestros productos a través de la planeación y optimización de corte.

Logrando una reducción en costos en Materia prima del 4,2%. Realizamos la clasificación de residuos sólidos y hemos logrado la subcontratación del proceso de triturado textil para contar con la materia prima inicial para la realización de nuevos productos. Como Impacto Ambiental el reciclaje realizado representa un impacto en la reducción de:

- 5,000,000 de litros de agua
- Más de 3,000 kilogramos de CO2
- 253 Kilogramos de Fertilizantes
- 169 Kilogramos de pesticida

### UNA SOLUCIÓN **SOSTENIBLE**

Nuestra organización en la actualidad realiza un proceso de triturado textil, utilizado como relleno **ECO-amigable** en la fabricación de cojines de lectura.



El reciclaje de 1000 Kg de prendas de vestir de uso laboral, ayuda en la reducción de:

3800 Kg de emisiones de CO<sub>2</sub>.  
300 Kg de fertilizantes.  
200 Kg de pesticidas.  
6 millones de litros de agua.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.calypso-safety.com](http://www.calypso-safety.com)  
**Nombre:** Paola Trujillo, Ceo, South América - Colombia  
**Teléfono:** 3168303447  
**E-mail:** [paola.trujillo@calypso-safety.com](mailto:paola.trujillo@calypso-safety.com)

# CIRCULAR ECONOMY CENTER



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para SKF es fundamental promover la investigación y el desarrollo de la Economía Circular en América Latina por medio de la creación de siete Centros de Economía Circular (CEC) en toda la región, los cuales están basados en dos ejes estructurales que se complementan entre sí.

El primer eje se basa un centro de soluciones sostenibles. Un espacio de ejecución y exposición de soluciones, como la remanufactura de rodamientos y la regeneración de aceites industriales, que SKF brinda a sus clientes y que contribuyen a una economía más circular. También busca ser un lugar de encuentro donde diferentes actores pueden exponer sus retos, construir soluciones colaborativas y visibilizar sus esfuerzos.

Un segundo eje de trabajo está soportado en un centro de educación e investigación en temas de tecnología, mantenimiento, economía circular, entre otros, que pretende mantener a SKF a la vanguardia en lo que respecta a soluciones sostenibles. Los CEC son un reflejo de nuestro compromiso por mejorar procesos, invirtiendo en tecnologías limpias y desarrollando soluciones circulares para nuestros clientes.

## OBJETIVO

Contribuir al Desarrollo Sostenible y la Economía Circular a nivel regional a partir de la creación y formación de siete Centros de Economía Circular en América Latina, los cuales son centros de formación, colaboración, desarrollo e innovación cuya misión es impulsar y ejecutar soluciones circulares y sostenibles para SKF y sus grupos de interés.

## UBICACIÓN

Siberia, Cundinamarca

### ALIADOS:



# CIRCULAR ECONOMY CENTER



Ganador Premios  
Sostenibilidad  
Campetrol 2021  
Categoría: Planeta



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Contamos con centros de desarrollo de soluciones sostenibles para la industria llamados Solution Factories desde hace más de 10 años, los cuales se encuentran interconectados en una red mundial.
  - Hemos logrado la reducción de 1,593 Ton de CO2, 42 millones de litros de agua y un ahorro en el 90% de energía consumida por medio de nuestro servicio de remanufactura de rodamientos en Latino América.
  - Desarrollamos una tecnología disruptiva para regenerar aceites de lubricación industrial usados, con el fin de reciclarlos en la operación de nuestros clientes, conocida como RecondOil.
  - Ofrecemos servicios integrales que
- buscan alargar la vida útil de los activos de nuestros clientes, reduciendo el volumen de productos que terminan en el relleno sanitario.
  - Creamos un Circular Economy Report donde ofrecemos en nuestros contratos indicadores de sostenibilidad de algunas de las operaciones que realizamos.
  - Estamos adaptando la infraestructura de nuestro taller para que éste se sostenga con energías limpias y disminuya en general el consumo de recursos.
  - Nuestro deseo es trabajar colaborativamente con empresas e industrias que estén orientadas a mejorar sus impactos para juntos potenciar el desarrollo sostenible a una mayor escala

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:**

<https://www.skf.com/group/support/splas>

**Nombre:** Ana Hernández, Sustainability Engineer

**Teléfono:** 3166644340

**E-mail:** ana.hernandez.calderon@skf.com



# PROGRAMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE BASADO EN USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES Y CICLO DE VIDA DE PRODUCTOS QUÍMICOS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para ChampionX la gestión sostenible en consumo de recursos naturales es basada en el control y uso eficiente de la energía y el agua en nuestra operación, es por eso que hemos implementado estrategias para el consumo responsable, a través de programas de reuso de agua de los procesos de lavado de equipos, cumpliendo con los estándares de Calidad, uso racional de la energía (uso lo necesario), así como las estrategias implementadas para el cierre del ciclo de vida de productos y el ciclo de vida de empaques.

## OBJETIVO

- Garantizar la implementación de una estrategia ambiental, preventiva e integral, a los procesos y productos, con el fin de reducir los impactos por consumo de recursos naturales y reducción en la generación de residuos sólidos y líquidos.
- Este proyecto esta fuertemente alineado con nuestra operación de manufactura global, incluyendo programas de implementación de reciclaje y eliminación de residuos en toda nuestra cadena de suministro.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Guamal, Meta
- Soledad, Atlántico

**ALIADOS:** Proyecto autónomo

# PROGRAMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE BASADO EN USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES Y CICLO DE VIDA DE PRODUCTOS QUÍMICOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Resultados en Colombia 10% Reducción en consumo de agua por tonelada fabricada y 8%, reducción de energía por tonelada fabricada, ahorros > 100.000 USD por reacondicionamiento de envases. Lo cual se ha trasladado a la reducción de los costos operacionales de nuestros Clientes.

Nuestros esfuerzos de reducción de residuos están enfocados en la conservación de los recursos y en ayudar a las comunidades que servimos. Todas las facilidades de Manufactura y Distribución de ChampionX deben trabajar activamente en la búsqueda de oportunidades para reciclar el material operacional donde sea posible, y dentro de los estándares legales y ambientales. Igualmente, dentro de las

alianzas con nuestros Proveedores se buscan programas que nos permitan trabajar colectivamente para reducir el impacto ambiental.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.championx.com](http://www.championx.com)

**Nombre:** Melissa Reales, Especialista  
Gestión Ambiental

**Teléfono:** 3183492188

**E-mail:** melissa.reales@championx.com



# GEOESENCIAL



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

GEOESENCIAL es una iniciativa de GEOAMBIENTAL que busca entregar soluciones útiles a necesidades básicas de las personas con garantía de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental. Es un ECOMARKET on line, en donde se entregan productos de uso diario orgánicos, privilegiando proveedores en Colombia. Unimos el concepto de bienestar ambiental, al bienestar de las personas, creemos que un medio ambiente saludable nace de personas saludables, por eso entregamos soluciones de consumo conciente en diferentes categorías, Cuerpo y vida (cuidado del cuerpo y de la piel), Ambiente y Hogar (Espacios armoniosos), Despensa (Alimentos saludables y orgánicos), Moda y Accesorios (Moda sostenible), Experiencias (Cursos de Yoga, meditación guiada y próximamente tours en diferentes regiones del país).

## OBJETIVO

En Geoesencial creemos en la sostenibilidad y en el progreso ambiental, queremos generar un consumo consiente en cada uno de nuestros clientes a través de nuestros productos y nuestro modelo de negocio.

Nuestra promesa de valor es entregar soluciones a necesidades básicas teniendo garantía del cuidado del medio ambiente y compromiso social.

## UBICACIÓN

A nivel nacional

**ALIADOS:** Diferentes proveedores colombianos

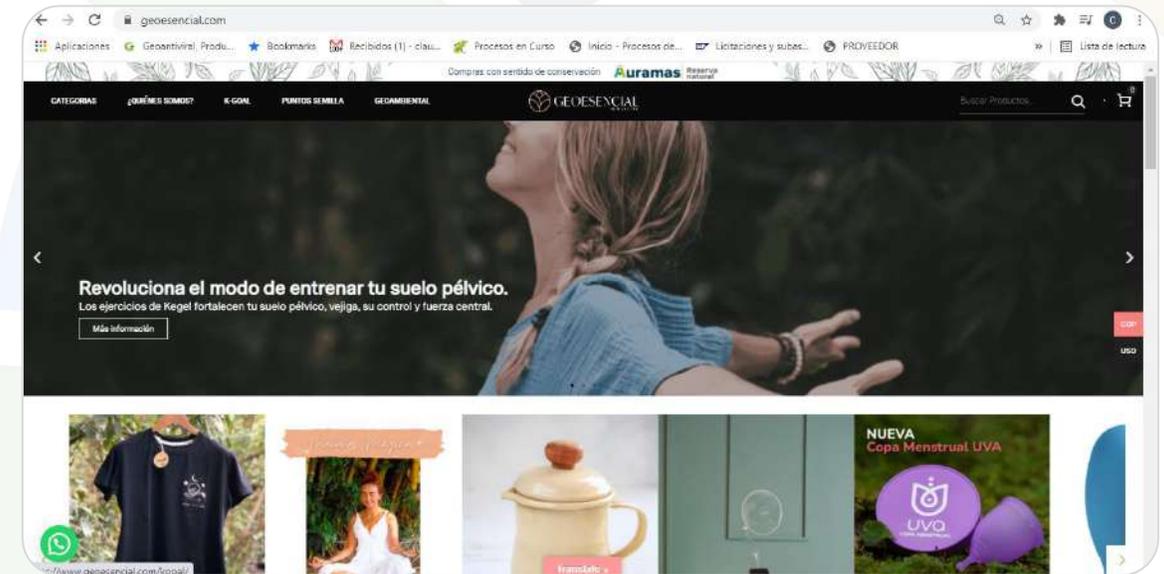


# GEOESENCIAL



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

El proyecto aún no ha cumplido su primer aniversario, sin embargo a la fecha se cuenta con 15 firmas de productos colombianas y 1 estadounidense de productos de bienestar, 1 firma de servicios de meditación y continuamos explorando, porque para nosotros el bienestar está en la integridad del medio ambiente, el alma, la mente y el cuerpo. Contamos con más de 1.000 productos dentro del portafolio y del programa de puntos semilla sembramos en 2021 4 arboles de clientes GEOESENCIAL.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.geoesencial.com](http://www.geoesencial.com)  
**Nombre:** María Fernanda Castellanos,  
Desarrolladora de Negocios  
**Teléfono:** 321 7770446  
**E-mail:** [info@geoesencial.com](mailto:info@geoesencial.com)



# APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE POZOS PRODUCTORES E INYECTORES



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto nace como necesidad de buscar generar menores impactos ambientales, mejorar la productividad de los pozos y mitigar el efecto de exposición de las sustancias químicas hacia los trabajadores y medio ambiente. Estos sistemas de estimulación matricial, cumplen con los requisitos de biodegradabilidad por un ente internacional como OCDE. Adicionalmente, se promueve en la industria un cambio de conciencia hacia la forma de ver la aplicación de sustancias químicas, darle vía al re-uso y re-ciclo del agua en los trabajos de workover y trabajos de estimulaciones, con el objetivo de ayudar a mitigar la toma de agua de ríos y utilizar las aguas de producción como mezcla de los sistemas de estimulación y fracturamiento hidráulico.

## OBJETIVO

Obtener fluidos de estimulación de sistemas ácidos que cumplan con la normatividad internacional OCDE, se formularon tratamientos de estimulación amigable con el medio ambiente, sistemas de ácidos inorgánicos tipo HCl, sistemas de solventes orgánicos y salmueras; que incluyen productos como: surfactantes, solventes mutuales, anti-sludge, controladores de hierro, alcoholes, que presentarán una biodegradabilidad superior al 60% en condiciones aeróbicas e inmediatas, de acuerdo a lo establecido por la norma, esto con la finalidad de obtener una relación de materia orgánica (fácilmente biodegradable) mayor o igual al 60% con dichos productos biodegradables, frente al restante de productos químicos tradicionales de generaciones anteriores, que no presentan la misma proporción de sustancias orgánicas biodegradables, como ejemplo inhibidores de corrosión con alto contenido de aminas, reductores de hierros, sales utilizadas como inhibidores de arcillas.

