



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# MAGAZINE

JULIO 2021 - Ed. #7

# LA INDUSTRIA NO PARA

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

- SKF • IKM • Pecóm • Varichem
- Soluxionar • Stork • Tenaris • Expro
- Sertecpet • SYZ • Petroseismic

**70** años

Entrevista con Felipe Bayón,  
Presidente del Grupo Ecopetrol



**SAVE THE DATE**



**CARIBE & OFFSHORE**  
HUB DE REACTIVACIÓN DE COLOMBIA

26 y 27 DE AGOSTO DE 2021

**BARRANQUILLA - COLOMBIA**

Formato híbrido: Virtual Presencial

PATROCINAN



ORGANIZA



# SOMOS CAMPETROL



## PARA AFILIACIONES Y MAYOR INFORMACIÓN

Andrés Sánchez. Director de Asuntos Económicos y Administrativos  
[deconomico@campetrol.org](mailto:deconomico@campetrol.org) | (571) 5201231 ext 110 | 3102894698



CAMPETROL

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# SUMARIO

JULIO 2021

- 8 EDITORIAL**  
**La Industria NO para**  
Nelson A. Castañeda Barbour, Presidente Ejecutivo de Campetrol
- 12 ESPECIAL**
- 14 Ecopetrol cumple 70 años en el país**  
Siete décadas después, el Grupo Ecopetrol sigue reforzando su compromiso con el país
- 20 LOS AFILIADOS SON PROTAGONISTAS**
- 22 SKF:** Liderando la Economía Circular en Latinoamérica
- 24 IKM SAS,** líder en la transformación digital en la industria energética
- 28 PECOM** impulsa su crecimiento en el sector Oil and Gas de Colombia
- 30 VARICHEM** de Colombia asume el reto de apoyar la reactivación gasífera en Colombia
- 34 SOLUXIONAR SAS:** Inclusión y progreso
- 36 STORK** siembra futuro para Colombia
- 38 TENARIS** TuboCaribe beneficia a 120 emprendimientos a través de su fundación
- 40 EXPRO:** Una empresa comprometida con la Transición Energética
- 42 SERTECPET:** Una marca sinónimo de tecnología en el mundo
- 44 SYZ:** Se certifica con Global Innovation Management Institute
- 46 PETROSEISMIC:** Los retos que asumen las compañías de la industria Petrolera, en el marco de la inversión social voluntaria
- 50 DESDE CAMPETROL**
- 52 Licencia Ambiental.** Jennifer Bellon, Directora de Asuntos Públicos y Corporativos Campetrol
- 54 Entorno en Palabras - Sopa de letras.** Cristina Silva, Coordinadora de Entorno Campetrol
- 56 Riesgos y oportunidades del sector O&G de cara a la reactivación.** Daniela Borda, Felipe Romero y Juan Sebastián Gallego, Equipo Económico Campetrol
- PAUTAS AFILIADOS**
- 43 GIP S.A.S** el Mejor lugar para trabajar en Colombia, 2020
- 58 SYZ** Automatización, mecánica, eléctrico e instrumentación



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía



**NELSON CASTAÑEDA**

Presidente Ejecutivo

presidenteejecutivo@campetrol.org



**JENNIFER BELLON**

Directora de Asuntos Públicos  
y Corporativos

dasuntospublicos@campetrol.org



**MARÍA PAULA CORTÉS**

Abogada

juridico@campetrol.org



**CRISTINA SILVA**

Coordinadora de Entorno

entorno@campetrol.org



**VERÓNICA ZAMBRANO**

Coordinadora de Comunicaciones

comunicaciones@campetrol.org



**NATALIA MOSQUERA**

Diseñadora de Producto e Imagen

diseño@campetrol.org



**ANDRÉS SÁNCHEZ**

Director Económico y Administrativo

deconomico@campetrol.org



**MARÍA CAMILA PÁEZ**

Analista Financiera y Comercial

financiero@campetrol.org



**JUAN SEBASTIÁN GALLEGO**

Analista Económico

aeconomico1@campetrol.org



**DANIELA BORDA MORALES**

Analista Económica

aeconomico2@campetrol.org



**EDUARDO AMARIS**

Analista Comercial

comercial@campetrol.org



**FELIPE ROMERO**

Analista Técnico

analistatecnico@campetrol.org



**CLARENA BERMÚDEZ**

Coordinadora de Eventos

eventos@campetrol.org

---

Magazine Campetrol no.7. Julio 2021

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

www.campetrol.org

Carrera 14 # 89-48. Oficina 603

(57-1) 5201231 - 310 2974612

Bogotá - Colombia

Portada: Shutterstock

Campetrol es el titular de los derechos patrimoniales y morales, al igual que propietario exclusivo de toda obra, documento o imagen, que sea publicada u elaborada por el mismo. Al ser el titular de los derechos de autor tiene la facultad exclusiva de disponer, aprovechar, reproducir o comunicar la obra en los términos de la Ley 23 de 1982. Por lo tanto, quien publique, total o parcialmente, o por cualquier medio o procedimiento compendie, mutile o transforme sin autorización previa y expresa de Campetrol cualquier obra elaborada por el mismo, podrá incurrir en prisión hasta por noventa (90) meses y en multas de hasta trescientos (300) salarios mínimos legales mensuales vigentes (COP\$ 263.340.900).



## LA INDUSTRIA NO PARA

Por: Nelson A. Castañeda Barbour, Presidente Ejecutivo de Campetrol



**D**urante más de 33 años, CAMPETROL ha madurado a la par del sector y del crecimiento de las operaciones petroleras en Colombia. En momentos de crisis, **esta industria NO PARA** demostrando históricamente su resiliencia, y el año pasado no fue la excepción; la disminución del 32% en el precio promedio del petróleo, sumado a las restricciones por la crisis sanitaria, derivaron en el cierre temporal de algunos pozos, reduciendo la producción de petróleo en un 12% respecto al 2019, ubicándose así en **781 KBOPD**.

Hoy, transcurridos seis meses del 2021, la producción promedio fue de 729 KBOPD\*, registrando los meses de mayo y junio los niveles de producción más bajos en los últimos 12 años (695 KBOPD en promedio\*), impactados negativamente por los bloqueos efectuados en gran parte del país. Paradójicamente en junio, el precio del petróleo sobrepasó los 75 US\$/Bl. De esta manera, es importante impulsar la reactivación a niveles cercanos a los 800 KBOPD para, junto con la subida de los precios, aprovechar la oportunidad de generar más recursos para las finanzas del Estado y contribuir positivamente a financiar los programas sociales del Gobierno Nacional Central y los gobiernos regionales.

Las empresas de Exploración y Producción, así como las de Bienes y Servicios, hemos respondido con una diversidad de acciones para superar uno de los periodos más retardadores a nivel económico, social y operacional de la historia. Desde CAMPETROL, admiramos los esfuerzos de nuestras más de 120 empresas afiliadas y reconocemos los obstáculos que conlleva crear empresa en tiempos de crisis y más aún, mantenerlas.

La pandemia trajo nuevas formas de vivir, trabajar y operar en la vida diaria, las cuales se han afianzado y posiblemente se transformen permanentemente; nuestra realidad cambió, se transformaron nuestras necesidades y la dinámica de interrelacionarnos es distinta, pero hay algo que no cambia: **las necesidades económicas**.

Por lo anterior, es importante preguntarse, **¿cómo impacta nuestra industria la senda de reactivación que requiere hoy la economía colombiana?**

Los hechos y datos nos dan la confianza para responder que somos parte de la solución, que en esta industria están parte de los recursos que necesitamos para continuar moviendo el país. Si miramos la última década, destacamos que la industria ha representado:

“**En momentos de crisis, esta industria NO PARA demostrando históricamente su resiliencia, y el año pasado no fue la excepción.**”

- El 4,5% del PIB total
- El 9% de los ingresos totales del Gobierno Nacional Central (GNC)
- El 28% del total de la Inversión Extranjera Directa (IED)
- El 45% del total de las exportaciones


**De esta industria es de la que nos sentimos orgullosos de trabajar. Esta industria NO PARA** y es parte del motor que mueve a Colombia. Como Presidente Ejecutivo de CAMPETROL, quiero agradecerles a todas las personas que siguen creyendo en esta industria, la misma que se ha puesto en la primera línea de la reactivación económica en pro de la reconstrucción de lo que hemos perdido durante la crisis, y **consciente de la importancia de promover operaciones sostenibles y de largo plazo.**

Estamos convencidos que, para salir de la coyuntura, es necesaria la reactivación de toda la cadena de valor de la industria de petróleo, gas y energía, junto con la necesidad de dar saltos cualitativos en pro de mejorar la competitividad del país y así ser uno de los mayores receptores de la inversión en proyectos de exploración y producción en América Latina. Somos positivos que en los próximos doce meses haremos todo lo que este a nuestro alcance por consolidar y garantizar la sostenibilidad del sector a través del inicio de los Proyectos Piloto de Investigación Integral (PPIIs) de Yacimientos No

Convencionales (YNC), la puesta en marcha de la Ronda Colombia 2021 y los avances significativos en el Offshore y en las tecnologías de Recuperación Mejorada de Petróleo (EOR por sus siglas en inglés).

“**Somos positivos que en los próximos doce meses haremos todo lo que este a nuestro alcance para consolidar y garantizar la sostenibilidad del sector a través del inicio de los Proyectos Piloto de Investigación Integral (PPIIs) de YNC, la Ronda Colombia 2021 y los avances significativos en el Offshore.**”

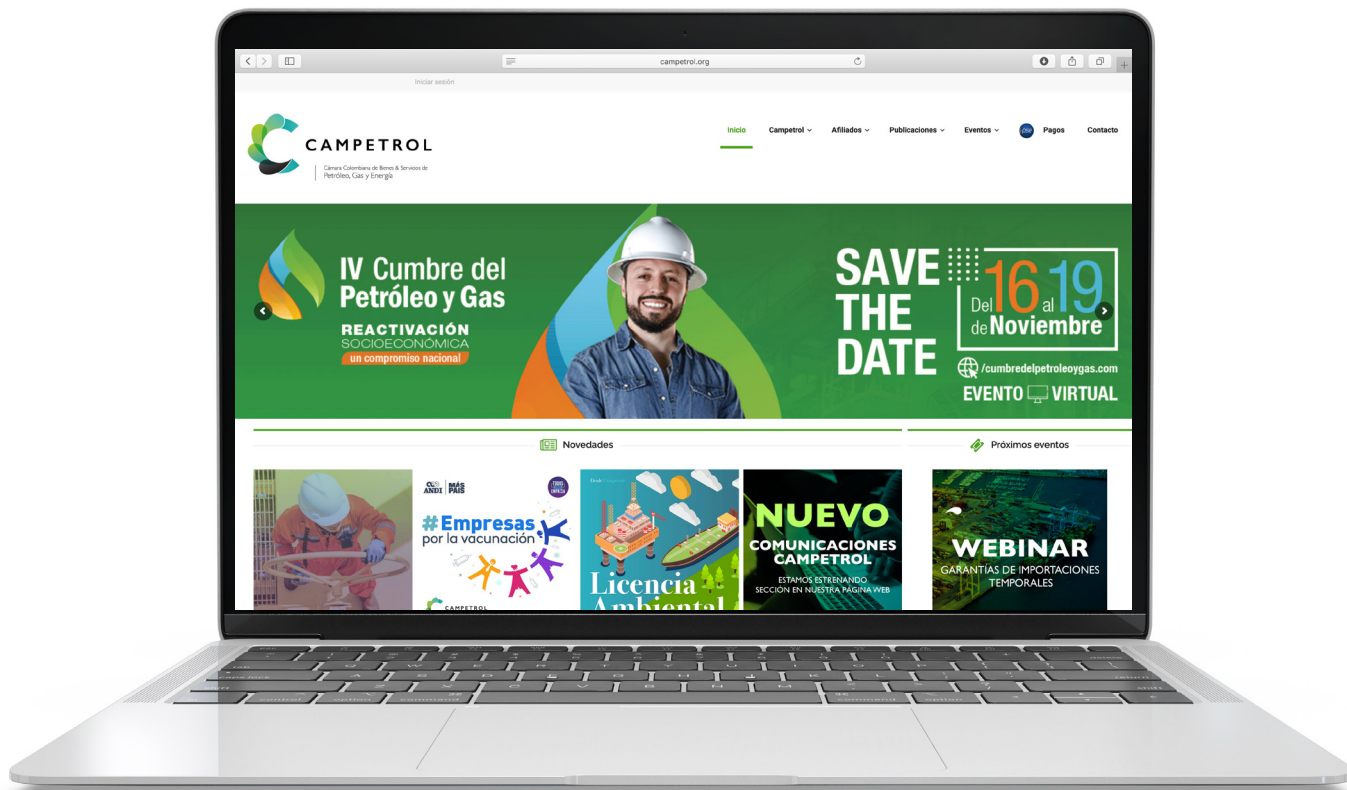
Para terminar, deseo destacar el **aniversario 70 de ECOPETROL**. Con el pasar del tiempo, se fortalece para ser una empresa más competitiva y resiliente. De esta manera, aporta a la diversificación, el fortalecimiento de las economías locales y el desarrollo de proyectos productivos, con lo cual genera valor compartido y contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las zonas donde opera. Luego de siete décadas de recorrido, Ecopetrol fija la mirada hacia el futuro y quiere posicionarse como una empresa integral de energía y ser protagonista en la transición energética, la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera. **Desde CAMPETROL los FELICITAMOS, nos ponemos a la orden desde el gremio de bienes y servicios para continuar haciendo equipo en la ejecución de sus proyectos** y les deseamos muchos éxitos para beneficio de todos los colombianos.

Hoy, más que nunca, Colombia requiere que trabajamos unidos como sector: Gobierno, Industria y Territorio, en la búsqueda del desarrollo sostenible de las regiones y la estabilidad económica nacional. 

