



CAMPETROL

| Petróleo · Gas · Energía

# MAGAZINE

DICIEMBRE 2020 - Ed. #6



ESPECIAL

III Cumbre del  
**Petróleo y Gas**

Visiones de una nueva realidad

## EN MEDIO DE LA PANDEMIA, LA INDUSTRIA SIGUE ADELANTE

CON LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS AFILIADOS:

Garrido Fonseca • Signum Consulting • Tenaris • Coremar • Petroseismic • Independence  
• Consultec • Casa Inglesa • Soluxionar • SGS • Masa y Stork • GIP • Geoambiental • Imantt  
• Insurcol • Lupatech

+

Entrevista exclusiva con Rafael Guzmán, Presidente de Hocol



CAMPETROL

**Creciendo Juntos:**  
Gobierno, Industria  
y Territorio.

# ¡Afíliate!

Haz parte del **círculo petrolero**  
de compañías de bienes y  
servicios más importante en Colombia.

- Visibilidad y representatividad
- Acompañamiento jurídico y legislativo
- Eventos y networking
- Estudios económicos
- Comunicaciones
- Convenios

Ingresa a nuestro sitio web y  
conoce los beneficios que ofrecemos

**[www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)**

## **CONTACTO**

[comercial@campetrol.org](mailto:comercial@campetrol.org)

Teléfono: (571) 6170188 ext. 103 | Celular: 3163623619

# SOMOS CAMPETROL



## PARA AFILIACIONES Y MAYOR INFORMACIÓN

Eduardo Luis Amaris - Analista Comercial  
 comercial@campetrol.org | (+571) 6170188-6170204 ext 103 | 3163623619

# SUMARIO

DICIEMBRE 2020

**6 EDITORIAL**

**Un nuevo paradigma, un nuevo ciclo, nuevas oportunidades**

Germán Espinosa, Presidente Ejecutivo de Campetrol

**10 LOS AFILIADOS SON PROTAGONISTAS.**

**12 COREMAR:** Barranquilla, una ciudad con potencial para convertirse en el 'Hub' del *Offshore*

**16 INDENPENDECE:** La nueva realidad reafirma el compromiso de la industria con el país

**20 PETROSEISMIC:** En Colombia no existen territorios a los cuales no se pueda ingresar

**24 SIGNUM CONSULTING:** Oportunidades para medir el retorno de la inversión socioambiental

**26 LUPATECH:** Alianzas para impulsar el Pacto Global con Energía

**30 GEOAMBIENTAL:** Excelencia en gestión ambiental

**32 TENARIS** recibe el Sello de Oro por promover la igualdad de género en Colombia

**34 STORK** celebra la seguridad

**36 GIP:** ¿Por que la empatía nos hace diferentes?

**38 SOLUXIONAR** le apostó a la transformación empresarial en 2020

**42 CONSULTEC:** Estructuras flexibles y ágiles para el futuro

**44 CASA INGLESA:** CIGEN, una marca comprometida con el futuro de Colombia

**46 TENARIS:** Ecopetrol amplía su integración digital a través de Portal Rig Direct®

**47 INSURCOL:** "Gente que sabe lo que hace"

**48 IMANTT** distribuye paneles solares Verditek como solución energética sustentable

**50 SGS COLOMBIA:** un aliado en el cumplimiento de la Resolución 41251 de 2016

**52 GARRIDO FONSECA ABOGADOS:** Del oro negro al oro verde, la transición de los grandes jugadores energéticos

**54 EMPRESA INVITADA**

**HOCOL:** Entrevista exclusiva con Rafael Guzmán, Presidente Ejecutivo

**62 ESPECIAL**

**III Cumbre del Petróleo y Gas**

**68** La industria energética será la columna vertebral de una reactivación justa, sostenible e incluyente

**70** Operaciones esenciales para la incorporación de nuevas reservas en Colombia

**76** Visión sectorial 2040 para Colombia

**80** El 2021 será un año de reactivación y recuperación, en donde será fundamental el rol del sector

**82** Retos y oportunidades del sector de hidrocarburos en el marco de la recuperación mundial

**84** Homenaje al Ing. Germán Espinosa



**CAMPETROL**

| Petróleo • Gas • Energía



**GERMÁN ESPINOSA**

Presidente Ejecutivo

presidentejefe@campetrol.org



**JENNIFER BELLON**

Directora de Asuntos Públicos  
y Corporativos

dasuntospublicos@campetrol.org



**EDUARDO LÓPEZ**

Abogado

juridico@campetrol.org



**ANA MARIA SANDOVAL**

Abogada

analistajuridico@campetrol.org



**MARIA FRANCISCA HOYOS**

Coordinadora de Entorno

entorno@campetrol.org



**CATALINA SOTO**

Coordinadora de Comunicaciones

comunicaciones@campetrol.org



**NATALIA MOSQUERA**

Diseñadora de Producto e Imagen

diseño@campetrol.org



**ANDRÉS SÁNCHEZ**

Director Económico y Administrativo

deconomico@campetrol.org



**SHARON QUIÑONES**

Analista Financiera y Comercial

financiero@campetrol.org



**JUAN SEBASTIÁN GALLEGO**

Analista Económico

aeconomico1@campetrol.org



**DANIELA BORDA MORALES**

Analista Económica

aeconomico2@campetrol.org



**EDUARDO AMARIS**

Analista Comercial

comercial@campetrol.org



**LINA GUEVARA**

Analista Comercial

comercial3@campetrol.org



**FELIPE ROMERO**

Analista Técnico

analistatecnico@campetrol.org



**CLARENA BERMÚDEZ**

Coordinadora de Eventos

eventos@campetrol.org

---

Magazine Campetrol no.6. Diciembre 2020

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

www.campetrol.org

Carrera 14 # 89-48. Oficina 603

(+571) 6170204 - (+571) 6170201

Bogotá - Colombia

Portada: foto cortesía Tenaris

Campetrol es el titular de los derechos patrimoniales y morales, al igual que propietario exclusivo de toda obra, documento o imagen, que sea publicada u elaborada por el mismo. Al ser el titular de los derechos de autor tiene la facultad exclusiva de disponer, aprovechar, reproducir o comunicar la obra en los términos de la Ley 23 de 1982. Por lo tanto, quien publique, total o parcialmente, o por cualquier medio o procedimiento compendie, mutile o transforme sin autorización previa y expresa de Campetrol cualquier obra elaborada por el mismo, podrá incurrir en prisión hasta por noventa (90) meses y en multas de hasta trescientos (300) salarios mínimos legales mensuales vigentes (COP\$ 263.340.900).



# Un nuevo paradigma, un nuevo ciclo, nuevas oportunidades

Por: Germán Espinosa, Presidente Ejecutivo de Campetrol



El 2020 ha sido un año lleno de retos sin precedentes para la humanidad. La pandemia trajo consigo cambios que antes eran impensables en las dinámicas de la industria y en nuestra forma de trabajar, por lo cual hemos tenido que adaptarnos rápidamente para garantizar la continuidad operacional y la sostenibilidad del sector. Con la resiliencia que nos caracteriza, como colombianos y como petroleros, una vez más hemos demostrado que podemos adaptarnos a esta “nueva normalidad”. Sin embargo, esta crisis tiene raíces estructurales distintas, que sugieren un cambio de paradigma donde más allá de adaptarnos, debemos transformarnos como industria para seguir siendo relevantes y sostenibles en el tiempo.

La pandemia ha acelerado cambios en la población que, de otra forma, hubieran tomado décadas en consolidarse. Un ejemplo claro es la preocupación por la sostenibilidad y el medio ambiente, que si bien era una tendencia en crecimiento, se ha exacerbado con el Covid-19: la crisis sanitaria nos ha mostrado la huella real del humano en el mundo, ha incentivado la reflexión personal, repensar hacia dónde vamos, cuál es nuestra contribución a la sociedad y al desarrollo sostenible.

Según un estudio de Kantar\*, antes del Covid-19 un 16% de la población mundial estaba preocupada por el ecosistema y la sostenibilidad, un 35% estaba relativamente preocupado y el 49% no estaba nada preocupado. Los cambios son impactantes: hoy el 20% de la población está preocupada, el 39% está relativamente preocupada y el 41% sigue sin estar preocupado. Básicamente, hay un aumento cercano al 10% en el grupo de las personas que están preocupadas, es decir, más de 600 millones de personas. Y América Latina es la región con el cambio más drástico, donde se ha visto el mayor avance a nivel mundial. Cabe resaltar que la preocupación principal sigue siendo el cambio climático, seguido por la contaminación de las aguas.

¿Cuáles son los retos entonces para nuestro sector? Si bien a nivel mundial la industria del petróleo y gas está jugando una parte activa en la transición energética, incorporando cada vez

**Esta crisis tiene raíces estructurales distintas, que sugieren un cambio de paradigma donde más allá de adaptarnos, debemos transformarnos como industria para seguir siendo relevantes y sostenibles en el tiempo.**

más energías renovables en sus operaciones, no es momento de bajar la guardia. Y más allá de nuestro impacto en el medio ambiente, debemos acercarnos a la gente en nuestros territorios, entender realmente sus preocupaciones, abandonar el modelo transaccional que históricamente nos ha acompañado y así, realizar una inversión social más consciente y, que a la final, nos permita ser más competitivos.

Al mismo tiempo, como empresas de bienes y servicios, en momentos de precios bajos tenemos el reto de seguir desarrollando tecnologías que nos permitan generar mayores eficiencias en nuestros procesos, que se traduzcan en la optimización de la producción. El desafío no es menor: tenemos una gran responsabilidad con el país, pues esta industria es única en su capacidad de generar los recursos económicos que requiere la reactivación, por sus aportes a las cuentas macroeconómicas y fiscales, además de ser un sector jalonador de empleo y promotor de desarrollo regional.

En este sentido, los invito a que trabajemos juntos, encontremos sinergias y generemos alianzas estratégicas, porque solo una industria unida podrá ser la columna vertebral de la reactivación justa, sostenible e incluyente que se merece Colombia. Para este importante propósito, los invito a aprovechar al máximo su afiliación, pues en Campetrol encontrarán siempre un aliado incondicional.

**Debemos acercarnos a la gente en nuestros territorios, entender realmente sus preocupaciones, abandonar el modelo transaccional que históricamente nos ha acompañado y así, realizar una inversión social más consciente y, que a la final, nos permita ser más competitivos.**

Como muchos de ustedes ya lo sabrán, he tomado la decisión de dejar la presidencia ejecutiva de Campetrol, después de cuatro años de maravillosas experiencias personales y profesionales, con el total apoyo de ustedes, nuestros afiliados, nuestra junta directiva y por supuesto del formidable Staff que me ha acompañado. Muchas gracias por su confianza, para mí ha sido un honor y un gran reto liderar un gremio con más de 32 años al servicio de esta industria tan dinámica, apasionante y que, a quienes hacemos parte de ella, nos llena de orgullo.

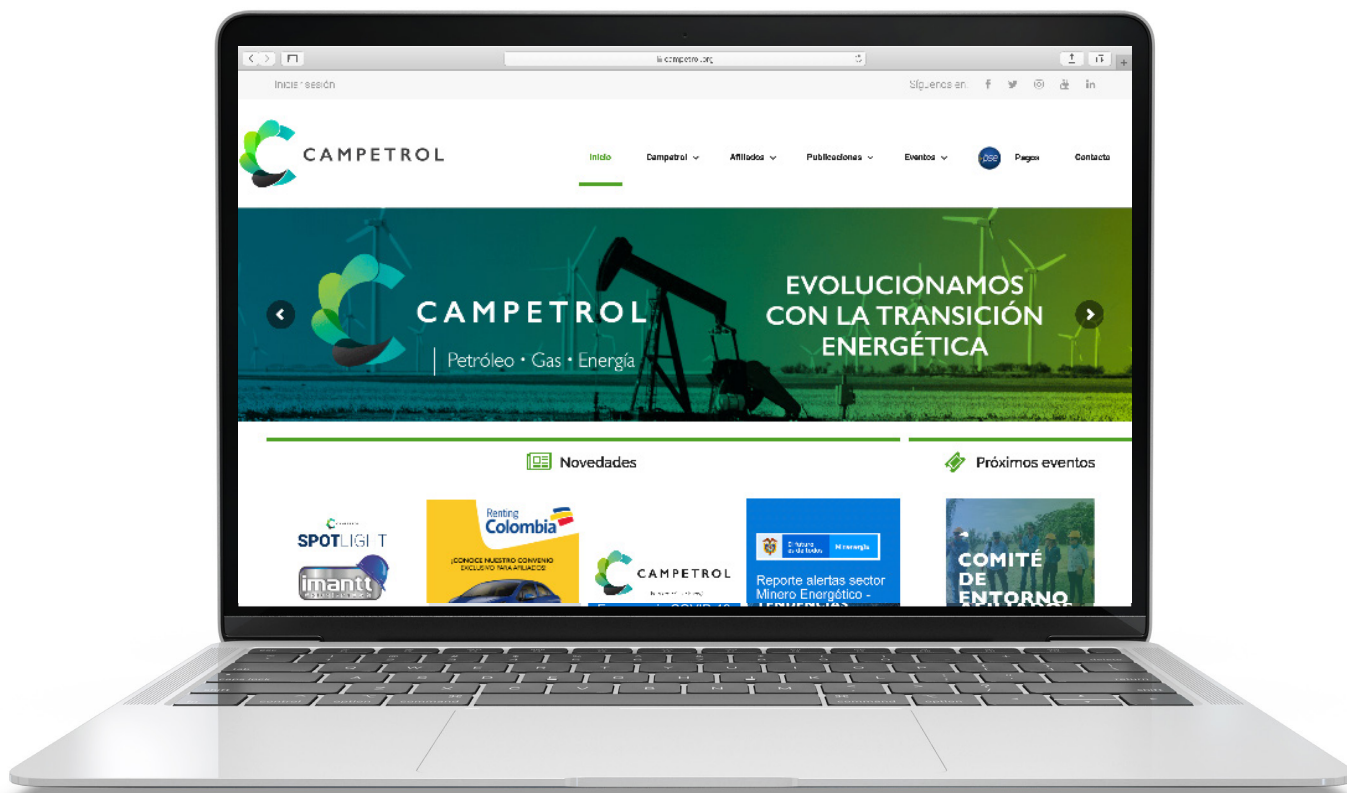
Se cierra un ciclo, pero comienza uno nuevo, que con toda seguridad traerá nuevas oportunidades para todos. Me complace compartir con ustedes que el Ing. Nelson Castañeda, gran persona y profesional muy reconocido, asumirá la presidencia ejecutiva de Campetrol en enero de 2021. Bajo el direccionamiento de la Junta Directiva, la Cámara seguirá operando bajo el mismo modelo y enfoque estratégico que se viene trabajando con éxito hasta ahora, siempre en pro de nuestros afiliados, del desarrollo sostenible del sector y de nuestro país. Estoy seguro de que, bajo su liderazgo, construyendo sobre lo construido, Campetrol se seguirá posicionando como un referente técnico y líder de opinión en el sector.

Nuevamente agradezco por todo el apoyo y compromiso en los últimos años, les deseo los mejores éxitos en 2021.

**Los invito a que trabajemos juntos, encontremos sinergias y generemos alianzas estratégicas, porque solo una industria unida podrá ser la columna vertebral de la reactivación justa, sostenible e incluyente que se merece Colombia.**

# ENTÉRATE DE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN

[www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)



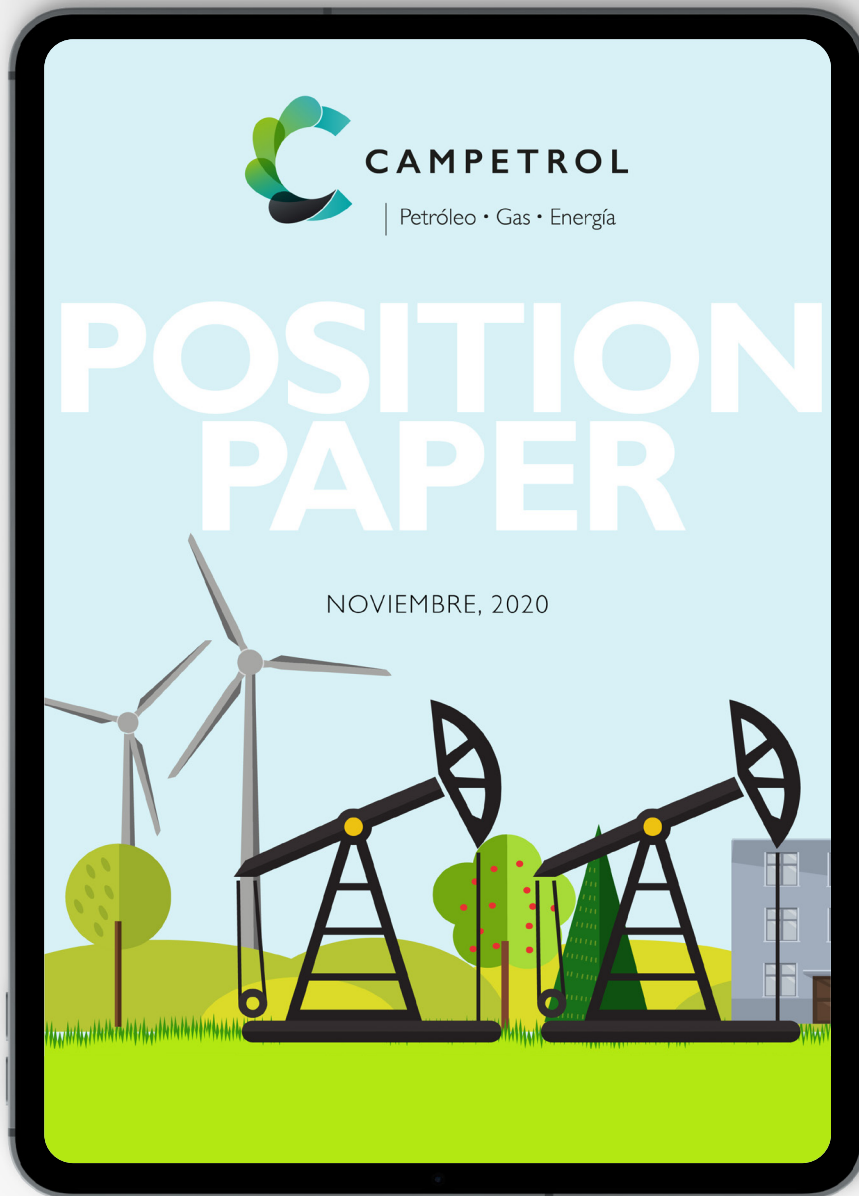
[¡Descubre más aquí!](http://www.campetrol.org)

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

Catalina Soto | [comunicaciones@campetrol.org](mailto:comunicaciones@campetrol.org) | (+571) 6170188-6170204 ext 105



# ¿YA CONOCES NUESTRA NUEVA PUBLICACIÓN?



Lee el documento completo [aquí](#)  
o dale una mirada a nuestras [Infografías Oil&Gas](#)

**DICIEMBRE 2020**

---

# LOS AFILIADOS SON PROTAGONISTAS





**COREMAR**  
OFFSHORE



INDEPENDENCE

**PETRO/EISMIC**  
services  
Geosciences & Data Acquisition Company

**SignumConsulting**  
EL VALOR DE LA REPUTACIÓN

**LUPATECH**

**Geoambiental S.A.S.**  
La solución ambiental

**Tenaris**

**masa** | **STORK**  
A STORK COMPANY | A Fluor Company



Gestión Integral de Proyectos

**soluxionar**  
Hacemos rentables sus residuos

**consultec**  
CONSULTEC INTERNATIONAL INC.  
Efectividad en Recursos Humanos

**CASA INGLESA**  
LA CASA DE LAS MEJORES MARCAS

**insurcol**  
Gente que sabe lo que hace.



**SGS**

**gf** Garrido Fonseca



# Barranquilla, una ciudad con potencial para convertirse en el 'Hub' del *Offshore*



Entrevista con Marcela Piscioti, Gerente General de Coremar

**E**l *Offshore* es una de las principales apuestas de la industria de hidrocarburos en Colombia. Por un lado, constituye un pilar para mantener la autosuficiencia energética, y por otro, es una de las principales banderas para la reactivación del sector. Campetrol entrevistó en exclusiva a **Marcela Piscioti**, Gerente General de **Coremar**, quien nos habló de las oportunidades y los desafíos de la exploración y producción costa afuera, y ratificó el potencial de Barranquilla como 'Hub' estratégico en la Región Caribe.

**C:** ¿Cuáles considera que son los retos y oportunidades de los proyectos *Offshore* en Colombia en el corto, mediano y largo plazo?

**MP:** En lo que respecta a retos, considero que la estabilidad jurídica es un aspecto que aplica para el corto, mediano y largo plazo, toda vez que se requiere para la adjudicación y celebración de contratos de

exploración, y más allá, para la correcta y efectiva ejecución de los contratos por parte de operadores internacionales. Otro reto importante es el desarrollo de la cadena logística que soporte las campañas exploratorias y de producción *offshore*, que a su vez permita potencializar a Colombia en el sector *offshore* de la región, compitiendo con países como México y Argentina.

Referente a oportunidades, las cuencas Sinú y Guajira del caribe colombiano tienen una alta prospectividad, demostrada por los hallazgos realizados en los últimos años por empresas como Anadarko y Petrobras. Adicionalmente, las condiciones actuales de demanda de gas natural, de oferta doméstica, y de reservas probadas de hidrocarburos, hacen del offshore un pilar en la estrategia de autosuficiencia energética del país, potencializando aún más estos proyectos, y por supuesto la importancia de los mismos para la economía y sustentabilidad de la nación.