## UBICACIÓN

- Villavicencio, Meta
- Neiva, Huila
- Yondó, Antioquia
- Yopal, Casanare

**ALIADOS:** Laboratorio Certificado OCDE Medellín





# APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE POZOS PRODUCTORES E INYECTORES



**Weatherford®**

## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Innovación, creación y selección de productos químicos o sistemas ácido para remoción de Scale, que obtuvieran los mejores resultados de las pruebas de laboratorio fluido-fluido, posteriormente, fueron evaluadas en pruebas de biodegradabilidad bajo la norma OCDE respirometría manométrica 301F, con un tiempo de incubación de 28 días, con mediciones de DBO y DQO. Los resultados obtenidos superaron el 60% de biodegradabilidad ( límite inferior para ser aprobados)

### RESULTS OF BIODEGRADABILITY OF ACIDSURE FORMIC 9% – HF

#### ACID SURE FORMULATIONS WITH BIODEGRADABLE ADDITIVES

SYSTEM	BIODEGRADABILITY (%)	DBO	DQO INITIAL	DQO FINAL	% ORGANIC REMOVAL	DBO/DQO
FORMULATION 1	64.5	73	1165	100	91.4	0.730
FORMULATION 2	62.6	71.1	1105	100	90.9	0.711
FORMULATION 3	60.9	69.4	1112	100	91.0	0.694
FORMULATION 4	64.5	73	1138	100	91.2	0.728
FORMULATION 5	64.3	72.8	1200	100	91.7	0.728
FORMULATION 6	50.8	59.3	1014	100	90.1	0.593

$$\% \text{ Removal} = \frac{\text{DQOremoved}}{\text{DQO ini}} * 100$$

$$\text{DQOremoved} = \text{DQOini} - \text{DQOefl}$$

- STANDARD OECD 301F NORM: > 60% by the manometric respirometry method

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web: [www.weatherford.com](http://www.weatherford.com)

Nombre: Carlos Medina, Account Manager

Teléfono: 3214903154

E-mail: [carlos.medina3@weatherford.com](mailto:carlos.medina3@weatherford.com)



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA





# ACCIÓN POR EL CLIMA



## Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

La meta de llevar la temperatura mundial a menos de 2 °C, pactada en el Acuerdo de París, está lejos de ser alcanzada en el 2030. De hecho, el año 2019 fue el segundo más cálido registrado y el final de la década (2010–2019) más cálida. Lo anterior tuvo como resultado un incremento en los incendios forestales masivos, huracanes, sequías, inundaciones y otros desastres climáticos en todos los continentes. En adición, con las condiciones actuales, las temperaturas a nivel mundial están en curso de aumentar hasta 3,2°C para finales de siglo. De acuerdo con esto, para poder cumplir los objetivos, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) deben comenzar a disminuir en al menos un 7,6% cada año a partir del año 2020, lo que no parece muy posible por el momento, pese a la drástica reducción de la actividad humana debida a la crisis del COVID-19.

En efecto, para 2020 se estima que la reducción en las emisiones fue de apenas el 6%, y se considera que a medida que las actividades productivas se reactivan, las emisiones de GEI aumentan, revertiendo los avances logrados el año pasado.

### Medidas adoptadas por las partes que son países en desarrollo en el proceso de formulación e implementación de planes nacionales de adaptación (PNAD)

#### Sentar las bases y abordar deficiencias

- Iniciación y/o lanzamiento
- Presentación de propuestas de FVC\*
- Aprobación de propuestas
- Formulación de mandato
- Disposiciones institucionales
- Consulta a las partes interesadas
- Evaluación
- Elaboración de hojas de ruta
- Finalización de hojas de ruta
- Análisis de escenarios climáticos
- Evaluación de vulnerabilidad climática
- Integración de la adaptación al desarrollo

#### Presentación de informes, supervisión y examen

- Comunicación de progresos del PNAD
- Vigilancia y revisión periódica de procesos
- Actualización iterativa del PNAD

#### Elementos preparatorios

- Identificación de opciones de adaptación
- Evaluación, establecimiento de prioridades y clasificación
- Compilación de proyectos de los PNAD
- Comunicación del PNAD

#### Estrategias de implementación

- Diseño coherente de estrategias de implementación que incluyen la sinergia
- Establecimiento de prioridades de cambio climático en la planificación nacional
- Implementación del PNAD



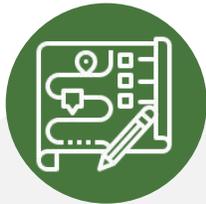


# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
13.1	Mortalidad nacional causada por eventos recurrentes	92 (2020)	85,8 (2020)	-	80
13.1	Tasa de personas afectadas a causa de eventos recurrentes	381 (2020)	958,4 (2020)	100%	890,92
13.1	Departamentos con planes integrales (adaptación y mitigación) frente al cambio climático	23 (2020)	18,7 (2020)	100%	32
13.2	Reducción de emisiones totales de GEI	0% (2015)	-	-	20%
13.2	Porcentaje de municipios y departamentos con Planes de Ordenamiento Territorial (POD y POT) que incorporan el componente de cambio climático	7% (2019)	16,5% (2019)	42,2%	100%
13.2	Porcentaje de departamentos y ciudades capitales que incorporan criterios de cambio climático en las líneas instrumentales de sus planes de desarrollo	94% (2020)	50% (2020)	100%	50%
13.2	Planes sectoriales integrales de cambio climático formulados	4 (2020)	3,8 (2020)	100%	8

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Planificar estratégicamente un futuro con cero emisiones netas

De acuerdo con las metas establecidas en el Acuerdo de París, es importante que las empresas de la industria pongan en consideración sus recursos actuales, inversiones en infraestructura, futuros combustibles fósiles, demanda, tecnología e investigación y desarrollo, con el fin de identificar estrategias que aporten a la transición del sistema energético global.

Por ejemplo, las compañías pueden trabajar con gobiernos, academia y sociedad civil para promover tecnologías de apoyo, como métodos de captura de carbono a gran escala, en un esfuerzo por contribuir a las políticas y acciones necesarias para alcanzar los objetivos globales.



## Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los impactos del cambio climático

En la lucha contra el cambio climático, es relevante no solo poner en práctica estrategias de mitigación sino también de adaptación a los impactos. Con este propósito en mente, las empresas deben mejorar la resiliencia de las instalaciones y de la infraestructura local, a través de un análisis de riesgos asociados al cambio climático.

Así mismo, las compañías pueden implementar programas de capacitación en las comunidades cercanas a las operaciones con el fin de aumentar la adaptación al cambio climático de la zona donde se opera.



## Mitigar las emisiones dentro de las operaciones

En primer lugar, fomentar el uso de tecnologías que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y aumenten la eficiencia de las operaciones.

Igualmente, impulsar estrategias dirigidas a la mejora de la eficiencia energética en las instalaciones. Implementando también sistemas de monitoreo para el alcance de metas.

Finalmente, capacitar al personal en estrategias de reducción de emisiones en sus labores diarias.



## Promover alianzas para la investigación, el desarrollo y la educación

Las compañías del sector pueden construir alianzas con las autoridades locales, academia y/o la población civil, para en conjunto impulsar programas de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de captura de carbono.

De igual manera, estas alianzas deben fomentar la educación de calidad en relación a las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.



# REDUCCIÓN DE EMISIÓN DE CO2 POR MEDIO DE USO OPTIMIZADO DE MOTORES A DIÉSEL

**HALLIBURTON**



**ALIADOS:**



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Reducir la huella de carbón disminuyendo el consumo de combustible en las operaciones asociado al ralenti en los motores a diésel. Se identificó que una gran parte del tiempo de los motores cuando estaban encendidos durante las operaciones, no era asociado al trabajo a ejecutarse. Este tiempo "despreciado" hacía que hubiese un alto consumo de diésel y por ende alta generación de CO2 y de igual forma acorta los períodos de mantenimiento exigiendo alto consumo de recursos. Una vez se identificó esta situación, se elaboró una línea base de consumo de diésel, horas de ralenti y cálculo indirecto de huella de carbono. Esta información sumada a las horas de operación nos ayudó para colocar una meta de reducción del 50% en las unidades para buscar el ahorro en consumo de diésel, disminución de emisiones de CO2 a la atmósfera.

## OBJETIVO

El objetivo general es la reducción de la huella de carbono en nuestras operaciones. Como objetivos específicos se plantearon disminuir las horas de ralenti durante los trabajos.

## UBICACIÓN

- Yopal, Casanare
- Neiva, Huila
- Barrancabermeja, Santander
- Villavicencio, Meta
- Barranquilla, Atlántico
- Cota, Cundinamarca
- Bogotá D.C.



# REDUCCIÓN DE EMISIÓN DE CO2 POR MEDIO DE USO OPTIMIZADO DE MOTORES A DIÉSEL

## HALLIBURTON

### VALOR AGREGADO Y LOGROS

Con esta iniciativa se ha logrado ahorrar el consumo de 56.000 galones de diésel, equivalentes a 360 toneladas de CO2, no uso de motores durante 11.000 horas y de manera indirecta esto a aportado a salvar 340 árboles (de acuerdo al cálculo por la metodología de Green Pace).

**DECREASE CARBON FOOTPRINT DECREASING IDLE TIME**







**Idle time percent reduction**

Tractors	15%
Pumps	44%

**Carbon footprint reduction**

360 Ton CO2

**Trees Saved**

340 Trees

**Challenge**

- Decrease Carbon footprint controlling idle tractors and pumps idle time

**Solution**

- Measure, tracking, training
- Cultural change
- Real time events

**Results**

- 11.000 Engine hours avoid
- 360 Ton CO2 Avoid
- 340 Trees saved

**Benefits and Learning**

- Cultural change
- Decrease carbon footprint related to fuel consumption and maintenance resources
- Save Money while saving environment

Nota: Estos son cálculos parciales.

©2021 Halliburton. All rights reserved.

HALLIBURTON

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.halliburton.com](http://www.halliburton.com)  
**Nombre:** Fabian Ardila, Supervisor Líder de Mantenimiento  
**Teléfono:** 3204982517  
**E-mail:** [fabian.ardila@halliburton.com](mailto:fabian.ardila@halliburton.com)



# REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO




## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Programa de huella de carbono (PROG-SGSST-005), donde se establecen 3 alcances para el cálculo de nuestra huella de carbono corporativa, así:

- **Alcance 1 o Emisiones Directas:** Emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o controladas por la empresa, como lo son consumo de combustibles en fuentes fijas y/o móviles.
- **Alcance 2 o Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica:** Emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad.
- **Alcance 3 u Otras emisiones indirectas:** Emisiones de gases de efecto invernadero que no son de propiedad ni están controladas por la empresa, tales como transporte de insumos por parte de terceros, consumo de materiales y productos.

## OBJETIVO

- Mitigar o reducir el impacto generado por la huella de carbono
- Objetivo Global: 17% a 2025, tomando como base año 2005
- Objetivo Planta Colombia 2021: Reducir el 5% del indicador del (TON CO2/ TON PRODUCTO-ANUALMENTE) en un plazo de 1 año de medición con respecto al año anterior

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Guamal, Meta
- Soledad, Atlántico

**ALIADOS:** Proyecto autónomo



# REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

ChampionX utiliza el poder de la ciencia, los conocimientos y la experiencia para diseñar y entregar tecnología con impacto. Como administradores de nuestro medio ambiente, nuestro objetivo es minimizar las emisiones y mejorar la eficacia operativa de nuestros clientes y de nosotros mismos. Estamos dedicados al progreso y las mejoras continuas. Los proyectos de ChampionX en marcha activamente incluyen mejoras de iluminación y eficiencia de la máquina, optimización del proceso de fabricación, recuperación de calefacción y distribución de productos.

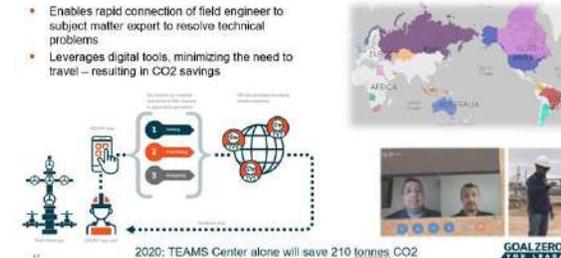
ChampionX también contribuye a la creación de una infraestructura energética más sostenible mediante la aplicación de tecnologías avanzadas de la información y las comunicaciones. Estos avances ayudan a los clientes a identificar problemas antes de que se conviertan en problemas, así como a reducir el tráfico en el lugar de trabajo y sus impactos relacionados.



**Complex Global operations**  
864 Products in 12 plants & 227 warehouses/shipping Points  
1000s of Raw materials  
Field Production Assets

**DREAM - Digital Remote Expert Access Manager** CHAMPIONX

- Enables rapid connection of field engineer to subject matter expert to resolve technical problems
- Leverages digital tools, minimizing the need to travel – resulting in CO2 savings.