\* (con datos preliminares de junio/21)

“**Desde CAMPETROL, admiramos los esfuerzos de nuestras más de 120 empresas afiliadas y reconocemos los obstáculos que conlleva crear empresa en tiempos de crisis y más aún, mantenerlas.**”

# CONOCE NUESTRA PÁGINA WEB



[www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

Verónica Zambrano - Coordinadora de Comunicaciones  
[comunicaciones@campetrol.org](mailto:comunicaciones@campetrol.org) | (571) 5201231 - 310 2974612 | 3193898294





# LE DA LA BIENVENIDA A LOS NUEVOS MIEMBROS DE LA AGREMIACIÓN 2021-I

Brigard  
Urrutia



KERUI  
OILFIELD SERVICES



# ¡AFÍLIATE!

PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITA  
[www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)



70 años

ESPECIAL  
ECOPETROL



Parque Solar Castilla (Meta)

# ECOPETROL CUMPLE 70 AÑOS EN EL PAÍS



## Siete décadas después, el Grupo Ecopetrol sigue reforzando su compromiso con el país.



Entrevista con  
**Felipe Bayón, Presidente del Grupo Ecopetrol**

**E**copetrol cumple 70 años este 2021 y con el pasar del tiempo, se fortalece para ser una empresa más competitiva y resiliente. Como parte de su compromiso de desarrollo sostenible, en los últimos cinco años, la petrolera ha promovido 22 proyectos productivos mediante la suscripción de alianzas con diferentes organizaciones como la FAO, Socodevi, la Agencia Nacional de Tierras, las cámaras de comercio, gobiernos departamentales y municipales, entre otros. De esta manera, la petrolera aporta a la diversificación, el fortalecimiento de las economías locales y el desarrollo de proyectos productivos, con lo cual genera valor compartido y contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las zonas donde opera.

Luego de siete décadas de recorrido, Ecopetrol fija la mirada hacia el futuro y quiere posicionarse como una empresa integral de energía y ser protagonista en la transición energética, la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera a través de diferentes iniciativas; entre ellas la ejecución de proyectos bajo la modalidad de “Obras por Impuestos”.

Para CAMPETROL, como Cámara representante de toda la industria energética del país, es un gusto reconocer y resaltar la gestión del Grupo durante estos 70 años y hace un reconocimiento a los esfuerzos de desarrollo que acompañarán a la compañía y al país durante los próximos años. Para este especial, tuvimos la fortuna de hablar con Felipe Bayón, Presidente del grupo Ecopetrol quien habló sobre los retos, aprendizajes y nuevos caminos que le esperan a la compañía.

**C: ¿Cuál diría usted que ha sido el mayor aporte por parte de Ecopetrol a los colombianos?**

**E:** Ecopetrol ha sido uno de los motores del desarrollo económico y social de Colombia. Durante siete décadas hemos entregado los combustibles que necesitan los colombianos para realizar sus actividades cotidianas, y estoy seguro de que lo continuaremos haciendo por muchos años más.

Pero, sin duda, lo más importante es que hemos estado al lado de las comunidades, generando empleo y bienestar en las zonas donde operamos, y desarrollando proyectos de inversión social y ambiental que contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestros compatriotas.

Para que se puedan hacer una idea de lo que representan estos aportes, basta solo con mirar un dato: en los últimos 10 años Ecopetrol le ha hecho transferencias a la Nación por concepto de impuestos, dividendos y regalías, que superan los \$200 billones de pesos, lo cual ha sido de gran ayuda para que el país pueda ir cerrando las brechas sociales y reducir la pobreza.

**C: ¿Cuáles han sido los momentos más retadores para usted como presidente?**

**E:** Sin duda alguna, los momentos más retadores fueron los que tuvimos que afrontar el año pasado al inicio de la pandemia, una situación sin precedentes y absolutamente inesperada, que derivó en una grave crisis a nivel mundial. En particular la industria de los hidrocarburos enfrentó una fuerte coyuntura por el desplome de la demanda de crudo, debido a los confinamientos y las restricciones de movilidad, lo cual derivó en una histórica caída de los precios del petróleo. Tuvimos que hacer frente a esta situación y adaptarnos a ella para mantener nuestras operaciones y seguirle aportando al país.

Ecopetrol supo reaccionar a tiempo y responder a este desafío, que nos trajo la pandemia, con rapidez y oportunidad. Aquí quiero hacer un reconocimiento a los cerca de 13 mil trabajadores directos del Grupo Ecopetrol y los más de 40 mil empleados de las empresas

contratistas; con su compromiso y bajo estrictos protocolos de bioseguridad mantuvimos siempre el abastecimiento de combustibles en todo el territorio nacional, en el momento que más lo necesitaban los colombianos.

Finalmente, los resultados saltan a la vista: con una utilidad neta de \$1,7 billones de pesos en el 2020, fuimos una de las pocas empresas petroleras que registraron utilidades en un año tan difícil para casi todos los sectores productivos de la economía a nivel global.

**C: El 2020 fue un año atípico lleno de retos. El COVID-19 volcó la forma en que las empresas crean valor y retribuyen a las****comunidades ¿Han encontrado oportunidades dentro de la crisis?**

**E:** Por supuesto que encontramos grandes oportunidades en medio de la crisis. Por ejemplo, logramos potenciar y acelerar nuestra transformación digital en medio de la pandemia. Gracias a la implementación de nuevas tecnologías, más del 80% de nuestros empleados pudieron continuar con sus actividades en modalidad de trabajo remoto, lo cual nos ha generado un ahorro de 147 mil horas hombre con la digitalización. También alcanzamos ahorros por cerca de \$1.900 millones de pesos con la aplicación de la correspondencia digital y la firma electrónica. Y masificamos el uso de otras herramientas innovadoras como los bots, hoy tenemos más de 120 que apoyan la digitalización de ciclos de negocio para reducir costos transaccionales, que en últimas significa generación de valor para la empresa y el país.

Otro aspecto para destacar fueron todas las sinergias entre las filiales del Grupo Ecopetrol, las instituciones médicas, las universidades y las empresas de base tecnológica, para apoyar a los trabajadores del sector de la salud en esta lucha que libran contra el covid-19. Nos unimos para diseñar, producir y distribuir 27.000 elementos necesarios para poner en funcionamiento dispositivos para respiradores artificiales, así como 350.000 caretas anti salpicaduras y un número similar de trajes para proteger a estos héroes que velan por la

**“Hemos estado al lado de las comunidades, generando empleo y bienestar en las zonas donde operamos, y desarrollando proyectos de inversión social y ambiental que contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestros compatriotas.”**

salud de todos los colombianos en diferentes ciudades del país.

En cuanto al relacionamiento con las comunidades también tuvimos la oportunidad de interactuar de una forma diferente y aportar un granito de arena para mitigar los efectos de la pandemia en la población más vulnerable. En 2020 ejecutamos, como Grupo Ecopetrol, \$76 mil millones de un total de \$88 mil millones comprometidos, en inversión social para la atención de la pandemia que se distribuyeron en 168 municipios de 24 departamentos, y vamos a continuar liderando iniciativas de fortalecimiento de la salud pública y la reactivación económica territorial, a través del programa de inversión social “Apoyo País”.

**C: En temas de HSE, desde Ecopetrol ¿cuáles consideran que son los ejes fundamentales para garantizar que esta sea una industria segura?**

**E:** En el Grupo Ecopetrol estamos comprometidos con la vida. Para nosotros lo más importante es la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores, tanto los trabajadores directos como aquellos que tienen vinculación laboral con empresas aliadas.

Por eso, hemos implementado en todas nuestras operaciones estándares de salud ocupacional, gestión ambiental y seguridad industrial y de procesos, con el fin de garantizar la excelencia operacional, esto es, operaciones seguras, saludables y ambientalmente responsables.

Precisamente, con el fin de gestionar y administrar el riesgo operativo para evitar accidentes que puedan generar impacto en las personas, las comunidades, el ambiente y la infraestructura, Ecopetrol cuenta con un sistema de gestión HSE basado en riesgo, que tiene más de 10 años de madurez, y que incorpora los componentes y las mejores prácticas de la industria en la temática, enfocado en la prevención de accidentes industriales y la gestión de riesgos de desastre.

**C: El Gobierno colombiano ha atado el cumplimiento de su Plan Nacional de Desarrollo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ECOPETROL,**

**“Gracias a la implementación de nuevas tecnologías, más del 80% de nuestros empleados pudieron continuar con sus actividades en modalidad de trabajo remoto, lo cual nos ha generado un ahorro de 147 mil horas hombre con la digitalización.”**

**¿cuáles son los ODS más urgentes de cumplir y qué estrategias están llevando a cabo para tener un impacto positivo en su cumplimiento?**

**E:** Estamos comprometidos con los 17 ODS y trabajamos con el Gobierno Nacional y organismos internacionales para avanzar en su cumplimiento. Ahora bien, por la naturaleza de nuestras operaciones, el horizonte estratégico y la estrategia de SosTecnibilidad, Ecopetrol ha priorizado cinco de ellos:

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12. Producción y consumo responsable
- ODS 13. Acción por el clima

Recordemos que el Grupo Ecopetrol tiene un portafolio de inversión social por \$1,7 billones de pesos al 2024, en proyectos y programas con los que buscamos contribuir a mejorar las condiciones de vida de millones de colombianos. Solo en este año 2021 esperamos ejecutar inversiones por \$390 mil millones de pesos.

Tenemos iniciativas en educación, como el programa Generación E y Bachilleres Ecopetrol; en agua potable y saneamiento básico trabajamos con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio para ayudar a cerrar brechas en materia de cobertura, continuidad y calidad de estos servicios; apoyamos proyectos de desarrollo rural en Meta, Casanare, Arauca, Huila, Santander y Putumayo; estamos ejecutando 11 proyectos para ampliar la cobertura del servicio de gas domiciliario; avanzamos en el desarrollo de proyectos a través del mecanismo de Obras por Impuestos, al Grupo Ecopetrol le han sido asignados 44 proyectos bajo esta modalidad, por un total de \$408 mil millones, en fin, muchos frentes de trabajo que le apuntan a reducir la pobreza y la desigualdad.

También, trabajamos en otro tema muy importante, podríamos decir que prioritario, como lo es la descarbonización. Queremos aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al propósito de limitar el calentamiento global del Acuerdo de París, en línea con nuestros objetivos de transición energética, cambio climático y sostenibilidad. Quiero destacar nuestra

aspiración, anunciada en marzo pasado, de lograr cero emisiones netas de carbono al año 2050. De hecho, fuimos la primera compañía de petróleo y gas en Latinoamérica en asumir un compromiso de este tipo.

Nos hemos propuesto metas en el corto, mediano y largo para avanzar en la reducción de emisiones fugitivas, venteos y quemas rutinarias de gas en teas, eficiencia energética en operaciones, incorporación de energías renovables, así como Soluciones Naturales del Clima y el desarrollo de iniciativas de hidrógeno verde y azul.

**C: Bajo las actuales perspectivas favorables de reactivación, donde el precio del barril ha aumentado junto con la demanda en las economías desarrolladas ¿cómo visualiza ECOPETROL el relacionamiento y el ajuste de tarifas con sus aliados estratégicos, los proveedores de bienes y servicios petroleros?**

**E:** Uno de los principales propósitos del Grupo Ecopetrol es consolidar relaciones duraderas y de mutuo beneficio con todos nuestros aliados. Trabajamos de forma permanente para cumplir con este objetivo y estoy convencido que lo hemos logrado. Ahora bien, en la medida que las condiciones de la economía mejoran pues obviamente se generan nuevas oportunidades para nosotros y en consecuencia para nuestros proveedores.

Pero incluso, cuando las condiciones no son tan favorables, como ha ocurrido durante los últimos 15 meses a raíz de la pandemia, buscamos alternativas para tratar de mantener el dinamismo que hemos logrado con nuestros aliados.

En Ecopetrol no dejamos de promover la adquisición de bienes y servicios, y de incentivar a los proveedores para que contraten localmente e incorporen emprendimientos productivos en diferentes sectores industriales.

En el año 2020 Ecopetrol contrató bienes y servicios locales por un valor aproximado de \$6.2 billones de pesos con proveedores locales, lo cual representó el 51% de nuestra contratación total. Adicionalmente, en el primer trimestre de este año, esa contratación local alcanzó casi \$1 billón de pesos, con un incremento del 16% frente al mismo período de 2020. Lo anterior refleja nuestra intención de seguir apoyando a las empresas contratistas y contribuir de forma paralela a la recuperación de la economía nacional.

En conclusión, trabajamos de la mano con nuestros aliados en una relación de gana-gana, sin perder de vista la estricta disciplina de capital, que es uno de los pilares de nuestra estrategia corporativa, y que fue fundamental para ser resilientes y salir bien librados de la crisis causada por la pandemia.



“Uno de los principales propósitos del Grupo Ecopetrol es consolidar relaciones duraderas y de mutuo beneficio con todos nuestros aliados. Trabajamos de forma permanente para cumplir con este objetivo y estoy convencido que lo hemos logrado.”

**C: Para usted, ¿cuál es el rol fundamental de las compañías de B&S para la viabilidad de proyectos que aporten a la reactivación económica colombiana?**

**E:** Considero que este tema debe mirarse de forma integral. En términos generales el compromiso de las empresas y de los empresarios debe estar orientado, entre otros aspectos, a generar empleo digno, a jalonar el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y a promover escenarios y espacios para la construcción colectiva y la innovación, que permitan solucionar los grandes retos que tenemos como sociedad.

Los proyectos que ejecutemos tienen que propiciar el desarrollo sostenible y la armonía con el entorno, y sobre todo, deben dejar huella en la sociedad.

**C: Si pudiera describir la historia de Ecopetrol en una frase, ¿cuál sería?**

**E:** Ecopetrol ha sido, es y será motor del desarrollo económico y social del país. Somos energía que transforma a Colombia. Es ese nuestro propósito superior.

**C: El Grupo Ecopetrol dentro de otros 70 años, ¿cómo se lo imagina?**

**E:** Bueno, es un horizonte bastante amplio y, además, precisamente una de las lecciones de esta última crisis es que diferentes tendencias globales se han acelerado. La transición energética es una de ellas.

La Agencia Internacional de Energía (IEA) estima que en el 2040 más del 48% de la demanda será cubierta por gas y petróleo.

Colombia no es ajena a la tendencia global, por lo que el gas y el petróleo serán fundamentales para asegurar las necesidades energéticas del país en el mediano y largo plazo.

