Iguana en la Refinería de Barrancabermeja, Colombia
Fotografía tomada de Bloomberg

Ecoreserva la Sabana, Tocancipá, Cundinamarca
Fotografía de Ecopetrol

Trabajadores en campo
Fotografía de Independence

Reporte de SOSTENIBILIDAD 2024

CAMPETROL
Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía

Índice

Mensaje de los directivos 3
Acerca de este informe 5
Esquema informativo 5
Alcance 5
Marco general del informe de sostenibilidad 5
Materialidad 6
Temas materiales 6
Matriz de materialidad 7
Proceso de verificación 7
Acerca de CAMPETROL 8
Nuestra visión, misión, metas y valores corporativos 8
Nuestros afiliados: Clientes principales de CAMPETROL 9
Nuestros grupos de interés 11
Análisis estratégicos de riesgos y oportunidades 12
Nuestras operaciones 12
Nuestro talento humano: La razón de ser de CAMPETROL 13
Evaluación de desempeño colaboradores 14
Nuestras cadena de valor 14
Nuestra estrategia de sostenibilidad 15
Nuestra estrategia de sostenibilidad 16
Nuestros resultados destacados en el 2024 17
Vocería y representatividad 17
Gestión del conocimiento y generación de opinión 19
Relacionamiento 22
Vitrina comercial 24
Promoción de la gestión de sostenibilidad en nuestros afiliados 26
Ética e integridad 28
Construyendo Confianza desde la Gobernanza 32
Liderazgo con propósito: Gobernanza ejecutiva para la sostenibilidad 32
Nuestra Asamblea General de Miembros 32
Fortalecimiento Institucional a través de la Asamblea General de Miembros 33
Funciones de la Junta Directiva 34
Autosuficiencia económica 35
Entorno del mercado: Mercado internacional 35
Entorno del mercado: Mercado nacional 36
Modelo de sostenibilidad financiera de CAMPETROL 37
Canales de alerta y gestión de asuntos críticos 38
Políticas de remuneración 38
Ratio de compensación en CAMPETROL 39
Impulsando el crecimiento y bienestar de nuestros colaboradores 39
Gestión responsable de la cadena de suministros y apoyo a proveedores locales 39
Resultados financieros 40
Protección a la ciberseguridad 42
Visibilidad y representatividad 43
Resultados en gestión de comunicaciones: Visibilidad estrategia e impacto 43
Alcance de la APP CAMPETROL Conecta 44
Gestión del conocimiento y generación de opinión 45
Nuestros Comités 45
Evaluación estratégica de la Alta Dirección 47
Gestión del medio ambiente 48
Compromiso ambiental de CAMPETROL: Camino hacia la sostenibilidad 49
Voluntariado por el Planeta: 761 Siembra de árboles en Guasca de la mano con la ACP 50
Gestión y monitoreo del entorno 52
Construcción de vivienda digna CAMPETROL 53
Participación en la jornada "Juntos por la Alegría de la Niñez" de Puerto Gaitán 55
Premios Sostenibilidad CAMPETROL 55
Comité de sostenibilidad CAMPETROL 56
Incidencia de la conflictividad en el entorno de nuestros afiliados 57
Compromiso Real con la Vida: Gestión Integral en Salud y Seguridad en CAMPETROL 58
Entornos seguros y saludables para el bienestar de nuestro equipo 59
Cierre estratégico 60
Compromiso de CAMPETROL con la Sostenibilidad del Sector 60
CAMPETROL hacia un futuro sostenible: un compromiso que se fortalece cada año 60
Nuestros retos 2025 61
Anexos 62
Apendice 63

PRESIDENTE EJECUTIVO
Nelson Castañeda Barbour

DIRECCIÓN:
Marcela Fajardo Adarraga
Directora de asuntos públicos y corporativos

ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDO:
Daniel Manosalva Lopera

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
Jorge Morad Acero

https://campetrol.org

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Mensaje de los directivos

Gonzalo Cuervo

Presidente Junta Directiva de CAMPETROL (2022-2024)

* En la **Asamblea General de Miembros CAMPETROL 2025** se realizó elección de **nueva Junta Directiva**, y con esto se hizo cambio de presidencia. Durante el **periodo 2025 - 2027** el Presidente de la Junta Directiva es **Riccardo Nicoletti**

Como presidente de la **Junta Directiva de CAMPETROL**, me complace presentar el **Reporte de Sostenibilidad 2024**, un documento que recoge de manera integral los esfuerzos que hemos venido liderando desde el gremio para enfrentar los grandes retos que atraviesa hoy nuestra industria. Este reporte no solo constituye un ejercicio de rendición de cuentas, sino también una demostración clara de cómo la **sostenibilidad se ha convertido en el eje transversal que orienta nuestras acciones**.

Durante los últimos años, desde la **Junta Directiva** hemos impulsado la **integración de la sostenibilidad en las empresas afiliadas**, fomentando el desarrollo de proyectos que van desde la **adopción de nuevas tecnologías energéticas** hasta la consolidación de **modelos de relacionamiento basados en la confianza y el beneficio mutuo con nuestras comunidades**. Estos avances nos permiten afirmar que estamos construyendo un **sector más consciente, más responsable y mejor preparado para los desafíos que plantea la transición energética**.

En un mundo que exige mayor compromiso en materia de **gobernanza, ambiental y social, CAMPETROL** reafirma su papel como un actor clave en la transformación de la industria de **bienes y servicios de petróleo, gas y energía**. Nuestro objetivo es claro: **contribuir al desarrollo económico del país mientras generamos impactos sociales y ambientales positivos, bajo un marco de altos estándares éticos y de gobierno corporativo**.

La sostenibilidad no puede entenderse como una meta individual, sino como un **camino colectivo**. Por eso, hacemos un llamado al **sector empresarial, a las autoridades, a la academia y a la sociedad civil** para continuar trabajando juntos hacia un modelo productivo que sea cada vez más **innovador, inclusivo y resiliente**. Agradezco a todos los que han hecho parte de este proceso y reitero nuestro compromiso con el desarrollo de una industria que, más allá de su aporte económico, también sea un **referente de responsabilidad y transformación positiva para Colombia**.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Mensaje de los directivos

Nelson Castañeda

Presidente Ejecutivo de CAMPETROL

Desde la **Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía – CAMPETROL**, es una satisfacción presentar nuestro **primer Reporte de Sostenibilidad 2024**, bajo la **metodología GRI**, un documento que reúne no solo **indicadores y avances**, sino también **historias, aprendizajes y retos** que hemos afrontado como gremio. Este reporte es, en esencia, un reflejo de cómo la **sostenibilidad se materializa en acciones diarias que fortalecen al sector y generan bienestar en los territorios donde tenemos presencia**.

En **CAMPETROL** entendemos que la sostenibilidad va más allá de un concepto; es una **forma de trabajar que integra a las empresas, a los trabajadores y a las comunidades en un propósito común**. Por eso, este informe destaca cómo hemos promovido la **eficiencia energética**, impulsado la **innovación tecnológica**, acompañado procesos de **capacitación de talento humano** y consolidado **espacios de diálogo** que nos acercan cada vez más a la sociedad civil.

Nuestro compromiso ha sido claro: no limitarnos a hablar de sostenibilidad, sino traducirla en resultados tangibles. Hemos visto cómo las empresas afiliadas avanzan en **reducción de emisiones, fortalecimiento de cadenas de suministro éticas y programas de relacionamiento comunitario que construyen confianza**. Estos logros nos motivan a seguir profundizando en un modelo empresarial que responde a las exigencias globales, pero también se adapta a las realidades locales de Colombia.

La sostenibilidad, además, exige colaboración. No es un camino que podamos recorrer solos. Por eso, este reporte también es una invitación abierta al **sector empresarial, a la academia, a las autoridades y a las comunidades a seguir trabajando juntos**. En un escenario energético desafiante, solo la **unión de capacidades, experiencias y conocimientos** nos permitirá alcanzar un futuro que sea verdaderamente justo, responsable y sostenible para todos. Agradezco a cada **empresa afiliada, a cada aliado y a cada persona que aportó a este proceso**. Este informe es también suyo: es el resultado de la **suma de esfuerzos** y de la convicción de que podemos **transformar los retos en oportunidades**. Los invito a leerlo con atención y a ver en él no solo lo que hemos hecho, sino también el camino que aún nos queda por recorrer.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Acerca de este informe

En la **Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía (CAMPETROL)** nos enorgullece compartir este primer Informe de Sostenibilidad bajo la metodología del **Global Reporting Iniciative (GRI)**, en el que damos cuenta de los avances y resultados obtenidos durante 2024 en materia de **gobernanza, ambiental y social**.

Este Informe representa el compromiso de nuestro gremio con la generación de **valor para el sector**, nuestras partes interesadas y las comunidades en las que nuestras empresas afiliadas tienen presencia. Asimismo, reafirma nuestra responsabilidad corporativa al buscar un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección de los recursos naturales, la mitigación de nuestro impacto ambiental y el fortalecimiento del bienestar social.

En **CAMPETROL**, como gremio de bienes y servicios de la industria del petróleo, gas y energía, aplicamos el principio de precaución al promover medidas preventivas para mitigar riesgos ambientales y sociales asociados con las actividades del sector. Fomentamos que nuestros miembros adopten prácticas sostenibles y realicen **evaluaciones de impacto** antes de implementar proyectos importantes. Además, trabajamos en conjunto para garantizar que se cumplan los estándares de **seguridad laboral y protección ambiental**, minimizando posibles daños. Para fortalecer la gobernanza de las empresas afiliadas, lideramos acciones estratégicas que promueven buenas prácticas, generen valor y eleven los estándares de **gobierno corporativo, ética y transparencia**.

Esquema informativo

Este reporte está alineado bajo un esquema informativo relevante para el sector de la industria de petróleo, gas y energía bajo la metodología del **Global Reporting Iniciative (GRI)**.