**C: ¿Qué papel juega el offshore en la competitividad del país a nivel regional?**

**MP:** La región centro y suramericana ha venido dirigiendo su planeación estratégica relacionada con energía e hidrocarburos al sector offshore, con casos de éxito como los son Guyana, Trinidad y Tobago y México, y con países que tienen una marcada intención de continuar por este camino como Argentina y Colombia. Para el país, consolidarnos como jugadores del sector offshore regional, mediante la atracción de inversión local y extranjera, resultará en un impacto muy positivo en aspectos como servicios especializados, mano de obra, tecnología, know-how, todo esto generando una mayor competitividad y mejorando las condiciones económicas del país.

**C: ¿Cuál sería un país referente para Colombia, que ya tenga amplia experiencia en Offshore y comparta un contexto similar? ¿Qué lecciones aprendidas podemos ver?**

**MP:** Desde mi punto de vista un referente es el modelo británico, entendiendo que tiene una curva de aprendizaje de más de 60 años de experiencia y al recibir esta bonanza preparó su marco jurídico con contratos prescriptivos dando la oportunidad a que las compañías aprendieran de la industria, trajeran sus estándares y fortalecieran a la industria local. Hoy día son un referente para muchos países emergentes en la industria petrolera.

El modelo británico tiene lecciones aprendidas

muy interesantes relacionadas con temas operativos y logísticos, ya que a pesar de las crisis que la industria ha vivido a través de los tiempos UK ha logrado mantener sus operaciones activas y con resultados positivos.

Lo anterior debido a que estratégicamente establecieron ‘Hubs’ a lo largo y ancho de la costa escocesa con compañías locales que ofrecen la capacidad tecnológica y de personal para prestar servicios especializados a la industria.

Otra lección aprendida en material contractual fue que el gobierno generó incentivos para sacar barriles de más, es decir lo que hoy Colombia está viviendo con los recobros mejorados y los acuerdos con la ANH.

Otro país referente y con un contexto similar al nuestro es Brasil, no solo con una trayectoria petrolera importante, sino que ha logrado consolidar sus operaciones costa fuera en un período de tiempo muy corto, sin embargo, las restricciones que tienen actualmente en materia de contenido local han hecho que pierda competitividad.

Ellos se han enfocado en alinear y consolidar las autoridades y las agencias involucradas en estas operaciones, de no hacerse puede representar un importante cuello de botella que definitivamente obstaculizaría el avance de los proyectos. Y finalmente y no menos importante se han enfocado en desarrollar una industria fuerte en manufactura de equipos, buscando así la reducción de costos operativos.

**C: Como se está preparando el país, y en especial la región caribe, para aprovechar el potencial offshore, ¿de cara al mercado nacional e internacional?**

**MP:** El offshore representa para el país y la Región Caribe oportunidades y desafíos en materia de empleabilidad, calificación de mano de obra, industrialización, especialización de servicios, inversión en diferentes renglones de la economía, competitividad nacional e internacional. Razón por la cual desde la costa Atlántica colombiana, especialmente desde Barranquilla, estamos alineados con la academia, Gobierno, empresa privada y entidades involucradas en el desarrollo de proyectos offshore.

**Las condiciones actuales de demanda de gas natural, de oferta doméstica, y de reservas probadas de hidrocarburos, hacen del offshore un pilar en la estrategia de autosuficiencia energética del país, potencializando aún más estos proyectos, y por supuesto la importancia de los mismos para la economía y sustentabilidad de la nación.**

Los **afiliados** son protagonistas

**Para el país, consolidarnos como jugadores del sector offshore regional, mediante la atracción de inversión local y extranjera, resultará en un impacto muy positivo en aspectos como servicios especializados, mano de obra, tecnología, know-how, todo esto generando una mayor competitividad y mejorando las condiciones económicas del país.**



Shorebase Barranquilla

De cara a todo lo anterior, para el desarrollo de la exploración y producción costa afuera en la región, se hace necesario la consolidación de un ‘hub’, una zona o centro de operaciones que aloje y centralice toda la actividad que se desarrolle con relación a las operaciones, y el departamento del Atlántico, esencialmente en Barranquilla, tiene ventajas sobre esto. Coremar, con una visión a largo plazo, ha trabajado en desarrollar un Clúster de servicios logísticos para atender proyectos offshore y a través de los años nos hemos preparado en entender la operación, conocer los estándares y capacitar a nuestro personal.

Desde el punto de vista logístico, el clúster de Coremar se encuentra ubicado entre el Mar Caribe, donde se desarrollan las exploraciones, y el río Magdalena, que la conecta con el interior del país, desde donde se apalanca la cadena de suministros que suplirá las necesidades de la industria costa afuera. Así mismo, Barranquilla se ha estado preparando para tener una red de hospitales de cuarto nivel, múltiples hoteles, aeropuerto internacional con carga, puertos y zonas francas.

Según los cálculos más optimistas, entre los bloques del Caribe y el Pacífico, existen casi 12 mil millones de barriles equivalentes, que podrían significar el aumento de más de cinco veces las reservas probadas del país. La mirada del sector está puesta en estas regiones; los descubrimientos de gas en los pozos Orca-1 y Kronos-1, por parte de Ecopetrol y sus socios Anadarko, Petrobras, Repsol y Shell, suscitan un mayor interés.

Por lo anterior, el Caribe colombiano ha estado en permanente preparación para apoyar de forma integral estas operaciones.

**Para el desarrollo de la exploración y producción costa afuera en la región, se hace necesario la consolidación de un ‘hub’, una zona o centro de operaciones que aloje y centralice toda la actividad que se desarrolle con relación a las operaciones, y el departamento del Atlántico, esencialmente en Barranquilla, tiene ventajas sobre esto.**



**Coremar con su experiencia y conocimiento ha logrado apoyar logísticamente más del 90% de las campañas de perforación offshore en la Costa Caribe colombiana con eficiencia operativa y altos estándares de HSE. Empresas operadoras como Equion, Anadarko, Repsol & Ecopetrol se han ubicado estratégicamente desde Barranquilla/ Cartagena para operar buscando resultados que aporten al crecimiento de la industria en el país.**





# La nueva realidad reafirma el compromiso de la industria con el país: José Miguel Saab



Entrevista con el Presidente de Independence Drilling S.A.

**C:** ¿Cuál es el balance que realiza Independence de 2020, un año de cambios estructurales para el sector petrolero a nivel global?

**JMS:** Independence ha vivido varios cambios en la industria petrolera, pero el 2020 definitivamente ha sido uno de los más retadores. Tuvimos nuevas variables que debíamos analizar y gestionar rápidamente para minimizar el impacto de esta situación que ha afectado la economía global.

Evidenciamos cómo el petróleo es un commodity que, un día puede tener gran valor y al otro, se le debe pagar a los compradores para que se lo lleven. El impacto generado, invitó a la industria a fortalecerse y

**“Llegó una realidad que nos impulsó a ser eficientes, más cuidadosos, pero sobre todo, que terminó de despertar nuestro compromiso con el país y su economía.”**

nuestro compromiso con el país y su economía, a trabajar día a día por reactivar una industria que fortalece al Estado, siendo una importante contribución para afrontar de manera eficiente la coyuntura económica actual.

ajustar procesos para ser eficiente a todo nivel.

La demanda fue afectada en números nunca esperados. A pesar de que el petróleo es la energía que mueve al mundo, se vió como una amenaza, evidenciando que el problema no era el recurso en sí, sino la forma en que es utilizado.

Llegó una realidad que nos impulsó a ser eficientes, más cuidadosos, pero sobre todo, una realidad que terminó de despertar



**Independence se mantiene en lo simple, en la austeridad, focalizada en los objetivos y con sus valores inquebrantables.**

**C: ¿Qué nuevas estrategias está implementando Independence para garantizar la sostenibilidad de la empresa?**

**JMS:** Independence se mantiene en lo simple, en la austeridad, focalizada en los objetivos y con sus valores inquebrantables. Esto son pilares fundamentales para nosotros que, sin importar lo que pase afuera, no cambian y nos permiten seguir adelante con un propósito claro.

Como organización, buscamos prepararnos con tiempo para lo que puede venir. Somos activos frente a las necesidades que identificamos y actuamos rápidamente sobre ellas. En crisis pasadas, concluimos que las operaciones con taladros deberían ser elevadas a niveles diferentes a los convencionales, definitivamente teníamos que movernos en direcciones disruptivas. Por eso, desarrollamos nuestra propia plataforma tecnológica con analítica, inteligencia artificial y de fácil manejo, la cual nos ha permitido identificar oportunidades de mejora en las operaciones y el cuidado de nuestros equipos. De esta manera impactamos positivamente nuestras operaciones y contribuimos de manera directa al desarrollo del sector energético.

Con nuestros avances tecnológicos, hemos elevado la productividad de los taladros entre un 25% y un 32%, de manera realmente sorprendente. Esto cambia totalmente el negocio en el país y en el mundo.

Por otro lado, diariamente revisamos los procesos transversales, aquellos que deben ser funcionales para soportar el *core* de la actividad. Buscamos analizar cada uno de ellos y encontrar nuevas oportunidades de mejora.

Nos mueve ser mejores cada día, llevar el servicio a nuestros clientes de manera confiable e íntegra; y trabajar de la mano de las regiones.

**C: ¿Qué enseñanzas nos deja este período de crisis, de cara al futuro?**

**JMS:** Nos ha dejado grandes enseñanzas. Diría que el petróleo ha traído consigo impactos muy buenos y otros no tan buenos. Hay que tratarlo con muchísimo cuidado porque es volátil y su poder desborda lo imaginable.

Debemos usarlo correctamente y aprovechar su potencial para la prosperidad de todos. Es un recurso que moverá el mundo por muchos años más y su buen uso será clave para aumentar el impacto positivo. Debemos hacer lo que nos corresponde a cada uno desde su lugar, esto será ganador.

La tierra nos ha dado este recurso y se lo debemos regresar transformado, de tal manera que no sea nocivo para los seres vivos, ni afecte al medio ambiente. Debemos actuar siempre con la mayor responsabilidad y hacer las cosas de forma correcta.

La gran enseñanza es que nuevamente esta industria muestra de qué está hecha, su capacidad de adaptación, sus procesos eficientes que, apalancados por la tecnología adecuada, permiten optimizar la actividad. En Independence vimos con claridad que siempre hay oportunidades y formas de llevar a cabo esta operación. Identificamos la situación, nos ajustamos y encendimos los motores de la reactivación, y hoy continuamos trabajando por ser parte del desarrollo del país.

**Nuevamente esta industria muestra de qué está hecha, su capacidad de adaptación, sus procesos eficientes que, apalancados por la tecnología adecuada, permiten optimizar la actividad.**

**C: ¿Cuáles son los pilares indispensables que debemos tener en cuenta para avanzar hacia una actividad más responsable, incluyente y competitiva? ¿Cómo afecta la pandemia este propósito corporativo en el mediano y largo plazo?**

**JMS:** Las empresas del sector de hidrocarburos tenemos un grado de madurez enorme. Hemos identificado retos que hoy vemos como oportunidades para lograr una operación amable, conciente y más competitiva.

La seguridad de procesos que busca el cuidado integral de nuestra gente, el relacionamiento con los distintos grupos de interés como autoridades locales y nacionales, líderes sociales, sindicatos, entre otros, son gestiones fundamentales para armonizar los territorios alrededor de una industria que impulsa el desarrollo y la prosperidad.

Basamos nuestro relacionamiento en el marco legal, la ética y la transparencia. Conocemos las regiones y reconocemos la importancia de estar cerca de la comunidad. Comunicar oportunamente ha sido un factor clave de buen relacionamiento, que nos hace seguir firmes en nuestros principios. De esta manera podemos desarrollar las actividades en más de seis departamentos del país.

La pandemia nos trajo oportunidades para continuar, cuidar nuestra gente, mantener la actividad y lo hemos logrado. Todos los días nos encontramos con desafíos, pero han sido oportunidades para evolucionar. Como ejemplo, incrementamos nuestros controles y medidas sanitarias en todo el personal administrativo y de campo, y hoy todos estamos cumpliendo con nuestra tarea de forma responsable.

La participación de la gente ha sido definitiva en todos estos cambios, las regiones han vivido la situación con nosotros y el gran reto, desde nuestro punto de vista, sigue siendo la formación de las personas. Debemos seguir haciendo equipo entre Gobierno, industria y territorio, para formar gente en las regiones y así, llevar conocimiento y oportunidades a los municipios donde operamos.

**C: ¿Cómo ve el panorama del sector energético a nivel nacional e internacional para finalizar el año?**

Somos optimistas. En medio de esta situación de emergencia sanitaria y caída de precios, el mundo ha dado buenas señales. La economía mundial se está reactivando y los números se han venido recuperando. El optimismo no solo se está viendo alrededor del petróleo sino también en diferentes mercados. Es un guiño para diversos sectores económicos, para la inversión y, en consecuencia, para el incremento de la demanda de servicios petroleros a nivel mundial.

En principio, podríamos pensar que la OPEP seguirá manteniendo controlada la oferta, lo que genera precios del petróleo estables y es una buena noticia para la actividad a nivel global.

En Independence, estamos listos y con ganas de seguir dando lo mejor de nosotros. Finalizaremos un año histórico, pero seguiremos cumpliendo objetivos en 2021 de la mano de las empresas de exploración y producción, y manteniendo los más altos estándares de forma integral. Seguiremos haciendo parte de los campos de petróleo más importantes de Colombia.

**“La pandemia nos trajo oportunidades para continuar, cuidar nuestra gente, mantener la actividad y lo hemos logrado.”**

**“Somos optimistas. En medio de esta situación de emergencia sanitaria y caída de precios, el mundo ha dado buenas señales.”**



**CAMPETROL**

| Petróleo • Gas • Energía



**EVOLUCIONAMOS  
CON LA TRANSICIÓN  
ENERGÉTICA**



RSE

## En Colombia no existen territorios a los cuales no se pueda ingresar: Petroseismic



Entrevista con Sandra Bautista, Representante Legal de Petroseismic.

**E**n Las Mercedes, Catatumbo, no se hacía sísmica desde hace décadas, dada la complejidad social de la zona. Este año, **Petroseismic** demostró que la industria del petróleo y gas es capaz de llegar a cualquier parte del país, con compromiso, respeto por las comunidades y una política de responsabilidad social integral. A continuación, todos los detalles de un proyecto que hoy es motivo de orgullo para la compañía, el gremio y el sector.

**C: ¿Qué motivó a Petroseismic a ejecutar un proyecto en Las Mercedes, Catatumbo?**

**SB:** La motivación radica en la intención de llegar como industria a cualquier parte del país. Cuando se analiza un proyecto, en el proceso de licitación se evalúan varios aspectos, y para Petroseismic, la decisión de entrar al Catatumbo fue tomada como una oportunidad, y al mismo tiempo como un gran reto, de reingresar a una zona donde confluyen cantidad de actores sociales, grupos al margen de la ley y algunas comunidades con prevención inicial hacia la industria. El desafío era no era menor, máxime cuando la última sísmica se realizó hace casi dos décadas.

Así es que, superando los factores críticos, se decide avanzar e ingresar al área con el firme propósito de empezar y terminar el proyecto, con la

“La decisión de entrar al Catatumbo fue tomada como una oportunidad, y al mismo tiempo como un gran reto, de reingresar a una zona donde confluyen cantidad de actores sociales, grupos al margen de la ley y algunas comunidades con prevención inicial hacia la industria. El desafío era no era menor, máxime cuando la última sísmica se realizó hace casi dos décadas.”

motivación principal de dejar claro el mensaje de que en Colombia no existen territorios a los cuales no se pueda ingresar y que el ingreso de una compañía y la posibilidad de culminar un determinado proyecto depende del compromiso y respeto por las comunidades, lo cual se logra gracias a una política de responsabilidad social integral sólida. Esta es nuestra experiencia no solo en la región del Catatumbo, sino en otras zonas del país. Cuando a la comunidad se le cumple, todos los proyectos son viables. Evidentemente hay dificultades y situaciones críticas que sortear, pero definitivamente la responsabilidad y respeto por el área en el que se ingresa es determinante para el éxito de un proyecto.

**C: ¿Cuáles fueron los retos más grandes que encontraron en el territorio?**

**SB:** Definitivamente la prevención inicial de las comunidades, pues, como es de notorio conocimiento, esta es una zona que ha sido golpeada por la violencia y en la cual, a pesar de la presencia del Estado y de sus FMM, siguen presentándose situaciones de orden público que afectan a la población. Sin embargo, con el trabajo impecable del departamento social de la compañía, se logró, junto con los líderes de las comunidades, viabilizar el proyecto.

En el área se emprendieron dos campañas muy importantes, “Apicultura para todos” y “Guardianes de la fauna”. La primera iniciativa busca promover alternativas económicas a las comunidades del área de influencia del programa sísmico, que beneficien el desarrollo sostenible y la soberanía alimentaria. Y la segunda, consiste en dictar unos talleres dirigidos a estudiantes de primaria que tienen como objetivo promover acciones en pro de la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio.

Este tipo de programas y la sensibilización con

las comunidades acerca del aporte en materia de contratación laboral y de bienes y servicios, hicieron que este primer factor fuera superado, al recibir el apoyo de las comunidades y, por supuesto, el apoyo de la administración local.

Otro gran reto fue ejecutar el proyecto con unas condiciones geográficas y topográficas especiales. El terreno no es plano, por el contrario, entonces la gran mayoría del trabajo realizado fue sobre pendientes, por lo cual se tuvo que contratar a equipos expertos en alturas y equipos de montañistas para acompañar y capacitar a los trabajadores, quienes dispusieron de toda su capacidad. De esta manera,

hoy se puede hablar de un proyecto exitoso desde todo punto de vista, desde lo social, desde lo técnico, pero sobre todo desde la seguridad y salud en el desarrollo de las actividades de los trabajadores, ya que el recurso humano es el recurso más importante de Petroseismic.

**C: ¿Qué buenas prácticas se implementaron en este proyecto?**

**SB:** La primera buena práctica es que la política de responsabilidad social empresarial publicada y promocionada, se cumpla. En este sentido, cuando al interior de una compañía, como es el caso de Petroseismic, se tiene concientizado el sentido de responsabilidad empresarial,

todo lo que se lleve adelante bajo las premisas del compromiso y cumplimiento generan buenas prácticas y por su puesto buenos resultados. Para el caso concreto en el bloque Las Mercedes 2D, fue muy importante para las autoridades y la comunidad:

- El pago puntual a los proveedores de la zona y a los trabajadores
- La oportunidad del primer empleo para los jóvenes
- Involucrar a la población infantil en el programa

**“En Colombia no existen territorios a los cuales no se pueda ingresar y el ingreso de una compañía y la posibilidad de culminar un determinado proyecto depende del compromiso y respeto por las comunidades, lo cual se logra gracias a una política de responsabilidad social integral sólida.”**

**“Buscamos promover alternativas económicas a las comunidades del área de influencia del programa sísmico, que beneficien el desarrollo sostenible y la soberanía alimentaria.”**

educativo “Guardianes de la fauna”, el cual busca crear conciencia en el respeto hacia la vida, la solidaridad, y por otra parte, busca dar a conocer de manera lúdica la importancia del petróleo en nuestra cotidianidad, por ejemplo a través de ejercicios en que se reconoce la importancia del sector minero energético en el desarrollo económico del país.

- Se apoyó a los proveedores de hoteles y restaurantes con la asesoría e implementación de los protocolos de bioseguridad para la reapertura de estos establecimientos, durante la pandemia COVID-19.
- Se logró que el 99% de los proveedores contratados por Petroseismic fueran locales, lo cual se debió también a la capacitación y acompañamiento que se hizo con los mismos, dejando hoy en la zona de influencia del proyecto proveedores competitivos y preparados para una nueva oportunidad en la prestación de sus servicios o productos.

### **C: ¿Por qué representa este proyecto un caso de éxito para Petroseismic?**

**SB:** Porque se ingresó a un área en la cual hace aproximadamente veinte años no había entrado otra compañía del sector, porque se demostró que los proyectos de hidrocarburos son viables en cualquier parte del territorio nacional, porque Petroseismic es un ejemplo de que con buenas prácticas los proyectos se pueden ejecutar y porque nuevamente demostramos que somos una compañía comprometida con nuestros clientes, con el entorno, con las autoridades y con el territorio.

### **C: ¿Cómo fue el trabajo conjunto con la Agencia Nacional de Hidrocarburos a lo largo del proyecto?**

**SB:** Trabajar para la ANH siempre es una buena experiencia, ya que, desde el área de exploración, hemos contado con el apoyo operativo que se ha requerido, es un equipo igualmente interesado en que sus proyectos cumplan con las expectativas desde lo

técnico como desde lo social. Para este proyecto en particular contamos con el apoyo de la Vicepresidencia de Exploración y del gerente del proyecto, Nelson Lizarazo, quienes vieron a Petroseismic como un aliado estratégico, lo cual se tradujo en que el proyecto haya sido exitoso a pesar de las condiciones del área, ya que sin la participación y cooperación de la ANH, el proyecto no hubiera tenido el resultado que hoy celebramos.

### **C: ¿Cómo fueron las dinámicas de relacionamiento con la comunidad local?**

**SB:** La dinámica del relacionamiento se basó en una política del buen vecino, es decir, en entender que este proyecto era beneficioso para todos y que con la participación y articulación de las partes en los procesos comunitarios generados se obtienen buenos resultados. A los líderes de la comunidad se les habló del compromiso que como empresa del sector teníamos con ellos, que Petroseismic era un invitado consciente de las responsabilidades que se tenían con el entorno, pero siempre reafirmando que sin el trabajo y apoyo de las comunidades, las expectativas de generar beneficios reales no se podrían cumplir. Es así que bajó la política de soy un buen vecino y me

comprometo con ustedes como comunidad, se logró un muy buen relacionamiento.