Sin embargo, como ya lo mencioné, Ecopetrol viene avanzando de manera segura y ambiciosa hacia la transición energética, para lo cual tenemos una estrategia que se basa en cuatro ejes. Primero, incrementar la competitividad de nuestras operaciones para evitar lo que se conoce como “activos atrapados”. Segundo, diversificar nuestra matriz energética sin perder el foco en los hidrocarburos. Tercero, acelerar la descarbonización de nuestras operaciones. Y cuarto, profundizar en la SosTecnibilidad. Todo lo anterior soportado en el desarrollo del talento humano y la tecnología.

A partir de allí nos vemos como una compañía integral de energía, fuerte en nuestro negocio

tradicional y a la vanguardia en la lucha contra el cambio climático y la transición energética.

Ya estamos avanzando por ese camino, cada vez crecemos más en la implementación de soluciones sostenibles: somos el mayor autogenerador solar del país y tendremos 8 ecoparques en 2022, en línea con nuestra meta de alcanzar 400 MW de capacidad en energías renovables al 2022. Contamos con producción de combustibles de calidad internacional en las refinerías de Cartagena y Barrancabermeja. Avanzamos en estudios sobre otras energías renovables, así como sobre hidrógeno verde. Y, por último, con la oferta no vinculante por ISA, líder en transmisión eléctrica en América Latina, buscamos ser un grupo empresarial más robusto, más resistente a la volatilidad del precio del petróleo y con mayor capacidad de generar valor sostenible, para seguir avanzando en el proceso de descarbonización que ya iniciamos y que no tiene marcha atrás. 🦋

**“Gracias a la implementación de nuevas tecnologías, más del 80% de nuestros empleados pudieron continuar con sus actividades en modalidad de trabajo remoto, lo cual nos ha generado un ahorro de 147 mil horas hombre con la digitalización.”**

**Desde CAMPETROL, felicitamos a Ecopetrol y les deseamos prosperidad en los años venideros. Gracias por ser una compañía comprometida con el desarrollo económico, social y energético del país. Resaltamos sus valores corporativos y estamos seguros que su excelencia operativa les permitirá alcanzar muchos años más de permanencia y éxitos.**





Reficar - Refinería de Cartagena SAS

**“Ecopetrol ha sido, es y será motor del desarrollo económico y social del país. Somos energía que transforma a Colombia. Es ese nuestro propósito superior.”**



Campo Cusiana en el Piedemonte Llanero

JULIO 2021

---

# LOS AFILIADOS SON PROTAGONISTAS





**SKF**

**ikm**  
Information & Knowledge Management

**PECOM**  
GRUPO PEREZ COMPANC



**soluxionar**  
Hacemos rentables sus residuos

**masa** | **STORK**  
A STORK COMPANY | A Fluor Company

**Tenaris**

**EXPRO**

**SERTECPET®**

**SYZ®**  
[www.grupo-syz.com](http://www.grupo-syz.com)

**PETRO/EISMIC**  
services  
Geosciences & Data Acquisition Company

Los **afiliados** son protagonistas



# SKF Liderando la Economía Circular en Latinoamérica

**H**oy es determinante definir esfuerzos que promuevan la conservación y regeneración de los ecosistemas naturales. Como humanidad, tras una larga discusión de política internacional ambiental, queda evidenciado que el modelo de producción y consumo actual; en donde los materiales se extraen, se transforman en productos, se comercializan, utilizan y luego se desechan, agota la capacidad para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales y futuras.

Esta realidad globalizada y lineal ha suscitado la consolidación del concepto de Economía Circular, como un modelo de producción que permite regenerar la naturaleza mientras se diseña para la abundancia. Se convierte en el mejor vehículo para dar cumplimiento a las Objetivos de Desarrollo Sostenible consolidando cadenas de valor que capturen todo el potencial que antes era considerado un “residuo”, disminuyendo la dependencia de recursos naturales vírgenes a través de la innovación y la colaboración.

Es por esto que SKF, con el soporte de la empresa Waste2Worth, hoy lidera esfuerzos en diferentes campos en los que incide para promover la investigación y desarrollo de la Economía Circular en América Latina, esto mediante sus *Circular Economy Centers* quienes ahora son el corazón de esta estrategia.

Por medio de esta iniciativa, SKF define una ruta de transformación de los siete SKF *Solution Factories* de América Latina en “hubs” territoriales para transición hacia la Economía Circular. Se tienen espacios dispuestos para que el ecosistema pueda madurar procesos multiactor para hacer evidente el valor que se genera al consolidar prácticas sostenibles no solo

en su cadena de valor con proveedores y clientes, sino con otros actores como el gobierno y la academia interesados en construir competitividad sostenible a través de la colaboración. A esto apuesta SKF con sus **Circular Economy Centers (CEC)**, como espacios físicos y virtuales soportados en el pensamiento sistémico y concebidos desde una visión holística en la que cada pieza cumple un rol para un modelo de producción y consumo que favorezca los modelos de negocio sostenibles.

## ¿Cómo lograrán esto?

Los CEC están basados en dos ejes estructurantes que se complementan entre sí. Estos contribuyen a que

allí se concreten actividades que lleven a los CEC a ser esos “hubs” que de manera dinámica y constante promuevan un ambiente de innovación.

El primer eje se basa en el permanente desarrollo del taller de soluciones sostenibles. Una sala de exposición que muestra en práctica las soluciones que SKF brinda a sus clientes y que contribuyen a una economía más circular. También son lugares de encuentro donde diferentes actores/empresas pueden exponer sus retos, construir soluciones colaborativas y visibilizar sus esfuerzos y proyectos. Un espacio donde se reúnen la multiplicidad de actores; un lugar lleno de momentos que permiten vivir y realizar la Economía Circular.

Un segundo eje de trabajo está soportado en la investigación y la gestión de conocimiento. Un banco de datos y documentación de casos. Este eje pretende mantener a SKF a la vanguardia en lo que respecta a soluciones sostenibles. Se incluye un centro de educación y conocimiento en Economía Circular, donde se garantice la formación de todo el equipo de SKF, sus aliados, proveedores y clientes. La formación será teórico práctica, aprovechando toda la ciencia corporativa desarrollada que será fortalecida con alianzas con la academia y otros actores de la sociedad civil.

Los Circular Economy Centers ya se están desarrollando activamente. Mediante los CEC se ha aprovechado el contexto virtual y se adelantan capacitaciones a sus colaboradores y aliados. Se inició este proceso con dos webinars, uno para SKF Colombia y otro para SKF Latinoamérica, donde se han formado alianzas con importantes actores como la embajada de Suecia y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia y otras organizaciones privadas como TetraPak y BASF. Se están también ofreciendo talleres de profundización en temas concretos como la Responsabilidad Extendida del Productor, el Índice de Circularidad, Modelos de Negocio Circulares y Circular Design Thinking, con el fin de lograr una inmersión mucho más profunda que entregue herramientas teórico-prácticas para facilitar la adopción real de la Economía Circular.

En el CEC de Colombia y los otros países de Latinoamérica, ya tienen desplegada la tecnología para el re-manufactura de rodamientos desde hace varios años, la re-generación de aceites de lubricación con la tecnología denominada RecondOil ([recondoil.com](http://recondoil.com)), servicios de gestión de activos entre otros servicios, los cuales son vitrina de las soluciones que pretenden escalar en el contexto latinoamericano.

La idea general es que los CEC sean un comando central de Economía Circular, el centro neurálgico

que impulsa la mejora continua de la organización, sugiriendo e implementando las mejores prácticas para su oferta de valor.

Este es parte del “journey” ya adelantado hacia la circularidad de SKF. Su propósito es construir más alianzas y proyectos para fomentar la adopción acelerada de la Economía Circular. Planean llevar los Circular Economy Centers a todos los países donde ya se encuentra SKF y convertirse en un referente global en Economía Circular.

**“Nuestra visión es crear un mundo de rotación confiable y sostenible”** 

**“A esto apuesta SKF con sus Circular Economy Centers (CEC), como espacios físicos y virtuales soportados en el pensamiento sistémico y concebidos desde una visión holística en la que cada pieza cumple un rol para la un modelo de producción y consumo que favorezca los modelos de negocio sostenibles.**





# IKM SAS, líder en la transformación digital en la industria energética

**E**n un mundo tan activo y globalizado, las empresas deben ser rápidas y eficientes con todos sus recursos, la tecnología ha llegado para resolver los problemas y eliminar las barreras de las organizaciones a través de sistemas innovadores y que son adaptables a las necesidades de cada una. Lo que antes tomaba semanas e incluso meses, hoy en día es posible terminar en unos pocos minutos y sin mayor esfuerzo ni complicación.

Las empresas en vías de crecimiento deben luchar cada día por ir de la mano con los avances tecnológicos y adaptarse a ellos, con el fin de acelerar sus procesos y por supuesto, mantener competitividad en el mercado. IKM es una de esas empresas que ha reconocido la necesidad de la actualización tecnológica y el importante rol en la generación de procesos eficientes, implementando analítica de contenidos y tecnologías como machine learning, inteligencia artificial y bigdata. Esto les permite proporcionar calidad en la información y optimización de los recursos en los procesos core y de apoyo en la industria energética.

## **C: ¿Hace cuánto comenzó IKM a trabajar con estas nuevas tecnologías?**

**IKM:** La compañía empezó a utilizar los servicios de Machine learning y BigData como apoyo a la transformación digital hace aproximadamente 3 años, producto de la necesidad de optimización de algunos procesos identificados en las diferentes compañías del sector energético, en la misma medida se logró identificar optimizaciones en el procesamiento de información no estructurada que veníamos trabajando de manera manual y donde identificamos optimizaciones operacionales al interior, entendimos que existía la tecnología para automatizar parte de ese proceso.

Explorando específicamente estas necesidades, encontramos que podíamos aplicar prácticas de Big Data para generar conocimiento a partir de la data no estructurada, semiestructurada y estructurada, llevando dichos datos a escenarios de analítica avanzada de contenidos, impactando las organizaciones desde la optimización de tiempos y procesos hasta el rediseño en la experiencia del cliente.

En este camino, incorporamos tecnologías para la automatización e hiper-automatización de procesos de negocio y procesos de apoyo; compañías con enfoque data driven para tomar decisiones estratégicas basadas en datos y no especulaciones.

## **C: ¿Cuál es el valor agregado de cada una de estas tecnologías?**

**IKM:** Son varios, podríamos mencionar:

- El rediseño de la experiencia de clientes focalizados en optimizar sus jornadas.
- La digitalización de procesos de punta a punta (E2E) buscando agilidad, reducción del costo para ejecutar actividades y la eliminación de riesgos.
- EL uso de analítica para ampliar la información que ve el cliente, mejorar la toma de decisiones vía volumen y velocidad de información de procesos, clientes y negocio
- Estructuración de nuevos negocios, innovación por la creación de nuevos modelos de negocio
- Creación de capacidades digitales requeridas, gobierno, gerencia de proyectos, transformaciones digitales de negocio y análisis y optimización de inversiones de negocio en TI.
- Optimizaciones en la ejecución y operación de proyectos

Incorporar estas tecnologías, permiten reducir errores humanos gracias a la automatización y la generación de conocimiento a partir de Data e información no estructurada que sin estas tecnologías sería muy complejo identificar o descubrir.

## **C: ¿Qué resultados han tenido desde la adopción de estas plataformas? ¿algún caso de éxito? (datos de éxito, impacto, etc)**

**IKM:** Hemos obtenido muy buenos resultados en la medida que vamos incorporando tecnologías emergentes a nuestros clientes, sin embargo, quisiéramos resaltar dos:

- En el Banco de Información Petrolera BIP del Servicio Geológico Colombiano, logramos mejorar la calidad de los datos almacenamos basados en la caracterización de la línea base, allí procesamos más de 3'500 000 documentos en menos de 6 meses.
- Respecto a otros clientes como Frontera Energy, logramos optimizar operaciones en las áreas

de perforación por más de USD 600 000, disminuyendo los tiempos no productivos no planeados en la fase de planeación y ejecución de actividades de perforación y trabajos a pozo.

## **C: Desde la aplicación de estas ¿Han visto cambios positivos en el relacionamiento con sus clientes?**

**IKM:** Por supuesto que sí, cuando acercamos la tecnología, buenas prácticas y nuestro modelo de negocio específico a nuestros clientes, se genera gran confianza y credibilidad técnica, adicional a eso cuando ellos ven en la practica la aplicación de modelos de Machine Learning, analítica de contenidos, entre otras aplicaciones funcionando en ambientes productivos, entienden que el proceso está asegurado y qué IKM como aliado estratégico tiene la experiencia y capacidades para apoyar los procesos de transformación.

En función de las optimizaciones en las operaciones de nuestros cliente y encaminados hacia los procesos de transformación digital, nuestros clientes con gran satisfacción ven como la organización va cambiando enmarcado en un modelo que realmente transforma, donde se incorpora el incremento en las habilidades digitales a través de la gestión del cambio, se realiza un acercamiento de la tecnología puesta al servicio de nuestros usuarios y el modelo de servicios es especializado en función del negocio a través de profesionales idóneos tanto en ingeniería de petróleos como ingenieros de sistemas principalmente.

## **C: ¿Cuál fue el primer proceso operacional soportado con alguna de estas tecnologías?**

**IKM:** Podríamos hablar de dos casos específicos, uno es la aplicación de modelos de Machine learning para la clasificación de toda la información del banco información petrolera de Colombia a través del servicio geológico colombiano SGC.

El diseño e implementación del Well Delivery Process WDP, fue una implementación en conjunto con funcionarios de uno de nuestros clientes, dicha

**“Incorporar estas tecnologías, permiten reducir errores humanos gracias a la automatización y la generación de conocimiento a partir de Data e información no estructurada que sin estas tecnologías sería muy complejo identificar o descubrir.”**

implementación fue soportada sobre tecnologías de automatización de Google y permite realizar optimización de los procesos hasta llevarlos a la analítica de los contenidos, convirtiendo este proceso en un proceso enfocado en datos data-driven

**C: ¿IKM cuenta con algún aliado para la implementación de estas tecnologías?**

**IKM:** Actualmente utilizamos los servicios herramientas y características expuestos por Microsoft Azure y GCP Google Cloud platform e IBM para el mismo propósito.


**C: ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo para hacer uso de estas plataformas?**

**IKM:** Podríamos mencionar la gestión de cambio un obstáculo natural en los procesos de transformación digital, porque implica un cambio de paradigma o un cambio en la mecánica y en las formas tradicionales de trabajo, para algunas personas es difícil adoptar, por tal motivo en IKM estructuramos nuestros procesos orientados a mitigar este impacto en un modelo progresivo y que se realiza acompañado de profesionales del sector energético.