Alcance

En el presente Reporte de Sostenibilidad, incluimos las actividades desarrolladas por **CAMPETROL** en su rol de **vocería y representatividad, sostenibilidad, gestión del conocimiento y generación de opinión, vitrina comercial y relacionamiento del sector de bienes y servicios energéticos en Colombia**. Asimismo, refleja los impactos económicos, ambientales y sociales derivados de la gestión gremial, incluyendo la **relación con nuestros afiliados, la participación en espacios de política pública, la promoción de buenas prácticas en sostenibilidad, y la contribución al desarrollo del sector**. Este documento no incluye operaciones individuales de empresas afiliadas, sino que se centra en nuestra actuación institucional como organización gremial del sector.

Marco General del Reporte de Sostenibilidad

Este es nuestro primer **Reporte de sostenibilidad de CAMPETROL**, que cubre el periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**, elaborado bajo la metodología del **Global Reporting Initiative (GRI)**, en su opción esencial. Su publicación fue realizada para la **última semana de agosto de 2025**, marcando el inicio de un ciclo anual de rendición de cuentas en materia de sostenibilidad.

Para cualquier consulta relacionada con el contenido del Reporte, el punto de contacto es la **Coordinación de Sostenibilidad de CAMPETROL**: sostenibilidad@campetrol.org

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Materialidad

Para la elaboración del **Reporte de Sostenibilidad 2024**, realizamos un ejercicio de materialidad, considerando tanto los impactos financieros como no financieros de nuestra gestión. Este proceso se desarrolló en concordancia con la **Norma GRI 3: Temas materiales (2021)**, permitiendo identificar los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés y para el desarrollo sostenible del sector.

Nuestra materialidad está basada en cuatro pilares: **Visibilidad, diálogo con grupos de interés, representatividad y vocería e información confiable con el sector**. El proceso para definir los contenidos del informe y la cobertura de los temas materiales, se basan en un enfoque estructurado que garantiza la inclusión de los aspectos más relevantes para el gremio y nuestros grupos de interés. Este proceso inicia con la identificación de la materialidad a través de consultas de percepción con empresas afiliadas y nuestros colaboradores. Posteriormente, nuestro equipo de sostenibilidad consolida la información y define el alcance del informe.

La **doble materialidad**, se desarrolló enfocándose en los temas con mayor impacto en la industria, así como los riesgos a los que están expuestas las empresas de bienes y servicios de la industria; la contextualización del desarrollo sostenible, vinculando la información con estándares internacionales; y la comparabilidad, permitiendo evaluar el desempeño gremial a lo largo del tiempo. De esta manera, el informe refleja nuestra gestión en materia de **gobernanza, ambiental y social,** fortaleciendo la **transparencia y la rendición de cuentas**.

Temas materiales

Mediante una encuesta de percepción a nuestras empresas afiliadas y colaboradores, identificamos los impactos internos y externos, dentro de los cuales se categorizaron por nivel de transversalidad y relevancia.

1. Representatividad y vocería.
2. Visibilidad e Información confiable con el sector.
3. Diálogo con grupos de interés.
4. Gestión y monitoreo del entorno.
5. Gestión del medio ambiente y cambio climático.
6. Responsabilidad con la comunidad.
7. Transparencia y lucha contra la corrupción.
8. Autosuficiencia económica.

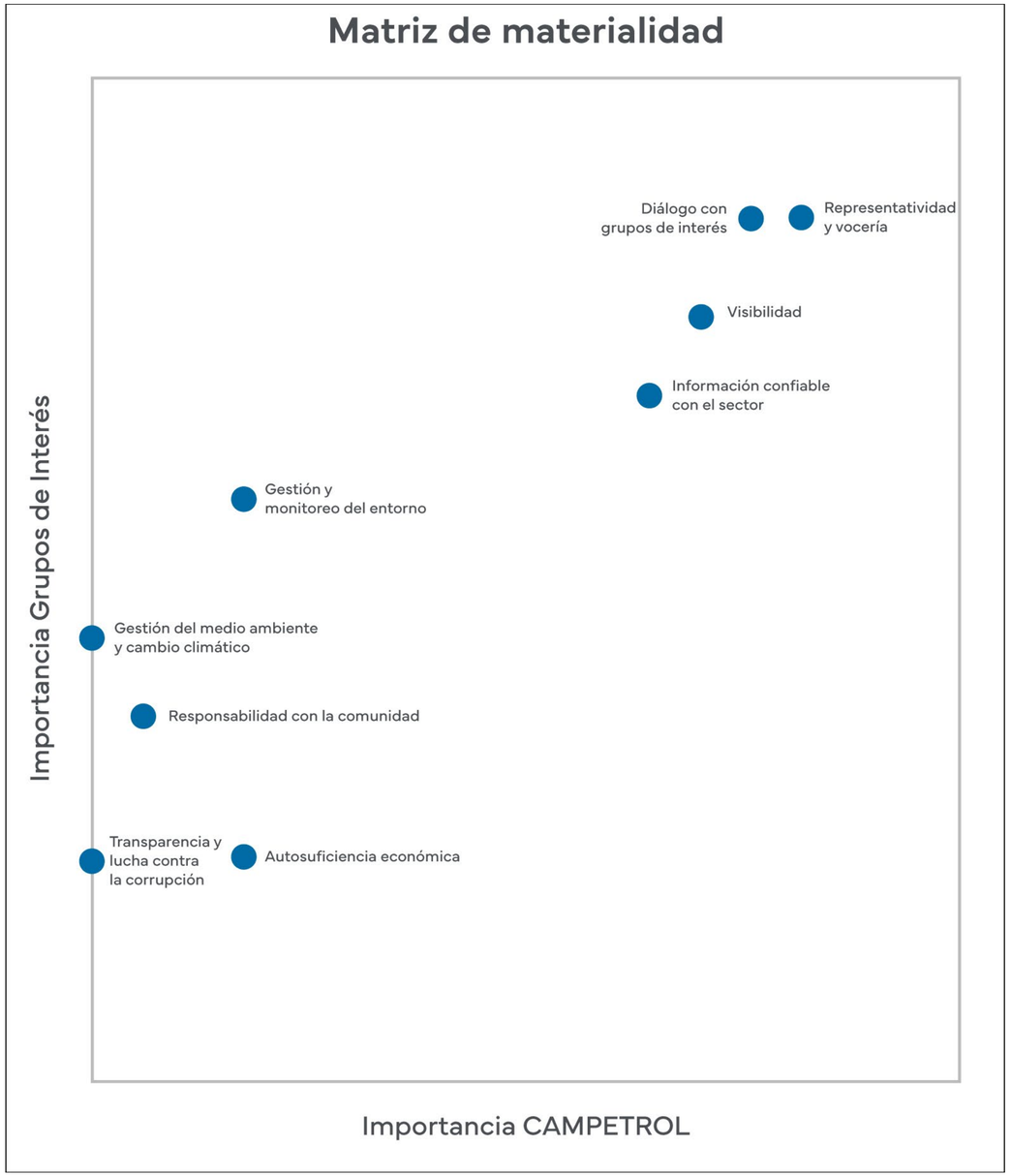
Hemos identificado una serie de impactos clave que son fundamentales para nuestra **gestión y sostenibilidad**. Entre los temas transversales, destacamos la **representatividad y vocería**, que nos permite asegurar una adecuada representación del sector en los espacios de decisión, y la **visibilidad e información confiable**, a fin de mantener una comunicación clara y precisa con todos los actores del sector. En cuanto a los temas materiales, nos enfocamos en el diálogo con los **grupos de interés**, promoviendo un intercambio constante con todas las partes involucradas. Además, gestionamos activamente el monitoreo del **entorno**, identificando y mitigando los riesgos que puedan impactar tanto a las **operaciones de nuestros afiliados como a las comunidades cercanas**. La gestión del **medio ambiente y el cambio climático** es otro pilar fundamental, buscando reducir nuestra huella ambiental y contribuir a la adaptación frente a sus efectos. Asimismo, asumimos la responsabilidad con la comunidad, desarrollando proyectos que favorezcan el bienestar de las poblaciones cercanas a las actividades de las empresas afiliadas. La **transparencia y lucha contra la corrupción** es un compromiso ético que guía nuestra labor, así como trabajar para asegurar la **autosuficiencia económica**, garantizando la **viabilidad y sostenibilidad a largo plazo del sector**.

Estos temas son gestionados con un enfoque integral que busca generar valor sostenible para **la industria, las comunidades y el medio ambiente**. Nuestro rol como gremio nos permite influir en la implementación de mejores prácticas de **gobernanza, ambientales y sociales** dentro de nuestras empresas afiliadas. El impacto se produce principalmente en el sector de hidrocarburos, donde promovemos la adopción de estándares sostenibles. No causamos directamente impactos ambientales o sociales, pero estamos comprometidos a representar a nuestras empresas afiliadas en generar relaciones de confianza con nuestro entorno.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Matriz de materialidad

Estamos comprometidos con una gestión responsable y sostenible, basada en la escucha activa de nuestros grupos de interés. A través de una encuesta de percepción, identificamos los temas más relevantes para nuestro gremio y para el sector, los cuales han sido clasificados por su nivel de transversalidad y materialidad. Entre los temas transversales se destacan la representatividad y vocería, que refuerzan nuestro rol como articuladores de las empresas de bienes y servicios del sector, así como la visibilidad e información confiable, esenciales para promover una comunicación transparente y oportuna. En cuanto a los temas materiales, abordamos de manera proactiva el diálogo con los grupos de interés, la gestión del entorno, el compromiso ambiental y climático, la responsabilidad con las comunidades, la transparencia y la lucha contra la corrupción, así como la autosuficiencia económica de las empresas de bienes y servicios de petróleo, gas y energía. Estos temas orientan nuestra estrategia y nos permiten generar valor sostenible, alineados con las mejores prácticas del entorno empresarial y gremial.



Proceso de verificación

El **Reporte de Sostenibilidad** fue verificado antes de su aprobación por los directores de área de **CAMPETROL**, posteriormente aprobado por nuestra Junta Directiva y Presidente Ejecutivo. Para el presente Informe, no se llevó a cabo una verificación externa independiente. En su lugar, se ha realizado una revisión interna por parte de nuestro equipo y con el apoyo de un externo independiente, experto en la elaboración de **Informes GRI**.

