

INFORME DE GESTIÓN 2025



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía



¿Quiénes somos?

CAMPETROL está integrada por **216 compañías de bienes y servicios** que impulsan el desarrollo energético del país, promoviendo la competitividad, la sostenibilidad y la innovación del sector de petróleo, gas y energía, las cuales conforman la Asamblea General de Miembros, el máximo órgano de gobierno.

La dirección estratégica está a cargo de la **Junta Directiva**, elegida por la **Asamblea General de Miembros** y conformada por **13 compañías afiliadas**, la cual a su vez designa al **Presidente Ejecutivo** como líder de la gestión institucional.



HALLIBURTON



INFORME DE GESTIÓN 2025

La gestión operativa se desarrolla a través de una estructura conformada por **17 colaboradores**, liderada por el **Presidente Ejecutivo**, con dos direcciones: **Asuntos Públicos y Corporativos** y **Asuntos Económicos y Comerciales**; y una **Gerencia Financiera y Administrativa**.



Nelson A. Castañeda Barbour
Presidente Ejecutivo



Marcela Fajardo
Directora de Asuntos
Públicos y Corporativos



Andrés Sánchez
Director de Asuntos
Económicos y Comerciales



Ariel Suárez
Gerente Administrativo
y Financiero



Claudia Margarita Vergara
Coordinadora
Jurídica



Daniel Buitrago
Coordinador de
Entorno



Nubia Contento
Asistente Administrativa



Patricia Romero
Coordinadora Técnica
Oil & Gas & Energía



Daniel Vargas
Coordinador de
Comercial



Daniel Manosalva
Coordinador de
Sostenibilidad



Jorge Morad
Diseñador de
Producto e Imagen



Juan Camilo Rodríguez
Coordinador Financiero



Marcos Vela
Coordinador Técnica
Oil & Gas & Energía II



Ricardo Barbosa
Coordinador de
Mercadeo y Eventos



Ángela Hernández
Coordinadora de
Comunicaciones



Francisco Santamaría
Analista de
Comunicaciones



Luis Nieto
Coordinador de Gestión

Nuestra Gestión 2025

Durante nuestra gestión 2025, fortalecimos nuestra estrategia gremial, basada en **3 pilares estratégicos** y **2 ejes transversales**:

Representatividad y Vocería

- Fortalecimos nuestra vocería gremial y representación institucional en escenarios clave del sector energético, participando activamente en espacios con nuestros grupos de interés.
- De manera conjunta, con nuestros afiliados, analizamos, debatimos y formulamos posiciones legales frente a asuntos de alta relevancia para el sector, tales como: la contribución de obra pública y la pro estampilla de la Universidad Nacional; el incremento de la tarifa del ICA para actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural en Yopal; la reducción de la jornada laboral en cumplimiento de la Ley 2101 de 2021; el impacto de la norma sobre retención y pago de la cuota sindical por beneficio convencional en la industria petrolera y los proyectos normativos en materia de contratación local y negociación colectiva.
- Estuvimos presentes en más de **17 espacios regionales**, mesas de diálogo institucional y encuentros estratégicos orientados a la seguridad, la gobernanza territorial y la competitividad del sector.

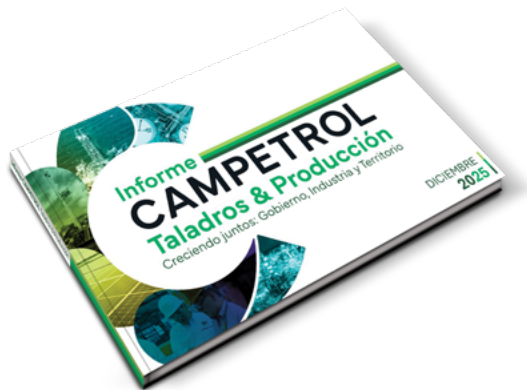


**Participación en ETH: Estrategia Territorial de Hidrocarburos.
Fotografía de CAMPETROL.**

- Nuestra participación en el **Comité Interinstitucional de Hidrocarburos, Comité Gremial Petrolero**, foros técnicos y espacios de diálogo con candidatos presidenciales reafirmó a **CAMPETROL** como una voz técnica, propositiva y articuladora de la cadena de bienes y servicios.

Fuente de Información y Opinión

- La generación de información técnica, económica y legislativa fue uno de los ejes centrales en 2025, consolidándose como referentes confiables para la toma de decisiones del sector.
- Publicamos:



12 ediciones
Informe CAMPETROL



2 ediciones
Balance Petrolero



Mil empresas más grandes de Colombia



10 ediciones
Monitoreo Legislativo

- Efectuamos presentaciones estratégicas dirigidas a nuestros grupos de interés.
- A través de nuestros **comités** especializados fortalecimos el intercambio de información técnica, la identificación de buenas prácticas y la toma de decisiones estratégicas de nuestros afiliados.