**C: IKM es reconocido como una de las empresas innovadoras dentro de la industria de Bienes y Servicios**

**IKM:** La organización fomenta escenarios para la transformación y el crecimiento del ecosistema digital del país, encontramos oportunidades que en la cotidianidad de las operaciones y por desconocimiento tecnológico no se logran ver con facilidad, somos garantes y promotores de la innovación puesta al servicio de la creación y mantención de valor.

**C: ¿Le recomendarían el uso de estas plataformas a otras compañías de Bienes y Servicios?**

**IKM:** Desde luego, la aplicación de modelos de Machine learning, la Inteligencia artificial, el Big Data y la minería del conocimiento, aplica a un sin número de compañías de bienes y servicios; estamos convencidos que donde se genere información y conocimiento encontraremos optimizaciones de todo tipo. 

**“Cuando acercamos la tecnología, buenas prácticas y nuestro modelo de negocio específico a nuestros clientes, se genera gran confianza y credibilidad técnica, adicional a eso cuando ellos ven en la práctica la aplicación de modelos de Machine Learning, analítica de contenidos, entre otras aplicaciones funcionando en ambientes productivos, entienden que el proceso está asegurado y qué IKM como aliado estratégico tiene la experiencia y capacidades para apoyar los procesos de transformación.**



**DE LA INFORMACIÓN  
AL CONOCIMIENTO**





¡Síguenos en redes sociales y entérate de todas las novedades al instante!



@campetrol



@campetrol



@campetrolcol



Campetrol

Los **afiliados** son protagonistas

# Con sólida experiencia en Tratamientos Químicos y Levantamiento Artificial, PECOM impulsa su crecimiento en el sector Oil & Gas de Colombia



**P**ECOM actúa en Colombia desde noviembre de 2018 cuando, con la compra de las acciones de Bolland SA, adquiere los negocios de dicha firma en el país. Actúa en el segmento de Tratamientos Químicos para oil and gas y Levantamiento Artificial para pozos de petróleo.

En Tratamientos Químicos cuentan con una planta de producción y laboratorio de I+D en Tocancipá (Cundinamarca), donde desarrolla y produce productos químicos para la industria del petróleo y gas de Colombia. Desde allí abastecen a las distintas cuencas productivas del país.

A su vez, diseñan y prestan servicios de campo para el tratamiento químico de las operaciones petroleras y gasíferas de Colombia. Su robusta

**“La compañía se ha caracterizado por enmarcar la seguridad como su primer pilar, por esta razón cuenta con un sistema de gestión certificado bajo las normas ISO:9001, ISO:14001, ISO:45001.**

experiencia en tratamientos químicos desarrollada en la Argentina, donde tienen más del 40 % del mercado, se cristalizó en un servicio muy cercano al cliente con óptima performance; esta forma de trabajo se replica en Colombia.

Adicionalmente brinda servicios de tratamiento de agua para las actividades de perforación a través de plantas desmineralizadoras de agua.

En cuanto a Bombeo Mecánico - Levantamiento

Artificial, comercializan en Colombia las bombas mecánicas de profundidad que PECOM fábrica en su planta de Argentina, donde tienen más del 70 % del mercado.

La compañía se ha caracterizado por enmarcar la seguridad como su primer pilar, por esta razón cuenta con un sistema de gestión certificado bajo las normas ISO:9001, ISO:14001, ISO:45001.

Además, cuentan con una calificación de 91 puntos del Consejo Colombiano de Seguridad. Estas certificaciones hacen de PECOM un aliado confiable que aporta valor a sus clientes en la industria Oil & Gas.

Asimismo, en Colombia cuentan con productos patentados lo que les permite ofrecer soluciones de alto valor garantizando la calidad de los productos y servicios prestados.

Su expectativa es seguir creciendo en el país y aportar todo su conocimiento a un sector cada vez más pujante. 🌱

**Su expectativa es seguir creciendo en el país y aportar todo su conocimiento a un sector cada vez más pujante.**





# Varichem de Colombia asume el reto de apoyar la reactivación gasífera en Colombia

**E**l gas natural es visto en la actualidad como una de las principales y más relevantes fuentes de energía, utilizadas por todo el planeta tanto para uso doméstico como para uso industrial o comercial. Para la sociedad, y para la industria en general, este recurso es vital para operar y para alcanzar una transición energética exitosa. VARICHEM DE COLOMBIA es una empresa que toma conciencia de los tiempos que atraviesa el mundo y el país en todos los aspectos, entendiendo su capacidad corporativa para llevar a cabo aportes para la reactivación de la industria gasífera colombiana de manera exponencial, contundente e innovadora.

En los últimos años la empresa Varichem International ha tenido varios casos de éxito, tanto a nivel de Estados Unidos como de Latinoamérica, logrando incrementar las presiones de los pozos de gas y por ende optimizando e incrementando la producción. Es por tal razón que Varichem de Colombia desea asumir el reto y con un alto grado de interés llevar a cabo la implementación de ingeniería incorporando a Colombia dichas tecnologías que ya han sido probadas con éxito.

**C: ¿Desde Varichem, cómo consideran que el sector gas jalonará el desarrollo social y económico de Colombia?**

**V:** Partiendo desde la idea base del proceso de extracción hasta su distribución, la industria gasífera colombiana seguirá aportando en el desarrollo social y económico, actuando como protagonista de actividades que impulsen a la económica del país tales como: garantizar el abastecimiento energético, la generación de empleo y planes de inversión extranjera. Esto se traducirá en un crecimiento exponencial en

las áreas que estén inmersas en el proceso gasífero con programas de inversión social e infraestructura.

**C: ¿Podría dar datos de alguno de los casos de éxito que ha tenido la compañía? ¿En qué país se llevó a cabo?**

**V:** Nuestra trayectoria nos ha consolidado como una de las compañías pioneras en este tipo de tecnología y los casos de éxito son bastantes, sin embargo y para mencionar uno a mediados del año 2018, en un pozo ubicado en Brasil luego de las operaciones de aplicación

de la tecnología y pasados 4 días se logró aumentar la producción, pasando de 274.33 MPCD (Millones de pies cúbicos por día) a 776.91 MPCD. Actualmente se desarrollan operaciones con características similares en países como Estados Unidos, Colombia, Perú, Bolivia y México.

**C: ¿Qué tecnologías serían utilizadas por parte de la compañía para apoyar la industria gasífera del país?**

**V:** En los últimos años Varichem International ha tenido experiencias con muchos casos de éxito aplicados en Estados Unidos y Latinoamérica con la aplicación de su tecnología V-FAL (Varichem Foam Assisted Lifting): Levantamiento asistido por espuma de Varichem; tecnología diseñada para la descarga de líquidos capaz de convertir la columna hidrostática del pozo en espuma facilitando el paso de gas hacia superficie. Con esta tecnología la producción de gas tendrá la oportunidad de optimizar sus operaciones, y aumentar los volúmenes de distribución. A través de Varichem de Colombia la industria gasífera tendrá la oportunidad de acceder a nuevas tecnologías y soluciones innovadoras que beneficiaran finalmente al país.

**C: ¿Cuál es el valor agregado de esas tecnologías?**

**V:** Con la aplicación de las barras espumantes se puede aumentar las cantidades de producción de un pozo sin la necesidad de inclusión de equipos downhole, afectando positivamente los costos operacionales y tiempos muy rápidos para la recuperación de la inversión. Por otra parte, el valor agregado que tienen los productos surfactantes líquidos es que tienen propiedades para la inhibición de corrosión e incrustaciones.

**C: ¿Qué región del país es el foco de operación en cuestiones de gas para Varichem?**

**V:** En la actualidad Varichem de Colombia cuenta con presencia a nivel nacional y nuestro compromiso día a día es llegar a regiones de difícil acceso. Específicamente para la industria gasífera las cuencas con mayor representación en Colombia son: Magdalena Medio, Cesar Ranchería, Catatumbo y Llanos Orientales, para operaciones onshore y, por otra parte, las cuencas de la Guajira y Sinú muestran un potencial para continuar con el crecimiento de las operaciones offshore.

**“En la actualidad Varichem de Colombia cuenta con presencia a nivel nacional y nuestro compromiso día a día es llegar a regiones de difícil acceso. Específicamente para la industria gasífera las cuencas con mayor representación en Colombia son: Magdalena Medio, Cesar Ranchería, Catatumbo y Llanos Orientales, para operaciones onshore y, por otra parte, las cuencas de la Guajira y Sinú muestran un potencial para continuar con el crecimiento de las operaciones offshore.”**

**C: ¿Tienen equipos especializados en estas tecnologías? ¿La empresa brinda capacitaciones a sus empleados para entrenarlos en operaciones gasíferas?**

**V:** La tecnología de barras espumantes no requiere equipos adicionales para su aplicabilidad, Varichem de Colombia está en la capacidad de brindar el acompañamiento que se requiera para entrenar y capacitar a los clientes a través de la línea de capacitaciones y entrenamiento especializado.

**¿Qué motivó a Varichem para incursionar en esta industria?**

**V:** Varichem de Colombia ve en la industria gasífera del país un gran potencial el cual nos impulsa día a día para buscar tecnologías de vanguardia, obteniendo una curva de aprendizaje de acuerdo con las operaciones de Varichem International para Estados Unidos y Latinoamérica, aterrizando dichas aplicaciones a las necesidades de la industria colombiana.

**C: ¿Cuál es el mayor reto que asume Varichem al soportar las operaciones gasíferas?**


**V:** Uno de los principales retos que asumimos como compañía es poder ofrecer a la industria colombiana tecnología pionera y de alta calidad, y que a su vez esta industria esté en disposición de permitir la inclusión de estas tecnologías dentro de sus operaciones. Otro gran

reto, es podernos convertir en la compañía líder a nivel nacional e internacional en la innovación en ingeniería de petróleos, suministro de equipos y productos para la optimización de producción, esto para la industria Oil&Gas en general.

**C: Para Varichem ¿cuál cree que es el rol más importante de las empresas de bienes y servicios para viabilizar operaciones en las regiones del país?**

**V:** Como siempre se ha hablado en la industria, para poder trabajar en sinergia siempre va a ser necesario el actuar de tres partes: Industria, Gobierno y las prestadoras de bienes y servicios. Varichem de Colombia, así como las diferentes compañías que ofrecen bienes y servicios, se enfoca en poder llegar a cualquier región del país, realizar contratación de mano de obra local, hacer una transferencia de conocimiento y cumplir con los más altos estándares en términos de salud y seguridad en el trabajo.

**C: ¿Cómo imaginan la industria gasífera en el país en los próximos cinco años?**

**V:** Varichem de Colombia imagina una industria que cuente con tecnologías innovadoras que apalanquen el desarrollo de las empresas incrementando la cantidad de pozos productores activos generando así, una industria sostenible, y sustentable. 



**“Varichem de Colombia ve en la industria gasífera del país un gran potencial el cual nos impulsa día a día para buscar tecnologías de vanguardia, obteniendo una curva de aprendizaje de acuerdo con las operaciones de Varichem International para Estados Unidos y Latinoamérica, aterrizando dichas aplicaciones a las necesidades de la industria colombiana.**

**“Como siempre se ha hablado en la industria, para poder trabajar en sinergia siempre va a ser necesario el actuar de tres partes: Industria, Gobierno y las prestadoras de bienes y servicios.**





# IV Cumbre del Petróleo y Gas

**REACTIVACIÓN  
SOCIOECONÓMICA**

**un compromiso nacional**



**Yeny Cortés**  
Geóloga

# SAVE THE DATE



Del **16** al **19**  
de **Noviembre**




[/cumbredelpetroleoygas.com](http://cumbredelpetroleoygas.com)

## Inscripciones

 Ana Roperó Soto  
 [ana.ropero@ido.com.co](mailto:ana.ropero@ido.com.co)  
 +(57) 304 413 0995

## Patrocinios

 Orlando Hernández Palencia  
 [orlando.hernandez@ido.com.co](mailto:orlando.hernandez@ido.com.co)  
 +(57) 319 515 5265

operador logístico

**IDO.** | 100 Patrocinios - Eventos

Organiza:  
Comité Gremial Petrolero



Los **afiliados** son protagonistas



# Soluxionar SAS: Inclusión y progreso

**A** lo largo de sus 7 años de experiencia y trayectoria han construido una empresa sólida e innovadora, con una clara visión de ser una empresa líder en el sector, que se especializa en la gestión integral de residuos líquidos y sólidos de los sectores Oil & Gas, Industrial, Agrícola y Palmero.

Son una empresa comprometida con el constante progreso y desarrollo del país, por esto se enfocan en la inclusión de personal del área de influencia de sus operaciones. En la planta de tratamiento ubicada en Sabana de Torres – Santander, el 90% del personal hace parte de las comunidades aledañas demostrando así que la responsabilidad social es un pilar esencial en la compañía.

Sus trabajadores están en constante aprendizaje, brindando capacitaciones por medio de su programa “Arriba el conocimiento” el cual tiene como objetivo promover la educación y constante actualización en el ámbito profesional.

## **SU OBJETIVO: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD**

En Soluxionar han implementado diferentes estrategias que contribuyen al cumplimiento de las metas que involucran factores sociales, económicos y ambientales, mediante la inclusión de políticas que permitan la apertura de nuevas oportunidades, consolidando un equipo de trabajo con grandes talentos y conocimientos.

**Hoy, reconocen el papel clave que juegan sus trabajadores en el desarrollo de las tareas fundamentales para el éxito de su empresa.**

## **EL CAPITAL HUMANO DE LA COMPAÑÍA, UN EJE FUNDAMENTAL.**

Hoy, reconocen el papel clave que juegan sus trabajadores en el desarrollo de las tareas fundamentales para el éxito de su empresa. Al fin y al cabo, su pasión y compromiso hacen que las actividades que se realizan a diario dentro de Soluxionar se lleven a cabo de forma más eficiente y se logren cumplir los objetivos que se proponen.



## ¿CÓMO INVOLUCRA SOLUXIONAR A LA COMUNIDAD EN SUS OPERACIONES Y GESTIÓN?


Han implementado estrategias de inclusión, trabajando de la mano de las diferentes comunidades establecidas en el área de influencia directa. Crean alianzas estratégicas con asociaciones de transporte de la región del Magdalena Medio, con el fin de generar oportunidades de empleo dentro del área de operaciones.