### **C: ¿Qué recomendación le daría a las empresas del sector de hidrocarburos cuando deban operar en un entorno de alta complejidad como el Catatumbo?**

**SB:** Compromiso, respeto y buenas prácticas. Es muy importante el apoyo que las compañías puedan darle a los proveedores, pues se les debe preparar y capacitar, para que la comunidad esté en condiciones de ofertar bienes y servicios y de esta manera pueda generar ingresos para la región. No basta con hacer inversión social, lo cual es fundamental en este tipo de proyectos, se debe ir más allá. En Petroseismic, por ejemplo, generamos oportunidades para las personas que no cuentan con experiencia laboral, para que la

**“Se puede hablar de un proyecto exitoso desde todo punto de vista, desde lo social, desde lo técnico, pero sobre todo desde la seguridad y salud en el desarrollo de las actividades de los trabajadores, ya que el recurso humano es el recurso más importante de Petroseismic.”**

industria sea la generadora de ese primer empleo, y también buscamos capacitar a la población infantil en proyectos de su interés, entre otras.

Con respecto a la inclusión de género, la experiencia en Petroseismic nos ha enseñado que no existe en nuestra actividad labor alguna que las mujeres no puedan ejecutar. Vale la pena resaltar que estas prácticas de contratación de mano de obra femenina las reconocen y valoran las comunidades.

Finalmente, creemos que la mejor recomendación es tener conciencia de la zona en la cual se va a ingresar y sensibilizar a las comunidades de los aportes y beneficios que genera la industria para las regiones.



**“No basta con hacer inversión social, se debe ir más allá. En Petroseismic, por ejemplo, generamos oportunidades para las personas que no cuentan con experiencia laboral, para que la industria sea la generadora de ese primer empleo.”**





RSE

# Signum Consulting: oportunidades para medir el retorno de la inversión socioambiental



Por: Sandra Bibiana Flórez. Socia fundadora y Directora Signum Consulting S.A.S

**Las empresas del sector de hidrocarburos tienen el desafío de monetizar los cambios producidos por su inversión socioambiental en los territorios; de esta manera sabrán cómo y dónde están generando valor, maximizar sus impactos y comunicarlos de manera efectiva.**

**S**ignum Consulting S.A.S nació en el año 2011, con el propósito de apoyar a las empresas en la construcción de reputación, mediante la articulación estratégica de la Responsabilidad Social, la gestión de la sostenibilidad y las comunicaciones.

Nuestros socios fundadores, directivos y un equipo interdisciplinario con amplia experiencia en el sector de hidrocarburos, minas y energía, se han concentrado en crear y/o adoptar herramientas innovadoras e implementarlas en el área de influencia de las compañías, contribuyendo a la viabilidad de sus proyectos.

En estos más de 9 años de trabajo directo con un importante número de operadoras de la industria del petróleo y el gas en Colombia, hemos identificado la gran necesidad de avanzar en el desarrollo de metodologías de medición y difusión de los impactos generados por la inversión socioambiental realizada por las empresas en los territorios.

Estamos frente al desafío de valorizar o cuantificar, de la manera más objetiva posible, los cambios producidos por las iniciativas que se desprenden de los programas de responsabilidad social y ambiental y que se perciben normalmente como intangibles y no entran a formar parte del ejercicio financiero de las empresas. Debemos empezar a pensar en la eficiencia económica incorporando criterios sociales y ambientales.

Contamos con referentes como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios de Pacto Global de Naciones Unidas, Bloomberg, el índice Dow Jones y metodologías de reporte como el Global Reporting Initiative (GRI) y la sugerida por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Todos ellos orientan de manera muy efectiva a las empresas para que midan y comuniquen el desempeño corporativo en la gestión de la sostenibilidad, teniendo en cuenta los criterios de inversión ESG (Environment, Social and Governance, por sus siglas en inglés); sin embargo,



muchas de ellas aún no logran establecer si su inversión socioambiental está realmente produciendo cambios y generando el valor esperado en el territorio.

En Signum Consulting hemos encontrado una gran oportunidad para cuantificar el valor social, económico y ambiental generado por las compañías; se trata de la aplicación de métodos de cálculo como el SROI (Social Return On Investment, por sus siglas en inglés), el cual nos permite evaluar los cambios a partir de los resultados (*outcomes*) identificados por los

grupos de interés y monetizarlos con base en los precios del mercado, obteniendo además un ratio costo-beneficio. Concluimos por ejemplo, que si la compañía invirtió COP \$1.000.000 en la instalación de paneles solares, generó COP \$3.000.000 de valor social; con un ratio de 1:3.

Este ejercicio, basado en la teoría del cambio y que incorpora información cualitativa, cuantitativa y *proxy* financieros, puede realizarse de dos maneras: (i) prospectiva, es decir, en la etapa de planeación de los proyectos o actividades, pronosticando el valor social que se generará si se cumplen los resultados (*outcomes*) esperados; es muy útil hacerlo de esta manera porque se tiene mayor claridad sobre qué es lo que se va a medir desde su puesta en marcha y (ii) evaluativa, cuantificando los resultados (*outcomes*) materializados.

### **¿Por qué es tan importante medir el retorno de la inversión social?**

- Es un insumo clave para que la empresa decida en qué tipo de proyectos socioambientales debe o no invertir y mejorar el desempeño financiero.
- Permite reorientar las acciones cuando los

resultados esperados no se están cumpliendo o para maximizar los impactos.

- El modelo es participativo, involucra a los grupos de interés; son ellos quienes identifican los cambios, de manera que supone un diálogo directo y riguroso con todos los actores involucrados en la actividad o proyecto. En nuestra experiencia hemos encontrado que algunos de los cambios positivos ni siquiera fueron contemplados por la empresa a la hora de diseñar e implementar un proyecto de inversión social.
- En la medida en que la empresa cuenta con evaluaciones monetizadas, aumenta la posibilidad de conseguir aliados y maximizar los impactos sociales y ambientales.
- Contar con resultados cuantificados y creíbles y comunicarlos de manera efectiva a los diferentes grupos de interés, fortalece los vínculos de confianza y la reputación corporativa.
- Las compañías pueden demostrar en qué medida contribuyen al cumplimiento de objetivos de los planes de desarrollo gubernamentales.

En el ejercicio SROI es muy importante considerar los resultados negativos, así como aquellos no esperados, ya que orientan el análisis para determinar la pertinencia de la inversión. También es fundamental excluir lo que hubiera sucedido sin la inversión o el proyecto socioambiental ejecutado, en aras de que la medición del impacto generado por la empresa se ajuste a la realidad. Además, una de sus grandes fortalezas, es que permite hacer proyecciones futuras, es decir, establecer por cuántos años se mantendrán o potenciarán los beneficios.

Este tipo de metodologías son muy efectivas para medir la generación de valor de la inversión socioambiental voluntaria, así como la asociada a los Programas en Beneficio de las Comunidades (PBC), Planes de Manejo Ambiental y compensación ambiental del 1%, entre otros.

*Fotografías: cortesía Maurel & Prom. Proyecto COR-15, departamento de Boyacá.*

**“Debemos  
empezar a pensar  
en la eficiencia  
económica  
incorporando  
criterios sociales y  
ambientales.”**

**“El SROI (Social Return  
On Investment), nos  
permite evaluar los  
cambios a partir de  
los resultados  
identificados por los  
grupos de interés y  
monetizarlos con base en  
los precios del mercado,  
obteniendo además un  
ratio costo-beneficio.”**



RSE

# Alianzas para impulsar el Pacto Global con Energía

Por: Cesar Esaa  
VP Talento Humano & Sostenibilidad de Lupatech OFS

Desde hace un par de años, en **Lupatech OFS SAS** nuestra cultura organizacional inició una transición progresiva dentro del sector de upstream en O&G, para convertirnos en un proveedor de servicios conciente y sostenible en la industria energética.

Manteniendo un equilibrio de valores alineados a la realidad global: reconocimiento de capacidades y talentos, adaptabilidad, excelencia operativa, nuevas tecnologías, y con el centro enfocado en ofrecer soluciones innovadoras y ágiles que propicien el desarrollo sostenible de la compañía.

Es así como los involucrados en todos los frentes de nuestro sector, upstream, midstream y downstream, poco a

poco nos vamos alineando a iniciativas que faciliten la interacción con nuestros *stakeholders*, así como con el entorno en el que realizamos nuestras actividades. Esta es una pieza fundamental en nuestro compromiso empresarial como parte del Pacto Global.

Hoy vemos que la adhesión al Pacto Global va en incremento, en un año distinto, con emergencia sanitaria, la conciencia por el bien común entra en una etapa de alza, con un número creciente de compañías participantes, no solo en sus operaciones sino también en su cadena de valor. Pero más allá de obtener un sello al adherirse al Pacto Global, la meta se orienta en

establecer un compromiso real desde las direcciones

**Hoy vemos que la adhesión al Pacto Global va en incremento, con la emergencia sanitaria, la conciencia por el bien común entra en una etapa de alza, con un número creciente de compañías participantes, no solo en sus operaciones sino también en su cadena de valor.**

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



generales de las compañías hacia todos sus colaboradores y con las comunidades donde realizan sus actividades.

Para los adheridos, el camino del compromiso tiene una fecha tope: el 2030, la meta para los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), dentro de los cuales se engloban una serie de acciones ambiciosas que solo se podrán lograr con la integración de todos quienes participamos en el sector energético, lo cual se explica muy bien en el último objetivo: #17 Alianzas para lograr los objetivos.

Para que un programa como el del Pacto Global se cumpla, será necesaria la integración de las organizaciones, primero geográficamente: a nivel global, regional, nacional y local, y luego de forma inclusiva desde los grupos en los que participamos: compañías (desde sus juntas directivas), colaboradores (a todo nivel horizontal y vertical), cadena de suministro, y comunidades (como receptores de la interacción así como partícipes de la actividad económica), desde el yacimiento hasta los hogares de los colombianos; todo con un solo objetivo final: el cuidado de las personas y del planeta.

Aún más retadora y compleja será la interacción de todos los participantes del sector energético ante la nueva realidad que ha impuesto el COVID-19, con restricciones de presupuestos, la necesidad de reactivarnos y el 2020 proyectando una contracción económica mundial hasta en un 3% (IMF).

Cobra entonces mayor relevancia nuestro compromiso con el ODS #17 en lo referente a Alianzas. ¿Cómo reenfocar recursos a nivel sector energético de modo que no existan duplicidades, sino que de forma conjunta se avance de manera eficiente en todos los 16 ODS restantes?

El Pacto Global tiene bien definidos sus cuatro ejes de trabajo para la agenda 2030: Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Sin requerir que sus participantes y adheridos sean expertos en los cuatro ejes, el Pacto busca establecer alianzas para generar redes de contacto y aprender de las buenas prácticas y/o lecciones aprendidas en el camino empresarial, y de este modo cada compañía que compone nuestro

sector pueda, de forma eficiente, identificar los objetivos más relevantes y realistas para generar el cambio, desde La Guajira hasta el Amazonas.

Recordemos, no es hacer un “check” en un objetivo de forma individual e interna, sino llegar a toda la cadena de suministro para generar la consciencia y el impacto final de cumplimiento. Debemos como compañías de energía realizar análisis de brechas en nuestras políticas

actuales, identificando los riesgos internos y externos en cada una de ellas, y en la cadena de valor proveer formación, generar información, una participación activa y proactiva con nuestros clientes y entorno.

En resumen, nuestra imagen y contribución como sector de energía está evolucionando de forma consciente y responsable con el mismo enfoque de las 5P en el Desarrollo Sostenible:

Personas (dónde estamos presentes, cómo interactuamos), Prosperidad (estimulando el progreso económico, social y tecnológico), Planeta (nuestra Casa Común), Paz (a través de instituciones sólidas), Partnership (nuestro objetivo #17 de Aliarnos de forma estratégica).

Para nosotros en Lupatech OFS SAS el Pacto Global es una oportunidad para enfocar nuestro ADN con el mundo de hoy a través de las alianzas con nuestros grupos de interés, en algún momento visto como

una oportunidad a futuro, hoy una realidad de la que somos parte, en Colombia y en cada una de las comunidades con las que interactuamos.

## Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**engloban una serie de acciones ambiciosas que solo se podrán lograr con la integración de todos quienes participamos en el sector energético.**

**Debemos realizar análisis de brechas en nuestras políticas actuales, identificando los riesgos internos y externos en cada una de ellas, y en la cadena de valor proveer formación, generar información, una participación activa y proactiva con nuestros clientes y entorno.**

Los **afiliados** son protagonistas

**CUIDADO DEL  
MEDIO AMBIENTE**



**EQUILIBRIO  
ECONÓMICO**





**INCLUSIÓN DE LA SOCIEDAD**

**PRÁCTICAS LABORALES**



**RESPECTO POR LAS PERSONAS**

# Geoambiental:

## excelencia en gestión ambiental



**E**n el marco de los **WIN Awards 2020**, organizados por SPE Colombian Section, **Geoambiental** recibió el premio a la excelencia en gestión ambiental por su **reserva ambiental “Auramas”**, ubicada en Aguachica, Cesar, al interior de su zona industrial. Ésta actúa como bioindicador; estando al interior del área de tratamiento de fluidos contaminados, demuestra no tener afectaciones y protege gran cantidad de especies nativas de flora y fauna.



**El premio fue recibido por María Claudia Moreno, Gerente General de la compañía, quien manifestó:**

“Para todos los que somos Geoambiental, es un orgullo inmenso nuestra reserva Auramas. Este reconocimiento nos demuestra que los esfuerzos que cada uno de nosotros ha realizado en el desarrollo de su labor ha logrado que transformemos los fluidos residuales de la actividad del petróleo en insumo para la preservación de un santuario natural que hoy es visible para los ojos de muchos. Gracias por hacer que nuestro trabajo llegue a muchas personas y que nos acerquemos cada vez más a conseguir nuestro propósito: Contribuir al crecimiento industrial en Colombia con experiencia, innovación y responsabilidad ambiental. Nuestro objetivo es agregarle valor social y ambiental a los fluidos residuales de la industria de hidrocarburos.”

En entrevista exclusiva con Campetrol, María Claudia nos contó acerca de las novedades para finalizar 2020 y dar inicio al 2021 con sentido social y ambiental. ¡Conozca todos los detalles a continuación e inspírese!

**C: ¿Cuáles son los últimos avances en la Reserva Auramas?**

**MCM:** El 13 de noviembre realizamos una actividad de “Petróleo Siembra Vida” con la participación del departamento ambiental de la alcaldía de Aguachica, la corporación autónoma regional del Cesar y algunos de nuestros clientes; se sembraron 220 árboles nativos, ampliando la zona de reserva ambiental. Los clientes que participaron este año fueron Parex Resources, Gran Tierra Energy, Ecopetrol, Frontera Energy, Hocol, Perenco, Holsan, Petroleos Sudamericanos, Qmax Solutions y Canacol Energy, quienes con su confianza y entregándonos la responsabilidad de sus fluidos de perforación, completamiento y producción, permitieron que se llevará a cabo esta hermosa labor.

**C: En el mundo postpandemia, caracterizado por una población saturada de la digitalización en todos los ámbitos de sus vidas, el entorno natural se ha convertido en una especie de lujo. ¿Cómo cree que Geoambiental puede potencializar el impacto de la reserva con sus clientes y con la comunidad?**

**MCM:** Para la realización de las actividades de siembra que hacemos en la reserva, siempre extendemos la invitación a las comunidades aledañas, clientes y entes gubernamentales de interés. Por otro lado, estamos trabajando para tener pronto un sendero donde nuestros clientes y la comunidad en general pueda pasear por la reserva y realizar avistamientos de las especies de flora y fauna que habitan en esta zona.

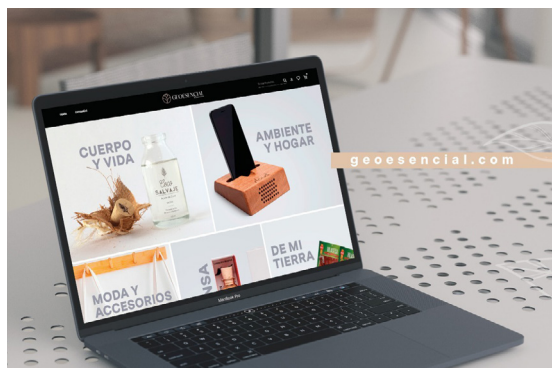
**C: ¿Qué novedades vienen para Geoambiental en 2021?**

**MCM:** Como empresa sabemos que el concepto de medio ambiente no se limita a las especies de animales o plantas que habitan nuestro planeta, también incluye el bienestar del ser humano. Entendiendo esto, hemos creado **GEOESENCIAL**, un Marketplace que salió al aire las últimas semanas del mes de noviembre. Ésta es una nueva línea en la que queremos facilitar a las personas encontrar los productos que requieren para generar bienestar en sus espacios, en su cuerpo y en su vida; estos productos se caracterizan por ser ecológicos, por tener sentido social y ambiental.

Con este Marketplace, que reúne productos de diferentes categorías, buscamos entregar a las personas soluciones, garantizando a quien ingrese a nuestra web y adquiera un producto a través de nuestro espacio, la tranquilidad de estar haciendo un consumo consciente con bajo impacto ambiental.

Además, en nuestra página web las personas podrán registrarse y a través de sus compras con sentido harán crecer el mundo: Por cada una de sus compras recibirán puntos semilla, al acumular 1000 puntos semilla, tendrán la oportunidad de sembrar un árbol y así contribuir a la expansión de nuestra reserva ambiental Auramas, un templo ecológico de 16 hectáreas hábitat de gran cantidad de especies nativas de flora y fauna. “Todos podemos hacer parte del cambio, contribuye a seguir sembrando vida”

“**Para la realización de las actividades de siembra que hacemos en la reserva, siempre extendemos la invitación a las comunidades aledañas, clientes y entes gubernamentales de interés.**”



**Te invitamos a conocer más aquí:**  
[www.geoesencial.com](http://www.geoesencial.com)



RSE

## Tenaris recibe el Sello de Oro por promover la igualdad de género en Colombia

Cinco años después de que Tenaris y el gobierno colombiano firmaran un acuerdo destinado a promover la igualdad de género, la empresa recibió el Sello de Oro de Equipares, la máxima distinción en el área.

«Este premio es una enorme fuente de orgullo para nosotros dado que muestra el progreso que hemos hecho en la creación de espacios equitativos que permitan que nuestros empleados se desarrollen y crezcan», comentó Vicente Manjarrez, Presidente de Tenaris para la región Andina.

El Sello de Equidad Laboral de Equipares es un programa de certificación de Sistemas de Gestión de Igualdad de Género que busca motivar a las organizaciones a reducir la desigualdad en el ambiente de trabajo.

Tenaris ha estado trabajando para nivelar el juego en los procesos de reclutamiento y selección, ascensos y desarrollo profesional, capacitación, remuneración y salarios, equilibrio de la vida familiar y laboral con responsabilidad conjunta, entre otros aspectos que hacen a la igualdad.

**Tenaris ha estado trabajando para nivelar el juego en los procesos de reclutamiento y selección, ascensos y desarrollo profesional, capacitación, remuneración y salarios, equilibrio de la vida familiar y laboral con responsabilidad conjunta, entre otros aspectos que hacen a la igualdad.**

Uno de los hitos en el proceso de acreditación tuvo lugar en el año 2015, cuando Tenaris sumó a 91 operadoras al equipo de la planta de cuplado, un hecho sin precedentes para la empresa en Colombia. Para el 2019, la tasa de participación femenina en Tenaris dentro del país alcanzó un 15%, con 84 mujeres en puestos administrativos y 87 ocupando roles operativos.

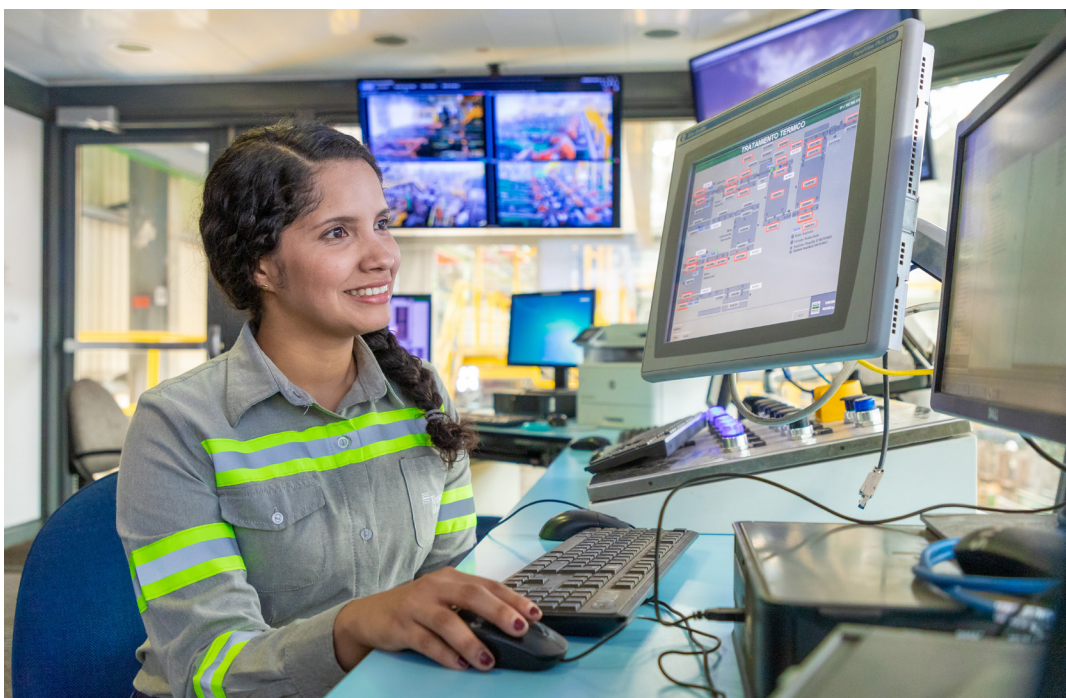
«Me gustaría destacar al programa de la TenarisUniversity, una iniciativa diseñada para ofrecer



oportunidades iguales de desarrollo a hombres y mujeres», resalta Alejandro Pacheco, Representante Residente Adjunto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Colombia.