2020: TEAMS Center alone will save 210 tonnes CO2

**GOAL ZERO** FOOTPRINT

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.championx.com](http://www.championx.com)  
**Nombre:** Lina Burgos, SHE Specialist I  
**Teléfono:** 3168336717  
**E-mail:** [lburos@championx.com](mailto:lburos@championx.com)



# BANC02 – COMPENSACIÓN DE CO2




## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Banc02 nace de las necesidades de conservar la biodiversidad de los ecosistemas naturales colombianos, así como los bienes y servicios ambientales de la mano de las comunidades, pues no es posible ejercer una conservación natural si las personas que viven en la ruralidad talan y deforestan buscando un sustento económico familiar.

La estrategia de BancO<sub>2</sub> se ejecuta a través de pagos por servicios ambientales (PSA en Colombia) mediante una compensación económica, que promueve que las familias y comunidades que habitan en los ecosistemas puedan dedicarse a cuidarlos y así evitar su destrucción.

## OBJETIVO

- Promover la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas naturales colombianos, así como los bienes y servicios ambientales y culturales ofertados por estos, de la mano de las comunidades que los habitan.
- Fortalecer la consolidación de proyectos productivos y de servicios sostenibles para nuestras familias y comunidades rurales, aportando al mejoramiento de su calidad de vida.
- Construir confianza entre el sector privado, el público y las comunidades.

## UBICACIÓN

- Cundinamarca
- Meta
- Santander

**ALIADOS:**  Masbosques  
entre todos

# BANC02 – COMPENSACIÓN DE CO2



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Con los aportes que SCHLUMERGER SURENCO efectuó a la corporación MASBOSQUES, se logro obtener una compensación de 11.313 TonCO2, mediante el pago por servicios ambientales a veinte (20) familias campesinas en los departamentos de CUNDINAMARCA, META y SANTANDER para la protección de los ecosistemas estratégicos de estas zonas del país.



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de Petróleo, Gas y Energía



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.masbosques.org](http://www.masbosques.org)  
**Nombre:** Federico García, Coordinador de Responsabilidad Social para Colombia  
**Teléfono:** 3175384091  
**E-mail:** fgarcia38@slb.com

# PROYECTO HUELLA DE CARBONO



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Identificar las fuentes de emisiones fijas y móviles en las operaciones de la compañía para poder gestionar sus emisiones a través de la compensación con bonos de carbono o de la reducción a través de la adquisición de tecnologías verdes y/o energías alternativas.

Lo anterior se desarrolló bajo un compromiso ambiental de STORK por aportar a la meta global de reducción de emisiones de la COP21 logrando obtener operaciones más limpias y sostenibles ambientalmente. Esta identificación se realizó bajo la metodología de la norma ISO 14064 (norma para la medición de huella de carbono) de la siguiente manera:

- Alcance 1: Emisiones directas de consumos de diésel, gasolina, gases refrigerantes, extintores, grasas y acetileno.
- Alcance 2: Emisiones indirectas del consumo de energía eléctrica y,
- Alcance 3: Otras emisiones indirectas de la disposición final de residuos peligrosos.

A continuación, algunas de las alternativas identificadas: El uso de pintura fotocatalítica, Paneles solares, Estufas eco-eficientes y Compra de bonos de carbono

## OBJETIVO

Operaciones limpias, planes de compensación y/o Des carbonización y/o búsqueda de energía alternas proyectos directos de masa-Stork y/o proyectos de interés-Cliente

## UBICACIÓN

- Medellín, Antioquia
- Barrancabermeja, Santander
- Meta
- Antioquia
- Caldas
- Orito, Putumayo
- Cimitarra, Santander



**ALIADOS:** Proyecto autónomo



# PROYECTO HUELLA DE CARBONO



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Compensar 289 TonCo2eq a través de la adquisición de 289 bonos de carbono en dos proyectos forestales en Colombia, el primero en un proyecto forestal de caucho en el departamento del Meta y el segundo en un proyecto forestal asociativo programático zona andina y costa atlántica en los departamentos de Antioquia y Caldas, logrando así impulsar desde STORK este tipo de proyectos sostenibles de fijación de emisiones.
- Ejecución de piloto de prueba de vehículos 4x2 Pickup eléctricos en

campos petroleros en las ciudades de Medellín y Barrancabermeja, siendo pioneros en probar esta tecnología en el sector, obteniendo como resultado la reducción del 45% aproximado en el uso de combustible y por ende un 88% de reducción de emisiones por usar una camioneta eléctrica vs una camioneta diésel en un recorrido estimado de 34.000km al año.

- Siembras voluntarias de árboles, logrando sembrar 130 plantas y fijando 520 TonCo2eq



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



Página web: [www.stork.com](http://www.stork.com)

Nombre: Luis Medina, Gerente HSSE – Latam

Teléfono: 316 4734228

# INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA DE LOS EQUIPOS DE PERFORACIÓN



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

SierraCol Energy está comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible y la Gestión del Cambio Climático en particular en la reducción de emisiones, es por ello que cuenta con una estrategia robusta de descarbonización para reducir la huella de carbono en sus operaciones. Entre los esfuerzos que está adelantando la Empresa en la actualidad se encuentran el reemplazo de las fuentes de poder de los equipos de perforación que tradicionalmente utilizan motores Diesel, a motores eléctricos.

Esta iniciativa desarrollada en el Campo La Cira-Infantas, consiste en la conexión del taladro a motores eléctricos de 1000 caballos de potencia que son conectados a la Red Eléctrica Nacional.

Este proyecto permite la reducción considerable de ruido y emisiones de gases de efecto invernadero relacionados con las actividades de perforación, permitiendo aumentar la productividad y la eficiencia energética, expandir la infraestructura y mejorar la tecnología, así como reducir contaminantes del aire.

El reemplazo de motores diésel a motores eléctricos se está evaluando para el resto de los equipos de perforación y de workover contratados por SierraCol Energy en sus operaciones de Llanos Norte y Magdalena Medio.

## OBJETIVO

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante el cambio de equipos de perforación con motores Diesel a equipos con motores eléctricos de perforación de alta potencia.

- Mejorar la cooperación para el cumplimiento del plan nacional de gestión del cambio climático.
- Disminución del consumo de combustibles no renovables y el ahorro en costos operacionales.
- Reducción de los niveles de ruido generados por las actividades de perforación.

## UBICACIÓN

- Región Llanos Norte
- Región Llanos Central
- Magdalena Medio
- Putumayo

**ALIADOS:**



# INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA DE LOS EQUIPOS DE PERFORACIÓN



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

1. Reducción significativa de emisión de ruido en operación del taladro (más de 10dB)
2. Disminución consumo de combustible Diesel en los taladros (1000 galones/día)
3. Disminución de emisiones (10 ton CO2e/día y 3,6 Kg /día material particulado)
4. Optimizar la gestión en el consumo de energía
5. Disminución de riesgos ambientales por derrames asociados al transporte de combustible
6. Reducción del área de las locaciones y mayor flexibilidad en la conexión del taladro
7. Reducción de costos (\$US 720.000 anuales)



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.sierracolenergy.com](http://www.sierracolenergy.com)  
**Nombre:** Jorge Trujillo, Asesor Senior de Perforación  
**E-mail:** [jorge\\_trujillo@sierracol.com](mailto:jorge_trujillo@sierracol.com)



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**14** VIDA  
SUBMARINA





# VIDA SUBMARINA

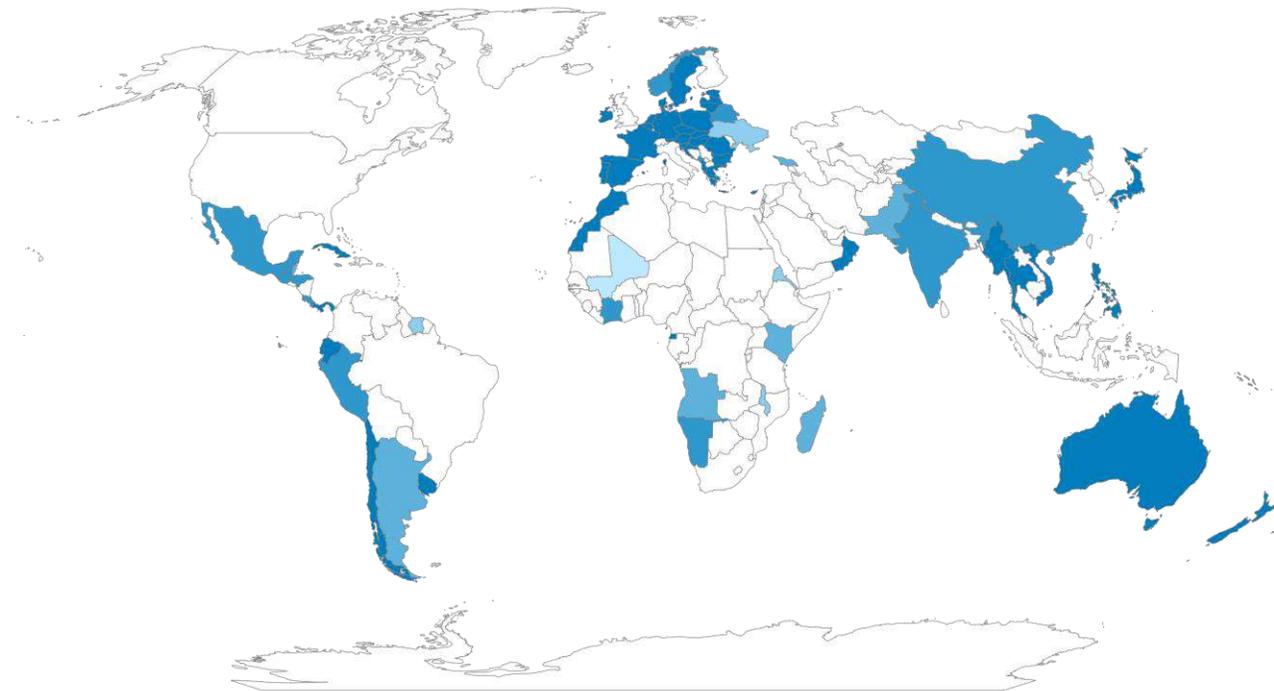


**Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos**

Los océanos constituyen el ecosistema más grande del mundo, el hábitat de casi un millón de especies conocidas y contienen un vasto potencial inexplorado para el descubrimiento científico, lo que los convierte en el soporte vital de nuestro planeta y en el regulador del sistema climático mundial. En adición, los océanos y la pesca continúan apoyando las necesidades económicas, sociales y ambientales de la población mundial.

No obstante, décadas de explotación irresponsable han resultado en un nivel alarmante de degradación de los ecosistemas marinos. Esta situación se vio ralentizada por la disminución de la actividad humana durante la pandemia. Sin embargo, con la normalización de las actividades los océanos y sus ecosistemas vuelven a verse en peligro por lo que se ha hecho relevante la creación de nuevos planes de acción que limiten significativamente la afectación negativa a la vida submarina.

**Progreso de los países en el grado de implementación de los instrumentos internacionales destinados a combatir la pesca ilegal no declarada y no reglamentada (nivel de implementación: 1 más bajo a 5 más alto)**



Con tecnología de Bing  
© Australian Bureau of Statistics, DSAT for MSFT, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Navteq, TomTom, Wikipedia



Nota: En blanco datos no disponibles.



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
<b>14.1</b>	Porcentaje de estaciones de monitoreo de aguas marinas con categoría entre aceptable a óptima del índice de calidad de aguas marinas (ICAM)	79% (2019)	25,4% (2019)	100%	30%
<b>14.5</b>	Miles de hectáreas de áreas marinas protegidas	12.817 (2019)	12.883 (2019)	99,5%	13.250

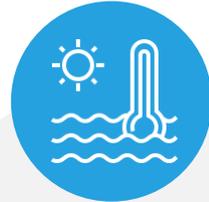
# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Incorporar evaluaciones ambientales

La mitigación de los impactos potenciales sobre el medio ambiente en las áreas alrededor de las operaciones, especialmente aquellas costa afuera, requiere integrar evaluaciones de impacto ambiental regulares.

Además, puede implementarse un marco para la gestión de la biodiversidad, incluyendo los riesgos e impactos y que estén enfocados en la prevención, minimización, restauración y, cuando sea apropiado, compensaciones a la biodiversidad.



## Minimizar y abordar la tasa de acidificación de los océanos

Para reducir el impacto negativo de las operaciones en la tasa de acidificación en los océanos, las compañías pueden implementar y aumentar gradualmente el alcance de las tecnologías de energía con bajas emisiones de gases de efecto invernadero.

En adición, promover programas como la Iniciativa de Carbono Azul, que busca proteger los ecosistemas costeros que capturan y almacenan carbono.



## Transferir y compartir tecnología marina

Crear alianzas con los gobiernos, expertos académicos y con otras compañías para promover el desarrollo de nuevas tecnologías y conducir estudios que mejoren la protección y el entendimiento de los ecosistemas marinos.