Juntos, fomentan el comportamiento responsable de sus clientes brindándoles herramientas e información que mejoren la gestión e impacto del trabajo que desarrollan.

### SU VISIÓN EN UN CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Sus acciones en este tiempo han logrado visionar su futuro como empresa, y es por eso deben seguir encaminados en este proceso, aprovechando las herramientas que día a día les brindan apoyo y aportan desarrollo a su labor.

Soluxionar seguirá aportando, por medio de la inclusión de personal capacitado que logre contribuir a la gestión del cambio y la continuidad de sus procesos operativos. Para la compañía, es importante reconocer la labor de sus colaboradores, su compromiso y su entrega diaria en cada una de las actividades, en donde destacan por su inteligencia, voluntad para emprender y aprender. Los equipos son el valor agregado en los procesos productivos y operativos.

Soluxionar continuará empleando estrategias de responsabilidad social empresarial y ambiental, reflejando conciencia, con el fin de lograr transmitir un mensaje de compromiso debido al constante cambio social y ambiental que actualmente enfrenta el país y el mundo. 

**Para la compañía, es importante reconocer la labor de sus colaboradores, su compromiso y su entrega diaria en cada una de las actividades, en donde destacan por su inteligencia, voluntad para emprender y aprender. Los equipos son el valor agregado en los procesos productivos y operativos.**



Planta de tratamiento - Soluxionar S.A.S,  
Sabana de Torres – Santander

Los **afiliados** son protagonistas

# STORK siembra futuro para Colombia



**S**tork es una compañía referente en la industria por su trabajo y por su buen relacionamiento con las comunidades y entorno en el cual interactúa.


Dentro de los objetivos planteados en la organización, se busca el mejoramiento de las condiciones ambientales y la construcción de una cultura asociada al cuidado y protección del medio ambiente entre los colaboradores de la organización y los distintos grupos de interés.

Uno de los programas de la Gerencia de Sostenibilidad que apunta a estos objetivos, es el de los voluntariados. Es así, como el pasado mes de marzo, en la Estación Sebastopol en Puerto Olaya, corregimiento perteneciente a Cimitarra, Santander, se llevó a cabo la primera Jornada de voluntariado ambiental del año.

La exitosa actividad contó con el acompañamiento y apoyo de los líderes y habitantes de la comunidad, en una jornada que duró toda la mañana. En este tiempo, el equipo plantó 100 plántulas de campana, cedro rojo, guayacán amarillo, guayacán rosado y

**Stork contribuye a la disminución de huella de carbono, a través de la siembra voluntaria de árboles, y fortalece la relación con los distintos grupos de interés, creando sinergias que a largo plazo contribuyan con el desarrollo sostenible de las regiones de nuestro país.**

nauno, en el corregimiento y barrios aledaños. Para la organización y ejecución de la actividad, Stork desplegó a su equipo de HSE y garantiza su acompañamiento en las medidas de protección personal y bioseguridad de todos los participantes.

Con esta actividad y con las próximas a realizarse en otras zonas del país, Stork contribuye a la disminución de huella de carbono, a través de la siembra voluntaria de árboles, y fortalece la relación con los distintos grupos de interés, creando sinergias que a largo plazo contribuyan con el desarrollo sostenible de las regiones de nuestro país. 

# EN CAMPETROL QUEREMOS DARLE MÁS VISIBILIDAD A TU MARCA, PARTICIPA EN NUESTROS SPOTLIGHT

**SPOTLIGHT** | 11 de marzo de 2021 | 8A:00

**VARICHEM DE COLOMBIA G.E.P.S. S.A.S.**

**Varichem de Colombia cumple 25 años: una celebración con sabor a confianza y desarrollo**

Desde años, hemos sido testigos de la conciencia que se ha creado sobre el cuidado del planeta. ¿Por qué? El valor de conservar el medio ambiente reside en su propia importancia: todos vivimos en él. En 1996, una empresa con capital 100% colombiano se aventuró a cumplir el desafío del ambiente, trabajando de la mano de la industria petrolera buscando mitigar el consumo de agua. ¿Aguo o petróleo?

En la celebración de sus 25 años, Varichem de Colombia hace un recorrido de su recorrido hasta lo que son el día de hoy. El pilar de este hito es de oportunidad, le ha permitido a la compañía reforzar su compromiso con los colombianos de generar confianza en los procesos operacionales de la industria y el "deber ser" de las prestaciones que esta debe tomar.

**Jaime Alberto Herrera, CEO** y Fundador de Varichem de Colombia G.E.P.S. S.A.S. es protagonista en este primer Cuarta de Siglo que celebra la compañía.

**C. ¿Cómo nace Varichem?**  
**JAH:** Varichem nace en 1996 con la idea de prestar servicios ambientales y de control de derrames en Colombia debido a la gran cantidad de eventos de ese tipo que existían en ese momento; adicionalmente, el Ministerio de Medio Ambiente se había creado un par de años antes y existían buenas oportunidades para desarrollar proyectos en el área ambiental.

**C. En estos 25 años, ¿cuáles han sido los mayores logros de la compañía?**  
 El principal logro ha sido convertir una empresa con capital 100% colombiano, la cual con los años se ha convertido en la organización con más experiencia en prevención y control de derrames de hidrocarburos en el país, atendiendo una buena parte de las más importantes emergencias operativas que se han presentado.

En segundo lugar, pero no menos importante, crear una empresa donde el talento humano tiene una gran importancia en el desarrollo de los servicios y productos, habiendo generado más de 3000 empleos directos y de 5000 empleos indirectos a lo largo de estos 25 años de trabajo.

Uno logro muy importante es desarrollar el concepto de prevención en la atención de emergencias, a través de Centros de Respuesta a Emergencias que integran actividades encaminadas a identificar

Analisis para prensa especializada con el SPOTLIGHT | Noticias Ambientales | Colombia & Conectados | www.campetrol.org

**SPOTLIGHT** | 11 de marzo de 2021 | 8A:00

**SOLUCIONAR**

**Solucionar S.A.S se convierte en una empresa operadora de transporte de carga a nivel nacional**

Muchas veces hemos escuchado la frase "no mejor hablar de calidad y no de cantidad", esa frase refleja la posibilidad de destacar en más de un ámbito en un campo profesional. Solucionar S.A.S se ha convertido en un ejemplo de excelencia en todos y cada uno de los servicios que presta a las empresas productoras del país. Su propósito, que además de comprometerse con el desarrollo y cuidado sostenible del medio ambiente, ha logrado cumplir de tal forma, que ahora incursiona en la Prestación del Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor de Carga.

En esta elección, tuvimos la oportunidad de conversar con nuestra compañía afiliada sobre este nuevo logro operacional.

**C. ¿Cómo se ha adaptado Solucionar a la actualidad?**  
 Si Solucionar se ha transformado considerablemente en el transcurso del tiempo y es por eso que para a las dificultades ha logrado adaptarse considerablemente a la actualidad, contamos con un portafolio de servicios diversificados a diferentes nichos de mercado (no dejar un lado nuestra propuesta de valor "Te comen recibibles sus pedidos"). Nuestro enfoque sostenible ha logrado posicionarnos en el sector como una de las mejores empresas que se dedican al tratamiento de residuos de diferentes sectores como: Oil & Gas, Agrícola, Palmero e Industrial siendo responsables con el medio ambiente.

**Nuestro enfoque sostenible ha logrado posicionarnos en el sector como una de las mejores empresas que se dedican al tratamiento de residuos de diferentes sectores como: Oil & Gas, Agrícola, Palmero e Industrial siendo responsables con el medio ambiente.**

de acuerdo a la demanda de nuestros servicios, apostando por seguir y desarrollando en las regiones en donde operamos.

**C. ¿Qué oportunidades han encontrado para su sector, y su compañía, dentro de la crisis?**  
 Desde el año anterior, el Ministerio de Transporte habilitó a Solucionar S.A.S para la Prestación del Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor de Carga. Lo cual nos acredita para prestar servicios como operadores de transporte de cualquier tipo de carga en todo el territorio nacional.

Contamos con equipos de transporte especializados que dan cumplimiento a la legislación vigente en transporte y manejo de residuos.

Analisis para prensa especializada con el SPOTLIGHT | Noticias Ambientales | Colombia & Conectados | www.campetrol.org

**SPOTLIGHT** | 11 de marzo de 2021 | 8A:00

**IKM**

**DE LA INFORMACIÓN AL CONOCIMIENTO**

**IKM, empresa líder en transformación digital y ganadora del reto de innovación de Ecopetrol**

El desarrollo de nueva tecnología para facilitar los procesos operacionales en la industria energética se ha convertido en una necesidad dentro del sector, esta también es una herramienta fundamental de sostenibilidad. La entidad petrolera, Ecopetrol, lanzó el Reto 1000 IQV, una iniciativa dirigida a todos los actores del ecosistema digital del país que tiene como objetivo encontrar 100 soluciones digitales para resolver 100 retos que tiene hoy la compañía. Este proceso, conocido como innovación abierta, busca atraer las mejores ideas basadas en tecnologías como Inteligencia Artificial, Realidad y Robótica, entre otras.

En esta edición de nuestro Spotlight, IKM Information and Knowledge Management, empresa afiliada a CAMPETROL, nos cuenta su experiencia en la participación de este reto. IKM fue protagonista y ganadora del reto número 9 el cual consiste en "digitalizar, automatizar y hacer amigable a la información documental de los procesos de Ecopetrol para maximizar su valor como un activo estratégico de la compañía".

Esta apuesta por la innovación abierta hace parte de la entrega de innovación y tecnología de Ecopetrol, que busca crear valor fortaleciendo su resiliencia digital a través de alianzas con centros de emprendimiento como ElZapicho en Bogotá y Ruta N en Medellín, y también con la aceleradora estadounidense Plug and Play.

**La propuesta integra la experiencia y conocimiento durante 10 años con la cual cuenta IKM en el sector de hidrocarburos, a partir de ello, se realizó el Modelo de "Gestión Inteligente de Contenidos para Ecopetrol" el cual logra una sinergia entre el procesamiento de la información, la gestión del conocimiento, las estrategias digitales y la gestión de contenidos.**

Analisis para prensa especializada con el SPOTLIGHT | Noticias Ambientales | Colombia & Conectados | www.campetrol.org

**CAMPETROL**

**SPOTLIGHT**

Entrevistas de coyuntura en la industria Oil&Gas  
 Perspectivas de nuestros afiliados

Analisis para prensa especializada con el SPOTLIGHT | Noticias Ambientales | Colombia & Conectados | www.campetrol.org

Hacer clic en la imagen para ir a la publicación

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

Verónica Zambrano | [comunicaciones@campetrol.org](mailto:comunicaciones@campetrol.org)



# TenarisTuboCaribe beneficia a 120 emprendimientos a través de su fundación

**T**enarisTuboCaribe a través de su Fundación TenarisTuboCaribe lanzó el programa Impulsa Mandela, una iniciativa que le apuesta al fortalecimiento de los pequeños negocios de las familias del barrio Nelson Mandela a través de capacitación certificada y auxilios económicos para los participantes con mejor desempeño.

De las 1.100 familias postuladas en la convocatoria, 120 fueron capacitadas durante cinco semanas con docentes de la Universidad Tecnológica de Bolívar, institución aliada al proyecto, donde recibieron contenidos sobre gestión comercial y financiera, innovación, uso de redes sociales para mercadear, entre otros temas. Así mismo, se entregaron 37 millones de pesos como incentivo a estas familias.

En la etapa final del programa, 30 emprendedores fueron preparados para presentar sus ideas de negocio frente a un jurado conformado por Vicente Manjarrez, Presidente de Tenaris para la Región Andina; Roberto Varela, Director Ejecutivo de la Fundación TenarisTuboCaribe; y otros colaboradores y colaboradoras, quienes eligieron a los 5 emprendedores

más destacados. El objetivo de Tenaris es fortalecer la calidad educativa de niños, niñas y adolescentes, como parte de su compromiso por contribuir a la sostenibilidad de las comunidades vecinas. Por esta razón, Impulsa Mandela une la formación empresarial y los estímulos económicos como estrategia, para apoyar de manera sostenible pequeños negocios.


*“Necesitamos que nuestra comunidad se reactive, que los pequeños negocios crezcan y beneficien a más vecinos. La fundación lo hace posible a través de esta experiencia inédita, innovadora y gratificante”*, comenta Roberto Varela, Director Ejecutivo de la Fundación TenarisTuboCaribe.

# Testimonios

Esta iniciativa ha permitido que muchas familias reactiven sus negocios, como es el caso de Mario Miranda, quien al terminar el curso y recibir su certificado, reabrió su panadería y repostería Deli, que permaneció más de 10 meses cerrada, y asumió con ello el desafío de reconstruir el negocio que le da sustento a su familia. ***“El curso fue importante para evaluar el negocio y saber cómo lo podemos mejorar. Los recursos, en cambio, nos sirven para volver a empezar a fabricar nuestros panes y galletas”***, comentó Miranda durante la ceremonia de entrega de los primeros certificados.

Para Angy Castilla, una de los cinco emprendedores destacados, la formación recibida le permitió crear una nueva forma de posicionar las artesanías de su negocio Trenzando Cultura: ***“ahora al mostrar el producto se le dará el costo real que merece, donde se reflejará el valor del trabajo que el artesano hace en cada pieza, contaremos la historia que hay detrás de nuestros productos”***.

Este programa se suma a las donaciones realizadas durante la pandemia por la Fundación TenarisTuboCaribe, la cual ha entregado equipos e insumos médicos al Hospital Universitario de Cartagena, al Municipio de Turbaco, la Alcaldía de Cartagena y a la Gobernación de Bolívar. Así como, realizó la entrega de más de mil bonos de mercados para las comunidades vecinas y materiales de construcción durante la ola invernal de noviembre del 2020, a 30 familias afectadas de Nelson Mandela.

A través de la Fundación TenarisTuboCaribe, Tenaris contribuye al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera, mediante proyectos de educación primaria y técnica, así como con actividades que promueven el deporte, la cultura y la recreación; iniciativas en las que se han invertido más de \$12 mil millones durante los últimos 5 años. 

