



Desarrollo Sostenible, Power Group con la vista puesta en el futuro

Con la mirada puesta en el futuro, Enrique Garzón, Gerente General de Power Group nos cuenta cómo han trabajado en un modelo de transición energética y reducción de la huella de carbono y de emisión de gases de efecto invernadero que, además de apuntar a la producción de energía híbrida, busca aportar a la potabilización de agua en un futuro próximo.

¿Qué impulsó a Power Group a construir una estrategia de desarrollo sostenible?

Nosotros estábamos viendo el efecto medio ambiental que hemos vivido en los últimos años y, ahora, con la pandemia salió mucho más a flote este tema. Por eso, siempre pensando en el futuro, y con los riesgos altos de depender de los combustibles fósiles, podríamos desaparecer en los mercados mundiales, lo cual nos impulsó a generar esta nueva estrategia.

¿Cuáles son los principales objetivos sociales y ambientales de la compañía?

Uno de los principales objetivos sociales, que ya veníamos trabajándolos hace décadas atrás, es reducir la huella de carbono y de efecto invernadero, además de contribuir con la matriz energética, en conjunto con el desarrollo de nuevas tecnologías.

¿Cuál ha sido el reto más grande que ha afrontado Power Group a la hora de implementar sus prácticas ambientales?

Es algo que lo hemos visto hace tiempo atrás, con gobiernos pasados y esperamos que con este nuevo Gobierno tenga más impulso, a raíz de toda la problemática que estamos teniendo las empresas del sector y es la falta de desarrollo local. No hay mucho en materia de desarrollo e investigación por parte del Gobierno y el impulso que daría este, además no hay preocupación por implementar estas prácticas en la industria y no estamos preparados para estos cambios. Necesitamos más apoyo del Gobierno, donde se le inyecte a estos estudios dinero, porque hemos tenido que trabajar con las uñas, para desarrollar todas estas tecnologías.

¿Qué reconocimientos ha tenido Power Group, respecto a sus iniciativas y prácticas ambientales y sociales?

Han sido 2. El primero, en 2018, recibimos la condecoración de Gran Cruz Extraordinaria Orden al Mérito Ambiental



y Social Barón Alexander Von Humboldt, otorgada por el Congreso de la República, en conjunto con la Embajada de Alemania. También obtuvimos el primer puesto como mejor programa de prácticas ambientales, programa de responsabilidad social y sostenibilidad, Lazos Britcham, otorgado por la Cámara Colombo Británica. Esto, tiene un mérito importante, ya que los participantes que estuvieron eran de gran importancia, como el caso de Celsia y otras cuatro compañías de gran envergadura, y nosotros que somos tan pequeños al lograr obtener el premio, era un reconocimiento muy importante, porque pudimos concursar por autosostenibilidad y desarrollo ambiental.

¿Con qué iniciativas lograron obtener estos reconocimientos? ¿Cómo las desarrollaron?

Fueron desarrolladas en su época, en el año 2018, como proyectos de desarrollo ambiental de innovación, hasta esa fecha no había sido acogidos en el continente sudamericano ya que nosotros estábamos 15 años adelantados en estas tecnologías, siempre pensando en ir más allá. Esto es lo que nos ha caracterizado dentro del sector, nosotros antes de tener un problema siempre nos adelantamos a la solución. Mientras muchas compañías se dedicaron a genera energías no convencionales con paneles solares, nosotros anduvimos el mundo encontrando soluciones medio ambientales mucho más eficientes y de desarrollo, como lo es generar energía a través del sol y el vidrio, que es con la que obtuvimos los premios y esto nos lleva a un avance mucho más amplio.

¿Cuál es el valor agregado que genera estas iniciativas a sus clientes?

Es estar anticipados, como lo dije antes, a trabajar por las comunidades y su desarrollo ambiental autosostenible a gran escala.

¿Qué estrategias está desarrollando la empresa para alcanzar las metas relacionadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Tenemos varias estrategias, una de ellas es desarrollar proyectos que conlleven a la reducción del impacto ambiental, las emisiones de efecto invernadero, además de implementar tecnologías que puedan ser utilizadas en dos vías, generación híbrida de energía y potabilización de agua. Esta transformación de la energía conlleva grandes retos: La generación, su acumulación y la forma en que se utiliza. Nosotros como empresa, y de acuerdo con estudios que hemos realizado, la mayor necesidad que va a haber no será de hidrocarburos, ni de energía, sino de agua. Entonces estamos basados en poder utilizar la energía en la potabilización del agua.

¿Cómo está implementando Power Group la transformación digital en sus operaciones?

Nosotros estamos trabajando en todos los proyectos que se están desarrollando con una telemetría para poderlos

monitorear en tiempo real y de inmediato. Somos pioneros de este método, desde hace 4-5 años, en una de las ferias realizadas por Campetrol realizadas en Corferias, desarrollamos nuestro primer monitoreo de equipos a través de comunicación satelital, y ahora queremos fortalecer más esto para llevar todo el desarrollo de tecnología y tener una plataforma amigable, que nuestros clientes entren a esta y puedan ver de manera fácil todo el desarrollo de la tecnología que estamos implementando.

“**Nosotros como empresa, y de acuerdo con estudios que hemos realizado, la mayor necesidad que va a haber no será de hidrocarburos, ni de energía, sino de agua. Entonces estamos basados en poder utilizar la energía en la potabilización del agua.**”

¿Qué planes a futuro tiene Power Group para seguir siendo una marca reconocida en temas de sostenibilidad?

Son más de seis años desarrollando y colocando el servicio de la industria la experiencia y seleccionando los mejores proveedores del mundo, es decir que antes de sacar un producto a la venta lo hemos probado y hemos definido que este tiene aplicabilidad, sostenibilidad y manejo ambiental. Esta es la forma en la que actuamos en el sector.

¿Qué papel está jugando Power Group en materia de diversificación energética en el sector de hidrocarburos?

Trabajamos en conjunto en las regiones no interconectadas, las islas del caribe colombiano participando en reuniones con los líderes de estas regiones, encontrando que más de 10 millones de personas no cuentan con energías convencionales en sus casas, mucho menos con agua potable, es un gran reto para la industria poder llevar a estas comunidades a estas regiones estas tecnologías.



Enrique Garzón
Gerente General - Power Group

¿Cómo ha sido su trabajo por las regiones en el país?

Nosotros ahora estamos desarrollando unos “box”, unas cajas, que ya tenemos en prueba hace 4 años, para que con energía solar se pueda potabilizar el agua, todo esto pensando en una solución real para las comunidades que no cuentan con estos servicios. Lo estamos trabajando a través de una compañía alemana, a través de esta unión vamos a desarrollar cuatro módulos de tratamiento de agua que lo vamos a donar en comunidades de alto impacto, aquellas que han sido desplazadas por conflictos armados. Ellos van a tener estos módulos en prueba y nosotros conjuntamente vamos a desarrollar estos proyectos para que puedan ser apoyados por la industria, para colocarlos en las comunidades que no tienen estos servicios.

Conoce más de Power Group en
<https://www.powergroup.com.co>

Revive la entrevista completa en
[Campetrol - Youtube](#)