## Coordinar la investigación de la biodiversidad

Es relevante identificar y entender las dinámicas de los ecosistemas aledaños. Con tal propósito en mente, las compañías pueden impulsar la construcción de alianzas para fomentar la investigación y monitoreo continuo de los ecosistemas.

De igual manera, pueden promover espacios de transferencia de conocimientos con el objetivo de mejorar el entendimiento y la capacidad de reacción de las compañías.

# PROYECTO DE SIEMBRA DEL PROGRAMA DIÁSPORA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Fortalecimiento del ecosistema marino del Golfo de Morrosquillo mediante la siembra de manglares y más de 100 arrecifes artificiales elaborados de tubería reciclada de acero y embarcaciones en desuso. El fortalecimiento del ecosistema incrementa la concentración de peces y frutos de mar y por ende, la posibilidad de pesca para las comunidades locales que subsisten de esta actividad. Desde 2018, COMPAS viene apoyando con recursos para las siembras de manglares.

De esta manera, la Compañía busca contribuir al ODS 14 - Vida submarina, y de forma concreta, a la meta 14.2 - “De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos”.

## OBJETIVO

Apoyar la recuperación y protección de áreas estuarinas que son nichos de reproducción íctica mediante financiación de iniciativas de siembra de árboles de especies de mangle y otros protectores, en los municipios del Golfo de Morrosquillo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Producir y sembrar 30.000 árboles de especies de mangle y protectoras de microcuencas en el Golfo de Morrosquillo, para contribuir con la preservación de ecosistema manglárico.
- Dejar capacidad instalada en las comunidades para la protección de las plántulas sembradas.

## UBICACIÓN

Golfo de Morrosquillo

### ALIADOS:

Fundación Oleoductos de Colombia

APESCORDEL

COPE SAR

AFROVISMAR

Alcaldía de Santiago de Tolú

Alcaldía de San Onofre

# PROYECTO DE SIEMBRA DEL PROGRAMA DIÁSPORA



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En 2020, en convenio con la Fundación Oleoductos de Colombia y con la participación de las asociaciones locales de mangleros y pescadores, se continuó con el proceso de siembras de 9.000 plántulas de mangle y otras especies nativas de árboles en las zonas estuarinas y riberseñas seleccionadas de Santiago de Tolú (caño Guacamayas y arroyo Pichilín) y en San Onofre (corregimiento Rincón del Mar). Con ello se llegó a más de 19.000 plántulas sembradas, con una meta final de 30.000 árboles.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.compas.com.co](http://www.compas.com.co)

**Nombre:** Luis Arrieta, Líder de Sostenibilidad

**Teléfono:** +57 (5) 672-4250

**E-mail:** [larieta@compas.com.co](mailto:larieta@compas.com.co)



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

15 VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



# VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

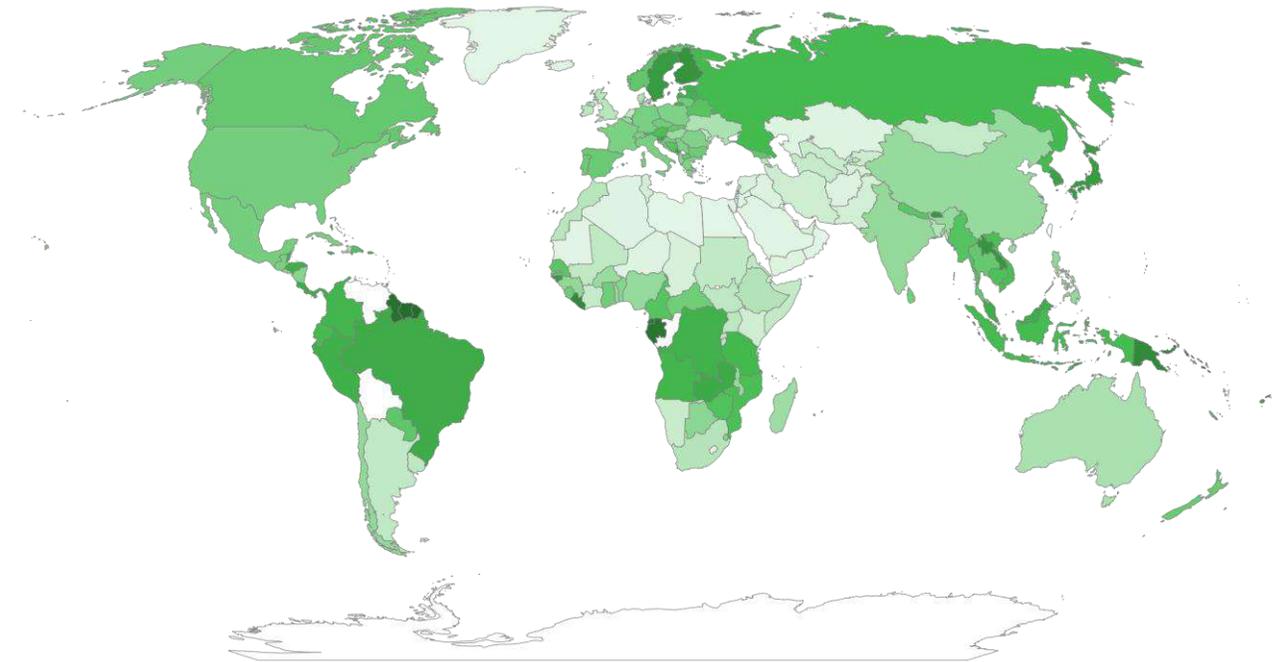


**Es imperativo tomar medidas para reducir la pérdida de hábitats y biodiversidad**

La conservación de los ecosistemas no está evidenciando una tendencia hacia la sostenibilidad. Las zonas forestales siguen disminuyendo a un ritmo alarmante, las zonas protegidas no se concentran en lugares conocidos por su biodiversidad y gran cantidad de especies continúan bajo amenaza de extinción. Hasta 2019, de acuerdo con los datos de las Naciones Unidas, un millón de especies de plantas y animales estaban en peligro de extinción y se estima que el 20% de la superficie terrestre fue degradada entre los años 2000 y 2015.

En línea con esto, muchos países están tomando medidas para conservar, restaurar y hacer un uso sostenible de los recursos naturales. De hecho, están adoptando mecanismos legales para garantizar la distribución justa de los beneficios de los recursos genéticos, protegiendo más áreas clave de biodiversidad (ACB) e implementando planes de gestión forestal sostenibles.

**Proporción de tierra degradada sobre la superficie total**



Nota: En blanco datos no disponibles.



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA

Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
15.1	Miles de hectáreas de áreas protegidas	31.287 (2019)	26.306 (2019)	100%	30.620
15.1	Porcentaje de la superficie cubierta por bosque natural	52% (2019)	51,3% (2019)	100%	51,1%
15.1	Pérdida anualizada de bosque natural	276.669 (2015)	-	-	0
15.1	Áreas en proceso de restauración	665.594 (2019)	642.500 (2019)	100%	1.000.000
15.2	Participación de la economía forestal en el PIB	0,7% (2020)	0,9% (2020)	74,4%	150%
15.5	Proporción de especies críticamente amenazadas	0,1 (2017)	-	-	<0,1
15.5	Proporción de especies amenazadas	0,3 (2017)	-	-	0,3
15.5	Proporción de especies vulnerables	0,5 (2017)	-	-	>0,6



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Implementar la jerarquía de mitigación

La industria gestiona y mitiga los impactos potenciales mediante la aplicación de la jerarquía de mitigación, que enfatiza la prevención de impactos negativos primero (evitar, minimizar) antes de considerar los esfuerzos de remediación (restaurar, compensar como último recurso).

Paralelamente, las empresas pueden buscar oportunidades para la conservación del medio ambiente como la apertura de reservas naturales dentro de las instalaciones.



## Minimizar impactos a través de nuevas tecnologías

Al minimizar los impactos negativos en los ecosistemas, promover la innovación y el uso de tecnologías amigables con el ambiente son puntos clave.

Además, es importante que en la medida en el que el desarrollo y adopción de las nuevas tecnologías crece en la industria, las compañías designen una parte del presupuesto en capacitar al personal sobre el uso adecuado de las mismas.



## Intercambio de conocimientos de múltiples partes interesadas

Crear alianzas con los gobiernos, expertos académicos y con otras compañías para promover el desarrollo de nuevas tecnologías y conducir estudios que mejoren la protección y el entendimiento de los ecosistemas terrestres.

De igual manera, pueden promover espacios de transferencia de conocimientos con el objetivo de mejorar capacidad de interacción de las compañías con los ecosistemas vecinos.



## Promover un enfoque de conservación de todo el paisaje

Los esfuerzos de conservación y mitigación podrían ser más eficaces si consideran no solo los impactos y riesgos para los hábitats y la biodiversidad cercanos a un sitio, sino también el panorama más amplio, que incluye comunidades locales, economías, biodiversidad y ecosistemas, así como factores que podrían reducir o amplificar los efectos de las actividades de la industria.

Este enfoque de paisaje requiere también de colaboración e intercambio de información con otras partes interesadas, incluidas empresas de otros sectores industriales, expertos y comunidades locales.

# GARANTIZAR LA PROTECCIÓN Y RESTABLECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Soluxionar por medio de su responsabilidad ambiental realiza monitoreos adicionales a los exigidos por la autoridad ambiental con el fin de preservar y conservar las fuentes hídricas y naturales aledañas a nuestra área de operación.

Adicionalmente, por medio de nuestras tecnologías y procesos contribuimos al cuidado y bienestar del medio ambiente. Dentro de nuestras tecnologías implementamos la biorremediación, proceso mediante el cual el suelo contaminado se recupera de forma natural aumentando la cantidad de nutrientes para ser nuevamente productivos.

Además, en Soluxionar contamos con un programa de preservación de flora y fauna para proteger y conservar las especies silvestres que se encuentran en inmediaciones de las áreas industriales en nuestra Planta. Cada especie encontrada es cuidada, rescatada y posteriormente liberada en un área de 15 hectáreas aproximadamente, siempre tomando las precauciones pertinentes, esta zona ha sido dispuesta para la protección de flora, fauna y fuentes hídricas en las instalaciones de nuestra Planta.

## OBJETIVO

Nuestro objetivo es preservar y conservar por medio de nuestra responsabilidad ambiental las áreas o inmediaciones a nuestra planta de operaciones, en la cual se resguardan, protegen y ayudan a las diferentes especies y zonas naturales fuente principal de alimentos, y que proporcionan aire y aguas limpia, constituyendo el hábitat de millones de especies animales y vegetales, además de ofrecer numerosos servicios ambientales necesarios para la humanidad.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Sabana de Torres, Santander



**ALIADOS:** Proyecto autónomo





# GARANTIZAR LA PROTECCIÓN Y RESTABLECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Por medio de nuestras operaciones y teniendo en cuenta los servicios que prestamos al sector industrial y de hidrocarburos, hemos dispuesto de zonas en donde conservamos y preservamos especies silvestres y naturales disminuyendo así la contaminación de los residuos tratados en nuestra planta de tratamiento.

Desde el año pasado hemos realizado el rescate de 5 especies silvestres (Babilla, Armadillo, Oso de anteojos, monos titi,

Culebras) las cuales fueron de vueltas a la zona de preservación para que así puedan lograr volver a su hábitat.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.soluxionar.com](http://www.soluxionar.com)  
**Nombre:** Stephanni Rosas, Publicista junior  
**Teléfono:** 3176410653  
**E-mail:** [stephanni.rosas@soluxionar.com](mailto:stephanni.rosas@soluxionar.com)



# PETRÓLEO QUE SIEMBRA VIDA

**Geoambiental S.A.S.**  
La solución ambiental



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Petróleo que Siembra Vida es una iniciativa que nació en 2019, con la ampliación de nuestra reserva ambiental ubicada en Aguachica Cesar. AURAMAS, es una reserva ambiental ubicada al interior del área industrial de tratamiento de residuos con una extensión de 16.6 hectáreas. esta iniciativa busca darle circularidad a los fluidos generados en las operaciones de exploración y producción petrolera, haciendo uso de los mismos al finalizar su tratamiento para la siembra de árboles y conservación y consolidación de nuestra reserva ambiental AURAMAS; en 2020 nuestra iniciativa fue merecedora del premio a mejor iniciativa ambiental en los WIN AWARDS, para el 2021 a través de la misma iniciativa abrimos nuestra segunda reserva ambiental en Espinal Tolima denominada el JUNCO con una extensión de 4.8 Hectareas. A la fecha hemos hecho siembra de más de 500 árboles, garantizando su crecimiento y continuidad al interior de nuestras áreas de tratamiento. A continuación un libro de los avistamientos realizados en 2019 [https://issuu.com/geoambiental/docs/libro\\_auramas\\_geoambiental](https://issuu.com/geoambiental/docs/libro_auramas_geoambiental), libro publicado en 2020 y compartido con nuestros clientes.