Visibilidad y Relacionamiento

- En 2025 fortalecimos el relacionamiento y la articulación con nuestros grupos de interés, promoviendo la coordinación entre compañías afiliadas, operadoras, entidades públicas y gremios del sector.
- Participamos en el **Comité Gremial Petrolero** y, desde noviembre de 2025, en el **Consejo Gremial Nacional**, fortaleciendo la articulación sectorial, la representación institucional y la incidencia de **CAMPETROL** en políticas públicas y temas estratégicos para el país.



**Consejo Gremial Nacional (CGN).
Fotografía de CAMPETROL.**

- Participamos, junto con nuestra **Junta Directiva y afiliados**, en espacios de diálogo con operadoras, como el espacio de **La VOZ del Proveedor con Ecopetrol**, orientado al intercambio de experiencias y al análisis de temas estratégicos relacionados con eficiencia operacional, identificación de retos y oportunidades para fortalecer el trabajo conjunto.
- Consolidamos a **CAMPETROL** como una vitrina estratégica para la visibilidad de los bienes y servicios del sector, en 2025 iniciamos el **séptimo ciclo de Workshops: Planes y Programas de Inversión** de las compañías operadoras, con el apoyo de la ACP.

158

Compañías afiliadas

23

Exposiciones

18

Organizaciones

350

Asistentes por sesión (prom.)

- Impulsamos las **misiones de relacionamiento en el exterior** en países como **Guyana, Brasil, México, Argentina** y **Ecuador**, ampliando el alcance y las oportunidades de negocio para nuestros afiliados.

Guyana - Misión de relacionamiento

GUYANA ENERGY CONFERENCE & SUPPLY CHAIN EXPO 2025, en George Town, Guyana

6 empresas afiliadas

Mexico - Misión de relacionamiento
CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO 2025, en Acapulco, México.

5 empresas afiliadas

Brasil - Misión de relacionamiento

BAHIA OIL & GAS ENERGY 2025, en Salvador, Brasil

6 empresas afiliadas

Argentina - Misión de relacionamiento
ARGENTINA OIL & GAS 2025, en Buenos Aires, Argentina.

20 empresas afiliadas

Ecuador - Misión de relacionamiento
ECUADOR OIL & POWER 2025, en Quito, Ecuador.

12 empresas afiliadas

- Realizamos el **torneo invitacional de golf CAMPETROL con un propósito sostenible**, enfocado en el relacionamiento estratégico y el apoyo a iniciativas sociales, recaudándose **\$49.950.000 COP** en aportes voluntarios, destinados a fortalecer proyectos sociales y su impacto en las comunidades, concretándose **7 alianzas** y apoyando **4 emprendimientos** locales, impulsando el desarrollo empresarial regional.

Torneo
invitacional de
Golf | **2025**
Petróleo,
Gas y
Energía

CON UN PROPÓSITO
S O S T E N I B L E

3 de julio de 2025
Club los Largartos
Campo David Gutierrez

+300

**Asistentes (jugadores y
representantes del sector)**

45

Patrocinadores

- Junto con ACP, ACIEM y ACGGP, realizamos la **octava Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, con más de **2.400 asistentes** y **130 conferencistas**. Desde **CAMPETROL** abrimos la Cumbre, resaltando la importancia estratégica del sector para la Colombia al 2040, a partir del impulso a la exploración, los proyectos offshore, los yacimientos no convencionales y el factor de recobro. Asimismo, coordinamos la agenda técnica de producción junto con SPE Colombia, con **35 ponencias especializadas** y **ruedas de negocio** para genera oportunidades para el sector.



VIII Cumbre del
**Petróleo, Gas
y Energía**

**Rueda de
Negocios**

+600

Citas

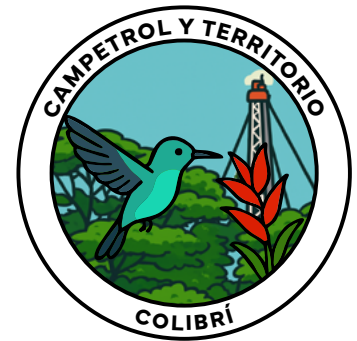
16

**Compañías
demandantes**

111

**Compañías
oferentes**

- Durante la **Cumbre** promovimos la campaña “**CAMPETROL Y TERRIOTRIO**” una apuesta por visibilizar la correlación de la biodiversidad con el sector de hidrocarburos en Colombia.