Tenaris está comprometida con contribuir al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sustentable definidos por las Naciones Unidas en 2015, que incluyen la igualdad de género como una de sus áreas de trabajo. Para leer más sobre el compromiso de Tenaris con la diversidad, haz [clic aquí](#).

“**Para el 2019, la tasa de participación femenina en Tenaris dentro del país alcanzó un 15%, con 84 mujeres en puestos administrativos y 87 ocupando roles operativos.**”





RSE

# STORK CELEBRA LA SEGURIDAD



Por: Luis Fernando Medina  
Gerente HSE LATAM STORK

**De manera virtual, la región LATAM de la multinacional holandesa celebró su ceremonia de premiación anual de HSE.**

**E**n Stork la seguridad es nuestro principal valor. Por este motivo, desde hace 10 años celebramos anualmente el reconocimiento a nuestros colaboradores que se destacan por su comportamiento seguro. Este año, la celebración debió ser distinta.

El pasado 4 de noviembre llevamos a cabo los *Premios Juntos Más Seguros*, por primera vez en una versión virtual. A lo largo del día, todas las regiones de Stork en el mundo se unieron a esta jornada de celebración y realizaron desde todos los rincones del globo sus ceremonias de reconocimiento, contando con la participación de clientes, comunidades, representantes

de la industria pero, sobre todo, nuestros colaboradores. Los últimos meses han sido muy retadores en todos los aspectos. Nuestro equipo se ha visto enfrentado a innumerables cambios desde lo laboral y lo personal, sin embargo, hemos demostrado que la seguridad sigue estando en primer lugar. Nuestra cultura de autocuidado nos ha permitido seguir entregando valor a nuestros clientes a pesar de las dificultades y condiciones cambiantes, y eso es algo que realmente hay que resaltar.

Por medio de los *Premios Juntos Más Seguros*, promovemos y celebramos una cultura de prevención

**Nuestro equipo se ha visto enfrentado a innumerables cambios desde lo laboral y lo personal, sin embargo, hemos demostrado que la seguridad sigue estando en primer lugar.**

**Por medio de los Premios *Juntos Más Seguros*, promovemos y celebramos una cultura de prevención e innovación, en la que nadie sale lastimado, a través de un enfoque contundente de seguridad en el sitio de trabajo.**



e innovación, en la que nadie sale lastimado, a través de un enfoque contundente de seguridad en el sitio de trabajo. Los *Premios Juntos Más Seguros* son consecuentes con nuestro actuar por lo que, dentro de las categorías de reconocimiento, incluimos distintos aspectos:

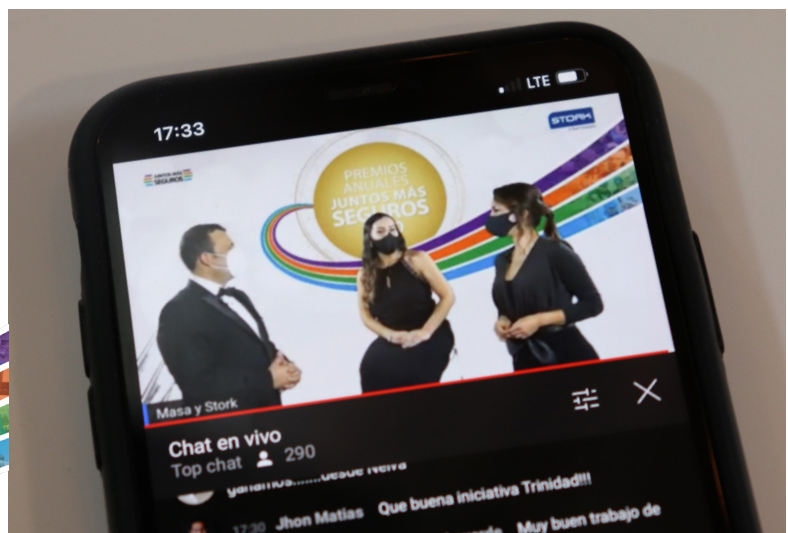
- **Nos cuidamos:** esta categoría refleja el comportamiento, actitudes o valores de HSE que inspiran a los equipos.
- **Nos apoyamos:** pedimos a nuestros empleados que destacaran esas colaboraciones en HSE entre equipos, sitios de trabajo, clientes o incluso regiones.
- **Nos protegemos:** reconocemos las mejoras proactivas en HSE, innovaciones, prevenciones, buenas prácticas o tecnologías que se han realizado.
- **Covid-19:** de manera especial este año agregamos una categoría en la que entregamos un reconocimiento a las iniciativas que se destacaron en la prevención del COVID-19.

Durante los últimos 8 meses, hemos trabajado incansablemente para cuidar nuestra salud y la de nuestros seres queridos y con estos premios, quisimos realizar un homenaje no solo a los 352 nominados que tuvimos este año, sino a los casi 8.000 empleados que componen nuestra Región. Este año tuvimos más que reconocer y celebrar que la mayoría de los años, particularmente porque todos hemos tenido que enfrentar el mismo desafío a nivel mundial con el COVID-19.

Los felices ganadores, provenientes de distintos contratos de Colombia, Trinidad y Tobago y Perú, celebraron virtualmente con nosotros y seguirán trabajando incansablemente para ser líderes y ejemplo para sus compañeros de trabajo.

Nuestra filosofía *Juntos Más Seguros* está hecha para todos los colaboradores en Stork y nuestros premios anuales son la oportunidad para celebrar a todos aquellos que realmente han contribuido, compartiendo conocimientos y recursos para alcanzar la excelencia, brindar servicios de calidad y crecer de manera individual y colectiva, colocando a nuestros clientes en el centro de lo que hacemos.

Vea el vídeo de los premios *Juntos Más Seguros* [aquí](#).



# GIP: ¿Por qué la empatía nos hace diferentes?



**E**n GIP - Gestión Integral de Proyectos, hacemos empatía con la cultura y el negocio del cliente, lo que nos permite satisfacer en el sentido más amplio sus requerimientos. Para nuestra organización es importante conocer las políticas de relacionamiento del cliente con sus áreas de interés. Por eso, cuando iniciamos un proyecto, abordamos el estudio de las estrategias corporativas relacionadas con el entorno en el que se desarrollan sus actividades, no solamente en los aspectos técnicos que delimitan nuestro alcance contractual. En GIP es importante generar confianza y ser coherentes con nuestra prácticas, por eso, desde hace más de 20 años tenemos como política empresarial que para lograr el éxito debemos ponernos en el lugar del otro (ya sea cliente, colaborador, proveedor, entre otros).

Cada uno de los miembros de la Familia GIP disfrutamos el reto que impone el poder desarrollar la empatía a través de detectar de manera temprana las necesidades y emociones de las personas y comunidades de las que hacemos parte. Todo ello redunda sin dudar en ser mejores personas y colaboradores y junto con la organización alcanzar los estándares más altos de excelencia y satisfacción.

Además de contar con más de 20 años de trayectoria y más de 100.000 horas hombre de experiencia en nuestras unidades de negocio, es para nosotros un orgullo muy grande poder transmitirles a todos ustedes, que al hacer de la empatía nuestra política empresarial, estamos garantizando ser los mejores aliados para nuestros clientes, los mejores empleadores para nuestros colaboradores y los mejores referentes para la sociedad en general.

“Para nuestra organización es importante conocer las políticas de relacionamiento del cliente con sus áreas de interés. Por eso, cuando iniciamos un proyecto, abordamos el estudio de las estrategias corporativas relacionadas con el entorno en el que se desarrollan sus actividades, no solamente en los aspectos técnicos que delimitan nuestro alcance contractual.

¿POR QUÉ LA  
**EMPATÍA**  
NOS HACE DIFERENTES?



Gestión Predial



Interventoría



Gerencia de Proyectos



Gestión Ambiental



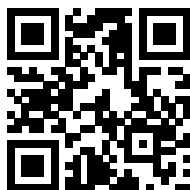
Gestión Social



*Gestión Integral de Proyectos*

## ¿QUIÉN ES GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS?

Somos una empresa privada de **consultoría y asesorías en Proyectos de Ingeniería en los servicios de Gestión Predial, Gestión Social, Gestión Ambiental, Gerencia de Proyectos e Interventoría.** En Gestión Integral de Proyectos, contamos con 20 años de experiencia, participando en grandes proyectos de Colombia, a través del acompañamiento en la materialización de inversiones en varios sectores de la economía. Nos caracterizamos por generar una gran empatía con la cultura y negocio del cliente, lo que nos permite satisfacer en el sentido más amplio sus requerimientos. **Contamos con más de 100.000 horas hombre de experiencia, CERO accidentes o enfermedades profesionales y CERO incidentes sociales o ambientales.**



Los invitamos a visitar nuestra página web: [www.gipsas.com](http://www.gipsas.com) y a conocer aún más sobre nuestro portafolio de servicios.

Los **afiliados** son protagonistas



INNOVACIÓN

# Soluxionar le apostó a la transformación empresarial en 2020

La gestión del cambio es uno de los pilares fundamentales para obtener una transformación corporativa exitosa y oportuna. Independientemente de que las empresas sean grandes, medianas o pequeñas, requieren evolucionar en determinados momentos y así, mantenerse competitivas. Algunos de los motivos por los cuales se da vía a la transformación son: la evolución del entorno, la implementación de herramientas digitales que optimizan resultados, adaptaciones tecnológicas y la entrada en el mercado de nuevos competidores.

A continuación, destacamos el caso de **Soluxionar**, que desarrolló un importante proceso de gestión del cambio durante 2020, un año en el que los cambios en el entorno y los avances en tecnología no dieron espera a la transformación. Desde Campetrol, consultamos a **Sandra Fabiola Jaimes**, Directora Administrativa y Financiera de Soluxionar, quien nos contó los detalles.



## EVOLUCIÓN CORPORATIVA

Durante seis meses, Soluxionar trabajó arduamente en una campaña de renovación y cambio de imagen corporativa, en el cual estuvieron involucradas directa e indirectamente todas las áreas de la compañía.

«Con nuestra nueva imagen reflejamos el crecimiento, la ampliación de nuestro mercado potencial y la adaptación de la compañía mediante la representación de nuestros valores, además de las oportunidades y retos que hemos podido enfrentar de manera eficaz y correcta durante los cambios a los que nos hemos venido afrontando en los últimos meses», expresó la directiva.

## EVOLUCIÓN DIGITAL

En el marco de la era digital, Soluxionar ha incursionado en la nueva normalidad por medio de sus estrategias de marketing digital, su página web [www.soluxionar.com](http://www.soluxionar.com) y sus redes sociales, con el fin de innovar y mejorar la experiencia de clientes, proveedores, colaboradores y aquellas personas seguidoras de cambios, retos, hábitos y acciones responsables con nuestro entorno, siendo partícipes de nuestra transformación. De acuerdo con la aplicación de herramientas tecnológicas y de marketing digital hemos podido incrementar nuestras oportunidades de negocio, con mayor alcance y visibilidad de nuestra marca, logrando ser aún más competitivos como empresas líderes del sector, en un ámbito que está en constante crecimiento y reinversión.

## SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD

Soluxionar es una empresa altamente comprometida con el progreso y desarrollo de nuestro país, mediante sus iniciativas orientadas a la sostenibilidad y la responsabilidad social y empresarial. Para alcanzar la sostenibilidad, la empresa ha implementado diferentes estrategias que contribuyen al cumplimiento de sus metas mediante la inclusión de políticas que permitan la apertura de nuevas oportunidades, consolidando un equipo de trabajo de grandes talentos en los que la mujer ha logrado desenvolverse destacándose en diferentes labores y contextos.

«Para nuestra compañía es importante reconocer la labor de las mujeres y destacar el rol femenino en el sector, destacándose por su inteligencia emocional, voluntad para emprender y preservadora por excelencia, mostrándose como valores agregados en los procesos productivos y de liderazgo», manifestó Sandra Fabiola.

Comprendemos que nuestra labor tiene un alto impacto ambiental, por lo cual actualmente en Soluxionar contamos con un programa de preservación de flora y fauna para proteger y conservar las especies silvestres que se encuentran en inmediaciones de las áreas industriales de nuestra Planta. Cada especie encontrada es cuidada, rescatada y posteriormente liberada en un área de 15

“**Para nuestra compañía es importante reconocer la labor de las mujeres y destacar el rol femenino en el sector, destacándose por su inteligencia emocional, voluntad para emprender y preservadora por excelencia, valores agregados en los procesos productivos y de liderazgo.**”



## Los **afiliados** son protagonistas

hectáreas aproximadamente, siempre tomando las precauciones pertinentes. Esta zona ha sido dispuesta para la protección de flora, fauna y fuentes hídricas en las instalaciones de nuestra Planta.

Por otro lado, gestionamos de manera eficiente los residuos a través de nuevas tecnologías aplicables a los diferentes procesos y mediante estrategias que mitiguen el impacto ambiental, logrando generar rentabilidad para nuestros clientes.

### **AGENTES DE CAMBIO**

En Soluxionar seleccionamos nuestros proveedores de acuerdo a su compromiso ambiental. Con el fin de generar un impacto positivo, deben cumplir con los compromisos planteados en nuestras Políticas de Calidad, Medioambiente y Sostenibilidad.

Por último, incentivamos los comportamientos responsables de nuestros clientes brindándoles herramientas e información que les sirva para mejorar la gestión y el impacto de la labor que cada cual desarrolla.

*«Desde Soluxionar continuaremos implementando estrategias de responsabilidad social empresarial, mediante la interacción que generamos con nuestra comunidad, por medio de nuestra imagen. Además de nuestra propuesta de valor, queremos reflejar conciencia y responsabilidad en todos nuestros procesos, dado el constante cambio social y ambiental que actualmente estamos teniendo a nivel mundial»,* puntualizó.



**“Seleccionamos nuestros proveedores de acuerdo a su compromiso ambiental. Con el fin de generar un impacto positivo, deben cumplir con los compromisos planteados en nuestras Políticas de Calidad, Medioambiente y Sostenibilidad.”**





**EN CAMPETROL QUEREMOS DARLE  
MÁS VISIBILIDAD A TU MARCA, POR  
ESO, CREAMOS UN NUEVO FORMATO  
DE PUBLIRREPORTAJE:**



Léelo en nuestra página web  
[www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

Catalina Soto | [comunicaciones@campetrol.org](mailto:comunicaciones@campetrol.org) | (+571) 6170188-6170204 ext 105

# Estructuras flexibles y ágiles para el futuro: la visión de Consultec



**L**a pandemia trajo consigo nuevas dinámicas sociales y cambió la forma en la que nos relacionamos con nuestros colegas, clientes y proveedores. En este sentido, las empresas han tenido que buscar soluciones para adaptarse rápidamente a la nueva normalidad y poder continuar con sus operaciones, y en este proceso, la innovación ha jugado un papel clave. A continuación la perspectiva y recomendaciones de Consultec:



Entrevista con Juan David Cardona, Gerente General de Consultec

**C: ¿Qué estrategias ha implementado Consultec para garantizar la continuidad operacional?**

**JDC:** En Consultec implementamos un modelo ágil para garantizar nuestra continuidad operacional y la de nuestros clientes, que llamamos *Business Agile Transformation (BAT)*. La iniciativa surgió desde nuestro Comité de Continuidad, el cual creamos rápidamente, a raíz de la pandemia, y al identificar dinámicas que podían estar afectando a nuestros colaboradores y clientes. Desde este Comité, que semanalmente hacía seguimiento a la operación, se empezó a identificar a través de encuestas y conversaciones con nuestros

equipos de trabajo que cambios como el trabajo desde casa podían afectar nuestra productividad. Fue así que a través de continuo seguimiento, capacitaciones virtuales, conversatorios y actividades lúdicas nos fuimos adaptando a la nueva normalidad, garantizando la seguridad de nuestra gente y al mismo tiempo la continuidad de nuestras operaciones y las de nuestros clientes.

**C: ¿Qué beneficios o resultados concretos han obtenido a lo largo de este proceso?**

**JDC:** Hemos logrado fortalecer nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo ofreciendo condiciones de trabajo seguras y saludables a nuestros

colaboradores. Adaptamos nuestros procedimientos y políticas a los nuevos protocolos de bioseguridad, realizamos encuestas de puestos de trabajo en casa, creamos pausas activas virtuales y fortalecimos nuestras capacitaciones hacia temas de gestión del tiempo, productividad y seguridad en el trabajo remoto.

Adicionalmente, este año obtuvimos nuestra certificación ISO 45001, con la cual ratificamos nuestra prioridad por mantener altos estándares de seguridad y protección para nuestros colaboradores y clientes, reconocimiento que logramos gracias al compromiso de cada uno de los que hacemos parte de Consultec. Seguiremos fortaleciendo nuestros sistemas y adaptándonos de una manera ágil a los cambios que vengan a futuro.

**C: ¿Qué otros cambios vivieron este año y qué ven hacia adelante?**

**JDC:** Para Consultec, el área de HSEQ siempre ha sido fundamental. Este año, a raíz de todos los cambios que hemos enfrentado en nuestra operación hemos ajustado todas las áreas de la empresa, basados en nuestros tres pilares fundamentales: personas, procesos y tecnología. Apoyados en metodologías ágiles, hemos mantenido nuestra continuidad operacional y nos hemos adaptado a la nueva normalidad. Después de realizar ajustes y crear estructuras flexibles, nos sentimos preparados para afrontar los cambios que vengan y así, seguir contribuyendo al fortalecimiento de la industria.

Desde la Gerencia de Desarrollo de Negocios estamos creando nuevos servicios alineados a las tendencias globales y nacionales de transición energética, abriendo nuestra línea de consultoría hacia energías renovables buscando transformarnos y ser sostenibles en el largo plazo.

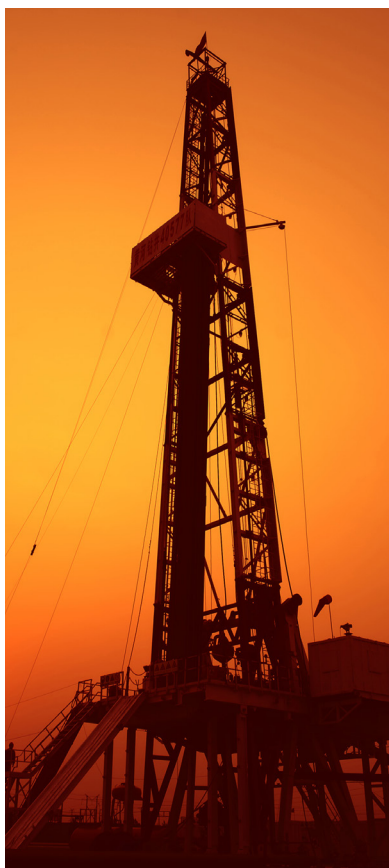
**C: ¿Qué consejo le daría a las empresas del sector hacia el futuro?**

**JDC:** Hacia el futuro todas las empresas debemos mirar hacia la sostenibilidad. Desde nuestra experiencia el consejo que le damos a las empresas es que creen estructuras flexibles y ágiles que se adapten fácilmente ante cualquier cambio y que permitan la modernización de sus procesos. Evaluar frente a esta nueva realidad cómo deben fortalecer sus competencias y capacidades en pro del bienestar de su gente y de la continuidad de sus negocios.

**C: Cuéntenos sobre un caso de éxito de Consultec en la industria de hidrocarburos...**

**JDC:** Estamos en constante búsqueda de ofrecer las mejores alternativas para nuestros clientes, adaptando nuestros servicios a sus necesidades. Frente a esta promesa, el reto desde el año pasado fue crear un modelo de servicio en el cual el objeto no fuera la prestación de un servicio de personal sino de un servicio integral que no estuviera asociado a unas horas hombre facturables sino a un entregable final. Este modelo ha sido exitoso y le ha generado confianza y tranquilidad a nuestros clientes en un esquema que no los expone ante un riesgo de tercerización laboral y hace más eficiente el uso de sus presupuestos, ya que al final el pago se hace por entregable o avance del entregable efectivo.

**“Este año, a raíz de todos los cambios que hemos enfrentado en nuestra operación hemos ajustado todas las áreas de la empresa, basados en nuestros tres pilares fundamentales: personas, procesos y tecnología.”**



**“Desde nuestra experiencia, el consejo que le damos a las empresas es que creen estructuras flexibles y ágiles que se adapten fácilmente ante cualquier cambio y que permitan la modernización de sus procesos.”**



INNOVACIÓN

# CIGEN: una marca comprometida con el futuro de Colombia

**CIGEN** es una marca de la empresa **Casa Inglesa** que se destaca por ser la única ensambladora de plantas eléctricas en el territorio colombiano con mano de obra 100% local. Hace seis años empezó como un emprendimiento y hoy es una marca premium que compite en el rango de potencias de 10 a 1500 Kw a lo largo y ancho del país. Conozca su historia a continuación.

## ¿Cómo surge la marca CIGEN de Casa Inglesa?

CIGEN nació en el 2014 como una iniciativa de emprendimiento en respuesta a las nuevas condiciones del mercado, apostándole al talento colombiano y al futuro de nuestro país. Hoy somos altamente competitivos frente al producto de ensamble importado, posicionándonos cada vez más en el sector energético colombiano en el rango de potencias de 10 a 1500 Kw.

## ¿Cuál es el diferencial de CIGEN?

Para Casa Inglesa es motivo de orgullo ser en la actualidad el único ensamblador de plantas eléctricas en el territorio colombiano y desarrollar todo su proceso productivo con 100% mano de obra local. Además, nos caracterizamos por utilizar

componentes de origen extranjero de la más alta calidad; Motores Perkins, Generadores Stamford y Módulos de Control Deep Sea Electronics. Los componentes nacionales incluyen el diseño y fabricación de base

tanques, gabinetes y cabinas acústicas, contando con más de 30 proveedores en el desarrollo de estas actividades: metalmecánica, pintura, y ensamble.

En cada máquina ensamblada se refleja nuestro compromiso con la calidad. Nuestro proceso de manufactura está estandarizado bajo lineamientos de la norma ISO9001-2015 y hemos sido certificados por Bureau Veritas.

