

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía



Índice

Mensaje de los directivos	3	Representatividad y vocería	25	Funciones de la Junta Directiva	70	Gestión del conocimiento y generación de opinión	83
Acerca de este informe	8	Fuente de información y Opinión	29	Autosuficiencia económica	71	Nuestros Comités	83
Esquema informativo	8	Visibilidad y relacionamiento	34	Entorno del mercado	71	Evaluación estratégica de la Alta Dirección	86
Alcance	8	Sostenibilidad	43	Modelo de sostenibilidad financiera de CAMPETROL	73	Gestión del medio ambiente	87
Marco general del informe de sostenibilidad	8	Nuestros resultados destacados en el 2024	45	Canales de alerta y gestión de asuntos críticos	74	Compromiso ambiental de CAMPETROL: Camino hacia la sostenibilidad	87
Materialidad	8	Vocería y representatividad	45	Estructura técnica robusta, integrada al Sistema Integrado de Gestión (SIG)	74	Gestión y monitoreo del entorno	91
Temas materiales	9	Gestión del conocimiento y generación de opinión	46	Políticas de remuneración	75	Construcción de vivienda digna CAMPETROL	91
Matriz de materialidad	10	Relacionamiento	50	Ratio de compensación en CAMPETROL	76	Voluntariado corporativo como herramienta de impacto social	93
Proceso de verificación	14	Vitrina comercial	51	Impulsando el crecimiento y bienestar de nuestros colaboradores	76	Premios Sostenibilidad CAMPETROL	94
Acerca de CAMPETROL	15	Promoción de la gestión de sostenibilidad en nuestros afiliados	53	Gestión responsable de la cadena de suministros y apoyo a proveedores locales	76	Incidencia de la conflictividad	96
Nuestra visión, misión, metas y valores corporativos	15	Nuestros retos 2026	54	Información complementaria Artículo 47 de la Ley 222 de 1995	76	Compromiso Real con la Vida: Gestión Integral en Salud y Seguridad en CAMPETROL	97
Nuestros afiliados: Clientes principales de CAMPETROL	16	Ética e integridad	59	Resultados financieros	78	Entornos seguros y saludables para el bienestar de nuestro equipo	98
Nuestros grupos de interés	18	Valores, principios y ética	60	Protección a la ciberseguridad	80	Cierre estratégico	100
Análisis estratégicos de riesgos y oportunidades	19	Gestión ética y canales de transparencia corporativa	65	Visibilidad y representatividad	80	Anexos: Estados Financieros CAMPETROL 2025	102
Nuestras operaciones	19	Construyendo Confianza desde la Gobernanza	67	Resultados en gestión de comunicaciones: Visibilidad estrategia e impacto	80	Anexos: Dictamen Revisoría Fiscal CAMPETROL 2025	103
Nuestro talento humano: La razón de ser de CAMPETROL	19	Liderazgo con propósito: Gobernanza ejecutiva para la sostenibilidad	67	Comunicación que impulsa	81	Apéndice	104
Evaluación de desempeño colaboradores	20	Nuestra Asamblea General de Miembros	67	Alcance de la APP CAMPETROL Conecta	82		
Nuestra cadena de valor	20	Fortalecimiento Institucional a través de la Asamblea General de Miembros	68				
Nuestra estrategia de sostenibilidad	21	Nuestra Junta Directiva	68				
Afiliaciones, asociaciones e iniciativas externas	23						
Nuestros resultados destacados en el 2025	25						

Mensaje de los directivos

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva



Riccardo Nicoletti
*Presidente Junta Directiva
de CAMPETROL
(2025-2027)*

El Reporte de Sostenibilidad 2025 es el reflejo de un trabajo colectivo. Un trabajo construido con el compromiso de nuestras empresas afiliadas, con el liderazgo del equipo de CAMPETROL y con la convicción de que el rol del gremio va más allá de la representación: implica generar confianza, aportar con rigor y actuar con responsabilidad frente a los desafíos del sector.

Nada de lo que hoy se presenta en este informe sería posible sin las personas. Detrás de cada avance, de cada iniciativa y de cada resultado, hay un equipo humano comprometido, técnico y profundamente alineado con el propósito de fortalecer el sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía en Colombia. A ellos, y a cada una de nuestras empresas afiliadas, mi reconocimiento.


El 2025 fue un año exigente. Un año que nos retó a actuar con criterio, a mantener una voz técnica en medio de la incertidumbre y a seguir construyendo espacios de diálogo en un entorno cambiante. En ese contexto, CAMPETROL consolidó su papel como un articulador clave entre empresas, instituciones y territorios, siempre con una visión de largo plazo y con un enfoque basado en la sostenibilidad.

Este reporte da cuenta de una gestión coherente con esa visión. Una gestión que ha buscado fortalecer la gobernanza, promover mejores prácticas y mantener una relación cercana y transparente con nuestros grupos de interés. Más allá de los resultados, lo más relevante ha sido la forma en que se han construido: con trabajo conjunto, con confianza y con sentido de responsabilidad.

Quiero destacar el liderazgo del Presidente Ejecutivo y el compromiso de la Junta Directiva, cuyo acompañamiento ha sido fundamental para orientar al gremio en un entorno retador. Así mismo, agradezco a nuestras empresas afiliadas por su participación y por su confianza en este espacio de construcción colectiva.

Este Reporte de Sostenibilidad no es un punto de llegada. Es una muestra del camino recorrido y, al mismo tiempo, una base para seguir avanzando. Los desafíos continúan, pero también la convicción de que, trabajando de manera articulada, podemos seguir aportando al desarrollo del sector y del país.

Sigamos construyendo juntos.



Mensaje de los directivos

Mensaje del Presidente Ejecutivo de CAMPETROL



Nelson Castañeda
*Presidente Ejecutivo de
CAMPETROL*

Presentar el Reporte de Sostenibilidad 2025 de CAMPETROL refleja una gestión basada en resultados concretos, en el fortalecimiento del rol gremial y en la consolidación de una agenda técnica, institucional y sostenible para el sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía.

Desde 2021, CAMPETROL ha venido consolidando un crecimiento sostenido en su base de afiliados, pasando de 127 compañías en ese año a 211 en 2025. Este avance ha fortalecido de manera significativa su estructura institucional y su capacidad de articulación. En línea con ello, la Cámara continuó consolidando su representatividad, participando en más de 17 espacios regionales y de diálogo institucional, así como en escenarios clave como el Comité Interinstitucional de Hidrocarburos, el Comité Gremial Petrolero, el Consejo Gremial Nacional y otros espacios de discusión con actores públicos, privados y candidatos a la Presidencia y al Congreso de la República.

Asimismo, lideramos la construcción de posiciones legales frente a temas estratégicos para el sector, incluyendo la contribución de obra pública, ajustes tributarios territoriales, regulación laboral y proyectos normativos en contratación local y negociación colectiva. De manera complementaria, fortalecimos el componente técnico mediante la elaboración de seis Position Papers y otros insumos especializados, abordando temas prioritarios para la industria. En conjunto, nuestros informes y análisis se consolidaron como referentes confiables para la toma de decisiones, posicionando a CAMPETROL como una voz objetiva, propositiva y articuladora.

En nuestra labor como fuente de información, hemos consolidado contenidos rigurosos, continuos y de alto valor para el sector. Desde 2018 publicamos el Informe CAMPETROL: Taladros y Producción de manera periódica; desde 2019 el Balance Petrolero; y desde 2023 el informe de Monitoreo Legislativo, evidenciando una evolución sostenida en la generación de conocimiento. En 2025, este esfuerzo se materializó en la publicación de 12 ediciones del Informe CAMPETROL: Taladros y Producción, 2 Balances Petroleros, 10 informes de Monitoreo Legislativo y el Documento Mil Empresas, fortaleciendo la disponibilidad de información técnica y económica para la toma de decisiones. Este trabajo se complementó con la gestión de nuestros comités especializados, que impulsaron el análisis especializado y la identificación de buenas prácticas sectoriales.

En el eje de relacionamiento y visibilidad, ampliamos significativamente el alcance de nuestras acciones:

- Desarrollamos el séptimo ciclo de Workshops, con la participación de 158 compañías afiliadas, 23 exposiciones y un promedio de más de 350 asistentes por sesión.

Mensaje de los directivos

Mensaje del Presidente Ejecutivo de CAMPETROL



Nelson Castañeda

*Presidente Ejecutivo de
CAMPETROL*

- Impulsamos la internacionalización con misiones en cinco países (Guyana, Brasil, México, Argentina y Ecuador), con la participación de 65 empresas.
- Realizamos la octava Cumbre del Petróleo, Gas y Energía, con más de 2.400 asistentes, 130 conferencistas, 66 expositores y 77 stands, consolidándola como el principal espacio de discusión estratégica del sector.
- Llevamos a cabo una rueda de negocios con más de 600 citas, conectando 16 compañías demandantes y 111 oferentes.
- Organizamos el torneo de golf con propósito sostenible, con más de 300 asistentes y 45 patrocinadores, consolidándolo como un espacio clave para la movilización de aportes voluntarios. Gracias al fortalecimiento progresivo de esta iniciativa desde 2021, se ha evidenciado un crecimiento significativo en los recursos recaudados por torneo para proyectos de inversión social, pasando de \$17,2 millones en 2021 a más de \$50 millones en 2025. En el 2025, gracias a estos aportes, se contribuyó al apoyo de 4 emprendimientos locales, a la construcción de 2 viviendas, alcanzando un total de 8 casas desde 2021 y beneficiando a más de 45 personas. Asimismo, logramos impactar a más de 600 estudiantes con dos embellecimientos escolares, lo que reafirma nuestro compromiso con las comunidades.
- En 2025, este torneo permitió recaudar cerca de \$50 millones, contribuyendo al apoyo de 4 emprendimientos locales y a la construcción de 2 viviendas, alcanzando un total de 8 casas desde 2021 y beneficiando a más de 45 personas. Asimismo, logramos impactar a más de 600 estudiantes con dos embellecimientos escolares, lo que reafirma nuestro compromiso con las comunidades.

A través de los aportes voluntarios recaudados desde el 2021 al 2025, se han acumulado cerca de \$300 millones, recursos que han sido destinados a fortalecer las inversiones sociales en los territorios donde operan nuestras empresas afiliadas. Este esfuerzo ha permitido además maximizar el impacto de los recursos, logrando apalancar \$1,75 adicionales por cada peso invertido por CAMPETROL en proyectos de iniciativas sociales.

Adicionalmente, fortalecimos el posicionamiento del sector a través de una estrategia de comunicaciones con resultados sostenidos en el tiempo. Desde 2023, se evidencia una alta visibilidad en medios, con 897 apariciones ese año, 1.115 en 2024 y 1.086 en 2025, manteniendo una participación cercana al 88% en medios nacionales. Este desempeño se complementó con

Mensaje de los directivos

Mensaje del Presidente Ejecutivo de CAMPETROL



Nelson Castañeda
Presidente Ejecutivo de
CAMPETROL

una gestión activa en canales digitales, alcanzando 1.045 publicaciones en redes sociales y consolidando una comunidad de más de 42.000 seguidores. Estos resultados reflejan una estrategia consistente, con alta capacidad de alcance e incidencia en la opinión pública.

En sostenibilidad, celebramos la quinta edición de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL, con más de 70 iniciativas postuladas en 2025 y un acumulado de 338 iniciativas desde el 2021, evidenciando el compromiso del sector con las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Asimismo, acompañamos a más de 30 compañías afiliadas en la elaboración de sus reportes y publicamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad bajo metodología GRI, posicionando a CAMPETROL como referente gremial en esta materia.

En temas transversales, fortalecimos nuestras capacidades organizacionales:

- En ciberseguridad, neutralizamos más de 900 millones de intentos de intrusión, sin afectaciones operativas.
- En talento humano, alcanzamos un 81,88% de satisfacción del equipo y un 100% de cumplimiento en Seguridad y Salud en el Trabajo, con una mejora del clima laboral de 62,86% en 2023 a 81,88% en 2025.

Durante el período 2019–2025, la gestión se centró en fortalecer la base financiera de la organización, logrando un crecimiento sostenido de los ingresos por afiliaciones, que pasaron de \$1.397 millones en 2019 a más de \$4.777 millones al cierre del período. Este desempeño se explica, en gran medida, por el crecimiento del 40% en el número de afiliados, especialmente a partir de 2021, lo que permitió consolidar una base de ingresos recurrentes más robusta y estable. Como resultado, se alcanzó un crecimiento compuesto anual del 23% desde 2019, evidenciando una estrategia efectiva de expansión y fortalecimiento institucional.

Si bien los gastos administrativos crecieron en línea con el aumento de la actividad institucional, impulsada por una mayor base de afiliados, la gestión logró mejorar de forma consistente la relación entre ingresos por afiliaciones y gastos, pasando del 73% en 2019 al 100% en 2025. Este hito permitió cerrar el período con los ingresos cubriendo los gastos administrativos, alcanzando así el equilibrio operativo y consolidando una posición de mayor estabilidad financiera y proyección a futuro.

Mensaje de los directivos

Mensaje del Presidente Ejecutivo de CAMPETROL



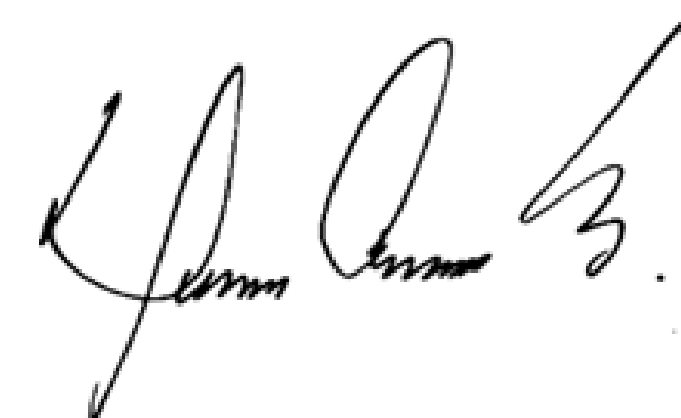
Nelson Castañeda
*Presidente Ejecutivo de
CAMPETROL*

Finalmente, la gestión financiera de la cámara ha consolidado excedentes positivos desde 2021, alcanzando los \$648 millones en el último año. En conjunto, esto ha permitido garantizar planes de reinversión en beneficio de los afiliados y la creación de un fondo de reservas que soportes eventuales caídas en los ingresos operacionales.

El contexto actual exige anticipación, solidez analítica y capacidad de articulación. En 2025 fortalecimos nuestra participación en el análisis del entorno, promovimos el diálogo con actores clave y consolidamos nuestro rol como puente para seguir trabajando juntos: Gobierno, Industria y Territorio.

De cara a 2026, continuaremos profundizando esta agenda, fortaleciendo el análisis integral del sector, ampliando las oportunidades de internacionalización, consolidando nuestras plataformas de relacionamiento y profundizando la sostenibilidad como eje estratégico de la Cámara.

Agradezco a nuestras empresas afiliadas, aliados y equipo de trabajo, cuyo compromiso hizo posibles estos resultados. Este reporte refleja un esfuerzo colectivo y constituye una base sólida para seguir avanzando hacia un desarrollo que combine competitividad, sostenibilidad y bienestar para el país.



Acerca de este informe

En la **Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía - CAMPETROL** - nos enorgullece presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad correspondiente al año 2025, desarrollado bajo los lineamientos del *Global Reporting Initiative (GRI)* y *Sustainability Accounting Standards Board (SASB Standards)*, en el cual se consolida la gestión y los resultados obtenidos durante el 2025 en materia de gobernanza, desempeño ambiental y compromiso social.

Este reporte da cuenta del esfuerzo continuo del gremio por aportar al desarrollo sostenible del sector, generar valor para nuestros grupos de interés y contribuir positivamente a las comunidades donde nuestras empresas afiliadas desarrollan sus operaciones. Asimismo, refleja nuestra convicción de avanzar hacia un modelo de crecimiento responsable que integre el desempeño económico con la protección del entorno natural y la promoción del bienestar social.

Como gremio representativo de la cadena de bienes y servicios del sector de petróleo, gas y energía, en CAMPETROL impulsamos una gestión preventiva de los riesgos ambientales y sociales, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles y la evaluación anticipada de impactos en las iniciativas del sector. De manera complementaria, lideramos acciones orientadas a fortalecer la gobernanza de nuestras empresas afiliadas, fomentando altos estándares de gobierno corporativo, ética, transparencia y seguridad, con el propósito de minimizar riesgos y generar valor sostenible en el largo plazo.

Esquema informativo

Este reporte está alineado bajo un esquema informativo relevante para el sector de la industria de petróleo, gas y energía bajo las metodologías del *Global Reporting Initiative (GRI)* y *Sustainability Accounting Standards Board (SASB Standards)*.

Alcance

Este Reporte de Sostenibilidad recoge nuestras principales acciones basadas en la función de representación gremial, impulso a la sostenibilidad, gestión y transferencia de conocimiento, generación de opinión y fortalecimiento del relacionamiento y la visibilidad del sector de bienes y servicios energéticos en Colombia. De igual manera, presenta los impactos económicos, ambientales y sociales asociados a la gestión institucional del gremio, incluyendo el trabajo con las empresas afiliadas, la participación en escenarios de formulación de política pública, la promoción de prácticas responsables y el aporte al desarrollo del sector. El alcance de este documento se limita a nuestra gestión como organización gremial y no contempla las operaciones específicas de las empresas afiliadas.

Marco General del Informe de Sostenibilidad

Este reporte de sostenibilidad cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con base en los requisitos mínimos establecidos por los estándares GRI y SASB. Su publicación fue realizada en abril de 2026.

Para cualquier consulta relacionada con el contenido del reporte, el punto de contacto es la Coordinación de Sostenibilidad de CAMPETROL, a través del siguiente correo: sostenibilidad@campetrol.org

Materialidad

Para la construcción del Reporte de Sostenibilidad se llevó a cabo un proceso de materialidad que tuvo en cuenta los impactos financieros y no financieros derivados de la gestión gremial. Este ejercicio, alineado con los lineamientos de la Norma GRI 3: Temas materiales (2021), permitió priorizar los asuntos de mayor relevancia para nuestros grupos de interés y para el avance del desarrollo sostenible del sector.

Acerca de este informe

La definición de nuestra materialidad se estructura a partir de ocho ejes estratégicos: visibilidad, vocería y representatividad gremial, compromiso con las comunidades, relacionamiento con los grupos de interés, autosuficiencia económica, provisión de información confiable para el sector, gestión y monitoreo del entorno y transparencia y lucha contra la corrupción. La selección de los contenidos y la delimitación del alcance del Reporte responden a un proceso metodológico organizado, orientado a asegurar la incorporación de los asuntos de mayor relevancia para el gremio y las partes interesadas.

Este proceso comienza con la identificación de los temas materiales mediante ejercicios de consulta y percepción con nuestros grupos de interés, para luego consolidar la información y definir el alcance final del informe desde el área de sostenibilidad.

El análisis de doble materialidad se llevó a cabo priorizando los asuntos con mayor incidencia en la industria, así como los riesgos y oportunidades que enfrentan las empresas de bienes y servicios del sector. Este ejercicio incorporó la contextualización del desarrollo sostenible, alineando la información con estándares internacionales, y promovió la comparabilidad, lo que permite analizar la evolución del desempeño gremial en el tiempo. Como resultado, el Reporte presenta de manera integral nuestra gestión en los ámbitos de gobernanza, ambiental y social, contribuyendo al fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas.

Temas materiales

CAMPETROL, a través de una encuesta de percepción aplicada a nuestros grupos de interés, identificamos los principales impactos internos y externos asociados a nuestra gestión gremial. Este ejercicio se complementó con el análisis del entorno sectorial y la revisión de buenas prácticas, tomando como referencia los temas relevantes del sector de petróleo, gas y energía y adaptándolos al rol específico de nuestro gremio.

Los impactos identificados fueron evaluados y priorizados con base en criterios de relevancia para los grupos de interés, nivel de incidencia del gremio, y nuestra relación con riesgos y oportunidades del entorno. Como resultado, se definieron los siguientes temas materiales:

1. Representatividad y vocería
2. Visibilidad
3. Información confiable del sector
4. Diálogo con grupos de interés
5. Gestión y monitoreo del entorno
6. Responsabilidad con la comunidad
7. Transparencia y lucha contra la corrupción
8. Autosuficiencia económica

Estos temas reflejan tanto asuntos transversales, asociados al posicionamiento y articulación del gremio, como prioridades estratégicas relacionadas con nuestra gestión institucional y la contribución al sector.

El proceso contó con la participación de grupos de interés clave, incluyendo empresas afiliadas, equipo interno y aliados estratégicos, cuyos aportes fueron fundamentales para validar y priorizar los temas. Asimismo, el análisis de riesgos y oportunidades se integró como criterio central, permitiendo identificar aquellos asuntos con mayor potencial de afectar, positiva o negativamente, la sostenibilidad del gremio y de sus afiliados.

La gestión de estos temas se desarrolla bajo un enfoque integral orientado a la generación de valor sostenible. En nuestro rol como gremio, enfocamos nuestra gestión en la representación del sector, el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés y la promoción de buenas prácticas entre nuestras empresas afiliadas.

Acercas de este informe

Si bien en la organización no generamos impactos ambientales directos, nuestro ámbito de incidencia se concentra en el entorno social e institucional, mediante la articulación sectorial, la gestión del conocimiento y el impulso de estándares de sostenibilidad, gobernanza y transparencia. En este sentido, desde CAMPETROL contribuimos al fortalecimiento del sector de hidrocarburos, promoviendo la adopción de prácticas responsables y el desarrollo de relaciones de confianza con los distintos actores.

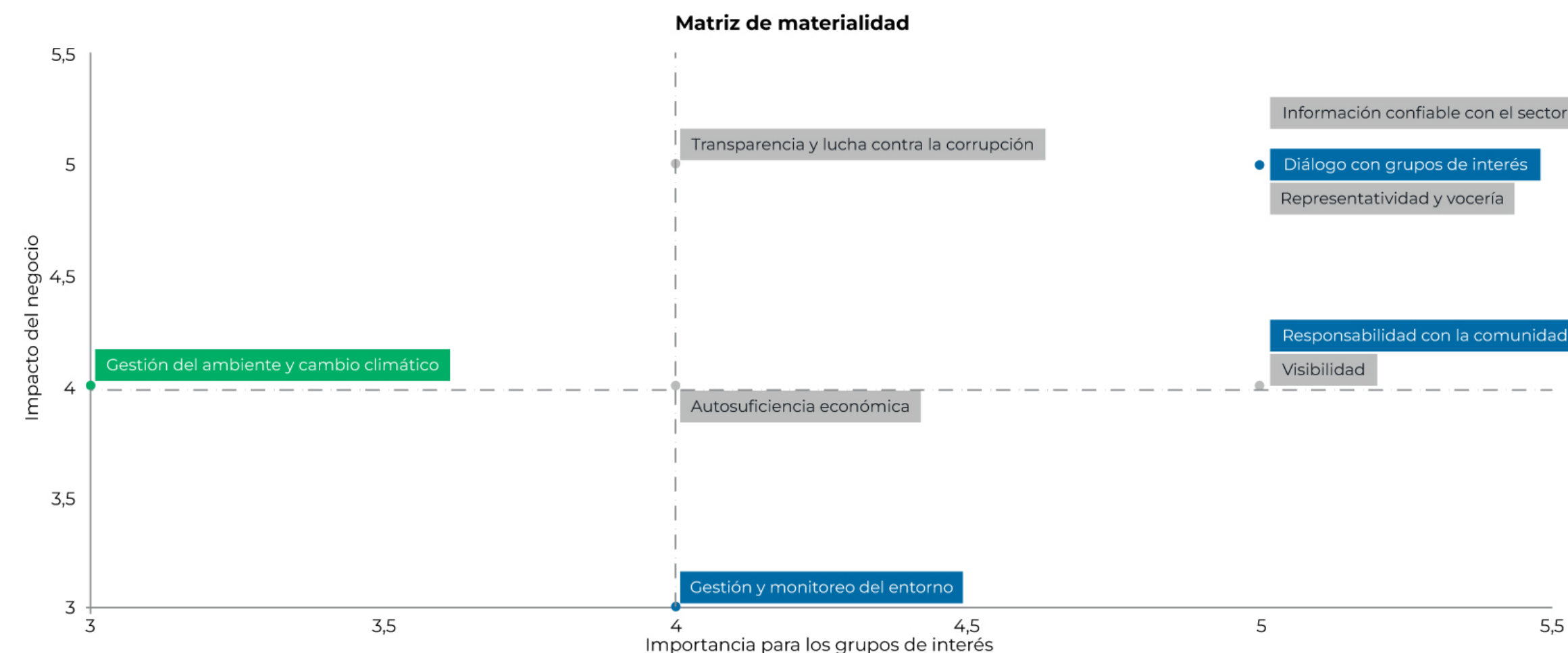
Matriz de materialidad

Estamos comprometidos con una gestión responsable y sostenible, fundamentada en la escucha activa y el relacionamiento permanente con nuestros grupos de interés. A partir de una encuesta de percepción, identificamos y priorizamos los asuntos más relevantes para el gremio y su entorno, tomando como referencia los temas del sector de petróleo, gas y energía, pero adaptándolos al rol específico de CAMPETROL como articulador gremial. Los asuntos identificados fueron clasificados según su nivel de transversalidad y materialidad.

Entre los temas transversales se destacan la representatividad y vocería, que fortalecen nuestro papel como articuladores de las empresas de bienes y servicios del sector, así como la visibilidad y la generación de información confiable, esenciales para una comunicación clara, transparente y oportuna.

En cuanto a los temas materiales, estos reflejan prioridades propias de la gestión gremial, entre las que se encuentran el diálogo con los grupos de interés, la gestión y el monitoreo del entorno, la responsabilidad con las comunidades, la transparencia y la lucha contra la corrupción, y la autosuficiencia económica de las empresas de bienes y servicios de petróleo, gas y energía.

Estos ejes orientan nuestra estrategia gremial y nos permiten generar valor sostenible, alineados con las mejores prácticas del entorno empresarial y asociativo.



Fuente: CAMPETROL, Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

Tema material	Impacto del negocio	Importancia para los stakeholders	Categoría
Diálogo con grupos de interés	5	5	Social
Representatividad y vocería	5	5	Social
Visibilidad	5	4	Gobierno corporativo
Gestión y monitoreo del entorno	5	5	Social
Información confiable con el sector	5	5	Gobierno corporativo
Gestión del ambiente y cambio climático	3	4	Ambiental
Responsabilidad con la comunidad	5	4	Social
Transparencia y lucha contra la corrupción	4	5	Gobierno corporativo
Autosuficiencia económica	4	4	Gobierno corporativo

Fuente: CAMPETROL, Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

Acercas de este informe

Máxima materialidad (5,5):

- Diálogo con grupos de interés.
- Información confiable con el sector.
- Representatividad y vocería.

Alta materialidad (5,4):

- Responsabilidad con la comunidad.
- Visibilidad.

Máxima materialidad (4,5):

- Transparencia y lucha contra la corrupción.

Fuente: CAMPETROL, Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

Temas relevantes	Grupos de interés (GI)	Colaboradores CAMPETROL
Diálogo con grupos de interés	43	17
Representatividad y vocería	43	17
Visibilidad	34	17
Gestión y monitoreo del entorno	29	15
Información confiable con el sector	38	17
Gestión del ambiente y cambio climático	22	11
Responsabilidad con la comunidad	18	14
Transparencia y lucha contra la corrupción	11	12
Autosuficiencia económica	11	14
Total	249	134

Fuente: CAMPETROL, Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

En CAMPETROL gestionamos nuestros temas materiales a partir de un enfoque integral que nos permite identificar, prevenir y potenciar los impactos derivados de nuestra gestión gremial. Para cada uno de estos temas, hemos definido lineamientos claros que incluyen la comprensión de sus impactos, el establecimiento de compromisos, la implementación de medidas de gestión, el seguimiento a su efectividad y la participación de nuestros grupos de interés. Este enfoque nos permite fortalecer nuestra contribución al sector y avanzar en la generación de valor sostenible. A continuación, presentamos nuestros temas materiales, donde incluimos información relevante de descripción de los impactos, descripción de políticas y compromisos, medidas de gestión adoptadas, seguimiento a la efectividad de las medidas adoptadas e influencia y participación de los grupos de interés de las medidas adoptadas:

1. Diálogo con grupos de interés

En CAMPETROL reconocemos que el diálogo con nuestros grupos de interés es fundamental para fortalecer la confianza y la legitimidad gremial. Este tema genera impactos positivos en la articulación sectorial y en la construcción conjunta de soluciones, mientras que su ausencia puede derivar en desalineación y pérdida de credibilidad. En este sentido, mantenemos nuestro compromiso con la escucha activa, la participación inclusiva y el relacionamiento permanente. Para su gestión, hemos implementado espacios de diálogo, mesas de trabajo, encuestas de percepción y canales de comunicación directa. Evaluamos la efectividad de estas medidas a través de indicadores de participación, niveles de satisfacción y resultados de las encuestas aplicadas. Nuestros grupos de interés, especialmente las empresas afiliadas y aliados estratégicos, participan activamente en la definición de agendas y en la retroalimentación de las acciones desarrolladas.

Acerca de este informe

2. Representatividad y vocería

En CAMPETROL entendemos la representatividad y vocería como un eje central de nuestra gestión, con impactos directos en la defensa de los intereses del sector y en la incidencia en la toma de decisiones públicas. Una representación sólida fortalece el posicionamiento del gremio, mientras que una débil puede limitar nuestra capacidad de influencia. Por ello, asumimos el compromiso de actuar como un vocero legítimo, técnico y transparente. Para ello, participamos activamente en espacios institucionales, promovemos agendas sectoriales y emitimos pronunciamientos frente a temas de interés. Hacemos seguimiento a través del nivel de participación en escenarios clave y los resultados de incidencia alcanzados. Nuestras empresas afiliadas desempeñan un rol fundamental, aportando insumos y validando las posturas gremiales.

3. Visibilidad

En CAMPETROL promovemos la visibilidad como un elemento clave para el posicionamiento del gremio y del sector. Este tema impacta directamente el reconocimiento, la reputación y la capacidad de influencia, mientras que una baja visibilidad puede limitar nuestro alcance y efectividad. En este marco, nos



comprometemos con una comunicación estratégica, clara y oportuna. Para su gestión, desarrollamos estrategias de comunicación, organizamos eventos, generamos publicaciones y fortalecemos nuestra presencia en medios. Evaluamos la efectividad mediante indicadores de alcance, posicionamiento y reputación. Nuestros grupos de interés, especialmente afiliados y aliados contribuyen activamente a la difusión y fortalecimiento de nuestra visibilidad.

4. Gestión y monitoreo del entorno

En CAMPETROL reconocemos que la gestión y el monitoreo del entorno son fundamentales para aprovechar oportunidades y anticipar riesgos que puedan afectar al gremio y a nuestras empresas afiliadas. Este tema tiene impactos directos en la toma de decisiones estratégicas y en la capacidad de adaptación frente a cambios regulatorios, económicos y sociales. Por ello, mantenemos el compromiso de realizar un seguimiento permanente del contexto. Para su gestión, desarrollamos análisis del entorno, seguimiento regulatorio y espacios de discusión técnica. Evaluamos la efectividad de estas acciones mediante la identificación oportuna de riesgos y oportunidades y su incorporación en la gestión gremial. Nuestros grupos de interés participan aportando información clave y validando análisis relevantes.

5. Información confiable con el sector

En CAMPETROL consideramos que la generación de información confiable es esencial para fortalecer la toma de decisiones y la transparencia en el sector. Este tema impacta la credibilidad del gremio y la calidad del diálogo con los diferentes actores. Nos comprometemos a generar y difundir información veraz, oportuna y relevante. Para ello, elaboramos estudios, reportes y análisis sectoriales, y promovemos espacios de intercambio de información. Hacemos seguimiento a través de la calidad, uso y alcance de la información generada. Nuestros grupos de interés, especialmente las empresas afiliadas, participan suministrando información y validando los contenidos desarrollados.

Acerca de este informe

6. Gestión del ambiente y cambio climático

En CAMPETROL reconocemos la importancia de la gestión ambiental y el cambio climático como un tema relevante para el sector, con impactos asociados a la sostenibilidad y a la reputación de las empresas afiliadas. Si bien no generamos impactos ambientales directos, asumimos el compromiso de promover buenas prácticas y lineamientos en esta materia. Para su gestión, impulsamos espacios de sensibilización, intercambio de experiencias y difusión de estándares. Evaluamos la efectividad mediante el nivel de adopción de prácticas sostenibles por parte de nuestras empresas afiliadas. Nuestros grupos de interés participan compartiendo experiencias y fortaleciendo la gestión ambiental del sector.

7. Responsabilidad con la comunidad

En CAMPETROL promovemos la responsabilidad con la comunidad como un eje clave para generar impactos sociales positivos en las zonas de influencia.



Proceso de revisión de adhesión de Colombia a la Agencia Internacional de Energía (AIE), octubre 2025. Fotografía de CAMPETROL.

Este tema contribuye al fortalecimiento de la licencia social y a la construcción de relaciones de confianza con las comunidades. Nos comprometemos a fomentar prácticas responsables entre nuestras empresas afiliadas. Para su gestión, promovemos iniciativas sociales, articulación con actores locales y espacios de diálogo comunitario. Evaluamos la efectividad mediante el alcance y los resultados de las iniciativas desarrolladas. Nuestros grupos de interés, especialmente comunidades y empresas afiliadas, participan activamente en la implementación de estas acciones.

8. Transparencia y lucha contra la corrupción

En CAMPETROL asumimos la transparencia y la lucha contra la corrupción como principios fundamentales de nuestra gestión, con impactos directos en la confianza y la reputación del gremio. Nos comprometemos a actuar bajo estándares éticos y de buen gobierno. Para su gestión, promovemos políticas de integridad, espacios de formación y lineamientos de buenas prácticas. Hacemos seguimiento mediante el cumplimiento de estándares y la adopción de prácticas por parte de nuestras empresas afiliadas. Nuestros grupos de interés participan fortaleciendo la cultura de transparencia y ética en el sector.

