

Materialidad CAMPETROL

En CAMPETROL estamos comprometidos con una gestión responsable y sostenible, fundamentada en la escucha activa y el relacionamiento permanente con nuestros grupos de interés. En este sentido, desarrollamos un ejercicio de materialidad a partir de una encuesta de percepción, mediante la cual identificamos y priorizamos los asuntos más relevantes para el gremio y su entorno. Este análisis tomó como referencia los temas propios del sector de petróleo, gas y energía, adaptándolos al rol específico de CAMPETROL como articulador gremial.

Los asuntos identificados fueron clasificados según su nivel de materialidad, lo que permite orientar estratégicamente nuestras acciones hacia aquellos temas que generan mayor impacto en el negocio y mayor relevancia para nuestros grupos de interés. Este enfoque fortalece la toma de decisiones y asegura una gestión alineada con las mejores prácticas del entorno empresarial y asociativo.

Como resultado de este ejercicio, se identificaron temas de máxima materialidad, entre los que se destacan el diálogo con grupos de interés, la información confiable con el sector y la representatividad y vocería. Asimismo, se reconocen temas de alta materialidad, como la responsabilidad con la comunidad y la visibilidad, y temas de alta prioridad estratégica, como la transparencia y la lucha contra la corrupción. De igual manera, se identificaron otros asuntos relevantes para la gestión gremial, como la gestión y el monitoreo del entorno, la autosuficiencia económica y la gestión del ambiente y el cambio climático.

Estos ejes constituyen la base sobre la cual CAMPETROL define su estrategia y orienta sus acciones, consolidando su rol como articulador del sector y promoviendo la generación de valor sostenible.

Enfoque de Gestión de los Temas Materiales

CAMPETROL gestiona sus temas materiales a partir de un enfoque integral que permite identificar, prevenir y potenciar los impactos derivados de su gestión gremial. Este enfoque contempla la comprensión de los impactos asociados a cada tema, la

definición de compromisos claros, la implementación de medidas de gestión, el seguimiento a su efectividad y la participación de los grupos de interés.

A través de este modelo, el gremio fortalece su contribución al sector de petróleo, gas y energía, promoviendo prácticas responsables, sostenibles y alineadas con las expectativas de sus grupos de interés.

Desarrollo de los Temas Materiales

Diálogo con grupos de interés

En CAMPETROL reconocemos que el diálogo con los grupos de interés es un elemento fundamental para fortalecer la confianza y la legitimidad gremial. Este tema genera impactos positivos en la articulación sectorial y en la construcción conjunta de soluciones, mientras que su ausencia puede derivar en desalineación y pérdida de credibilidad. Por esta razón, mantenemos un compromiso permanente con la escucha activa, la participación inclusiva y el relacionamiento continuo.

Para su gestión, el gremio ha implementado espacios de diálogo, mesas de trabajo, encuestas de percepción y canales de comunicación directa. La efectividad de estas acciones se evalúa mediante indicadores de participación, niveles de satisfacción y resultados de las encuestas aplicadas. En este proceso, las empresas afiliadas y aliados estratégicos participan activamente en la definición de agendas y en la retroalimentación de las acciones desarrolladas.

Representatividad y vocería

La representatividad y vocería constituyen un eje central de la gestión de CAMPETROL, dado su impacto directo en la defensa de los intereses del sector y en la incidencia en la toma de decisiones públicas. Una representación sólida fortalece el posicionamiento del gremio, mientras que una débil puede limitar su capacidad de influencia.

En este contexto, CAMPETROL asume el compromiso de actuar como un vocero legítimo, técnico y transparente. Para ello, participa activamente en espacios institucionales, promueve agendas sectoriales y emite pronunciamientos frente a temas de interés. El seguimiento a este tema se realiza a través del nivel de

participación en escenarios clave y los resultados de incidencia alcanzados, contando con el aporte permanente de las empresas afiliadas.