Además, nuestro compromiso con la mejora continua y con el medio ambiente a través de buenas prácticas nos ha llevado a posicionar nuestra marca como una marca premium.

**“CIGEN nació en el 2014 como una iniciativa de emprendimiento en respuesta a las nuevas condiciones del mercado, apostándole al talento colombiano y al futuro de nuestro país.”**

## ¿Cómo se destaca CIGEN en innovación?

Hemos implementado y desarrollado sobre la plataforma de nuestro proveedor de tableros de control un soporte al producto a través del cual se hace el monitoreo de los equipos on-line 7x24, que junto al equipo de profesionales capacitados para atender solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo logramos disminuir la indisponibilidad de equipos.

En la actualidad nuestro compromiso, lineamientos, e infraestructura nos permiten atender requerimientos especiales para diferentes sectores de la economía como son; Petróleos, Telecomunicaciones, e Industria entre otros.

## ¿Qué experiencia tiene CIGEN suministrando soluciones de energía en zonas no interconectadas (ZNI) de Colombia?

Durante la última década, hemos ensamblado un número de equipos que en potencia supera los 80MW y a su vez hemos aceptado el desafío de desarrollar proyectos TURN-KEY (llave en mano) para municipios de las ZNI de la red eléctrica nacional. Destacamos los dos últimos proyectos ejecutados de potencia 7 MW para los municipios de Unguía, Acandí, Nuquí y Capurganá, donde tuvimos que incorporar profesionales de las diferentes áreas de la ingeniería: eléctrica, mecánica, civil y automatización. Cada proyecto requería de la instalación de equipos de generación para operación 7x24 (soluciones N+1), con un sistema de sincronismo entre ellos que lograra satisfacer la demanda actual y futura de las comunidades, garantizando 24 horas de suministro de energía.

Uno de los retos durante el desarrollo fue el afrontar situaciones adversas de logística para el transporte marítimo de los equipos, su descargue y traslado y ubicación en cada central. Gracias al compromiso, experiencia y conocimiento de nuestro equipo en el desarrollo de estas actividades logramos garantizar el resultado final: tener comunidades del Chocó con equipos de generación CIGEN 365 días al año.

**“Durante la última década, hemos ensamblado un número de equipos que en potencia supera los 80MW y a su vez hemos aceptado el desafío de desarrollar proyectos TURN-KEY (llave en mano) para municipios de las ZNI de la red eléctrica nacional.**



**“Gracias al compromiso, experiencia y conocimiento de nuestro equipo logramos garantizar el resultado final: tener comunidades del Chocó con equipos de generación CIGEN 365 días al año.**

# Ecopetrol amplía su integración digital a través del Portal Rig Direct®



**Tenaris se convierte en el primer proveedor de Ecopetrol en implementar un proyecto de integración digital completo, uniendo los sistemas de ambas compañías para mejorar las operaciones de suministro y aumentar la eficiencia.**

Esta iniciativa se enfoca principalmente en la automatización, aseguramiento de procesos, reducción de tiempos, trazabilidad y calidad de la información. Con esta integración, Tenaris puede confirmar los indicadores de gestión y garantizar el control del proceso desde la realización del pedido hasta el pago.

La primera fase, ya implementada, enlaza el SAP de Ecopetrol al sistema de Tenaris a través del RigDirect® Portal. Cuando la compañía petrolera genera una orden de compra, Tenaris la recibe automáticamente a través del portal y puede empezar a gestionar la solicitud. Esta sinergia optimiza los procesos administrativos y logísticos.

Ecopetrol puede, además, ingresar al RigDirect® Portal para realizar sus solicitudes de despacho, y Tenaris activa el despacho de manera automática.

En las próximas fases, que se encuentran en desarrollo, Ecopetrol podrá consultar el estado de sus órdenes y toda la documentación relacionada a los despachos desde el portal. Así mismo, cuando Tenaris envíe material y Ecopetrol lo ingrese a su sistema, el proceso de facturación iniciará.

*«Estamos orgullosos de traer estas innovaciones que crean valor a nuestros clientes», dijo **Vicente Manjarrez**, Presidente de Tenaris para la Región Andina. «Este último paso es un avance en nuestra integración digital, permitiendo mayor eficiencia y altos estándares de servicio para Ecopetrol».*

Para más información sobre la oferta digital de Tenaris para clientes, por favor visita la página de Digital Box en [Tenaris.com](https://www.tenaris.com)

# “INSURCOL: Gente que sabe lo que hace”



## La empresa líder en innovación y calidad en el sector Oil&Gas, ahora también es Marca Registrada.

INSURCOL fue fundada en 1988 con los objetivos de ser una compañía especializada, innovadora, líder y referente en la Industria de Oil&Gas en Colombia; una compañía con capacidad de generar alto valor a sus clientes, a través del suministro de sus propios desarrollos e integraciones y de las tecnologías de sus aliados tecnológicos, con personal altamente calificado, especializado, entrenado y certificado por las fábricas.

La compañía se ha caracterizado por romper esquemas, es la única en Colombia con un Sistema de Gestión Integral certificado bajo las normas ISO:9001, ISO:14001, ISO:45001, y avalado por los entes certificadores internacionales ANAB de Estados Unidos y UKAS de Inglaterra. Además, cuenta con una calificación de 93 puntos del Concejo Colombiano de Seguridad y fue la primera compañía en Latinoamérica en certificarse en Responsabilidad Social Empresarial bajo la Norma SGE-21, convirtiéndose en un referente para Colombia y la región. Estas certificaciones hacen de INSURCOL un aliado estratégico que aporta valor a sus clientes en la industria Oil&Gas.

Este año la compañía informó a todo el gremio del sector Oil&Gas y demás industrias que fue aprobado como marca registrada “Insurcol gente que sabe lo que hace”, lo que le permite ofrecer productos y soluciones elaborados con marca propia, soportados en el sistema de gestión integral antes descrito, en el know-how de la compañía y en personal con experiencia y de las más altas competencias, lo que garantiza la calidad de los productos, soluciones y servicios prestados.

Las condiciones mundiales actuales, así como los estándares y requerimientos de la Industria Oil&Gas, exigen de sistemas y tecnologías superiores e innovadoras que garanticen disponibilidad y continuidad operativa de las plantas para aumentar la rentabilidad de los clientes, con un mínimo de costos de mantenimiento. Cumplir con estas necesidades es la principal característica en las soluciones de INSURCOL, con lo que se garantiza el menor costo de propiedad para el cliente y por ende, la mejor inversión.

Además, las tecnologías y sistemas ofrecidos, son soluciones tecnológicas innovadoras que apalancan la actual Transformación Digital en la que la mayoría de los clientes de la industria Oil&Gas se encuentran empeñados en implementar.

Durante el año 2020, INSURCOL ha logrado mantener su crecimiento de ventas gracias a su capacidad de innovación y el uso de nuevas tecnologías digitales que le permiten mantenerse en comunicación con sus clientes. Hoy se puede decir que la empresa no vende productos, vende su experiencia y capacidad de desarrollo especializado, materializado en soluciones de alto valor.



INNOVACIÓN

# Imantt distribuye paneles solares Verditek como solución energética sustentable en Colombia y Ecuador

**La región está lista para adoptar con mayor rapidez las innovaciones referentes a la implementación de paneles solares como alternativa para el ahorro energético, en especial tras el Covid-19.**

La empresa colombiana Imantt distribuye de manera exclusiva los paneles solares de la marca Verditek para el mercado colombiano y ecuatoriano como una

alternativa sustentable para el uso de la energía limpia y el ahorro energético de la región.

Imantt posee presencia en varios países de la región y se especializa en implementar soluciones novedosas en la industria de oil&gas desde hace doce años, mediante la instalación de tuberías flexibles, recubrimientos de alto desempeño, además de brindar soluciones innovadoras para solventar problemas técnicos en los sectores minero, energético, industrial y comercial. A esta oferta de productos y servicios se le suman los paneles solares de Verditek, que contribuyen a obtener fuentes limpias de energía.

Estos paneles solares usan tecnología de punta, lo



que los hace mucho más livianos, pueden ser instalados en zonas de complejo acceso y se adaptan a los requerimientos de diversos sectores a los que les brinda soluciones de calidad con el uso de energías limpias.

**Diego Márquez**, gerente de operaciones de Imantt, indicó que el acuerdo entre ambas corporaciones fue firmado el 1ro de noviembre de este año y que los paneles solares de Verditek son muy flexibles, tienen 3 mm de espesor; resultan muy novedosos ya que por el mismo volumen de los paneles solares convencionales generan diez veces más energía, además que cuenta con una amplia gama de soluciones solares adaptadas a los requerimientos de diversos sectores.

También informó que los paneles solares que distribuyen son la solución ideal para los lugares en los cuales el peso de los paneles impedía su instalación o que presentan un difícil acceso en el que la logística es todo un reto.

Márquez consideró que la región está lista para adoptar con mayor rapidez las innovaciones referentes a la implementación de paneles solares como alternativa para el ahorro energético, en especial tras el Covid-19.

### **Uso de tecnología de punta**

El gerente especificó que dentro de las características de los paneles solares de Verditek se encuentra que son construidos para una alta eficiencia y durabilidad, utilizan tecnología de nanocables para mejorar la conductividad eléctrica y la seguridad, son robustos y semiflexibles pero sin el pesado marco de aluminio y las láminas de vidrio usadas en los módulos convencionales.

Los paneles solares cuentan con una mayor eficiencia y longevidad al reducir la temperatura del módulo fotovoltaico inducida por la resistencia interna. El módulo funcionará incluso cuando esté a la sombra de árboles y edificios o parcialmente cubierto por hojas, tierra o nieve.

Para mayor información acerca de los paneles solares Verditek distribuidos por Imantt está disponible en su página web:

[www.imantt.com](http://www.imantt.com)



# SGS Colombia: un aliado en el cumplimiento de la Resolución 41251 de 2016



**S**GS es líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis, certificación y formación, y desde hace 140 años trabaja con el sector de Oil & Gas. En Colombia, fiscaliza más del 25% del crudo que se moviliza en el territorio, donde tiene presencia hace 40 años con laboratorios para químicos, combustibles, lubricantes, crudo y derivados del petróleo.

Teniendo en cuenta que el gobierno debe asegurar que los volúmenes de hidrocarburos reportados para la comercialización se ajusten a los volúmenes producidos, los cuales son tomados como base para calcular la liquidación y pago de regalías, el Ministerio de Minas y Energía ha desarrollado ciertos mecanismos que así lo garanticen.

## ¿Qué plantea la [Resolución 41251 de 2016](#)?

En la Resolución 41251 de 2016 se establecen los requisitos mínimos que deben cumplir los operadores para la medición del volumen y determinación de la calidad de los hidrocarburos que se produzcan en el país. En este sentido, se constituye en el marco regulatorio para prevenir las prácticas que puedan inducir a errores en el cálculo de las regalías y contraprestaciones económicas en favor del Estado.

Aplica para la medición del volumen y determinación de la calidad de los hidrocarburos (líquidos y gaseosos) y agua de producción que se recupere en pozos y campos productores ubicados en el territorio nacional continental o costa afuera, en etapa de evaluación o explotación comercial.

La resolución plantea diferentes enfoques que deben ser analizados por la operadora o un tercero de manera obligatoria:

1. Medición estática: deberá realizarse en tanques de almacenamiento que cumplan con los requerimientos establecidos en el artículo 14.
2. Medición dinámica: podrá realizarse a través de equipos de medición que cumplan con los estándares establecidos en los artículos 16 y 18.
3. Manual de medición del volumen y determinación de calidad de hidrocarburos para los procesos y sistemas de medición que opere, que incluya procedimientos escritos y cronogramas de calibración, verificación y mantenimiento de los instrumentos y equipos que hacen parte del sistema, disponibles para verificación de la autoridad de fiscalización.
4. Contar con personal competente tanto para la realización de procedimientos de medición y muestreo, como para el desarrollo de las pruebas de laboratorio, documentando la competencia de las personas encargadas de operar los equipos y realizar los ensayos de los parámetros de calidad del hidrocarburo y las calibraciones y/o verificaciones requeridas.
5. El volumen neto de hidrocarburos líquidos a temperatura y presión estándar obtenido luego de descontar el contenido de agua y de sedimentos suspendidos
6. El operador deberá contar con un laboratorio que cumpla con los requisitos técnicos de la norma ISO 17025, sin necesidad de estar acreditado.
7. Para determinar la calidad de los hidrocarburos gaseosos se deberá establecer, entre otros, la densidad, composición y poder calorífico. Para los puntos de medición oficial se deberá realizar como mínimo, una cromatografía mensual hasta C12+.
8. El operador deberá implementar un programa de administración metrológica que incluya entre otros, el mantenimiento, curvas de control, límites de repetibilidad y de aceptación.
9. La autoridad de fiscalización, directamente o por medio de un tercero especializado, realizará inspecciones periódicas a los sistemas de medición para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta resolución. Los hallazgos encontrados en las inspecciones deben generar un plan de acción por parte del operador, cuyo seguimiento y control estará a cargo de la autoridad de fiscalización.

Atendiendo lo establecido anteriormente, SGS presta los servicios que aseguran para su empresa el cumplimiento de los requisitos establecidos en la resolución como el garante legítimo apalancado en su experiencia en este mismo sentido en Colombia y el apoyo de sus filiales a nivel mundial.

Cabe resaltar que, los servicios de SGS se prestan con personal altamente calificado para atender las necesidades de sus clientes y cuenta con todo el soporte logístico y tecnológico que se requiere en estos tiempos de cambio.

Hacer clic [aquí](#) para conocer en detalle la oferta de servicios de SGS.

PAUTA CAMPETROL

## WORKSHOPS BIENES Y SERVICIOS

Ofrecemos a nuestras compañías afiliadas la posibilidad de desarrollar eventos y/o talleres en los que podrán dar a conocer a sus públicos de interés las principales tendencias del mercado en materia de inversiones de Bienes y Servicios Petroleros, así como los temas de coyuntura en materia económica, jurídica, social y/o ambiental que impactan al sector.

El apoyo de la Cámara incluye:



Presentación de Situación y Perspectiva del Sector Petrolero.



Diseño de la invitación y mercadeo del evento.



Listado de compañías B&S, E&P, y Gob, entre otros, para la invitación.



Staff para la organización y logística.



Sala de Juntas, Salón Novanta y Terraza. Capacidad para 50 personas. Gestión en lugar de preferencia.

### Mayor información:

Clarena Bermúdez - Coordinadora de Eventos

[eventos@campetrol.org](mailto:eventos@campetrol.org)

(+571) 6170188-6170204 ext 102 | 3102972386

# Del oro negro al oro verde: La transición de los grandes jugadores energéticos

Por:

Claudia Fonseca Jaramillo, socia de Garrido Fonseca Abogados  
Juanita Hernández Vidal, socia de Estudio Legal Hernández

**D**urante los últimos años ha sido notorio el interés creciente en relación con todo lo que ocurre en el sector eléctrico internacional y nacional. En el ámbito nacional, se pueden destacar noticias resonantes tales como las dificultades del proyecto Hidroitango, la compleja situación de Electricaribe, la irrupción de proyectos de energías renovables en el marco de la política pública y fiscal y la entrada en operación de ambiciosos proyectos de generación renovable y de autogeneración, lo cual refleja el gran dinamismo que está experimentado un sector tradicionalmente estático como el del sector de la energía eléctrica.

Desde el ámbito internacional, a través de múltiples compromisos entre los Estados, se han fijado objetivos concretos de descarbonización de las economías. A modo de ejemplo, la Unión Europea como partícipe activo y protagónico de los acuerdos de París suscritos en el año 2015, cuenta con unos objetivos concretos y de obligatorio cumplimiento para el año 2030 en este aspecto.

Para el caso colombiano, los dos últimos gobiernos han promovido con decisión e indudable éxito el ingreso de nuevos competidores en el mercado,

estimulado con ello la inversión, la diversificación de la matriz energética nacional y el establecimiento de un esquema de complementariedad entre fuentes convencionales y renovables, lo cual deberá redundar en tarifas más eficientes trasladables al usuario final de energía eléctrica. Esto constituye el nuevo modelo eléctrico colombiano y es el camino de la transición energética, siguiendo la tendencia mundial de las cinco “D”:

- i) Descentralización
- ii) Democratización
- iii) Desregulación
- iv) Digitalización y
- v) Descarbonización

Este dinamismo ha sido impulsado por la Comisión de Regulación de Energía y Gas, que ha realizado ajustes regulatorios acordes con los avances tecnológicos mundiales, tales como el almacenamiento de la energía, la medición

avanzada, la generación distribuida, y especialmente en atención a la nueva realidad y estructura del mercado eléctrico, la posibilidad que se le da hoy a los usuarios de producir energía y exportar sus excedentes a la red eléctrica nacional obteniendo ingresos por dicha actividad.

Esta nueva realidad del sector eléctrico ha sido plenamente identificada por las grandes empresas

**“Los dos últimos gobiernos han promovido con decisión e indudable éxito el ingreso de nuevos competidores en el mercado, estimulado con ello la inversión, la diversificación de la matriz energética nacional y el establecimiento de un esquema de complementariedad entre fuentes convencionales y renovables, lo cual deberá redundar en tarifas más eficientes trasladables al usuario final de energía eléctrica.”**

energéticas internacionales que tradicionalmente estaban dedicadas a la exploración y explotación de hidrocarburos, para utilizarla en su beneficio y comenzar lentamente una transición a la producción de energías más limpias, renovables y con mayor eficiencia financiera a largo plazo. En ese sentido, si bien es indiscutible la rentabilidad del sector de los hidrocarburos, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías (como la fracturación hidráulica) que aumentan y facilitan la oferta, y que la demanda en la actualidad a nivel agregado mundial de este tipo de energéticos sigue siendo y será al menos por varios años estable, ocasionando que dichas empresas sean financieramente muy fuertes, no puede obviarse una realidad y es que el crudo y el gas son recursos no renovables, finitos y que por ello inevitablemente se agotarán. Desde este panorama, la transición o la diversificación energética es el claro paso lógico dentro de un análisis económico y financiero y por esta razón, vemos con mayor frecuencia empresas del sector de los hidrocarburos interesadas en diversificar y participar activamente en el sector eléctrico y sus servicios conexos, ya sea como usuarios productores o como propietarios de activos de generación o como comercializadores de su propia energía.

Un claro ejemplo de esta nueva dinámica es la constitución de Ecopetrol Energía S.A. E.S.P a finales del 2018, quien será la encargada de la compra y venta de energía en el mercado mayorista de energía eléctrica para todo el Grupo Empresarial. Adicionalmente, Ecopetrol puso en funcionamiento el año pasado el parque de autogeneración solar denominado “Parque Solar Castilla” con una capacidad instalada de 21 MWp y recientemente anunció el desarrollo de otro parque de autogeneración con tecnología solar denominado “Parque Solar San Fernando” proyectado para una capacidad instalada de 59 MWp, energía que principalmente destinará para su propio consumo.



**El cambio y dinamismo del sector energético es evidente y las empresas del sector de hidrocarburos pueden ser sus principales impulsores, incluso a través del apalancamiento financiero y técnico.**

Por su parte, ejemplos en el mundo de esta transición son la actividad de la empresa francesa Total y la empresa portuguesa Galp que están construyendo parques solares de gran tamaño en la península Ibérica; la construcción de molinos de viento en mar abierto por parte de la empresa noruega Equinor, aprovechando su experiencia en exploración y producción costa afuera y; la implementación de hidrógeno verde, energía solar y energía eólica por parte de la empresa Holandesa Shell.

El cambio y dinamismo del sector energético es evidente y las empresas del sector de hidrocarburos pueden ser sus principales impulsores, incluso a través del apalancamiento financiero y técnico, pues son empresas que por su naturaleza están acostumbradas a implementar grandes proyectos con altos estándares técnicos y ambientales, contribuyendo con esto al cumplimiento de metas ambientales nacionales y regionales, y participando activamente de los diferentes beneficios asociados a las inversiones en fuentes no convencionales de energía renovable.

# EMPRESA INVITADA: HOCOL



Entrevista exclusiva con:  
**Rafael Guzmán**, Presidente Ejecutivo de Hocol.



# Hocol desarrolla reserva sostenible de 1.276 hectáreas en la zona de altillanura del departamento del Meta

- ✓ La Reserva Natural Campo Ocelote, en el municipio de Puerto Gaitán, tendrá una extensión final de 1.276 hectáreas y se desarrolla en cumplimiento de obligaciones de compensación e inversión del 1% de manera concertada con Cormacarena.
- ✓ El proyecto avanza positivamente con más de 264 mil árboles sembrados a la fecha. Una vez finalizado, más de un millón de nuevos árboles integrarán la reserva sostenible.
- ✓ Una vez culmine el proyecto y se declare el cumplimiento de las obligaciones ambientales por parte de la ANLA, la reserva permitirá capturar cerca de 6.000 toneladas de CO<sub>2</sub> por año.

**H**ocol S.A., empresa del Grupo Ecopetrol, ha dado inicio al desarrollo de la Reserva Natural Campo Ocelote, en el municipio de Puerto Gaitán, Departamento del Meta, un nuevo espacio de conservación que permitirá el enriquecimiento vegetal, la protección de la fauna, flora y la mejora del agua y aire en un área de 1.276 hectáreas que se encuentra junto a las operaciones de producción de hidrocarburos que Hocol opera en la zona.

La Reserva Natural Campo Ocelote contribuirá al enriquecimiento de la cobertura vegetal asociada a las fuentes de agua de la zona y establecerá un corredor bio-ecológico entre varios cursos de agua de la región, generando así condiciones adecuadas para la protección de especies de fauna y de flora nativas de la región.

Este esfuerzo coordinado entre Hocol S.A. y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena, Cormacarena y aprobado por la ANLA “es un ejemplo que permite demostrar que la producción de energía y la protección

y mejora del medio ambiente son actividades que pueden complementarse armónicamente”, expresó Guillermina Viuchy, Gerente de Entorno de Hocol.