9. Autosuficiencia económica

En CAMPETROL reconocemos la autosuficiencia económica como un elemento clave para garantizar la sostenibilidad del gremio en el largo plazo. Este tema impacta nuestra capacidad de operación, independencia y generación de valor. Nos comprometemos a fortalecer nuestra sostenibilidad financiera mediante una gestión eficiente y estratégica de los recursos. Para su gestión, desarrollamos estrategias de diversificación de ingresos y optimización de recursos. Evaluamos la efectividad mediante indicadores financieros y de

Acerca de este informe

sostenibilidad económica. Nuestras empresas afiliadas participan activamente a través de su vinculación y aportes, contribuyendo al fortalecimiento del gremio.

Proceso de verificación

El Reporte de Sostenibilidad fue objeto de un proceso de revisión previo a su aprobación, en el cual participaron los directores de área de CAMPETROL, seguido de su validación por parte de la Junta Directiva y el Presidente Ejecutivo. Para este Reporte no se realizó un aseguramiento externo independiente; no obstante, se llevó a cabo una revisión interna rigurosa, complementada con el acompañamiento de un consultor externo con experiencia en la elaboración de reportes bajo los estándares GRI y SASB.

Si tiene alguna duda o inquietud con referencia al contenido del informe, puede comunicarse con nosotros al siguiente correo: sostenibilidad@campetrol.org

Asimismo, nuestro informe está publicado en nuestra página web: www.campetrol.org



Plataforma petrolera costa afuera, Sirius 2
Fotografía de Ecopetrol.



Fundada en
1988

38
años

211 afiliados
diciembre de 2025

122
compañías
nacionales

89
compañías
internacionales

Acerca de CAMPETROL

Nuestra visión, misión, metas y valores corporativos

Somos una asociación gremial sin ánimo de lucro establecida en Colombia, de carácter civil, con personería jurídica, fundada en 1988, con una trayectoria de 38 años al servicio del desarrollo y la sostenibilidad del sector de hidrocarburos en el país. Para 2025, cerramos con 211 empresas de capital nacional e internacional que, mediante nuestra oferta de bienes y servicios, fortalecemos los distintos eslabones de la cadena de valor de la industria. Desde 2020, el gremio amplió el alcance al integrar a empresas de servicios energéticos, en línea con las dinámicas de la transición energética y la evolución del sector a nivel global.

Nuestra misión se centra en actuar como aliado estratégico de nuestras empresas afiliadas, impulsando el desarrollo regional y el fortalecimiento del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía, mediante una gestión responsable que incorpora criterios de sostenibilidad, transparencia y generación de valor para el país. Nuestra visión se basa en ser reconocidos por nuestros afiliados y grupos de interés como el gremio líder del sector, destacado por la defensa de sus intereses y la provisión de información técnica confiable y oportuna que apoye la toma de decisiones.

Nuestra actuación se fundamenta en cinco valores que orientan el quehacer institucional de CAMPETROL:

- 1. Ética:** desarrollamos nuestras actividades con integridad, transparencia y responsabilidad, promoviendo conductas que fortalecen la credibilidad y la confianza en el gremio.
- 2. Trabajo en equipo:** fomentamos la cooperación entre equipos y con nuestros afiliados, convencidos de que el trabajo conjunto potencia los resultados y el logro de objetivos comunes.

Aliado estratégico: Generar opinión, relacionamiento, visibilidad, coadyuvar en la toma de decisiones, representatividad y vocería de sus afiliados.

Acerca de CAMPETROL

- 3. Servicio:** orientamos nuestra gestión a brindar acompañamiento oportuno y soluciones efectivas, generando valor para nuestros afiliados y para el sector.
- 4. Respeto:** promovemos relaciones basadas en la escucha activa, la inclusión y el reconocimiento de la diversidad, propiciando un entorno profesional y constructivo.
- 5. Calidad:** buscamos la excelencia a través de la mejora continua, la eficiencia en los procesos y el cumplimiento de altos estándares en nuestros servicios y productos.

Nuestros afiliados: Clientes principales de CAMPETROL

Cerramos el 2025 con **211 empresas afiliadas**, quienes son nuestros principales clientes, de los cuales **160**, equivalente al **76%**, son **asociados** y **51** empresas, para un total del **24% fueron adherentes**. El **58% (122)** de nuestros afiliados tienen **origen nacional**, mientras que el **42% (89)** son **internacionales**. La mayoría tiene su oficina principal en **Cundinamarca**, con un **84% (177)**, y el resto en otros departamentos del país.

En cuanto a la clasificación por categorías, para 2025 predominan las empresas en la categoría **A (29,63%)**, seguidas por **ADH+A (17,93%)** y **B (16,3%)**. Las demás se ubican en categorías como **C, D, E, F, ADH+B** y **ADH+INT**.

Gracias a esta sólida base empresarial, hoy generamos un ingreso total anual de M\$4.777 COP, valor obtenido exclusivamente gracias a nuestras afiliaciones, con una mayor contribución de las categorías F, E y C por: Gracias a esta estructura gremial, **los ingresos por afiliaciones fueron de \$4.703 millones de pesos**, con una mayor contribución de las categorías F, E y C. Nuestros ingresos por eventos, equivalen a 513 millones de pesos, de los cuales 486 corresponden a la realización de la VIII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía.





Acerca de CAMPETROL

Nuestros Grupos de interés

En CAMPETROL identificamos e interactuamos con seis grupos de interés, los cuales han sido priorizados de acuerdo con su nivel de relacionamiento e influencia en la gestión gremial, de la siguiente manera:

1. Afiliados
2. Operadoras
3. Gremios
4. Colaboradores
5. Estado
6. Sociedad

Hemos implementado un modelo de relacionamiento estratégico y permanente con nuestros grupos de interés, orientado a fortalecer la comunicación, promover el intercambio efectivo de información y respaldar una toma de decisiones basada en criterios informados.

Como parte del proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad, promovimos la participación de nuestros grupos de interés, con el propósito de incorporar sus perspectivas en la identificación de los temas materiales y en la definición de la estructura del Informe.

A partir del involucramiento de nuestros grupos de interés, se identificaron diversos asuntos prioritarios para el gremio y el sector. Entre ellos, la regulación y las políticas sectoriales, señaladas principalmente por las empresas afiliadas, el Gobierno y las entidades reguladoras, frente a las cuales CAMPETROL ha respondido mediante análisis técnicos, participación en mesas de trabajo y la elaboración de documentos sobre impactos normativos. Asimismo, la sostenibilidad y la transición energética, destacadas por gremios, academia y comunidades, han sido abordadas a través de la promoción de buenas prácticas,

Grupo de Interés	Estrategia de relacionamiento
Afiliados	Relacionamiento continuo mediante la realización de reuniones, mesas de trabajo y procesos de consulta técnica.
Operadoras	Articulación entre las empresas operadoras y los afiliados, orientada al fortalecimiento de los vínculos institucionales y la colaboración entre las operadoras y las compañías de bienes y servicios.
Gremios	Relacionamiento con gremios y asociaciones del sector, mediante una colaboración permanente basada en alianzas estratégicas y el desarrollo de agendas conjuntas.
Colaboradores	Relacionamiento a través de espacios de diálogo y participación que fortalecen la confianza y promueven la mejora de las prácticas organizacionales, orientadas al bienestar, la salud y el desarrollo integral de los colaboradores, en un entorno laboral que impulsa la calidad de vida, la productividad y la atracción y retención del talento.
Estado	Relacionamiento permanente con el Gobierno y las entidades reguladoras, mediante la participación en espacios normativos, foros y procesos de consulta del sector.
Sociedad	Relacionamiento mediante la divulgación de información a través de nuestros canales de comunicación, incluyendo la página web, la aplicación CAMPETROL Conecta, ruedas de prensa, comunicados y entrevistas, de acuerdo con las coyunturas del sector.

Fuente: CAMPETROL, Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

el desarrollo de estudios especializados y el fortalecimiento de iniciativas ambientales. En relación con la competitividad y el desarrollo del sector, temas priorizados por las empresas afiliadas, se han impulsado espacios de diálogo y propuestas estratégicas orientadas a mejorar la eficiencia y promover el crecimiento de la industria. Estos asuntos se encuentran reflejados en informes técnicos, publicaciones sectoriales y en los reportes de sostenibilidad de CAMPETROL, garantizando transparencia y coherencia con las expectativas del sector.

Acerca de CAMPETROL

Análisis Estratégico de Riesgos y Oportunidades

En nuestro rol como gremio del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía, desempeñamos un papel clave en la promoción del desarrollo sostenible y la competitividad de la industria. En este contexto, los principales riesgos identificados para CAMPETROL y el sector están asociados al relacionamiento con las comunidades, la reactivación de la industria, los cambios regulatorios, los problemas de orden público, seguridad y conflictividad territorial, así como la confianza del inversionista, la competitividad y la continuidad de las actividades. De manera complementaria, estos escenarios representan desafíos y oportunidades para fortalecer el relacionamiento con nuestros afiliados y las entidades gubernamentales, avanzar en la digitalización de procesos, consolidar la sostenibilidad en la cadena de valor e impulsar políticas que promuevan la inversión, la estabilidad y el crecimiento del sector.

Nuestras operaciones

En CAMPETROL agrupamos y representamos a las empresas de bienes y servicios del sector de petróleo, gas y energía, cuyos afiliados cuentan con presencia en los principales departamentos y municipios productores del país, concentrando sus operaciones en las principales zonas productoras y cuencas hidrocarburíferas de Colombia. Nuestra actuación se desarrolla en el marco de la legislación colombiana y tiene como finalidad la representación y defensa de los intereses del sector, bajo un carácter gremial, sin ánimo de lucro ni reparto de utilidades entre nuestros miembros.

Las empresas afiliadas a CAMPETROL participan en los distintos eslabones de la cadena de valor del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía, que incluyen la exploración, producción, transporte, refinación y comercialización. La oferta de bienes y servicios de nuestros afiliados es de carácter transversal y se organiza en segmentos como perforación, sísmica, movilización, obras civiles,

servicios ambientales, hotelería y alimentación, plantas de generación, servicios profesionales, así como operación y mantenimiento, entre otros.

Nuestro talento humano: La razón de ser de CAMPETROL

En CAMPETROL contamos con un equipo humano altamente calificado, fundamental para impulsar la innovación, fortalecer el desempeño organizacional y garantizar la sostenibilidad de la gestión en el largo plazo. La organización está conformada por 17 colaboradores, de los cuales 6 son mujeres y 11 hombres, todos vinculados mediante contrato laboral a término indefinido. De manera complementaria, contamos con personal contratado bajo la modalidad de prestación de servicios, que brinda apoyo en áreas como gestión humana, tecnologías de la información, contabilidad y servicios generales.

Durante el periodo reportado, en CAMPETROL incorporamos a tres nuevas personas a nuestro equipo de trabajo, de las cuales dos fueron hombres y una mujer, mayores de 45 años. En el mismo periodo, registramos la desvinculación de seis colaboradores, correspondientes a 2 hombres y 4 mujeres, lo que permitió analizar y gestionar la tasa de rotación de personal de la organización.

Durante 2025, el índice de rotación de personal se ubicó en 32,4%, de acuerdo con los movimientos de ingreso y desvinculación registrados en el periodo. Asimismo, mantuvimos el índice de satisfacción de nuestros empleados en un 82%, y fortalecimos nuestro compromiso con el bienestar laboral al alcanzar un cumplimiento del 100% en los estándares de Salud y Seguridad en el Trabajo, superando el 98,75% obtenido el año anterior. Estos resultados reflejan nuestro avance en temas transversales y transformación digital.

Acercas de CAMPETROL

Nuestro Organigrama



Evaluación de desempeño colaboradores

El proceso de evaluación del desempeño de nuestros colaboradores se encuentra establecido en el documento **SIG- IN -12 Instructivo De Evaluación De Desempeño**, el cual define de manera clara el procedimiento y las responsabilidades de los colaboradores, los directores de área y el equipo de gestión humana. Estas evaluaciones se realizan, como mínimo, una vez al año, y pueden programarse evaluaciones adicionales cuando así se requiera. Durante el periodo reportado, el 100% de los colaboradores participó en procesos de evaluación de desempeño y desarrollo profesional, en coherencia con el compromiso de CAMPETROL con el fortalecimiento y crecimiento integral de su talento humano.

Nuestra cadena de valor

Nuestro enfoque de gestión se fundamenta en la implementación de prácticas orientadas a la sostenibilidad y al bienestar de nuestros grupos de interés. En materia de representatividad y vocería, participamos activamente en espacios de decisión sectorial y promovemos la visibilidad del gremio mediante la generación y difusión de información confiable, clara y transparente. De manera complementaria, fortalecemos el diálogo permanente con los grupos de interés y realizamos un monitoreo continuo del entorno, con el fin de identificar riesgos y oportunidades relevantes para el sector.

En el ámbito ambiental y de cambio climático, impulsamos acciones orientadas a reducir impactos y a fomentar la adaptación, mientras que nuestra responsabilidad con las comunidades se concreta a través de iniciativas de impacto social. Asimismo, la transparencia y la lucha contra el soborno, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo constituyen principios transversales que orientan todas nuestras actuaciones. Finalmente, promovemos entre nuestros afiliados la autosuficiencia económica mediante la

Acercas de CAMPETROL

inversión y la innovación, como base para la sostenibilidad y competitividad del sector.

La gestión de estos temas se desarrolla a través de un enfoque estratégico que impulsa la adopción de prácticas sostenibles en la industria de petróleo, gas y energía. Este enfoque se apoya en la articulación con las empresas afiliadas, las entidades gubernamentales y otros actores clave, con el propósito de fortalecer estándares de gobernanza, desempeño ambiental y responsabilidad social. De esta manera, buscamos contribuir al desarrollo de un sector más responsable, competitivo y alineado con los desafíos globales de sostenibilidad.

Nuestro enfoque de gestión contempla los siguientes componentes:

- **Políticas:** impulso de lineamientos y directrices que promueven la sostenibilidad en el sector.
- **Compromisos:** promoción de la transparencia, el cumplimiento del marco normativo y la adopción de mejores prácticas en materia de sostenibilidad.
- **Objetivos y metas:** acompañamiento a la transición energética y fortalecimiento de la sostenibilidad en las operaciones de las empresas afiliadas en los territorios.
- **Responsabilidades:** articulación y coordinación permanente con los afiliados, las entidades reguladoras y aliados estratégicos.
- **Recursos:** desarrollo de estudios especializados, generación de espacios de diálogo y provisión de acompañamiento técnico.

- **Mecanismos formales de quejas y/o reclamaciones:** disposición de canales gremiales para la recepción y gestión de inquietudes, observaciones y reportes.
- **Acciones específicas:** implementación de programas de capacitación, realización de mesas de trabajo sectoriales y elaboración de reportes técnicos de interés para el sector y el país.

Por esta razón, realizamos la evaluación de nuestro enfoque de gestión mediante el seguimiento a indicadores de desempeño, la retroalimentación permanente de nuestros afiliados y el análisis del cumplimiento de estándares y marcos normativos nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.

Durante el periodo reportado, no se presentaron cambios relevantes en la estructura organizacional ni en la cadena de suministro. La gestión se mantuvo enfocada en la estabilidad operativa y en el fortalecimiento de las relaciones con nuestros proveedores, sin modificaciones sustanciales en el modelo de negocio ni en los procesos clave de adquisición.

Adicionalmente, promovemos la sostenibilidad en el sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía a partir de la aplicación del principio de precaución, incentivando a las empresas afiliadas a implementar medidas preventivas, evaluar los posibles impactos antes de la ejecución de proyectos y cumplir con elevados estándares de seguridad y protección ambiental, con el fin de mitigar riesgos sociales y ambientales.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Estamos comprometidos con la promoción de los estándares de sostenibilidad en la industria de bienes y servicios para el sector, y con ser un aliado estratégico en el desarrollo sostenible del país. Trabajamos para

Acercas de CAMPETROL

generar un impacto positivo en las regiones donde operan nuestros afiliados, impulsando prácticas responsables desde un enfoque preventivo y proactivo. A través del acompañamiento técnico, el fortalecimiento institucional y el fomento de iniciativas sociales, ambientales y de gobernanza, reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos, el desarrollo territorial y la sostenibilidad del sector.

En CAMPETROL, entendemos la sostenibilidad como una acción integral que:

- Genera valor para las empresas y el sector.
- Contribuye al desarrollo de los territorios.
- Fortalece la relación con las comunidades.
- Protege el entorno social, ambiental y de gobernanza.

Nuestra estrategia se construye desde una mirada integral, que articula las dimensiones sociales, ambiental y de gobernanza, las cuales están basadas en los siguientes pilares:



Acerca de CAMPETROL

De esta manera, nuestra estrategia de sostenibilidad se convierte en una hoja de ruta que orienta nuestras decisiones, fortalece el sector y reafirma nuestro propósito de aportar al desarrollo sostenible del país.

Afiliaciones, asociaciones e iniciativas externas

CAMPETROL es reconocido por nuestros afiliados como un referente gremial y la agremiación líder del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía, destacándose por su compromiso y capacidad de anticipación frente a los desafíos actuales del sector. En este contexto, participamos activamente en iniciativas de relacionamiento regional y en espacios de articulación con diversos grupos de interés, así como en misiones de relacionamiento internacionales y eventos especializados de la industria, que permiten a nuestras empresas afiliadas identificar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer su posicionamiento en mercados internacionales. En razón a lo anterior, durante 2025, en CAMPETROL participamos de las siguientes iniciativas:

1. Acuerdo de cooperación con la Cámara de Petróleo y Gas de Guyana, con el objetivo de establecer un marco de colaboración entre GOGEC y CAMPETROL para impulsar el desarrollo del sector de petróleo, gas y energía, mediante la promoción del comercio e inversión, el intercambio de conocimiento y buenas prácticas, y el fortalecimiento de capacidades técnicas e institucionales entre ambas organizaciones.
2. Construcción de modelo para evaluar el papel de los hidrocarburos en el futuro energético de Colombia con el Centro Regional de Estudios de Energía - CREE - , con el objetivo de que sirva como insumo para enriquecer la formulación de políticas energéticas y sustentar las discusiones públicas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del país desde el sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía.
4. Reporte Global (GRI) con el objetivo de cumplir los estándares internacionales de transparencia y calidad en la elaboración de nuestros reportes de sostenibilidad.
5. Sustainability Accounting Standards Board (SASB Standards) con el objetivo de proporcionar información de sostenibilidad, comparable y útil para la toma de decisiones económicas.
6. Convenio con el Consejo Colombiano de Seguridad con el objetivo de promover la generación de valor en materia de gestión de riesgos laborales, HSEQ, protección ambiental y gestión sostenible.
7. Convenio con la Fundación Ge con el objetivo de desarrollar proyectos conjuntos, en el marco de la responsabilidad social empresarial, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades donde se llevan a cabo las operaciones de CAMPETROL y de sus afiliados.

Adicionalmente, CAMPETROL es miembro de las siguientes entidades:

1. **Comité Gremial Petrolero:** el 29 de agosto de 2017, junto a los gremios del sector, se creó el Consejo Gremial Petrolero, conformado por la **Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos del Petróleo (ACGGP)**; la **Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM)**; la **Asociación Colombia de Petróleo y Gas (ACP)**; **Society of Petroleum Engineers (SPE Sección Colombia)** y la **Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía (CAMPETROL)**, con el objetivo de articular capacidades, intereses y compromisos de los

Acerca de CAMPETROL

gremios empresariales y profesionales del sector de hidrocarburos en el ámbito nacional, orientada a consolidar y fortalecer el sector en favor del desarrollo del país. Esta alianza impulsa de manera coordinada una agenda sectorial y regional en torno a asuntos estratégicos y prioritarios, promoviendo su abordaje conjunto a través de un esquema de trabajo colaborativo.

2. Consejo Gremial Nacional (CGN): el 18 de noviembre de 2025, CAMPETROL ingresó como miembro del CGN, foro que reúne a los 34 gremios económicos más representativos del país y articula la participación del sector empresarial en los temas centrales de la agenda nacional. Este hito fortalece la representación institucional de CAMPETROL, permitiendo una participación en la formulación de políticas públicas, iniciativas regulatorias y acciones sectoriales orientadas a la competitividad, la innovación, la sostenibilidad, la lucha contra la corrupción, la protección del medio ambiente y la construcción de paz, áreas en las que el CGN desarrolla iniciativas y posiciones técnicas para orientar la toma de decisiones nacionales.



Consejo Gremial Nacional (CGN).
Fotografía de CAMPETROL.



Reunión de articulación con la ANH
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

Representatividad y vocería

1. Participación gremial en escenarios institucionales, sectoriales y territoriales

- a. Participamos en el comité presencial de Ecopetrol y CAMPETROL, orientado al fortalecimiento de capacidades en la instauración de denuncias ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). La jornada incluyó la revisión de impactos y oportunidades asociados a la aplicación de las circulares de la Superintendencia de Transporte, así como el análisis de temas estratégicos de interés para el año 2025.
- b. Participación en la primera ronda de activos productivos de la ANH – Campo Atarraya, como espacio de diálogo institucional sobre el sector.
- c. Participamos en espacios de diálogo con actores gremiales y sectoriales como la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP), Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos de la Energía (ACGGP), Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos (ACIPET), Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM), Asociación Colombiana de Gas Natural (NATURGAS) y el Comité Minero Energético.
- d. Participamos en el Panel-Foro: “Impacto de la industria energética en las regiones”, en el marco de la semana técnica de la Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos (ACIPET) en Neiva.
- e. Estuvimos presentes en la Mesa de Seguimiento Aounuma en Puerto Gaitán, junto con entidades del Gobierno Nacional, gremios y empresas operadoras.

- f. Participamos en el Encuentro Nacional de alcaldes de Municipios Minero-Energéticos (REMEN), liderado por la Federación Colombiana de Municipios y la ACP, con la participación de 16 municipios productores.
- g. Participamos en diferentes espacios con los precandidatos presidenciales para tener conversaciones sobre la situación actual de la industria en el país y buscar estrategias para incrementar la producción de petróleo y gas en Colombia.



Nuestros resultados destacados en el 2025

2. Articulación territorial y relacionamiento institucional estratégico

- a. Participamos en más de 17 espacios regionales junto con diversas instituciones, entre ellas: alcaldías locales, gobernaciones y ministerios nacionales a lo largo de diferentes municipios con influencia del sector, tales como: Acacías, Barrancabermeja, Castilla La Nueva, Guamal, Puerto Gaitán, Puerto Wilches, Villavicencio, Yopal, entre otros.
- b. Sostuvimos un espacio de fortalecimiento de relacionamiento territorial en el III Encuentro de Articulación del Sector Hidrocarburos en Casanare, promoviendo la coordinación entre empresas, autoridades y comunidades.
- c. Asistimos a espacios de relacionamiento con la Procuraduría General de la Nación y gremios del sector en la Escuela Regional de Diálogo por la Gobernanza Territorial, con el objetivo de fortalecer herramientas de diálogo, conflicto y gobernanza.
- d. Participamos en reuniones institucionales con el Ejército Nacional y nuestras empresas afiliadas para fortalecer la coordinación en materia de entorno y seguridad, y para articular estrategias que permitan abordar de manera efectiva los retos de orden público en las zonas de operación petrolera.
- e. Asistimos a la invitación del Comité Minero Energético (CME) y la Embajada Británica, en un conversatorio liderado por el embajador del Reino Unido, George Hodgson, junto con actores internacionales y sectoriales, para abordar los Principios Voluntarios y su relación con los derechos humanos.
- f. Asistimos a la VII Reunión Ministerial de Energía en el marco de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC),

organizada por el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Cámara de Comercio de Bogotá.

- g. Realizamos un relacionamiento institucional con organizaciones especializadas en diálogo social y seguridad, como la Misión de Apoyo al Proceso de Paz de la Organización de los Estados Americanos y el Consejo Colombiano de Seguridad (MAPP-OEA) y el Consejo Colombiano de Seguridad.
- h. Efectuamos un relacionamiento empresarial e internacional a través del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), el cual reúne a más de 350 presidentes y líderes empresariales comprometidos con fortalecer el espacio económico y las alianzas estratégicas.



Red de Municipios de Entornos Minero Energéticos.
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

3. Posicionamiento gremial y visibilidad en escenarios estratégicos

- a. Participamos en eventos regionales organizados por ProSantander con el objetivo de visibilizar el rol del gremio en el desarrollo territorial.
- b. Estuvimos presentes en la Asamblea Externa de ProSantander, fortaleciendo la visibilidad de CAMPETROL ante actores regionales, empresariales y gubernamentales.
- c. Participamos en la Cumbre Orinoquía Global, visibilizando el aporte del sector de bienes y servicios al desarrollo regional.
- d. Participamos en los Premios CIMA del segmento Midstream del Grupo Ecopetrol, una iniciativa que reconoce las mejores prácticas de innovación, sostenibilidad e integridad en la industria. En esta edición, nuestro presidente ejecutivo formó parte del equipo de jurados, aportando su experiencia y conocimiento al proceso de evaluación.
- e. Estuvimos presentes en eventos regionales en Yopal y Paipa, promoviendo el posicionamiento territorial del gremio. En Yopal, estuvimos presentes en la socialización del Sistema de Información de Conflictividad Social del Casanare, liderado por la Secretaría de Gobierno departamental, con participación de ACP, CAMPETROL, Ecopetrol y compañías operadoras, con el objetivo de presentar avances de una herramienta que permitirá recopilar información clave para la industria y generar un mapeo en tiempo real de factores que contribuyan a prevenir la conflictividad en el departamento; por otra parte, en Paipa, tuvimos un espacio de intercambio de experiencias para el relacionamiento entre actores del sector de hidrocarburos para el departamento de Boyacá, liderado por la ANH en el marco de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos (ETH), con participación de las

alcaldías de San Luis de Gaceno, Tópaga, Corrales y otros municipios con presencia de la industria en el departamento. Asimismo, participamos en espacios de la ETH en Neiva, Yopal, Paipa y Barrancabermeja, junto a actores clave que fortalecen el relacionamiento institucional y contribuyen a incrementar la visibilidad del gremio en escenarios estratégicos.

- f. Estuvimos presentes en diferentes espacios de trabajo con el equipo de FEDEDESARROLLO que lidera investigaciones de economía de los recursos naturales y su impacto en el desarrollo económico del país.
- g. Participamos en un conversatorio con la firma Trust Gestión Estratégica de Riesgos con el objetivo de analizar los factores sociopolíticos críticos que explican la situación actual del país, así como los patrones, tendencias y señales que permiten proyectar trayectorias futuras y posibles escenarios de cara al 2026.



Participación en ETH: Estrategia Territorial de Hidrocarburos
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

4. Articulación interinstitucional y cooperación estratégica

- Realizamos articulaciones con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y entidades del Gobierno Nacional en el Comité Interinstitucional de Hidrocarburos.
- Asistimos al Foro Offshore, promovido por Asociación Colombiana de Ingenieros de Petr6leos (ACIPET) y Asociación Colombiana de Ge6logos y Geof6sicos de la Energ6a (ACGGP), permitiendo articulaci6n y promoviendo iniciativas conjuntas del sector energ6tico.
- Participamos en un trabajo conjunto en el Consejo Privado de Competitividad en espacios de articulaci6n gremial, liderado por CREE Consultores y Atrevia, firma global de comunicaci6n y asuntos corporativos.
- Participamos en la Junta Directiva Ampliada de ProSantander, en la cual se abordaron temas estrat6gicos para el pa6s y la regi6n.
- Estuvimos presentes en diferentes espacios de trabajo con el Departamento Control Comercio de Armas, Municiones y Explosivos (DCCAE), con el objetivo de presentar alternativas para las empresas frente a las problemáticas actuales relacionadas con las solicitudes de almacenamiento y transporte de explosivos necesarios para las operaciones de cañoneo.
- Mantuvimos reuniones con la Asociación Mexicana de Servicios Petroleros (AMESPAC), con el objetivo de impulsar diálogos técnicos-regulatorios binacionales y conectar cadenas de valor estrat6gicos entre ambos pa6ses.



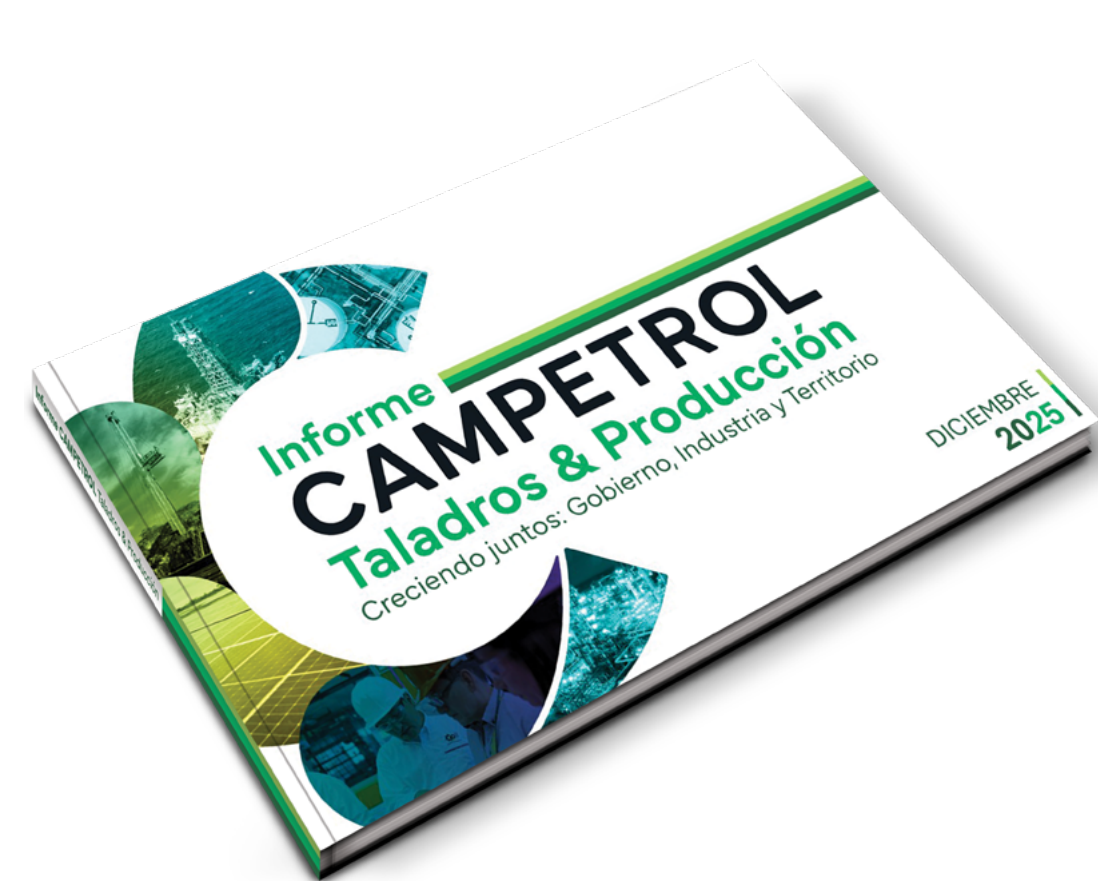
Nuestros resultados destacados en el 2025

Fuente de información y opinión

1. Producción y divulgación de información estratégica para el sector

a. Informes y balances: publicamos 12 ediciones del “Informe CAMPETROL: Taladros y Producción” y 2 del Balance Petrolero.

- i. Desde la Cámara desarrollamos el conteo mensual de taladros, el cual identifica y clasifica el número de equipos activos a nivel nacional, tanto en actividades de perforación como de reacondicionamiento. Este indicador se publica en el Informe CAMPETROL: Taladros y Producción y constituye un referente técnico para la industria, al reflejar de manera consistente la dinámica operativa del sector y su evolución en el tiempo.



12 ediciones
Informe CAMPETROL



2 ediciones
Balance Petrolero

b. Presentaciones estratégicas a nuestros grupos de interés:

realizamos 50 presentaciones estratégicas sobre el estado de la industria de petróleo, gas y energía, sus retos y líneas de trabajo, dirigidas a diferentes grupos de interés; universidades, Congreso, Ministerios de Minas y Energía y Hacienda, ANH, operadoras, embajadas y empresas afiliadas y no afiliadas.

c. Percepción de las empresas sobre la industria:

recopilamos la percepción de las empresas de bienes y servicios sobre el estado actual de la industria y sus proyecciones para el futuro a través de cuatro encuestas trimestrales y una encuesta anual.

d. Documento de 1.000 empresas:

a partir del informe de la Superintendencia de Sociedades, se elaboró el documento que incluye los resultados financieros agregados de 1.000 empresas del sector de petróleo y gas, desglosados por segmentos de exploración y producción y bienes y servicios.

e. Monitoreo Legislativo y Relacionamento:

se elaboraron 10 informes con las noticias más relevantes del mes en materia legal y de relacionamiento con el Congreso de la República para el sector de hidrocarburos.



Nuestros resultados destacados en el 2025

- f. Fichas técnicas departamentales:** en 9 fichas técnicas se caracterizaron los principales departamentos con alta representatividad en el sector, con datos socioeconómicos, fiscales y de la industria basados en taladros, proyectos de generación eléctrica y producción fiscalizada de crudo y gas.
- g. Fichas técnicas de operadoras:** se elaboraron 10 fichas técnicas detallando estructura empresarial, producción nacional, participación en el mercado, rol en la industria y su involucramiento en los eventos de CAMPETROL.
- h. Documento de Iniciativas de Sostenibilidad de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía CAMPETROL:** informe que consolida y sistematiza un repositorio de buenas prácticas implementadas por las empresas afiliadas y operadoras en materia de sostenibilidad.