- Organizamos junto a FITAC en Santa Marta el **Segundo Foro Offshore Caribe: Energía y Progreso**, con una agenda técnica sobre la importancia del desarrollo de proyectos costa afuera como medio para el desarrollo energético regional.

+200

Asistentes

8

Conferencias

4

Páneos

1

Conversatorio

- Fortalecimos el **Directorio Interactivo de CAMPETROL**, consolidándolo como el hub central para visibilizar la oferta de bienes y servicios de los afiliados, integrar los Retos de Abastecimiento y facilitar el acceso a información estratégica del sector, mejorando la visibilidad, la experiencia de usuario y la articulación de oportunidades comerciales.

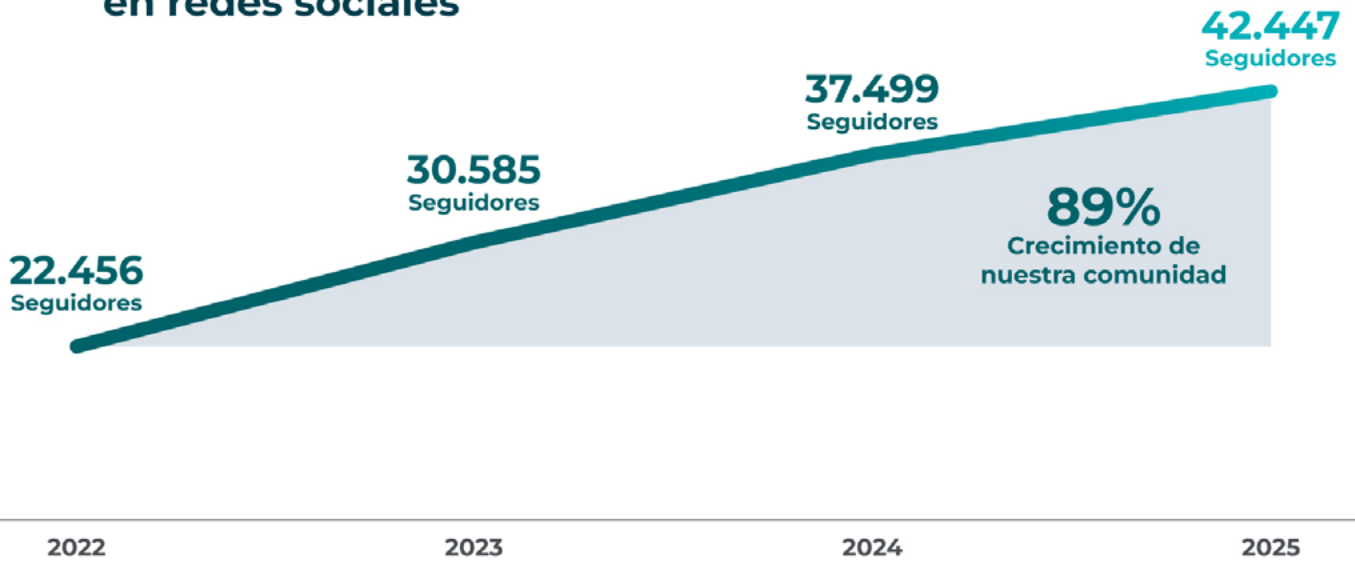


- Desarrollamos una estrategia integral de comunicaciones para posicionar a **CAMPETROL** en medios y redes sociales. En 2025 fortalecimos el **MAGAZINE CAMPETROL**, publicamos **SPOTLIGHTs**, boletines y comunicados de prensa, y así alcanzamos más de **1.000 apariciones en medios de comunicación**. Este despliegue se reflejó en una presencia activa en redes sociales, con **1.045 publicaciones** y una comunidad de **42.447 seguidores** en todas nuestras redes, aportando al posicionamiento de **CAMPETROL** desde una comunicación técnica, clara y estratégica.