A la fecha, cerca del 25% de la extensión de la reserva ya ha sido forestada con más de 264.000 árboles que incluyen samanes, jacarandas y cachicamos, entre más de 20 especies forestales de la zona. Se espera que la totalidad de la siembra de la reserva culmine en un plazo aproximado de 18 meses. Una vez finalizado el desarrollo de las actividades de forestación y sea declarado el cumplimiento de las obligaciones por parte de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA, la reserva capturarán aproximadamente 6.000 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono) de la atmósfera por año.

Este es el segundo proyecto de este tipo desarrollado por Hocol. En 1994 la empresa apoyó el desarrollo de la Reserva Natural La Tribuna, 128 hectáreas en el departamento del Huila, la cual ha sido ampliamente reconocida como un ejemplo de conservación y convivencia entre naturaleza y producción energética.





# RESERVA NATURAL CAMPO OCELOTE



**CAPTURA  
6.000 TON**



Datos estimados de captura por año,  
una vez declarado el cumplimiento de  
las obligaciones por parte de la ANLA

ÁREA DEL PROYECTO:

**1276 HA**



PRODUCCIÓN ENERGÍA:

ÁREA INDUSTRIAL: **89 HA**  
INFRAESTRUCTURA CAMPO: **58 HA**  
ÁREA FUTURO PARQUE SOLAR: **31 HA**



EN PROCESO DE SIEMBRA:

**897 HA** PLAN DE  
ESTABLECIMIENTO A DOS AÑOS.



COBERTURAS  
NATURALES:

**109 HA**



**181 HA** ÁREA DISPONIBLE PARA FUTURAS ACCIONES DE SIEMBRA

La cristalina

## ESPECIES A PLANTAR



NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	PORCENTAJE
Cañofistol	Cassia moschata	2%
Gualanday	Jacaranda caucana	15%
Saman	Samanea saman	18%
Cachicamo	Calophyllum brasiliense	2%
Abarco de río	Cariniana pyriformis	4%
Yopo	Anadenanthera peregrina	10%
Nocuito	Vitex orinocensis	1%
Ocobo rosado	Tabebuia rosea	7%
Guamo	Inga spectabilis	5%
Orejero	Enterolobium cyclocarpum	14%
Tronador	Hura crepitans	10%
Yopa	Anadenanthera colubrina	3%
Palma moriche	Mauritia flexuosa	3%
Nacadero	Trichanthera gigantea	2%
Palma seje	Denocarpus batuaa	1%
Guacimo	Guazuma umlifolia	2%
Otros		1%

100%

Image © 2020 Maxar Technologies  
© 2020 Google



A raíz de esta importante noticia para el sector, Campetrol entrevistó a **Rafael Guzmán**, Presidente de Hocol. ¡No se pierda los detalles a continuación!

**C: ¿Cuál es la visión de Hocol acerca del desarrollo sostenible?**

**RG:** Para nosotros, el desarrollo sostenible implica creación de valor social, ambiental y económico. Es decir, proteger y aumentar nuestra riqueza natural, ser partícipes del desarrollo social de las áreas donde operamos y contribuir con el crecimiento económico del país. Es escuchar genuinamente, y cumplir nuestros compromisos. Es ser un aliado estratégico y promover una cultura de integridad y transparencia donde los esfuerzos conjuntos entre las comunidades, gobierno y empresa arrojan resultados que beneficien a todos. Es mantener siempre una visión de largo plazo, con el compromiso de dejar un legado social y ambiental en los territorios. La gestión de entorno es el área central de la compañía (core business), hace parte del día a día de Hocol, nos

involucra a todos, es parte fundamental de nuestra estrategia corporativa, y nos permite producir energía limpia mientras mejoramos el medio ambiente, todo bajo un sólido respeto por los derechos humanos.

**C: ¿Qué retos y oportunidades tiene la industria de hidrocarburos para ser más sostenible en el mediano y largo plazo?**

**“La gestión de entorno es el área central de la compañía, hace parte del día a día de Hocol, nos involucra a todos, es parte fundamental de nuestra estrategia corporativa, y nos permite producir energía limpia mientras mejoramos el medio ambiente, todo bajo un sólido respeto por los derechos humanos.”**

**RG:** El reto que tenemos como industria es proveer energía a precios competitivos para todos los colombianos, promoviendo simultáneamente el cuidado del planeta, contribuyendo al mejoramiento de la calidad del aire, balanceando y haciendo uso eficiente del agua y de los recursos en nuestras operaciones, a través

de soluciones que se articulen armónicamente con el medio ambiente. Hocol está comprometida



**“La fuerte relación, con visión de largo plazo, que existe entre Hocol y las comunidades representa gran parte del éxito de nuestro trabajo en el territorio.”**

**“La Reserva Natural Campo Ocelote es un ejemplo de cómo la protección del medio ambiente, la generación de oportunidades para las comunidades y la producción de energía son actividades que convergen en un objetivo común y prioritario para la compañía.”**

con estos desafíos y nuestra estrategia le apuesta a la construcción de este futuro sostenible, contribuyendo con la energía limpia para las industrias, el transporte, y los hogares; generando valor social, ambiental y económico en las regiones del país.

**C: ¿Cómo involucra Hocol a la comunidad en sus iniciativas ambientales?**

**RG:** La fuerte relación, con visión de largo plazo, que existe entre Hocol y las comunidades representa gran parte del éxito de nuestro trabajo en el territorio. Esta relación integra los programas de inversión social, fortalecimiento

institucional y creación de empleos sostenibles a través del apoyo a emprendimientos y actividades de generación de ingresos, educación y protección del medio ambiente. Estas actividades las adelantamos en conjunto con las comunidades, instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales y regionales. Hacemos un énfasis especial en la responsabilidad compartida de todos los grupos de interés para trabajar por la sostenibilidad de los ecosistemas mientras promovemos en los miembros de las comunidades conciencia sobre la importancia de trabajar en equipo y activamente por la protección, preservación y buen uso de los recursos naturales.

**C: ¿Cuáles son sus expectativas frente a la Reserva Natural Campo Ocelote en el mediano y largo plazo?**

**RG:** La Reserva Natural Campo Ocelote es un ejemplo de cómo la protección del medio ambiente, la generación de oportunidades para las comunidades y la producción de energía son actividades que convergen en un objetivo común y prioritario para la compañía. Gracias a este proyecto podremos capturar en el futuro cercano cerca de 6 mil toneladas de CO<sub>2</sub> al año, e igualmente contribuiremos a proteger las fuentes de agua y renovar la fauna y flora de la región, todo esto mientras mantenemos activas nuestras operaciones de producción de hidrocarburos en la zona. Y más allá de estos positivos resultados, la Reserva será un entorno de aprendizaje que ofrecerá un conocimiento ampliado sobre protección ambiental que queremos replicar en otras regiones del país.

## Empresa invitada

**C: ¿Qué aprendizajes o consejos podrían compartir con las empresas del sector petrolero que están iniciando sus proyectos de desarrollo sostenible?**

**RG:** La industria de los hidrocarburos es crucial para la protección de la riqueza natural, la creación de bienestar social y la promoción del crecimiento de las comunidades. Nuestra presencia activa en el territorio nos compromete con cada aspecto del desarrollo social y ambiental y, personalmente, creo que todos los actores que participamos en esta industria tenemos la oportunidad de aprovechar los recursos energéticos mientras apoyamos a Colombia en su camino continuo hacia la prosperidad, el desarrollo y la conservación del medio ambiente. Con voluntad, compromiso y el esfuerzo combinado de todos los actores que hacemos parte de esta industria estoy seguro que podemos garantizar prosperidad para Colombia.

“Nuestra presencia activa en el territorio nos compromete con cada aspecto del desarrollo social y ambiental y, personalmente, creo que todos los actores que participamos en esta industria tenemos la oportunidad de aprovechar los recursos energéticos mientras apoyamos a Colombia en su camino continuo hacia la prosperidad, el desarrollo y la conservación del medio ambiente.”





ESPECIAL



# III Cumbre del Petróleo y Gas

**#NuevaRealidadEs** reunir por primera vez a los principales actores del sector en un ambiente 100% digital.



# Druck

Baker Hughes business



Baker Hughes





# III Cumbre del Petróleo y Gas



## FERIA EMPRESARIAL

En la tercera edición de la cumbre, la Feria Empresarial se realizó en modalidad 100% digital, en un entorno de realidad virtual, en línea con las últimas tendencias y tecnologías a nivel mundial.

¡Con la participación de cerca de 2.500 personas, fue todo un éxito!

Por su parte, la Rueda de Negocios Internacional generó más de 580 citas.

**#NuevaRealidadEs** generar networking para fortalecer las relaciones comerciales y reactivar juntos al país.









**“En su tercera edición, la Cumbre contó con la participación de cerca de 3.000 personas en cinco espacios virtuales**

**L**a III Cumbre del Petróleo y Gas, “Visiones de una nueva realidad”, se llevó a cabo de manera virtual del 18-20 de noviembre. El evento, organizado por el Comité Gremial Petrolero (CGP), contó con la participación de cerca de 3.000 personas en cinco espacios: Agenda Académica, Agenda Técnica, Agenda Regional, Feria Empresarial y Rueda de Negocios.

La discusión se dio en torno a los impactos que ha tenido la pandemia y la nueva coyuntura de precios en la industria, el papel que jugará el sector en la reactivación a nivel global y algunos de los posibles escenarios a futuro. Fue un espacio en el que se conocieron las visiones de expertos nacionales e internacionales y se generaron importantes reflexiones pro de la sostenibilidad del sector y la reactivación económica y social del país.

Este año, en la agenda académica participaron reconocidos conferencistas internacionales y nacionales, entre ellos representantes de la academia, del sector empresarial, líderes de opinión y Gobierno. Entre los conferencistas internacionales se destacaron: el experto en temas energéticos y autor de varios libros Daniel Yergin, vicepresidente de IHS Markit; Jeffrey Sachs, director del Earth Institute de Columbia University; David Santley, especialista sénior en la unidad de energía para América Latina y el Caribe del Banco Mundial; Michael Reid, columnista y editor sénior de The Economist para América Latina, entre otros.

Asimismo, el evento contó con la participación del presidente de la República, Iván Duque Márquez; el viceministro de Minas y Energía, Miguel Lotero; el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Armando Zamora; el presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón; entre otros.

A continuación compartimos una serie de videos para que puedan revivir algunos de los principales hitos de la agenda académica:

[5 momentos de la primera jornada Noviembre 18 de 2020](#)

[5 momentos de la segunda jornada Noviembre 19 de 2020](#)

[5 momentos de la tercera jornada Noviembre 20 de 2020](#)

# La industria energética será la columna vertebral de una reactivación justa, sostenible e incluyente



Durante el acto de instalación, el viceministro de Energía, Miguel Lotero, manifestó que el sector energético es la columna vertebral de la reactivación y destacó las principales políticas y medidas que se están impulsando desde esa cartera.

En representación del Comité Gremial Petrolero, el Presidente Ejecutivo de Campetrol, Germán Espinosa, manifestó que para lograr una reactivación sostenible el sector de hidrocarburos debe transformarse.

El 18 de noviembre, el Comité Gremial Petrolero (CGP) inauguró el evento virtual que reunió a los principales actores de la industria en Colombia. Durante el acto de instalación, el viceministro de Energía, Miguel Lotero, manifestó que la reactivación económica mundial se está apalancando en el sector energético y Colombia no es la excepción.

En este sentido, el viceministro enfatizó en el papel protagonista que juega el sector en el plano económico nacional y resaltó tres objetivos fundamentales para lograr una recuperación sostenible: creación de empleo, crecimiento económico y sostenibilidad energética y resiliencia.

*“Estamos comprometidos con Colombia y su reactivación económica. Hoy contamos con 33 proyectos priorizados, que representan cerca de \$36 billones de pesos en inversión, y alrededor de 54.000 empleos”*, manifestó.

Dentro de los ejes estratégicos en hidrocarburos, Lotero destacó los resultados del PPAA y la expedición de los proyectos Offshore, cuyo potencial representa un gran oportunidad para la inversión a largo plazo.

*“Los proyectos costa afuera representan 1,9 billones de dólares en inversión y generarán cerca de 300 empleos directos. Adicionalmente, en 2021 se iniciará una nueva campaña exploratoria”*, indicó.

De igual forma, el viceministro se refirió a los avances en materia de YNC, destacando los aportes de la Comisión de Expertos respecto a los PPII, una oportunidad para aumentar el horizonte de autosuficiencia energética del país.

*“Estamos en el proceso de revisión de la resolución técnica, con unos proceso que han sido conversados ampliamente con la industria, la academia y la sociedad civil, y ya tenemos toda la regulación social y ambiental definida”*, manifestó.

De acuerdo con el viceministro, la reforma al Sistema General de Regalías es una de las iniciativas de mayor trascendencia en el proceso de reactivación, siendo un elemento clave para el cierre de brechas sociales. *“La aprobación de esta reforma ha sido un logro multisectorial histórico, que nos permite devolverle a las regiones las asignaciones directas, pasando del 11% al 25% y que por primera vez destinará un 5% de los recursos para la conservación del medio ambiente”*, expresó.

Con respecto a la transformación energética, una de las principales banderas del gobierno del Presidente Duque, Lotero señaló que el esquema de política pública del ministerio de Minas y Energía es un portafolio donde hoy conviven campos petroleros, parques de energías renovables y cultivos generadores de biocombustibles. *“Necesitamos de todos estos recursos para nuestra matriz energética, y todos son complementarios e importantes para la reactivación sostenible del país”*, indicó.

Para concluir, Lotero se mostró optimista frente a las medidas tomadas para la recuperación del sector, con lo que se espera un repunte de la actividad exploratoria en 2021. *“Con crisis ocasionada por el Covid-19, hoy tenemos una oportunidad para impulsar una reactivación mucho más justa, más sostenible e incluyente, de acuerdo a las necesidades que tienen los ciudadanos y las industrias”*.

Por su parte, Germán Espinosa, Presidente Ejecutivo de Campetrol y representante del Comité Gremial Petrolero, respaldó la gestión del Gobierno Nacional y enfocó su discurso en la necesidad de un cambio de paradigma en el sector de hidrocarburos como condición para garantizar una reactivación sostenible. *“La pandemia nos ha señalado nuevas formas de hacer las cosas, nos ha dibujado nuevos horizontes, y para poder salir de la crisis debemos saber transformarnos, enfocándonos en cómo ser más competitivos como empresas, como sector y como país”*, indicó.

El representante del CGP destacó el conjunto de posibilidades del EOR, la exploración continental, el aprovechamiento de los YNC y el Offshore, las cuales generan potenciales agregados que debe aprovechar la industria, en el corto plazo, para poder impulsar la reactivación y mantener la autosuficiencia energética nacional. Además, resaltó que Colombia es hoy un referente internacional en su visión y compromiso con la transición energética.

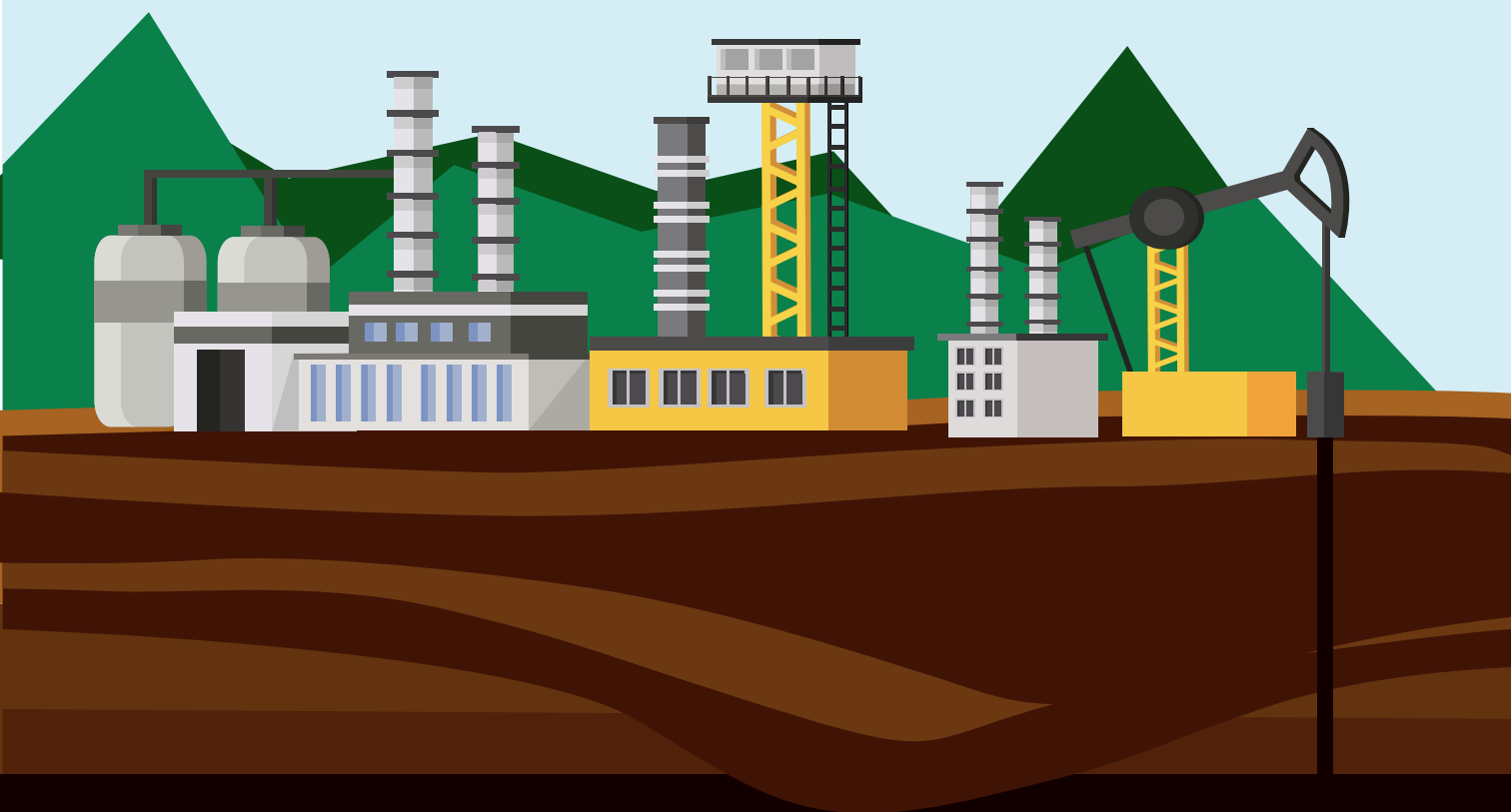
*“El potencial de energías renovables del país, por su privilegiada posición geográfica, es hoy reconocido a nivel mundial. El petróleo y el gas son sus aliados naturales, porque son los que proveerán el soporte financiero para el aprovechamiento de todo ese potencial. Al petróleo le llegó una nueva era: apoyar la transición energética, consolidar la autosuficiencia energética y apoyar el desarrollo regional sostenible a partir del diálogo social”*, indicó.

Finalmente, Espinosa compartió algunas reflexiones de cara al futuro, hacia una industria más incluyente y competitiva: *“El 2020 nos deja grandes lecciones que no podemos dejar pasar. Nuestro modelo de relacionamiento con el territorio debe abandonar urgentemente el esquema transaccional y privilegiar la solidaridad y compromiso. Debemos reinventarnos, construir nuevas relaciones contractuales y alianzas con libre competencia en contratos locales y regionales. Solo así haremos de Colombia un destino más atractivo para la inversión y le garantiremos autosuficiencia energética a la ciudadanía”*.



# CONVER

**Operaciones esenciales para la  
incorporación de nuevas reservas en Colombia:  
Recobro mejorado, YNC y Offshore**



# SATORIO

La incorporación de nuevas reservas es un tema de mayor importancia para la industria, teniendo en cuenta que Colombia cuenta hoy con 2.036 millones de barriles de crudo, equivalente a aproximadamente seis años de autosuficiencia energética. Y en materia de gas, el escenario es aún más preocupante, pues el año pasado se redujeron las reservas con respecto al 2018, en un 17%, pasando de 3.786 GPC a 3.149 GPC, lo que se traduce en unos 8 años de autoabastecimiento.

En este sentido, la Cumbre reunió a diferentes expertos quienes expusieron su punto de vista y dialogaron acerca de los retos y oportunidades para ampliar las reservas. A continuación destacamos algunos de los aportes del conversatorio, donde participaron Amylkar Acosta, Exministro de Minas y Energía; Marcela Pesciotti, Gerente General de Coremar; Fernando Sarria, Presidente ExxonMobil Colombia; Hugo Pelliza, Gerente Offshore de Ecopetrol; y Gonzalo Andrade, miembro de la Comisión de Expertos FH-PH.



## RECOBRO MEJORADO



**AMYLKAR ACOSTA**  
Exministro de Minas y Energía

El exministro de Minas y Energía se refirió a la importancia del recobro mejorado, una de las tres fronteras que hoy le permiten al país aumentar sus reservas:

“En recobro mejorado, es decir extraer un mayor porcentaje de crudo de los campos actuales, hoy poseemos un factor del 19%, y el límite, de acuerdo al promedio mundial, estaría alrededor de 35%. Cada punto de mejora le significa al país unos 500 millones de barriles, pero cabe resaltar que esto implica usar tecnologías con mejor desarrollo”.

## OFFSHORE



**MARCELA PISCIOTTI**  
Gerente General de Coremar

La Gerente General de Coremar, empresa afiliada a Campetrol que ha soportado el 95% de las campañas de Offshore en el país desde sus bases especializadas en Cartagena y Barranquilla, comenzó por reconocer los avances que se han hecho hasta el momento:

“El establecimiento del régimen de zonas francas costa afuera para las operaciones Offshore a través del decreto 2147 de 2016 nos permite facilitar las operaciones costa afuera. Sin duda, este ha sido uno de los avances más importantes que hemos tenido en Colombia”.