74 iniciativas

57
iniciativas de bienes y
servicios (afiliados)

17
iniciativas de compañías
operadoras



Equipo CAMPETROL, VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

2. Comités y talleres especializados como plataformas de intercambio técnico y conocimiento sectorial

- c. En CAMPETROL contamos con comités especializados, concebidos como espacios estratégicos para promover la articulación, fortalecer el relacionamiento y facilitar el intercambio de conocimiento entre las empresas afiliadas y los aliados del sector.

En 2025 desarrollamos más de 110 sesiones distribuidas en comités técnicos y transversales, en los que compartimos información clave del sector y conocimos de primera mano datos, estadísticas, normativas y buenas prácticas, fundamentales para la toma de decisiones y la actualización constante de nuestros afiliados.

Destacamos comités como:

- i. Taladros y Producción**, con **12 sesiones, más dos comités extraordinarios**, con el propósito de socializar las principales variables económicas, de entorno y técnicas que impactan al sector.
- ii. Transparencia**, con **11 sesiones** orientadas a promover el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades entre los afiliados en temas de integridad empresarial, incluyendo buenas prácticas asociadas a transparencia, ética y cumplimiento normativo.
- iii. Entorno, seguridad y HSE**, con **23 sesiones** en las cuales se abordaron temas estratégicos relacionados con el entorno territorial, la seguridad física y operativa, y la gestión de salud, seguridad y ambiente.

iv. Comunicaciones y Sostenibilidad, con **11 sesiones** cada uno, destacándose la coordinación de comités intergremiales con la participación de la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), la Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos (ACIPET), la Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM), la Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos del Petróleo (ACGGP), la Asociación Colombiana de Gas Natural (NATURGAS) y CAMPETROL, con el propósito de desarrollar actividades orientadas al posicionamiento de la industria y a la generación de contenidos con enfoque pedagógico, contando además con la participación de medios de comunicación nacionales e internacionales como Reuters, Bloomberg, Valora Analitik, Argus Media, Primera Página y Paz Laboral, lo que permitió fortalecer la visibilidad sectorial y ampliar el alcance de los mensajes clave.

v. HSE, Seguridad y Jurídico, enfocados en temas prioritarios como la salud ocupacional, seguridad industrial y marcos regulatorios.

- b. Realizamos un taller de jornada laboral en el Carmel Club, el cual participaron 54 empresas para un total de 103 asistentes a la actividad.
- c. Fortalecimos las capacidades internas del equipo de CAMPETROL mediante los distintos espacios liderados por las áreas de Gestión Humana y Técnica, orientados a impulsar la formación continua y el desarrollo del talento en la industria. Gracias a estos espacios, promovimos una agenda común de colaboración entre el sector público, privado y académico.

Nuestros resultados destacados en el 2025

3. Comunicación estratégica y posicionamiento de CAMPETROL como referente sectoria

- a. **1.083 noticias** CAMPETROL estuvo presente en diferentes medios de comunicación regionales y nacionales. Desde el área técnica generamos insumos técnico-económicos que sirven como base para atender los requerimientos de los medios de comunicación. Estos insumos se construyen a partir del análisis riguroso de información oficial, indicadores sectoriales y datos actualizados del mercado energético, con el fin de ofrecer respuestas claras, precisas y sustentadas.



- b. **252.398.177**
Lectorabilidad y audiencia

Fuente: Siglo Data

- c. **\$15.050.224.779**
valor de free press alcanzado

Fuente: Siglo Data

- d. **23 comunicados de prensa**
publicados a lo largo de 2025.



Nuestros resultados destacados en el 2025

e. En 2025 se generaron impactos en medios de comunicación a partir de los siguientes temas y eventos:

- **Informes mensuales CAMPETROL: Taladros y producción**
- **Nueva Junta Directiva 2025 - 2027**
- **Pronunciamento frente a temas de entorno**
- **VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**
- **Segundo Foro Offshore: Caribe, Energía y Progreso**
- **Presentación de resultados de Ecopetrol**
- **Temas en conjunto con otros gremios del sector frente a coyunturas**

f. **1.045 publicaciones** Se realizaron un total de 1.045 publicaciones en nuestras redes sociales y la grabación de la edición 2025 de la serie dedicada a los ganadores de los Premios Sostenibilidad.

g. Se dedicó una separata en el Diario La República a los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL** y otros productos insignia de los pilares del gremio.

h. **46 reels** publicados en todas nuestras redes sociales oficiales.

i. Realizamos **15 grabaciones** de las **cápsulas de sostenibilidad**, con el objetivo de promocionar las buenas prácticas de nuestros afiliados en materia de sostenibilidad.

j. Publicamos las ediciones **15 y 16** del **MAGAZINE CAMPETROL** publicados en los meses de julio y diciembre, respectivamente.

k. Registramos un crecimiento sostenido en seguidores, interacciones e impresiones en todas nuestras plataformas digitales.

l. **30 medios** participaron del desayuno con periodistas en el que presentamos el **Balance Petrolero** del primer semestre de 2025. Contamos con la asistencia de 23 medios nacionales y 7 medios regionales.

m. Realizamos un viaje al **Taladro Escuela en Apiay**, Meta, como cierre a las actividades pedagógicas del sector dirigidas a periodistas, con la participación de: El Espectador, Negocios Blu, Data IFX, Primera Página y Guía del Gas.

n. Desarrollamos acciones de relacionamiento con medios de comunicación, que facilitaron la interacción de nuestro **presidente ejecutivo** con periodistas especializados en el sector, abordando el panorama del país y de la industria de petróleo, gas y energía.

o. Asistimos a las oficinas de Microsoft, en donde recibimos el reconocimiento por las buenas prácticas de ciberseguridad y cumplimiento en organizaciones.

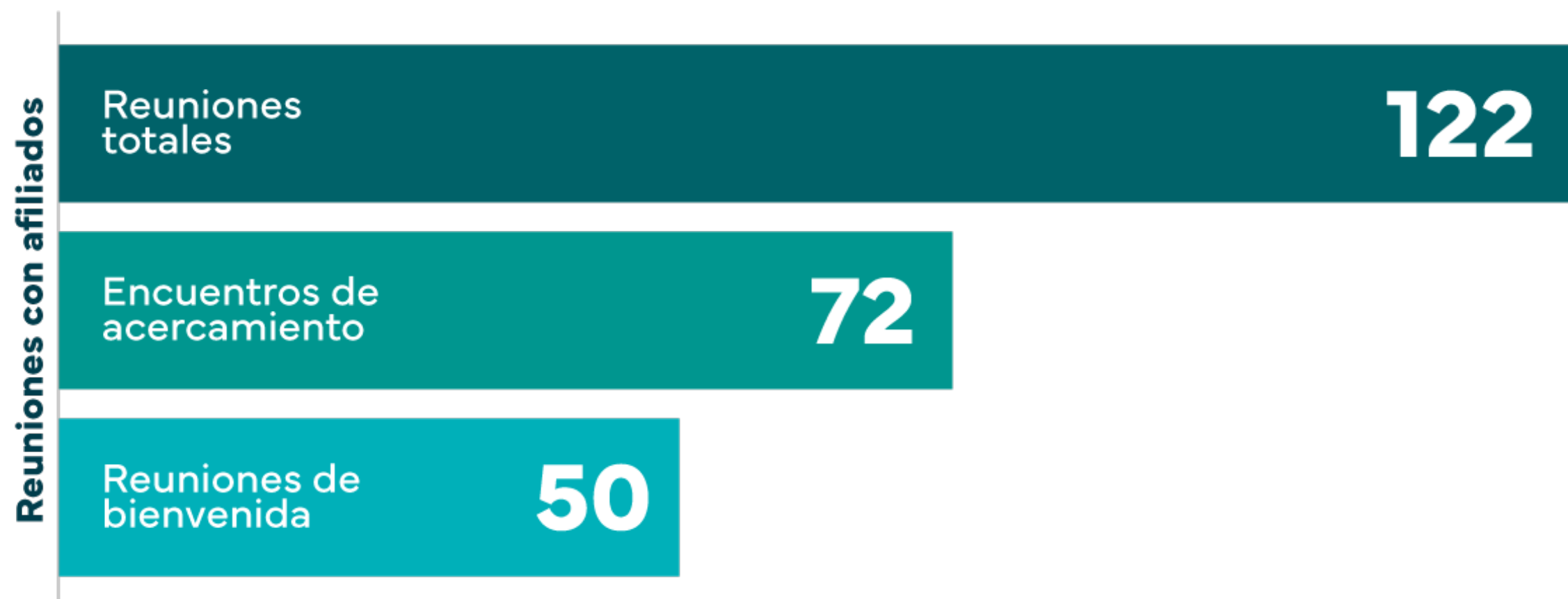


Nuestros resultados destacados en el 2025

Visibilidad y relacionamiento

1. Fortalecimiento del relacionamiento y generación de valor para nuestros afiliados

- a. **122 reuniones** con empresas afiliadas durante 2025. Estas instancias tienen como objetivo fortalecer la comunicación sobre los servicios y beneficios del gremio, identificar expectativas para incrementar la satisfacción de los afiliados y planear su participación en eventos, publicaciones y comités.



- b. A lo largo del año, nuestros colaboradores realizaron visitas a bases industriales de empresas afiliadas, con el propósito de conocer su trayectoria, filosofía de trabajo y el compromiso que las caracteriza con el desarrollo de la industria.

- c. **28 webinars** en alianza con nuestros afiliados, en los que pudimos conversar acerca de los retos y oportunidades que vive el país y los desafíos de cara al 2026.

- d. Realizamos una jornada de fortalecimiento empresarial en **Puerto Gaitán, Meta**, en donde tuvimos la participación de 12 empresas afiliadas.
- e. Hicimos presencia institucional de CAMPETROL en espacios sectoriales y empresariales, en donde fortalecimos la visibilidad del gremio entre empresas afiliadas y actores estratégicos del sector.
- f. Organizamos 5 misiones de relacionamiento internacionales, en las que junto a nuestros afiliados buscamos generar sinergias de trabajo internacional:

Guyana - Misión de relacionamiento
GUYANA ENERGY CONFERENCE & SUPPLY
CHAIN EXPO 2025, en George Town, Guyana

6 empresas
afiliadas

México - Misión de relacionamiento
CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO
2025, en Acapulco, México.

5 empresas
afiliadas

Brasil - Misión de relacionamiento
BAHIA OIL & GAS ENERGY 2025, en
Salvador, Brasil

6 empresas
afiliadas

Argentina - Misión de relacionamiento
ARGENTINA OIL & GAS 2025, en Buenos
Aires, Argentina.

20 empresas
afiliadas

Ecuador - Misión de relacionamiento
ECUADOR OIL & POWER 2025, en Quito,
Ecuador.

12 empresas
afiliadas

Nuestros resultados destacados en el 2025

- g. Participamos en el evento de **Key Partners**, organizado por **Gran Tierra Energy**, con el objetivo de hacer un reconocimiento a sus aliados; en este evento 8 de nuestras empresas afiliadas fueron reconocidas.
- h. Realizamos nuestras **ruedas de relacionamiento CAMPETROL**, en las cuales participaron nueve empresas afiliadas junto con compañías operadoras, con el propósito de impulsar conexiones estratégicas y explorar nuevas oportunidades de negocio.
- i. Participamos en **AlianzPro**, el encuentro anual de proveedores y contratistas de **GeoPark**, en donde se reconocieron a los proveedores de la compañía por su buen trabajo. En esta oportunidad, 5 de nuestras empresas afiliadas fueron galardonadas.
- j. Sostuvimos reuniones junto con **Geopark y la Gobernación de Casanare**, con el objetivo de conocer los proyectos de Obras por Impuestos para 3 municipios ZOMAC en el departamento.
- k. Participamos de la entrega de reconocimientos de **Parex Resources** a sus aliados contratistas, en donde 5 empresas afiliadas a CAMPETROL fueron destacadas por su buen manejo en temas HSE.
- l. Participamos en el **comité HES de empresas contratistas de SierraCol Energy**, en donde hubo un reconocimiento y mención de honor a 6 empresas afiliadas a nuestra organización.
- m. Realizamos nuestra **Asamblea General de Miembros**, con el propósito de aprobar el informe de gestión 2024, plan de reinversión de excedentes, estados financieros y dictamen de revisoría fiscal; así como la elección de la nueva Junta Directiva para el periodo 2025–2027, asegurando un proceso participativo y transparente que garantizará la adecuada representación de los afiliados y la continuidad de una gobernanza sólida, alineada con los retos estratégicos del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía.



Encuentro anual de proveedores AlianzPro.
Fotografía de CAMPETROL.



Asamblea General de Miembros 2025.
Fotografía de CAMPETROL.



Votación Junta directiva 25 - 27.
Asamblea General de Miembros 2025.
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

2. Articulación y coordinación con operadoras

- a. En nuestro rol como representantes de los aliados en proyectos, participamos en espacios liderados por las operadoras de hidrocarburos, en los que se compartieron experiencias, se analizaron temas clave de eficiencia operacional y se identificaron retos y oportunidades para el trabajo conjunto. Estuvimos presentes en reuniones con las siguientes empresas: Ecopetrol, CENIT, Frontera Energy, SierraCol Energy, Geopark, Gran Tierra Energy, ONGC Videsh, Hocol, Petrobras, Perenco, Tecpetrol y Mansarovar.

3. Articulación y cooperación intergremial para el fortalecimiento del sector

- a. Participamos activamente en espacios organizados por otros gremios y asociaciones del sector, entre los que se destacan la Asociación Colombiana de Gas Natural (NATURGAS), la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), la Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Energía y Tecnología Afines (ACIPET), la Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos de la Energía (ACGGP), la Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM), la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (AGREMGAS), la Society of Petroleum Engineers (SPE), la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC), la Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana (APLA), la Confederación de Distribuidores Minoristas de Combustibles y Energéticos (COMCE), la Red de Organizaciones Pro-región de Colombia (REDPRO), la Asociación Colombiana de Energías Renovables (SER COLOMBIA), el Centro de Conservación de Energía y del Ambiente (CENERGÍA), la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), Consejo Colombiano de Seguridad (CCS) y el Consejo Gremial Nacional (CGN).

- b. Mantuvimos acuerdos de cooperación junto con la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP) y el Consejo Colombiano de

Seguridad (CCS) con el objetivo de desarrollar proyectos para trabajar en pro de la industria y el país.

- c. Organizamos el 3 y 4 de septiembre en Santa Marta con la **Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC)** el **Segundo Foro Offshore Caribe: Energía y Progreso**, en el que se desarrolló una agenda técnica orientada a promover diálogos estratégicos sobre el futuro energético de Colombia, con énfasis en el impacto y las oportunidades del desarrollo costa afuera. Con más de **200 asistentes, 8 conferencias, 4 paneles** y **un conversatorio**, el evento impulsó la discusión sobre la necesidad de realizar los proyectos costa afuera como medio para el desarrollo energético regional.

4. Dialogo institucional y articulación con operadoras y entidades del Gobierno Nacional

- a. Participamos, junto con nuestra Junta Directiva, en espacios de diálogo con empresas operadoras de hidrocarburos, orientados al intercambio de experiencias y al análisis de temas estratégicos relacionados con la eficiencia operacional, así como a la identificación de retos y oportunidades para fortalecer el trabajo conjunto.
- b. Participamos en **La Voz del Proveedor organizado por Ecopetrol**, el cual contó con la participación de los vicepresidentes de abastecimiento y servicios, finanzas y valor sostenible, así como de exploración, producción y desarrollo. Durante el encuentro, CAMPETROL presentó un análisis del contexto y las perspectivas de la industria. En el evento, participaron más de 28 empresas afiliadas a nuestra organización.
- c. Organizamos un taller de herramientas de gestión de conflictividad, con la participación de los equipos sociales y de seguridad de las empresas

Nuestros resultados destacados en el 2025

- operadoras y de bienes y servicios, con el objetivo de conocer herramientas jurídicas que faciliten una gestión efectiva de la conflictividad social.
- d. Estuvimos presentes en diferentes espacios con el **Ministerio de Minas y Energía** para abordar temas sobre la implementación de estrategias de concertación social en territorios con influencia en exploración y producción de hidrocarburos.
- e. Mantuvimos reuniones con el **Director de Hidrocarburos del Ministerio de Minas y Energía** para analizar los retos y oportunidades dentro del sector y generar estrategias que impulsen el desarrollo de la industria.
- f. Tuvimos reunión con el **Fondo de Energías no Convencionales y Gestión Eficiente de la Energía (FENOGE)**, el **Alcalde y Concejal de Puerto Wilches, Santander**, para impulsar proyectos de transición energética en el municipio en instituciones educativas.
- g. Participamos en el **Foro de Energía y Transformación para Colombia**, organizado por el Ministerio de Minas y Energía, la Unión Sindical Obrera (USO) y Ecopetrol.
- h. Asistimos a **Expo Conexión Empresarial 2025 en Barrancabermeja**, un espacio de diálogo entre el Gobierno Nacional, empresarios y líderes sociales del Magdalena Medio, orientado a impulsar la innovación, emprendimientos y transición energética en la región.
- i. Participamos en el **segundo foro de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH): Estrategias Energéticas para Colombia**, donde se resaltó la importancia de mantener un sector de hidrocarburos sólido como guía para la soberanía energética del país y para avanzar hacia una transición energética responsable.
- j. Participamos, como miembro organizador, en el **IV Foro de Retos y Oportunidades en Resolución de Conflictos en la Cadena de Bienes y Servicios**, desarrollado en articulación con la Cámara de Comercio de Casanare, Oleoducto Central S.A. (OCENSA), Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), Ecopetrol y la Gobernación del Casanare. La jornada permitió analizar oportunidades y retos que enfrentan diversos sectores económicos de la región, como la palma de aceite y el transporte, en busca de sinergias que faciliten la gestión de la conflictividad.



Reunión con FENOGE, Alcalde y Concejal de Puerto Wilches
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

k. Realizamos el análisis de los marcos normativos y regulatorios del sector, así como la recopilación y sistematización de comentarios técnicos para su envío al Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y demás entidades competentes, dentro de los plazos establecidos en los procesos de la consulta pública. Este ejercicio tiene como finalidad unificar y representar de manera técnica la visión de las empresas de bienes y servicios afiliadas a CAMPETROL, consolidando insumos que reflejen las implicaciones operativas, económicas y técnicas de las propuestas regulatorias sobre la cadena de valor del sector energético.

5. Internalización y exploración de oportunidades para la apertura de nuevos mercados

- a. Tuvimos la visita del embajador de Guyana en Colombia, con quien pudimos abordar temas sobre el desarrollo energético que ha tenido el país en los últimos años.
- b. Mantuvimos reuniones con la Embajada de Francia en Colombia, con el objetivo de buscar sinergias de trabajo entre ambos países.
- c. Asistimos a una reunión con la Embajada de Estados Unidos, en la cual presentamos un análisis sobre la situación del país en materia de petróleo y gas.
- d. Participamos en una sesión con la **Agencia Internacional de Energía (AIE)**, en el marco del proceso de adhesión de Colombia como miembro, con el objetivo de aportar la perspectiva del sector de bienes y servicios del petróleo, gas y energía, y contribuir al análisis de los retos y oportunidades que este proceso implica para la competitividad, la transición energética y el desarrollo del sector en el país.

- e. Realizamos una visita técnica a la **formación Vaca Muerta**, en la provincia de Neuquén, Argentina, con la participación de varias empresas afiliadas. Esta actividad tuvo como propósito fortalecer nuestro conocimiento técnico sobre el desarrollo de yacimientos no convencionales y ampliar el relacionamiento institucional con autoridades y entidades del sector energético argentino.
- f. Participamos en la **Semana Internacional de Recursos Energéticos del Subsuelo**, organizada por la Universidad Industrial de Santander (UIS), con el propósito de promover el diálogo entre la academia y los actores del sector energético para impulsar la apertura de nuevos mercados, fortalecer iniciativas de emprendimiento y fomentar la formulación de proyectos orientados a la transición energética.



Reunión con la Embajada de Reino Unido.
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

Posicionamiento positivo de la industria a través de iniciativas de visibilidad territorial

- a. Lanzamos la campaña “CAMPETROL y Territorio”, cuyo objetivo fue resaltar la riqueza de la biodiversidad en las regiones donde se desarrollan operaciones petroleras.



2. VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía 2025

- a. Junto con ACP, ACIEM y ACGGP, llevamos a cabo la octava Cumbre del Petróleo, Gas y Energía, con más de 2.400 asistentes, 130 conferencistas, 4 agendas, una rueda de negocios, 44 patrocinadores, 66 expositores y 77 stands.
- b. Realizamos la apertura de la VIII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía, resaltando la importancia de la soberanía energética y los retos que definen nuestro futuro.
- c. Organizamos y lideramos la **agenda técnica de producción** de la VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía, en colaboración con la **Society of Petroleum Engineers (SPE)** estructurando un espacio de alto nivel para el análisis y la discusión de los principales retos y oportunidades del sector. La agenda se desarrolló de manera simultánea en dos salones,



Discurso de apertura.
VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía.
Fotografía de Pedraza Producciones.



Agenda Técnica de Producción.
VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía.
Fotografía de Pedraza Producciones.

Nuestros resultados destacados en el 2025

permitiendo una programación robusta y especializada que congregó a más de **1.150 asistentes**. El evento contó con la participación de **41 empresas, 35 conferencias** en las que intervinieron **54 ponentes nacionales e internacionales**, así como tres paneles conversatorios orientados al intercambio de visiones técnicas, operativas y estratégicas.

- d. Desarrollamos una campaña de activación de marca en nuestro stand, alineada con la campaña **“CAMPETROL y Territorio”**, en donde los asistentes recibieron pines alusivos a la biodiversidad en las regiones en donde se desarrollan operaciones petroleras en el país y pudieron interactuar mediante fotografías que publicaron en sus redes sociales. En total, recibimos a **340 personas** en los tres días del evento.
- e. Llevamos a cabo la **rueda de negocios**, en la que se realizaron **613 citas**, con la participación de **16 empresas demandantes y 111 empresas oferentes**.
- f. Lideramos la construcción y desarrollo de la **agenda técnica de producción**, integrando temas estratégicos para el sector y articulando

la participación de expertos nacionales e internacionales. Esta labor permitió consolidar un programa robusto, alineado con las prioridades operacionales y los desafíos del entorno energético, garantizando espacios de discusión técnica de alto nivel y contribuyendo a una visión integral sobre la competitividad, la eficiencia y el futuro de la industria.

3. Promoción y visibilización de la oferta de bienes y servicios en el sector

- a. Participamos en la convención comercial de clientes y proveedores de Ecopetrol, un espacio centrado en impulsar un ecosistema energético basado en la innovación, tecnología y sostenibilidad. Este escenario permitió fortalecer alianzas estratégicas y conocer de primera mano cómo evoluciona el portafolio de Ecopetrol hacia una operación logística más flexible, preparada y organizada, con el fin de asegurar un trabajo articulado y eficiente con las empresas de bienes y servicios del sector.
- b. Iniciamos el año con el **VII Ciclo de Workshops**, un espacio clave para conocer los planes y proyectos de inversión de las operadoras para el año 2025, estableciendo las bases para una colaboración más estrecha y alineada con los retos y oportunidades del sector. Este ciclo consolidó



Rueda de negocios.
VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía.
Fotografía de Pedraza Producciones.



VII Ciclo de Workshops: Planes y Programas de Inversión 2025
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2025

un ejercicio técnico y empresarial de alto valor, en el que se presentaron **23 exposiciones** de **18 organizaciones** y un promedio de más de **350 asistentes** por sesión, de manera presencial y virtual, lo que evidencia el creciente interés del sector por estos espacios de articulación. Asimismo, se llevaron a cabo **6 sesiones híbridas**, ampliando el alcance y facilitando la participación desde diferentes regiones del país.

- c. Se fortaleció el **Directorio Interactivo CAMPETROL** como la principal herramienta de identificación, visibilidad y conexión empresarial del gremio, mediante la incorporación de nuevas funcionalidades que permiten a los afiliados cargar experiencias, casos de éxito e información técnica y comercial, junto con mejoras en usabilidad, estructura y navegación. Asimismo, se amplió y reorganizó su arquitectura de información, pasando de **1.020 a 1.956 keywords** distribuidas en **8 categorías** y **50 subcategorías**, lo que facilita búsquedas más precisas. En paralelo, los Retos de Abastecimiento se consolidaron como un mecanismo de conexión entre operadoras y proveedores, y se fortaleció la Biblioteca de Recursos como fuente estratégica de información, posicionando el Directorio como un hub central que mejora la experiencia de usuario, la visibilidad de los afiliados y la articulación de oportunidades comerciales.



- + **Megamenú con 8 categorías y 50 subcategorías**
- + **1.900+ bienes y servicios basados en UNSPSC**
- + **Perfiles empresariales más completos**
- + **Experiencia, proyectos y certificaciones verificables**
- + **Navegación ágil y diseño intuitivo**



Conozca a
NUESTROS AFILIADOS

4. Promoción y visibilización de la oferta de bienes y servicios en el sector

- a. Realizamos una **rueda de relacionamiento** entre empresas afiliadas y una segunda rueda con empresas operadoras. Eventos diseñados para fortalecer las conexiones dentro de nuestra comunidad, facilitando nuevas relaciones comerciales y sinergias de manera estructurada.
- b. Realizamos nuestro **Torneo invitacional con un propósito sostenible** el jueves 3 de julio de 2025 en el Club Los Lagartos - Campo David Gutiérrez, reuniendo a más de 300 asistentes, entre jugadores y representantes del sector, en una jornada enfocada en el relacionamiento estratégico y el apoyo a iniciativas sociales.
 - Vinculación de **11 nuevas empresas de bienes y servicios como patrocinadores**, ampliando la red de aliados estratégicos y fortaleciendo el respaldo empresarial al evento.
 - Recaudación de **\$49.950.000 COP en aportes voluntarios**, recursos destinados a impulsar los proyectos sociales liderados por la organización y a fortalecer su impacto en las comunidades.
 - Concreción de **7 alianzas** y apoyo a **4 emprendimientos locales**, promoviendo el desarrollo empresarial regional y la dinamización de iniciativas productivas sostenibles.
 - Participación de **45 patrocinadores** en total, reflejando el alto nivel de compromiso del sector con actividades que integran relacionamiento, sostenibilidad y apoyo social.

Nuestros resultados destacados en el 2025



Torneo de Golf, Petróleo, Gas y Energía 2025.
Fotografía de CAMPETROL.



SPOTLIGHT ed. 67 con Independence.
Fotografía de CAMPETROL.

5. Ampliación de espacios de visibilización y alcance para los afiliados y aliados estratégicos

- a. Apoyamos a nuestros afiliados en la organización y realización de **webinars y workshops**, los cuales se consolidaron como plataformas clave para visibilizar a las empresas y sus portafolios de productos y servicios, con una asistencia promedio de **45 personas** por sesión.
- b. Realizamos **26 spotlights** y se **publicaron 24** donde nuestros afiliados presentaron su empresa, filosofía de trabajo, proyectos y retos futuros.
- c. Entregamos 50 sandwicheras para el **“Día de la familia del Comando Conjunto de Operaciones Especiales (CCOES)”**, como muestra de apoyo y reconocimiento a los soldados que integran esta unidad y a sus familias, fortaleciendo así nuestro compromiso con quienes contribuyen a la seguridad del país.
- d. Donamos 10 anchetas navideñas al **Comando de Operaciones Especiales y Antiterrorismo (COPES) de la Policía Nacional**, con ocasión de la celebración de su Cuadragésimo Primer Aniversario. Esta contribución se realizó de manera voluntaria con el ánimo de contribuir al fortalecimiento institucional y al reconocimiento de la labor desempeñada por el personal del COPES en beneficio de la seguridad del país.

Nuestros resultados destacados en el 2025

Sostenibilidad

1. Premios de sostenibilidad

- a. En el marco de la **VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, se realizó la **quinta edición de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2025**, un reconocimiento que destaca las iniciativas más sobresalientes del sector en materia de sostenibilidad y su contribución al desarrollo responsable de la industria. En esta edición se presentaron un total de **74 iniciativas**, de las cuales **56 fueron postuladas por nuestras empresas afiliadas** y **18 por operadoras**, evidenciando el compromiso creciente del sector con la gestión ambiental, social y de gobernanza.

Los ganadores en las categorías establecidas fueron:




**Ganador
GOBERNANZA**



Una compañía del BCP

**Ganador
AMBIENTAL**



INDUSTRIAL SOLUTIONS

**Ganador
SOCIAL**

2. Generación de nuevas capacidades en nuestros afiliados

Comité de **Sostenibilidad**

- a. Realizamos **11 sesiones del Comité de Sostenibilidad**, en las que nos permitió construir y desarrollar una agenda de conocimientos y herramientas dirigida a nuestras empresas afiliadas, con el apoyo de Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.S. (CENIT), SierraCol Energy, Parex Resources y expertos independientes que han ocupado altos cargos directivos en empresas operadoras del país. Esta agenda abordó contenidos en las dimensiones de **gobernanza, ambiental y social**, gracias a la encuesta de materialidad realizada a nuestros diferentes grupos de interés, permitiendo fortalecer capacidades y alinearnos con las exigencias del sector en materia de sostenibilidad.

En estas sesiones participaron un total de **550 personas**. A continuación, presentamos la agenda que tuvimos en el año:

Objetivo: Esta agenda busca fortalecer las capacidades del sector, promover la adopción de buenas prácticas y asegurar la alineación con las tendencias, estándares y exigencias actuales en materia de sostenibilidad.

- b. Fortalecimos las capacidades y competencias de más de **30 empresas afiliadas**, facilitando la elaboración de sus informes de sostenibilidad bajo la metodología del **Global Reporting Initiative (GRI)**. Asimismo, en 2025 lanzamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad alineado con estos estándares GRI, consolidándonos como el primer gremio del sector en contar con este tipo de reporte.

Nuestros resultados destacados en el 2025

Mes	Tema y objetivo	Expositor
Febrero	La materialidad y los principios para la elaboración de informes.	Andrés González Consultor
Marzo	Doble materialidad y la elaboración de informes de sostenibilidad.	Andrés González Consultor
Mayo	Rentabilidad y sostenibilidad: El nuevo balance.	Julia Romero y Nahún Pérez De La Rosa Independientes
Junio	Valor Social Compartido.	Juan Sebastián Arango y Julián Tamayo Isópolis
Julio	Educación financiera en la cadena de abastecimiento: Clave para impulsar la prosperidad en la comunidad local.	Angélica Bonilla Factoring Malaika
Agosto	Transición energética y energías limpias.	Luisa García CENIT
Septiembre	Liderazgo sostenible y comunicación estratégica.	Eduardo Lozano Mestre SierraCol
Octubre	Infraestructura sostenible y territorio.	Alberto Consuegra Parex Resources
Noviembre	Economía circular y gestión de residuos.	Juan Diego Mejía Independiente

3. Inversión social

- Entregamos nuestra séptima vivienda digna CAMPETROL a la familia Pimienta Cuesta en Barrancabermeja, Santander.
- Entregamos nuestra octava vivienda digna CAMPETROL a la familia Sampayo Castro en Cantagallo, Bolívar.
- Realizamos una jornada de voluntariado corporativo en Acacías, Meta en la Institución Educativa Departamental (IED) Brisas de Guayurriba y entregamos kits escolares a los estudiantes de la escuela.
- Organizamos una jornada de voluntariado corporativo, en alianza con la empresa afiliada Consultec, en la Institución Rubiales– Sede Principal, en Rubiales, Meta.



Familia Pimienta Cuesta.
Barrancabermeja, Santander.
Fotografía de CAMPETROL.



Familia Sampayo Castro.
Cantagallo, Bolívar.
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2024

Vocería y representatividad

1. Participación en espacios de diálogo

- a. Participamos en dos audiencias públicas ante el Congreso y diversos mandatarios regionales, compartiendo nuestra visión y los retos del sector frente al **Proyecto de Ley de Regiones Autónomas**, entre otros temas.
- b. Apoyamos a Ecopetrol y Petrobras en la impugnación del fallo de tutela que permitió la reactivación de la **exploración offshore del Pozo Sirius**.
- c. Participamos en el **Foro Fracking y Gas: Perspectivas Económicas y Ambientales** organizado por el Congreso, ofreciendo respuestas técnicas a los mitos sobre yacimientos no convencionales.
- d. Expusimos al viceministro de trabajo las preocupaciones de la industria, respecto al **Proyecto de Reforma Laboral**, y sus impactos en el sector.
- e. Socializamos en cinco ocasiones a **Senadores y Representantes a la Cámara**, la importancia de la industria para el país y subrayando las necesidades normativas clave para su desarrollo.

2. Fortalecimiento de relacionamiento

- a. Coorganizamos el tercer **Foro Intersectorial: Retos y Oportunidades para Casanare**, en donde presentamos propuesta orientada a generar beneficios para las regiones.
- b. Mantuvimos contacto constante con la ANH para fortalecer el trabajo conjunto y el relacionamiento en espacios tales como las cuatro mesas departamentales realizadas en Meta, Casanare, Santander y Tolima.

- c. Sostuvimos en seis ocasiones reuniones con alcaldías de municipios ubicados en áreas de influencia de la industria, para explorar oportunidades de colaboración que promuevan el bienestar social y el desarrollo económico.

3. Presencia y visibilidad

- a. Participamos en **trece mesas de seguridad gremiales** con el Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio del Trabajo y Ministerio de Minas y Energía, para fortalecer la colaboración en temas clave para el sector.
- b. Estrechamos lazos con la Superintendencia de Industria y Comercio, para fortalecer temas de competencia, proveedurías locales y relacionamiento institucional.

4. Trabajo en Conjunto

- a. Participamos en el **Encuentro de Mandatarios Electos**, con la colaboración de la ANH, y tuvimos el honor de inaugurar el evento, destacando los desafíos de la industria de petróleo, gas y energía en el desarrollo territorial sostenible.
- b. Contamos con la presencia de más de **80 alcaldes** y **8 gobernadores** en reuniones de alto nivel.
- c. Participamos en el **primer congreso ANH Los hidrocarburos en la Transición Energética**, siendo parte del panel: **“Colaboración intersectorial para un Modelo Energético Sostenible”**, donde tuvimos la oportunidad de resaltar nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles.