Si tiene alguna duda o inquietud con referencia al contenido del informe, puede comunicarse con nosotros al siguiente correo:
sostenibilidad@campetrol.org

Asimismo, nuestro informe está publicado en nuestra página web:
www.campetrol.org

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Nuestra visión, misión, metas y valores corporativos

Somos una **asociación gremial sin ánimo de lucro** establecida en Colombia de carácter civil, con personería jurídica, **fundada en 1988**, con **37 años** de experiencia trabajando por el **desarrollo y la sostenibilidad del sector de hidrocarburos en el país**. En el **2024**, agrupamos más de **184 compañías** de capital nacional y extranjero que a través de su oferta de bienes y servicios enriquecen la cadena de valor de la industria. A partir de **2020**, abrimos nuestras puertas a las empresas de **servicios energéticos**, evolucionando con las tendencias de transición energética a nivel global.

Nuestra misión se centra en ser el **aliado estratégico de nuestros afiliados**, con el fin de promover el **desarrollo regional y el crecimiento del sector en un marco de sostenibilidad**.

Nuestra visión se basa en ser reconocidos por nuestros afiliados como la **agremiación líder del sector**, que protege sus intereses, con información técnica oportuna para los públicos de interés.

Nuestros valores se centran en cinco pilares fundamentales:

1. Ética

En **CAMPETROL** actuamos con integridad y transparencia, asegurando que cada decisión y acción esté alineada con principios responsables que fortalezcan la confianza del sector.

2. Trabajo en equipo

Creemos que la colaboración entre áreas y con nuestros afiliados nos permite alcanzar metas comunes de manera más eficiente y con mejores resultados.

3. Servicio

Nos comprometemos a brindar atención oportuna y soluciones efectivas, entendiendo que nuestro propósito es generar valor para nuestros afiliados y el sector en general.

4. Respeto

Fomentamos relaciones basadas en la escucha, la inclusión y el reconocimiento de la diversidad de opiniones, promoviendo un entorno armónico y profesional.

5. Calidad

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, a través de procesos eficientes, mejora continua y altos estándares en nuestros productos y servicios.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Nuestros afiliados: Clientes principales de CAMPETROL

En 2024, contamos con 184 empresas afiliadas, quienes son nuestros principales clientes, de los cuales el **75,54 % son afiliados** y el **24,46 % adherentes**. El **58,15 % de nuestras afiliadas tienen origen nacional**, mientras que el **41,85 % son internacionales**. La mayoría tiene su **oficina principal en Bogotá D.C. (71,74 %)**, seguida por **Cundinamarca (12,5 %)**, y el resto se distribuye entre **Atlántico, Santander, Huila, Meta y otros departamentos**.

En cuanto a la clasificación por categorías para 2024, predominan las empresas en la categoría **A (29,63 %)**, seguidas por **ADH+A (17,93 %)** y **B (16,3 %)**. Las demás se ubican en categorías como **C, D, E, F, ADH+B y ADH+INT**. Gracias a esta sólida base empresarial, hoy generamos un ingreso total anual de **M$4.307 COP**, valor obtenido exclusivamente gracias a nuestras afiliaciones, con una **mayor contribución** de las categorías **F, E y C**. Es por eso, que nos sentimos orgullosos de presentar las empresas que estuvieron afiliadas en el **2024 a CAMPETROL**:

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Nuestros Grupos de interés

En **CAMPETROL**, interactuamos con seis grupos de interés, priorizados según su nivel de relacionamiento, así:

1. **Afiliados.**
2. **Operadoras.**
3. **Gremios.**
4. **Colaboradores.**
5. **Estado.**
6. **Sociedad.**

Hemos adoptado un enfoque estratégico y continuo en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, asegurando una comunicación efectiva y una toma de decisiones informada.

1. Afiliados

Relacionamiento permanente a través de **reuniones, mesas de trabajo y consultas técnicas**.

2. Operadoras

Relacionamiento entre las **operadoras y nuestros afiliados**, para fortalecer lazos institucionales entre operadoras y empresas de bienes y servicios.

3. Gremios

Relacionamiento con los g**remios y asociaciones del sector** donde la colaboración es continua mediante alianzas estratégicas y agendas conjuntas.

4. Colaboradores

Relacionamiento en espacios de **conversación y participación** que fortalezcan la confianza y contribuyan al mejoramiento de prácticas organizacionales orientadas al bienestar, la salud y el desarrollo integral de los colaboradores, en un entorno laboral que favorezca la calidad de **vida, la productividad y la retención del mejor talento**.

5. Estado

Relacionamiento con **gobierno y entidades reguladoras** es frecuente, participando en espacios normativos, foros y consultas del sector.

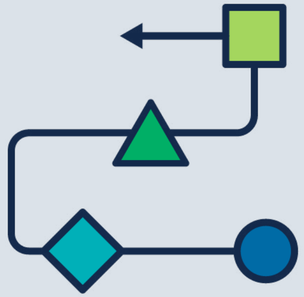
6. Sociedad

Relacionamiento a través de **información publicada en nuestros canales de comunicación (página web, APP CAMPETROL Conecta, ruedas de prensa, comunicados y entrevistas según las coyunturas del sector)**.

Como parte del proceso de preparación del **Reporte de Sostenibilidad**, hemos involucrado activamente a nuestros afiliados y colaboradores, asegurando que sus perspectivas sean consideradas en la identificación de temas materiales y en la estructuración del Reporte.

A través de la participación de nuestros grupos de interés, hemos identificado varios temas clave como prioritarios, entre ellos, la **regulación y políticas del sector**, señalada principalmente por empresas afiliadas, gobierno y entidades reguladoras, a la cual hemos respondido con **análisis técnicos, participación en mesas de trabajo y la elaboración de informes sobre impacto normativo**. La **sostenibilidad y transición energética**, destacada por gremios, academia y comunidades, ha sido abordada mediante la promoción de **buenas prácticas, estudios especializados y el fortalecimiento de iniciativas ambientales**. En cuanto a la **competitividad y desarrollo del sector**, señalada por empresas afiliadas, hemos generado **espacios de diálogo y propuestas estratégicas** para impulsar la eficiencia y el crecimiento de la industria. Estos temas han sido **documentados en informes técnicos, publicaciones sectoriales y en el presente Reporte de Sostenibilidad**, asegurando transparencia y alineación con las necesidades del sector.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice



Análisis Estratégico de Riesgos y Oportunidades

CAMPETROL, como gremio del sector de **petróleo, gas y energía**, tenemos un impacto clave en la promoción del desarrollo sostenible y la competitividad de la industria. Nuestros principales riesgos incluyen la **volatilidad del mercado del sector, cambios regulatorios, presión ambiental y transición hacia energías renovables**. Sin embargo, también enfrentamos desafíos y oportunidades, como el **relacionamiento con afiliados y entes gubernamentales, la digitalización de procesos, el fortalecimiento de la sostenibilidad en la cadena de valor y el impulso de políticas que fomenten la inversión y la estabilidad del sector.**

Nuestras operaciones

En **CAMPETROL** representamos a las empresas de **bienes y servicios del sector de petróleo, gas y energía**, cuyos afiliados tienen presencia en los principales **departamentos y municipios productores de petróleo y gas del país**, los cuales están centrados en las siguientes regiones: **Orinoquía, Magdalena Medio, Caribe, Piedemonte, Catatumbo y Putumayo**. Nuestra labor se enmarca en la legislación colombiana, y nuestro propósito principal es representar y defender los intereses del sector, sin ánimo de lucro ni distribución de utilidades entre nuestros miembros.

Nos encontramos en toda la cadena de valor del sector de **petróleo, gas y energía**: **Exploración, producción, transporte, refinación y comercialización**. Los servicios de los afiliados a **CAMPETROL** son transversales y están segmentados de la siguiente manera: **Perforación, sísmica, movilización, obras civiles, servicios ambientales, hoteles y alimentación, plantas de generación, servicios profesionales y operación y mantenimiento, entre otros**.

Trabajador del segmento de Bienes y Servicios
Fotografía cortesía de Tenaris

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Nuestro talento humano: La razón de ser de CAMPETROL

En **CAMPETROL** contamos con talento humano de calidad, clave para impulsar la innovación, mejorar el desempeño y asegurar nuestro éxito a largo plazo. En **CAMPETROL** estamos conformados por un equipo de **22 personas**, de las cuales **10 son mujeres** y **12 hombres**, todos con **contrato laboral a término indefinido**. Adicionalmente, contamos con un equipo contratado por **prestación de servicios**, para el apoyo en temáticas de recursos humanos, **IT, financiera y servicios generales**. En **2024**, reportamos ingresos netos por **M$5.697 COP**, en comparación a los **M$4.909 del 2023**.

CAMPETROL, en nuestra condición de aliado estratégico de las empresas afiliadas, desarrollamos los servicios en torno a **cinco pilares fundamentales: vocería y representatividad, sostenibilidad, gestión del conocimiento y generación de opinión, relacionamiento y vitrina comercial**. Esta información se encuentra respaldada en el **Informe de Gestión CAMPETROL 2024** presentado por la Junta Directiva a la Asamblea General de Miembros.

Asimismo, durante el periodo objeto del informe, realizamos la contratación de tres nuevas personas, de las cuales **2 fueron hombres y 1 mujer, con edades entre 23 y 35 años**. En cuanto a la tasa de rotación de personal, se desvincularon dos personas a la Cámara durante el mismo periodo, las cuales fueron un hombre y una mujer.

Gracias a este enfoque, en 2024 logramos reducir significativamente el índice de rotación acumulado, pasando de **30,4 % en 2023** a **19,6 %**. Asimismo, incrementamos el índice de satisfacción de nuestros empleados del **63 %** al **82 %**, y fortalecimos nuestro compromiso con el bienestar laboral al alcanzar un cumplimiento del **98,75 %** en los estándares de **Salud y Seguridad en el Trabajo**, superando el **97,5 %** obtenido el año anterior. Estos resultados reflejan nuestro avance en temas transversales y transformación digital.