**“El objetivo de Tenaris es fortalecer la calidad educativa de niños, niñas y adolescentes, como parte de su compromiso por contribuir a la sostenibilidad de las comunidades vecinas.”**



Los **afiliados** son protagonistas

# EXPRO - Una empresa comprometida con la Transición Energética



*“El planeta es importante para nosotros, y si queremos ser más relevantes en el mundo de hoy, como compañía, debemos reducir el impacto ambiental, la industria del petróleo y gas es parte de la solución para apuntar a un futuro con menores emisiones.”*



**P**ara Expro, el objetivo es reducir en 50% la huella de carbono para 2030 y alcanzar cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2050. Actualmente Expro destina el 40% del presupuesto de desarrollo tecnológico para adoptar y avanzar en tecnologías y servicios hacia la transición energética y entregar sostenibilidad a la compañía y los clientes. Su compromiso es también con las comunidades locales, contribuyendo de manera positiva en la reducción del impacto ambiental en las operaciones que desarrolla.

La compañía está comprometida a reducir el daño al ambiente y promover prácticas sostenibles para alcanzar un desempeño extraordinario mediante cuatro pilares.

## 1. CAMBIO DE PORTAFOLIO

Comprometidos para adoptar y adaptar tecnologías y servicios para entregar a la compañía y a nuestros clientes un negocio sostenible. Avanzaremos y desarrollaremos tecnología e innovación aprovechando el poder de la data.

## 2. TRAZAR OBJETIVOS Y EJECUTAR PLANES

Comprometidos a minimizar la huella de carbono en nuestras operaciones para reducir el impacto ambiental, por medio de mejoras de desempeño y eficiencia para alcanzar objetivos calificables y cuantificables.

## 3. UNA CADENA DE SUMINISTRO CONSIDERADA

Siendo selectivos y metódicos para asegurar que nuestra cadena de suministro y de valor jueguen un papel importante en la reducción del impacto ambiental, ayudando no solo a alcanzar los objetivos propios si no también los de nuestros clientes.

## 4. TRABAJAR EN CONJUNTO

Para la compañía es clave atraer, desarrollar y retener el mejor talento para sostener un ambiente de trabajo diverso e inclusivo. En conjunto, fortaleceremos la relación con el ambiente para contribuir positivamente a la geografía y a las comunidades de las que somos parte.


“Para Expro, el objetivo es reducir en 50% la huella de carbono para 2030 y alcanzar cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2050.”

Durante el segundo semestre de 2021 Expro hará la divulgación del proyecto corporativo para reducir la huella de carbono en las operaciones de la organización bajo los lineamientos y objetivos establecidos con el CDP luego de meses de recolección de datos y la presentación de la información ambiental de todos los frentes donde tiene presencia la compañía.

CDP es una organización internacional sin fines de lucro que maneja un Sistema de divulgación ambiental global, apoyando compañías, ciudades, estados y regiones para medir y gerenciar sus riesgos y oportunidades en cuanto al cambio climático,

la seguridad del agua y la deforestación y, en última instancia, reducir la huella de carbono y la emisión de gases de efecto invernadero.

*“Nos sentimos orgullosos de ser una compañía responsable y transparente que opera acorde a una serie de principios ambientales, sociales y de gobernanza claros.”*

De esta manera Expro ratifica el compromiso con avanzar en la transición energética y apunta sus esfuerzos, planes e inversión para tener cero emisiones netas en 2050. 



# Sertecpet una marca sinónimo de tecnología en el mundo




**E**duardo López, es el CEO y creador de esta marca global, que hoy más que nunca se coloca en el mapa mundial de la innovación y la tecnología de punta. El trabajo no ha sido sencillo, aún recuerda cómo él, junto a sus hermanos, quisieron cambiar el panorama de los servicios petroleros en una época en la que pocos se atrevían a hacerlo en su natal Ecuador. Empezaron en una oficina sencilla, con los avatares propios de los emprendedores y con poco apoyo gubernamental. Eso sería entonces, el gran impulsador del sueño que los haría volver su mirada al sector privado. “Le dimos vuelta a la situación; no nos rendimos y hoy hemos marcado un camino exitoso en el que nuestra sólida reputación habla de nuestros logros.”

**En el mapa tecnológico mundial Sertecpet una operación rigurosa y altamente técnica es lo que ha marcado la diferencia en esta empresa que ha planteado sus objetivos hasta el año 2040. Sertecpet® fomentando así su crecimiento.**

Hoy, en una nueva década SERTECPET® se lanza a soñar en un futuro sostenible y sustentado con investigación integral de sus mercados y pensando en las necesidades de un mundo diferente en el sector hidrocarbúrico como lo ha venido haciendo desde hace 30 años atrás. No sorprende entonces que, por esta razón, ya tengan diseñada la agenda 2040 de nuevas energías que fue creada bajo un plan estratégico con el objetivo de desarrollar una tecnología propia para el área de generación de energías. Todo esto está basado en la transformación 4.0, en la denominada era digital, donde SERTECPET® maneja un Sistema Integral de ver el negocio, donde todos tienen relevancia y una medición de impacto en su gestión. Los desafíos son muchos, pero su modelo de gestión sostenible se mantiene con tecnología, certificaciones internacionales de calidad, seguridad y ambiente, patentes internacionales y las mejores prácticas, que le

han permitido sobresalir en varias áreas de negocio y visualizar nuevas posibilidades frente al uso de energía. Para Eduardo López, la energía limpia ya no es un sueño sino una parte esencial de su core de negocio. *“Nuestro know-how (tecnología, management, innovación) nos hizo siempre plantear a un negocio desde una mirada global y no local desde el año 90 en el que salimos a la luz. Somos la única industria de Latinoamérica que tiene patentes para la industria del petróleo en los Estados Unidos, Canadá, México, Rusia, y países desarrollados.”* Es decir, el conocimiento que ha aplicado SERTECPET se ha legitimado y eso ha sido precisamente motivo suficiente para que se posicione como una marca de excelencia en el mundo.

La mirada integral de ver al negocio -con ética, tecnología, servicio e innovación- ha permitido que SERTECPET® de un salto al futuro: la sostenibilidad real con responsabilidad social. “Pensamos en todo porque hay que adaptarse, ser versátiles, resilientes y disruptivos para cambiar...” e incluso en ciertas áreas se ha migrado a un sistema eléctrico sin necesidad del diésel bajando considerablemente sus emisiones. Para lograr este hito, se han apoyado con los referentes tecnológicos más importantes del mundo, entre ellos el MIT Energy Initiative al que tienen acceso tanto a la parte académica como a la tecnología de primer nivel. Además, mantiene alianzas con la universidad de Edimburgo y Bolonia. Ya no es su futuro, es el presente el que toma forma y coherencia. Las energías limpias son parte del ADN de una gestión que ha sido reconocida en el mundo entero y ha colocado a SERTECPET en el mapa. *“El hidrocarburo no desaparecerá, pero no será el protagonista para la movilidad y será sustituido por energía limpia y nosotros sabemos adaptarnos, acoplar lo que hacemos y distinguirnos en el sector.”*

**Sertecpet® se convirtió en la primera empresa en el mundo en recibir la certificación API 18LCM por el American Petroleum Institute en el 2020 y 2021 Ethisphere Institute la reconoció como una de las empresas más éticas del mundo, tan solo 1 de 3 industrias en el mundo de Oil&Gas. **



# GIP S.A.S el Mejor Lugar para Trabajar en Colombia, 2020

GIP es reconocido con el PRIMER LUGAR en Great Place to Work®



**La Fraternidad** es solo una de las razones por las que a Nuestros colaboradores les encanta trabajar en GIP. Por ello y por los resultados obtenidos a través de nuestra gestión sobre el Ambiente Laboral en la compañía, Great Place to Work® Institute nos reconoce como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia dentro de su más reciente ranking local. El pasado Viernes 26 de Febrero de 2021, logramos una posición dentro de la lista, junto con un grupo de 40 compañías de alto rendimiento en el país. 188 organizaciones participaron en el proceso de valoración a través de la encuesta Trust Index®, que representa las voces de los colaboradores en dichas empresas. De ese grupo de empresas, fueron seleccionadas las 40 mejores. Es la segunda vez, que hacemos parte del ranking, anteriormente en el quinto lugar, **hoy en el PRIMERO**. Es un honor para la Familia GIP ser reconocida por sus colaboradores como una organización que fomenta la confianza y la camaradería. Gracias a ellos y a su contribución este logro hoy es posible.

Ser el Mejor Lugar para Trabajar en Colombia no solo ratifica nuestro compromiso hacia los colaboradores, su bienestar y su felicidad, sino también ratifica que estamos **100% comprometidos hacia los procesos y objetivos que nos hemos trazado junto a nuestros clientes**, pues al brindar calidad de vida a los colaboradores generamos **mayor atracción y retención del Mejor Talento, generando mayor productividad y compromiso** hacia cada uno de los Proyectos que se les asigne.

Por eso hoy, además de compartirles este galardón como sinónimo del **gran Aliado que podemos ser para su Compañía**, queremos compartirles que Nuestra Excelencia no solo se refleja en la Calidad de Vida de los Colaboradores y su Bienestar Laboral. También se traduce en ser una empresa que cuenta con **CERO incidentes sociales, CERO impactos ambientales, 506 días continuos sin accidentes laborales, un excelente servicio y empatía** por las partes interesadas, y adicional a ello **más de 9.000.000 HORAS HOMBRE de experiencia**, contando con personal **ÍNTEGRO**, idóneo y comprometido; orientado siempre a los buenos resultados.

Desde hace 21 años, estamos comprometidos con Acompañar el Desarrollo del País en Familia, estableciendo metas y cumpliendo Proyectos enfocados a la materialización de los Negocios junto a nuestros clientes. Por este motivo, los invitamos a apreciar las Unidades de Negocio con las que contamos actualmente en nuestra página web [www.gipsas.com](http://www.gipsas.com), o contáctanos a [contacto@gipsas.com](mailto:contacto@gipsas.com)





# SYZ se certifica con global innovation management institute

**E**l programa de Certificación GIMI está diseñado para cualquier compañía interesada en obtener la certificación en innovación como disciplina empresarial, desde mentes creativas hasta profesionales de la innovación y líderes empresariales con maestría en gestión de la innovación. Entendiéndose innovación como una nueva manera de crear y capturar valor que gira alrededor de cambios en el modelo de negocios, alianzas, experiencias, procesos, entrega y mercado. La innovación no necesariamente es algo nuevo para el mundo sino algo nuevo para la organización, si no se capta valor, no es considerado innovación; únicamente es considerado una invención.

Esto aplica a cualquier empresa que desee ampliar las capacidades de sus colaboradores construyendo

una carrera en innovación al formar empresas con alto desempeño en la creación y captura de valor a través de avanzadas estrategias para innovar.

**En SYZ Colombia esta certificación impulsó el uso de herramientas de generación de ideas en innovaciones revolucionarias, con el objetivo de crear más y mejores ideas innovadoras.**

En SYZ Colombia esta certificación impulsó el uso de herramientas de generación de ideas en innovaciones revolucionarias, con el objetivo de crear más y mejores ideas innovadoras. Esto con el fin de comprender la innovación empresarial, procesos y herramientas de pensamiento creativo requeridas para generar y ejecutar nuevas ideas innovadoras para la organización.


Dentro de la gestión de la innovación, uno de los objetivos clave fue el democratizar los procesos para que los colaboradores de la organización pudieran encontrar avances de innovación significativos y procesables para impulsar la compañía hacia el futuro.

Además de aprender un enfoque probado para desarrollar plataformas de crecimiento y conceptos comerciales innovadores. La metodología se utilizó con éxito dentro de la organización obteniendo óptimos resultados.

Los conceptos, términos, técnicas y procesos para generar avances en innovación se aplicaron y se desarrollaron de manera integral para que los colaboradores comprendieran y pudieran hacer uso de las herramientas de manera efectiva para la generación de grandes ideas en los proyectos internos.

El proyecto se desarrolló aplicando la metodología GIMI, que consiste en la generación de un mapa de oportunidades y conceptos de negocio, plataformas de crecimiento, certificación e implementación de un sistema y proceso de gestión de innovación, priorizando una solución paquetizada para el manejo y control de fluidos, a través de una verificación y ajuste de medidores de flujo con un medidor patrón para agua con la generación y almacenamiento de reporte metrológico.

La importancia del proyecto para la compañía se debe a la prueba, verificación, ajuste de equipos, sistemas, prototipos, mejora de la experiencia del usuario, plataformas seguras y confiables, mejor portafolio, mayores ingresos y rentabilidad. Dentro de los resultados obtenidos en el proyecto; se desarrolló una nueva línea de negocio de servicios de verificación y ajuste de medición de flujo, eliminando la dependencia de terceros para calibración de equipos y alineando la unidad de negocio con el mercado actual.

Gracias a su visión futurista actualmente SYZ Colombia se encuentra en una etapa avanzada de innovación y transformación digital que hace parte de la disciplina empresarial para optimizar sus procesos, dar soluciones a la medida del cliente, mejorar la experiencia de usuario por medio de la creación y captura de valor en todos sus modelos de negocio. 

**Gracias a su visión futurista actualmente SYZ Colombia se encuentra en una etapa avanzada de innovación y transformación digital que hace parte de la disciplina empresarial para optimizar sus procesos, dar soluciones a la medida del cliente, mejorar la experiencia de usuario por medio de la creación y captura de valor en todos sus modelos de negocio.**





# Los retos que asumen las compañías de la industria Petrolera, en el marco de la inversión social voluntaria.

**E**xisten grandes retos para la cadena de la industria de hidrocarburos, para los cuales, PETROEISMIC SERVICES S.A con su experiencia y trayectoria de doce años realizando actividades para el sector petrolero, ha logrado conocer el entorno y buscar estrategias socialmente responsables que permitan viabilizar con éxito programas de exploración, en territorios reconocidos históricamente como zonas de alto conflicto por la presencia de diversos actores armados y territorios que manifiestan visibilizar un desarrollo socioeconómico precario a pesar de ser intervenidos desde hace muchos años por el sector petrolero.

La compañía, ha fortalecido las estrategias de vinculación y participación de las comunidades,

promulgando el respeto de los derechos humanos, la diversidad cultural y el reconocimiento de los territorios donde se realizan los proyectos. De esta

forma, ha logrado dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida, de las poblaciones que se interviene en el desarrollo de proyectos propios del sector.