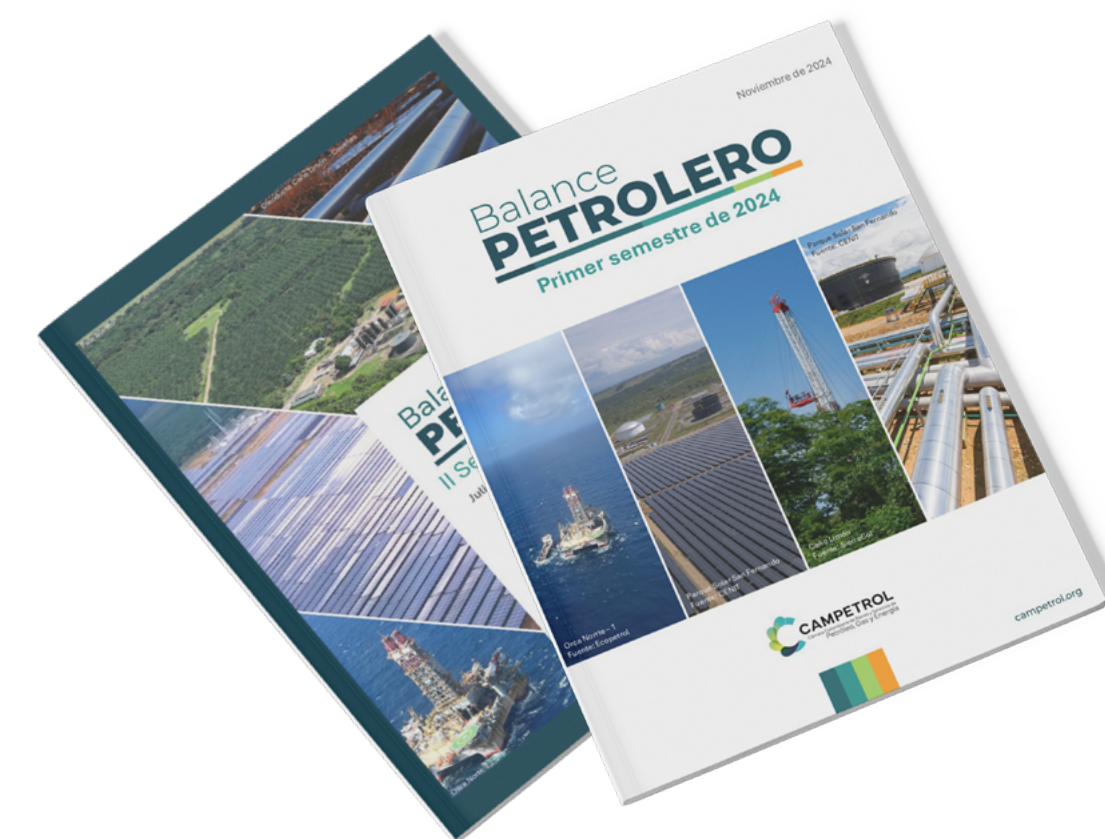
Nuestros resultados destacados en el 2024

- d. Participamos en el **Comité Interinstitucional de Hidrocarburos** conformado por la ANH para garantizar una gestión eficiente de las reservas y recursos contingentes.
- e. Participamos en 9 espacios con autoridades nacionales y locales de transporte, donde expusimos nuestras preocupaciones sobre las nuevas reglamentaciones que restringen el renting de vehículos en las operaciones del sector.
- f. Participamos en 7 reuniones y eventos organizados por el Gobierno Nacional y entidades públicas como la Contraloría General de la República, el Ministerio de Minas y Energía, la Aeronáutica Civil, entre otras, donde compartimos visiones y establecimos puentes de comunicación.

Gestión del conocimiento y generación de opinión

1. Nuestras publicaciones se han consolidado como una fuente de información confiable

- a. **Informes y mesas técnicas:** publicamos 12 ediciones del “Informe CAMPETROL: Taladros y Producción” y 2 del Balance Petrolero. Además, organizamos dos mesas de trabajo técnicas sobre el American Petroleum Institute (API estándar 53).



12 ediciones
Informe CAMPETROL

2 ediciones
Balance Petrolero

- b. **Presentaciones estratégicas:** realizamos 30 presentaciones estratégicas sobre el estado de la industria de petróleo, gas y energía, sus retos y líneas de trabajo, dirigidas a diferentes grupos de interés; universidades, Congreso, Ministerios de Minas y Energía y Hacienda, ANH, operadoras, embajadas y empresas afiliadas y no afiliadas.



Primer Foro ANH. 2024
Fotografía de ANH.

Nuestros resultados destacados en el 2024

- c. Percepción de las empresas sobre la industria:** recopilamos la percepción de las empresas de bienes y servicios sobre el estado actual de la industria y sus proyecciones para el futuro a través de cuatro encuestas trimestrales y una encuesta anual.
- d. Documento de 1.000 empresas:** a partir del informe de la Superintendencia de Sociedades, se elaboró el documento que incluye los resultados financieros agregados de 1.000 empresas del sector de petróleo y gas, desglosados por segmentos de exploración y producción (E&P) y bienes y servicios (B&S).
- e. Monitoreo Legislativo y Relacionamento:** se elaboraron 12 informes con las noticias más relevantes del mes en materia legal y de relacionamiento con el Congreso de la República para el sector de hidrocarburos.

- f. Fichas técnicas departamentales:** en 9 fichas técnicas se caracterizaron los principales departamentos con alta representatividad en el sector, con datos socioeconómicos, fiscales y de la industria basados en taladros, proyectos de generación eléctrica y producción fiscalizada de crudo y gas.
- g. Fichas técnicas de operadoras:** se elaboraron 4 fichas técnicas detallando estructura empresarial, producción nacional, participación en el mercado, rol en la industria y su involucramiento en los eventos de CAMPETROL.
- h.** Realizamos presentaciones a diferentes grupos de interés para impulsar la colaboración y el intercambio de conocimientos.
- i.** Documento de **iniciativas de sostenibilidad de bienes y servicios de petróleo, gas y energía CAMPETROL**, el cual es un repositorio de buenas prácticas que se encuentran desarrollando las empresas afiliadas en materia de sostenibilidad.



12 ediciones
Monitoreo Legislativo



Mil empresas más grandes em 2023



73 iniciativas
36
iniciativas de bienes y servicios (afiliados)
4
iniciativas de compañías operadoras

Nuestros resultados destacados en el 2024

2. La VII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía se consolidó como el principal punto de encuentro del sector, reforzando nuestro liderazgo

a. Realizamos la apertura de la **VII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía**, resaltando la importancia de generar un acuerdo con el Gobierno y el Territorio enfocado en proyectos de interés nacional como el offshore, Enhanced Oil Recovery (EOR) y proyectos de producción incremental

b. Organizamos y lideramos la agenda técnica de la VII Cumbre:

2 salones en paralelo

655 asistentes

45 compañías participantes

40 conferencias

63 ponentes

1 panel conversatorio

c. Realizamos una activación de marca en nuestro stand como parte de la campaña “Orgullosos de Nuestra Industria”.



Stand CAMPETROL VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía Fotografía de CAMPETROL.

d. Se realizó la premiación de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2024, en su cuarta edición.



Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2024 VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía Fotografía de Pedraza Producciones.



Agenda técnica de producción VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía Fotografía de Pedraza Producciones.

Nuestros resultados destacados en el 2024

3. Nuestros Comités Especializados son espacios clave para conocer de primera mano datos, estadísticas y buenas prácticas del sector.

- a. Contamos con comités especializados, que sirven de espacios estratégicos para fortalecer la conexión y el intercambio de conocimiento entre nuestros afiliados y aliados.
- b. Durante 2024, desarrollamos más de **100 sesiones** distribuidas en comités técnicos y transversales, en los que compartimos información clave del sector.
- c. Estos espacios permiten conocer de primera mano datos, estadísticas, normativas y buenas prácticas, fundamentales para la toma de decisiones y la actualización constante de nuestros actores.
- d. Destacamos comités como:
 - i. Entorno, Taladros y Transparencia, con **12 sesiones** cada uno.
 - ii. Comunicaciones y Sostenibilidad, con **11 sesiones** cada uno.
 - iii. HSE, Seguridad y Jurídico, enfocados en temas prioritarios como la salud ocupacional, seguridad industrial y marcos regulatorios.
- e. También fortalecemos capacidades internas a través de los comités de gestión humana y técnico, impulsando la formación y el desarrollo del talento en la industria.
- f. Gracias a estos espacios, promovemos una agenda común de colaboración entre el sector público, privado y académico.

4. Gestionamos plataformas de medición y monitoreo para llevar el record del incremento del posicionamiento de la marca, fortalecer la reputación y mejorar el reconocimiento como gremio relevante de la industria

- a. De acuerdo con el reporte del consolidado de 2025 en SigloData, estuvimos presentes en **1.115 noticias** en medios de comunicación, superando en un **24%** al año 2023.



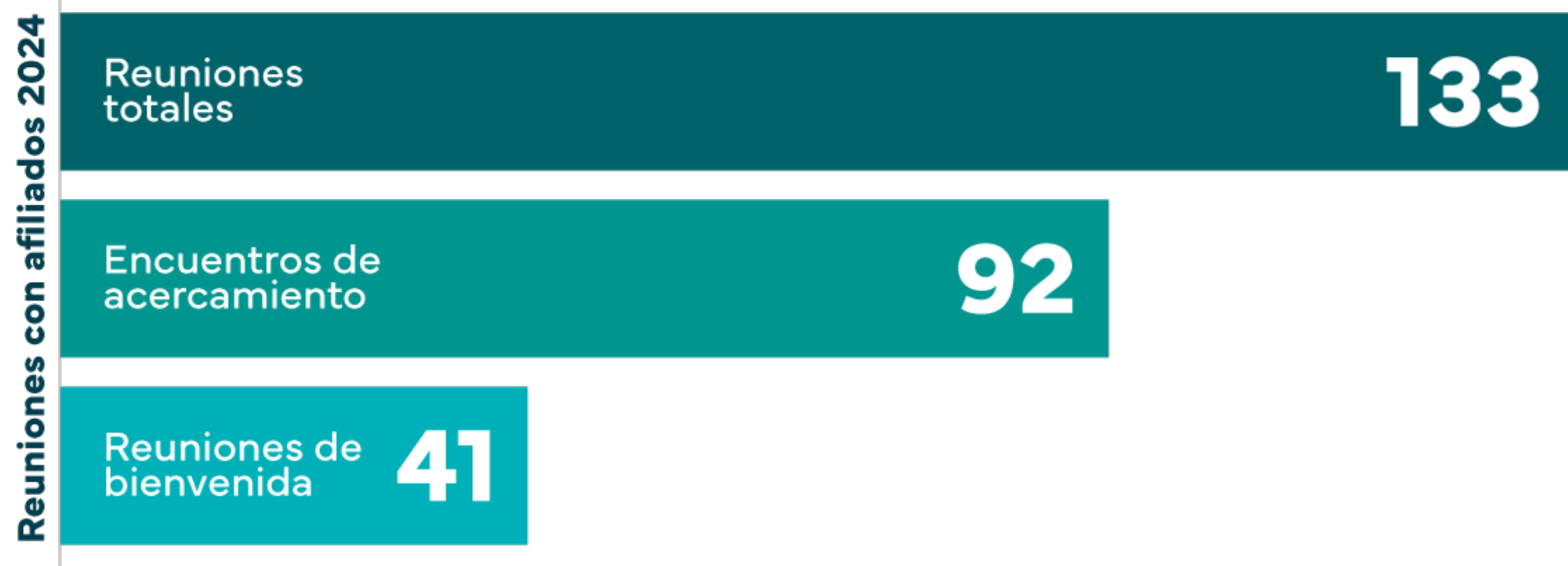
- b. Tuvimos una lecturabilidad promedio superior a los **253.649.495** de personas en el territorio nacional. *Fuente Siglo Data*
- c. Lanzamos **19 comunicados de prensa** publicados durante todo el año.
- d. En promedio se realizó una entrevista por mes, con medios tales como RCN Televisión, CM&, Blu Radio, Vanguardia, El Colombiano, Primera Página, The Energy Year y La FM.
- e. En julio y diciembre, publicamos las dos ediciones semestrales, **13 y 14** del **Magazine CAMPETROL**.
- f. Aumentamos seguidores, interacciones e impresiones en todas las plataformas.

Nuestros resultados destacados en el 2024

Relacionamiento

1. Mayor cercanía y satisfacción de los aliados

- a. En 2024, tuvimos reuniones con nuestros afiliados, en donde **92 reuniones** fueron de acercamiento y **41 de bienvenida**. El objetivo de dichas reuniones se centró en reforzar servicios y beneficios, identificar expectativas para generar mayor satisfacción y planear participación en eventos, publicaciones y comités.



- b. Durante el año, nuestros trabajadores visitaron seis bases industriales de nuestros afiliados, donde conocieron su historia, filosofía de trabajo y su pasión por la industria.

2. Relacionamiento por parte de las operadoras de hidrocarburos como el principal eje integrador de sus aliados

- a. Como representantes de los aliados en proyectos, participamos en espacios de las operadoras de hidrocarburos en donde se compartieron

experiencias, discutieron temas clave de eficiencia operacional y sus retos y oportunidades de trabajo en conjunto.

3. Construcción de cooperación intergremial para el desarrollo y defensa de la industria

- a. Participamos en diversos espacios organizados por otros gremios, como Asociación Colombiana de Gas Natural (NATURGAS), Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Energía y Tecnología Afines (ACIPET), Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos de la Energía (ACGGP), Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM), Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (AGREMGAS), Society of Petroleum Engineers (SPE), Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC), Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana (APLA), Confederación de Distribuidores Minoristas de Combustibles y Energéticos (COMCE), REDPRO, Asociación Energías Renovables (SER COLOMBIA), Centro de Conservación de Energía y del Ambiente (CENERGÍA) y Asociación Nacional de Industriales (ANDI).
- b. Firmamos acuerdos con la ACP y el Consejo Colombiano de Seguridad para desarrollar proyectos de trabajo conjunto.
- c. Organizamos en septiembre, junto con FITAC y la Alcaldía de Santa Marta, el **foro Energía y Progreso: Impacto del desarrollo offshore en la región Caribe**, desarrollando una agenda técnica que facilitó diálogos cruciales sobre el futuro energético de Colombia, enfocándose en el impacto del desarrollo offshore.

Nuestros resultados destacados en el 2024

4. Establecimiento de canales de comunicación sólidos con las operadoras de hidrocarburos

- a. Participación de nuestra Junta Directiva en espacios con operadoras de hidrocarburos; para compartir experiencias y discutir temas claves sobre eficiencia operacional, retos y oportunidades de trabajo en conjunto.
- b. Organización de **La voz del proveedor**: en conjunto, con Ecopetrol, se coordinó este espacio donde nuestras afiliadas con contrato vigente con Ecopetrol pudieron colaborar con la operadora en construcción de estrategias de relacionamiento estratégico, eficiencia operacional y generación de valor, contando con la participación de **45 empresas afiliadas** y un total de **86 personas**.

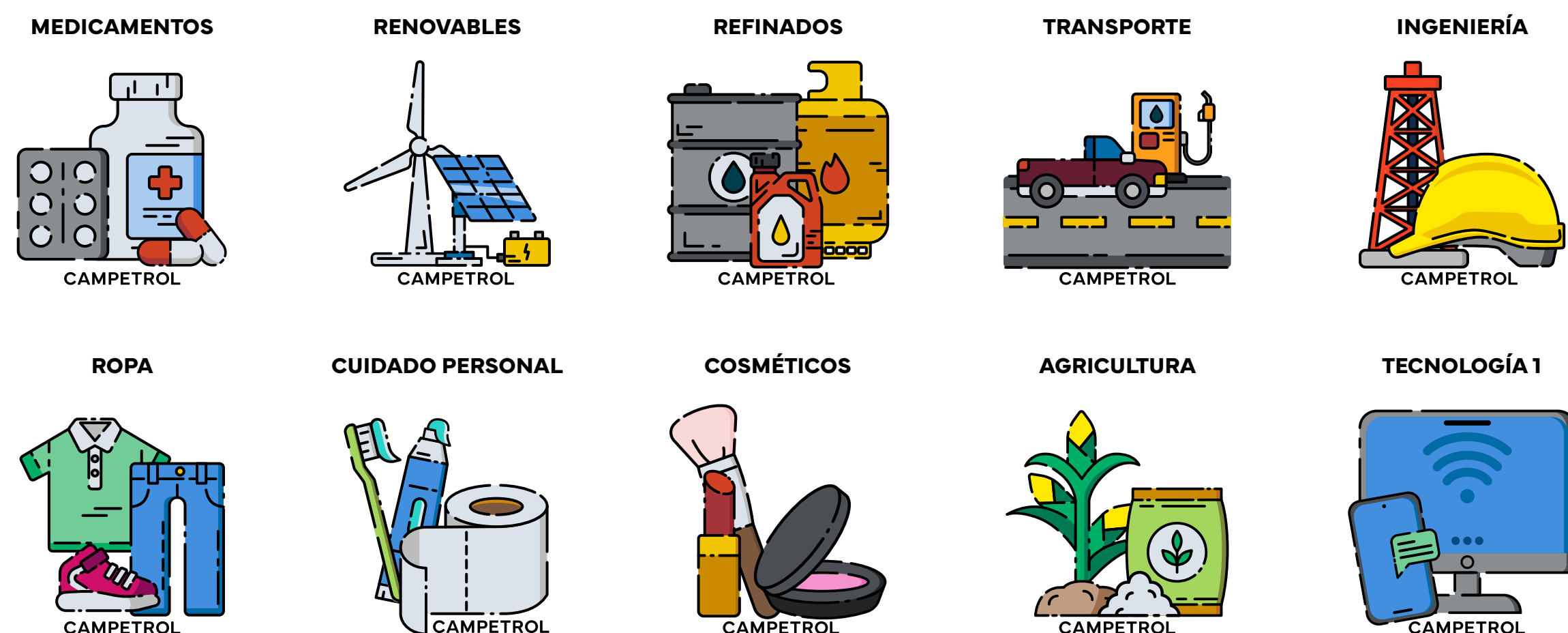
4. Planeación de proyectos para apertura de nuevos mercados para los afiliados

- a. Reuniones internacionales: nos reunimos con entidades extranjeras como operadoras, embajadas y cámaras homólogas y binacionales, para explorar alternativas de negocios internacionales para nuestros afiliados y aprender de experiencias exitosas en el exterior.
- b. Construcción de lazos y puentes que en 2025 contribuirán a la realización de **Misiones Internacionales**.

Vitrina comercial

1. Incremento de la percepción positiva de la industria

- a. Lanzamos la campaña **“Orgullosos de Nuestra Industria”**, cuyo objetivo es transmitir a todos los actores y grupos de interés la importancia de los derivados de los hidrocarburos en la rutina diaria de las personas.



2. Mayor tránsito en el stand durante la VII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía

- a. Desarrollamos una campaña de activación de marca en nuestro stand, alineada con la campaña **“Orgullosos de Nuestra Industria”**, en donde los asistentes recibieron pines alusivos a la misma y pudieron interactuar mediante fotografías que publicaron en sus redes sociales.
- b. Llevamos a cabo la **rueda de negocios**, en la que se realizaron **509 citas**, con la participación de **201 personas**.

Nuestros resultados destacados en el 2024

3. Creación de espacios para visibilizar los bienes y servicios

- Iniciamos el año con el **VI Ciclo de Workshops**, un espacio clave para conocer los planes y proyectos de inversión de las operadoras para el año 2024, estableciendo las bases para una colaboración más estrecha y alineada con los retos y oportunidades del sector.
- En total, participaron **8 gremios, 7 entidades gubernamentales, 250 participantes** en promedio por sesión, **7 sesiones** en total, **24 operadoras** y **167 empresas de bienes y servicios**.
- Consolidación de nuestro **Directorio Interactivo** como la principal herramienta para visibilizar los bienes y servicios de nuestros afiliados, ofreciendo también acceso a una Biblioteca de recursos que brinda información clave del sector. Durante el 2024, alcanzamos **41.200 visitas locales, 3.400 visitas promedio al mes** y **20.000 apariciones orgánicas** en Google.

4. Refuerzo del vínculo con aliados estratégicos

- Realizamos la **rueda de relacionamiento** entre afiliados, un evento diseñado para fortalecer las conexiones dentro de nuestra comunidad, facilitando nuevas relaciones comerciales de manera estructurada. El evento contó con la participación de **70 personas**, lo cual reflejó el interés y el compromiso de todos por crecer juntos.
- Durante el año, realizamos **2 torneos invitacionales de golf**, con un propósito sostenible, con la participación **300 personas**, entre jugadores y asistentes de operadoras y empresas de bienes y servicio.

Se recaudaron más de **\$M90** de pesos en aportes voluntarios para proyectos sociales.

5. Incremento de la accesibilidad

- Apoyamos a nuestros afiliados en la organización y realización de **5 webinars y workshops**, como plataforma clave para visibilizar a las compañías y sus portafolios de productos.
- Realizamos **12 spotlights** donde nuestros afiliados presentaron su empresa, filosofía de trabajo, proyectos y retos futuros.
- Hicimos entrega de kits a las empresas afiliadas, distribuimos souvenirs a los grupos de interés, logrando fortalecer las relaciones con nuestros aliados estratégicos.



Almuerzo de premiación, Segundo Torneo de Golf, Petróleo, Gas y Energía 2024.
Fotografía de CAMPETROL.

Nuestros resultados destacados en el 2024

Promoción de la gestión de Sostenibilidad en nuestros afiliados

1. Premios de sostenibilidad

- a. En el marco de la **VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, se llevó a cabo la premiación de los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2024**, siendo nuestra cuarta edición. Se presentaron 73 iniciativas, contando con la participación de 36 empresas afiliadas a la Cámara y 4 compañías operadoras, cuyas iniciativas no participaron en la premiación pero participaron en la publicación del documento: Iniciativas de sostenibilidad de bienes y servicios de petróleo, gas y energía.

Los ganadores en las categorías fueron:



**Ganador
GOBERNANZA**



**Ganador
AMBIENTAL**



**Ganador
SOCIAL**

2. Generación de nuevas capacidades en nuestros afiliados

- a. Realizamos **11 sesiones del Comité de sostenibilidad**.
- b. Logramos instalar capacidades y fortalecer competencias en más de **30 afiliados** que les permitan la construcción de su informe de sostenibilidad bajo la metodología GRI.
- c. Construimos y desarrollamos la agenda en conjunto con GeoPark, SierraCol Energy y Ecopetrol, con contenidos en las tres dimensiones de gobernanza, ambiental y social, lo cual nos permitió estar alineados a las exigencias del sector en materia de sostenibilidad.
- d. Contamos con una participación total de **440 personas** en nuestros **11 comités** realizados durante el 2024.

3. Inversión social

- a. Entrega en marzo de la 5ta vivienda digna CAMPETROL a la familia **Llorente Uribe** ubicada en Barrancabermeja, Santander.
- b. Entrega de la 6ta vivienda digna CAMPETROL a la familia **Nieto Arias** ubicada en Cantagallo, Bolívar.
- c. Entrega en diciembre de **850 regalos de navidad** a niños ubicados en Puerto Gaitán, Meta; 518 de ellos pertenecen a comunidades indígenas.

Nuestros retos 2026

De cara al periodo siguiente, en CAMPETROL proyectamos una agenda estratégica orientada a consolidar nuestro rol como articulador del sector y responder a un entorno cada vez más dinámico y desafiante. Entre las prioridades se encuentra el diseño e implementación de misiones de relacionamiento internacionales que amplíen las oportunidades de negocio para nuestras empresas afiliadas, así como el fortalecimiento de los espacios de relacionamiento con actores clave del ecosistema energético.

En este sentido, impulsaremos una mayor participación en escenarios intergremiales, gracias a nuestra vinculación al Consejo Gremial Nacional (CGN), el fortalecimiento del diálogo técnico e institucional con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y la realización de reuniones estratégicas con operadoras de hidrocarburos, orientadas a identificar oportunidades de trabajo conjunto y a anticipar los principales retos del sector. De igual manera, continuaremos promoviendo el relacionamiento permanente con el Gobierno Nacional y otras entidades relevantes, con el propósito de incidir de manera constructiva en la agenda sectorial.

A continuación, se presentan los principales retos que orientarán nuestra gestión durante 2026, enfocados en fortalecer la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento del gremio en el ámbito nacional e internacional:

Dirección de Asuntos Económicos y Comerciales

Técnico:

1. Fortalecer el análisis técnico-económico del sector mediante la incorporación de nuevas variables y enfoques analíticos, con el fin de generar insumos oportunos, rigurosos y útiles para los distintos grupos de interés.

2. Generar información técnica clara, objetiva y basada en datos que permita a los afiliados comprender el impacto técnico-económico del sector, utilizando medios digitales e innovadores (podcast, videos, entre otros) y habilitando nuevos espacios de socialización y divulgación del conocimiento.
3. Mejorar la disponibilidad, sistematización y visualización de la información sectorial (producción, inversión, reservas, entre otros) mediante herramientas analíticas como Power BI, facilitando su consulta por parte de los diferentes grupos de interés.
4. Acompañar a los afiliados en el análisis de riesgos y oportunidades asociados a cambios macroeconómicos —como el precio del crudo, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) y las tasas de interés— y evaluar su efecto sobre la competitividad del sector.
5. Mantener informados y actualizados a los grupos de interés sobre el impacto técnico-económico de las propuestas de los candidatos presidenciales y de los ajustes de política del Gobierno Nacional en el sector de hidrocarburos.
6. Fortalecer la interlocución técnica con entidades del Gobierno, la academia y otros gremios, posicionando a CAMPETROL como un referente que recopila, consolida, analiza y difunde información técnica y económica del sector.

Comercial:

Consolidar y posicionar la agenda de eventos de CAMPETROL mediante la planeación y ejecución estratégica de workshops, dos (2) ruedas de relacionamiento anuales, el Congreso Offshore y la Cumbre del sector. Asimismo, fortalecer el posicionamiento del Torneo Invitacional de Golf con un propósito sostenible como el principal espacio de networking del sector, integrando un enfoque sostenible y de alto impacto social en apoyo a comunidades.

Nuestros retos 2026

Paralelamente, promover de manera continua los workshops y webinars de los afiliados, posicionándolos como canales efectivos de visibilidad, difusión y generación de oportunidades comerciales.

1. Avanzar en desarrollos que fortalezcan los módulos de **Retos de Abastecimiento** y **Ruedas de Relacionamento**, consolidando el **Directorio Interactivo CAMPETROL** como un promotor activo de oportunidades para los afiliados.
2. Realizar dos **Ruedas de Relacionamento CAMPETROL** (febrero y octubre), ampliando la cantidad de participantes y mejorando la metodología de agendamiento mediante la implementación de un aplicativo especializado.
3. Ejecutar las **Ruedas de Relacionamento** inmediatamente después del **VIII Ciclo de Workshops: Planes y programas de inversión 2026**, promoviendo la participación tanto de oferentes como de demandantes.
4. Apoyar nuevamente la **Rueda de Negocios** de la **IX Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, fortaleciendo procesos, herramientas y articulación con operadoras y proveedores.
5. Retención, fidelización y crecimiento de sus empresas afiliadas: En un entorno sectorial marcado por la optimización de costos y la necesidad de generar valor tangible, no solo se busca mantener el stock actual de afiliados, sino fortalecer su satisfacción y percepción de retorno mediante un acompañamiento cercano y una gestión activa del relacionamiento, donde la Cámara se consolida como un aliado estratégico que impulsa el posicionamiento, la visibilidad y la generación de oportunidades de negocio. A su vez, las misiones de relacionamiento internacionales se posicionan como un eje clave de esta estrategia, procurando desarrollar el mayor número posible de estas iniciativas, priorizando países estratégicos para el crecimiento

del sector y siempre bajo criterios de optimización y presupuestos aprobados. Estas misiones facilitan la apertura de nuevos mercados, el relacionamiento con actores relevantes y el desarrollo de agendas B2B, constituyéndose en un diferencial que promueve la internacionalización y expansión de las empresas vinculadas.

6. Respecto a las misiones de relacionamiento internacionales a Venezuela, Argentina y Ecuador seguirán posicionándose como un eje clave para la apertura de nuevos mercados y el desarrollo de agendas B2B, así como mantener una estrecha relación con las instituciones O&G en los demás países de la región. Haremos un énfasis especial en el acompañamiento y asesoría que requieren nuestras empresas para ingresar al mercado en Venezuela.
7. Mejorar la integración CRM – Zoho Campaigns (aplicativo de envío masivo de correos) para segmentar de mejor manera las comunicaciones de la Cámara. Asimismo, identificar e implementar estrategias que permitan mejorar las comunicaciones, garantizando mejor alcance de estas.
8. Implementar Zoho Backstage para la gestión integral de eventos, integrándolo con los módulos actuales del CRM.
9. Desarrollar un mecanismo de tickets para solicitudes de afiliados, utilizando el Directorio Interactivo como canal estructurado de atención y seguimiento.
10. Continuar con la capacitación permanente del equipo para consolidar el uso avanzado del CRM.
11. En Julio 2026, llevar acabo el Torneo de Golf con un propósito sostenible

Nuestros retos 2026

Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicaciones y diseño:

1. Magazine CAMETROL: Información con propósito.

- Enfoque: publicaciones que informen buenas prácticas, casos sectoriales y contribuciones al sector.
- Medición: descargas, tiempo de lectura y retroalimentación de afiliados.

2. Actualidad CAMPETROL: Comunicaciones relevantes y segmentadas

- Enfoque: envíos alineados con la gestión del gremio, temas de coyuntura e información sobre la industria.
- Medición: apertura, clics en contenidos y retroalimentación de suscriptores.

3. SPOTLIGHT: Visibilizar liderazgo y lecciones del sector

- Enfoque: testimonios de afiliados y líderes sobre prácticas responsables, innovación, casos de éxito de negocio y de habilidades blandas, gestión social, ambiental y de gobernanza.
- Medición: visualizaciones y solicitudes de grabación.

4. Gestión con medios de comunicación

- Enfoque: difundir la posición de CAMPETROL y hallazgos técnicos en lenguaje accesible para contribuir al entendimiento del sector, del debate público y la toma de decisiones.

- Medición: impactos, valor publicitario y tono de las noticias.

5. Integración CRM y orientación a los grupos de interés

- Enfoque: uso de datos para personalizar la comunicación, mejorar la atención a afiliados y detectar las necesidades estratégicas.
- Medición: tasa de apertura, clics en contenidos y suscriptores.

6. Redes sociales

- Enfoque: contenido informativo, pedagógico de opinión y noticioso.
- Medición: alcance, engagement y tráfico a recursos de interés.

Sostenibilidad:

1. Reporte de sostenibilidad

- Lanzar nuestro segundo reporte de sostenibilidad, elaborado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB) durante la Asamblea General de Miembros.
- Consolidarnos como referente para nuestras empresas afiliadas, especialmente para aquellas que aún no cuentan con un reporte de sostenibilidad, promoviendo la adopción de buenas prácticas de medición, gestión y transparencia en materia ambiental, social y de gobernanza.

Nuestros retos 2026

2. Comité de sostenibilidad

- Fortalecer capacidades técnicas para responder a los crecientes requerimientos regulatorios, del mercado y de los grupos de interés con temas de interés con la participación de expertos reconocidos en el sector.
- Consolidar la sostenibilidad como un eje estratégico transversal en las empresas de bienes y servicios del sector petróleo, gas y energía.
- Acompañar a las empresas afiliadas en la adopción y madurez de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, promoviendo la medición, gestión y reporte de impactos bajo estándares reconocidos como Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).
- Posicionar a CAMPETROL como un referente gremial en sostenibilidad, capaz de generar insumos técnicos de valor para la toma de decisiones públicas y privadas, y de contribuir activamente a una transición energética responsable, justa y basada en evidencia, que reconozca el rol estratégico de los bienes y servicios del sector petróleo, gas y energía en el desarrollo sostenible del país.

3. Proyectos sociales

- Consolidar proyectos sociales como iniciativas integrales, medibles y sostenibles en el tiempo, que generen impactos reales y duraderos en las comunidades de las zonas de influencia de nuestras empresas afiliadas.
- Articular y fortalecer iniciativas como los embellecimientos escolares, las jornadas de siembra de árboles, la construcción de viviendas dignas y la instalación de paneles solares en instituciones educativas departamentales.

- Ampliar la participación de nuestras empresas afiliadas en estos proyectos, promoviendo el voluntariado corporativo, el establecimiento de alianzas entre organizaciones sociales y entidades públicas y privadas, y fomentando la apropiación comunitaria de las iniciativas para asegurar su continuidad e impacto en el territorio.
- Fortalecer nuestro rol como articulador de esfuerzos sociales del sector, contribuyendo a mejorar la calidad de vida, el acceso a servicios básicos y las oportunidades de desarrollo en los territorios donde tiene presencia la industria.

4. Premios Sostenibilidad CAMPETROL

- Consolidándolos como un referente sectorial en el reconocimiento de buenas prácticas en sostenibilidad, garantizando su relevancia, credibilidad y alineación con los estándares nacionales e internacionales en materia ambiental, social y de gobernanza.
- Ampliar y diversificar la participación, incentivando una mayor postulación de iniciativas tanto de empresas afiliadas como de operadoras, así como promoviendo la participación de proyectos de distinto tamaño y madurez, que reflejen la diversidad del sector.
- Robustecer los criterios de evaluación, incorporando de manera más explícita indicadores de impacto, medición de resultados, escalabilidad y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Fortalecer el rol técnico y la independencia del proceso de evaluación, consolidando un panel de jurados multidisciplinario, con experiencia en sostenibilidad, transición energética, gobernanza y desarrollo social, que garantice un proceso transparente, riguroso y alineado con las mejores prácticas.