## OBJETIVO

Implementar estrategias que permitan el aprovechamiento y/o reutilización de los suelos tratados resultantes de los procesos de biorremediación realizados por la empresa, en actividades de reforestación, que involucre a los clientes, y que sea parte integra de las actividades de manejo ambiental, control y mitigación de impactos ambientales a partir del aumento de biomasa presente en las zonas de reserva ecológica establecidas dentro de las áreas de tratamiento de Geoambiental S.A.S.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Desarrollar actividades que permitan contribuir en el aumento de la cobertura vegetal y zonas de conservación y preservación ambiental dentro de la zona de influencia del área de tratamiento y disposición final de residuos.
2. Mejorar el aspecto paisajístico del entorno dentro del área de tratamiento de residuos
3. Reducir los procesos erosivos ocasionados por suelos desprovistos de cobertura vegetal
4. Ofrecer un valor agregado al cliente mediante la vinculación en las jornadas de reforestación de las zonas de reserva ecológica.
5. Realizar el aprovechamiento de los residuos tratados de nuestros clientes utilizándolos como sustrato en la siembra de arboles.
6. Contribuir en el desarrollo de iniciativas para la reducción de los impactos generados por los Gases de Efecto Invernadero, mediante la generación de oxígeno y captación de Dióxido de Carbono realizada por los arboles sembrados.

## UBICACIÓN

Aguachica, Cesar

**ALIADOS:** Nuestros Clientes mediante su participación en las Jornadas de Siembra realizadas



# PETRÓLEO QUE SIEMBRA VIDA



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**Geoambiental S.A.S.**  
La solución ambiental

## VALOR AGREGADO Y LOGROS

- Aumento de la biomasa y cobertura vegetal de las zonas de influencia
- Reducción en las concentraciones de Gases Efecto Invernadero mediante la Captación de Dioxido de Carbono (CO2).
- Conservación y preservación de especies de fauna y flora locales, mediante el aumento de cobertura vegetal y corredores ecológicos de especies de animales silvestres.
- Mejoramiento del Aspecto paisajístico y calidad del aire de la región



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.geoambiental.com](http://www.geoambiental.com)

**Nombre:** María Claudia Moreno, Gerente General

**Teléfono:** 3214382797

**E-mail:** [claudia.moreno@geoambiental.com](mailto:claudia.moreno@geoambiental.com)





CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



# PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



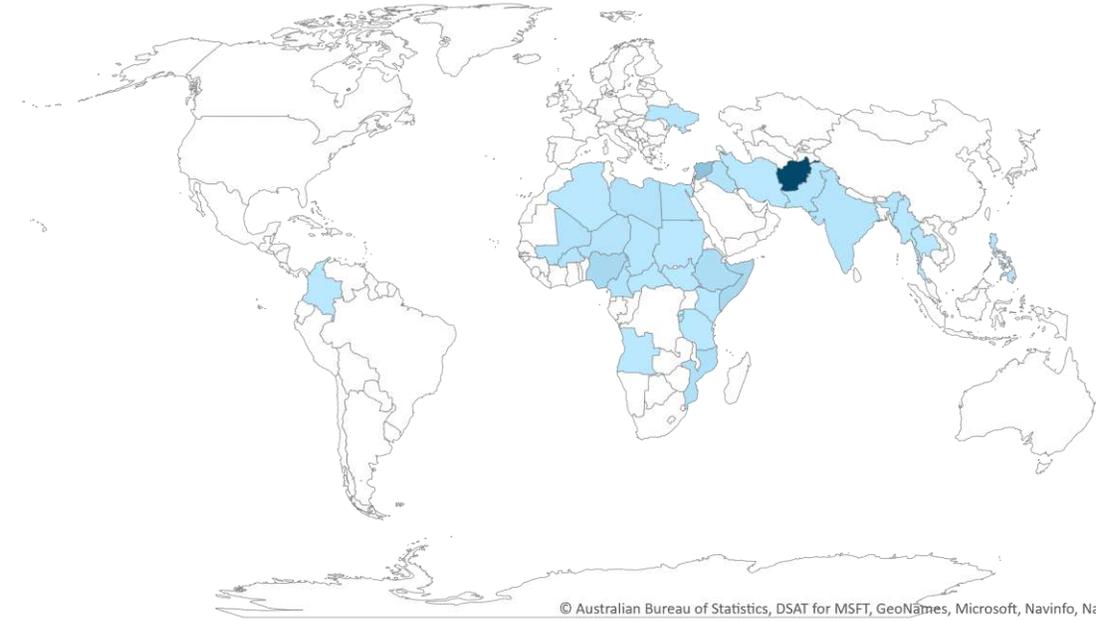
**Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas**

En los últimos años, no se ha visto ningún avance significativo que contribuya a poner fin a la violencia, promover el estado de derecho, reforzar las instituciones en todos los niveles ni aumentar el acceso a la justicia. Millones de personas han sido privadas de su seguridad, derechos y oportunidades, al tiempo que los ataques a activistas de derechos humanos y a periodistas impiden el progreso del desarrollo. En efecto, en el año 2019, el número de personas que huyeron de guerras, persecuciones y conflictos superó los 79,5 millones, siendo el nivel más alto desde que se comenzó el registro de estas estadísticas. Además, . Uno de cada cuatro niños sigue privado de identidad legal por la falta de registros de nacimiento, lo que muchas veces limita su capacidad de ejercer sus derechos en otras áreas.

En adición, eventos como la toma del poder de los talibanes en Afganistán representan un retroceso no solo en el logro de la paz a nivel mundial, sino en términos de derechos humanos e igualdad de género.

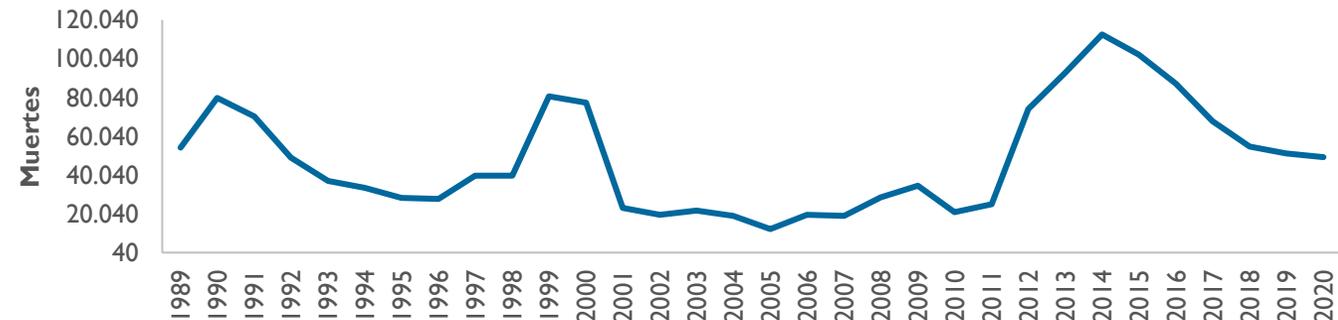
Fuente: [ONU](https://www.un.org/sustainabledevelopment/peace-justice/)

Muertes relacionadas al conflicto armado - 2020



Nota: En blanco datos no disponibles.

Muertes relacionadas al conflicto armado





# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
16.1	Tasa de homicidio	24,1 (2020)	21,9 (2020)	52,2%	16,4
16.1	Tasa de víctimas directas de homicidio y de desaparición forzada registradas en el Registro Único de Víctimas (RUV)	0,5 (2018)	0,30 (2018)	67,3%	0
16.1	Porcentaje de hurto a personas	11,3% (2018)	11,4% (2018)	100%	10,4%
16.1	Tasa de violencia interpersonal	233 (2018)	253 (2018)	100%	209,6
16.3	Indemnizaciones otorgadas a víctimas del conflicto armado interno	965.383 (2019)	1.038.419 (2019)	93%	1.984.635
16.3	Víctimas con atención o acompañamiento psicosocial en modalidad individual, familiar, comunitaria y/o grupal	84.913 (2015)	-	-	1.462.500
16.10	Porcentaje de sujetos obligados incluidos en el Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión (FURAG) que avanzan en la implementación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública	31,0 % (2020)	17,5% (2020)	100%	70%
16.a	Entidades territoriales asistidas técnicamente en procesos de diseño, implementación y seguimiento de planes, programas y proyectos en materia de DDHH	166 (2020)	340,7 (2020)	48,7%	1.134

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Integrar la perspectiva de los derechos humanos en las evaluaciones de impacto

Promover la inclusión y cumplimiento de políticas y valores corporativos comprometidos con los derechos humanos, que se ajusten a la variedad de contextos diferentes en los que las empresas operan.

De esta manera, es importante que se dirijan los impactos sobre los derechos específicos del entorno local y, que se tomen medidas para abordar estos problemas dentro de las actividades y dentro de la cadena de suministro.



## Compromiso y consentimiento de la comunidad

La consulta inclusiva con las comunidades permite a las empresas respetar los derechos de la población local que son potencialmente afectadas por las actividades, y evitar conflictos que de otro modo surgen de la falta de un amplio apoyo y participación.

Con esto en mente, las empresas deben asegurarse de que se haga una gestión responsable de las consultas de la comunidad, adhiriéndose a cualquier gestión formal de quejas y procedimientos requeridos por las autoridades reguladoras.



## Integrar sistemas anticorrupción

Las empresas del sector pueden incorporar políticas anticorrupción dentro de los procedimientos de la misma compañía. Esto implica también implementar sistemas de monitoreo que promuevan el cumplimiento de los programas y protejan contra los riesgos legales, económicos y reputacionales asociados con la corrupción.

Además, pueden protegerse fomentando alianzas con socios y subcontratistas para implementar políticas anticorrupción propias y de apoyo a iniciativas de transparencia financiera y anticorrupción de múltiples partes interesadas.



## Incrementar la eficacia, la rendición de cuentas y la transparencia institucionales

Promover espacios de rendición de cuentas y de fortalecimiento de la buena gobernanza para apoyar el crecimiento económico.

Así mismo, contribuir con la publicación regular de los pagos realizados por las empresas a los gobiernos.

Finalmente, fomentar la transparencia en los contratos, para disuadir la corrupción en los negocios extractivos y los abusos en precios de transferencia y evasión fiscal.

# ALIANZA SOLUCIONES



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Programa Soluciones nace en 2006 como una iniciativa, donde el reto era lograr el paso a la vida civil de los reintegrados brindándoles la oportunidad de tener un trabajo estable que facilitase una mejora en la calidad de vida a todo su núcleo familiar. Bajo la necesidad de dar una respuesta y una solución de empleabilidad a la situación del momento en el que excombatientes de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), las guerrillas de las FARC y el ELN. El programa de la Alianza Soluciones está compuesto por tres partes, la primera es la selección de participantes, la segunda es el acompañamiento y seguimiento, y la tercera son los talleres de formación al ser. El compromiso que tiene Alianza Soluciones con el país, es la responsabilidad que tienen como sector privado para la construcción de paz y el compromiso de hacer las cosas diferentes para cambiar los modelos de interacción excluyentes. Alianza Soluciones no solo da oportunidades de empleabilidad a las personas en proceso de reintegración, sino que busca cambiar la mentalidad de las personas, poder construir paz, reconciliación y fomentar la cultura de paz a través de la aceptación y el diálogo.

## OBJETIVO

El objetivo general, es en sí, una apuesta de empleo incluyente, competitivo y cercano, que impacta las áreas de talento humano de nuestros aliados; permitiendo así fortalecer la sostenibilidad del negocio y la construcción de paz. Mientras que el objetivo específico está más enfocado en un modelo de desarrollo organizacional educativo, que busca formar a nuestra población objeto en habilidades y competencias técnicas y del ser, facilitando el acceso a oportunidades de generación de ingresos de manera sostenible y duradera.

## UBICACIÓN

A nivel nacional



**ALIADOS:** Bancolombia  





# ALIANZA SOLUCIONES



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Nuestro valor agregado consiste no solo en brindar apoyo a personas que han sido parte del conflicto armado colombiano, sino también brindarles una ayuda para que se puedan sentir cómodos e incluidos en su nueva normalidad. Para esto hay que tener en cuenta que la población total de reincorporación es de 13.119 personas, hay 11.627 personas vinculadas a procesos de sostenibilidad económica y otras 10.764 personas contarán con acceso a la oferta pública de formación académica, Formación para el trabajo, cultura, recreación y deporte)

para sus hijos, hijas y familiares. Con esto en mente, nuestras metas son generar empleo para 1,050 personas, ayudar con el emprendimiento de 2,958 personas, darles formación a 5,814 personas y brindar apoyo psicosocial a 9,301 personas.