Asimismo, Piscioti se refirió a los principales retos para las operaciones Offshore, bajo su punto de vista:

### PERSPECTIVA JURÍDICA

“Nos falta un marco normativo para, por ejemplo, dar prioridad al consumo interno Vs. la libertad de la comercialización y la exportación. Un tema que para los operadores internacionales resulta muy importante definir”.

### MARCO INSTITUCIONAL

“Es necesario simplificar los procesos. Hoy un operador internacional tiene que trabajar con cerca de 12 organismos en Colombia para poder adelantar un proyecto costa afuera, entre éstos el ANLA, la Dimar, MinEnergía, MinDefensa, MinInterior, la CREG, diferentes corporaciones, etc. (...) La radicación de una solicitud para hacer investigaciones científicas o tecnológicas costa afuera tiene que hacerse con mínimo seis meses de antelación antes de iniciar la operación”.

### PERSPECTIVA TRIBUTARIA

“Es importante continuar fortaleciendo el régimen franco en Offshore, adaptándonos a las nuevas condiciones económicas y operacionales. Como país tenemos que trabajar para hacer de estas operaciones cada vez más fáciles para los operadores internacionales, porque la realidad es que tenemos competidores en la región tales como Guyana, El Golfo de México, etc. Debemos atraer a los inversionistas para que vengan al país”.

### PERSPECTIVA PROFESIONAL

“Tenemos que preparar a los profesionales de la industria para enfrentarse a un régimen que no existe en Colombia. Es un reto grande cambiar el ‘mindset’ de los trabajadores de las compañías para estar alineados con las necesidades y estándares que tienen los operadores internacionales”.



## PERSPECTIVA LOGÍSTICA

“En Colombia la logística es costosa y es compleja, por las vías, las dificultades de acceso a los puertos, entre otras situaciones permanentes con las que tenemos que lidiar. Debemos facilitar esta logística y buscar la excelencia operacional, así como altísimos estándares de HSE 7/24”.

## ENCADENAMIENTOS Y REACTIVACIÓN

Finalmente, Piscioti explicó que la industria tiene que tener un soporte en tierra para atender las operaciones costa afuera, y ofreció varios ejemplos de encadenamientos productivos alrededor de una operación Offshore.

“Un valor cercano para un pozo en Offshore puede estar cerca de los 100 ó 120 millones de dólares. Ahora, el costo de los valores logísticos puede estar, si estamos hablando de aguas someras, alrededor del 17%, y en barcos podrías estar hablando de un 14% del valor del costo. En aguas profundas, esto se reduce un poco. Entonces aquí lo que hay es un potencial de facturación frente al operador, donde hay que desarrollar industrias alrededor de campamentos, transporte de personal, seguridad, servicios de izaje, manejo de residuos, telecomunicaciones, servicios aduaneros, catering, servicios de helicópteros, servicios de limpieza de tanques, entre otros”.



**HUGO PELLIZA**  
Gerente Offshore de Ecopetrol

Por su parte, Hugo Pelliza, Gerente Offshore de Ecopetrol, se refirió ase refirió a la importancia de la incorporación de gas en la matriz energética colombiana, en la migración hacia energías más limpias, así como el papel central que jugará la petrolera estatal en este proceso:

“El portafolio de Ecopetrol al final de esta década debería estar enfocado entre un 30 y un 35% en gas (...) Estamos asociados con compañías sólidas a nivel mundial en operaciones costa afuera, Shell y Petrobras, y gracias a la tecnología y a la transferencia de conocimiento que traen, podemos llenar ese gap de experiencia y de know how. Esto es muy importante porque en el relacionamiento que tenemos con estas compañías, nuestra gente también se va capacitando”.

---

## PROYECTOS PILOTO DE INVESTIGACIÓN INTEGRAL - PPII'S



**FERNANDO SARRIA**  
Presidente de Exxon Mobil

Fernando Sarria, presidente de Exxon Mobil, expresó la importancia de los PPII's, vistos como una solución integral que permitirá medir los aspectos ambientales, sociales y económicos de la actividad.

“Se trata de un procedimiento muy estructurado, donde primero se miden una cantidad de variables, lo que se llama ‘la línea base’, es decir, cómo estaban las cosas antes de hacer el piloto. Y luego, en el desarrollo del mismo, se siguen midiendo permanentemente las mismas variables. Es un laboratorio en la vida real, en Colombia, sin datos importados de otros países”.

En el desarrollo de los pilotos, Sarria menciona que se puede hablar de tres veedurías:

## 1. La licencia ambiental

**2. Un centro de transparencia**, al que las operadoras irán trasladando todos los datos de monitoreo, donde podemos ver en tiempo real qué está pasando con el piloto

**3. Mecanismos de participación ciudadana**, por ejemplo, foros informativos con la ciudadanía local

Al mismo tiempo, menciona que el Gobierno lleva su proceso de **fortalecimiento institucional**: “Como esta es una prueba muy controlada (de máximo ocho pozos), las entidades de control van a poder ganar experiencia y fortalecerse a medida que avanza el piloto”.

## EL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN: ¿EN QUÉ VAMOS?

El Presidente de Exxon Mobil explica que hay un paquete de regulaciones que inicia con un decreto que salió en febrero de 2020, que es básicamente la hoja de ruta de cómo se deben seguir los pasos para hacer los pilotos. Determina que se necesita:

- Una regulación técnica, que ya está en las fases finales para su emisión definitiva, unos términos de referencia ambientales, que son las instrucciones para hacer el estudio de impacto ambiental y las instrucciones para hacer todos estos monitoreos antes, durante y después.
- Una regulación social, emitida por MinInterior y MinEnergía, que regula la forma como el Gobierno, la empresa y las comunidades deben interactuar y se deben mantener informadas mutuamente.
- Una regulación que emite el Servicio Geológico Colombiano, que salió en noviembre, que se encarga de determinar el monitoreo sísmico, es decir, cómo se deben instalar las redes locales de monitoreo sísmico.

Desde la perspectiva del directivo, en este momento lo que está pendiente son:

- Los procedimientos sobre cómo ejecutar los planes de manejo de salud, los cuales está trabajando el ministerio de Salud.
- El estándar contra el cual se va a comparar si tuvo o no éxito el piloto y si cumplió con los criterios (línea base).

Sarria reiteró la importancia de los pilotos para poder diseñar los proyectos, satisfacer las expectativas del Gobierno y de la sociedad, y así, posteriormente, poder iniciar la fase comercial de los proyectos (lo cual implica otro tipo de regulaciones).

## LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Finalmente, el Presidente de Exxon Mobil manifestó la importancia de la comunicación para la industria, específicamente en la parte de onshore en YNC:

“Creo que muchos de los conflictos que estamos viviendo se han dado a raíz de una falta de entendimiento, una falta de comunicarnos mejor entre la industria, el gobierno y la comunidad. Esto debería ser un círculo virtuoso, donde haya suficiente información, bien desarrollada y bien comunicada entre las partes”.

“Creo que tenemos que pasar de la actitud de ‘no me entienden’ a la actitud de ‘no me estoy explicando bien’. Apostarle a ganar mucho más en humildad para poder tener una relación más cercana con la gente y poder encontrar un punto en común donde se puedan desarrollar estos proyectos para el bien de la ciudadanía, para la seguridad energética, pero también donde se deje una huella positiva en territorio.”





## **GONZALO ANDRADE**

Miembro de la Comisión  
de Expertos FH-PH

Gonzalo Andrade, miembro de la Comisión de Expertos resaltó que la idea de los PPII's es algo único que no existe como concepto en otro lugar del mundo. ¿De dónde sale?

“No podemos tomar los datos de EE.UU., Noruega, Reino Unido, etc., y extrapolarlos a Colombia. Nosotros tenemos un territorio bastante particular, características geográficas muy variadas, gran biodiversidad, y nuestra geología es muy distinta a las demás partes del mundo”.

Por otro lado, afirmó que para poder dar recomendaciones de política pública se requiere primero de información confiable, y este es un proceso que se encuentra bastante atrasado en Colombia. Por ejemplo, ofrece el ejemplo de las aguas subterráneas:

“El IDEAM en su informe nacional del agua, en 2014, muestra que en Colombia se desconoce el 85% del agua subterránea (calidad y contenido). En el de 2018, se avanzó al 75% de desconocimiento”.



# Visión sectorial 2040 para Colombia

Algunas de las “**Visiones de una nueva realidad**”, slogan de la tercera edición de la Cumbre del Petróleo y Gas, se evidenciaron en el marco del conversatorio “**Visión sectorial 2040 para Colombia**”, donde diferentes representantes del sector en Colombia expresaron su perspectiva acerca del papel de la industria petrolera, tanto en el corto plazo, como ancla de una recuperación económica pospandemia, como en el largo plazo, para financiar e impulsar la transición energética. De igual forma, explicaron sus estrategias para seguir siendo competitivos y avanzar en este proceso de adaptación sin precedentes.

A continuación destacamos algunos de los aportes del panel, donde participaron **Manuel Buitrago**, Presidente de Gran Tierra Energy; **Marcela Vaca**, Gerente General de Geopark; **Richard Herbert**, CEO de Frontera Energy; **Juan David Orozco**, Presidente de Halliburton Colombia; **Felipe Bayón**, Presidente de Ecopetrol; y **Armando Zamora**, Presidente de la ANH.



**MANUEL BUITRAGO**

Presidente de Gran Tierra Energy

El Presidente de Gran Tierra Energy abrió el conversatorio resaltando que, gracias a su capital humano y alto conocimiento técnico, la industria de hidrocarburos ha tenido siempre la posibilidad de adaptarse a los cambios en las diferentes situaciones globales. “*Hay que aceptar que ninguno estaba preparado para este cambio sin precedentes, no obstante, el gran expertise de la industria en HSE fue una ventaja para poder adaptarnos rápidamente, además del apoyo y las medidas tomadas por el Gobierno Nacional y la ANH que nos han permitido mantener la producción, el empleo e ir generando poco a poco excedentes futuros para poder realizar exploración en un futuro cercano*”.

Buitrago también se refirió a las apuestas que tiene la operadora en el corto plazo, enfocadas en EOR, o recobro mejorado: “*Colombia es un candidato ideal para la inyección de agua, especialmente los campos maduros. En nuestros cuatro campos principales ya estamos implementando este método y vemos una gran oportunidad para incorporar reservas, manteniendo flujos de capital para el país*”.

Dentro de los retos hacia adelante, en esta materia, destacó: invertir más capital y la complejidad de manejar más fluidos. Finalmente, enfatizó en la necesidad de desarrollar estrategias conjuntas que le permitan a la industria y a toda la cadena de suministro ser viables en períodos de precios bajos, para que el *cost of supply* sea competitivo y se pueda generar ese EOR.



**MARCELA VACA**

Gerente General de Geopark

“*Tuvimos que hacer todo tipo de gimnasias para sobrevivir a la crisis. Fue duro pero también emocionante, aprendimos mucho. Fue un proceso desde los equipos y desde el campo, hacia arriba*”. Así inició su intervención la Presidenta de Geopark, quien afirma que uno de los retos de la empresa en el corto plazo es volver a acercarse a la gente, tras la distancia impuesta por la pandemia frente a las comunidades y vecinos.

“*Tenemos que superar el distanciamiento, aprender a convivir con él y volver a nuestras comunidades. Lo estamos haciendo con muchísima empatía, solidaridad, siempre desde lo humano, desde lo que podemos hacer como industria para apoyar a nuestros vecinos*”.

Frente a las prioridades de la empresa en el mediano plazo, Vaca menciona que Geopark busca retomar la exploración y continuar con su enfoque en onshore convencional, lo que considera el fuerte de la compañía y donde sigue viendo muchísimas oportunidades. *“Afortunadamente tenemos la producción y el capital que nos permiten continuar explorando, que es donde hemos demostrado ser exitosos y es lo que el país necesita”.*

*“En el largo plazo, Colombia es y seguirá siendo el corazón de la compañía, y el destino prioritario de nuestro capital. Vemos todo el potencial geológico y le estamos apuntando a crecer la producción y aumentar las reservas, con nuestro énfasis en los Llanos y desde este año en el Putumayo”*, puntualizó Vaca.



**RICHARD HERBERT**  
CEO de Frontera Energy

El CEO de Frontera Energy, Richard Herbert, hizo un reconocimiento al sector en el país por su capacidad de seguir produciendo y exportando, resaltando también el importante apoyo del Gobierno en la viabilidad operacional y los esfuerzos de la ANH para mejorar la situación y manejar la caja de la industria. *“En Frontera hemos visto una respuesta magnífica de la industria en Colombia y es importante reconocerlo”.*

Según la perspectiva del CEO de Frontera Energy, en corto plazo la industria siempre tiene unos retos en común: encontrar nuevos recursos, nuevas reservas, manejar situaciones difíciles en el campo, operar a los estándares más altos de protección del medio ambiente, seguridad industrial, etc. Sin embargo, para el mediano y largo plazo hoy tenemos un reto adicional: la transición energética.

En este orden de ideas, Herbert destaca tres áreas principales de enfoque para la empresa:

1. **Seguir con las operaciones**, buscando más ahorros y eficiencias para sostener la producción de los campos y seguir con los planes de exploración, a pesar de los precios bajos.
2. **Aumentar la producción de gas**, un recurso que tiene varias ventajas, dentro de las cuales un precio más estable, un mercado fuerte en el país, y en el marco de la transición energética, tiene ventajas sobre otras fuentes de energía como por ejemplo el carbón, etc.
3. **Fortalecer la estrategia de ESG** (Environment, Sustainability and Governance) y descarbonización.

Frente al mediano y largo plazo, la visión de Herbert es que el rol de una empresa como Frontera Energy es seguir produciendo petróleo y gas.

*“En 2021 Frontera va a gastar entre un 30% y un 40% de su capital en proyectos de gas. Es un cambio para la empresa, que refleja la situación actual (...) La Transición Energética va a tomar tiempo y el mundo necesita hoy la energía. Todavía no hay alternativas, por ejemplo, en las formas existentes de transporte, y desarrollar en gran escala las no renovables va a tomar unos 20 años (...) Nuestro papel ahora es sostener el mundo con la energía que necesita y sostener al país con los ingresos necesarios para sobrevivir esta pandemia”.*




**JUAN DAVID OROZCO**

Presidente de Halliburton Colombia

Juan David Orozco fue el representante de las empresas de bienes y servicios petroleros en este panel. El directivo explicó que, este segmento, ha tenido que enfocarse prioritariamente en la protección de la caja, dentro de lo inmediato. Más allá, destaca la importancia de seguir desarrollando tecnologías que permitan mayores eficiencias, así como avanzar en el camino de una transición energética ordenada.

En el caso puntual de Halliburton, destacó dos aspectos fundamentales en los que se está enfocando la compañía:

1. Proveer soluciones cada vez más integrales, apalancados en lo digital, para así lograr mayores eficiencias. Lo anterior aplica a todos los horizontes de tiempo: la actividad de hoy en campos maduros y EOR, y en un horizonte posterior, en YNC y Offshore.
2. Seguir fortaleciendo la estrategia ESG hacia el futuro, de manera que la compañía siga avanzando en la senda de la transición energética. A continuación, el directivo brindó algunos ejemplos de cómo se está avanzando:

**Los jardines solares:**

*“Nosotros no tenemos el tamaño ni la escala que tiene, por ejemplo una empresa como Ecopetrol, para hacer sus parques solares, pero en Halliburton vamos a tener jardines solares en nuestras bases”.*

**Tecnología + descarbonización:**

*“Contamos con tecnología de punta y utilizamos sensores en los equipos de manera tal que estén operando de manera óptima (...) El año pasado logramos reducir emisiones en casi 400 toneladas de CO2 con estos sistemas y materiales verdes”.*

**Halliburton Lapse**

*“Con esta iniciativa buscamos desarrollar compañías nuevas, puntualmente emprendimientos que aporten a la Transición Energética. Eso ha sido muy novedoso, pues estamos buscando ser una especie de incubadora, que aporte en ese proceso”.*

Una de las reflexiones que nos dejó el Presidente de Halliburton fue su visión de la sostenibilidad, la cual considera *“está dada por nuevas incorporaciones de tecnología, siendo más eficientes y por ende reduciendo las emisiones”*. Esta afirmación es de gran relevancia, dado que las empresas de bienes y servicios son consideradas la columna vertebral de la industria petrolera, que hoy tienen el gran reto de sorprendernos con innovaciones que se adapten rápidamente al nuevo paradigma que enfrenta el sector.


**FELIPE BAYÓN**

Presidente de Ecopetrol

El Presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón destacó la importancia histórica de la industria de hidrocarburos en el país, y más allá de los aportes y compromiso que tenemos como sector, la necesidad de protegerlo, mantenerlo y estar en la capacidad de mirar hacia adelante e incursionar en nuevos proyectos. *“Ese balance entre proteger lo que hacemos hoy y hacer esa transición hacia adelante es fundamental”*, indicó.

Por otro lado, destacó los avances en transición energética, tomando como caso de éxito las granjas solares: *“No solo es un buen negocio ambientalmente, dado que reduce emisiones, también es un buen negocio económicamente, porque reduce costos”*.

Con respeto a los impactos de la pandemia, Bayón compartió algunas reflexiones, por ejemplo, sobre la forma en la que hoy se comparte la información en la industria: *“El Covid-19 nos permitió acelerar la transformación digital en el país. Hoy todo está en la nube, y la información se comparte entre disciplinas, una dinámica que antes era impensable.”*

Finalmente, concluyó haciendo un llamado a la industria, con respecto a su importante papel en la reactivación: *“Es importante que sigamos permitiéndole al país tener energía, y que ésta se produzca en Colombia. Darles energía a los colombianos es una de las formas más poderosas de cerrar las brechas sociales que tiene el país.”*



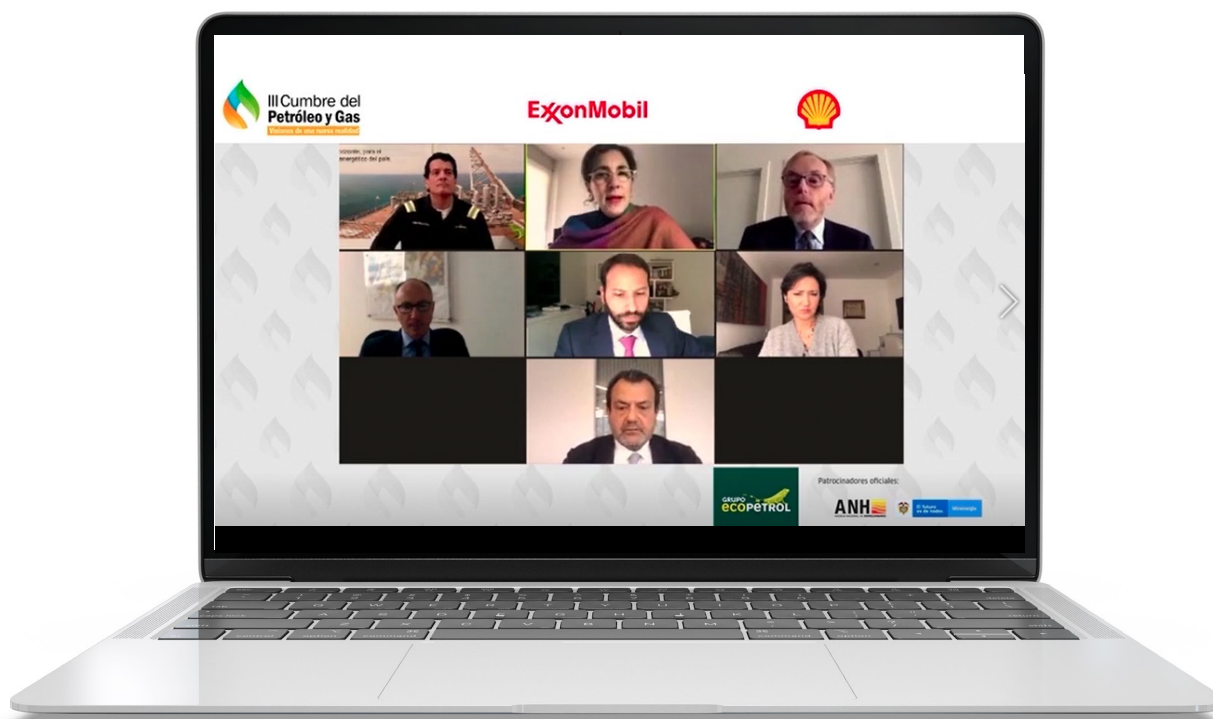
**ARMANDO ZAMORA**  
Presidente de la ANH

El Presidente de la ANH destacó que para establecer la hoja de ruta regulatoria y administradora del recurso, debemos adaptarnos a las nuevas circunstancias, principalmente en dos ejes: mantener la competitividad económica y trabajar conjuntamente para conocer rápidamente nuestro verdadero potencial.

En su intervención, Zamora realiza un paralelo del mundo de hoy Vs. el mundo de hace 10 años: *“Antes, los países productores estaban controlando cada vez más las reservas, el problema no era falta de demanda sino falta de acceso para la inversión. Básicamente era un mercado de vendedores. Hoy la dinámica es absolutamente al revés, pues estamos llegando muy rápidamente al pico de la demanda y hay países que controlan reservas a precios muy bajos de producción, que quieren todo el mercado para ellos.”*

En este sentido, expresó que Colombia hoy tiene la ventaja de ubicarse todavía en el rango competitivo, lo cual debe aprovechar, adaptándose a las circunstancias, avanzando en conocimiento geológico y manteniendo su posicionamiento como el destino no.1 en América Latina.

*“Las implicaciones de las circunstancias del entorno, para la administración del recurso, es que no hay que esperar sino que hay que acelerar. Y para esto hay que movernos en varias dimensiones, que es lo que estamos intentando hacer: acelerando la oferta de áreas, acelerando el conocimiento, adaptando y mejorando la administración, el relacionamiento con las empresas y dándoles un mejor servicio”,* concluyó.