Nuestros retos 2026

Jurídico:

1. Fortalecer el marco regulatorio del sector, promoviendo la revisión, actualización y mejora de las normas que impactan la operación y competitividad de la industria de petróleo, gas y energía.
2. Formular posiciones técnicas conjuntas frente a regulaciones en construcción, buscando mayor alineación sectorial y ampliando la capacidad de incidencia gremial en la toma de decisiones públicas.
3. Impulsar reformas legales y regulatorias que garanticen seguridad jurídica, competitividad operativa y condiciones estables para la inversión, contribuyendo a un entorno de negocios más predecible y eficiente.
4. Fomentar el intercambio de buenas prácticas en cumplimiento normativo, gestión de riesgos legales, gobernanza contractual y relacionamiento institucional, fortaleciendo las capacidades de los afiliados.
5. Promover la libre y sana competencia entre los afiliados y en el sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía, reafirmando el compromiso gremial con prácticas empresariales transparentes y alineadas con la ley.
6. Reforzar las acciones de transparencia, consolidando mecanismos y lineamientos que fortalezcan la ética empresarial, la rendición de cuentas y la integridad en las relaciones entre nuestros afiliados y en general con nuestros grupos de interés.

¿Hacia dónde vamos en el 2026?

1. Fortalecer la cercanía y el relacionamiento permanente con nuestros afiliados, atendiendo sus necesidades y expectativas.

2. Consolidar a CAMPETROL como un actor clave y propositivo en la agenda de política pública del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía; de la mano de nuestra vinculación al Consejo Gremial Nacional (CGN).
3. Visibilizar ante los diferentes grupos de interés los impactos positivos, las contribuciones al desarrollo y los beneficios que genera la industria para el bienestar de los colombianos.
4. Posicionar a CAMPETROL como referente y el mejor lugar para trabajar, permitiendo que haya una cultura organizacional sólida y atractiva para todos nuestros colaboradores.



Reunión de bienvenida a Power Nova en las oficinas de CAMPETROL
Fotografía de CAMPETROL.

Ética e integridad

En CAMPETROL contamos con un **Código de Ética** que establece los principios y lineamientos que orientan la conducta de la Cámara y de sus empresas afiliadas. Este instrumento define el compromiso de actuar con integridad, transparencia y respeto por la normativa vigente, promoviendo un comportamiento ético en todas las actuaciones relacionadas con nuestro quehacer gremial.

Asímismo, disponemos de un **Manual de Conducta Organizacional** que guía el comportamiento de nuestros colaboradores bajo principios de integridad, transparencia y responsabilidad. Este instrumento promueve un relacionamiento justo, respetuoso y coherente con los valores institucionales frente a afiliados, proveedores, contratistas y demás grupos de interés. Como gremio, fomentamos prácticas alineadas con la buena ciudadanía corporativa y rechazamos cualquier forma de conducta indebida, incluyendo el uso inapropiado de información confidencial, la omisión de hechos relevantes, las comunicaciones engañosas o cualquier práctica contraria a la ética. El Manual es de aplicación obligatoria para todos nuestros colaboradores, independientemente del lugar donde desarrollen sus funciones y constituye un marco de referencia para quienes actúan en nombre o representación de CAMPETROL, tales como contratistas, consultores y aliados. Este documento se consolida como uno de los pilares de nuestra cultura organizacional, al sustentar los valores éticos y los estándares de cumplimiento que guían nuestra gestión gremial.

Por último, hemos implementado un **Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I)**, que establece los mecanismos internos para identificar, prevenir, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción y soborno que puedan afectar a CAMPETROL en el desarrollo de su objeto social. Este programa fortalece los procesos de autorregulación y control interno propios de una organización civil y sin ánimo de lucro, y reafirma el compromiso institucional con la integridad, la transparencia y la gestión responsable.

Dentro del contexto anterior, en CAMPETROL contamos con dos comités dedicados a la promoción de la ética y la transparencia: el **Comité de Ética**, encargado de velar por el cumplimiento del **Código de Ética, los estatutos y las normas internas** y, el **Comité de Transparencia**, orientado a promover el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades entre los afiliados en temas de integridad empresarial.

En CAMPETROL aplicamos las siguientes prácticas de transparencia y buen gobierno:

- a. Mantener información clara sobre sus fines, objetivos y sobre las personas responsables de su dirección y administración.
- b. Elaborar y presentar estados financieros anuales con desglose detallado de ingresos y egresos.
- c. Implementar controles internos para asegurar que los recursos se registren adecuadamente y se utilicen exclusivamente para el cumplimiento del objeto social de la organización.
- d. Estar registrada ante la autoridad tributaria correspondiente, cumpliendo las obligaciones formales de las entidades sin ánimo de lucro.
- e. Conservar por un período mínimo de cinco años los registros contables, financieros y operativos, de manera que estén disponibles para las autoridades competentes cuando sea necesario.

Ética e integridad

Valores, principios y ética

En CAMPETROL, nuestros valores, principios y lineamientos éticos constituyen el fundamento de nuestra cultura gremial y orientan el comportamiento de nuestros afiliados, colaboradores y aliados estratégicos. Actuamos con sentido de pertenencia y responsabilidad, promoviendo el respeto, el fortalecimiento integral de nuestros afiliados, la integridad, el uso responsable de los recursos y una vocación permanente de servicio a la industria, así como la generación de valor social en los territorios donde tenemos presencia.

Estos valores se traducen en principios éticos que guían la toma de decisiones y el actuar cotidiano, fomentando una conducta íntegra, diligente y respetuosa, el estricto cumplimiento del marco legal, la protección de los derechos humanos, la igualdad de trato y la no discriminación, así como el rechazo absoluto a cualquier forma de acoso o práctica que vulnere la dignidad de las personas. De igual manera, nuestras normas éticas definen estándares claros para el relacionamiento entre afiliados, con proveedores, autoridades y la sociedad en general, garantizando relaciones basadas en la transparencia, la equidad y el respeto por la libre competencia.

En CAMPETROL, junto con nuestras empresas afiliadas, mantenemos una postura de tolerancia cero frente a cualquier práctica de corrupción, sustentada en el cumplimiento riguroso de la normativa vigente en materia de transparencia, prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo. Este compromiso ético fortalece nuestra gestión gremial, promueve la confianza entre los actores del sector y contribuye a la consolidación de una industria íntegra, responsable, inclusiva y orientada a la sostenibilidad.

Hemos comunicado de manera permanente nuestras políticas y procedimientos anticorrupción a los grupos de interés y a los órganos de gobierno, garantizando su alineación con los principios de ética, integridad y transparencia que

orientan la gestión de CAMPETROL. De igual manera, promovemos una cultura de cumplimiento mediante espacios de formación en ética, transparencia y normatividad, enfocados en prevenir conductas contrarias a los valores corporativos y en mitigar riesgos de corrupción, priorizando a colaboradores y afiliados con mayor nivel de exposición.

Participamos de manera activa y técnica en la discusión de regulaciones gubernamentales y propuestas de política pública que abordan factores ambientales y sociales relevantes para la industria de hidrocarburos y energía. Desde nuestro rol como gremio, promovemos el diálogo informado con autoridades, entidades públicas y demás actores del sector, aportando análisis técnicos y constructivos que buscan el equilibrio entre el desarrollo del sector, la protección ambiental, el respeto por las comunidades y el cumplimiento del marco normativo vigente. Este enfoque contribuye a una participación transparente y responsable en los procesos de formulación y ajuste de políticas públicas que impactan al sector.

Durante 2025, con el propósito de fortalecer la gobernabilidad del gremio y robustecer las capacidades para prevenir, detectar y mitigar riesgos legales, reputacionales, operativos y de integridad, el Comité de Transparencia de CAMPETROL lideró una agenda continua de charlas especializadas, orientadas a la promoción de buenas prácticas de cumplimiento y transparencia en el sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía. Entre estas actividades se destacan:

Comité de Transparencia

Ética e integridad

Objetivo: instancia orientada a promover el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades entre los afiliados en temas de integridad empresarial, incluyendo buenas prácticas asociadas a transparencia, ética y cumplimiento normativo, entre otros asuntos afines, contando con la participación de expertos que aportan una visión técnica y especializada para enriquecer la gestión organizacional del gremio y sus afiliados.

Fecha	Tema y objetivo	Expositor
21 de enero	<p>Compliance para Empresas Vigiladas por la Superintendencia de Sociedades</p> <p>Objetivo: socializar requisitos de programas de cumplimiento exigidos por los entes de inspección, vigilancia y control.</p>	Cámara de Comercio de Bogotá
18 de febrero	<p>Riesgo LAFT, legal, reputacional, operativo y de contagio, delitos fuente y tipologías</p> <p>Objetivo: compartir buenas prácticas para identificar y gestionar los riesgos asociados al lavado de activos y financiación del terrorismo.</p>	Brigard Urrutia
18 de marzo	<p>Elementos del SARLAFT/SAGRILAFT – Responsables</p> <p>Objetivo: profundizar en los componentes esenciales de estos sistemas de administración de riesgos</p>	Brigard Urrutia

Fecha	Tema y objetivo	Expositor
22 de abril	<p>Protección de Datos Personales - Conceptos, políticas y procedimiento, responsabilidades y sanciones</p> <p>Objetivo: abordar la protección de datos como eje del cumplimiento organizacional</p>	Brigard Urrutia
20 de mayo	<p>Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. (FCPA): impactos y desafíos de su suspensión</p> <p>Objetivo: analizar implicaciones de la FCPA para empresas con operaciones internacionales</p>	Garrido Fonseca
24 de junio	<p>Programas de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)</p> <p>Objetivo: compartir los aspectos clave de los PTEE y su implementación</p>	Brigard Urrutia
22 de julio	<p>Derecho Penal Corporativo y Compliance</p> <p>Objetivo: promover la implementación de programas de cumplimiento que fortalezcan la prevención de delitos, demuestren diligencia ante las autoridades y contribuyan a mitigar responsabilidades de los Administradores</p>	Brigard Urrutia

Ética e integridad

Fecha	Tema y objetivo	Expositor
19 de agosto	<p>Contabilidad forense, diferencia entre tener o no tener pruebas Objetivo: compartir visión práctica y especializada sobre la auditoría forense como una herramienta clave para fortalecer la transparencia y proteger la reputación de las organizaciones, marcando la diferencia entre sospechar de una irregularidad y probarla con evidencia válida y contundente ante las autoridades.</p>	Tool
16 de septiembre	<p>Técnicas analíticas, Machine Learning e inteligencia artificial anticipar la comisión de fraude Objetivo: reflexionar sobre el rol de la cultura organizacional y el liderazgo ético como blindaje frente al fraude, abordando los riesgos emergentes y el impacto que estas conductas generan en la confianza, la sostenibilidad y la reputación de las organizaciones.</p>	Instituto Nacional de Investigación y Prevención de Fraude (INIF)
21 de octubre	<p>Due Diligence y Compliance - casos prácticos Objetivo: compartir experiencias en debidas diligencias corporativas, en el contexto de programas</p>	Brigard Urrutia

Fecha	Tema y objetivo	Expositor
	de cumplimiento, aportando valiosas perspectivas prácticas para fortalecer los estándares institucionales.	
25 de noviembre	<p>Responsabilidad fiscal y disciplinaria Objetivo: compartir visión y experiencia sobre los procesos de responsabilidad fiscal y disciplinaria, pilares esenciales para garantizar el uso adecuado de los recursos, mitigar riesgos legales y fortalecer la transparencia en la gestión empresarial.</p>	Brigard Urrutia

Estas acciones reafirman el compromiso de CAMPETROL con la consolidación de una cultura basada en la integridad y la transparencia, así como con la adopción de estándares de cumplimiento que fortalecen la sostenibilidad, la confianza y la credibilidad del sector.

Durante 2025, no registramos ningún caso de corrupción en CAMPETROL. De igual manera, no se presentaron situaciones que derivaran en despidos, sanciones disciplinarias o procesos judiciales asociados a prácticas de corrupción. Asimismo, no existen procesos jurídicos públicos en curso contra el gremio o sus colaboradores por este tipo de conductas, lo cual evidencia nuestro compromiso permanente con la ética, la transparencia y el estricto cumplimiento dentro del marco normativo.

Ética e integridad

Promovemos la prevención de la corrupción y el soborno a lo largo de la cadena de valor del sector, a través del fortalecimiento de principios de ética, transparencia y cumplimiento normativo entre nuestras empresas afiliadas. Impulsamos la adopción de buenas prácticas de gobernanza, códigos de conducta y lineamientos de integridad, así como espacios de sensibilización y diálogo orientados a la gestión de riesgos de corrupción, incluyendo aquellos asociados a relaciones con proveedores, contratistas y otras partes interesadas. De esta manera, en CAMPETROL contribuimos al fortalecimiento institucional del sector y a la promoción de una cultura de integridad en el desarrollo de las actividades empresariales.

Durante 2025, en CAMPETROL no estuvimos involucrados en procesos jurídicos relacionados con competencia desleal, prácticas monopólicas o infracciones al régimen de libre competencia. En este periodo no se registraron casos, ni en curso ni concluidos, asociados a este tipo de actuaciones, lo que refleja nuestro compromiso con un comportamiento íntegro y conforme a la normativa vigente.

La libre y sana competencia constituye un eje fundamental de la misión gremial de CAMPETROL. Nuestros estatutos establecen expresamente como propósito la observancia y promoción de las normas que garantizan una competencia leal, así como el fortalecimiento de condiciones de mercado justas y transparentes para nuestros afiliados. En este marco, el respeto riguroso por las reglas que rigen los mercados se reconoce como un valor fundamental que orienta la actuación del gremio y de las empresas que lo integran.

En coherencia con este mandato, nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I) promueve una cultura de legalidad, ética y transparencia, bajo un enfoque de cero tolerancias frente a prácticas que puedan distorsionar la competencia o afectar el funcionamiento adecuado del mercado. Este marco institucional contribuye a consolidar reglas claras,

garantizar un trato equitativo entre los actores del sector y fomentar mercados abiertos y competitivos, alineando la gestión gremial con la creación de valor para la industria y la sociedad.

Como parte de las medidas preventivas, desde 2023 todas las salas de reunión cuentan con avisos de protección de la competencia, los cuales también son proyectados en los espacios virtuales, con el fin de sensibilizar de manera permanente sobre la importancia del cumplimiento de las normas de libre competencia.

Adicionalmente, durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades internas y gremiales mediante la contratación de asesoría especializada en materia de derecho de la competencia. En este marco, se desarrolló un simulacro de prevención de riesgos en libre competencia y una capacitación técnica, ambos orientados a robustecer los mecanismos de prevención, identificación y mitigación de riesgos asociados a prácticas anticompetitivas.

En CAMPETROL también contamos con un Comité Jurídico, el cual se constituye como un espacio técnico y estratégico de articulación gremial, convocado de manera flexible de acuerdo con las necesidades del sector y los temas a tratar. A través de este espacio, promovemos el intercambio de experiencias, la construcción de posiciones comunes y el fortalecimiento de la gestión jurídica del sector, contribuyendo a una toma de decisiones informada y alineada con el marco regulatorio vigente. A continuación, presentamos los temas trabajados en este comité:

Comité Jurídico

Ética e integridad

Objetivo: espacio de trabajo convocado de manera flexible, según las necesidades y temas a tratar, que reúne a los líderes y responsables jurídicos de las compañías afiliadas para analizar asuntos regulatorios y legales relevantes para el sector.

Nº	Tema
1	Contribución de Obra Pública y Pro Estampilla de la Universidad Nacional.
2	Incumplimientos en contrato para las facilidades de tratamiento del CPF Santa Mónica.
3	Incremento de tarifa del ICA en actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural - Acuerdo 022 de 2021 de Yopal.
4	Reducción de jornada laboral en cumplimiento de la Ley 2101 de 2021.
5	Proyectos normativos en materia de Contratación Local y Negociación Colectiva.
6	Impacto de Resolución 3380 de 2025 sobre retención y pago de la cuota sindical por beneficio convencional en la industria del petróleo.
7	Revisión de mejores prácticas en procesos de debida diligencia.
8	Implicaciones de un proceso de reestructuración transfronterizo en acreedores en Colombia.

Estas acciones ratifican nuestro compromiso con la promoción de una competencia libre, leal y transparente, como base para el desarrollo sostenible del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía.

Gestión de Conflictos de Interés y Relacionamento Responsable

En CAMPETROL, nuestra gestión gremial se fundamenta en los principios de transparencia, equidad e integridad, asegurando que todas las decisiones

respondan de manera objetiva al interés colectivo del sector. Promovemos la identificación, prevención y adecuada gestión de los conflictos de interés, entendidos como aquellas situaciones en las que intereses personales o de terceros puedan interferir con el cumplimiento imparcial de los deberes gremiales. Este compromiso aplica a afiliados, miembros de Junta Directiva, directivos y colaboradores, quienes tienen la obligación de declarar oportunamente cualquier circunstancia que pueda comprometer su independencia o juicio profesional. La gestión de los conflictos de interés tiene un enfoque preventivo y no sancionatorio, orientado a garantizar que los intereses particulares no condicionen ni distorsionen las decisiones institucionales, fortaleciendo así una gobernanza sólida y ética.

Cuando se identifica un posible conflicto de interés, este debe ser reportado al superior jerárquico correspondiente, quien adopta las medidas necesarias para asegurar la transparencia del proceso e informa las acciones implementadas al presidente ejecutivo y al responsable del programa de cumplimiento. La existencia de un conflicto no implica necesariamente la ruptura de relaciones con terceros, sino su gestión responsable, con el fin de preservar la objetividad y legitimidad de las decisiones del gremio.

Asimismo, CAMPETROL ha establecido directrices claras para la identificación, priorización y gestión del relacionamiento con los grupos de interés, basadas en el reconocimiento de sus expectativas y necesidades, así como en los intereses legítimos de la Cámara definidos en su estrategia institucional y en los compromisos adquiridos con sus afiliados. Consideramos que un relacionamiento estructurado y transparente contribuye a mejorar los resultados de la gestión gremial y a maximizar los impactos sociales, ambientales y de gobernanza positivos. A través de estos espacios de relacionamiento, identificamos nuestra contribución a la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortalecemos los niveles de satisfacción de nuestros grupos de interés. Este relacionamiento se rige por

Ética e integridad

los principios de rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto por los intereses de los grupos de interés, cumplimiento del principio de legalidad, respeto por la normativa internacional de comportamiento y protección de los derechos humanos.

El **Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I)** de CAMPETROL, aprobado por la Junta Directiva en sesión ordinaria del 23 de mayo de 2024, establece los mecanismos y lineamientos internos para identificar, prevenir, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional que puedan afectar al gremio en el desarrollo de su objeto social. Este programa se basa en esquemas de autorregulación que busca proteger a la organización y evitar su utilización en prácticas ilegales. Dentro del PTEE-I se identifican como conductas contrarias a la transparencia, la integridad y la ética empresarial, entre otras, el soborno, entendido como el ofrecimiento o recepción de beneficios indebidos como dinero, regalos, favores, hospitalidades, viajes o incentivos, con el fin de obtener ventajas indebidas, y la corrupción, definida como cualquier acción u omisión deliberada orientada a obtener beneficios indebidos en detrimento de los principios organizacionales, ya sea interna, cuando terceros buscan influir en decisiones de colaboradores de CAMPETROL, o corporativa, cuando se realizan ofrecimientos indebidos a funcionarios públicos o terceros para beneficiar al gremio, a sus afiliados o a sus colaboradores.

Los procedimientos del PTEE-I contemplan un enfoque integral para la gestión de riesgos, que incluye la identificación y medición mediante diagnósticos, la evaluación del riesgo inherente, la aplicación de controles preventivos y de mitigación, la documentación a través de la matriz de riesgos y el monitoreo periódico, orientado a identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos y anticipar nuevos riesgos derivados de cambios operativos o normativos. Este marco consolida el compromiso de CAMPETROL con una cultura de ética, legalidad y transparencia, al servicio del interés colectivo y del fortalecimiento institucional del sector.

Gestión Ética y Canales de Transparencia Corporativa

En CAMPETROL abordamos la ética y la transparencia a partir de un modelo de gestión estructurado, que articula lineamientos normativos, compromisos institucionales y prácticas operativas orientadas a prevenir riesgos y consolidar una cultura de integridad en el gremio. Este enfoque busca asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable, fortalecer la credibilidad frente a nuestros grupos de interés y reducir la exposición a riesgos asociados a la corrupción, conductas indebidas o prácticas contrarias a la legalidad.

Para avanzar en esta gestión, CAMPETROL dispone de un marco integral que articula lineamientos éticos y anticorrupción aplicables tanto a la Cámara como a los actores de su cadena de valor, compromisos explícitos con la transparencia y la adopción de estándares nacionales e internacionales, así como objetivos y metas orientadas a la prevención de riesgos y al fortalecimiento de la integridad organizacional. Este marco incluye roles y responsabilidades claramente definidos para la alta dirección y las áreas estratégicas, junto con recursos destinados a procesos de formación, auditoría y seguimiento. Estas herramientas se complementan con acciones concretas como programas permanentes en capacitación en ética y cumplimiento, evaluaciones periódicas y el relacionamiento con entidades de control y supervisión para robustecer las prácticas dentro de nuestro gremio.

El desempeño de este enfoque es evaluado de manera sistemática a través de auditorías, análisis de riesgos, ejercicios de percepción y canales confidenciales de denuncia, que permiten identificar oportunamente posibles desviaciones y oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos evidencian un alto nivel de cumplimiento, reflejado en la inexistencia de casos de corrupción o infracciones a la libre competencia. En línea con un proceso de mejora continua, en CAMPETROL hemos fortalecido nuestros esquemas de formación, optimizando los mecanismos de control e incorporado

Ética e integridad

herramientas tecnológicas de apoyo, reafirmando nuestro compromiso con altos estándares de ética, transparencia y buen gobierno corporativo.

De igual forma, es importante precisar que en el **Manual de Conducta Organizacional** se define el rol del Comité de Conciliación y Laboral (COCOLAB) como instancia encargada del seguimiento y verificación del cumplimiento del PTEE-I, así como los mecanismos dispuestos para que los colaboradores puedan presentar peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS) a través de un canal de comunicación habilitado para tal fin.

Adicionalmente, en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I) se detallan las responsabilidades, junto con los canales formales de denuncia para reportar posibles irregularidades. En los casos que un colaborador tenga inquietudes relacionadas con la aplicación de las directrices éticas, se establece como primer mecanismo de orientación el acercamiento a su jefe inmediato, con el fin de garantizar una adecuada interpretación y cumplimiento de los lineamientos institucionales.

En CAMPETROL, tenemos implementado el **Sistema de Gestión de Seguridad de Salud en el Trabajo** (SG-SST), en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1072 de 2015, la Resolución 0312 de 2019 y demás normas aplicables. Este sistema cuenta con una política formal, la asignación de un presupuesto para su ejecución y un plan de trabajo anual que contempla los principales requisitos de cumplimiento legal, así como acciones específicas orientadas a atender las necesidades del gremio.

Dentro de estas acciones se destacan el Plan de Vigilancia Epidemiológica en Riesgo Psicosocial y el Plan de Vigilancia Epidemiológica Osteomuscular, los cuales tienen como objetivo intervenir los dos principales riesgos identificados en CAMPETROL. Asimismo, el sistema establece de manera clara las funciones y responsabilidades de los diferentes actores, y cuenta con la participación y el

compromiso del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y del Comité de Conciliación y Laboral (COCOLAB), fortaleciendo así la gestión preventiva y el bienestar de nuestros colaboradores.

Asimismo, contamos con un correo electrónico de línea de ética, a través del cual los trabajadores pueden reportar de manera confidencial, cualquier conducta que consideren inapropiada o que contravenga las normas laborales, éticas y de cumplimiento de la organización. campetrolcocolab@gmail.com



Encuentro regional con Policía Nacional en Casanare
Fotografía de CAMPETROL.

Construyendo Confianza desde la Gobernanza

En CAMPETROL, contamos con un sólido marco de gobierno gremial, sustentado en sus valores corporativos de ética, trabajo en equipo, servicio, respeto y calidad. Todas nuestras actuaciones se desarrollan en estricto cumplimiento de la normativa vigente y bajo un enfoque ético transversal que orienta la totalidad de nuestra gestión.

La dirección del gremio corresponde a la Asamblea General de Miembros, mientras que la administración está a cargo del presidente ejecutivo, con el acompañamiento y respaldo de la Junta Directiva, en concordancia con lo dispuesto en los Estatutos Sociales. Bajo el liderazgo de la presidencia ejecutiva, se promueve el cumplimiento del Código de Ética y se garantiza la coherencia entre las decisiones institucionales y los valores de CAMPETROL.

La Junta Directiva, conformada por representantes de empresas afiliadas con reconocida trayectoria en el sector de hidrocarburos, actúa como el máximo órgano de dirección estratégica. Este órgano se reúne de manera periódica para analizar el entorno, tomar decisiones estratégicas y abordar temas clave para el sector, fortaleciendo el rol de CAMPETROL como un referente gremial comprometido con el desarrollo responsable y sostenible de la industria.

Liderazgo con Propósito: Gobernanza Ejecutiva para la Sostenibilidad

La gestión de los asuntos económicos, comerciales, sociales y de comunicaciones en CAMPETROL se encuentra a cargo de dos direcciones estratégicas: la Dirección de Asuntos Económicos y Comerciales que lidera las acciones centradas al desarrollo económico y comercial del sector y la Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos que es responsable de la gestión de los asuntos ambientales, sociales, gobernanza y comunicaciones, en articulación con nuestros afiliados, aliados y demás grupos de interés.

Como parte de nuestro enfoque de sostenibilidad, utilizamos el análisis de materialidad como una herramienta fundamental que nos permite identificar, comprender y priorizar los temas más relevantes tanto para la agremiación como para nuestros grupos de interés. Este ejercicio facilita un diálogo estructurado, participativo y transparente, permitiendo incorporar de manera efectiva las expectativas, preocupaciones y necesidades de las partes interesadas en la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad. A través de este proceso, fortalecemos la toma de decisiones responsables y alineadas con los principios ambientales, sociales y de gobernanza, reafirmando nuestro compromiso con una gestión ética, inclusiva y orientada al desarrollo sostenible del sector y del país.

Nuestra Asamblea General de Miembros

La **Asamblea General de Miembros de CAMPETROL** es el máximo órgano de decisión de la Cámara y está constituida por todos los afiliados reunidos con el quórum y en las condiciones previstas en los Estatutos Sociales.

Nuestra orientación estratégica y control superior recaen en la Asamblea General de Miembros.

Este órgano tiene a su cargo funciones fundamentales como nombrar y remover a los integrantes de la Junta Directiva, al Revisor Fiscal y a su suplente, así como para fijar su remuneración; examinar, aprobar o improbar los estados financieros, balances e informes presentados por la Junta Directiva, el Revisor Fiscal y demás funcionarios; estudiar y decidir sobre las reformas estatutarias conforme a los procedimientos y quórum establecidos; ordenar las acciones judiciales pertinentes cuando haya incumplimientos o perjuicios a CAMPETROL; adoptar las medidas necesarias para salvaguardar su interés general; decretar la disolución y liquidación de la Cámara y designar a las personas encargadas de adelantar dichos procesos y, ejercer todas aquellas atribuciones previstas en

Construyendo Confianza desde la Gobernanza

los Estatutos o no asignadas a otros órganos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos institucionales.

A través de nuestros Estatutos, se han incorporado prácticas de buen gobierno que fortalecen la deliberación, la participación y la toma de decisiones informadas dentro de la Asamblea General de Miembros. Estas disposiciones garantizan procesos transparentes, equitativos y respetuosos de las distintas posiciones de los afiliados, en coherencia con los principios de gobernanza corporativa que orientan el actuar del gremio.



Fortalecimiento Institucional a través de la Asamblea General de Miembros

Durante 2025, CAMPETROL realizó una única reunión de la Asamblea General de Miembros, la cual tuvo lugar el 23 de abril de 2025, de manera presencial en el Club El Nogal (Salón Buenos Aires) en Bogotá, previa convocatoria realizada por el Presidente de la Junta Directiva el 31 de enero de 2025, enviada por correo electrónico a los representantes legales y contactos directos de los miembros,

y reforzada con un recordatorio el 28 de marzo de 2025, además de su publicación en la página web del gremio. El propósito central de esta reunión fue la aprobación del informe de gestión 2024, plan de reinversión de excedentes, estados financieros y dictamen de revisoría fiscal; así como la elección de la nueva Junta Directiva para el periodo 2025–2027, asegurando un proceso participativo y transparente que garantizará la adecuada representación de los afiliados y la continuidad de una gobernanza sólida, alineada con los retos estratégicos del sector de petróleo, gas y energía.



Nuestra Junta Directiva

La Junta Directiva de CAMPETROL es el órgano de dirección del gremio y se elige a partir de la designación realizada por la Asamblea General de Miembros. Está integrada por trece empresas afiliadas, representadas por personas que ejercen cargos directivos o de alta responsabilidad en sus organizaciones, lo que asegura una visión estratégica y multisectorial en la toma de decisiones.

Construyendo Confianza desde la Gobernanza

El presidente ejecutivo participa en las sesiones en calidad de convocante y secretario, acompañando el desarrollo de las deliberaciones y facilitando la articulación entre la Junta y la gestión operativa del gremio.

La elección de los integrantes de la Junta Directiva se realiza mediante un mecanismo de votación que garantiza representatividad, aplicando el sistema de cociente electoral con un umbral mínimo, para un periodo de dos años o hasta que la Asamblea General designe nuevos integrantes. En caso de renuncia o incumplimiento de las funciones de algunas de las empresas miembros de la Junta Directiva, ésta podrá ser reemplazada por el resto del periodo para el cual hubiere sido elegido por un nuevo miembro conforme a los siguientes criterios: cuando sea posible, se elegirá al primero de los no elegidos en la elección de la Asamblea General inmediatamente anterior: en caso de que no sea posible, será nombrado por la Junta Directiva de CAMPETROL, teniendo en cuenta sus calidades, antigüedad y cumplimiento de los compromisos como asociado de CAMPETROL, siempre y cuando cumpla los requisitos para ser miembro de Junta Directiva. En este caso, se exigirá el voto favorable de 7 de los 13 miembros.

A continuación, se presentan los miembros elegidos para conformar la Junta Directiva en el periodo 2025 – 2027:

Halliburton Latin America S R Sucursal Colombia (NIT: 860051812 2), Tenaris Tubocaribe LTDA (NIT: 800011987 3), National Oilwell Varco de Colombia (NIT: 800156354 4), Independence Drilling S.A. (NIT: 890110188 7), T.EN Colombia S.A. (NIT: 860046927 0), Alkhorayef Petroleum Colombia (NIT: 900450226 2), C&CO Services S.A.S (NIT: 830007339 4), Colombia´s Supply S.A.S. (NIT: 900424000 5), Azul Energy Colombia S.A.S. (NIT: 900916862 9), BOND Energy Services S.A.S. (NIT: 800180808 7), Guacamaya Energy Services S.A.S. (NIT: 900407987 7), Baker Hughes (NIT: 800206842 2) y INNERGY S.A.S. (NIT: 900360001 6)



HALLIBURTON

Tenaris

NOV

Independence

T.EN TECHNIP ENERGIES

Alkhorayef

CO Services

COLOMBIA WIRELINE SERVICES

AZUL ENERGY

bonud
ENERGY SOLUTIONS



Baker Hughes

innergy

Construyendo Confianza desde la Gobernanza

Funciones de la Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva guía el rumbo de la organización y asegura la coherencia entre su visión, gestión y los retos del sector. Desde este rol, se lidera la definición del marco estratégico, incluyendo el propósito institucional, los valores que rigen la actuación gremial y las líneas de acción prioritarias que orientan el trabajo en CAMPETROL.

La Junta Directiva de CAMPETROL tiene como principales atribuciones promover y garantizar el desarrollo, cumplimiento y ordenamiento de los objetivos de la Cámara; elegir, ratificar o remover a sus directivos, incluyendo al presidente ejecutivo, así como definir su remuneración; autorizar la creación o supresión de cargos estratégicos y fijar la remuneración de empleados clave y, facultar al presidente ejecutivo para la suscripción de convenios, contratos y obligaciones relevantes, así como para la participación en organismos nacionales o internacionales afines. Asimismo, le corresponde presentar a la Asamblea General de Miembros los informes económicos y financieros convocarla cuando sea necesario; aprobar la creación de capítulos regionales; evaluar y decidir sobre la admisión de nuevos miembros y las condiciones de membresía; velar por el cumplimiento de las decisiones de la Asamblea; aplicar las sanciones establecidas en los Estatutos y, designar a las personas y comités que representarán a CAMPETROL ante diferentes instancias y eventos.

La Junta Directiva ejerce un seguimiento permanente a la ejecución de las decisiones adoptadas, verificando que las políticas, planes y actuaciones se desarrollen en consonancia con los objetivos estratégicos y las dinámicas del sector de petróleo, gas y energía. En el ámbito de sostenibilidad, participa activamente en el análisis y abordaje de asuntos relevantes en gobernanza, aspectos ambientales y sociales, evaluando sus riesgos, impactos y oportunidades desde una perspectiva sectorial. Es por esto, que nuestra Junta Directiva se apoya en información técnica suministrada por las áreas del gremio y

en diálogo con actores clave, fortaleciendo así la toma de decisiones informadas. De igual manera, vela por la solidez de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos, impulsando ajustes y mejoras cuando las condiciones del entorno así lo requieran.



Autosuficiencia económica

Entorno del mercado

Mercado internacional

Teniendo en cuenta el **Informe CAMPETROL: Taladros y producción** de enero de 2026, el mercado internacional del petróleo estuvo marcado durante 2025 por una corrección significativa en los precios del crudo. El precio de referencia **brent promedió USD69,1 por barril**, lo que representó una disminución del **14,2% (-USD 11,4 por barril)** frente al promedio de 2024 cuando se ubicó en **90,5 dólares por barril**, cifras de la Energy Information Administration (EIA). La evolución del precio evidenció una tendencia descendente a lo largo del periodo, iniciando el año en **USD 79,3 por barril** en enero y alcanzando su nivel mensual más bajo en diciembre, con un promedio de **USD 62,5 por barril**.