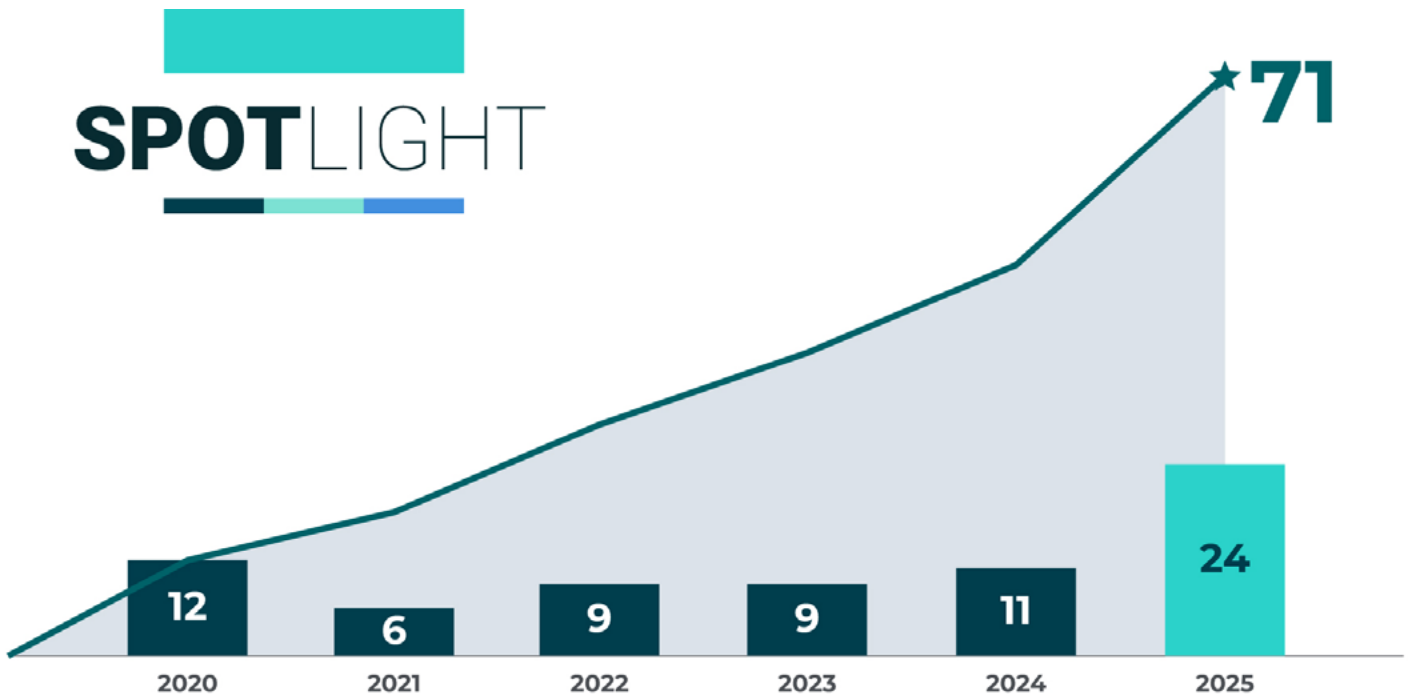


- Participamos activamente en el **Comité Intergremial de Comunicaciones**, fortaleciendo la articulación gremial, la coherencia del mensaje sectorial y el desarrollo de position papers, así como espacios de diálogo con precandidatos al Congreso y la Presidencia de la República, dando cabida a las distintas corrientes políticas.