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de Petróleo, Gas y Energía



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [co.sodexo.com/impacto-positivo.html](https://co.sodexo.com/impacto-positivo.html)

**Nombre:** Faiber Carrillo, Jefe de Desarrollo Sostenible & Diversidad, Equidad & Inclusión

**Teléfono:** 3164658423

**E-mail:** [faiber.carrillo@sodexo.com](mailto:faiber.carrillo@sodexo.com)



# ALIANZA EMPRESARIAL PARA UN COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL SEGURO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA BASC



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Alianza estratégica empresarial para la cadena de suministro internacional que favorezca el comercio seguro, a través de la Norma y Estándar BASC Versión 5 – 2017. Certificación de la operación de ChampionX.

Esta iniciativa, desde una perspectiva corporativa, tiene un fuerte enfoque en los elementos de Los Derechos Humanos e incluye la adopción de políticas de Código de Ética, Prácticas anticorrupción, Controles Financieros, y una fuerte estructura de gobernanza corporativa.

## OBJETIVO

ChampionX de Colombia LTDA, está comprometida a mantener una operación segura, productiva, saludable, ambientalmente sostenible, con proveedores, clientes, trabajadores y contratistas confiables y felices; bajo una cultura de seguridad interdependiente y de autocuidado sustentada en estrategias de Clase Mundial, mediante la implementación de metodologías dirigidas a la evaluación y gestión de riesgos en la cadena de suministro nacional e internacional, para garantizar la integridad de nuestros trabajadores, procesos, la prevención de actividades ilícitas, corrupción y soborno, lavado de activos, contrabando, tráfico de estupefacientes, tráfico de sustancias para el procesamiento de narcóticos, narcotráfico, terrorismo, financiación del terrorismo y tráfico de armas.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Guamal, Meta
- Soledad, Atlántico



ALIADOS:



# ALIANZA EMPRESARIAL PARA UN COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL SEGURO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA BASC



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

Mayor confiabilidad para clientes, autoridades y asociados de negocio, disminución de costos y riesgos derivados del control a sus procesos, Facilitar y agilizar el comercio internacional mediante el establecimiento y administración de estándares y procedimientos globales de seguridad aplicados a la cadena logística, en asociación con gobiernos, autoridades y empresas a nivel mundial.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.championx.com](http://www.championx.com)  
**Nombre:** Melissa Reales, Especialista Gestión Ambiental  
**Teléfono:** 3183492188  
**E-mail:** [melissa.reales@championx.com](mailto:melissa.reales@championx.com)



# PROYECTO PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO (MGC) EN CENIT Y EL SEGMENTO MIDSTREAM



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En pro del ODS 16, buscando tener instituciones sólidas y en alineación con las metas 5, 6 y 7, que promueven reducir la corrupción, crear instituciones que rindan cuentas y garantizar niveles de decisiones inclusivas y participativas, Ecopetrol diseñó su MGC y asignó a Cenit el rol de administrador líder del Segmento Midstream. Para ello, era necesario además de “trasladar” el MGC del Grupo a Cenit y sus filiales, “diseñar” el modelo a la medida de Cenit respondiendo a las necesidades particulares del segmento Midstream.

Por esto y teniendo en cuenta los beneficios de contar con un GC robusto, se creó el “Proyecto” con el objetivo de: (i) Construir un MGC a la medida a través de un diagnóstico del estado de la compañía frente a las mejores prácticas internacionales para adoptar las necesarias, (ii) Optimizar el tiempo de los órganos sociales y la alta dirección, y mayor claridad en roles y responsabilidades, (iii) Agilizar, clarificar y democratizar la toma de decisiones en pro del empoderamiento, (iv) construcción de modelos de relacionamiento entre las compañías Midstream para sinergias y, (v) promover una cultura de empoderamiento, inclusión y rendición de cuentas mediante la apropiación e interiorización del Proyecto y en su implementación.

## OBJETIVO

- Diagnóstico prácticas de GC: Se analizaron 5 estándares (OCDE, NYSE, Código País, Medidas CAF y Medidas IFC), con base en los cuales se propusieron cambios y actualizaciones en documentos de gobierno.
- Prácticas y gestión de la Alta Dirección: Se revisó la estructura de órganos sociales, garantizando un esquema definido, que permitiera bajar la alta carga de asistencias / delegaciones en comités y reuniones claves de la compañía.
- Toma de Decisiones: Definición y actualización del Manual de Delegación de Autoridad y sus matrices para democratizar la toma de decisiones, pasando de un esquema centralizado en la alta dirección, a uno que incluye todos los niveles, con un flujo claro, ágil y consistente, con delegación responsable y empoderamiento.
- Gobierno del Segmento Midstream: Consolidación de Cenit como administrador líder del segmento mediante definición de Modelos de Relacionamiento con las filiales, definiendo actividades que promueven sinergias y metas conjuntas, fortaleciendo la inteligencia colectiva y la captura de valor, respetando la autonomía corporativa.
- Gestión del cambio: Plan de Comunicaciones que permitió impactar la organización, con términos comunes, creando un repositorio abierto a la organización amigable, de fácil acceso, mostrando las bondades de participación de todos, y manteniendo a la compañía informada sobre el desarrollo del Proyecto.

## UBICACIÓN

Bogotá D.C.



ALIADOS:





# PROYECTO PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO (MGC) EN CENIT Y EL SEGMENTO MIDSTREAM



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En términos cuantitativos, el impacto de la iniciativa ha sido el siguiente:

- Revisión de 5 estándares internacionales de GC más los adoptados por Ecopetrol S.A.
- Indicador de gestión en los Tableros Balanceados de Gestión de todas las áreas y que es base para remuneración variable.
- Trabajo conjunto del 100% de las áreas de la compañía y el 100% de las filiales del segmento de transporte.
- Construcción de matrices de delegación de autoridad para el 100% de las áreas de la compañía.
- Construcción de matrices de relacionamiento con compañías filiales

del segmento para el 92% de las áreas de la compañía.

- Reducción del 57% de los Comités de la organización.
- El 69% de las decisiones se toman en cargos medios o altos.
- Documentos corporativos actualizados.
- Inclusión del Objetivo específico de GC en la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía para su gestión al más alto nivel y como un aspecto clave para que la compañía pueda operar a futuro.

En el marco del aporte del Modelo de Gobierno de Cenit al ODS 16, las metas globales que se ven impactadas son: 16.5, 16.6, 16.7, 16.8, 16.10 y 16.6.

**Proyecto Gobierno Corporativo**

Nos encontramos en la etapa final de nuestro Proyecto de Gobierno Corporativo. Por eso es muy importante que recordemos cuáles son los entregables de las fases que hacen parte del mismo:

**FASE 1. Diagnóstico Documental:**  
 Tuvimos como entregables los documentos de Gobierno de Cenit actualizados, los cuales tienen los siguientes vigentes:  
 a. Estatutos sociales: entraron en vigencia el 22 de septiembre de 2020.  
 Los siguientes documentos entrarán en vigencia el 1 de octubre de 2021:  
 b. Código de Buen Gobierno.  
 c. Reglamento de la Asamblea General de Accionistas.  
 d. Reglamento de la Junta Directiva.  
 e. Reglamento del Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva.  
 f. Texto Manual de Delegación de Autoridad - MAD (la versión completa con matrices se enviará en próximos días).

**FASE 2. Prácticas y Gestión de la Alta Dirección:**  
 Orientada en la optimización del tiempo de la Alta Dirección, se enfocó en los Comités y Reuniones en Cenit y tiene como entregable el inventario de Comités y Reuniones de Alineación y Relacionamiento liderados por la Compañía, con la formalización y/o actualización de sus respectivos Reglamentos y Reglas y Prórrogas.  
 En esta fase se publicó la Guía para la Gestión de Comités y Reuniones de Alineación y Relacionamiento (RAR), la cual define los lineamientos y directrices para la creación, gestión y liquidación de estos órganos en la Compañía. Si eres secretario de alguno de estos Comités o RAR, no olvides que debes registrar el caso de revisión y publicación de los reglamentos, Reglas y prórrogas en el área de gestión documental, para que el documento esté al alcance de todos en SharePoint.  
 Para ver la Guía para la Gestión de Comités y Reuniones de Alineación y Relacionamiento (RAR) [Clic aquí](#)

**FASE 3. Atribuciones y Decisiones:**  
 Con enfoque en la identificación y/o actualización de las decisiones clave de la Compañía y los responsables de tomar las mismas. Su entregable es el Manual de Delegación de Autoridad - MAD actualizado, junto con sus matrices anexas por macroáreas, las cuales cuentan con un nuevo formato que permite conocer más información asociada a la decisión, así como el entendimiento de los formatos de

**FASE 4. Modelo de Relacionamiento:**  
 Apoya la gestión por segmentos definida por el Grupo Ecopetrol en su modelo de Gobierno Corporativo. Los entregables son los Modelos de Relacionamiento de Cenit, como líder del segmento Midstream, con sus filiales, los cuales han sido construidos a partir de las negociaciones con ellas y para los relacionamientos definidos. Los Modelos de Relacionamiento ya se encuentran aprobados y se encuentran surtiendo las instancias internas de formalización.

**FASE 5. Gestión del Cambio:**  
 Busca el entendimiento, internalización y compromiso de todos en la gobernabilidad de la compañía. Se ha venido surtiendo de acuerdo con la estrategia de comunicaciones asociada al proyecto. Al final del proyecto, se contará con un repositorio de información que permita la consulta rápida y sencilla y amigable de todos los entregables del proyecto, y de la información relevante en materia de gobierno corporativo al tener de la compañía.  
 En octubre iniciaremos con la implementación del modelo de Gobierno en Cenit de acuerdo con lo construido en estos meses, para lo cual estaremos adelantando diversos escenarios en los que esperamos que todos participen, apoyando de esta manera la internalización de estos cambios y con ello dando la cultura de Gobierno Corporativo de Cenit 2021.

## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.cenit-transporte.com](http://www.cenit-transporte.com)  
**Nombre:** Andrea Mogollón, Abogada Jr. de Gobierno Corporativo  
**Teléfono:** 3142995015  
**E-mail:** [andrea.mogollon@cenit-transporte.com](mailto:andrea.mogollon@cenit-transporte.com)



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

17

ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



# ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



2 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA LIMPIA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

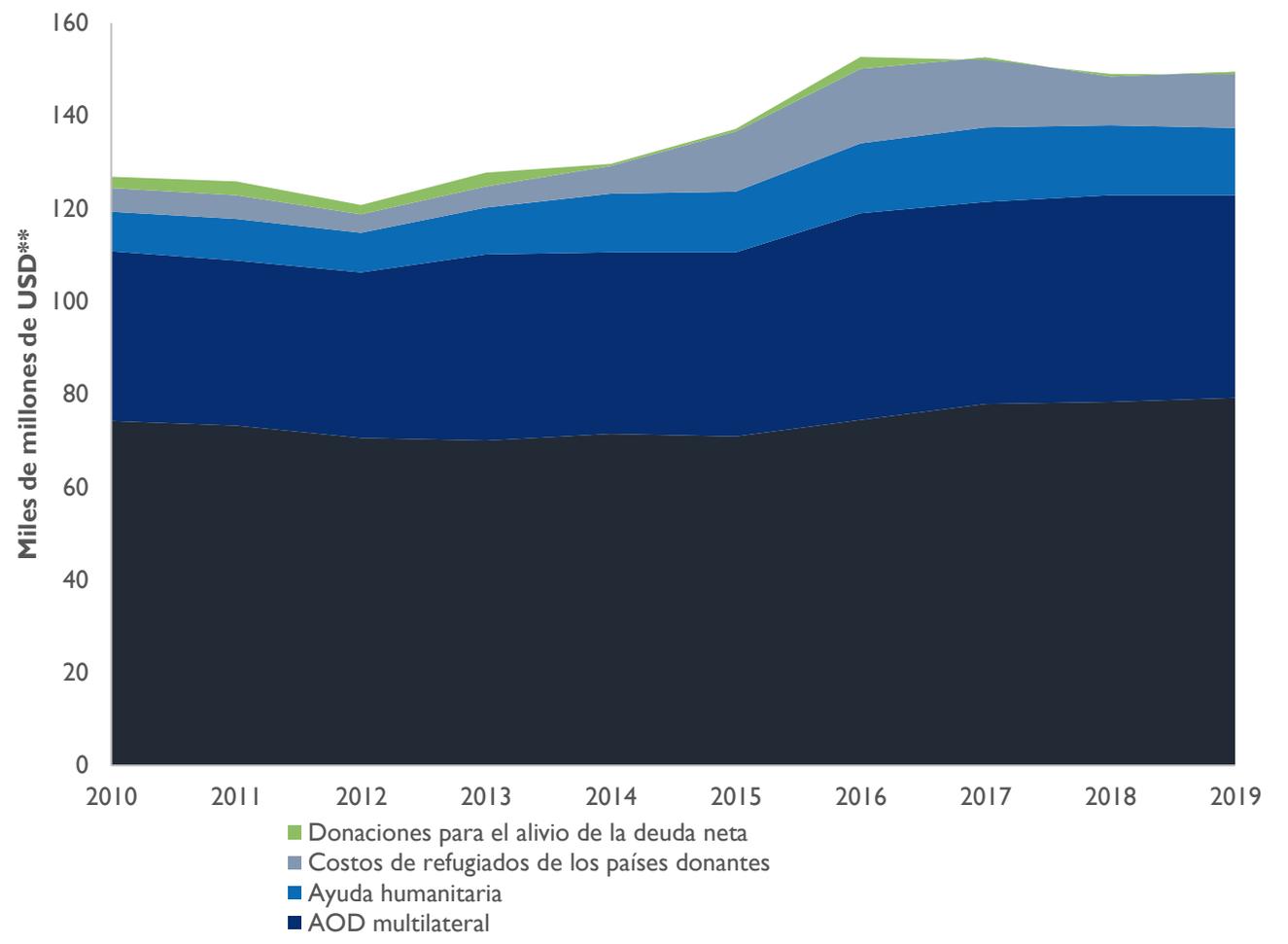


## Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

La cooperación entre países para alcanzar los ODS ha mantenido una tendencia constante pero sigue enfrentando múltiples desafíos como las tensiones políticas y comerciales del Medio Oriente y las existentes entre China y Estados Unidos. Adicionalmente, la financiación continua siendo escasa a pesar de que haber aumentado en los años previos al COVID-19.