Visibilidad

La visibilidad es un elemento clave para el posicionamiento del gremio y del sector, al impactar directamente el reconocimiento, la reputación y la capacidad de influencia. Una adecuada visibilidad fortalece el alcance de CAMPETROL, mientras que su ausencia puede limitar la efectividad de su gestión.

En este marco, el gremio promueve una comunicación estratégica, clara y oportuna, a través del desarrollo de eventos, publicaciones y presencia en medios. La efectividad de estas acciones se evalúa mediante indicadores de alcance, posicionamiento y reputación, con la participación activa de afiliados y aliados en la difusión de los mensajes institucionales.

Gestión y monitoreo del entorno

La gestión y el monitoreo del entorno son fundamentales para anticipar riesgos y aprovechar oportunidades que puedan afectar al gremio y a sus empresas afiliadas. Este tema incide directamente en la toma de decisiones estratégicas y en la capacidad de adaptación frente a cambios regulatorios, económicos y sociales.

Para su gestión, CAMPETROL desarrolla análisis del entorno, realiza seguimiento regulatorio y promueve espacios de discusión técnica. La efectividad de estas acciones se mide a partir de la identificación oportuna de riesgos y oportunidades, así como de su incorporación en la gestión gremial, con la participación de los grupos de interés en la validación de análisis e información relevante.

Información confiable con el sector

La generación de información confiable es esencial para fortalecer la toma de decisiones y la transparencia en el sector. Este tema impacta directamente la credibilidad del gremio y la calidad del diálogo con los diferentes actores.

CAMPETROL se compromete a generar y difundir información veraz, oportuna y relevante, mediante la elaboración de estudios, reportes y análisis sectoriales, así como la promoción de espacios de intercambio de información. El seguimiento se

realiza a través de la calidad, uso y alcance de los contenidos generados, con la participación de las empresas afiliadas en el suministro y validación de información.

Gestión del ambiente y cambio climático

CAMPETROL reconoce la importancia de la gestión ambiental y el cambio climático como un tema relevante para el sector, con impactos asociados a la sostenibilidad y la reputación de las empresas afiliadas. Si bien el gremio no genera impactos ambientales directos, asume un rol activo en la promoción de buenas prácticas.

Para ello, impulsa espacios de sensibilización, intercambio de experiencias y difusión de estándares, evaluando su efectividad a través del nivel de adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas afiliadas, quienes participan activamente en el fortalecimiento de la gestión ambiental del sector.

Responsabilidad con la comunidad

La responsabilidad con la comunidad es un eje clave para generar impactos sociales positivos en las zonas de influencia del sector. Este tema contribuye al fortalecimiento de la licencia social y a la construcción de relaciones de confianza con las comunidades.

CAMPETROL promueve prácticas responsables mediante iniciativas sociales, articulación con actores locales y espacios de diálogo comunitario. La efectividad de estas acciones se evalúa a partir del alcance y los resultados obtenidos, con la participación de comunidades y empresas afiliadas.

Transparencia y lucha contra la corrupción

La transparencia y la lucha contra la corrupción son principios fundamentales de la gestión de CAMPETROL, con impactos directos en la confianza y la reputación del gremio.

En este sentido, el gremio promueve políticas de integridad, espacios de formación y lineamientos de buenas prácticas, realizando seguimiento al cumplimiento de estándares y a la adopción de prácticas por parte de sus afiliados. Los grupos de interés participan en el fortalecimiento de una cultura basada en la ética y la transparencia.

Autosuficiencia económica

La autosuficiencia económica es un elemento clave para garantizar la sostenibilidad de CAMPETROL en el largo plazo, al incidir en su capacidad de operación, independencia y generación de valor.

Para su gestión, el gremio desarrolla estrategias orientadas a la diversificación de ingresos y la optimización de recursos, evaluando su efectividad mediante indicadores financieros y de sostenibilidad. Las empresas afiliadas desempeñan un rol fundamental a través de su vinculación y aportes, contribuyendo al fortalecimiento institucional del gremio.

Nuestra Matriz de Materialidad