Implementando procesos de contextualización de las zonas a través de la comunicación y retroalimentación de saberes, la participación laboral; estrategias inmersas en la Política de Responsabilidad Social de la compañía, logrando implementar programas de

empleabilidad, como lo es el Plan Mentor, con el que se pretende vincular profesionales recién egresados, quienes no cuentan con participación laboral en otros ámbitos, por falta de experiencia laboral. Es

“La clave del éxito de viabilizar proyectos, es el buen relacionamiento con las comunidades del área influencia directa e indirecta donde se desarrollen.”

así, como PETROSEISMIC SERVICES S.A hace un reconocimiento al esfuerzo de las poblaciones campesinas, quienes, con su dedicación y disciplina, consiguen hacer profesionales a sus hijos, en zonas tan complejas como son la región del Catatumbo y el Caquetá.

En el transcurso de tres años que lleva el Plan Mentor, ha vinculado setenta (70) profesionales recién egresados, participando de manera activa en la ejecución de los proyectos, haciéndolos partícipes de los procesos de formación establecidos por la compañía. Y dando la posibilidad obtener su primer empleo.

Otra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, son los proyectos de inversión social voluntaria, con los que se fortalece el desarrollo de la economía de las comunidades, a través de formulación de proyectos productivos, que sean sostenibles y sustentables; acogidos a las condiciones sociales, culturales, agrícolas y demás contextos propios de los entornos, en donde son ejecutados proyectos de interés para la industria.

En el marco de la inversión social voluntaria la compañía desde el año 2019 implementó estrategias misionales una de ellas es el proyecto de **“Apicultura para Todos”**, vinculando las familias vecinas de los proyectos **Guacharaca 3D, Fortuna 3D y Las Mercedes 2D**; realizados en los departamentos de Sucre, Córdoba y Norte de Santander. El programa consistió en apoyar los cultivos de apicultura, teniendo como base, la importancia de este insecto en el sector agrícola de estos departamentos, fortaleciendo la reproducción de las abejas, ya que, aparte de la producción de miel y otros productos, cumplen la importante misión de polinizar cultivos de valor especialmente alimentario para los humanos. Por esta razón esta especie es considerada indispensable para la sostenibilidad alimentaria dentro del ecosistema.

Las comunidades son el principal actor estratégico para

las compañías de la industria, si fortalecemos el tejido social, tendremos programas de exploración, explotación y extracción de hidrocarburos exitosos.

“**Las comunidades son el principal actor estratégico para las compañías de la industria, si fortalecemos el tejido social, tendremos programas de exploración, explotación y extracción de hidrocarburos exitosos.**”

En este proceso se acompañaron apicultores de las zonas, quienes cuentan con conocimientos artesanales del manejo del cultivo; evidenciando la necesidad de fortalecer la parte organizacional de estos apicultores y sus conocimientos técnicos.

Para poner en marcha éste programa, la Compañía contó con el apoyo de docentes de apicultura de la Universidad

Nacional de Colombia, quienes realizaron las capacitaciones en prácticas nuevas e innovadoras, sobre el manejo técnico y administrativo, del cultivo apícola con abejas africanizadas.

En este proceso de fortalecimiento organizacional y dinamización de la economía local, también se realizó asesoría técnica e instalación de apiarios base de treinta (30) colmenas, los cuales, fueron ubicados en los municipios de La Unión, departamento de Sucre y Río de Oro, departamento de Cesar. Del mismo modo, se fomentó la importancia de gestionar proyectos colectivos, con procesos administrativos, plan de compras, resaltando el manejo adecuado y transparente de los recursos, en este proceso se han beneficiado 550 personas.



Actualmente, el grupo del municipio de La Unión, del departamento Sucre, se encuentra formalizado como la **“Asociación Miel del Norte”**, el grupo del municipio Río de Oro del departamento del Cesar, se encuentra en proceso de legalización de su organización y en la región del Catatumbo, se realizó el proceso de sensibilización con población de la región de Sardinata Norte de Santander motivando este cultivo como una excelente alternativa económica sostenible y amigable con el ambiente.

El fortalecimiento institucional apoyado por PETROSEISMIC SERVICES S.A., abrió oportunidades a las organizaciones de base, quienes podrán participar activamente en ferias agroindustriales, mercados campesinos locales y regionales, con la venta de sus productos. De esta forma, se busca una rentabilidad para el mantenimiento de la asociación campesina.

Así mismo, podrán participar en licitaciones de proyectos productivos, ante organizaciones gubernamentales, fundaciones, y entidades privadas, entre otros; ya que cuenta con los requisitos necesarios para gestionar recursos como organización base comunitaria. Lograr el desarrollo territorial equilibrado con la sostenibilidad medio ambiental, económica y social es un reto para PETROSEISMIC SERVICES S.A. es por esto que se espera que a futuro esta actividad productiva ambiental, sirva como espacio demostrativo o aula verde para que las personas del área continúen aprendiendo y fortaleciendo los conocimientos sobre este importante cultivo.

Otra forma de consolidar el desarrollo socio económico de la mano con la sostenibilidad ambiental ha sido la estrategia de realizar Talleres socio - ambientales con población infantil que recibe el nombre de Proyecto **“Guardianes de la Fauna”**, dado que la Compañía considera que al lograr sensibilizar a los niños y niñas, aportará a generar un cambio de conciencia, que sirve como base para lograr un mejor país a través de procesos participativos en donde se promueve en ellos el respeto por la vida y su entorno, reconocimiento a la riqueza ambiental y cultural de la región como el primer paso para su valoración y protección, además de promover sentimientos, principios, valores y acciones en torno a prevenir el maltrato animal, todo lo anterior a través de la metodología de actividades significativas transversales escolares como la Bioalfabetización o Educación Verde.

En la práctica esta metodología es una nueva herramienta de la educación ambiental, que busca profundizar y fortalecer los conocimientos básicos


de las ciencias naturales a través de experiencias vivenciales de contacto con la naturaleza y de sus organismos vivos, utilizando los espacios verdes, como escenarios de aprendizaje experiencial y sensorial.


El mayor propósito es el de formar líderes conscientes de ser parte de la dinámica para el equilibrio de los ecosistemas y de la importancia de la conservación del medio en el que viven, para que en un futuro sus decisiones, actitudes y aptitudes sean críticas y aporten a la sostenibilidad de su patrimonio natural.

Estos talleres también van acompañados de herramientas pedagógicas para que los niños y niñas comprendan la importancia de la industria del petróleo, en el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

El proceso se deja interiorizado en maestros a través del marco de proyecto ambiental escolar, dónde podrán darle continuidad durante el año escolar, acompañados por profesionales de PETROSEISMIC SERVICES S.A.

Para los años 2019 y 2020 se contó con un total de 9.499 niños y niñas beneficiados en el proyecto, 289 docentes capacitados en la metodología en 158 centros educativos para los programas sísmicos de Pendare Norte 3D, Guacharaca 3D, Chimichagua 2D, Nogal 2D Fase II y Las Mercedes 2D. Este proceso está asociado con la entrega del aporte voluntario de Kits y Morrales Escolares que llevan impresos imágenes y mensajes ambientales.

Las compañías colombianas han ganado espacios en los territorios del país, generando confianza por su compromiso y cumplimiento, en el desarrollo de proyectos en poblaciones donde hacen presencia. Del mismo modo, se presenta un balance exitoso con miras a explorar nuevas zonas del país. 

 **Nuestro eje transversal es el sentido de pertenencia cultural, organizacional y la sostenibilidad ambiental.**  
**PETROSEISMIC SERVICES S.A.**







**JULIO 2021**

# **DESDE CAMPETROL**





Desde **Campetrol**

# Licencia Ambiental



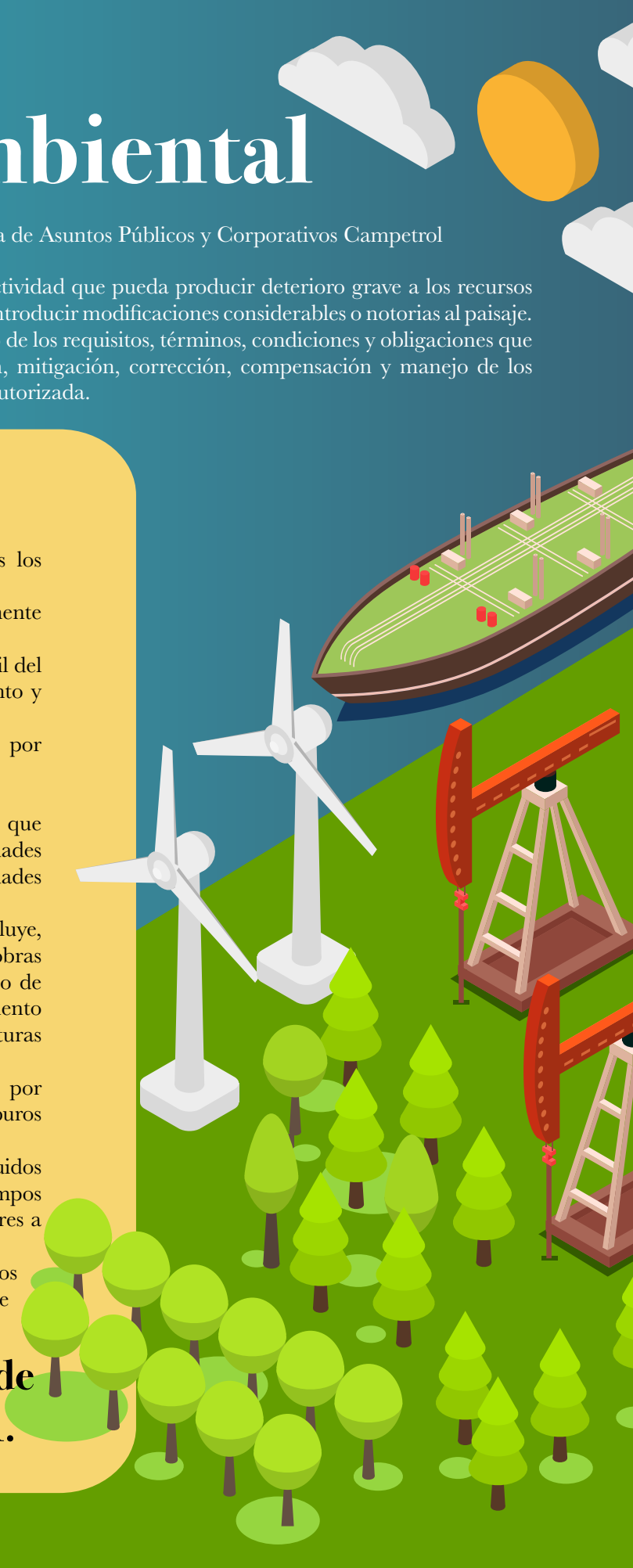
Por: Jennifer Bellon, Directora de Asuntos Públicos y Corporativos Campetrol

Una autorización para la ejecución de una actividad que pueda producir deterioro grave a los recursos naturales renovables o al medio ambiente o introducir modificaciones considerables o notorias al paisaje. La actividad quedará sujeta al cumplimiento de los requisitos, términos, condiciones y obligaciones que la misma establezca en relación con la prevención, mitigación, corrección, compensación y manejo de los efectos ambientales del proyecto, obra o actividad autorizada.

## Características

1. La licencia ambiental llevará implícitos todos los permisos.
2. La licencia ambiental deberá obtenerse previamente a la iniciación del proyecto.
3. La licencia ambiental se otorgará por la vida útil del proyecto incluyendo la fase de desmantelamiento y abandono.
4. Sólo podrá existir una licencia ambiental por proyecto.
5. Solicitud de licencia ambiental 90 días hábiles.
6. Las actividades de exploración sísmica que requieran la construcción de vías y las actividades de exploración sísmica en las áreas profundidades inferiores a 200 metros.
7. La explotación de hidrocarburos que incluye, la construcción de instalaciones, las obras complementarias incluidas el transporte interno de fluidos del campo por ductos, el almacenamiento interno, vías internas y demás infraestructuras asociada y conexas.
8. Los proyectos de perforación exploratoria por fuera de campos de producción de hidrocarburos existentes.
9. El transporte y conducción de hidrocarburos líquidos y gaseosos que se desarrollen por fuera de los campos de explotación con diámetros iguales o superiores a seis (6) pulgadas (15.24 centímetros).
10. La construcción y operación de refinerías y los desarrollos petroquímicos que formen parte de un complejo de refinación.

**Todas las actividades son de competencia de la ANLA.**



# Ruta de procedimiento



## Necesitas una licencia para:

1. La exploración sísmica de hidrocarburos que requiera la construcción de vías para el tránsito vehicular.
2. El transporte y conducción de hidrocarburos líquidos o gaseosos, que se desarrollen por fuera de los campos.
3. Los terminales de entrega de hidrocarburos líquidos.
4. La construcción de refinerías y desarrollos petroquímicos.
5. La construcción de presas, represas o embalses.
6. La construcción y operación de centrales generadoras de energía eléctrica.
7. Los proyectos de exploración y uso de fuentes de energía alternativa virtualmente contaminantes
8. El tendido de líneas nuevas de transmisión del Sistema Nacional de Transmisión.
9. Los proyectos de generación de energía nuclear.
10. La construcción de puertos.
11. La construcción de aeropuertos.
12. La construcción de carreteras, los túneles y demás infraestructura asociada de la red vial nacional, secundaria y terciaria.
13. La construcción de segundas calzadas.
14. La ejecución de obras en la red fluvial nacional, salvo los dragados de profundización.
15. La construcción de vías férreas y variantes de estas. Los proyectos que requieran trasvase de una cuenca a otra.