En efecto, las corrientes netas de la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) de los países miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) ascendieron a 147.400 millones de dólares en el año 2019, siendo muy similar al valor de 2018, pero con una mayor proporción destinada a los países más desfavorecidos. No obstante, con la crisis el presupuesto de los donantes estuvo en riesgo y se espera que en los datos del 2020 se evidencie una ligera disminución en la asistencia de financiación a los países en desarrollado y menos adelantados.

Componentes de corrientes netas de la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) 2010-2019\*



\*Datos preliminares de 2019; \*\*Miles de millones de dólares constantes de 2018  
Fuente: [ONU](http://onu.org)



# METAS ASOCIADAS COLOMBIA



Meta ODS	Indicador	Último dato disponible	Meta linealizada	Porcentaje de avance	Meta 2030
17.8	Porcentaje de personas que usan internet	65% (2019)	62,8% (2019)	100%	93%
17.11	Exportaciones totales como porcentaje del PIB	13,7% (2020)	14,8% (2020)	92,3%	16,1%

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR O&G&E



## Desarrollar la capacidad del gobierno

Existen grandes oportunidades para que las empresas del sector trabajen con los gobiernos para contribuir a desarrollar la capacidad de monitorear y administrar adecuadamente los ingresos.

Estas colaboraciones pueden proporcionar asistencia técnica, formación y apoyo financiero para iniciativas que ayuden a los países a alcanzar el desarrollo sostenible.



## Desarrollar y difundir la tecnología de energía sostenible

Contribuir al acceso a fuentes de energía confiables, asequibles y sostenibles para impulsar el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, la mejora de la educación y de los sistemas de salud y seguridad.

Así, las compañías del sector pueden aportar con su inversión en capital, conocimientos técnicos y de innovación y experiencia de trabajo en las economías emergentes para encontrar soluciones energéticas sostenibles que promuevan el alcance de todos los demás ODS.



## Participar en el diálogo

Ser partícipe del diálogo entre empresas, gobiernos, socios y sociedad civil es importante para determinar el papel de la industria en los planes de acción nacionales para los ODS. De esta manera, será posible contribuir a fortalecer la coherencia en las políticas para el desarrollo sostenible.



## Fortalecer la coordinación entre iniciativas

Las compañías pueden ayudar a mejorar la coordinación y la alineación de las iniciativas a nivel local relacionadas con la sostenibilidad y el desarrollo de recursos de energía, con el fin de asegurarse de que sean complementarios sin duplicación de esfuerzos.

# VOLUNTARIADO QUE ACOMPAÑA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nuestro Voluntariado que acompaña es una versión adaptada a la virtualidad en tiempos de pandemia del voluntariado que por años realizó Tipiel con población vulnerable en Bogotá. Esta innovadora iniciativa, permite a nuestros colaboradores compartir con población vulnerable, ex habitantes de la calle en rehabilitación, en una sesión virtual lúdica semanal, diversas experiencias enriquecedoras para ambas partes. Además, reconoce a los participantes como ciudadanos merecedores de derechos, por lo que por su asistencia y persistencia, Tipiel S.A. gestiona el duplicado de la cédula de ciudadanía de los participantes, ya que muchos de ellos la perdieron.

De esta forma, acompañamos a las personas de diversos centros de rehabilitación de la Secretaría Distrital, de manera virtual, en un espacio de conversación y actividades lúdicas digitales como juegos, visitas por museos del mundo, documentales, sesiones de respiración y movimiento articular, entre otras iniciativas que en su cotidianidad son muy motivantes. Así ayudamos al ejercicio de los derechos humanos y compartimos con quienes más lo necesitan.

## OBJETIVO

- Gestionar un espacio de construcción de paz y justicia donde se trabaje en pro de los derechos humanos y la disminución de brechas sociales y culturales.
- Acompañar a la población vulnerable en sus procesos de rehabilitación.
- Trabajar en compañía de otras instituciones con el fin de crear alianzas sostenibles en el tiempo, que procuren y promuevan los ODS y la agenda del 2030.
- Ayudar a la adquisición del documento de identificación de la población vulnerable para el ejercicio de los derechos como salud, educación y vivienda.

## UBICACIÓN

Bogotá D.C.



**ALIANZADOS:**



SECRETARÍA DE  
INTEGRACIÓN SOCIAL



# VOLUNTARIADO QUE ACOMPAÑA



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

En correspondencia con nuestros compromisos de aportar a la construcción de paz y desarrollo, y de actuar de manera atenta y respetuosa de los derechos humanos. En un lapso de nueve años, contados a partir del 2012, un total de 404 personas han podido ejercer su derecho a la personalidad jurídica, beneficiadas por el programa de atención a población vulnerable, dentro del cual se enmarca el Voluntariado que acompaña. Con lo cual sus participantes están en condiciones de acceder a la oferta institucional de servicios locales y nacionales al adquirir su documento de identidad.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:** [www.tipiel.com.co](http://www.tipiel.com.co)

**Nombre:** Dayanna Quecano, Coordinadora RSE

**Teléfono:** 3133183680

**E-mail:** [dayanna.quecano@tipiel.com.co](mailto:dayanna.quecano@tipiel.com.co)

# CONSTRUYENDO JUNTOS

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



2 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA TERRESTRES MARINERAS Y ACUÍCOLAS



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS




## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Construir mediante la unión entre colaborador, empresa, comunidad y ONG mejoras que se traduzcan en beneficio para nuestro entorno dejando huellas positivas que trasciendan.

Este programa se basa en la frase conocida "en la unión está la fuerza" es por ello que la empresa mediante la creación de alianzas para lograr los objetivos (ODS 17) se une con sus clientes para ayudar a las comunidades aledañas en sus áreas de influencia. También busca alianzas con ONG, Fundaciones, Comunidad incluso con sus propios Trabajadores para el logro de metas que están orientadas a buscar el fin de la pobreza (ODS 1), reducción de las desigualdades (ODS 10) y la construcción de ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).

## OBJETIVO

Construir mediante la unión entre colaborador, empresa, comunidad y ONG mejoras que se traduzcan en beneficio para nuestro entorno dejando huellas positivas que trasciendan.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

INICIATIVAS DEL PLAN DE VOLUNTARIADO CONSTRUYENDO JUNTOS

- Desarrollo de voluntariados a beneficio de las comunidades de nuestro entorno más vulnerable atendiendo necesidades de instituciones escolares, hogares y fundaciones de niños, jóvenes y ancianos.
- Patrocinios y alianzas a los planes de Asociaciones, Instituciones, Fundaciones y programas de RSE del cliente.
- Alianza a programas específicos de ONG's que ayuden al fin de la pobreza, reducción de las desigualdades y a crear ciudades y comunidades sostenibles.

## UBICACIÓN

- Bogotá D.C.
- Cartagena, Bolívar



Institución escolar Yira Castro (Barrio Libertador, Cartagena)

# CONSTRUYENDO JUNTOS



## VALOR AGREGADO Y LOGROS

El logro de este programa es aportar a través de la unión y alianzas para el logro de objetivos que de manera individual no se hubiera conseguido. En este caso gracias a conseguir estas alianzas se logra cubrir necesidades que ayudan a reducir las desigualdades, ayudar a comunidades de escasos recursos, y construir comunidades sostenibles.

El mayor ejemplo de que en la unión esta la fuerza fue la transformación del Colegio Yira Castro en el Barrio Libertador de Cartagena de toda su fachada que estaba muy deteriorada y sin mantenimiento alguno. Gracias a la colaboración de Reficar e ICG, se logró pintar toda la infraestructura del colegio, además de realizar un mural con dibujos para que los niños y profesores

podieran disfrutar de un ambiente agradable.

En otra oportunidad, gracias a los voluntariados corporativos junto a trabajadores se ha conseguido donaciones para entregar regalos en navidad a comunidades vulnerables y se han realizado actividades lúdicas en fundaciones. Incluso en la actividad de voluntariado zapatón ICG, se consiguió donar más de 100 zapatos escolares y deportivos a niños estudiantes de una institución escolar en Cartagena.

Estos son algunos ejemplos como consiguiendo alianzas se puede lograr objetivos de una forma que tenga mayor impacto y sea más eficiente en cuanto a recursos necesarios para el logro de estas metas.



## ¿QUIERES CONOCER MÁS DE LA INICIATIVA?



**Página web:**

[www.industrialconsulting.com/es/](http://www.industrialconsulting.com/es/)

**Nombre:** María Corina Rivodó, Directora De Marketing Y Comunicaciones

**Teléfono:** 3183410216

**E-mail:** mcrivodo@industrialconsulting.com

# EN CAMPETROL QUEREMOS DARLE MÁS VISIBILIDAD A TU MARCA, PARTICIPA EN NUESTROS SPOTLIGHT

CAMPETROL | SPOTLIGHT | soluxionar

Junio 6 de marzo de 2023. RA. #14



**SOLUXIONAR SE HA TRANSFORMADO**  
Nueva habilitación en prestación del servicio de Transporte Terrestre Automotor.

## Soluxionar S.A.S se convierte en una empresa operadora de transporte de carga a nivel nacional

Muchas veces hemos escuchado la frase "es mejor hablar de calidad y no de cantidad", esa frase relega la posibilidad de destacar en más de un ámbito en un campo profesional. Soluxionar S.A.S se ha convertido en un ejemplo de excelencia en todos y cada uno de los servicios que presta a las regiones productoras del país. Su portafolio, que además de comprometerse con el desarrollo y cuidado sostenible del medio ambiente, ha logrado ampliarse de tal forma, que ahora incursionó en la Prestación del Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor de Carga.

En esta edición, tuvimos la oportunidad de conversar con nuestra compañía afiliada sobre este nuestro logro operacional:

**C: ¿Cómo se ha adaptado Soluxionar a la actualidad?**

Si Soluxionar se ha transformado constantemente en el transcurso del tiempo y es por eso que pese a las dificultades ha logrado adaptarse considerablemente a la actualidad, contamos con un portafolio de servicios diversos enfocados a diferentes nichos de mercado sin dejar a un lado nuestra propuesta de valor "Hacemos rentables sus residuos". Nuestro enfoque sostenible ha logrado posicionarnos en el sector como una de las mejores empresas que se dedican al tratamiento de residuos de diferentes sectores como: Oil & Gas, Agrícola, Palmero e Industrial siendo responsables con el medio ambiente.

También hemos logrado crecer en cuanto a infraestructura y personal

de acuerdo a la demanda de nuestros servicios, aportando progreso y desarrollo en las regiones en donde operamos.

**C: ¿Qué oportunidades han encontrado para su sector, y su compañía, dentro de la crisis?**

Si Desde el año anterior, el Ministerio de Transporte habilitó a Soluxionar SAS para la Prestación del Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor de Carga. Lo cual nos acredita para prestar servicios como operadores de transporte de cualquier tipo de carga en todo el territorio nacional.