Staff CAMPETROL
Diciembre 2024

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Evaluación de desempeño colaboradores

El proceso de **evaluación de desempeño** de nuestros colaboradores está definido a través del **SIG- IN -12 Instructivo De Evaluación De Desempeño**, el cual describe el procedimiento a seguir por los colaboradores, directores de áreas y gestión humana. La evaluación de desempeño se realiza **mínimo una vez al año** y se programan evaluaciones adicionales cuando se considera necesario. El **100%** de nuestros colaboradores participaron en procesos de evaluación de desempeño y desarrollo profesional, en línea con nuestro compromiso con el crecimiento integral del talento humano.

Nuestra cadena de valor

Nuestro enfoque de gestión se basa en prácticas que aseguran la **sostenibilidad y el bienestar** de todos nuestros grupos de interés. Para la **representatividad y vocería**, trabajamos en la toma de decisiones sectoriales y promovemos la **visibilidad e información confiable** mediante comunicaciones claras y transparentes. Mantenemos un **diálogo constante** con los grupos de interés y un **monitoreo del entorno** para gestionar riesgos y oportunidades. En términos de **medio ambiente y cambio climático**, implementamos acciones para reducir nuestro impacto y fomentar la adaptación. Nuestra **responsabilidad con la comunidad** se materializa en proyectos de impacto social, mientras que la **transparencia y lucha contra el soborno, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo** guían todas nuestras prácticas. Finalmente, promovemos en nuestros afiliados la búsqueda de la **autosuficiencia económica** a través de la inversión y la innovación, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad del sector.

Gestionamos este tema a través de un enfoque estratégico que promueve la **adopción de prácticas sostenibles en la industria de petróleo, gas y energía**. Nuestra gestión se basa en la articulación con **empresas afiliadas, entidades gubernamentales y otros actores clave** para fomentar estándares de **gobernanza, ambientales y sociales**. El propósito de nuestro enfoque de gestión es impulsar un sector más responsable, competitivo y alineado con los desafíos globales de sostenibilidad.

Nuestro enfoque incluye:

Directriz: Promoción de lineamientos de sostenibilidad en el sector.

Compromisos: Fomentar la transparencia, el cumplimiento normativo y la adopción de mejores prácticas en sostenibilidad.

Objetivos y metas: Facilitar la transición energética y promover la sostenibilidad en las operaciones de nuestros afiliados en territorio.

Responsabilidades: Coordinación con afiliados, entidades regulatorias y aliados estratégicos.

Recursos: Generación de estudios, espacios de diálogo y acompañamiento técnico.

Canales oficiales de atención a PQRS: Canales oficiales para recibir, registrar y responder de manera transparente y oportuna las inconformidades o reclamos de las partes interesadas.

Acciones específicas: Implementación de programas de capacitación, mesas de trabajo sectoriales y desarrollo de reportes técnicos sobre sostenibilidad.

Es por esa razón, que evaluamos nuestro enfoque de gestión a través de indicadores de desempeño, retroalimentación de nuestros afiliados y el seguimiento a estándares y normativas nacionales e internacionales en sostenibilidad.

Por otra parte, durante el periodo reportado, no hemos registrado cambios significativos en la estructura organizativa ni en la cadena de suministro. Hemos mantenido nuestro enfoque en la **estabilidad operativa**, fortaleciendo las relaciones con nuestros proveedores, sin realizar modificaciones importantes en nuestro modelo de negocio o en los procesos claves de adquisición.

Promovemos la sostenibilidad en el sector de **petróleo, gas y energía** mediante la aplicación del principio de **precaución**. Impulsamos que nuestras empresas afiliadas adopten medidas preventivas, evalúen los posibles impactos antes de iniciar proyectos y cumplan con altos estándares de seguridad y protección ambiental para reducir riesgos sociales y ambientales.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Estamos comprometidos con la promoción de los más altos estándares de sostenibilidad en la **industria de bienes y servicios para el sector**, y con ser un **aliado estratégico en el desarrollo sostenible del país**. Trabajamos para generar un impacto positivo en las regiones donde operan nuestros afiliados, impulsando prácticas responsables desde un **enfoque preventivo y proactivo**. A través del **acompañamiento técnico**, el **fortalecimiento institucional**, el fomento de **iniciativas sociales y ambientales**, reafirmamos nuestro compromiso con los **derechos humanos, el desarrollo territorial y la sostenibilidad del sector**.

Nuestra estrategia está basada en los siguientes pilares:

Diagnósticar

Identificación, caracterización de los temas relevantes para los grupos de interés.

Potenciar

Definición de dimensiones de la sostenibilidad alienadas con las expectativas de los grupos de interés.

Formar

Alinear la estrategia de sostenibilidad, por medio de la agenda de formación establecida por **CAMPETROL** para incrementar la interacción con los grupos de interés.

Posicionar

Una vez identificadas las necesidades y expectativas de los grupos de interés, se establecerán los canales de comunicación, así como los indicadores de seguimiento y control.

Retroalimentar

Evaluación de los planes de acción, por medio de la generación de informes.

Ganadores Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2024. Fotografía de Pedraza Producciones.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Afiliaciones, asociaciones e iniciativas externas

Somos un referente por nuestros afiliados como la **agremiación líder del sector de bienes y servicios de petróleo, gas y energía**, en el que hemos demostrado compromiso y proactividad para enfrentar los desafíos y retos actuales. Principalmente, participamos en **iniciativas de relacionamiento** en regiones y con diferentes grupos de interés, como en **misiones comerciales internacionales** de interés del sector en eventos de la industria que permitan a los afiliados explorar nuevas oportunidades de negocio en otros países. Es por esa razón, que, en el **2024**, hicimos parte de estas iniciativas:

1. **Acuerdo de cooperación con la Cámara de Petróleo y Gas de Guyana**
2. **Comité Gremial Petrolero**
3. **Pacto Global**
4. **Memorando de entendimiento con la ACP (MOU)**
5. **Memorando de entendimiento con FITAC (MOU)**
6. **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
7. **Iniciativa de Reporte Global (GRI)**
8. **Convenio con el Consejo Colombiano de Seguridad**
9. **Convenio con la Fundación Ge**

Ecoreserva La Danta, Puerto Gaitán, Meta.
Fotografía cortesía de Ecopetrol.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

NUESTROS RESULTADOS DESTACADOS EN EL 2024

VOCERÍA Y REPRESENTATIVIDAD

Primer Congreso ANH
Fotografía cortesía de ANH

Participación en espacios de diálogo

a. Participamos en dos audiencias públicas ante el **Congreso y diversos mandatarios regionales**, compartiendo nuestra visión y los retos del sector frente al **Proyecto de Ley de Regiones Autonómicas**, entre otros temas.

b. Apoyamos a **Ecopetrol y Petrobras** en la impugnación del fallo de tutela que permitió la reactivación de la **exploración offshore del Pozo Sirius**.

c. Participamos en el **Foro Fracking y Gas: Perspectivas Económicas y Ambientales** organizado por el **Congreso**, ofreciendo respuestas técnicas a los mitos sobre **yacimientos no convencionales**.

d. Expusimos al **viceministro de trabajo** las preocupaciones de la industria, respecto al **Proyecto de Reforma Laboral**, y sus impactos en el sector.

e. Socializamos en cinco ocasiones a **Senadores y Representantes a la Cámara**, la importancia de la industria para el país y subrayando las necesidades normativas clave para su desarrollo.

Fortalecimiento de relacionamiento

a. Coorganizamos el **tercer Foro Intersectorial: Retos y Oportunidades para Casanare**, en donde presentamos propuesta orientada a generar beneficios para las regiones.

b. Mantuvimos contacto constante con la **ANH** para fortalecer el trabajo conjunto y el relacionamiento en espacios tales como las **cuatro mesas departamentales** realizadas en los departamentos de **Meta, Casanare, Santander y Tolima.**

c. Sostuvimos en seis ocasiones reuniones con **alcaldías de municipios ubicados en áreas de influencia de la industria**, para explorar oportunidades de colaboración que promuevan el bienestar social y el desarrollo económico.

Presencia y visibilidad

a. Participamos en **trece mesas de seguridad gremiales** con el **Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio del Trabajo y Ministerio de Minas y Energía**, para fortalecer la colaboración en temas clave para el sector.

b. Estrechamos lazos con la **Superintendencia de Industria y Comercio**, para fortalecer temas de competencia, proveedurías locales y relacionamiento institucional.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

VOCERÍA Y REPRESENTATIVIDAD

Trabajo en conjunto

a. Participamos en el **Encuentro de Mandatarios Electos**, con la colaboración de la **ANH** y la **ACP**, y tuvimos el honor de inaugurar el evento, destacando los desafíos de la industria de **petróleo, gas y energía** en el desarrollo territorial sostenible.

b. Contamos con la presencia de más de **80 alcaldes y 8 gobernadores** en reuniones de alto nivel.

c. Participamos en el **primer congreso ANH: Los hidrocarburos en la Transición Energética**, siendo parte del panel: "**Colaboración intersectorial para un Modelo Energético Sostenible**", donde tuvimos la oportunidad de resaltar nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles.

d. Participamos en el **Comité Interinstitucional de Hidrocarburos** conformado por la **ANH** para garantizar una gestión eficiente de las reservas y recursos contingentes.

e. Participamos en **nueve espacios** con **autoridades nacionales y locales de transporte**, donde expusimos nuestras preocupaciones sobre las nuevas reglamentaciones que restringen el r**enting de vehículos** en las operaciones del sector.

f. Participamos en siete reuniones y eventos organizados por el **Gobierno Nacional** y entidades públicas como la **Controlaría General de la República, el Ministerio de Minas y Energía, la Aeronáutica Civil**, entre otras, donde compartimos visiones y establecimos puentes de comunicación.

Comité Interinstitucional de Hidrocarburos
Fotografía de CAMPETROL

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

NUESTROS RESULTADOS DESTACADOS EN EL 2024

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO & GENERACIÓN DE OPINIÓN

Nuestras publicaciones se han consolidado como una fuente de información confiable.