# Entorno en palabras



Por: Cristina Silva, Coordinadora de Entorno Campetrol

L	C	G	F	R	E	R	T	J	G	U	K	X	Q	H	A	E	G	P
P	D	A	T	E	R	R	I	T	O	R	I	O	G	F	D	I	H	N
B	E	G	E	S	A	U	C	O	G	I	S	H	P	Ñ	V	M	Z	L
I	C	S	T	R	U	W	Q	G	R	O	F	D	P	A	N	L	Y	Y
F	R	D	O	A	W	E	A	D	L	I	S	H	A	I	T	O	F	I
H	E	Z	I	T	Y	H	N	J	C	U	P	U	K	A	F	C	I	K
S	T	U	R	C	E	M	P	L	E	A	B	I	L	I	D	A	D	S
D	O	F	M	B	Y	T	X	C	H	F	G	U	D	A	P	L	Ñ	E
I	S	T	D	E	S	A	R	R	O	L	L	O	L	Q	E	W	B	R
M	B	I	Q	X	L	N	Q	N	J	T	E	D	P	S	N	U	Ñ	A
S	Ñ	T	R	A	N	S	A	C	C	I	O	N	A	L	B	I	M	M
W	I	D	N	P	V	P	U	R	E	A	C	T	A	O	S	G	S	B
D	P	A	Y	C	J	R	D	O	S	A	G	J	P	U	F	L	Q	I
E	N	C	A	D	E	N	A	M	I	E	N	T	O	L	P	G	U	E
E	Y	Z	B	P	K	U	O	I	O	B	L	H	N	K	A	G	H	N
Z	Q	P	A	W	Q	D	P	A	I	I	S	D	G	W	V	B	O	T
R	O	U	R	T	C	A	Z	R	E	U	E	C	K	X	M	I	L	A
M	K	Z	L	I	O	M	U	T	S	O	I	D	A	C	E	U	Ñ	L
D	S	O	S	T	E	N	I	B	L	E	G	B	S	A	T	N	Y	O

1. Campetrol busca articular y facilitar el diálogo entre Gobierno, Industria y \_\_\_\_\_.
2. Frente a contratación, buscamos promover dentro de las capacidades del sector, la contratación de mano de obra \_\_\_\_\_.
3. Como gremio, consideramos que es pertinente revisar los logros y limitaciones del \_\_\_\_\_ 1668 de 2016, con el fin de lograr mejorar la \_\_\_\_\_ local.
4. La producción de hidrocarburos puede y debe apalancar el \_\_\_\_\_ regional.
5. Una oportunidad a la que le apuesta la industria de los hidrocarburos en Colombia es generar valor a través del \_\_\_\_\_ productivo.
6. La industria de hidrocarburos es una industria profundamente comprometida con el cuidado \_\_\_\_\_.
7. Campetrol y sus afiliados están comprometidos con promover el desarrollo territorial \_\_\_\_\_.
8. Como industria, defendemos un modelo de relacionamiento territorial basado en la colaboración y creación de agendas compartidas, evitando las relaciones de carácter \_\_\_\_\_.

**Encuentra las respuestas aquí**

# PAUTA EN NUESTROS DOCUMENTOS



## ¡RESERVA YA TU PAUTA!

¿Quieres saber cómo hacerlo?. Escríbenos para más información

Clarena Bermúdez - **Coordinadora de Eventos**

[eventos@campetrol.org](mailto:eventos@campetrol.org) | (+571) 5201231 ext 102 | 3102972386 - 3134360928

Juan Sebastián Gallego - **Analista Económico**

[aeconomico1@campetrol.org](mailto:aeconomico1@campetrol.org) | (+571) 5201231 ext 115 | 3004771787



# Riesgos y oportunidades del sector O&G de cara a la reactivación



Por: Daniela Borda, Felipe Romero y Juan Sebastián Gallego

**L**a pandemia del COVID-10 significó un golpe bastante profundo a la industria del sector O&G en Colombia. Con la disminución del 32% en el precio del petróleo, sumado a las cuarentenas que derivaron en la suspensión de operaciones y el cierre de algunos campos, se generó una reducción del 12% en la producción nacional de crudo con respecto a 2019, ubicándose así, en 781 KBOPD en 2020. Como consecuencia, el PIB de la extracción de petróleo crudo y gas natural registró una contracción anual del 11,2%, la mayor caída en la historia para este rubro.

A inicios de 2021 se acrecentó la expectativa de consolidar la senda de reactivación y recuperación del sector. Sin embargo, las condiciones de orden público y los bloqueos, sumadas a los nuevos picos de la pandemia, han impedido que esta expectativa se materialice. El costo de dos trimestres

más para reactivar las operaciones es bastante doloroso, no solo para el sector, sino para toda la economía nacional.

**“Los incentivos para los proyectos de adquisición sísmica y perforación de pozos exploratorios serán cruciales para que el país pueda mejorar su prospectividad. De manera similar, la integración y publicación de la información relacionada con la exploración petrolífera, generaría un impulso positivo a la actividad exploratoria.”**

Si bien, la inestabilidad de este primer semestre empieza a mermar lentamente, y los precios internacionales del petróleo (referencia Brent) han logrado mantenerse en niveles favorables para la actividad, por encima de los 70 USD/Bl, aún hace falta superar otros riesgos estructurales que han surgido o se han acrecentado alrededor de la actual coyuntura. Estos tienen impactos directos sobre la producción de petróleo y gas, la sostenibilidad de la cadena de valor de la industria, el desarrollo económico regional, y los ingresos que esta actividad le genera a los gobiernos locales y al Nacional.

En primer lugar, el sector debe idear e implementar estrategias para hacer frente a los bajos niveles de

exploración que han impactado la prospectividad de petróleo y gas, ya que, entre 2015 y 2020, se perforaron en promedio 37 pozos por año, un 69% menos a los 119 pozos por año que se perforaron en promedio entre 2010 y 2014. Como resultado, el número de descubrimientos pasó de un promedio de 35 anual entre 2010 y 2014, a 20 en 2019 y ninguno en 2020. Esto prendió las alarmas del sector en términos de sostenibilidad en el corto y mediano plazo.

Bajo este panorama, los incentivos para los proyectos de adquisición sísmica y perforación de pozos exploratorios serán cruciales para que el país pueda mejorar su prospectividad. De manera similar, la integración y publicación de la información relacionada con la exploración petrolífera, generaría un impulso positivo a la actividad exploratoria.

Por otra parte, se debe tener presente que la sostenibilidad del sector O&G en su conjunto, pasa necesariamente por la sostenibilidad del segmento de Bienes y Servicios (B&S). A pesar de la gradual reactivación del sector O&G y de tener niveles de precios más favorables, la relación contractual y la estructuración de costos de las empresas operadoras (E&P) respecto a las de B&S continúa comportándose como en la crisis, con reducidos márgenes de ganancia para las empresas de B&S.


De acuerdo con lo anterior, es de gran relevancia reevaluar el modelo de contratación entre las empresas de E&P y las de B&S, aplicando estándares internacionales para la contratación de bienes y servicios petroleros. Esto debe ir acompañado de una reingeniería total del sistema de pagos, operaciones incentivadas, operaciones con riesgos y un modelo de alianzas que permita que la cadena de valor sea más efectiva y eficiente, y logre así preparar y especializar la mano de obra local.

Como país, debemos incrementar los esfuerzos para acelerar el desarrollo de proyectos de recursos petrolíferos y gasíferos de alta prospectividad en Colombia, tales como los Yacimientos No Convencionales (YNC), para los cuales se estima un potencial de reservas de entre 4.000 y 7.400 millones de barriles de petróleo (entre dos y cuatro veces las reservas actuales de 1.816 millones de barriles) y el Offshore, con un potencial de más de 10 terapés cúbicos de gas natural, al menos tres veces las reservas actuales de 2,9 terapés cúbicos.

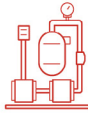
En este sentido, será determinante el impulso al desarrollo de los proyectos destinados a la exploración en las cuencas Offshore de Colombia y a los Proyectos Piloto de Investigación Integral. En especial, estos últimos, al ser el paso previo para la validación del

potencial de reservas y producción de los YNC, se vuelven hoy más importante que nunca. De igual forma, es importante un programa cuyo objetivo sea el de fomentar la capacitación del talento humano local en temas específicos asociados a la extracción de recursos, lo que permitiría que desde las compañías regionales se suministren los servicios especializados y la mano de obra calificada para estos proyectos.

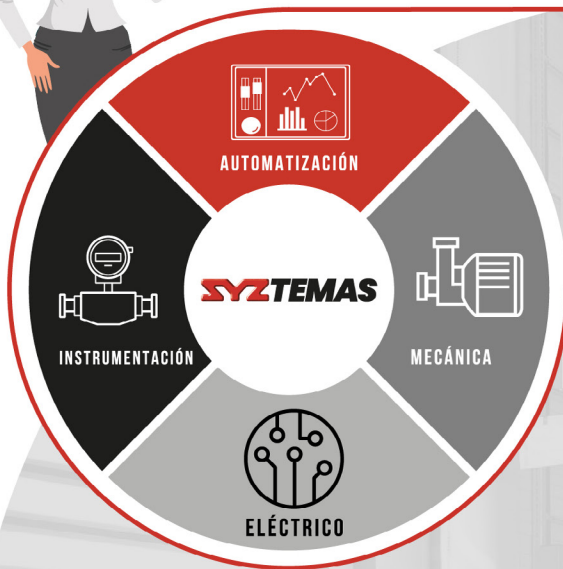
Finalmente, la industria colombiana debe prepararse para la posibilidad de la reactivación del sector petrolero venezolano, un país con un potencial de reservas de más de 300 mil millones de barriles, así como una capacidad de producción instalada de 3,5 millones de barriles por día. Con este fin, es esencial para el país incentivar el desarrollo de proyectos en recursos de crudos livianos y gas con alta prospectividad, como los encontrados en el Valle Inferior del Magdalena y Sinú-San Jacinto en la región Caribe, los YNC y el offshore. Con estos recursos con características diferentes a las del país vecino, y con procesos de transformación y aprovechamiento más sencillos, nuestro país podría ganar una ventaja competitiva frente a los crudos pesados que suponen más del 70% de las reservas venezolanas.

La reactivación de la industria colombiana es necesaria y es un objetivo al que todos debemos alinearnos. Es claro que superar los desafíos no es ni será un trabajo fácil, pero desde la Cámara confiamos en que al mantener y fortalecer el trabajo conjunto entre Gobierno, Industria y Territorio podremos alcanzar cualquier meta que nos propongamos y así, lograr un sector O&G fortalecido y resiliente que nos permita contribuir a la reactivación económica y al desarrollo sostenible de las regiones del país. 

**“Será determinante el impulso al desarrollo de los proyectos destinados a la exploración en las cuencas Offshore de Colombia y a los Proyectos Piloto de Investigación Integral. En especial, estos últimos, al ser el paso previo para la validación del potencial de reservas y producción de los YNC, se vuelven hoy más importante que nunca.”**



En **SYZ**, representamos fabricantes de equipos industriales de **alta calidad**, proveemos equipos y sistemas para manejo y control de fluidos y prestamos servicios a **todos los sectores industriales**.



#### **SYZTEMAS**

Unidades Lact, Llenaderos y descargaderos de buques, carrotaques, trenes e isotanques, Medidor maestro, Sistema de mezcla y Unidad de recibo.



#### **AUTOMATIZACIÓN**

Computadores de flujo, registradoras, dataloggers, controladores, HMI, software de automatización y administración de inventarios.



#### **INSTRUMENTACIÓN**

De proceso (flujo, nivel, P y T), analítica de gases y agua, fiscalización y laboratorio.



#### **MECÁNICA**

Venteos, filtros, bombas, válvulas, limpieza de ductos, brazos de cargue, carretes, mangueras, acoples, juntas giratorias, breakaway y pistolas.



#### **ELÉCTRICO**

Energías alternativas, encerramientos, tableros, arrancadores, conectores, potencia, motores e iluminación.

Diseñamos, fabricamos y suministramos **LA SOLUCIÓN A LA MEDIDA** de sus necesidades para **manejo y control de calidad de los fluidos** (líquidos o gases) a través del proceso de recibo, almacenamiento, bombeo/ compresión, proceso, consumo y entrega



Autopista Bogotá - Medellín Km 7  
Funza - Cundinamarca, Colombia

Conjunto Celta Trade Park - Lote 7 Local 5



(+57) 317 665 4328



[syz@grupo-syz.com](mailto:syz@grupo-syz.com)



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

# ¿YA CONOCES NUESTRAS INFOGRAFÍAS?

Descubre la perspectiva de Campetrol frente a los temas más relevantes de la industria Oil & Gas.

Visítalas haciendo clic **aquí**



# DIRECTORIO CAMPETROL 2022

DESCUBRE EL DIRECTORIO EN SU  
VERSIÓN DIGITAL



La guía informativa más completa de los  
proveedores de bienes y servicios que hacen parte de  
la cadena de valor del sector de hidrocarburos a nivel  
nacional e internacional.

**¡CONTÁCTANOS!**

Clarena Bermúdez - Coordinadora de Eventos  
eventos@campetrol.org | (+571) 5201231 ext 102 | 3102972386

# CONVENIOS PARA AFILIADOS

AEROLÍNEAS • CERTIFICACIONES • CONSULTORÍA •  
HEAD HUNTERS • HOTELES • IDIOMAS • PAUTA EDITORIAL •  
SERVICIOS DE AUTOS • SERVICIOS LEGALES • UNIVERSIDADES



Clarena Bermúdez - Coordinadora de Eventos

[eventos@campetrol.org](mailto:eventos@campetrol.org) | (+571) 5201231 ext 102 | 3102972386 - 3134360928

# ¿YA ENVIASTE TU INICIATIVA?



¡Participa en nuestra nueva edición de **Dimensión Energética Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**!

**PLAZO PARA PARTICIPAR  
31 DE JULIO DE 2021**

Daniela Borda – Analista Económica

[aeconomico2@campetrol.org](mailto:aeconomico2@campetrol.org) | (+571) 5201231 ext 112 | 3166238542



**CAMPETROL**

Cámara Colombiana de Bienes & Servicios de  
Petróleo, Gas y Energía

**Creciendo Juntos:**  
Gobierno, Industria  
y Territorio.

# ¡Afíliate!

Haz parte del **círculo petrolero**  
de compañías de bienes y  
servicios más importante en Colombia.

- Visibilidad y representatividad
- Acompañamiento jurídico y legislativo
- Eventos y networking
- Estudios económicos
- Comunicaciones
- Convenios

Ingresa a nuestro sitio web y  
conoce los beneficios que ofrecemos

**[www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)**

## **CONTACTO**

Andrés Sánchez. Director de Asuntos Económicos y Administrativos  
[deconomico@campetrol.org](mailto:deconomico@campetrol.org) | (571) 5201231 ext 110 | 3102894698