En términos más recientes, en diciembre de 2025, la cotización del **brent se ubicó en USD 62,5 por barril**, registrando una caída del **15,3% (-USD 11,3 por barril)** frente a diciembre de 2024, y una contracción del **2,0% (-USD1,3 por barril)** respecto a noviembre de 2025. Este comportamiento refleja un entorno de alta volatilidad, condicionado por factores macroeconómicos y geopolíticos.

Desde el lado de la demanda, durante los primeros meses de 2025, se revisaron a la baja las proyecciones de consumo mundial de petróleo, en línea con un menor crecimiento económico esperado para las principales economías globales. De acuerdo con el análisis de mercado, esta desaceleración estuvo asociada principalmente a las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, que afectaron las perspectivas de actividad industrial y comercial internacional.

Por el lado de la oferta, el mercado enfrentó presiones adicionales derivadas de los anuncios de la **Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP+)** sobre el incremento gradual de la producción de crudo durante el 2025. Este

aumento, junto con niveles de producción superiores a lo previsto y el contexto de mayores aranceles por parte de Estados Unidos, contribuyó a profundizar la caída de los precios, llevando la referencia Brent a niveles **inferiores a USD 60 por barril en mayo**.

La tendencia a la baja empezó a moderarse hacia el segundo trimestre de 2025, en un contexto de distensión gradual de las tensiones comerciales y de una revisión menos adversa sobre sus efectos en la actividad global. La percepción de menores impactos sobre los flujos de comercio y la producción industrial, junto con un ajuste al alza en las expectativas de crecimiento para algunas economías, contribuyó a recomponer el apetito por riesgo y a estabilizar parcialmente los precios del crudo en el corto plazo.

Según nuestro **informe CAMPETROL: Taladros y Producción** de enero de 2026, diciembre de 2025 cerró con una producción mundial de crudo de **108,0 millones de barriles por día (MBPD)**, creciendo **4,0%** frente al mismo mes de 2024. El consumo global se ubicó en **105,3 MBPD**, con un incremento interanual de **1,9%**, lo que generó un exceso de oferta de **2,8 MBPD**. Dicho exceso de oferta es inferior en **1,1 MBPD** al registrado el mes inmediatamente anterior (noviembre de 2025), cuando alcanzó los **3,9 MBPD**. Durante 2025, octubre registró el mayor exceso de oferta del año, con **4,6 MBPD**. Este balance refleja un mercado presionado por altos niveles de producción, especialmente de Estados Unidos, que consolidó su liderazgo con **13,9 MBPD**, equivalente al **12,9%** del total mundial. Los países OPEP aportaron **23,3 MBPD**, mientras que los productores no OPEP sumaron **36,0 MBPD**; estos últimos representaron el **54,9%** de la producción global.

En noviembre de 2025, el conteo global de taladros activos alcanzó **1.812 equipos**, un aumento del **6,1%** frente al mismo mes de 2024. Dentro de este total, la OPEP registró **496 taladros**, un crecimiento del **57%** interanual,

Autosuficiencia económica

destacando Arabia Saudita con la mayor variación positiva. En contraste, Estados Unidos reportó **549 taladros**, una disminución del **6%** frente al año anterior, reflejando ajustes en las cuencas Permian y Eagle Ford. Además, las unidades de fracturamiento hidráulico en Estados Unidos, se redujeron en **21,7%**, evidenciando una menor actividad en comparación con el 2024.

Mercado nacional

Tomando como referencia nuestro **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción** del mes de enero de 2026, durante el periodo de enero a noviembre, la producción promedio de petróleo fiscalizado en Colombia se ubicó en **746,4 KBPD**, lo que representa una disminución del **3,6%** frente al mismo periodo de 2024. En noviembre, la producción diaria fue de **744,7 KBPD**, con una caída del **1,9%** frente a noviembre de 2024 (**14,5 KBPD menos**) y un incremento del **1,1%** respecto a octubre de 2025 (**8,4 KBPD más**). Por su parte, la producción fiscalizada de gas natural alcanzó **1.247 MPCD** en noviembre, una reducción del **9,2%** frente al mismo mes de 2024, y del **1,7%** respecto a octubre de 2025. La producción comercializada de gas fue de **765 MPCD**, evidenciando una disminución del **16,9%** interanual y del **4,1%** mensual.

La reducción en la producción promedio de petróleo fiscalizado en Colombia ha estado acompañada no solo de menores precios internacionales del barril de Brent, como se detalló inicialmente, sino también de una reducción en la TRM. De acuerdo con el Banco de la República, en enero de 2026 esta se ubicó en promedio en **\$3.697,8 por dólar**, situándose por debajo de **\$3.700** por primera vez en un promedio mensual desde junio de 2021. Estas cifras son relevantes porque, según el **Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP)** del Ministerio de Hacienda, las cuentas fiscales del Gobierno Central están basadas en una TRM cercana a **\$4.408** y un precio del **Brent de US\$62,3 por barril**. De acuerdo con estimaciones del Ministerio de Hacienda, un incremento de **\$100** en la TRM

elevaría los ingresos del Gobierno en **0,13% del PIB**; al ubicarse actualmente cerca de **\$700** por debajo de dicha referencia, por simetría podría estarse gestando un desbalance en las cuentas públicas de hasta **0,9% del PIB**, adicional a los ya existentes.

En noviembre de 2025, **cinco municipios** concentraron el **56,0%** de la producción nacional de crudo: Puerto Gaitán (Meta) lideró con el **28,1%**, seguido por Acacías, Castilla Nueva, Guamal y Tauramena. A nivel de campos, el **campo Rubiales** mantuvo la mayor participación con el **12,9%** del total nacional, registró una disminución del **0,4%** frente a noviembre de 2024. Otros campos destacados fueron Castilla, Caño Sur Este, Castilla Norte y Chichimene, que en conjunto representaron el **37,2%** de la producción nacional. Esta concentración evidencia la relevancia estratégica de la región de los Llanos Orientales en la dinámica petrolera del país.

Asimismo, en el **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción**, se menciona que entre enero y noviembre del 2025, las exportaciones de petróleo y sus derivados sumaron **11.515 millones de dólares Free on Board (FOB)**, una caída del **16,5%** frente al mismo periodo de 2024. En noviembre, el valor exportado fue de **921 millones de dólares**, con una variación negativa del **16,4%** interanual. En cuanto a regalías, en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025, las regalías causadas por la explotación de hidrocarburos ascendieron a **\$5,2 billones de pesos**, registrando una disminución del **15,7%** frente al mismo periodo de 2024, cuando se causaron **\$6,2 billones**.

En diciembre de 2025, se registraron un total de **110 taladros activos** en todo el territorio nacional, de los cuales **29** estaban en operaciones de perforación y **81** en operaciones de reacondicionamiento. Esta cifra representa un aumento del **7,8%** en comparación con el mismo mes del año anterior (ocho taladros más) y disminuyó **0,9%** respecto al mes anterior, noviembre de 2025.

Autosuficiencia económica

Entre enero y diciembre de 2025, el promedio de los equipos reportados se ubicó en **110 taladros**, un aumento de **2,8%** respecto al mismo periodo en 2024, tres taladros más.

Finalmente, en el tercer trimestre de 2025, la economía colombiana creció anualmente un **3,6%**, mientras que el PIB del sector de hidrocarburos (extracción más refinación) registró una contracción del **0,3%** respecto al mismo período de 2024. Esta disminución se suma a cinco trimestres previos consecutivos de variaciones negativas en el sector, de **-0,6%**, **-2,9%**, **-2,9%**, **-5,0%** y **-5,8%** desde el segundo trimestre de 2024. La participación del sector en el PIB total se ubicó en **3,6%**, confirmando su relevancia estratégica, aunque con una tendencia decreciente frente a años anteriores.

Modelo de sostenibilidad financiera de CAMPETROL

Nuestra gestión gremial genera efectos económicos indirectos relevantes para la industria de petróleo y gas, derivados de su papel como articulador sectorial y como generador de información estratégica de carácter público. A través de la elaboración y divulgación permanente de contenidos técnicos y económicos, aportamos insumos fundamentales que respaldan los procesos de análisis, planeación y toma de decisiones de múltiples actores del ecosistema energético, incluyendo operadoras, empresas de bienes y servicios, entidades gubernamentales, medios de comunicación y la sociedad en general.

En CAMPETROL disponemos de información confiable, actualizada y de libre acceso, mediante la publicación de estudios, reportes especializados, boletines periódicos y la realización de espacios técnicos de intercambio. Con esta información nuestros grupos de interés pueden comprender la evolución del sector, anticipar escenarios de riesgo, evaluar tendencias y detectar oportunidades de desarrollo. Esta labor contribuye a visibilizar el comportamiento de la industria y a fortalecer su posicionamiento, lo que

dinamiza los encadenamientos productivos y estimula la demanda de bienes y servicios en actividades complementarias al sector de petróleo, gas y energía, tales como transporte, ingeniería, manufactura, tecnología, logística y servicios especializados.

Adicionalmente, los análisis desarrollados facilitan el seguimiento al empleo y a los impactos económicos en las regiones productoras, generando evidencia técnica que sirve de soporte para la formulación de políticas públicas orientadas al desarrollo territorial, la atracción de inversión y la generación de empleo. A través de una interlocución técnica, permanente y propositiva con el estado y con otros gremios, en CAMPETROL contribuimos a identificar obstáculos regulatorios, plantear alternativas viables y ofrecer mayor claridad sobre el entorno sectorial, fortaleciendo así la confianza y estabildades necesarias para la inversión en la industria.

La identificación, evaluación y gestión de los asuntos económicos se soporta en una estructura técnica robusta, incluida en el **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** de la organización, que asegura criterios de calidad, trazabilidad y transparencia en la producción y divulgación de la información. Este esquema permite una planificación ordenada de entregables estratégicos con periodicidad definida, orientados a generar valor para el sector. Entre estos productos se destacan el **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción**, de publicación mensual, que analiza indicadores clave como actividad de perforación, niveles de producción y dinámicas de oferta y demanda en los ámbitos nacionales e internacionales, así como el **Balance Petrolero**, elaborado de manera semestral, que presenta una lectura integral del sector desde una perspectiva macroeconómica, incorporando variables como inversión, exportaciones, regalías y comportamiento de los precios del crudo. Estos productos técnicos han trascendido su función de seguimiento, consolidándose como referentes para el análisis y la toma de decisiones en distintos ámbitos, incluyendo el empresarial, público y el académico. Su uso recurrente permite evaluar la

Autosuficiencia económica

evolución económica y sustentar discusiones informadas sobre su desempeño, perspectivas y retos, aportando rigor técnico a los procesos de planificación y formulación de políticas.

De manera complementaria, en CAMPETROL contamos con lineamientos internos y metodologías de medición que permiten evaluar de forma sistemática la gestión económica del gremio. A través de indicadores de desempeño previamente definidos, se realiza el seguimiento a variables como la solidez financiera, el cumplimiento oportuno de los entregables, la pertinencia de los contenidos publicados y la consistencia técnica de la información. Este esquema de control y mejora continua refuerza la credibilidad del gremio y consolida su papel como un actor técnico confiable en el análisis económico del sector de petróleo, gas y energía.

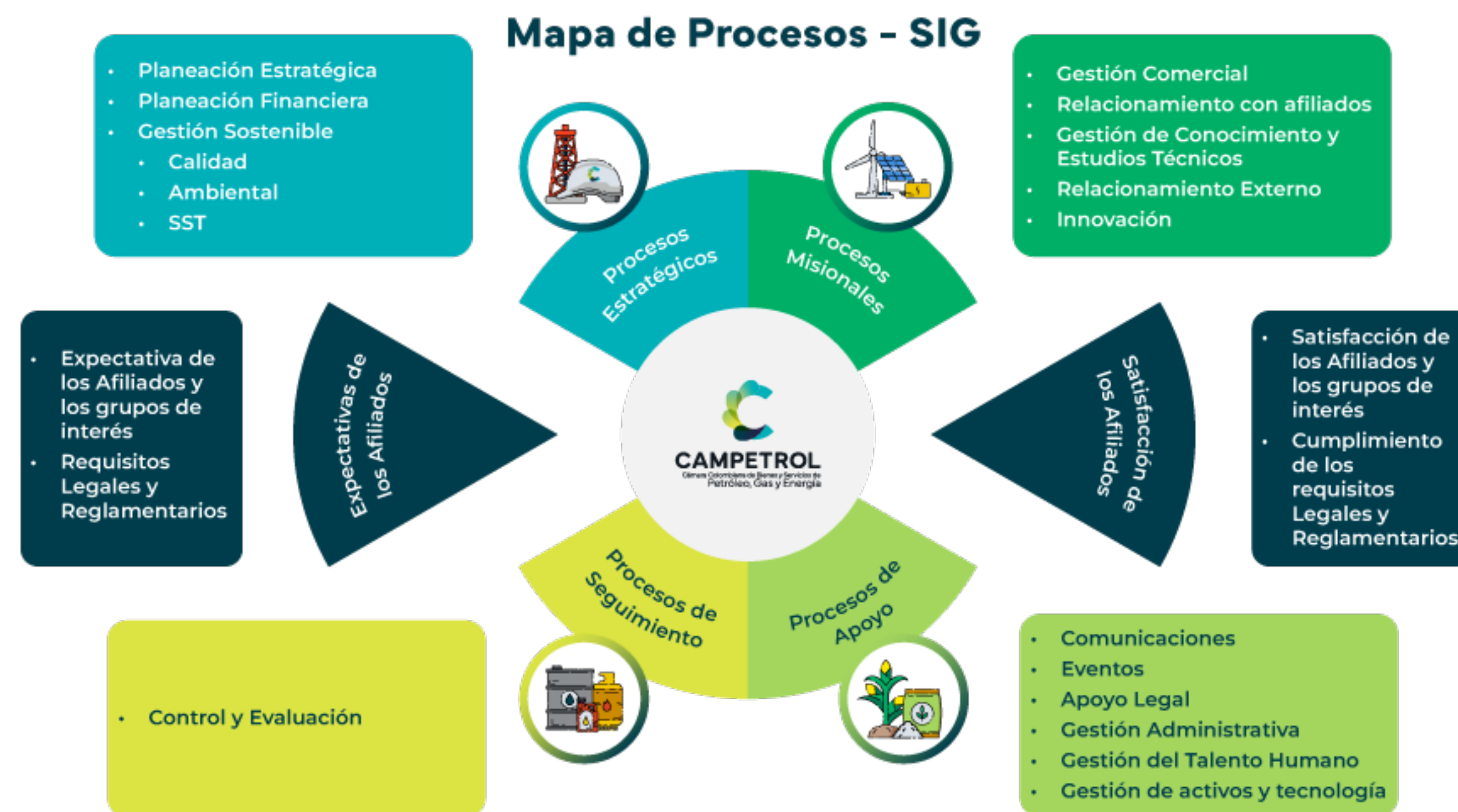
Canales de Alerta y Gestión de Asuntos Críticos

La identificación y elevación de asuntos críticos al máximo órgano de gobierno lo realizamos mediante esquemas formales de comunicación interna, que aseguran orden, trazabilidad y oportunidades en la toma de decisiones. Los directores de área cuentan con espacios periódicos de interacción con el presidente ejecutivo, en los que se presentan alertas, análisis y recomendaciones sobre situaciones relevantes para la organización y el sector. De manera complementaria, los procesos de diálogo y consulta con los distintos grupos de interés permiten anticipar riesgos y detectar oportunidades estratégicas para la agremiación.

La tipología y frecuencia de los asuntos críticos elevados a los órganos de gobierno responden a la dinámica propia del entorno sectorial y a los retos coyunturales que enfrenta la industria. Estos temas abarcan, principalmente, aspectos económicos, regulatorios, ambientales y sociales, incluyendo modificaciones normativas, desafíos asociados a la sostenibilidad y factores que

puedan incidir en la operación y competitividad del sector. Su gestión se apoya en mecanismos como sesiones estratégicas de análisis, interacción permanente con los afiliados, elaboración de documentos técnicos y de sostenibilidad, y la definición de planes de acción específico, orientados a una respuesta oportuna y efectiva frente a cada situación identificada.

Estructura técnica robusta, integrada al Sistema Integrado de Gestión (SIG)



En CAMPETROL contamos con una estructura técnica robusta, plenamente integrada al **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, que respalda la gestión de nuestros temas materiales y garantiza la aplicación coherente de políticas, procedimientos y controles. Esta estructura facilita el cumplimiento de

Autosuficiencia económica

requisitos normativos y de estándares voluntarios, incluidos los lineamientos para la presentación de reportes de sostenibilidad conforme a la metodología del **Global Reporting Initiative (GRI)**.

A través de esta integración, aseguramos una gobernanza clara, roles y responsabilidades definidos, mecanismos de seguimiento y evaluación del desempeño y procesos sistemáticos para la identificación, gestión y mitigación de riesgos. Asimismo, el SIG promueve la mejora continua en aspectos ambientales y sociales y fortalece la transparencia en la divulgación de nuestro desempeño ante los grupos de interés.

Políticas de remuneración

Nuestra estructura de compensación se define con base en el estricto cumplimiento del marco normativo laboral vigente, asegurando que las condiciones salariales y los beneficios otorgados a los colaboradores se ajusten a las disposiciones legales aplicables. De esta manera, se garantiza el respeto por los derechos laborales, la equidad en la remuneración y el cumplimiento de las obligaciones establecidas por la legislación colombiana.

De forma complementaria, seguimos incorporando beneficios adicionales orientados al bienestar integral de nuestro equipo humano. Entre ellos, destacamos el “campday”, un día de descanso remunerado otorgado mensualmente, diseñado para promover el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como favorecer el descanso y la recuperación de los colaboradores. Esta iniciativa representa nuestro compromiso con la promoción de un entorno laboral saludable y reafirma el valor estratégico del talento humano como eje central de nuestra gestión organizacional.

La definición de nuestros niveles salariales en CAMPETROL se apoya en lineamientos internos que establecen bandas de compensación para cada

cargo, con el propósito de asegurar coherencia, equidad y alineación con las condiciones del mercado. Este esquema permite mantener una estructura salarial ordenada y transparente, garantizando un trato equitativo entre los colaboradores y una referencia clara frente a organizaciones comparables del sector.

Con base en los estudios de mercado utilizados como referencia, actualmente la totalidad de los salarios del gremio se ubican dentro de un rango máximo de hasta 20% por debajo del promedio de remuneración observado en agremiaciones y empresas similares. Este criterio ha sido definido como un umbral de equilibrio que permite ofrecer compensaciones justas y responsables, acordes con la naturaleza gremial de la organización y con los estándares de entorno laboral.

Las decisiones relacionadas con la política de remuneración son evaluadas de manera colegiada por un comité conformado por el gerente administrativo y financiero, el área de talento humano y el presidente ejecutivo. Adicionalmente, se realiza un seguimiento periódico a la evolución del mercado salarial, con el fin de ajustar la estructura de compensación cuando sea necesario y asegurar su competitividad, transparencia y sostenibilidad en el tiempo.

La definición de la política de compensación de CAMPETROL es un proceso interno que no contempla la participación directa de nuestros grupos de interés. Las decisiones relacionadas con salarios y beneficios se adoptan conforme a los lineamientos organizacionales, el marco legal vigente y el análisis permanente de las condiciones del mercado laboral, garantizado coherencia, equidad y cumplimiento normativo. Si bien, en CAMPETROL promovemos espacios de comunicación abierta con nuestros colaboradores, los actores externos no intervienen de manera formal en la definición o negociación de las políticas salariales de la organización.

Autosuficiencia económica

Ratio de compensación en CAMPETROL

De manera sistemática, revisamos nuestro esquema de remuneración con el fin de asegurar criterios de equidad, coherencia y claridad en la compensación de nuestros colaboradores. Dentro de este proceso, realizamos el cálculo del indicador de brecha salarial, el cual contrasta la compensación total anual del cargo con mayor nivel de remuneración frente a la del cargo con menos ingreso dentro de la organización. Este ejercicio permite dimensionar la diferencia existente entre ambos niveles y sirve como insumo para evaluar la equidad interna de nuestra estructura salarial.

Adicionalmente, llevamos a cabo un seguimiento al comportamiento de los incrementos salariales anuales, analizando de manera comparativa los ajustes aplicados a los colaboradores en los rangos de remuneración más bajos y altos. Este análisis nos permite identificar tendencias, verificar la proporcionalidad de los aumentos y detectar posibles desequilibrios entre niveles jerárquicos. Estos indicadores constituyen herramientas fundamentales para fortalecer una política de compensación equilibrada, responsable y alineada con nuestros principios de justicia, ética y transparencia organizacional.

Impulsando el crecimiento y bienestar de nuestros colaboradores

En CAMPETROL no hemos establecidos mecanismos formales de negociación colectiva, dado que no existe una figura sindical que represente a los trabajadores para este fin. No obstante, contamos con espacios internos de participación que promueven el diálogo y la corresponsabilidad en temas laborales, de seguridad y bienestar. Entre estos se encuentran el **Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo (COPASST)** y el **Comité de Convivencia Laboral (COCOLAB)**, instancias que permiten canalizar inquietudes, proponer mejoras y fortalecer el entorno laboral.

Estos comités están conformados por representantes del equipo directivo e incluyen la participación de un delegado de nuestros colaboradores, lo que garantiza la incorporación de sus opiniones, necesidades y preocupaciones en los procesos de toma de decisiones relacionados con las condiciones de trabajo. De manera complementaria, en CAMPETROL disponemos de una línea ética habilitada para que los colaboradores puedan reportar, de manera confidencial y segura, cualquier conducta contraria a los principios éticos, la normativa interna o la legislación laboral vigente.

Gestión Responsable de la Cadena de Suministro y Apoyo a Proveedores Locales

Cerca de la mitad del presupuesto destinada a la contratación de proveedores se orienta a las empresas de origen local, representando el 45% del total. Esta decisión refleja nuestro interés por dinamizar la economía del entorno y consolidar una cadena de abastecimiento responsable. Los recursos se canalizan principalmente hacia servicios estratégicos como tecnologías de la información, gestión del talento, servicios contables, alimentación, servicios públicos y dotaciones administrativas, asegurando la continuidad y eficiencia de nuestras operaciones bajo criterios de sostenibilidad.

De manera complementaria, fortalecemos la solidez de nuestra cadena de suministro mediante la implementación de procesos estructurados de vinculación y seguimiento a proveedores. Dichos procesos incorporan estándares de calidad, criterios de responsabilidad social y consideraciones ambientales, con el propósito de mitigar riesgos, promover nuevas prácticas y garantizar relaciones comerciales confiables y sostenibles en el tiempo.

Información complementaria Artículo 47 de la Ley 222 de 1995

De conformidad con el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, el cual establece que el informe de gestión, además de contener una exposición fiel sobre la evolución

Autosuficiencia económica

de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad, debe incluir igualmente indicaciones sobre:

1. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio:

- CAMPETROL para el año 2025 ha iniciado de manera positiva con un flujo de caja de **\$2.284 millones de pesos** (31 diciembre 2024), así como un resultado económico positivo por **\$721 millones de pesos**.
- El año 2025 cerramos con **211 empresas afiliadas**. En lo corrido del año 2026, entre enero y marzo, entraron **10 empresas** y han salido **5 compañías**, de manera que el stock de afiliados iniciando el mes de abril ascendió a los **216 miembros asociados**.
- Se llevó a cabo el **VIII Ciclo de Workshops – Planes y Programas de Inversión 2026**, evento llevado a cabo de manera conjunta con el apoyo de la ACP. Tuvo un total de **8 sesiones** en donde hubo **25 exposiciones**, se contó con la asistencia virtual y presencial de **168 de los afiliados**. Asimismo, contamos con una rueda de relacionamiento donde se realizaron un total de **700 citas** entre operadoras y empresas de bienes y servicios.

2. Evolución previsible de la sociedad (Hipótesis del negocio en marcha):

CAMPETROL cumple con la hipótesis del negocio en marcha al cierre del ejercicio 2025, cuyos resultados evidencian un flujo de caja positivo a 31 de diciembre de 2025 de **\$1.477 millones de pesos**, así como resultado económico positivo de **\$647 millones de pesos**. En diciembre 2025, la Junta Directiva aprobó el presupuesto 2026.

3. Operaciones celebradas con los miembros y con los administradores:

Durante 2025 la relación con nuestros miembros se ha mantenido

principalmente a través del pago de la cuota de afiliación, siendo ésta la principal fuente de ingresos para CAMPETROL. Es importante destacar que, no se han registrado otro tipo de operaciones entre miembros y administradores en el período.

4. Libre circulación de facturas: conforme a lo establecido por el parágrafo 2 del artículo 778 del Código de Comercio, adicionado por el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia que no se ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

5. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor:

CAMPETROL ha cumplido estrictamente con la normativa vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor. Asimismo, ha establecido políticas, controles y medidas sancionatorias orientadas a garantizar el uso legal del software y el respeto por los derechos de autor. El uso de información protegida se realiza únicamente con la autorización previa y expresa de sus legítimos titulares. Adicionalmente, contamos con todas las licencias de software corporativo necesarias, tanto para los sistemas de información como para los usuarios finales. El 28 de agosto de 2024 obtuvimos la renovación del registro de nuestra marca por un periodo de diez años, fortaleciendo la protección de nuestros activos intangibles.

6. Obligación de Registrar Bases de Datos en la Superintendencia de Industria y Comercio:

en cumplimiento del Manual Interno de Políticas y Procedimientos de Protección de Datos Personales de CAMPETROL y del Procedimiento para el Registro y Actualización de la Información en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD), el 5 de marzo de 2025 se realizó la actualización del registro de las bases de datos de la entidad. Para el año 2025, dicha actualización se efectuó el 17 y 24 de marzo de 2026, en

Autosuficiencia económica

concordancia con lo establecido en el Decreto 090 de 2018 y las normas complementarias aplicables.

Resultados financieros

Somos una **asociación gremial sin ánimo de lucro (ESAL)**, con personería jurídica y estructura legal de carácter civil. Como entidad sin fines de lucro, las utilidades generadas son reinvertidas en el fortalecimiento institucional y en el desarrollo de iniciativas que promuevan el crecimiento sostenible del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía en Colombia.

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la **Norma Internacional de Información Financiera (NIIF)** para **Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES)** emitida por la **International Accounting Standards Board (IASB)**. Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo amortizado, excepto por ciertos instrumentos financieros que son medidos a su valor razonable, como se explica en las políticas contables descritas más adelante.

Nuestros estados financieros se basan en el trabajo realizado por nuestro equipo de contabilidad, quien opera como contratista externo del gremio. Este equipo es responsable de elaborar y gestionar los informes financieros conforme a las normativas contables y regulatorias vigentes. Además, los estados financieros son validados y verificados por la revisoría fiscal, que garantiza la transparencia y la precisión de la información financiera. Estos estados financieros incluyen sus respectivas entidades asociadas, si las hubiere, y están elaborados con base en los principios contables generalmente aceptados y en cumplimiento de las normativas locales aplicables.

CÁMARA COLOMBIANA DE BIENES Y SERVICIOS DE PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA - CAMPETROL
NIT: 800.026.284-1
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Valores expresados en pesos colombianos)

Activos	Nota	2025	2024
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	1.477.331.402	2.284.163.204
Inversiones	5	420.100.000	100.000.000
Cuentas comerciales por cobrar	6	1.863.364.405	610.876.044
Otros activos no financieros	7	81.042.089	83.172.609
Activos corrientes		3.841.837.896	3.078.211.857
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipo	8	2.890.797.365	2.928.217.839
Intangibles	9	178.500.000	210.000.000
Total activos no corrientes		3.069.297.365	3.138.217.839
Total del Activo		6.911.135.261	6.216.429.696
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Pasivos Financieros	10	1.835.436	4.096.347
Cuentas por pagar comerciales	11	548.102.860	419.574.291
Beneficios a empleados	12	103.952.209	190.394.247
Pasivos por impuestos	13	122.973.000	115.638.567
Pasivos Corrientes		776.863.505	729.703.452
Total Pasivo		776.863.505	729.703.452
Activos Netos	14		
Superávit de capital		8.355.564	8.355.564
Excedente del Ejercicio		647.545.511	721.954.004
Excedente del Ejercicio Anteriores		1.707.587.652	1.707.587.652
Plan de Reinversión Ejecutado		1.456.367.496	857.067.774
Plan de Reinversión por ejecutar		417.857.795	295.203.513
Excedentes por convergencia NIIF		1.896.557.738	1.896.557.737
Total Activos Netos		6.134.271.756	5.486.726.244
Total Pasivo y Activos Netos		6.911.135.261	6.216.429.696

Autosuficiencia económica

CÁMARA COLOMBIANA DE BIENES Y SERVICIOS DE PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA - CAMPETROL

NIT: 800.026.284-1

ESTADO DE ACTIVIDADES

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Valores expresados en pesos colombianos)

	Nota	2025	2024
Ingresos			
Ingresos de actividades ordinarias	15	7.445.781.983	5.995.450.731
Devoluciones en Venta		-982.116.128	-298.415.458
Ingresos Netos		6.463.665.855	5.697.035.273
Costos de ventas	16	1.229.634.482	802.800.627
Excedente bruto en ventas		5.234.031.373	4.894.234.646
Gastos de administración	17	4.575.285.254	4.196.616.663
Excedente operacional		658.746.119	697.617.983
Ingresos no operacionales	18	294.734.181	231.782.682
Gastos no operacionales	18	133.957.527	151.187.596
Excedentes antes de ejecuciones		819.522.773	778.213.069
Gastos por ejecución en actividades meritorias		171.977.262	56.259.065
Excedente neto del ejercicio		647.545.511	721.954.004

Protección a la ciberseguridad

En CAMPETROL hemos adoptado un enfoque preventivo y robusto para la protección de nuestra información y de las plataformas digitales, entendiendo la ciberseguridad como un eje estratégico para la continuidad operativa y la confianza con nuestros grupos de interés. Esta gestión se apoya en una infraestructura tecnológica especializada que protege de manera diferenciada los principales sistemas del gremio, incluyendo los entornos digitales de interacción, las herramientas colaborativas y las plataformas de gestión interna.

La seguridad de los activos digitales se refuerza mediante esquemas de control independientes por plataforma, lo que permite reducir vulnerabilidades y limitar posibles impactos ante eventos de riesgo. En este ecosistema se integra también el **sistema de gestión de relacionamiento con clientes (CRM)**, asegurando que la información administrada cuente con altos estándares de protección. Los procedimientos para la atención de incidentes se rigen por buenas prácticas internacionales, lo que permite una actuación ordenada, eficiente y documentada frente a cualquier situación que pueda comprometer la operación tecnológica.

Durante el 2025, los sistemas de seguridad lograron identificar y neutralizar de forma oportuna un volumen excepcionalmente alto de intentos de intrusión, superior a los **900 millones**, sin que se produjeran afectaciones a la infraestructura ni a la integridad de los datos. Este resultado da cuenta de la efectividad de los controles implementados y del compromiso institucional con la protección digital, lo que derivó en un **reconocimiento externo por parte de Microsoft** por el nivel de madurez alcanzado en materia de ciberseguridad.

En paralelo, CAMPETROL adelantó un proceso de optimización tecnológica enfocado en mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de los usuarios. Este proceso incluyó la evolución del sistema CRM mediante la incorporación de más de **40 soluciones** con capacidades en inteligencia artificial, permitiendo centralizar funciones clave, reducir la dispersión de herramientas tecnológicas y prescindir de aplicaciones que no aportaban valor al ecosistema digital.

Adicionalmente, se implementaron soluciones basadas en **inteligencia artificial** para la detección temprana de correos no deseados, se renovó el **directorio interactivo** y se actualizó la **aplicación móvil** para garantizar su funcionamiento en versiones más recientes, fortaleciendo así la seguridad, funcionalidad y accesibilidad de los canales digitales que tenemos disponibles y activos en CAMPETROL.

Visibilidad y representatividad

Comunicar con Propósito: Eficiencia y Estrategia en Acción

Resultado en gestión de comunicaciones: Visibilidad, estrategia e impacto

Durante el 2025, fortalecimos de manera significativa nuestra estrategia de comunicación, consolidándola como una herramienta clave para posicionar las iniciativas del gremio y ampliar nuestro impacto en la opinión pública. Este enfoque permitió acompañar y potenciar una agenda amplia de eventos, productos técnicos y espacios de relacionamiento que reflejan la dinámica del sector, entre ellos el **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción**, el **Balance Petrolero**, los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL**, la **VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, así como el **Torneo invitacional de Golf con un propósito sostenible**, el **VII Ciclo de Workshops: Planes y programas de inversión, Workshops y Webinars** y el **segundo Foro Offshore** desarrollado en alianza con el Federación Colombiana de Agentes Logísticas en Comercio Internacional (FITAC).

De forma paralela, se desarrolló una producción de contenidos orientados a distintos públicos, con el objetivo de comunicar de manera clara y accesible los avances, retos y aportes del sector. A lo largo del año, se elaboraron **24 ediciones de SPOTLIGHTS**, se publicaron **46 reels** en Instagram, se difundieron **49 boletines de Actualidad CAMPETROL**, se emitieron **23 comunicaciones de prensa**, y se realizaron **15 cápsulas de sostenibilidad** en colaboración con empresas afiliadas, participantes de la quinta edición de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL.



Como resultado de este despliegue comunicacional, se alcanzaron **1.086** apariciones en medios de comunicación, con un alcance estimado superior a los **252 millones** de lectores y un valor freepress que superó los **15 mil millones de pesos**. La mayor parte de estas publicaciones se concentró en medios de alcance nacional (**88%**), complementadas por una presencia relevante en medios regionales (**12%**).

Se destaca el crecimiento de los impactos en medios que en 2024 alcanzaba los **897 impactos**. Estos resultados evidencian el papel estratégico de la comunicación para visibilizar la contribución del sector de petróleo y gas al desarrollo económico y sostenible del país.