1. Informes y mesas técnicas

Publicamos **12 ediciones del "Informe CAMPETROL: Taladros y Producción"** y **2 del Balance Petrolero**. Además, organizamos **dos mesas de trabajo técnicas** sobre el **American Petroleum Institute (API estándar 53)**.

2. Presentaciones estratégicas

Realizamos **30 presentaciones estratégicas** sobre el estado de la **industria de petróleo, gas y energía**, sus retos y líneas de trabajo, dirigidas a diferentes grupos de interés; **universidades, Congreso, Ministerios de Minas y Energía y Hacienda, ANH, operadoras, embajadas y empresas afiliadas y no afiliadas**.

3. Percepción de las empresas sobre la industria

Recopilamos la percepción de las empresas de bienes y servicios sobre el estado actual de la industria y sus proyecciones para el futuro a través de **cuatro encuestas trimestrales y una encuesta anual**.

4. Documento de 1.000 empresas

A partir del **informe de la Superintendencia de Sociedades**, se elaboró el documento que incluye los resultados financieros agregados de **1.000 empresas del sector de petróleo y gas**, desglosados por segmentos de **exploración y producción (E&P) y bienes y servicios (B&S)**.

5. Monitoreo Legislativo y de Relacionamiento

Se elaboraron **12 informes** con las noticias más relevantes de cada mes en materia legal y de relacionamiento con el **Congreso de la República para el sector de hidrocarburos**.

6. Fichas técnicas departamentales

En **9 fichas técnicas** se caracterizaron los principales departamentos con alta representatividad en el sector, con datos **socioeconómicos, fiscales y de la industria basados en taladros, proyectos de generación eléctrica y producción fiscalizada de crudo y gas**.

7. Fichas técnicas de operadoras

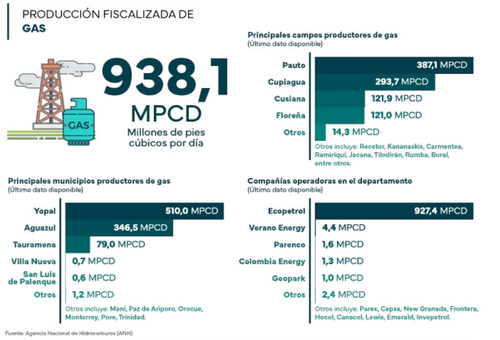
Se elaboraron **4 fichas técnicas** detallando e**structura empresarial, producción nacional, participación en el mercado, rol en la industria y su involucramiento en los eventos de CAMPETROL**.

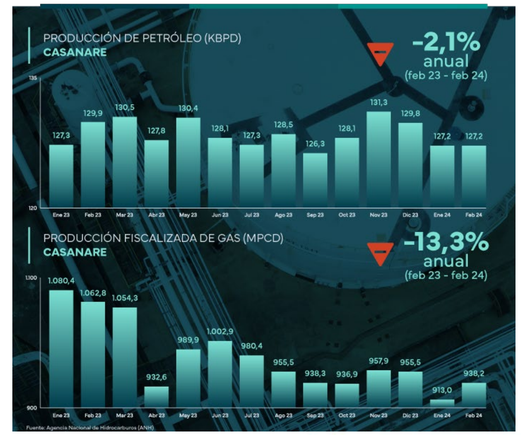
8. Presentaciones a grupos de interés

Realizamos presentaciones a diferentes grupos de interés para impulsar la **colaboración** y el **intercambio de conocimientos**.

9. Documento de iniciativas de sostenibilidad de bienes y servicios de petróleo, gas y energía CAMPETROL

El cual es un repositorio de buenas prácticas que se encuentran desarrollando las empresas afiliadas en materia de sostenibilidad.





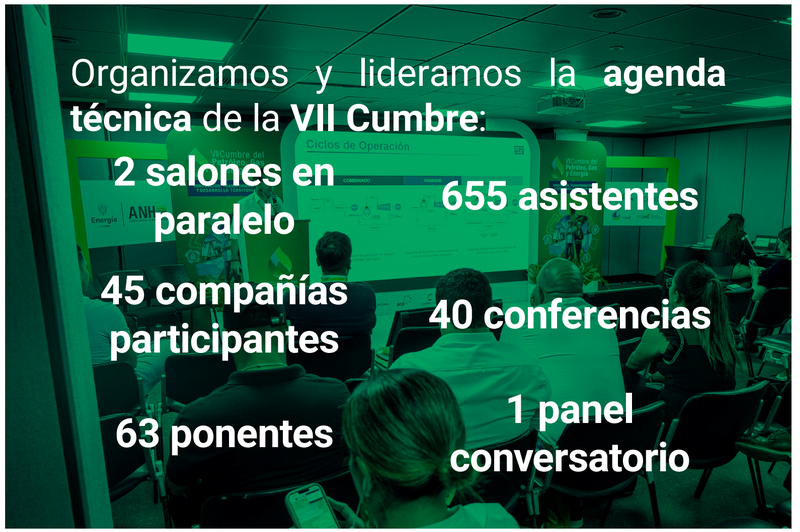
Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO & GENERACIÓN DE OPINIÓN

VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía

La VII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía se consolidó como el principal punto de encuentro del sector, reforzando nuestro liderazgo

Realizamos la apertura de **la VII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía**, resaltando la importancia de generar un acuerdo con el **Gobierno y el Territorio** enfocado en proyectos de interés nacional como el **offshore, Enhanced Oil Recovery (EOR)** y proyectos de **producción incremental.**



Organizamos y lideramos la **agenda técnica** de la **VII Cumbre**:

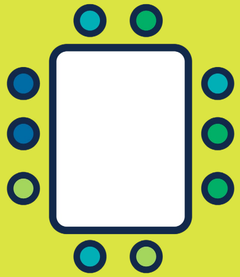
- **2 salones en paralelo**
- **655 asistentes**
- **45 compañías participantes**
- **40 conferencias**
- **63 ponentes**
- **1 panel conversatorio**

Realizamos una activación de marca en nuestro stand como parte de la campaña "**Orgullosos de Nuestra Industria**".

Se realizó la premiación de los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2024**, en su cuarta edición.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO & GENERACIÓN DE OPINIÓN



Nuestros Comités Especializados son espacios clave para conocer de primera mano datos, estadísticas y buenas prácticas del sector.

Contamos con **comités especializados**, que sirven de espacios estratégicos para fortalecer la **conexión** y el **intercambio de conocimiento** entre **nuestros afiliados y aliados**.

Durante 2024, desarrollamos más de **100 sesiones** distribuidas en **comités técnicos y transversales**, en los que compartimos información clave del sector.

Estos espacios permiten conocer de primera mano **datos, estadísticas, normativas y buenas prácticas**, fundamentales para la toma de decisiones y la actualización constante de nuestros actores.

Destacamos comités como:

- Entorno: **12 sesiones.**
- Taladros: **12 sesiones.**
- Transparencia: **12 sesiones.**
- Comunicaciones: **11 sesiones.**
- Sostenibilidad: **11 sesiones.**

HSE, Seguridad y Jurídico, enfocados en temas prioritarios como la salud ocupacional, seguridad industrial y marcos regulatorios.

También fortalecemos capacidades internas a través de los comités de **gestión humana y técnico**, impulsando la formación y el desarrollo del talento en la industria.

Gracias a estos espacios, promovemos una agenda común de colaboración entre el **sector público, privado y académico**.

Gestionamos plataformas para incrementar el posicionamiento de la marca, fortalecer la reputación y mejorar el reconocimiento como gremio relevante de la industria.

a. Estuvimos presentes en **1.115 noticias** en medios de comunicación, superando en un **24% al año 2023**.

b. Tuvimos una lecturabilidad promedio superior a las **226.986 personas** en el territorio nacional.

c. Lanzamos **19 comunicados de prensa** publicados durante todo el año.

d. En promedio se realizó una entrevista por mes, con medios tales como **RCN Televisión, CM&, Blu Radio, Vanguardia, El Colombiano, Primera Página, The Energy Year y La FM**.

e. En julio y diciembre, publicamos las dos ediciones semestrales del **MAGAZINE CAMPETROL**.

f. Aumentamos seguidores, interacciones e impresiones en todas las plataformas.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

NUESTROS RESULTADOS DESTACADOS EN EL 2024

RELACIONAMIENTO

1. Mayor cercanía y satisfacción de los afiliados

a. En 2024, tuvimos reuniones con nuestros afiliados, en donde **92 reuniones** fueron de **acercamiento** y **41 de bienvenida**. El objetivo de dichas reuniones se centró en reforzar servicios y beneficios, identificar expectativas para generar mayor satisfacción y planear participación en eventos, publicaciones y comités.

b. Durante el año, nuestros trabajadores visitaron **seis bases industriales** de nuestros afiliados, donde conocieron su historia, filosofía de trabajo y su pasión por la industria.

2. Relacionamiento por parte de las operadoras de hidrocarburos como el principal eje integrador de sus afiliados

a. Como representantes de los aliados en proyectos, participamos en espacios de las **operadoras de hidrocarburos** en donde se compartieron experiencias, discutieron temas clave de eficiencia operacional y sus retos y oportunidades de trabajo en conjunto.

3. Construcción de cooperación intergremial para el desarrollo y defensa de la industria

a. Participamos en diversos espacios organizados por otros gremios, como Asociación Colombiana de Gas Natural (NATURGAS), Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Energía y Tecnología Afines (ACIPET), Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos de la Energía (ACGGP), Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM), Asociación Gremial Colombiana

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

RELACIONAMIENTO

de Comercializadores de Gas (AGREMGAS), Society of Petroleum Engineers (SPE), Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC), Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana (APLA), Confederación de Distribuidores Minoristas de Combustibles y Energéticos (COMCE), REDPRO, Asociación Energías Renovables (SER COLOMBIA), Centro de Conservación de Energía y del Ambiente (CENERGÍA) y Asociación Nacional de Industriales (ANDI).

b. Firmamos acuerdos con la ACP y el Consejo Colombiano de Seguridad para desarrollar proyectos de trabajo conjunto.

c. Organizamos en septiembre, junto con FITAC y la Alcaldía de Santa Marta, el foro Energía y Progreso: Impacto del desarrollo offshore en la región Caribe, desarrollando una agenda técnica que facilitó diálogos cruciales sobre el futuro energético de Colombia, enfocándose en el impacto del desarrollo offshore.