Crecimiento de seguidores en redes sociales



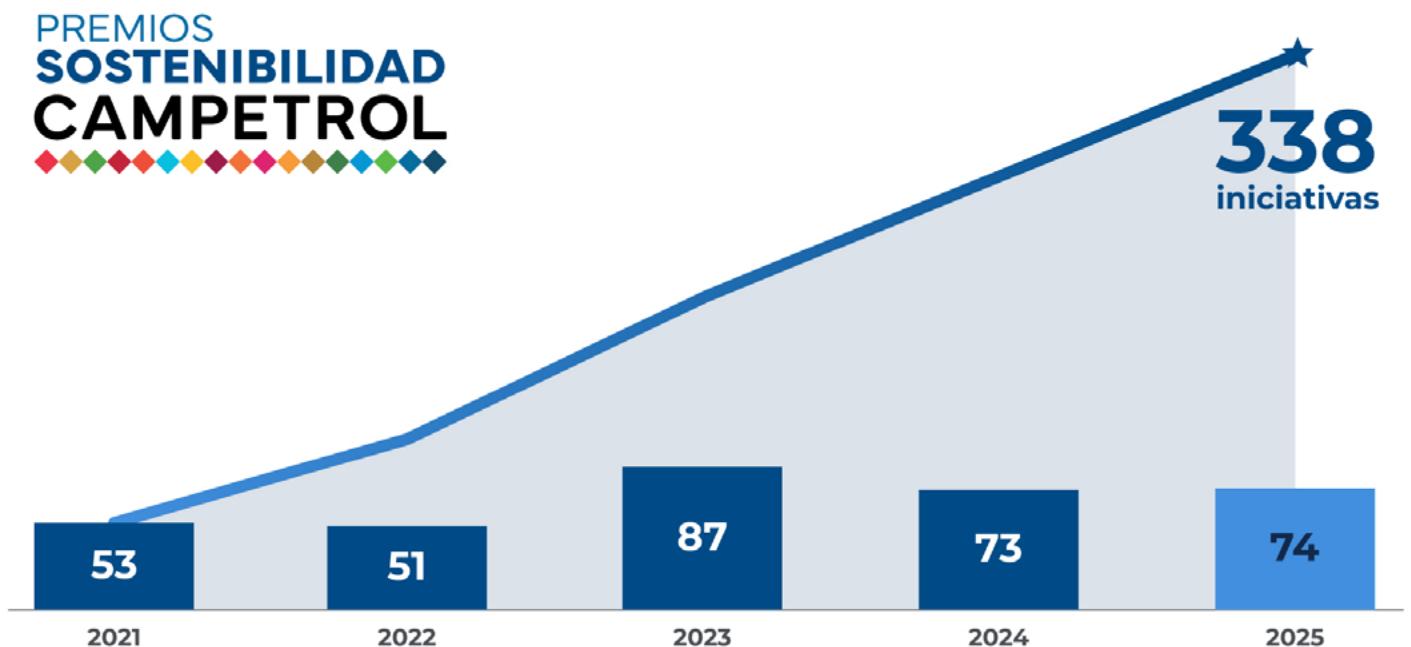
SPOTLIGHT



Ejes Transversales

Sostenibilidad

- La sostenibilidad fue un eje transversal de nuestra gestión. Celebramos la **quinta edición de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL**, con más de **70 iniciativas** postuladas visibilizando las mejores prácticas en esta materia.



- Dedicamos una separata especial en **Diario La República** a los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL** y otros productos estratégicos, fortaleciendo el posicionamiento del gremio como referente nacional en sostenibilidad, innovación y buenas prácticas, y producimos la serie audiovisual con los **ganadores de los Premios en la edición 2025**.
- Acompañamos a más de **30 compañías afiliadas** en la elaboración de **reportes de sostenibilidad** bajo estándares internacionales y en 2025 lanzamos nuestro primer **Reporte de Sostenibilidad** bajo la metodología del **Global Reporting Initiative (GRI)**, reafirmando nuestro compromiso con los estándares internacionales.

- En inversión social, Gracias a los aportes voluntarios de nuestros **Torneos de Golf con propósito sostenible**, hemos construido **8 viviendas dignas para 8 familias** (más de 45 personas), brindándoles un hogar seguro y nuevas oportunidades. Además, mediante dos jornadas de embellecimiento escolar, impactamos a más de **350 estudiantes y sus familias**, mejorando sus espacios de aprendizaje y fortaleciendo el tejido social.



Voluntarios jornada de embellecimiento del Centro Educativo Brisas de Guayuriba. Fotografía de CAMPETROL.



Familia Pimienta Cuesta. Barrancabermeja, Santander. Fotografía de CAMPETROL.



Familia Sampayo Castro. Cantagallo, Bolivar. Fotografía de CAMPETROL.

Ciberseguridad y gestión digital

En 2025 fortalecimos la ciberseguridad como eje estratégico, protegiendo nuestras plataformas digitales y el sistema de relacionamiento (CRM). Neutralizamos más de **900 millones** de intentos de intrusión, sin afectaciones a la operación ni a la información, un resultado que nos valió un reconocimiento por parte de Microsoft.

Talento humano

En materia de talento humano y bienestar laboral, alcanzamos un **82% de satisfacción** del equipo de **CAMPETROL** y un **100% de cumplimiento en los estándares de Seguridad y Salud en el Trabajo**, reflejando nuestro compromiso con un entorno laboral seguro, saludable y orientado al bienestar de nuestros colaboradores.

La curva de crecimiento de nuestro índice de clima laboral refleja un avance sostenido y consistente en los últimos años, pasando de un **62,86%** en 2023 a un **81,88%** para 2025