Visibilidad y representatividad

Comunicación que Impulsa

Durante 2025 avanzamos de manera sostenida en el fortalecimiento de nuestro ecosistema digital, posicionando nuestras redes sociales como un canal estratégico de comunicación gremial y de relacionamiento con los diferentes públicos del sector. Este esfuerzo permitió consolidar una presencia activa, coherente y de alto impacto en las principales plataformas digitales.

LinkedIn se mantuvo como nuestro principal canal institucional, alcanzando una comunidad de más de **30.000 seguidores** (un aumento orgánico de más de **6.000 seguidores en un año**), lo que lo convirtió en el espacio clave para la difusión de contenido técnico, análisis de sectores y mensajes estratégicos dirigidos a profesionales y actores relevantes de la industria. Por su parte, Instagram registró un crecimiento hasta los **4.000 seguidores** (un aumento orgánico de **1.000 seguidores**, en comparación con el aumento registrado a finales del 2024 de **32 seguidores**), destacándose como una plataforma orientada a contenidos visuales que resultaron iniciativas de sostenibilidad y acciones en territorio.

En Facebook, con una base de **2.859 seguidores** (un aumento orgánico de **650 seguidores en un año**), se fortaleció el vínculo con audiencias más amplias, facilitando la divulgación de actividades institucionales y mensajes de interés general. Adicionalmente, X mantuvo **8.258 seguidores** alcanzados de manera orgánica, consolidándose como un canal ágil para la publicación de noticias, pronunciamientos y la participación en conversaciones coyunturales del sector energético.

Gracias a una estrategia enfocada en la generación de contenidos relevantes y de valor, se lograron niveles significativos de interacción, ampliando el alcance de las publicaciones y fortaleciendo el posicionamiento institucional de CAMPETROL a nivel nacional. En conjunto, estas plataformas se consolidaron

como herramientas fundamentales para visibilizar las acciones del gremio, fortalecer el diálogo con los grupos de interés y ampliar el impacto de los mensajes estratégicos de la organización.

Resultados por plataforma:



30.000
Seguidores
+ 6.000 seguidores
1.226.939
impresiones
19.551
reacciones



4.000
Seguidores
+ 1.000 seguidores
149.000
alcance
8.560
reacciones



2.859
Seguidores
+ 650 seguidores
80.000
alcance
2.000
interacciones



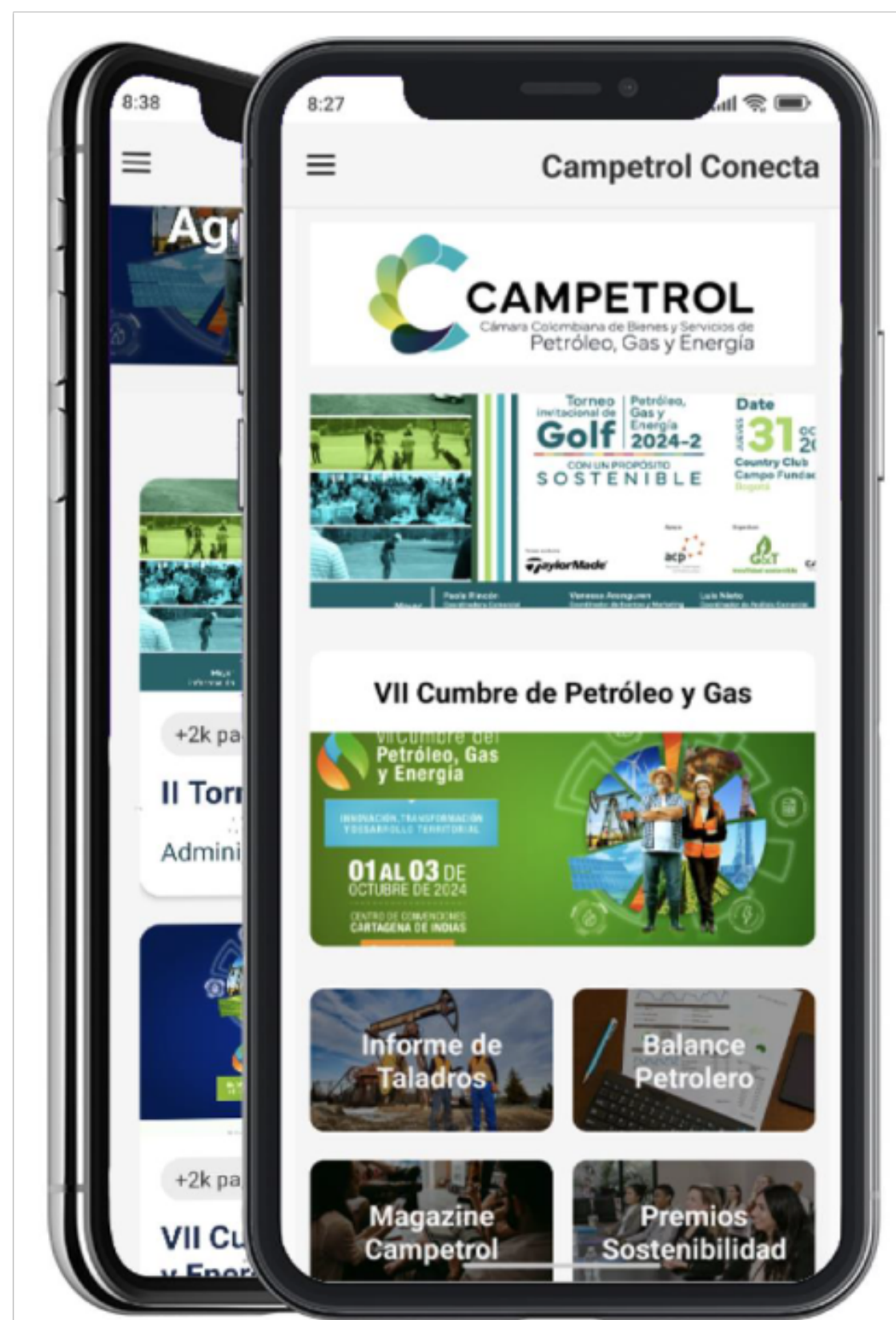
8.258
Seguidores
256
interacciones

Visibilidad y representatividad

Alcance de la APP CAMPETROL Conecta

En el transcurso de 2025, nuestra APP CAMPETROL Conecta alcanzó **569 descargas**, de las cuales **327** correspondieron a dispositivos **Android** y **242** a **IOS**, evidenciando una adopción progresiva de esta herramienta digital por parte de nuestros usuarios. Este comportamiento confirma el interés de los públicos estratégicos y de las empresas afiliadas en contar con canales digitales que faciliten el acceso a información y servicios del gremio.

La expansión en el uso de la app ha contribuido a fortalecer el vínculo con nuestros grupos de interés, ampliando los puntos de contacto institucional y consolidando la presencia de CAMPETROL en el ecosistema digital, como un espacio cercano, funcional y orientado a las necesidades del sector.



Potenciado con el poder de la IA

Inteligencia Artificial para una experiencia superior. *CamIA* (actualmente en su etapa de lanzamiento BETA) está integrada para tener conversaciones con los **usuarios**.



Siga nuestros eventos

Conozca las fechas de nuestros eventos y sepárelas en su agenda personal. ¡No se pierda ninguno de ellos!



Notificaciones en tiempo real

Reciba alertas instantáneas sobre novedades, noticias y eventos del sector.



Conozca a nuestros afiliados

Explore nuestra red de más de **200** compañías afiliadas.



Networking

Conecte con profesionales del sector. ¡Muy pronto!



Prensa CAMPETROL

Acceda a las noticias y comunicados de prensa de la Cámara.

Gestión del conocimiento y generación de opinión

Nuestros comités cumplen una función eminentemente formativa y técnica, orientada a ofrecer a las empresas afiliadas espacios de aprendizaje, análisis y actualización permanente sobre los temas más relevantes para la industria. En el marco de nuestro modelo de gobernanza, es importante precisar que las decisiones de carácter estratégico son competencia exclusiva de la **Asamblea General de Miembros** y de la **Junta Directiva**, lo que asegura una separación clara entre los espacios de deliberación técnica y los órganos decisorios del gremio.

Bajo este esquema, los **comités** aportan valor al fortalecer el conocimiento sectorial, fomentar el intercambio de experiencias y generar insumos técnicos que respaldan la gestión gremial, siempre alineados con la visión institucional y los lineamientos estratégicos de CAMPETROL. De esta manera, contribuyen al desarrollo sostenible del sector sin asumir funciones decisorias.

Nuestra estructura de gobernanza contempla comités especializados que apoyan el análisis y orientación técnica en temas estratégicos, entre los cuales se encuentran el **comité comercial, comité financiero, comité de entorno, HSE y seguridad, comité de sostenibilidad, comité de taladros, comité técnico, comité jurídico, comité de transparencia, comité de ética, comité de gestión humana, comité de entorno digital y comité de comunicaciones**. Estos espacios desempeñan un rol fundamental en el cumplimiento de los objetivos institucionales, en materia de sostenibilidad y fortalecimiento organizacional.

Los comités sesionan de manera sistemática y/o a demanda dependiente de la temática a tratar y facilitan la participación de las empresas afiliadas, promoviendo la construcción colectiva de propuestas, la identificación de oportunidades sectoriales y el fortalecimiento de capacidades técnicas. A continuación, se presentan los objetivos de cada uno de nuestros comités:

Comité de Comunicaciones

Tiene como propósito consolidar un espacio de articulación y diálogo con las empresas afiliadas y gremios del sector, para socializar los lineamientos estratégicos de comunicación de CAMPETROL, incluyendo narrativa institucional, las campañas vigentes y las principales iniciativas de posicionamiento de nuestro gremio. Asimismo, en este comité abordamos tendencias, retos y buenas prácticas en materia de comunicaciones dentro del sector de petróleo, gas y energía. Durante 2025, se llevaron a cabo **11 sesiones**, que permitieron fortalecer la coherencia del mensaje gremial y el intercambio de experiencias entre los participantes. CAMPETROL lideró este comité obteniendo como resultado acciones en conjunto con Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP), Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos (ACIPET), Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos de la Energía (ACGGP), Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM) y Asociación Colombiana de Gas Natural (NATURGAS) tales como: estrategia de relacionamiento intergremial, elaboración de documentos de preguntas y respuestas basados en Position Papers trabajados por los gremios, actividades pedagógicas sobre el sector dirigidas a periodistas como sesión en aula y viaje al Taladro Escuela; conversatorios con actores clave del panorama político.

Gestión del conocimiento y generación de opinión

Comité de **Sostenibilidad**

Dirigido a las empresas afiliadas a CAMPETROL interesadas en incorporar el desarrollo sostenible de manera estratégica e intencionada en sus organizaciones. Este espacio busca brindar herramientas prácticas y conceptuales que les permitan elaborar su primer reporte de sostenibilidad bajo la metodología del **Global Reporting Initiative (GRI)**. Adicionalmente, se abordan otros temas clave de la agenda de sostenibilidad, relevantes para el sector de petróleo, gas y energía, tales como gobernanza, gestión ambiental, impacto social, relacionamiento con grupos de interés y tendencias regulatorias, con el fin de fortalecer las capacidades internas y promover una gestión empresarial alineada con los estándares internacionales.

Comité **Entorno**

Espacio de articulación entre las empresas de bienes y servicios de petróleo, gas y energía afiliadas a CAMPETROL, orientado al análisis del entorno operativo y a la definición de acciones conjuntas que contribuyan a la estabilidad y normalidad de las operaciones de las empresas. Durante 2025 trabajamos en **9 comités**, bajo estas temáticas: impactos de las circulares de transporte e iniciativas de diálogo; talleres de lecciones aprendidas en la gestión del entorno y diálogo social auténtico y, experiencias y casos de éxito del mecanismo de obras por impuestos.

Comité **Seguridad**

Espacio de articulación y evaluación conjunta entre las empresas de bienes y servicios afiliadas a CAMPETROL, centrado en la identificación de riesgos y a la definición de acciones preventivas que fortalezcan la seguridad física en las operaciones y en sus entornos de influencia. Es por eso, que fortalecimos nuestro Comité de Seguridad, teniendo en 2025, **10 comités**, tratando temas de interés para nuestros afiliados, tales como: taller de herramientas para la gestión efectiva de la conflictividad social; revisión de las nuevas directivas del sector defensa para las empresas de bienes y servicios de petróleo y gas; presentación de la estrategia de atención y seguimiento a noticias criminales; transformación de las amenazas para la gestión de entorno en Colombia; contextos operacionales y, buenas prácticas en materia de seguridad.

Comité **HSE**

Escenario de intercambio y trabajo colaborativo entre operadoras y empresas de bienes y servicios, orientado a la socialización de experiencias, lecciones aprendidas y referentes en seguridad de procesos, así como a la construcción de iniciativas conjuntas que impulsen el fortalecimiento de la cultura HSE en las organizaciones del sector.

Gestión del conocimiento y generación de opinión

Comité de **Taladros y Producción**

Este comité tiene como propósito el análisis integral del contexto económico y operativo del sector, abordando variables macroeconómicas tanto nacionales como internacionales, la evolución del precio del crudo y los principales indicadores técnicos a lo largo de la cadena de valor, con énfasis en las actividades de exploración y producción. Dentro de sus funciones, se revisan de manera detallada las cifras de producción de petróleo y gas en el país, entorno operativo y el seguimiento de la actividad de taladros de perforación y reacondicionamiento. Uno de los insumos más relevantes es la validación del conteo de taladros (rig out), el cual, una vez revisado y aprobado, se divulga oficialmente a través del **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción**, consolidado como un referente para la industria. Durante 2025, y como resultado del trabajo del equipo técnico, se llevaron a cabo **12 sesiones ordinarias** del Comité de Taladros, así como **2 sesiones extraordinarias** adicionales, fortaleciendo el seguimiento permanente a la dinámica del sector.

Comité de **Gestión Humana**

Escenario de trabajo conjunto orientado al intercambio de aprendizajes y experiencias entre los afiliados en materia de talento humano, el cual busca fortalecer las capacidades organizacionales mediante la socialización de prácticas, enfoques y tendencias que aportan al desarrollo y la mejora continua de los procesos de gestión de personas.

Comité **Técnico**

Este comité tiene como eje central la revisión y construcción de las posturas técnicas de CAMPETROL, a partir del análisis de los documentos (**Position Papers**), así como de la información contenida en el **Informe CAMPETROL y el Balance Petrolero**. En este espacio se abordan temas estratégicos para la industria, como los recursos no convencionales, el desarrollo offshore y otros asuntos de relevancia para la agenda sectorial. Adicionalmente, el comité funciona como un escenario de consulta y análisis para los afiliados frente a los proyectos normativos y regulatorios puestos a consideración por el Gobierno Nacional, en particular aquellos emitidos por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y el Ministerio de Minas y Energía.

Comité **Jurídico**

Espacio de trabajo convocado de manera flexible, según las necesidades y temas a tratar, que reúne a los líderes y responsables jurídicos de las compañías afiliadas para analizar asuntos regulatorios y legales relevantes para el sector. Durante 2025 se llevaron a cabo **8 comités**, analizando temas tales como: contribución de Obra Pública y Pro Estampilla de la Universidad Nacional; incremento de tarifa del ICA en actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural en Yopal; reducción de jornada laboral en cumplimiento de la ley 2101 de 2021; proyectos normativos en materia de contratación local y negociación colectiva; impacto de resolución 3380 de 2025 sobre retención y pago de la cuota sindical por beneficio convencional en la industria del petróleo.

Gestión del conocimiento y generación de opinión

Comité de **Transparencia**

Instancia orientada a promover el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades entre los afiliados en temas de integridad empresarial, incluyendo buenas prácticas asociadas a transparencia, ética y cumplimiento normativo, entre otros asuntos afines, contando con la participación de expertos que aportan una visión técnica y especializada para enriquecer la gestión organizacional del gremio y sus afiliados. Gracias al trabajo desde el área jurídica de CAMPETROL, tuvimos **11 sesiones** del comité, abordando temas tales como: compliance para Empresas Vigiladas por la Superintendencia de Sociedades; riesgo LAFT, legal, reputacional, operativo y de contagio, delitos fuente y tipologías; elementos del SARLAFT/SAGRILAFT y responsables; protección de datos personales; impactos y desafíos de Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. (FCPA); Programas de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Comité **Financiero**

Instancia que acompaña la gestión económica de CAMPETROL, velando por el uso eficiente y responsable de los recursos mediante la evaluación de escenarios financieros, la identificación de riesgos, la revisión de planes de inversión y el seguimiento al presupuesto. Su labor garantiza el cumplimiento normativo, la integridad y claridad de la información financiera y el soporte técnico necesario para una toma de decisiones informada que fortalezca la sostenibilidad económica y la solidez institucional.

Evaluación Estratégica de la Alta Dirección

En la actualidad, en CAMPETROL no contamos con una metodología formal establecida para evaluar el desempeño de la Junta Directiva, como órgano de administración. No obstante, somos conscientes de la relevancia de este ejercicio y lo identificamos como una oportunidad clave para robustecer las prácticas de gobernanza, promover la mejora continua y fortalecer la efectividad en la toma de decisiones estratégicas.



Gestión del medio ambiente

En nuestro rol como gremio del sector de petróleo, gas y energía, fomentamos entre las empresas afiliadas una visión preventiva y estratégica frente a la gestión ambiental, orientada a reducir los impactos asociados a sus operaciones. Promovemos la incorporación de buenas prácticas, estándares técnicos y soluciones innovadoras que permitan optimizar el uso de los recursos naturales, disminuir la huella ambiental y fortalecer el manejo responsable de los residuos.

El trabajo articulado entre nuestros afiliados es un pilar fundamental para avanzar hacia una cadena de valor más sostenible, coherente con los compromisos internacionales en materia ambiental. En este reporte, se recogen las principales acciones desarrolladas, los logros alcanzados y los retos identificados en el ámbito ambiental, como muestra de nuestro compromiso con una evolución responsable de la industria y con la transición energética hacia modelos productivos más sostenibles.

Compromiso Ambiental de CAMPETROL: Camino hacia la Sostenibilidad

Contamos con una **Política Integral de Gestión** que articula referentes normativos y técnicos reconocidos a nivel nacional e internacional, entre ellos la norma ISO 9001 para la gestión de la calidad, la ISO 14001 para la gestión ambiental y el cumplimiento del Decreto 1072 de 2015 en materia de seguridad y salud en el trabajo. Este marco orientador define directrices claras para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios aplicables, así como para promover la prevención de la contaminación, la disminución de la huella de carbono y el fortalecimiento del desempeño ambiental del gremio, con la visión de avanzar hacia una agremiación carbono neutro. De manera transversal, la política impulsa la mejora continua de los sistemas de gestión integrados, la identificación y control de riesgos laborales, y la incorporación de soluciones tecnológicas que aporten a la sostenibilidad de los procesos y servicios.

En coherencia con este enfoque, y en su calidad de gremio representativo del sector, en CAMPETROL promovemos activamente una gestión ambiental responsable entre nuestras empresas afiliadas mediante espacios técnicos especializados, como los **Comités de Sostenibilidad, Entorno y HSE**. Estos escenarios facilitan el intercambio de información, la socialización de buenas prácticas y el análisis de tendencias regulatorias y técnicas relevantes para el sector. Asimismo, a través de estos comités nuestros afiliados fortalecen sus capacidades para adoptar referentes técnicos, implementar estrategias de mitigación de impactos ambientales y conocer experiencias exitosas, en alineación con estándares internacionales de reporte y gestión, como los propuestos por el **Global Reporting Initiative (GRI)** y **Sustainability Accounting Standards Board (SASB standards)**.

Durante 2025 la agenda de estos comités incluyó el abordaje de asuntos ambientales prioritarios para las empresas de bienes y servicios del sector. Entre los temas tratados se destacaron la medición y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero y las estrategias frente al cambio climático, el control de las emisiones atmosféricas, el uso eficiente de la energía, la conservación de la biodiversidad, la gestión integral de residuos y el manejo del recurso hídrico y de efluentes. Estas jornadas contaron con participación de personas externas a CAMPETROL, con un alto conocimiento del tema y estuvieron orientadas a robustecer las competencias ambientales de los afiliados, apoyándolos en el fortalecimiento de sus prácticas y en el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad.

En relación con la gestión ambiental en los sitios activos de operación, en CAMPETROL promovemos entre nuestras empresas afiliadas, la adopción de políticas y prácticas orientadas a la prevención, control y mitigación de impactos ambientales asociados a las actividades de la cadena de valor de bienes y servicios de petróleo, gas y energía. Estas prácticas incluyen la identificación y evaluación de riesgos ambientales, el cumplimiento de la normativa ambiental

Gestión del medio ambiente

vigente, la implementación de planes de manejo ambiental, el monitoreo de emisiones y vertimientos, la gestión responsable de residuos, el uso eficiente de recursos naturales y la protección a la biodiversidad en las áreas de influencia operativa. Asimismo, se fomenta la aplicación de sistemas de gestión ambiental basados en estándares internacionales, la capacitación continua del personal en temas ambientales y el seguimiento periódico al desempeño ambiental de nuestras actividades administrativas. A través de estos lineamientos, el gremio busca contribuir a una operación ambientalmente responsable en los sitios activos, fortaleciendo la cultura de cumplimiento y mejora continua en el sector.

Hemos implementado mecanismos para la gestión responsable de los residuos generados en las actividades administrativas. Para ello, contamos con estaciones de separación que permiten clasificar adecuadamente los residuos sólidos, facilitando su aprovechamiento y disposición final. Adicionalmente, disponemos de espacios específicos para la recolección de tapas plásticas y botellas de polietileno tereftalato (PET), así como recipientes diferenciados para distintos tipos de residuos, lo que contribuye a fortalecer las prácticas de reciclaje y a fomentar una cultura interna orientada al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

Como gremio del sector de bienes y servicios para la industria de petróleo, gas y energía, CAMPETROL no genera **emisiones operativas de Alcance 1** ni ejerce control directo sobre las actividades de sus empresas afiliadas. Por ello, nuestro rol se orienta a la articulación sectorial y al fortalecimiento de capacidades. En ese sentido, hemos venido impulsando la gestión de emisiones y la reducción de impactos climáticos mediante espacios de diálogo técnico, comités especializados, difusión de marcos de referencia y normatividad aplicable, así como el intercambio de buenas prácticas. Aunque el gremio no define metas propias de reducción de emisiones de Alcance 1, realizamos un seguimiento cualitativo del desempeño sectorial a través de la integración progresiva de la gestión climática en la agenda de los comités de sostenibilidad, el nivel de

participación de las empresas afiliadas y el avance de iniciativas colaborativas orientadas a la eficiencia operativa, la innovación y la protección del medio ambiente.

Si bien en CAMPETROL no desarrollamos actividades de producción ni de envasado de bienes físicos, asumimos la responsabilidad de gestionar de manera adecuada los residuos sólidos asociados a nuestras operaciones administrativas. En coherencia con nuestro rol gremial y de liderazgo sectorial, impulsamos internamente el uso responsable de los recursos, la optimización de materiales y la reducción de impactos ambientales. Asimismo, promovemos entre nuestras empresas afiliadas, la adopción de prácticas sostenibles, como el aprovechamiento de materiales reciclados, la incorporación de insumos renovables y el diseño e implementación de estrategias de economía circular y reciclaje a lo largo de la cadena de valor de la industria.

Como complemento a estas acciones, hemos fortalecido nuestro enfoque ambiental mediante iniciativas prácticas orientadas al manejo adecuado de residuos especiales. Entre ellas, se destaca la prolongación del espacio habilitado del sistema específico para la recolección de pilas usadas en nuestras instalaciones, que permite su entrega a gestores autorizados y asegura su tratamiento ambientalmente seguro. Esta medida contribuye a prevenir la liberación de sustancias contaminantes al entorno y a disminuir los riesgos para el suelo y los ecosistemas. Al mismo tiempo, esta iniciativa refuerza hábitos de consumo consciente y fomenta la participación de nuestros colaboradores en dinámicas de reutilización y aprovechamiento responsable, alineadas con los principios de sostenibilidad y economía circular.

De igual forma, impulsamos que las empresas afiliadas incorporen prácticas eficientes y responsables en el uso y manejo de sus recursos, como un pilar clave para avanzar hacia una industria cada vez más sostenible y coherente con los estándares internacionales de desempeño ambiental. En este informe,

Gestión del medio ambiente

se presentan los principales avances e iniciativas desarrolladas en materia de gestión ambiental, así como el compromiso permanente de CAMPETROL y nuestras empresas afiliadas con la protección del entorno y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

Al tratarse de una agremiación y no de una organización con operaciones industriales, el consumo de energía y combustibles se limita principalmente al funcionamiento de nuestras oficinas y a las actividades administrativas. No obstante, desde nuestro rol gremial, impulsamos activamente la eficiencia energética y la adopción de fuentes renovables en el sector de hidrocarburos. Este compromiso se materializa mediante la promoción de buenas prácticas, metodologías y estándares internacionales orientados a una gestión responsable del consumo energético.

Durante el año 2025, el consumo total de energía eléctrica se incrementó a **6.200 kilovatios-hora (kWh)**, lo que generó aproximadamente **1.028 toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e)** asociadas a emisiones indirectas por consumo energético. Este aumento pone en evidencia el impacto ambiental derivado del uso de electricidad y refuerza la necesidad de seguir implementando medidas de eficiencia energética, así como de avanzar en la adopción de fuentes renovables, con el fin de reducir progresivamente la huella de carbono dentro de CAMPETROL.

Asimismo, realizamos el seguimiento de nuestro consumo energético a partir del uso de la electricidad en nuestras instalaciones administrativas. Si bien, no presentamos consumos energéticos asociados a procesos operativos o productivos del sector, el monitoreo del consumo eléctrico permite identificar oportunidades de mejora en eficiencia energética y orientar acciones para una gestión más responsable de la energía. En este contexto, el incremento registrado refuerza la importancia de avanzar en medidas de optimización del

consumo y en la evaluación progresiva de alternativas de energía renovable, en coherencia con nuestro rol como gremio.

Adicionalmente, no realizamos el cálculo de indicadores de intensidad energética asociados a procesos productivos o de manufactura, dado que nuestra actividad no incluye este tipo de operaciones. El uso de energía se concentra exclusivamente en labores administrativas y de soporte desarrolladas en nuestras oficinas, por lo que los consumos registrados corresponden únicamente a este tipo de actividades.

Reconocemos la importancia del uso eficiente y la conservación del agua como un recurso esencial para la sostenibilidad del sector energético y el bienestar de las comunidades. Dado que nuestras operaciones se limitan exclusivamente a actividades administrativas y no involucran procesos industriales, el consumo de agua de CAMPETROL es reducido y se concentra en el servicio de acueducto de Bogotá. Nuestro consumo estimado fue aproximadamente de **278m³** de agua al año, con un promedio mensual cercano a **23m³**, lo que refleja un uso responsable del recurso.

En CAMPETROL no realizamos captación de agua de fuentes naturales ni generamos afectaciones sobre cuerpos hídricos. No obstante, mantenemos un compromiso activo en la gestión responsable del agua, promoviendo entre nuestros colaboradores y empresas afiliadas buenas prácticas orientadas al uso eficiente del recurso hídrico y a la adopción de estándares de sostenibilidad en el sector.

A través de nuestros lineamientos y políticas en materia de sostenibilidad, promovemos que las empresas afiliadas adopten prácticas orientadas al uso eficiente del recurso hídrico, incluyendo medidas de ahorro, reutilización y optimización del agua en sus procesos operativos. En el marco de nuestros comités de sostenibilidad, abordamos de manera integral temas prioritarios para

Gestión del medio ambiente

el sector como como la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero y la acción climática, la protección de la biodiversidad, la gestión de residuos y el manejo responsable del agua y los efluentes, facilitando el intercambio de conocimiento técnico y la difusión de buenas prácticas sectoriales. Asimismo, respaldamos iniciativas y proyectos que buscan preservar los recursos hídricos, asegurando que su aprovechamiento se realice de manera responsable, sin generar impactos negativos sobre los ecosistemas ni sobre las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de nuestras empresas afiliadas. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión sostenible del agua, alineada con estándares internacionales y con un enfoque preventivo y de responsabilidad ambiental.

En coherencia con nuestra visión de sostenibilidad, asumimos un rol activo en la promoción de la protección de la biodiversidad y la acción frente al cambio climático. Al ser una agremiación de carácter administrativo, en CAMPETROL no desarrollamos operaciones en áreas protegidas ni en ecosistemas estratégicos, ni generamos impactos directos sobre hábitats naturales. No obstante, entendemos que nuestro papel como gremio del sector implica una responsabilidad ampliada, por lo que impulsamos entre nuestras empresas afiliadas iniciativas orientadas a la conservación ambiental, la restauración de ecosistemas y la incorporación de criterios de respeto por la biodiversidad en sus actividades. En noviembre de 2025, a través de nuestro comité de sostenibilidad, profundizamos en un eje estratégico para la industria: la adopción de enfoques de economía circular aplicados a las cadenas de suministro, la gestión de residuos y el aprovechamiento de materiales reciclables, promoviendo el diseño de modelos de negocio circulares y estrategias de valoración de residuos industriales que contribuyan a una transición más sostenible del sector.

De manera coherente con nuestra naturaleza gremial y administrativa, CAMPETROL no genera emisiones directas de gases de efecto invernadero correspondientes al Alcance 1, al no desarrollar actividades operativas ni

productivas. Sin embargo, asumimos un rol activo en la promoción de la acción climática dentro del sector, impulsando la reflexión y la adopción de soluciones orientadas a la reducción de emisiones a lo largo de la cadena de valor. Mediante alianzas estratégicas, comités técnicos y espacios de capacitación, promovemos el uso de tecnologías más limpias, la eficiencia operativa y la incorporación de criterios ambientales en la toma de decisiones. Este trabajo reafirma nuestra vocación como articuladores del cambio, comprometidos con el impulso de una industria energética más responsable, competitiva y alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

En 2025 no generamos emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1), dado que no desarrollamos actividades productivas ni operativas de carácter industrial. Las emisiones asociadas a nuestra operación se concentran principalmente en emisiones indirectas, derivadas del consumo de energía eléctrica y de los desplazamientos laborales.

En relación con los viajes aéreos por motivos laborales, durante el 2025 se realizaron **120 desplazamientos en avión**, los cuales generaron una huella de carbono estimada de **18 toneladas de CO₂ equivalente (t CO₂e)**. Estas emisiones se clasifican como **Alcance 3**, de acuerdo con el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)**, correspondiente a la categoría de viajes de negocio.

Durante el mismo 2025 nuestra gestión gremial requirió una agenda de movilidad amplia y diversa, asociada al desarrollo de actividades de representación, articulación sectorial y posicionamiento institucional. En este contexto, se realizaron múltiples desplazamientos tanto a nivel internacional como nacional, orientados a la participación en escenarios técnicos, académicos y empresariales, así como a encuentros con autoridades, empresas afiliadas y aliados estratégicos. Estas movilizaciones fueron clave para fortalecer el relacionamiento del gremio, acompañar procesos territoriales y dar cumplimiento a las funciones misionales de la organización.

Gestión y monitoreo del entorno

Los recursos obtenidos a través de los aportes voluntarios recolectados en el **Torneo Invitacional de Golf con un propósito sostenible** y ediciones anteriores hicieron posible la implementación de cuatro iniciativas sociales de alto impacto en comunidades ubicadas en zonas de influencia de la industria. Entre estas acciones se destacó el programa **“Construcción de Vivienda Digna CAMPETROL”**, mediante el cual se entregaron dos viviendas dignas, una en **Barrancabermeja, Santander** y otra en **Cantagallo, Bolívar**, desarrolladas en alianza con la **Fundación Ge**. Adicionalmente, se llevaron a cabo **dos jornadas de voluntariado corporativo en Acacías y Rubiales**, en el departamento del **Meta**. En su conjunto, estas iniciativas reflejan el compromiso del gremio con la mejora de la calidad de vida, la promoción de la equidad social y el fortalecimiento del bienestar comunitario en los territorios donde opera el sector de petróleo, gas y energía.

Construcción de Vivienda Digna CAMPETROL

Durante 2025 desarrollamos acciones orientadas a mejorar de manera tangible las condiciones de vida de familias en situación de vulnerabilidad, mediante la promoción y ejecución de proyectos de vivienda digna. Estas iniciativas buscan garantizar el acceso a un entorno seguro, saludable y adecuado, contribuyendo al bienestar integral de las personas y al fortalecimiento del tejido social en los territorios. La construcción y entrega de estas viviendas, constituye uno de los ejes centrales de nuestra gestión social y se encuentra alineada con nuestros principios de responsabilidad social y compromiso con el desarrollo comunitario.

En línea con este propósito, durante el 2025 reforzamos nuestra presencia social en las zonas de influencia del sector a través de acciones concretas de alto impacto. En el mes de abril hicimos entrega de la **séptima vivienda CAMPETROL** a la familia **Pimienta Cuesta, en Barrancabermeja, Santander** y en diciembre

entregamos la **octava vivienda CAMPETROL** a la familia **Sampayo Castro, en el municipio de Cantagallo, Bolívar**. Estas intervenciones hacen parte de nuestro programa de mejoramiento de condiciones de vida, orientado a brindar soluciones dignas a familias de bajos recursos y a generar impactos positivos y sostenibles en las comunidades donde tiene presencia nuestros afiliados.

Desde el año 2021 impulsamos el proyecto **“Vivienda Digna CAMPETROL”**, el cual se encuentra alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y ha sido posible gracias a una alianza estratégica con la **Fundación Ge**, entidad que ha acompañado de manera integral la planeación ejecución y seguimiento de cada una de las fases del proceso, incluyendo la construcción, adecuación y entrega de las viviendas. Esta articulación ha permitido garantizar la calidad de las intervenciones y maximizar el impacto social del proyecto en territorios beneficiados.

La población beneficiada del proyecto está conformada por familias que han sido previamente identificadas y caracterizadas por la **Fundación Ge**, las cuales participan en un proceso de formación orientado al fortalecimiento de sus proyectos productivos. Este acompañamiento les permite avanzar hacia la sostenibilidad económica del hogar, logrando la adquisición de un lote destinado a la construcción de su vivienda.