Contamos con equipos de transporte especializados que dan cumplimiento a la legislación vigente en transporte y manejo de residuos,

**Nuestro enfoque sostenible ha logrado posicionarnos en el sector como una de las mejores empresas que se dedican al tratamiento de residuos de diferentes sectores como: Oil & Gas, Agrícola, Palmero e Industrial siendo responsables con el medio ambiente.**

¡Zambra para más información acerca de SPOTLIGHT, Verónica Zambrano Coordinadora de Comunicaciones | comunicaciones@campetrol.org

CAMPETROL | SPOTLIGHT | ikm

Junio 21 de marzo de 2023. RA. #17



**DE LA INFORMACIÓN AL CONOCIMIENTO**

## IKM, empresa líder en transformación digital y ganadora del reto de innovación de Ecopetrol

El desarrollo de nuevas tecnologías para facilitar los procesos operacionales en la industria energética se ha convertido no solamente en una necesidad dentro del sector, sino también en una herramienta fundamental de sostenibilidad. La estatal petrolera, Ecopetrol, lanzó el "Reto 100x100", una iniciativa dirigida a todos los actores del ecosistema digital del país que tiene como objetivo encontrar 100 soluciones digitales para resolver 100 retos que tiene hoy la compañía. Este proceso, conocido como innovación abierta, busca atraer las mejores ideas basadas en tecnologías como Inteligencia Artificial, Analítica y Robótica, entre otras.

En esta edición de nuestro Spotlight, IKM Information and Knowledge Management, empresa afiliada a CAMPETROL, nos cuenta su experiencia en la participación de este reto. IKM fue protagonista y ganadora del reto número 9 el cual consiste en "digitalizar, automatizar y hacer analítica a la información documental de los procesos de Ecopetrol para maximizar su valor como un activo estratégico de la compañía".

Esta apuesta por la innovación abierta hace parte de la estrategia de innovación y tecnología de Ecopetrol, que busca crear valor fortaleciendo su ecosistema digital a través de alianzas con centros de emprendimiento como CEmprende en Bogotá y Ruta N en Medellín, y también con la aceleradora estadounidense Plug and Play.

**La propuesta integra la experiencia y conocimiento durante 19 años con la cual cuenta IKM en el sector de hidrocarburos, a partir de ello, se realizó el Modelo de "Gestión Inteligente de Contenidos para Ecopetrol" el cual logra una sinergia entre el procesamiento de la información, la gestión del conocimiento, las estrategias digitales y la gestión de contenidos.**

¡Zambra para más información acerca de SPOTLIGHT, Verónica Zambrano Coordinadora de Comunicaciones | comunicaciones@campetrol.org

CAMPETROL | SPOTLIGHT | BlackStone ENERGY

Junio 7 de octubre de 2023. RA. #18

**13 años suministrando tecnología e insumos especializados para la industria del petróleo y gas en Colombia.**

Somos respaldo técnico en cada uno de nuestras marcas agenciadas.

## El mundo comercial, alrededor de la ética empresarial: la creación de empresas sostenibles

En el mundo empresarial y en la sociedad en general se habla mucho de ética, pero ¿sabemos realmente qué es la ética? ¿Es importante que una empresa sea ética? ¿Por qué? ¿Qué ventajas ofrece el hecho de ser ético? La ética empresarial se define en papel como el conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa. Esto lleva a la empresa a alcanzar una mayor armonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación de los trabajadores en el entorno laboral, respetando los derechos en su doble papel de empresarios y de personas.

La palabra indicada en cuanto a la necesidad de la ética empresarial, no es necesaria; es imprescindible.

En nuestra nueva edición de Spotlight, Campetrol, tuvimos la fortuna de hablar con **Mileana Poveda Osorio**, Gerente General de **BlackStone Energy Colombia** sobre la importancia de este concepto en las organizaciones y para entender cómo le ha permitido a BlackStone Energy operar de forma exitosa y permanecer vigentes durante 13 años en el mercado.

**C: ¿Cómo nace BlackStone Energy?**

**MP:** Te lo puedo resumir de esta manera. La compañía nace de la unión de los conceptos: vocación por hacer empresa en el país, generación de liderazgo, experiencia y amor por la industria petrolera, los dos anteriores fuereamente arraigados a la confianza. La primera porque la compañía nace desde la iniciativa del Sr Steve Letteri, una persona con una trayectoria muy importante en el sector hidrocarburo en Colombia y Estados Unidos, él prácticamente vivió en Colombia una oportunidad, y trajo consigo la representación de marcas y tecnologías especializadas para la industria, su entusiasmo desde sus inicios y vale la pena decir que confió en sus conocimientos de alta gerencia y vocación por la excelencia y ética comercial, yo puse el amor por la ingeniería, soy ingeniera mecánica de profesión, esto unido, da inicio al vínculo de confianza y decidimos hacer sociedad y salir adelante con la compañía, en este camino ya llevamos 13 años.

**Un factor para esta vigencia es que nunca hemos bajado la guardia es estar con todos los estándares que exige el sector, esto nos ha hecho una compañía competitiva, no tenemos un staff gigante de personas, pero sí doy la garantía que siempre nos enfocamos en tener un staff altamente calificado y comprometido con los valores de la empresa.**

¡Zambra para más información acerca de SPOTLIGHT, Verónica Zambrano Coordinadora de Comunicaciones | comunicaciones@campetrol.org



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# REFLEXIONES FINALES



# REFLEXIONES FINALES

Sin lugar a dudas, las empresas del segmento de bienes y servicios no se han quedado atrás, y **están aportando al desarrollo sostenible de Colombia y del mundo**. Desde Campetrol, reconocemos esta labor y felicitamos a las compañías por sus esfuerzos en pro de generar impactos positivos en las regiones donde operan. Así mismo, queremos invitar a todas las empresas a ser partícipes de este reto enfocado en alcanzar las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Sabemos que aun falta mucho por recorrer.** Las Naciones Unidas han advertido que las metas propuestas en la Agenda 2030 no serán alcanzadas a menos que se busque un compromiso de toda la sociedad. De esta manera, y teniendo en cuenta que estamos en un proceso de reactivación, **es muy importante que fortalezcamos las alianzas entre el sector público y privado.**

En efecto, desde el gremio, creemos firmemente en que **el trabajo mancomunado entre Gobierno, Industria y Territorio es la clave para lograr el cumplimiento de los objetivos.** Con este propósito en mente, seguiremos trabajando por impulsar la relación entre todos los participantes de esta industria, generando espacios de discusión de temas relevantes que permitan una mejor construcción de políticas y programas en pro del bienestar de las comunidades.

Por otro lado, es relevante que aquellas empresas que ya han avanzado en este proceso hacia la sostenibilidad continúen con paso firme, **escalando día a día sus iniciativas** las cuales aumenten su impacto positivo en los territorios.

Adicionalmente, invitamos a las compañías que han reportado sus iniciativas a **acompañar y apoyar los procesos** de aquellas empresa que están iniciando el proceso, promoviendo el cumplimiento de la meta número 6 del ODS 17 “Favorecer la cooperación regional e internacional en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimiento”.

Finalmente, es importante **consolidar una cultura de medición del impacto y de reporte** de los resultados con el propósito de que se fortalezca la capacidad de monitoreo y se permita la creación de soluciones oportunas cuando sea necesario. Lo anterior, en línea con la meta 12.6: Alentar a las empresas en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Esperamos este documento permita la construcción de alianzas y lleve a crear estrategias de cooperación entre las compañías del sector.



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de Petróleo, Gas y Energía



Photo by [Shane Rounce](#) on [Unsplash](#)



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# REFERENCIAS



# REFERENCIAS

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015). ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?: <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Departamento Nacional de Planeación (2021). Reporte Nacional Voluntario 2021: Acelerar la implementación de una recuperación sostenible: [https://downloads.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/5QHMJWk16oeBlbmAuhIkaO/346d94400d11453bc9523ee63be7cacd/VNR\\_2021\\_Colombia.pdf](https://downloads.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/5QHMJWk16oeBlbmAuhIkaO/346d94400d11453bc9523ee63be7cacd/VNR_2021_Colombia.pdf)

Organización de Naciones Unidas (2021). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020: [https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020\\_Spanish.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Spanish.pdf)

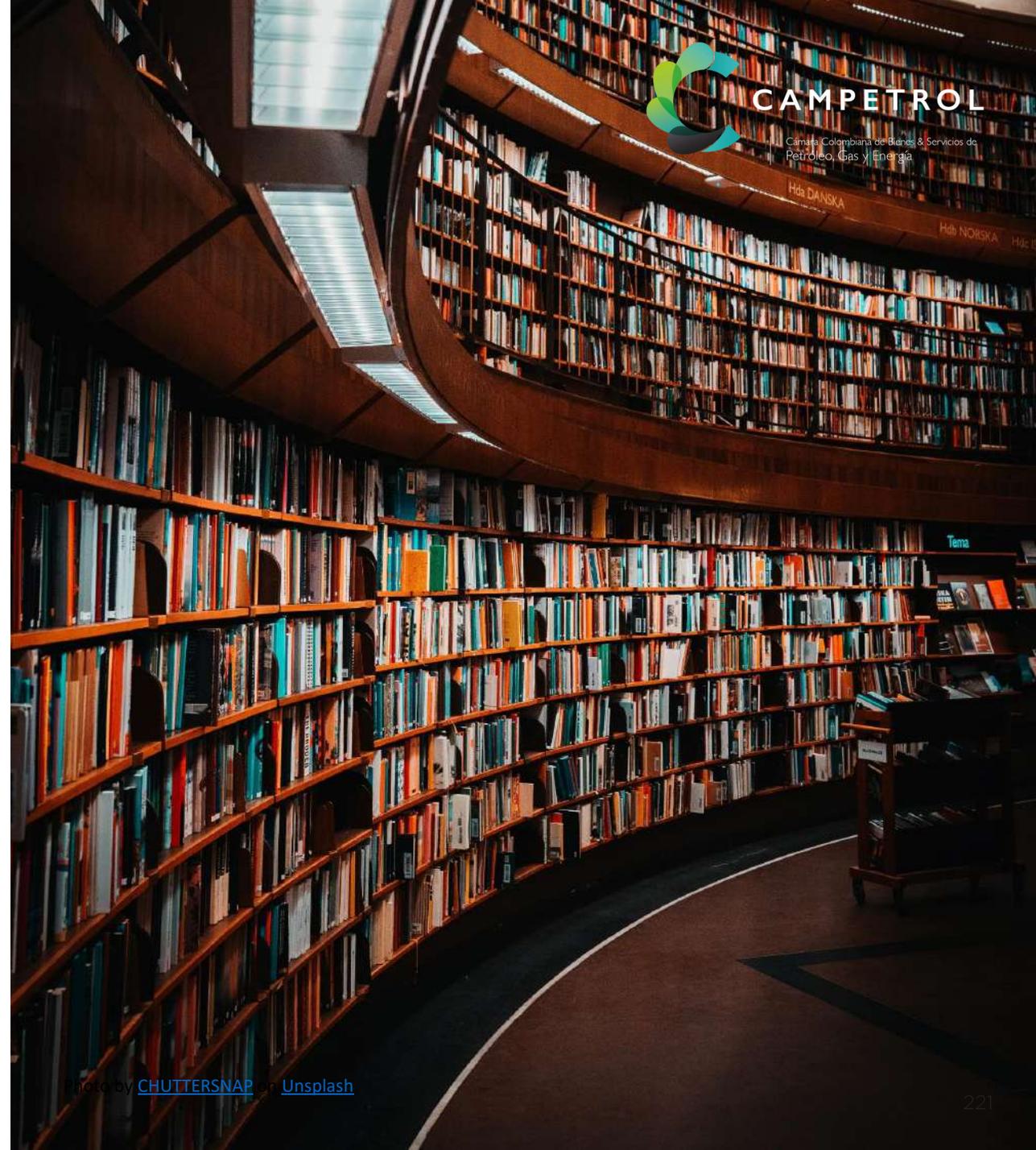
IPIECA, I. (2017). Mapping the oil and gas industry to the Sustainable Development Goals: An Atlas.

Repositorio de datos Organización de las Naciones Unidas: <https://unstats-undesa.opendata.arcgis.com/>

Banco Mundial (2021). Crecimiento económico calculado a partir del PIB mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

Banco Mundial (2021). Tasa de desempleo: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>

Banco Mundial (2019). Índice de Gini: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>





# CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

Síguenos en redes sociales y entérate al instante de las  
noticias más importantes del sector



[@campetrocolco](https://www.instagram.com/campetrocolco)



[@campetrocol](https://twitter.com/campetrocol)



[@campetrocol](https://www.facebook.com/campetrocol)



[CAMPETROLColombia](https://www.linkedin.com/company/CAMPETROLColombia)

[www.CAMPETROL.org](http://www.CAMPETROL.org)

Si desea hacer parte de la base de contactos de distribución de las comunicaciones de Campetrol, por favor contacte a Sandra Alvarado, Analista Comercial, al correo

[comercial@campetrocol.org](mailto:comercial@campetrocol.org)