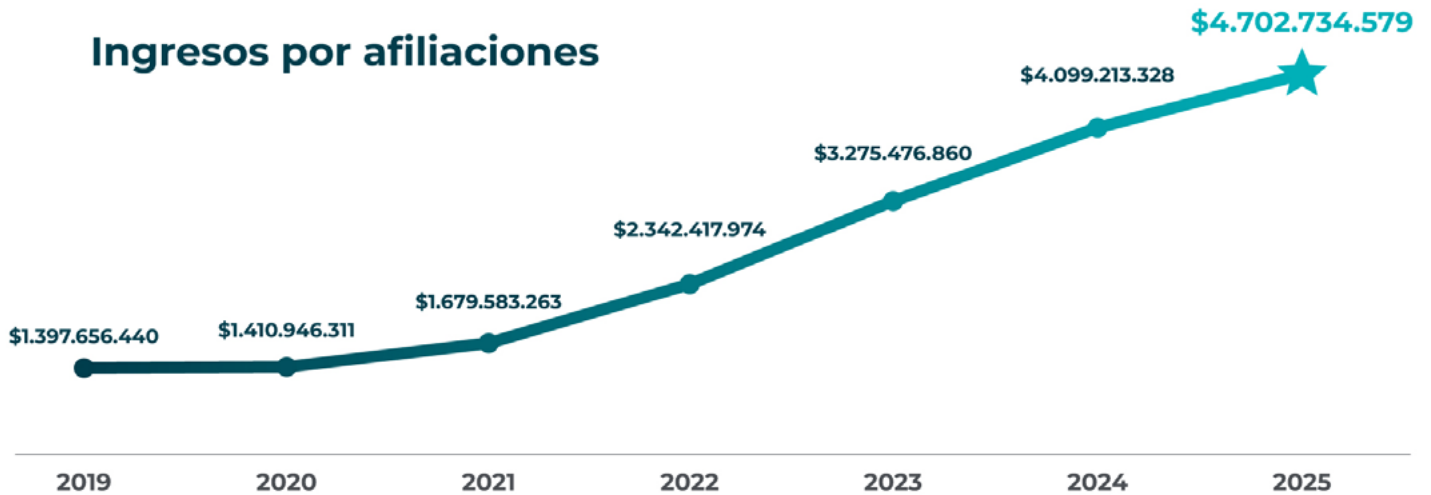
Este comportamiento evidencia el impacto positivo de las acciones implementadas, el fortalecimiento del trabajo en equipo y el compromiso de las personas con la organización. Si bien aún existen oportunidades de mejora, la tendencia ascendente confirma que vamos por el camino correcto en la construcción de un ambiente laboral cada vez más saludable, colaborativo y motivador.

Resultados financieros e información artículo 47 ley 222 de 1995

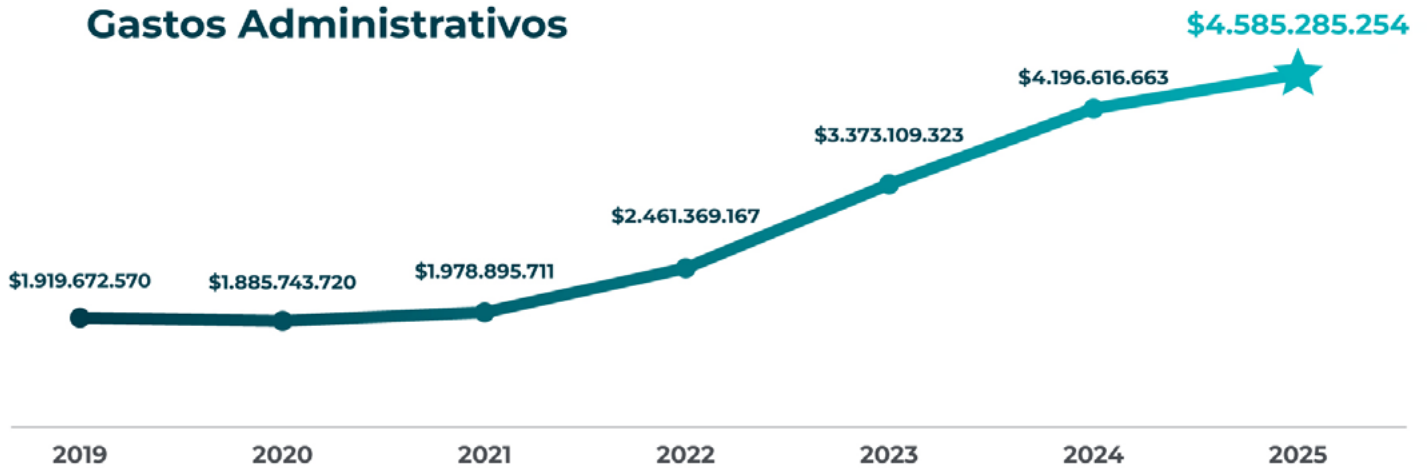
- Al cierre de 2025, registramos un flujo de caja positivo de **\$1.477 millones de pesos** y un resultado económico favorable de **\$648 millones de pesos**, lo que confirma la sostenibilidad financiera de CAMPETROL.
- Mantuvimos una sólida posición de liquidez, respaldada por recursos en cuentas bancarias y certificados de depósito a término, garantizando el cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones.