4. Establecimiento de canales de comunicación sólidos con las operadoras de hidrocarburos

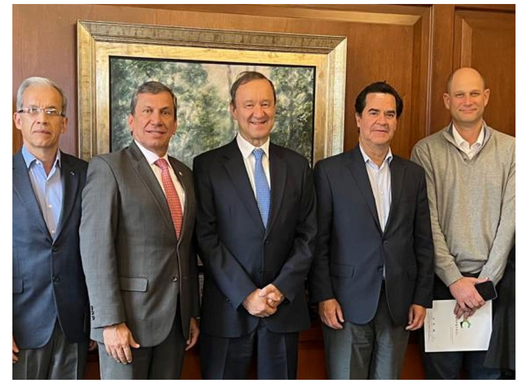
a. Participación de nuestra Junta Directiva en espacios con operadoras de hidrocarburos; para compartir experiencias y discutir temas claves sobre eficiencia operacional, retos y oportunidades de trabajo en conjunto.

b. Organización de “La voz del proveedor”: en conjunto, con Ecopetrol, se coordinó este espacio donde nuestras afiliadas con contrato vigente con Ecopetrol pudieron colaborar con la operadora en construcción de estrategias de relacionamiento estratégico, eficiencia operacional y generación de valor, contando con la participación de 45 empresas afiliadas y un total de 86 personas.

5. Planeación de proyectos para apertura de nuevos mercados para afiliados

a. Reuniones internacionales: nos reunimos con entidades extranjeras como operadoras, embajadas y cámaras homólogas y binacionales, para explorar alternativas de negocios internacionales para nuestros afiliados y aprender de experiencias exitosas en el exterior.

b. Construcción de lazos y puentes que en 2025 contribuirán a la realización de Misiones Internacionales.



Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

NUESTROS RESULTADOS DESTACADOS EN EL 2024

VITRINA COMERCIAL

Incremento de la percepción positiva de la industria

a. Lanzamos la campaña "**Orgullosos de Nuestra Industria**", cuyo objetivo es transmitir a todos los actores y grupos de interés la importancia de los **derivados de los hidrocarburos** en la rutina diaria de las personas.

Mayor tránsito en el stand durante la VII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía

a. Desarrollamos una campaña de activación de marca en nuestro stand, alineada con la campaña "**Orgullosos de Nuestra Industria**", en donde los asistentes recibieron pines alusivos a la misma y pudieron interactuar mediante fotografías que publicaron en sus redes sociales.

b. Llevamos a cabo la **rueda de negocios**, en la que se realizaron **509 citas**, con la participación de **201 personas**.

Creación de espacios para visibilizar los bienes y servicios

a. Iniciamos el año con el **VI Ciclo de Workshops**, un espacio clave para conocer los planes y proyectos de inversión de las operadoras para el año 2024, estableciendo las bases para una colaboración más estrecha y alineada con los retos y oportunidades del sector.

b. En total, participaron **8 gremios**, **7 entidades gubernamentales**, **250 participantes** en promedio por sesión, **7 sesiones en total**, **24 operadoras** y **167 empresas de bienes y servicios**.

c. Consolidación de nuestro **Directorio Interactivo** como la principal herramienta para visibilizar los bienes y servicios de nuestros afiliados, ofreciendo también acceso a una **Biblioteca de recursos** que brinda información clave del sector. Durante el 2024, alcanzamos **41.200 visitas locales**, **3.400 visitas promedio al mes** y **20.000 apariciones orgánicas en Google**.

Ricardo Roa.
Presidente de Ecopetrol.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

VITRINA COMERCIAL

Refuerzo del vínculo con aliados estratégicos

a. Realizamos la rueda de relacionamiento entre afiliados, un evento diseñado para fortalecer las conexiones dentro de nuestra comunidad, facilitando nuevas relaciones comerciales de manera estructurada. El evento contó con la participación de **70 personas**, lo cual reflejó el interés y el compromiso de todos por crecer juntos.

b. Durante el año, realizamos **2 torneos invitacionales de golf, con un propósito sostenible**, con la participación de un total de **600 personas,** entre jugadores y asistentes de operadoras y empresas de bienes y servicio.

Se recaudaron más de $M90 de pesos en aportes voluntarios para proyectos sociales.

Torneo de Golf 2024-2
Fotografía de CAMPETROL

Incremento de la accesibilidad

SPOTLIGHT

a. Apoyamos a nuestros afiliados en la organización y realización de **5 webinars y workshops**, como plataforma clave para visibilizar a las compañías y sus portafolios de productos.

b. Realizamos **12 SPOTLIGHT** donde nuestros afiliados presentaron su empresa, filosofía de trabajo, proyectos y retos futuros.

c. Hicimos entrega de kits a las empresas afiliadas, distribuimos souvenires a los grupos de interés, logrando fortalecer las relaciones con nuestros aliados estratégicos.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

NUESTROS RESULTADOS DESTACADOS EN EL 2024

PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN NUESTROS AFILIADOS

Fortalecimiento de capacidades en nuestros afiliados

a. Realizamos **11 sesiones** del Comité de sostenibilidad.

b. Logramos instalar capacidades y fortalecer competencias en más de **30 afiliados** que les permitan la construcción de su reporte de sostenibilidad bajo la **metodología GRI**.

c. Construimos y desarrollamos la agenda en conjunto con **GeoPark**, **SierraCol** y **Ecopetrol**, con contenidos en las tres dimensiones de **gobernanza, ambiental y social,** lo cual nos permitió estar alineados a las exigencias del sector en materia de sostenibilidad.

d. Contamos con una participación total de **440 personas** en nuestros **11 comités** realizados durante el 2024.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN NUESTROS AFILIADOS

Gracias a los recursos recaudados en nuestro **Torneo de Golf, Petróleo, Gas y Energía**, que sumaron más de **90 millones de pesos** destinados a **proyectos sociales**, durante el 2024 hicimos realidad la entrega de **dos viviendas dignas**. Este logro refleja el compromiso de nuestras empresas afiliadas con el **bienestar de las comunidades** y marca un paso importante en la construcción de un futuro con **mayores oportunidades y calidad de vida**.

Inversión social

a. Entrega en **marzo** de la **5ta vivienda digna CAMPETROL** a la familia **Llorente Uribe** ubicada en **Barrancabermeja, Santander**.

b. Entrega de la **6ta vivienda digna CAMPETROL** a la familia **Nieto Arias** ubicada en **Cantagallo, Bolívar**.

c. Entrega en diciembre de **850 regalos de navidad** a niños ubicados en **Puerto Gaitán, Meta**; **518** de ellos pertenecen a **comunidades indígenas**.

6 VIVIENDAS DIGNAS

Familia Salazar Cadena - Barrancabermeja, Santander

Familia Bastidas Niño - Barrancabermeja, Santander

Familia Nieto Arias - Barrancabermeja, Santander

Familia Llorente Uribe - Barrancabermeja, Santander

Familia Restrepo Pinzón - Barrancabermeja, Santander

Familia Peláez Mejía - Barrancabermeja, Santander

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

NUESTROS RESULTADOS DESTACADOS EN EL 2024

ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestros colaboradores han adoptado el **Manual de Conducta Organizacional** para garantizar la conducta **honesta, transparente y ética**; el cumplimiento de las leyes y disposiciones aplicables; y el trato justo a nuestros **afiliados**, **proveedores**, **contratistas** y **empleados**. Valoramos los principios de buena ciudadanía y no nos aprovechamos de otros a través de estrategias de manipulación, encubrimiento de hechos, abuso de información confidencial, declaraciones engañosas sobre hechos importantes o cualquier otra práctica injusta. Este **Manual de Conducta** aplica a todos nuestros colaboradores, en todos los lugares donde desarrollan sus actividades. También esperamos que todos los **empleados**, **contratistas**, **consultores** y demás personas que actúen en **nuestro nombre y/o representación** respeten los principios de este manual, así como las demás **políticas y prácticas** a las que éste haga referencia. El **Manual de Conducta Organizacional** es la base de los valores esenciales de conducta ética de **CAMPETROL**, y de las prácticas globales de ética y cumplimiento.

Asamblea General de Miembros 2024.
Fotografía de CAMPETROL.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

ÉTICA E INTEGRIDAD

Valores, principios y ética

Los valores, principios y normas éticas son la base sobre la cual se construye nuestra **cultura gremial** y se orienta el actuar diario de nuestros **afiliados, colaboradores y aliados estratégicos**. Vivimos el compromiso con **sentido de pertenencia** y **responsabilidad**, guiados por valores como el **respeto** y **desarrollo integral de los afiliados**, la **integridad**, la **prudencia en la gestión de recursos**, la **pasión por el servicio a la industria** y la **creación de valor social en los territorios donde operamos**. Estos valores inspiran nuestras decisiones y acciones, y se complementan con principios éticos que promueven la conducta **leal, diligente, respetuosa y honesta**, el **cumvplimiento riguroso de la ley**, la **protección de los derechos humanos**, la **no discriminación en ninguna de sus formas** y la **condena absoluta al acoso o cualquier práctica que atente contra la dignidad de las personas**. Además, nuestras normas éticas establecen estándares claros en la relación entre afiliados, con proveedores, autoridades y el público en general, asegurando **prácticas justas, transparentes y respetuosas de la competencia**.

CAMPETROL y **nuestros afiliados** rechazamos toda forma de corrupción, garantizando la integridad en todos los niveles mediante el cumplimiento estricto de la normatividad en materia de **transparencia, lavado de activos y financiación del terrorismo**. A través de este marco ético, reafirmamos nuestro compromiso con el **fortalecimiento institucional, la confianza del sector y la construcción de una industria responsable, incluyente y sostenible**.