Una vez cumplida esta etapa, nos vinculamos al proceso a través de una estrategia de voluntariado corporativo, mediante la cual se apoya de manera directa la construcción de las viviendas. Esta intervención no solo contribuye a materializar el acceso a una vivienda digna, sino que también fortalece el sentido de corresponsabilidad, solidaridad y compromiso social entre nuestros colaboradores y las comunidades beneficiadas.

Gestión y monitoreo del entorno

Gracias a los aportes voluntarios recaudados en los torneos de golf realizados entre 2022 y 2025, fue posible materializar la entrega de viviendas dignas a **ocho familias ubicadas en zonas de influencia de nuestras empresas afiliadas**.

En el año **2022** se construyeron **tres viviendas en el municipio de Barrancabermeja**; posteriormente, en **2023**, se edificaron **dos viviendas adicionales en el mismo municipio**. Durante **2024** el proyecto se extendió al **municipio de Cantagallo**, donde se construyó **una vivienda**. Finalmente, en **2025** se entregaron **dos nuevas viviendas: una en Barrancabermeja y otra en Cantagallo**.

Estas acciones reflejan el impacto acumulado de los recursos recaudados a través de los **Torneos Invitacionales de Golf, Petróleo, Gas y Energía**

realizados desde 2021 y evidencia nuestro compromiso con el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades beneficiarias. Gracias a estas iniciativas, se han intervenido **ocho viviendas**, impactando de manera directa a cerca de **40 personas**. Adicionalmente, el ejercicio de gestión y alianzas ha permitido un importante apalancamiento de recursos, logrando que por cada peso invertido por CAMPETROL se movilicen **\$1,75 pesos adicionales**. A continuación, se presentan las familias que han sido beneficiadas con nuestro programa, detallando los porcentajes de aportes bajo nuestro esquema tripartito:

Familia	CAMPETROL	Fundación Ge	Familia
Salazar Cadena	47%	23%	30%
Restrepo Pinzón	62%	17%	21%
Peláez Mejía	53%	17%	30%
Bastillas Niño	48%	18%	33%
Llorente Uribe	36%	36%	28%
Nieto Arias	58%	25%	16%
Pimienta Cuesta	46%	38%	16%
Sampayo Castro	40%	42%	18%



Familia Pimienta Cuesta.
Barrancabermeja, Santander.
Fotografía de CAMPETROL.



Familia Sampayo Castro.
Cantagallo, Bolívar.
Fotografía de CAMPETROL.

Gestión y monitoreo del entorno

Voluntariado Corporativo como Herramienta de Impacto Social

Durante 2025 materializamos nuestro compromiso con el desarrollo social y la construcción de relaciones de valor en los territorios a través de dos acciones de voluntariado corporativo realizadas en los municipios de **Acacías y Rubiales**, en el departamento del Meta:

- En agosto, en **Acacías** desarrollamos una jornada de embellecimiento escolar en el **Centro Educativo Brisas de Guayuriba**, en alianza con la **Fundación Catalina Muñoz**. Esta actividad incluyó la creación de un mural y la entrega de kits escolares a los estudiantes, con el propósito de mejorar los espacios educativos y contribuir al bienestar y la motivación de la comunidad estudiantil. La jornada contó con la participación de **17 voluntarios** provenientes de seis empresas afiliadas a CAMPETROL: **Bond Energy, Factoring Malaika, SOS Contingencias, Consultec, Wellbore y Weatherford**, quienes aportaron su tiempo y trabajo de manera articulada en favor del desarrollo de la educación en el país.
- En octubre, en **Rubiales**, en articulación con la empresa afiliada **Consultec** y la participación de colaboradores del gremio y de distintas compañías del sector, se llevó a cabo la segunda jornada de embellecimiento de instalaciones educativas, promoviendo entornos más adecuados y agradables para los niños y niñas de la comunidad.

De manera complementaria, se realizaron **tres talleres vocacionales** orientados a incentivar el desarrollo personal y profesional de los participantes, despertar el interés por el sector energético y compartir experiencias relacionadas con liderazgo, formación y proyección laboral. Esta actividad contó con la participación de **10 voluntarios** de empresas afiliadas como **Consultec, SLB, SLACOL, Confipetrol y SOS Contingencias**, reafirmando el compromiso de CAMPETROL y nuestros afiliados con el fortalecimiento del

talento local, la educación y el desarrollo integral de las comunidades en la zona de influencia de la industria.



Voluntarios jornada de embellecimiento del Centro Educativo Brisas de Guayuriba. Fotografía de CAMPETROL.



Voluntarios jornada de embellecimiento del Centro Educativo Brisas de Guayuriba. Fotografía de CAMPETROL.

Gestión y monitoreo del entorno

Premios Sostenibilidad CAMPETROL

Desde 2021 los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL** se ha consolidado como un espacio estratégico para visibilizar y promover las buenas prácticas del sector. A lo largo de este periodo, hemos recibido cerca de **380 iniciativas de sostenibilidad**, presentadas tanto por nuestras empresas afiliadas como por compañías operadoras, lo que refleja una participación amplia y constante del sector. De ese total, **278 iniciativas** han sido lideradas por empresas de **bienes y servicios**, evidenciando su rol protagónico en la incorporación de criterios ambientales, sociales y gobernanza en la operación y la cadena de valor del sector.

En el marco de la **VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, realizamos la **quinta edición de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL**, un espacio de reconocimiento a las iniciativas más destacadas del sector en las dimensiones de **gobernanza, ambiental y social**. En esta oportunidad se recibieron **74 iniciativas**, de las cuales **56 correspondieron a empresas afiliadas** y **18 a compañías operadoras**, lo que evidencia el creciente compromiso del sector con la incorporación de la sostenibilidad como eje transversal de su gestión y operación. Este proceso contó con el valioso acompañamiento y participación de Cenit, Hocol, Ecopetrol, Frontera Energy, Canacol Energy, Ocesa y TGI, cuyo aporte fue fundamental para fortalecer la solidez y legitimidad del ejercicio.

La quinta versión de los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL** contó con un jurado de alto nivel, conformado por líderes y expertos reconocidos en el sector, académico y corporativo, lo que garantizó un proceso de evaluación riguroso, técnico y transparente. Este panel estuvo integrado por altos directivos, consultores senior y representantes de organizaciones clave, con amplia trayectoria en **sostenibilidad, gobernanza, HSE, ética, cumplimiento y desarrollo territorial**. La diversidad de perfiles y visiones permitió analizar las iniciativas postuladas desde un enfoque integral, valorando su impacto, innovación y contribución al desarrollo sostenible del sector. La participación de

este jurado fortaleció la credibilidad de los premios y reafirmó su relevancia como un referente para reconocer las mejores prácticas en la industria de petróleo, gas y energía. El jurado estuvo conformado por los siguientes expertos y líderes del sector:

- **Alejandro Duarte Cifuentes**, Country Manager en Colombia de ERM.
- **Héctor Manosalva Rojas**, Vicepresidente Senior de Operaciones de SierraCol Energy.
- **Andrés Sarmiento Grisales**, Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa y Talento de Frontera Energy.
- **Adriana Solano Luque**, Presidenta Ejecutiva del Consejo Colombiano de Seguridad (CCS).
- **Sandra Lucía Rodríguez**, Vicepresidenta Corporativa de Transformación Territorial y HSE en Ecopetrol.
- **Bernardo Ortiz**, Presidente y CEO de SierraCol Energy.
- **Diego Pérez-Claramunt**, Vicepresidente HSE Corporativo y Sostenibilidad, Presidente y Gerente País en Colombia de Gran Tierra Energy.
- **Maribel Vélez Riaño**, Directora de la Fundación Ge.
- **Rolando Roncancio**, Rector de la Universidad de La Sabana.
- **Ricardo Forero**, Director de Brigard Urrutia en las prácticas de Derecho Penal Corporativo, Compliance e Investigaciones.

- **Felipe Bayón Pardo**, CEO de GeoPark.
- **Margarita Obregón**, Consultora Senior en Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento de Lemaitre Consultores.

Como resultado de esta convocatoria, se reconocieron a las organizaciones que sobresalieron por la calidad, impacto y alcance de sus iniciativas, las cuales se presentan a continuación como las empresas galardonadas en la quinta edición de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL:

- **Dimensión Gobernanza:** el premio fue otorgado a SKF Latin Trade, con el proyecto **“Rodamientos Magnéticos”**; el cual representa un avance tecnológico clave para la transformación de la industria hacia modelos más eficientes y sostenibles, al eliminar la fricción mediante levitación magnética y prescindir del contacto físico y del uso de lubricantes. Esta solución reduce de manera significativa el consumo energético, extiende la vida útil de los equipos y disminuye los costos de operación y mantenimiento, impactando positivamente sectores como petróleo y gas, energías renovables, petroquímica y sistemas de comprensión. Su aplicación en más de 150 compresores herméticamente sellados, incluyendo el primer sistema de comprensión submarina operativo desde 2015, demuestra su confiabilidad incluso en condiciones extremas.

Adicionalmente, la incorporación de monitoreo remoto y diagnóstico en tiempo real permite una operación más segura, autónoma e inteligente, alienada con los principios de la industria 4.0. En conjunto, esta tecnología se consolida como un habilitador de la descarbonización y de la transición energética, al contribuir a procesos industriales más limpios, eficientes y resilientes.

- **Dimensión Ambiental:** el reconocimiento fue para SLACOL S.A.S, con el proyecto **“Magneta”**; una iniciativa integral que materializa la transición energética, a través de la innovación tecnológica, la eficiencia operativa y el impacto social en los territorios. Concebido como una estrategia para reducir la huella de carbono y optimizar el consumo energético, el programa integra soluciones operativas como la producción de hidrógeno verde, sistemas de producción inteligente en campos upstream y tecnologías de eficiencia energética que han permitido ahorros significativos de energía y reducciones sustanciales de emisiones de CO2. Adicionalmente incorpora herramientas digitales basadas en inteligencia artificial y analítica avanzada, que fortalecen la confiabilidad operativa, reducen desplazamientos técnicos y mejoran la continuidad de los sistemas. Más allá de los resultados técnicos, el programa ha fortalecido la cultura HSE de la organización, promoviendo entornos de trabajo más seguros y sostenibles, y ha generado un impacto social positivo mediante la contratación de mano de obra local, la formación de talento joven y la inclusión de mujeres cabeza de familia. En conjunto, este proyecto se consolida como un modelo replicable que articula innovación, sostenibilidad ambiental y desarrollo social, contribuyendo de manera concreta a la descarbonización y al fortalecimiento del tejido económico y comunitario en las regiones donde opera.
- **Dimensión Social:** la empresa galardonada fue Relianz Industrial Solutions S.A.S., con el proyecto **“Programa Integral de Sostenibilidad RELIANZ: El poder de las futuras generaciones”**; una estrategia transversal que integra más de quince iniciativas orientadas a generar valor económico, social y ambiental de manera articulada y alienada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de cuatro ejes estratégicos, operativos, económico, social y ambiental, Relianz ha logrado avances significativos en eficiencia productiva, economía circular y descarbonización, destacándose por la reutilización de materiales, el uso de energías limpias y la automatización de procesos que incrementan la productividad y reducen los impactos

Gestión y monitoreo del entorno

ambientales. El programa también fortalece la cadena de valor mediante la inversión en proveedores nacionales, la formación y el crecimiento del talento humano y la compensación de emisiones indirectas. El componente social, impulsa la equidad de género, la inclusión y el desarrollo comunitario, mientras que en el eje ambiental promueve el uso responsable de recursos, la protección del entorno y la reducción de riesgos ergonómicos. Este enfoque integral, reconocido por entidades nacionales e internacionales, posiciona a Relianz como un referente en sostenibilidad empresarial, demostrando que la innovación y la responsabilidad social pueden ser motores reales de transformación y bienestar para las generaciones presentes y futuras.

Estas iniciativas reafirman nuestro liderazgo como eje articulador de la sostenibilidad en el sector de hidrocarburos, promoviendo estándares de excelencia y motivando a nuestros afiliados a seguir avanzando en el camino hacia una industria más responsable, ética y comprometida con el desarrollo sostenible.

Incidencia de la conflictividad



**Ganadores Premios Sostenibilidad
CAMPETROL 2025**
Fotografía de Pedraza Producciones.

ORGANIZAN:

Con base en información de la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), la conflictividad social asociada a bloqueos en el país ha mostrado un incremento sostenido entre 2022 y 2025, superando los **1.300 bloqueos a nivel nacional** y registrando una tasa de crecimiento neta del **22%**, equivalente a un aumento **promedio anual del 6,7%**. De acuerdo con la ACP, territorios como Meta presentan un crecimiento especialmente significativo, con un aumento del **240%**, al pasar de **236 bloqueos en 2022 a 803 en 2025**, mientras que **Casanare** evidencia un crecimiento del **8%**. En Arauca, aunque la cantidad de bloqueos se mantiene relativamente constante, preocupa la mayor duración de los eventos, incluso de varios meses, con agravantes relacionados con hechos de seguridad y orden público. A nivel nacional, por cada **100 bloqueos registrados en 2022** se contabilizaron **121 en 2025** y el promedio diario pasó de **3 bloqueos en 2022** a entre **4 y 5 en 2024 y 2025**, concentrándose principalmente en zonas altamente productoras de crudo y gas, lo que representa un riesgo relevante para la seguridad energética del país.

Durante 2025 las operaciones de nuestras empresas afiliadas y operadoras estuvieron expuestas a diversas alertas y eventos de entorno. Según los últimos datos, entre octubre y noviembre de 2025 se registraron diversos eventos de orden público que afectaron la producción petrolera y la operación de las empresas afiliadas, especialmente en **Meta (Acacías, Guamal y Puerto Gaitán) y Santander (Barrancabermeja)**. Las alertas se concentraron en asuntos como contratación de mano de obra local, relacionamiento sindical, contratación de bienes y servicios locales y solicitudes de comunidades indígenas al Gobierno nacional. Durante este periodo, los bloqueos y vías de hecho tuvieron una **duración promedio de 12 días**, destacándose las afectaciones a la operación en **La Cira-Infantas** por acciones adelantadas por asociaciones de conductores. Estos eventos reflejan una dinámica social compleja que continúa incidiendo en la estabilidad operativa del sector.

En este mismo periodo, la voladura de oleoductos mostró un comportamiento creciente y especialmente crítico frente a los años anteriores. Según cifras del

Gestión y monitoreo del entorno

Ministerio de Defensa, entre enero y agosto de 2025 se registraron **25 voladuras**, un aumento del **92% frente al 2024**, cuando se reportaban **13 casos**. Los meses más afectados fueron enero y marzo, cada uno con **6 incidentes**, representando incrementos de **+4 y +6** casos respectivamente en comparación con 2024. A nivel territorial, **Arauca** concentró el **92%** de todas las voladuras reportadas en el año, siendo **Saravena** el municipio más impactado al representar el **56,5%** de los eventos. Este comportamiento evidencia una intensificación de las afectaciones a la infraestructura petrolera, lo que incrementa los riesgos operativos, ambientales y de seguridad para el sector.

Compromiso Real con la Vida: Gestión Integral en Salud y Seguridad en CAMPETROL

Reconocemos que la seguridad y la salud en el entorno laboral trascienden el cumplimiento normativo y constituyen un eje fundamental de nuestra gestión organizacional. En consecuencia, desde CAMPETROL hemos asumido este compromiso como una responsabilidad estratégica, respaldada por la alta dirección y materializada a través de la implementación de un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST)** robusto y coherente. Este sistema se enfoca en la identificación, análisis y control de riesgos de diversa naturaleza, físicos, ergonómicos, psicosociales y biológicos, así como en la capacitación permanente de nuestros colaboradores en conductas seguras. Adicionalmente, desarrollamos programas de medicina preventiva y ocupacional, orientados a salvaguardar la salud integral de nuestro equipo humano. Este enfoque se traduce en una gestión activa, con liderazgo, asignación de recursos y una visión centrada en el cuidado y bienestar de las personas.

De manera complementaria, en CAMPETROL hemos establecido mecanismos formales para asegurar la integración y el fortalecimiento continuo de la cultura de seguridad y salud en el trabajo al interior del gremio. Estos mecanismos incluyen la identificación de roles y responsabilidad claras, la participación

de los colaboradores en los procesos de gestión del riesgo y la existencia de espacios de seguimiento que permiten evaluar periódicamente la eficacia del SG-SST. Asimismo, se promueve una comunicación abierta y permanente sobre temas de seguridad y salud laboral, incentivando el reporte de actos y condiciones inseguras y la adopción de acciones preventivas. Este enfoque permite consolidar una cultura organizacional basada en la prevención, la corresponsabilidad y la mejora continua, alienada con las mejores prácticas del sector y con los lineamientos establecidos por los estándares y **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** para la industria.

Durante el periodo reportado, CAMPETROL no registró fatalidades entre sus colaboradores ni contratistas. Dado que el gremio desarrolla exclusivamente actividades administrativas y de articulación sectorial, no se generan riesgos operativos propios de actividades de exploración y producción. No obstante, la organización mantiene un enfoque preventivo en seguridad y salud en el trabajo, orientado a proteger el bienestar integral de su equipo humano.

Reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable, preventiva de la salud y seguridad en el trabajo, estableciendo como requisito indispensable que contratistas, empresas afiliadas y colaboradores cumplan de manera estricta con el marco normativo colombiano aplicable al **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST)**, incluyendo disposiciones como el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Este cumplimiento se materializa a través de procesos de seguimiento y control que permiten evaluar el desempeño en materia de ausentismo, el nivel de madurez de los SG-SST de nuestros aliados y la adecuada cobertura de riesgos mediante pólizas de responsabilidad civil.

De forma complementaria, hemos definido lineamientos claros para la prevención del consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas, los cuales se complementan mediante medidas de control, campañas de sensibilización y

Gestión y monitoreo del entorno

acciones pedagógicas orientadas a fortalecer comportamientos seguros. Estas iniciativas no solo buscan proteger a nuestros colaboradores, sino también en promover una cultura de autocuidado y prevención que trascienda al sector en su conjunto.

Adicionalmente, garantizamos la aplicación rigurosa de la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, en concordancia con el Código Sustantivo del Trabajo, la Ley 9 de 1979 y demás normas complementarias que regulan la prevención de accidentes y enfermedades laborales. En este marco, fomentamos y aseguramos el funcionamiento activo del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, como un espacio clave de participación, seguimiento y mejora continua de las condiciones laborales.

En CAMPETROL, la gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo se desarrolla a través de mecanismos permanentes de participación, comunicación y seguimiento. Contamos con una dinámica de trabajo articulada entre el **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**, quienes sostienen encuentros periódicos para analizar el estado de las condiciones laborales, identificar riesgos emergentes y definir acciones preventivas orientadas a la protección de nuestros colaboradores.

De manera complementaria, se realizan espacios informativos periódicos dirigidos a todos los colaboradores en los cuales se socializan lineamientos, alertas, recomendaciones y prácticas seguras relacionadas con el **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST)**. Estos espacios permiten fortalecer el compromiso colectivo con el autocuidado, promover la prevención de incidentes y consolidar una cultura organizacional enfocada en el bienestar y la seguridad de las personas.

Adicionalmente, asignamos de manera responsable los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo e implementación de programas permanentes orientados a la protección y promoción de la salud de nuestros colaboradores. Dentro de estos, se destaca el programa de Medicina Preventiva y del Trabajo, el cual está enfocado en el cuidado integral de las personas, la prevención de enfermedades laborales y la promoción de hábitos de vida saludables. De igual forma, contamos con un subprograma de Higiene y Seguridad Industrial, orientado a la identificación, evaluación y control de los riesgos presentes en los diferentes entornos de trabajo, priorizando su eliminación o mitigación desde la fuente. Más allá del cumplimiento normativo, nuestro propósito es consolidar espacios laborales seguros y saludables, en los que la vida, el bienestar y la dignidad de las personas sean valores fundamentales e innegociables.

Entornos seguros y saludables para el bienestar de nuestro equipo

La salud y la calidad de vida de nuestros colaboradores ocupan un lugar central en la gestión de CAMPETROL. En este sentido, desarrollamos un enfoque preventivo e integral orientado a anticipar riesgos, reducir la ocurrencia de eventos laborales y promover estilos de vida saludables que contribuyan al bienestar físico y mental de nuestro equipo humano. Estas acciones se materializan a través de programas planificados y de ejecución permanente, que buscan consolidar ambientes de trabajo seguros y fortalecer una cultura organizacional basada en el cuidado individual y colectivo.

Como parte de este compromiso, durante los meses de junio y diciembre de 2025 se realizaron evaluaciones médicas periódicas a la totalidad de nuestros trabajadores, incluyendo valoraciones de medicina general y exámenes osteomusculares, con el fin de hacer seguimiento a su estado de salud y detectar oportunamente posibles condiciones asociadas a la actividad laboral. Gracias a la activa participación de nuestros colaboradores y al acompañamiento

Gestión y monitoreo del entorno

institucional, se alcanzó una cobertura del **100%** en la realización de estos exámenes, reafirmando nuestra apuesta por la prevención y el cuidado integral de las personas.

En CAMPETROL realizamos un seguimiento sistemático a nuestro desempeño en seguridad y salud en el trabajo mediante el monitoreo de la **tasa total de incidentes registrables (TRIR)**, aplicable tanto a colaboradores directos como a personal contratista que participa en sus actividades. Este control permite evaluar de manera objetiva la efectividad de las medidas preventivas implementadas, fortalecer la identificación temprana de riesgos y orientar la toma de decisiones para la mejora continua de los entornos laborales. A través de este enfoque, reforzamos nuestro compromiso con la prevención de accidentes y la protección de la integridad física de las personas, alineando nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST)** con las mejores prácticas del sector energético y promoviendo una cultura de seguridad basada en el control, la responsabilidad y el cuidado permanente.

Concebimos el bienestar de las personas de manera integral, entendiendo que trasciende el espacio de trabajo y se extiende a la armonía entre la vida personal, familiar y profesional. En coherencia con la Ley 1857 de 2017, adoptamos el **Campday** como un beneficio extralegal, mediante el cual cada colaborador puede disponer de un día al mes para dedicarlo a su familia, sin que ello afecte su remuneración ni sus periodos de descanso reglamentarios.

Esta jornada se gestiona de forma planificada y responsable, no es acumulable y debe ser programa garantizando la continuidad de las labores, evitando fechas cercanas a festivos, vacaciones o licencias. Más allá de ser una disposición interna, el **Campday** representa una apuesta concreta por el bienestar integral, al reconocer que el fortalecimiento de los lazos familiares contribuye directamente de nuestros equipos de trabajo.

Durante el periodo objeto del reporte, nuestros colaboradores participaron en un promedio de **10 horas anuales de formación**, orientadas al fortalecimiento de capacidades en salud, seguridad y atención de emergencias, tanto para empleados directos como para personal contratista. Este esfuerzo formativo evidencia nuestro compromiso permanente con el desarrollo técnico y profesional del equipo humano, así como con la prevención de riesgos y la



Entrenamiento en SST con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Tenjo
Fotografía de CAMPETROL.

preparación ante situaciones críticas.

Entre las principales acciones de capacitación, se destacan los entrenamientos en **Salud y Seguridad en el Trabajo (SST)** realizados en articulación con el **Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Tenjo**, las jornadas de formación en prevención de accidentes por caídas y la capacitación en primeros auxilios psicológicos, orientada a brindar herramientas para el manejo adecuado de

Gestión y monitoreo del entorno

situaciones de crisis y el cuidado de la salud mental en el entorno laboral. Estas iniciativas fortalecen una cultura organizacional basada en la prevención, respuesta oportuna y el cuidado integral de las personas.

Adicionalmente fortalecimos nuestras acciones de formación mediante capacitaciones orientadas a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades laborales, con un enfoque integral en el bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores. Durante el periodo reportado, desarrollamos espacios de capacitación en conservación auditiva, orientados a la prevención de afectaciones por exposición al ruido; jornadas de alimentación saludable y fomento de la actividad física, enfocadas en la adopción de hábitos de vida sanos; talleres prácticos sobre pausas activas, como herramienta clave para la prevención de trastornos musculoesqueléticos; programas de capacitación en inteligencia artificial (IA) aplicados al entorno laboral y evaluaciones de riesgos psicosociales y de clima laboral, que permiten identificar oportunidades de mejora, fortalecer la salud mental y promover ambientes de trabajo saludables, productivos y sostenibles.

Asimismo, fortalecimos las capacidades de nuestro equipo mediante una capacitación especializada en habilidades blandas y presentaciones efectivas, orientada a potenciar la comunicación, el liderazgo y el trabajo colaborativo. Esta formación contribuyó al desarrollo profesional de nuestros colaboradores, alineándose con nuestro compromiso de fomentar entornos laborales más humanos, productivos y preparados para afrontar los desafíos del sector energético.

Adicionalmente a las acciones descritas, y con el propósito de seguir fortaleciendo el desarrollo integral de nuestros colaboradores, gestionamos la participación de algunos de ellos en diplomados especializados en Marketing Estratégico, Power BI e Inteligencia de Negocios y Gerencia Comercial Estratégica 5.0. Estas iniciativas formativas representan una apuesta clara

por el fortalecimiento de competencias técnicas, analíticas y estratégicas, permitiendo a nuestros equipos ampliar su visión, mejorar la toma de decisiones basada en datos y responder de manera más efectiva a los retos de un entorno empresarial cada vez más dinámico y digital. La inversión en este tipo de programas no solo potencia el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, sino que también genera un impacto positivo en la eficiencia, la innovación y la competitividad de la organización, reforzando nuestro compromiso con el talento humano como eje clave de la sostenibilidad.



VIII Ciclo de Workshops: Planes y programas de inversión 2026
Fotografía de CAMPETROL.

Cierre estratégico

Avances, aprendizajes y proyección de CAMPETROL

El año 2025 representó para CAMPETROL un período de consolidación y fortalecimiento institucional, en el que avanzamos de manera decidida en la integración de la sostenibilidad como eje transversal de nuestra gestión gremial. Durante este periodo, afianzamos espacios de diálogo y construcción colectiva con nuestros afiliados y demás grupos de interés, fortalecimos los diferentes comités, y avanzamos en la adopción de estándares internacionales, promoviendo una gestión más estructurada, transparente y alineada con las mejores prácticas del sector.

Asimismo, consolidamos iniciativas orientadas al relacionamiento con grupos de interés, la generación de conocimiento sectorial y el impulso de acciones ambientales, sociales y de gobernanza desarrolladas en conjunto con nuestras empresas afiliadas, reafirmando el rol de CAMPETROL como articulador y vocero de una industria comprometida con el desarrollo responsable del país. Estos avances reflejan nuestro compromiso gremial por aportar a la competitividad del sector, la transición energética justa y la generación de valor en los territorios.

De cara al 2026, en CAMPETROL nos proyectamos a profundizar estos esfuerzos, fortaleciendo la cercanía y el relacionamiento permanente con nuestros afiliados, a partir de la escucha activa y una atención oportuna a las necesidades y expectativas. De igual manera, trabajaremos en consolidarnos como un actor clave, técnico y propositivo en la agenda de política pública del sector de petróleo, gas y energía, apoyados en nuestra participación en el Consejo Gremial Nacional.

Adicionalmente, priorizaremos la visibilidad de los impactos positivos, los aportes al desarrollo económico, social y territorial, y la contribución al bienestar de los colombianos que genera la industria. Finalmente, avanzaremos en

el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, con el propósito de posicionar a CAMPETROL como un referente gremial y como el mejor lugar para trabajar, promoviendo un entorno laboral sólido, coherente con nuestros valores y atractivo para todos nuestros colaboradores.

Este cierre reafirma nuestra visión de largo plazo y nuestro compromiso con una industria responsable, competitiva y alineada con los desafíos de nuestro país.

CAMPETROL hacia un futuro sostenible: una visión que evoluciona y se proyecta

El Reporte de Sostenibilidad 2025, refleja nuestro proceso de consolidación como un gremio que integra la sostenibilidad en el centro de su gestión y de nuestro rol como articulador dentro del sector. A lo largo del año, impulsamos espacios de diálogo permanente con nuestros afiliados y grupos de interés, fortalecimos capacidades técnicas y promovimos la construcción de alianzas estratégicas que aportan al desarrollo territorial, al bienestar de las comunidades y a una transición energética justa y ordenada. Estos avances, junto con los aprendizajes obtenidos, constituyen la base sobre la cual CAMPETROL proyecta su gestión futura y orienta sus prioridades estratégicas.

Miramos hacia el futuro con la convicción de que los desafíos del sector requieren liderazgo, coherencia y trabajo colaborativo. Confiamos en que cada acción que emprendemos tiene el potencial de generar valor sostenible para la industria, los territorios y la sociedad en su conjunto.

El compromiso con el desarrollo de nuestra industria no es opcional, es un pilar firme que guía cada paso que damos

Estados financieros CAMPETROL 2025

**Consulte aquí
los estados financieros**



Dictamen Revisoría Fiscal CAMPETROL 2025

**Consulte aquí el dictamen
de Revisoría Fiscal**



Apéndice GRI

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Información general			
GRI 2: Información general 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 16	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 5	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 5	
	2-4 Actualización de la información	No se registraron actualizaciones de la información	
	2-5 Verificación externa	Página 11	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relacionales comerciales	Páginas 16 17 18	
	2-7 Empleados	Página 16	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 16	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Páginas 64 66	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 64	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 64	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Páginas 63 64	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 64	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 66	
	2-15 Conflictos de interés	Página 60	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Páginas 61 70	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 79	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 82	
	2-19 Políticas de remuneración	Página 71	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Página 71	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Página 72	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 18	
	2-23 Compromisos y políticas	Página 61	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Página 61	

Apéndice GRI

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
GRI 2: Información general 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 6	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 62	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 61	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 20	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 15	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 72	
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 5	
	3-2 Lista de temas materiales	Página 6	
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 6	
Resultados económicos			
GRI 201: Resultados económicos 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 67	11.14.2
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No tenemos implicaciones financieras derivados del cambio climático	11.2.2
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No contamos con planes de jubilación	
Impactos económicos indirectos			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 69	11.14.5
Prácticas de contratación pública			
GRI 204: Prácticas de contratación pública 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 72	11.14.6

Apéndice GRI

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Anticorrupción			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 56	11.20.2
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 56	11.20.3
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medida tomadas	Página 58	11.20.4
Comportamiento anticompetitivo			
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Página 59	11.2.2
Energía			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 85	11.1.2
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Nuestro consumo de energía se centra a responsabilidades dentro de la organización	11.1.3
	302-3 Intensidad energética	Página 85	11.1.4
	302-4 Reducción del consumo energético	Nuestro consumo de energía se centra en actividades administrativas	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Nuestro consumo de energía se centra en actividades administrativas	

Apéndice GRI

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Agua y efluentes			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.3
	303- 3 Extracción de agua	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.4
	303-4 Vertido de agua	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.5
	303-5 Consumo de agua	Página 85	11.6.6
Biodiversidad			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		11.4.2
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 86	11.4.3
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados		11.4.4
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		11.4.5

Apéndice GRI

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Página 86	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Página 86	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		11.2.3
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire		
Residuos			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		11.5.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 83	11.5.3
	306-3 Residuos generados	Página 83	11.5.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Página 84	11.5.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación		11.5.6
Empleo			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Página 16	11.10.2
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		11.10.3
	401-3 Permiso parental		11.11.3
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 62	11.9.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigaciones de incidentes	Página 93	11.9.3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 93	11.9.4

Apéndice GRI

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 94	11.9.5
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 94	11.9.6
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 94	11.9.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		11.9.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Página 94	11.9.9
	403-9 Lesiones por accidente laboral		11.9.10
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		11.9.11
Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Página 95	11.11.4
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 95	11.7.3
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempleo y desarrollo profesional	Página 17	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 16	11.11.5
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 71	
No discriminación			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		11.11.7
Libertad sindical y negociación			
GRI 407: Libertad sindical y negociación 2017	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		11.13.2

Apéndice GRI

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Trabajo infantil			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		11.12.2
Prácticas en materia de seguridad			
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos		11.18.2
Derechos de los pueblos indígenas			
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		11.17.2
Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidades local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Página 87	11.15.2
	413-2 Operaciones con impactos negativos-reales o potenciales- en las comunidades locales	Página 87	11.15.3
Políticas públicas			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		11.22.2
Políticas públicas			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Página 75	

Apéndice SASB

Código SASB	Métrica	Unidad de medida	Ubicación
EM-EP-110a.2	Cantidad total de emisiones brutas globales de Alcance 1	Texto	Página 84
EM-EP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida; porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico basal alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%)	Página 85
EM-EP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de fatalidades, (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) y (4) promedio de horas de capacitación en salud, seguridad y respuesta a emergencias para (a) empleados directos y (b) empleados contratistas.		Páginas 93 94 95
EM-EP-320a.2	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para los sitios activos.	Texto	Página 95
EM-EP-420a.4	Discusión sobre cómo el precio y la demanda de hidrocarburos o la regulación climática influyen en la estrategia de inversión de capital para la exploración, adquisición y desarrollo de activos (insumo: informe de taladros y producción / balance petrolero).	Texto	Página 67
EM-EP-510a.2	Descripción del sistema de gestión para la prevención de la corrupción y el soborno a lo largo de toda la cadena de valor.	Texto	Página 58
EM-EP-530a.1	Discusión de las posiciones corporativas relacionadas con regulaciones gubernamentales o propuestas de política pública que abordan factores ambientales y sociales que afectan a la industria	Texto	Página 56
EM-EP-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para los sitios en operación.		Páginas 83 86
EM-EP-130a.1	La cantidad total de emisiones brutas globales de Alcance 1 de gases de efecto invernadero (GEI)	Porcentaje (%)	Página 85
EM-EP-210a.3	Discusión de los procesos de participación y las prácticas de debida diligencia con respecto a los derechos humanos, los derechos de los pueblos indígenas y la operación en zonas de conflicto.		Página 93