- Nuestros principales ingresos provinieron de las cuotas de afiliación y de la realización de eventos gremiales.

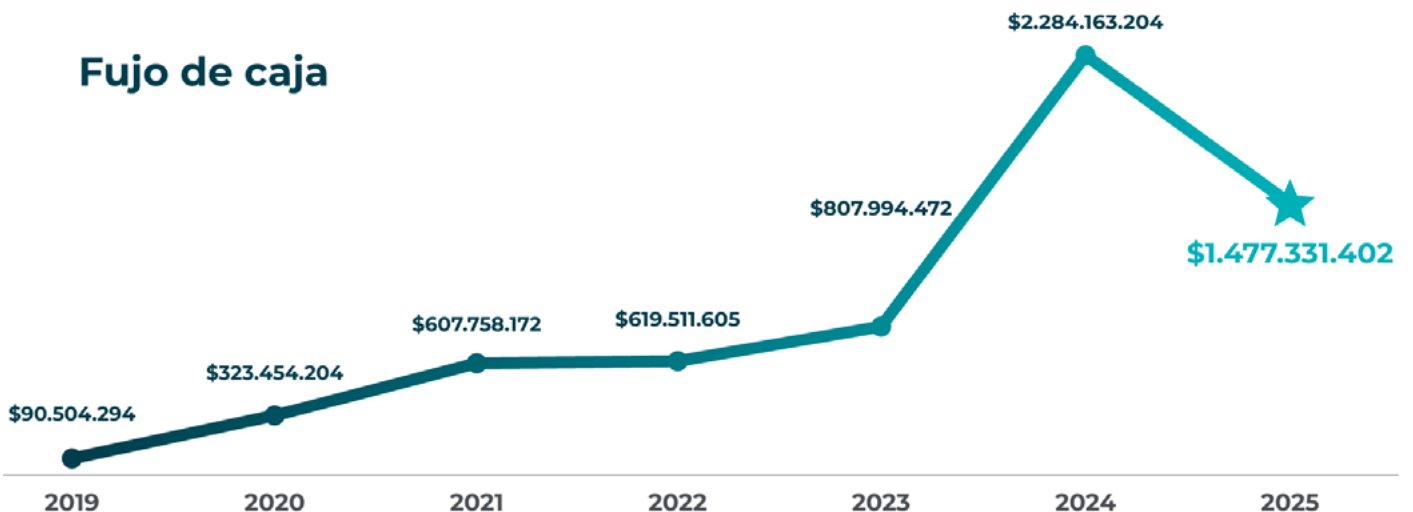
Ingresos por afiliaciones



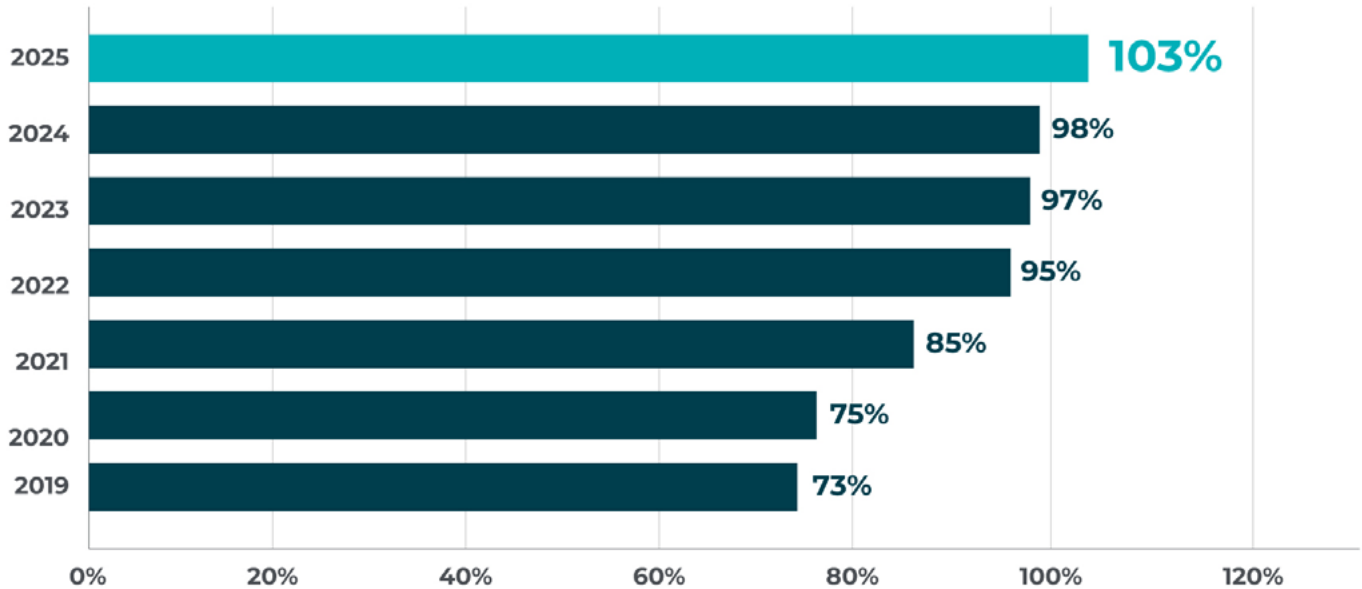
Gastos Administrativos



Fujo de caja



Afiliaciones vs. Gastos Administrativos



- Al cierre de 2025, registramos **211 compañías afiliadas**, creciendo **2,4 veces** desde el 2018, de las cuales el **76% son asociadas (160)** y el **24% (51) adherentes**. El **58% (122) son de origen nacional** y el **42% (89) internacional**, con una alta concentración en **Cundinamarca (84%) (177)**, y otros departamentos del país. Predominaron las compañías clasificadas en las **categorías A, ADH+A y B**, reflejando una base empresarial diversa y sólida. Gracias a esta estructura gremial, los ingresos por afiliaciones fueron **\$4.777 millones de pesos**, con los cuales se logró la cobertura del 100% de los gastos administrativos de la cámara.
- Los ingresos por eventos fueron de **\$1.189 millones de pesos**, de los cuales **438 millones** correspondieron a la realización de la **VIII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía**.
- Garantizamos la libre circulación de las facturas emitidas por proveedores y cumplimos con la normativa sobre propiedad intelectual y derechos de autor, con licencias de software vigentes y renovando el registro de nuestra marca por un periodo de diez años.
- Finalmente, cumplimos con nuestra obligación de actualizar las bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos de la SIC.

Retos 2026

- Implementaremos una hoja de ruta integral 2026 en los frentes técnico, comercial, comunicaciones, sostenibilidad y legal, orientada a generar mayor valor para las empresas afiliadas.
- En el eje técnico, consolidaremos el análisis técnico-económico del sector, con nuevos enfoques y mejor disponibilidad de datos. Publicaremos el **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción** de forma bimestral y fortaleceremos **Datos CAMPETROL** como producto oportuno para el mercado.