Hemos comunicado nuestras **políticas y procedimientos anticorrupción** a nuestro órgano de gobierno, empleados y afiliados, asegurando alineación con nuestros principios de transparencia. Además, hemos brindado **formación en anticorrupción** a todos nuestros trabajadores y afiliados priorizando aquellos en roles con mayor exposición a riesgos. Estas medidas refuerzan nuestro compromiso con la ética y la integridad en el sector.

Durante 2024, no se presentaron casos de corrupción en **CAMPETROL**. Asimismo, no hemos registrado ningún caso confirmado que haya derivado en despidos, o medidas disciplinarias por infracciones relacionadas con la corrupción. Asimismo, no existen procesos jurídicos públicos en curso contra nuestro gremio o colaboradores por este tipo de prácticas, lo que refleja nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones.

Asimismo, durante 2024, no hemos estado involucrados en acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas o infracciones a la libre competencia. No se han registrado casos pendientes ni finalizados en los que hayamos participado.

Asamblea General de Miembros CAMPETROL 2024.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

ÉTICA E INTEGRIDAD

Gestión de Conflictos de Interés y Relacionamiento Responsable

Como gremio, actuamos con base en principios de **transparencia, equidad e integridad**, velando porque todas las decisiones representen fielmente el interés colectivo. Para ello, promovemos la **identificación y gestión** adecuada de posibles conflictos de interés, entendidos como aquellas situaciones en las que intereses personales o de terceros puedan interferir con el cumplimiento leal de los deberes gremiales. Este compromiso aplica a afiliados, miembros de junta y colaboradores, quienes deben reportar cualquier circunstancia que comprometa su imparcialidad al superior jerárquico correspondiente. La finalidad de este proceso no es sancionar, sino garantizar que los intereses particulares no condicionen ni distorsionen las **decisiones del gremio**. Así, reafirmamos nuestro compromiso con la **ética gremial** y una **gobernanza sólida**.

Promovemos un actuar ético basado en la **transparencia, la imparcialidad y el trato justo hacia todos nuestros afiliados**. En este marco, se reconoce la importancia de **prevenir, identificar y gestionar** adecuadamente los conflictos de interés para garantizar que las decisiones tomadas por el gremio correspondan exclusivamente al interés institucional. Todos los **afiliados, miembros de la Junta Directiva, directivos y colaboradores** deben asegurar que su actuar preserve la **independencia, equidad y objetividad** en cada instancia decisoria. Se considera que existe un conflicto de interés cuando un colaborador enfrenta intereses personales o de terceros que pueden interferir con el cumplimiento leal de sus deberes hacia **CAMPETROL** o sus agremiados, o cuando se presentan situaciones que puedan afectar su juicio profesional.

Ante la presencia de estas circunstancias, se establece la obligación de reportarlas al superior jerárquico correspondiente, quien deberá tomar medidas que garanticen la transparencia del proceso y comunicar las acciones adoptadas al **Presidente Ejecutivo de CAMPETROL** y al responsable del programa de cumplimiento. Cabe resaltar que la existencia de un conflicto de interés no implica necesariamente la ruptura de relaciones con terceros, sino que requiere una gestión responsable para asegurar que dicho conflicto no condicione ni distorsione las decisiones institucionales. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la **ética corporativa** y con una **gobernanza sólida** al servicio del interés colectivo.

Asimismo, establecimos las directrices para la identificación, priorización, diálogo y el desarrollo de las estrategias de relacionamiento con los grupos de interés, basado en la identificación de las expectativas y necesidades de ellos, así como los intereses propios y legítimos de la Cámara establecidos a partir de su estrategia de negocio y la salvaguarda de los compromisos adquiridos con sus afiliados. Reconocemos que la adecuada gestión del relacionamiento con nuestros grupos de interés mejora los resultados y contribuye a maximizar su impacto social y ambiental.

A través del relacionamiento, identificamos nuestra contribución a la agenda de **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y aumentamos la satisfacción y los impactos positivos que genera. La relación con los grupos de interés se rige por los siguientes principios de actuación:

- **Rendición de cuentas: CAMPETROL** presenta los resultados y los impactos repercutidos sobre sus grupos de interés.
- **Transparencia: CAMPETROL** de forma razonable hace públicos aquellos aspectos que son de beneficio de sus grupos de interés.
- **Comportamiento ético: CAMPETROL** opera conforme a su código de ética y establece los mecanismos para garantizar su cumplimiento.
- **Respeto a los intereses de las partes interesadas: CAMPETROL** reconoce que los intereses y preocupaciones de sus grupos de interés son legítimos y dentro de sus posibilidades genera acciones que incrementen los niveles de satisfacción.
- **Respeto al principio de legalidad:** El cumplimiento de la ley para **CAMPETROL** es una condición no negociable.
- **Respeto a la normativa internacional de comportamiento: CAMPETROL** aplica los convenios e iniciativas acogidas por Colombia.
- **Respeto a los derechos humanos: CAMPETROL** reconoce la importancia de los derechos humanos y su universalidad.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

ÉTICA E INTEGRIDAD

Gestión Ética y Canales de Transparencia Corporativa

Gestionamos la **transparencia** y **ética empresarial** mediante un enfoque integral que incluye **políticas, compromisos y acciones concretas** para prevenir riesgos y promover una cultura de integridad. El propósito de esta gestión es garantizar el **cumplimiento normativo, fortalecer la confianza de los grupos de interés y mitigar riesgos de corrupción y malas prácticas en el sector.**

Para ello, en **CAMPETROL** contamos con:

- Políticas de **ética** y **anticorrupción** aplicables a la agremiación y su cadena de valor.
- Compromisos con la **transparencia** y el **cumplimiento de estándares** nacionales e internacionales.
- Objetivos y metas orientados a la **prevención de riesgos** y la mejora continua en **integridad corporativa**.
- Responsabilidades asignadas a la **alta dirección** y áreas clave para supervisar su cumplimiento.
- Recursos destinados a **formación, auditorías y sistemas de monitoreo**.
- Acciones específicas, como programas de capacitación en **ética, auditorías periódicas y colaboración con entidades regulatorias** para reforzar el cumplimiento.

Evaluamos nuestro enfoque de gestión en **transparencia y ética** mediante **auditorías internas y externas**, encuestas de **percepción y análisis de riesgos**, además de contar con **canales de denuncia confidenciales** para detectar irregularidades. Los resultados han demostrado un **alto nivel de cumplimiento**, reflejado en la ausencia de casos de corrupción o competencia desleal. Como parte de la mejora continua, hemos fortalecido nuestros **programas de formación en ética**, optimizado nuestros mecanismos de monitoreo e implementado nuevas herramientas tecnológicas, asegurando así altos estándares de integridad y transparencia en el sector.

De igual manera, contamos con el **Manual de Conducta - SIG- MN - 02**, que describe la responsabilidad de los **directivos, colaboradores y afiliados** en temas de comportamientos generales y éticos para el desempeño como colaboradores. Igualmente se describe la responsabilidad de **COCOLAB** como ente de seguimiento y verificación de cumplimiento de este, de igual manera **COCOLAB** cuenta con un correo de comunicación para que los colaboradores reporten su PQRS en los diferentes temas.

También, se cuenta con un **Programa de Transparencia y Ética Empresarial**, el cual detalla las responsabilidades de los **directivos y colaboradores**, así como los canales de denuncia. Cuando un colaborador presenta dudas frente a las directrices éticas de la organización, se estipula que el colaborador puede dirigirse a su jefe inmediato para la solución de éstas.

Tenemos implementado el **Sistema de Gestión de Seguridad de Salud en el Trabajo** para dar cumplimiento a lo estipulado en el **Decreto 1072 de 2015** y **Resolución 0312 del 2019**. El sistema cuenta con una política, la estipulación de un **presupuesto de ejecución**, un **plan de trabajo anual** que contempla los principales aspectos de cumplimiento legal, así como las acciones específicas que dan respuesta a las necesidades del gremio tales como el **plan de vigilancia epidemiológica en riesgo psicosocial** y el **plan de vigilancia epidemiológica osteomuscular**, que tienen por objetivo intervenir en los dos principales riesgos evaluados en **CAMPETROL**. De igual manera las funciones y responsabilidades están claramente determinadas y se cuenta con la participación y compromiso de **Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo (COPASST)** y **Comité de Conciliación y Laboral (COCOLAB)**.

Asimismo, disponemos del siguiente correo electrónico de línea ética en el que los trabajadores pueden reportar de manera confidencial cualquier acto que consideren inapropiado o que viole las normas laborales y éticas de la empresa.

campetrolcocolab@gmail.com

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

CONSTRUYENDO CONFIANZA DESDE LA GOBERNANZA

Nelson A. Castañeda Barbour
Presidente Ejecutivo CAMPETROL
Discurso de apertura
VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía

Contamos con un sólido marco de gobierno gremial fundamentado en nuestros valores corporativos: **ética, trabajo en equipo, servicio, respeto y calidad**. Todas nuestras actuaciones se rigen por las **normativas vigentes** y están orientadas por un compromiso ético que atraviesa cada una de nuestras gestiones. La dirección de **CAMPETROL** está a cargo de la **Asamblea General de Miembros** y su administración a cargo del **Presidente Ejecutivo**, apoyado por la **Junta Directiva**, quienes ejercerán sus funciones de acuerdo con lo establecido por los **Estatutos Sociales**.

Bajo el liderazgo de la **Presidencia Ejecutiva**, promovemos el cumplimiento del código de **buen gobierno gremial** y aseguramos la coherencia entre nuestras acciones y los valores institucionales. Nuestra **Junta Directiva**, integrada por representantes de **empresas afiliadas con amplia trayectoria** en el **sector de hidrocarburos**, actúa como el máximo **órgano de dirección**, reuniéndose periódicamente para tomar decisiones estratégicas, abordar temas clave del entorno, fortaleciendo así nuestro rol como **referente gremial** comprometido con el desarrollo responsable de la industria.

Liderazgo con Propósito: Gobernanza Ejecutiva para la Sostenibilidad

La gestión de los temas **económicos, ambientales y sociales** está a cargo de dos direcciones: la **Dirección de Asuntos Económicos y Comerciales**, que se enfoca en el desarrollo económico y comercial del sector, y la **Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos**, responsable de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza con nuestros afiliados, aliados y grupos de interés.