# El 2021 será un año de reactivación y recuperación, en donde será fundamental el rol del sector



La Cumbre culminó con la intervención del presidente de la República. El mandatario reconoció la importancia del sector, destacó el proceso de adaptación que ha tenido en la pandemia e indicó que este será clave en el proceso de reactivación del país.

El presidente de la ACP y representante del Comité Gremial Petrolero, Francisco Lloreda, destacó la importancia de una transición energética realista, y de conseguir consensos mínimos sobre la política energética.

El presidente de la República, Iván Duque Márquez, clausuró la III Cumbre del Petróleo y Gas, con un mensaje de optimismo y destacando la importancia del sector para la reactivación económica del país en la pospandemia.

El Presidente Duque expresó su reconocimiento a la industria por su adaptación en medio de la pandemia, la crisis de precios y de demanda generada. *“Me siento orgulloso de lo que ha venido haciendo el sector. Hemos adoptado las reformas y medidas para que el sector siga mirando el futuro con optimismo”*, enfatizó.

A su vez, el jefe de Estado indicó que el 2021 será un año de reactivación y recuperación, en donde será fundamental el rol del sector. *“Queremos que el sector siga invirtiendo, que se adelanten las subastas de campos, que la inversión llegue efectivamente a las cuencas y que las reformas adelantadas permitan que la ciudadanía y que las comunidades anticipen la llegada de las regalías con obras trascendentales para su presente y su futuro”*, indicó.

Frente a los avances en materia normativa, el primer mandatario resaltó los adelantos que se han dado en su Gobierno, entre estos el impulso a la actividad exploratoria offshore, la reforma a las regalías, y la convocatoria de la Comisión de Expertos sobre la técnica de fracking.

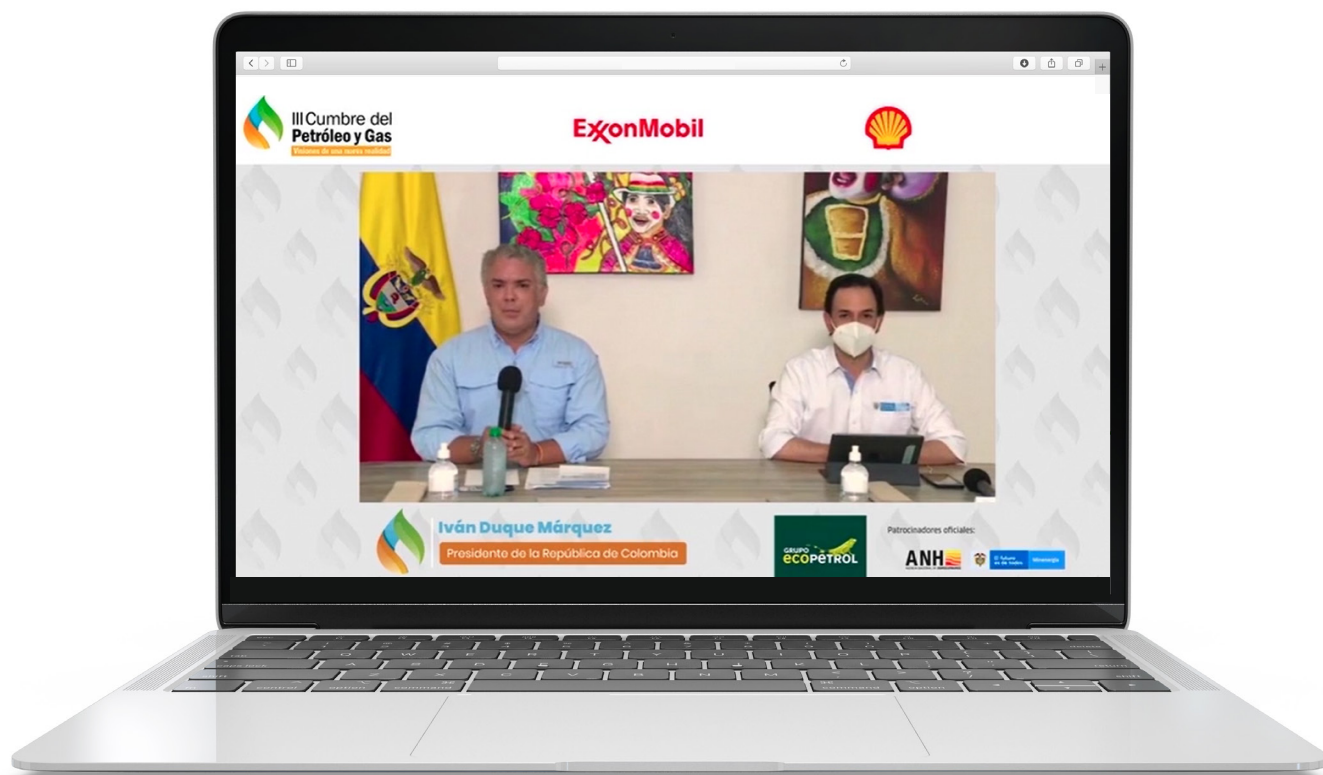
*“No se trata de decirle sí o no al fracking, sino que se adelanten los Proyectos Piloto de*

*Investigación Integral, para que, producto de la investigación y del trabajo en campo, decidamos la hoja de ruta de los yacimientos no convencionales. Eso demuestra que en Colombia se está dando una discusión que no es ideológica, que no está sustentada en prejuicios, sino que lo que busca es garantizar que cualquier desarrollo de la naturaleza se haga con información científica y responsable, para producir el impacto que se quiere en nuestro territorio”*, señaló el mandatario.

Finalmente, el jefe de Estado indicó que el Gobierno es consciente de desafíos como el cambio climático y destacó que está en marcha una agenda de protección ambiental, de lucha contra la deforestación y de siembra de 180 millones de árboles. Al mismo tiempo indicó que *“esa agenda es armoniosa con traer más inversión y saber desarrollar el sector de hidrocarburos”*.

En el acto de cierre, el presidente ejecutivo de la ACP y representante del Comité Gremial Petrolero-CGP, Francisco José Lloreda Mera, reiteró que la industria está comprometida con ser un actor clave en la reactivación e indicó que, para que esto sea posible, se necesita trabajar en tres frentes: una transición energética realista, y conseguir consensos mínimos entre las entidades del Estado sobre la política energética -pues de lo contrario la seguridad jurídica será cada día más vulnerable- y coherencia política y social sobre la importancia de la industria del petróleo y gas.





El dirigente gremial destacó los avances del país en la transformación energética e indicó que se requiere el compromiso de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero-GEI de parte de todos los sectores económicos y no solamente del minero-energético.

*“Los hidrocarburos no son el enemigo de la transición energética: son su mejor aliado. No sólo porque ese tránsito requiere recursos, sino porque la solar y eólica, por su intermitencia, no le garantizan confiabilidad al suministro eléctrico. Necesitamos el petróleo y el gas para que el país funcione, para ayudar a financiar el desarrollo y avanzar en una transición realista. Podemos aprovechar el petróleo y el gas y avanzar en nuevas fuentes, una mezcla que le permita al país el mayor beneficio”,* indicó Lloreda Mera.

El presidente de la ACP recordó que el sector minero-energético representa el 56 por ciento de las exportaciones, el 12 por ciento de los ingresos de la Nación y 35 por ciento de la inversión extranjera directa, además de los recursos de regalías; por lo que llamó la atención sobre la oportunidad que tiene el país para su desarrollo a partir del petróleo y gas. En ese sentido, indicó que el Gobierno y el país cuentan con la industria *“para convertir la adversidad en oportunidad, concluir las tareas pendientes del sector, y trabajar por una visión realista y coherente en el uso estratégico de los hidrocarburos, en beneficio de Colombia”*.



# Retos y oportunidades del sector de hidrocarburos en el marco de la recuperación mundial



Un análisis de:  
Juan Sebastián Gallego, Analista Económico Campetrol  
Felipe Romero, Analista Técnico Campetrol

**D**urante el 2020 el mundo se vio fuertemente impactado por la aparición y propagación del COVID-19, una situación inesperada que trajo consigo cambios estructurales en el estilo de vida y en los esquemas laborales, comerciales e industriales. Particularmente, para el sector energético mundial, la pandemia desencadenó una serie de incertidumbres y volatilidades que afectaron el curso de la industria en el corto, mediano y largo plazo.

Cabe recordar que las medidas de contención para la propagación del COVID-19 generaron un profundo impacto en la población, con un retroceso abismal en términos de lucha contra la pobreza y cobertura energética. En efecto, el Fondo Monetario Internacional estima

que en 2020 el mundo experimente una contracción económica del 4,4% anual, una recesión que sería más profunda en América Latina y el Caribe, con un decrecimiento del 8,1% anual.

**La reactivación económica se perfila como la actual prioridad de los gobiernos, la cual estará sustentada en la disponibilidad de un suministro abundante, barato y confiable de energía.**

En este sentido, ante la crisis mundial ocasionada por la pandemia, la reactivación económica se perfila como la actual prioridad de los gobiernos, la cual estará sustentada en la disponibilidad de un suministro abundante, barato y confiable de energía, tanto a nivel eléctrico, como de transporte, industrial y doméstico, que impulse el crecimiento y el desarrollo de los países alrededor del globo.

Es importante resaltar que, el nuevo paradigma mundial, en línea con el acuerdo de París y los Objetivos

## Especial

de Desarrollo Sostenible, contempla la reactivación económica de manera sostenible, de la mano de un proceso de descarbonización y transición energética, proceso que se ha acelerado tras la llegada de la pandemia.

Respecto a los retos y oportunidades del sector de hidrocarburos en el marco de la recuperación mundial, tema abordado ampliamente en la agenda de la **III Cumbre del Petróleo y Gas: “Visiones de una nueva realidad”**, continuamos el presente análisis destacando las perspectivas de diferentes expertos que participaron de los conversatorios.

La recuperación económica sostenible deberá estar alineada y fundamentada en una transición energética ordenada, tal como lo expresó **José María Figueres**, expresidente de Costa Rica, en su conferencia dentro del bloque temático sobre patrones de consumo, cambio climático y transición energética: *“La crisis ha centrado la atención en la inmediatez. Pero no podemos dejar a un lado el panorama de mediano y largo plazo, que ayude a orientar la toma de decisiones en lo inmediato”*. Tras escuchar el conversatorio que se llevó a cabo posteriormente entre los diferentes panelistas, queda claro que el nuevo reto consistirá en la búsqueda simultánea de dos metas cruciales: un mayor abastecimiento de energía para impulsar la recuperación económica y la reducción en las emisiones de carbono.

Afrontar este reto requerirá de la integración y aprovechamiento de todas las fuentes de energía disponibles, lo que le brinda al sector de petróleo y gas una oportunidad importante. Por un lado, como lo mencionó **David Stanley**, especialista de energía del Banco Mundial, *“en la recuperación, el petróleo será la fuente que va a proveer la energía que necesita el mundo por muchos años más”*.

En línea con lo anterior, el expresidente Figueres puntualizó que, *“hay una oportunidad de que el sector O&G tome el liderazgo; cuando hay grandes transformaciones es mejor ponerse al frente de ellas y no quedarse rezagado”*. Es así que, acompañando los esfuerzos de los gobiernos, esta

industria está en la capacidad de ponerse al frente de los cambios, e impulsar la transición, de tal manera que resulten negocios y empresas sostenibles en el mediano y largo plazo. Así mismo, la transición energética se puede ver beneficiada de la experiencia, tecnología, capital humano y financiero, con los que cuenta el sector, para llevar a cabo los proyectos.

Ahorabién, la descarbonización y la transición energética no consisten exclusivamente en la mayor utilización de fuentes de energía renovables no convencionales. Si bien, estas fuentes poseen una maduración tecnológica y una competitividad suficiente para ganar participación en la generación de energía eléctrica, en los sectores de transporte e industria, aún se enfrentan a diferentes retos, en especial en lo referente a los costos y montos de inversión necesarios.

En este sentido, el papel del sector O&G será el de acompañar la transición en el corto y mediano plazo, a partir de las eficiencias energéticas y la descarbonización de sus operaciones, mientras que asegura el abastecimiento energético necesario para la recuperación, y de apalancar el proceso en el largo plazo, mediante la integración a gran escala de las energías renovables no convencionales con unas operaciones más sostenibles ambientalmente.

Como lo mencionamos en nuestro estudio de Dimensión Energética Campetrol, *“Transición Energética en Colombia y en el Mundo 2019-2020”*, es importante que las compañías del sector O&G impulsen sus negocios de gas natural e inicien una tendencia de incorporación de fuentes no convencionales de energía renovable. Más específicamente para el segmento de Bienes y Servicios petroleros, se deberá promover la nueva apertura de líneas de negocio, la transformación digital y la capacitación de personal respecto a las nuevas tendencias energéticas, como parte del portafolio de servicios, consolidando así un proceso de preparación previa para adaptarse, impulsar y aprovechar la inevitable transición energética.

**El nuevo reto consistirá en la búsqueda simultánea de dos metas cruciales: un mayor abastecimiento de energía para impulsar la recuperación económica y la reducción en las emisiones de carbono.**

**El papel del sector O&G será el de acompañar la transición en el corto y mediano plazo, a partir de las eficiencias energéticas y la descarbonización de sus operaciones, mientras que asegura el abastecimiento energético necesario para la recuperación.**



## Los principales actores de la industria del petróleo y gas se reunieron una vez más en el cóctel ofrecido por Campetrol, en el que se rindió un sentido homenaje al Ing. Germán Espinosa

**E**n el marco de la III Cumbre del Petróleo y Gas, como es costumbre, Campetrol ofreció un cóctel para los afiliados y amigos de la Cámara. Si bien el encuentro tuvo la particularidad de desarrollarse en modalidad virtual, contamos con la participación de más de 185 personas, dentro de las cuales los principales actores de la industria en el país.

Destacamos la participación de representantes de cerca de 100 compañías de bienes y servicios afiliadas, de Armando Zamora, Presidente de la ANH; Alberto Consuegra, Vicepresidente Ejecutivo Operativo de Ecopetrol; Jürgen Loeber, Vicepresidente de Ingeniería y Proyectos de Ecopetrol; Rafael Guzmán, Presidente de Hocol; Manuel Buitrago, Presidente de Gran Tierra; Charle Gamba, Presidente de Canacol Energy; Juan Carlos Ucrós, Presidente de Oxy; Richard Herbert, CEO de Frontera; Lee Distefano, Presidente de Parex; Fernando Sarria, Presidente de Exxon Mobil, entre otros directivos del sector. Tuvimos el honor de contar también con Carlos Ney, fundador de Campetrol.

Cada uno de los invitados recibió un kit experiencial, patrocinado por **Power Group**, que nos permitió alzar nuestras copas y brindar, en un ambiente de camaradería, por la Cumbre y por el nuevo ciclo que inicia Campetrol. En este sentido, la Junta Directiva y el Staff de la Cámara hicieron entrega de una placa de reconocimiento al ingeniero **Germán Espinosa**, quien después de cuatro años en la Presidencia Ejecutiva del gremio se retira en diciembre de 2020. Por su parte, los directivos de empresas de B&S y E&P manifestaron su agradecimiento y exaltaron la labor realizada.

**Juan David Orozco**, Presidente de la Junta Directiva de Campetrol, dio unas palabras en las que precisó el importante legado que Espinosa deja en el gremio y en la industria: *“En nombre de la Junta Directiva de Campetrol, hoy queremos hacer un reconocimiento muy especial a Germán Espinosa, quien puso a Campetrol en otro nivel. Gracias a su liderazgo y gran experiencia en la industria, hoy la Cámara es un referente en el país.”*

Por su parte, el ingeniero **Germán Espinosa** dio unas palabras de agradecimiento por todo el apoyo recibido durante los últimos cuatro años, y le dio una calurosa bienvenida al ingeniero **Nelson Castañeda**, quien será oficialmente nombrado presidente ejecutivo de Campetrol en enero de 2021.

*“Se cierra un ciclo, pero comienza uno nuevo, que con toda seguridad traerá nuevas oportunidades para todos. Me complace compartir con ustedes que el Ing. Nelson Castañeda, gran persona y profesional muy reconocido, asumirá la presidencia ejecutiva de Campetrol en enero de 2021. Bajo el direccionamiento de la Junta Directiva, la Cámara seguirá operando bajo el mismo modelo y enfoque estratégico que se viene trabajando con éxito hasta ahora, siempre en pro de nuestros afiliados, del desarrollo sostenible del sector y de nuestro país. Estoy seguro de que, bajo su liderazgo, construyendo sobre lo construido, Campetrol se seguirá posicionando como un referente técnico y líder de opinión en el sector. Nuevamente agradezco todo el apoyo y compromiso en los últimos años, les deseo los mejores éxitos hacia el futuro”*, manifestó Espinosa.

¡Un especial agradecimiento a todos quienes nos acompañaron!

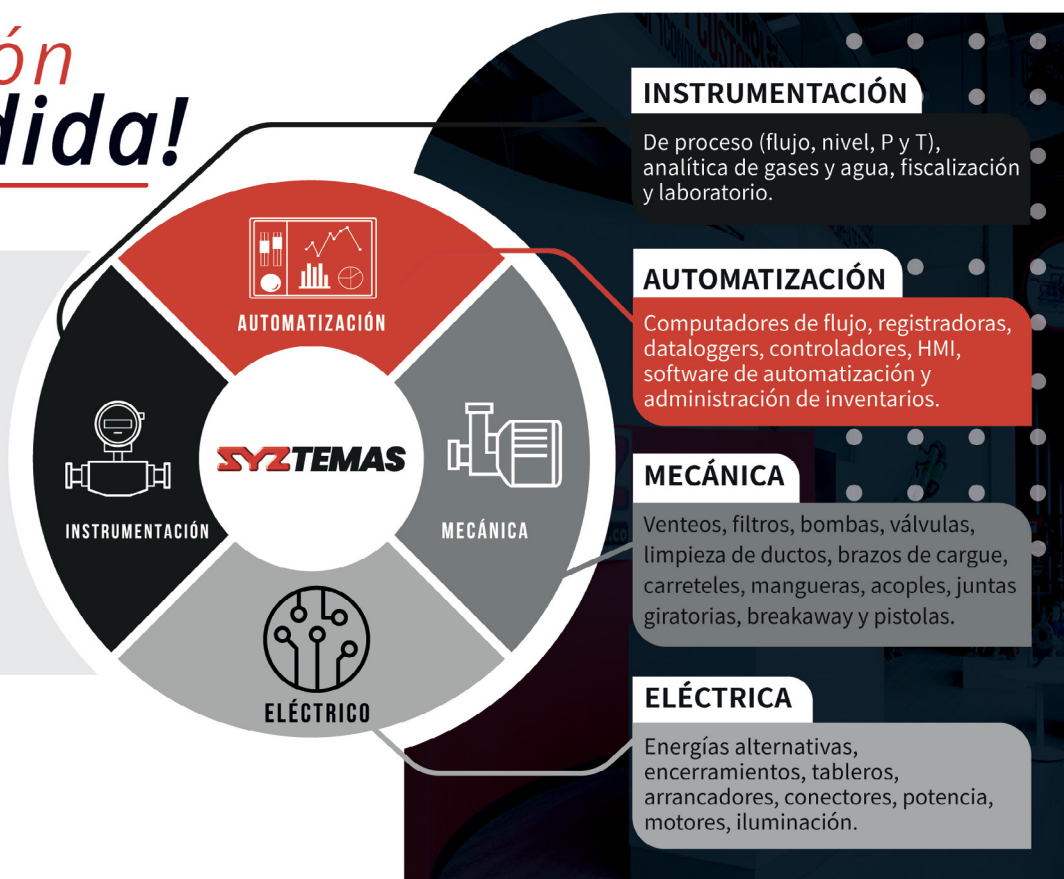


# ¿YA CONOCES NUESTRAS INFOGRAFÍAS?

Descubre la perspectiva de Campetrol frente a los temas más relevantes de la industria Oil & Gas.

## ¡La solución a su medida!

Su aliado para suministro de **soluciones integrales de equipos, sistemas y servicios** para **manejo y control de fluidos** en sus operaciones de recibo, almacenamiento y despacho de líquidos y gases.



# LEE NUESTROS ESTUDIOS “DIMENSIÓN ENERGÉTICA” Y PROFUNDIZA TU CONOCIMIENTO DEL SECTOR O&G



Léelo en nuestra página web  
[www.campetrol.org](http://www.campetrol.org)

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

Felipe Romero | [analistatecnico@campetrol.org](mailto:analistatecnico@campetrol.org) | (+571) 6170188-6170204



**¡Síguenos en redes sociales y entérate de todas las novedades al instante!**



[@campetrol](https://twitter.com/campetrol)



[@campetrol](https://www.facebook.com/campetrol)



[@campetrolcol](https://www.instagram.com/campetrolcol)



[Campetrol](https://www.linkedin.com/company/campetrol)

# DIRECTORIO DIGITAL CAMPETROL 2021

DESCUBRE EL DIRECTORIO EN SU  
VERSIÓN DIGITAL



La guía informativa más completa de los  
proveedores de bienes y servicios que hacen parte de  
la cadena de valor del sector de hidrocarburos a nivel  
nacional e internacional.

**¡CONTÁCTANOS!**

Clarena Bermúdez - Coordinadora de Eventos  
eventos@campetrol.org | (+571) 6170188-6170204 ext 102 | 3102972386



# PAUTA EN NUESTROS DOCUMENTOS



**¡RESERVA YA TU PAUTA!**

¿Quieres saber cómo hacerlo?

Escríbenos para más información

Catalina Soto | [comunicaciones@campetrol.org](mailto:comunicaciones@campetrol.org) | (+571) 6170188-6170204 ext 105



**CAMPETROL**

| Petróleo • Gas • Energía



El equipo de Campetrol les desea unas felices fiestas en compañía de sus seres queridos.

Gracias por confiar en nosotros y por todo el apoyo que nos han brindado .

¡Éxitos en 2021!