- En el frente comercial, entre enero y abril de 2026, realizamos **8 sesiones en el VIII Ciclo de Workshops de Planes y Programas de Inversión** y una **Rueda de Relacionamiento** con **más de 700 citas**; en julio llevaremos a cabo el **Torneo de Golf Invitacional con un propósito sostenible**.
- Estamos fortaleciendo la gestión integral de nuestros eventos como una herramienta clave para la retención y el crecimiento de los afiliados. En este marco, en abril realizaremos la **primera misión de relacionamiento a Venezuela**. Asimismo, **misiones comerciales a Argentina y Ecuador** como eje estratégico para la apertura de nuevos mercados y el desarrollo de agendas B2B.
- Desde comunicaciones, continuaremos el desarrollo de contenidos segmentados a través de **MAGAZINE CAMPETROL**, **Actualidad CAMPETROL**, **SPOTLIGHT**, redes sociales y medios, fortaleciendo el posicionamiento gremial.
- En sostenibilidad, hemos entregado **400 kits escolares en Barrancabermeja** y construiremos a lo largo del año **2 viviendas (Pompeya y Tauramena)**, realizaremos **1 jornada de embellecimiento escolar en Putumayo** y **sembraremos más de 1.000 árboles en Casanare**, además del fortalecimiento de los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL**.

- En el eje legal, continuaremos impulsando la seguridad jurídica, la construcción de posiciones técnicas conjuntas y el fortalecimiento de gobernanza, transparencia y ética empresarial.

Cierre

En CAMPETROL seguimos comprometidos con el desarrollo del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía, el fortalecimiento de nuestras compañías afiliadas y la construcción de un futuro sostenible para Colombia, apoyados en el talento humano que hace posible nuestra gestión y en una cultura organizacional basada en el bienestar, la excelencia y la integridad.

Gracias por acompañarnos en este recorrido por nuestra gestión 2025 y los retos que asumimos para 2026.



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de
Petróleo, Gas y Energía

**Sigamos avanzando juntos:
Gobierno, Industria y Territorio**