Utilizamos el **análisis de materialidad** como una herramienta clave para identificar, comprender y priorizar los temas que son más relevantes tanto para nuestra agremiación como para nuestros grupos de interés. Este proceso nos permite establecer un diálogo estructurado y transparente con las partes interesadas, asegurando que sus expectativas, preocupaciones y necesidades se integren de manera efectiva en nuestra **estrategia de sostenibilidad**. A través de esta práctica, fortalecemos la **toma de decisiones responsables** y alineadas con los principios de **gobernanza, ambiental y social**, reafirmando nuestro compromiso con una **gestión ética, inclusiva y orientada al desarrollo sostenible del sector y del país.**

Nuestra Asamblea General de Miembros

La **Asamblea General de Miembros** ejerce la dirección suprema de **CAMPETROL** y está constituida por todos los afiliados reunidos con el quórum y en las condiciones previstas en los **Estatutos Sociales**.

En los **Estatutos**, se garantiza la adopción de mejores prácticas de gobierno corporativo que facilitan el debate y la toma de decisiones de la **Asamblea General**, en un marco de respeto y participación de todos los afiliados.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

CONSTRUYENDO CONFIANZA DESDE LA GOBERNANZA

Fortalecimiento Institucional a través de la Asamblea General de Miembros

Durante el 2024, realizamos dos reuniones claves de nuestra Asamblea General, espacios fundamentales para la toma de decisiones estratégicas. En la Asamblea Ordinaria, aprobamos el Informe de Gestión y los Estados Financieros de 2023, así como el Plan de reinversión de excedentes y la ratificación de la Revisoría Fiscal por dos años. Posteriormente, en la Asamblea Extraordinaria, se aprobó una reforma estatutaria que modificó 19 artículos relacionados con la categoría de afiliados, el funcionamiento organizacional, las reuniones de la Asamblea General y el proceso de elección de la Junta Directiva. Estas reformas apuntan a modernizar nuestra estructura, fortalecer la participación y responder mejor a los desafíos del sector.

Nuestra Junta Directiva

La **Junta Directiva** es un órgano colectivo designado por la **Asamblea General**, integrado por **trece miembros**, que cuentan con sus correspondientes representantes legales. El **Presidente Ejecutivo** estará en sus sesiones en calidad de convocante. Los miembros de la **Junta Directiva** serán elegidos mediante la aplicación del **sistema de cociente electoral con umbral de votación** para un periodo de **dos años** o hasta que la **Asamblea General nombre nuevos integrantes de Junta Directiva**. Quienes representen a los integrantes de la **Junta Directiva** deberán tener la calidad de **presidente, vicepresidente, representante legal, director, gerente o cualquier otro cargo de dirección del asociado respectivo**.

En caso de renuncia o incumplimiento de las funciones de alguna de las empresas miembros de la **Junta Directiva**, ésta podrá ser reemplazada por el resto del período para el cual hubiere sido elegido por un nuevo miembro conforme a los siguientes criterios: cuando sea posible, se elegirá al **primero de los no elegidos en la elección de la Asamblea General inmediatamente anterior**; en caso de que no sea posible, **será nombrado por la Junta Directiva de CAMPETROL**, teniendo en cuenta sus calidades, antigüedad y cumplimiento de los compromisos como asociado de **CAMPETROL**, siempre y cuando cumpla los requisitos para ser miembro de **Junta Directiva**.

Nuestros miembros de la **Junta Directiva** para el periodo **2023-2025** son los siguientes:

Tenaris
Gonzalo Cuervo
Presidente

SLB
Efrén Villegas
Primer Vicepresidente

TechnipFMC
Riccardo Nicoletti
Segundo Vicepresidente

Alkhorayef
Nelson Ney

Azul Energy
Javier Vega

C&CO Group
Ricardo Correa

Colombia Wireline Services
Ivar Rojas

Sebastián Calderón

Halliburton
Álvaro Rocha

Independence
José Saab

NOV
Ricardo Ortiz

Petrotech de Colombia S.A.S
Pablo Román

P.O.S Piedemonte Oil Services
Jaime Martínez

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

CONSTRUYENDO CONFIANZA DESDE LA GOBERNANZA

Funciones de la Junta Directiva

Nuestra **Junta Directiva** ejerce funciones clave como el principal órgano de **gobierno gremial**, siendo responsable de trazar la visión estratégica de la organización y de velar por su cumplimiento. Entre sus principales responsabilidades se encuentra la **definición y actualización del propósito institucional**, los **valores corporativos** y las **directrices estratégicas** que orientan la **labor gremial**. La Junta no solo aprueba las políticas generales y prioridades del gremio, sino que también **supervisa su implementación, garantizando que cada acción esté alineada con los objetivos de largo plazo y las necesidades del sector de hidrocarburos**. Además, la Junta tiene un **rol activo en la identificación y gestión de temas críticos en materia de gobernanza, ambiental y social**, evaluando sus riesgos e impactos en el **contexto sectorial**. Este proceso se apoya en el análisis de informes técnicos elaborados por las diferentes direcciones, así como en la consulta a grupos de interés estratégicos. También es función de la Junta, velar por la eficacia de los **sistemas de control y gestión del riesgo**, proponiendo ajustes a las políticas institucionales cuando sea necesario.

Elección Junta Directiva 2023 - 2025, Asamblea General de Miembros 2023. Fotografía de CAMPETROL.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

AUTOSUFICIENCIA ECONÓMICA

ENTORNO DEL MERCADO

Mercado internacional

Teniendo en cuenta nuestro documento Balance Petrolero, en 2024, los precios internacionales del petróleo experimentaron volatilidad, reflejo de factores geopolíticos, decisiones de la **Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)** y dinámicas macroeconómicas globales. El precio promedio anual del **Brent** se situó en **$80,5 USD por barril**, una caída del **2,4% (-$2,0 USD/Bl)** frente al promedio registrado en 2023, cuando era de **$82,5 USD/Bl**. A lo largo del año, el precio mostró altibajos, alcanzando su punto más alto en **abril ($89,9 USD/Bl en promedio)** y cerrando en **diciembre en $73,9 USD/Bl**. Esta moderación de precios se vinculó con una menor actividad económica en China y ajustes de producción de los países exportadores.

Según el **Balance Petrolero**, aunque los precios se mantuvieron por encima de los **$70 USD/Bl durante el año 2024**, a inicios del año 2025, puntualmente en **marzo y abril**, registraron una caída de más del **3 %**, ubicándose cerca de los **$63,3 USD/Bl**. Esta disminución reflejó el aumento de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, materializado en la imposición recíproca de aranceles, lo que elevó el riesgo de una guerra comercial de mayor alcance, generó incertidumbre sobre la recuperación económica global y afectó las expectativas de demanda energética. A ese escenario se sumaron las proyecciones de un incremento en la producción de la **OPEP+**, que añadió presión a la reducción de los precios del crudo.

Según el informe **Balance Petrolero**, en 2024 y de acuerdo con las cifras reprimidas por la **Agencia Internacional de Energía (IEA)**, la **producción mundial** de petróleo fue de **102,8 MBPD**, similar a la demanda registrada para la vigencia. Para 2025, la **IEA** proyecta que el consumo mundial de petróleo crecerá en **1,1 MBPD**, hasta un promedio de **103,9 MBPD**, impulsado principalmente por Asia —con China a la cabeza debido al incremento en la demanda de materias primas para la petroquímica— y con contribuciones de India y otras economías emergentes asiáticas. En paralelo, estima que la oferta global aumentará en **1,6 MBPD**, alcanzando los **104,5 MBPD**.

Es importante mencionar que, en el año de análisis, la producción de petróleo estuvo liderada por **diez países**: Estados Unidos, Rusia, Arabia Saudita, Canadá, China, Irak, Brasil, Irán, Emiratos Árabes y Kuwait, los cuales, en promedio, tuvieron una contribución conjunta de **56,4 MBPD**, es decir, el **55%** de la producción mundial.

Durante 2024, puntualmente en diciembre, la producción de petróleo de los diez países con mayor producción en el mundo alcanzó un promedio de **56,3 millones de barriles por día (MBPD)**, lo que representa una caída del **1,7%** frente al mismo mes de 2023. De ese total, los países **no OPEP** concentraron **34,8 MBPD**, mientras que los países **OPEP** produjeron **21,5 MBPD**, evidenciando reducciones anuales de **2,3%** y **0,8%**, respectivamente. Estados Unidos se mantuvo como el mayor productor mundial, con una participación del **13,1% del total global** y una producción de **13,5 MBPD**. Rusia y Arabia Saudita siguieron en el ranking con **9,0 y 8,9 MBPD**, respectivamente. En conjunto, los diez principales países productores aportaron más del **54%** del crudo mundial. Esta distribución reafirma el rol estratégico de los países **no OPEP** en el abastecimiento energético global.

Finalmente, según nuestro Informe CAMPETROL: Taladros y Producción, en **diciembre de 2024**, el número de **taladros de perforación activos** a nivel mundial se ubicó en **1.660 equipos**, lo que representó una caída del **4,5%** frente al mismo mes de 2023 **(79 equipos menos)** y del **2,8%** respecto a **noviembre del 2024**. Durante el mismo período, la actividad de la **OPEP** totalizó **315 equipos**, mostrando una leve **recuperación anual del 1,0%**, equivalente a **3 equipos adicionales**, aunque con una disminución mensual del **0,3%**. Entre los países con mayores variaciones se destacan: **Arabia Saudita, con una reducción de 10 equipos (70 en total)**; **Angola**, que terminó el año con **3 equipos activos**; y **Emiratos Árabes Unidos**, con un cierre de **72 equipos**. En promedio, el año cerró con **1.735 taladros activos**, un **descenso interanual del 4,4% (79 equipos menos)**. Estos datos reflejan la desaceleración de la actividad de perforación a nivel global durante el año.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

ENTORNO DEL MERCADO

Mercado nacional

De acuerdo con nuestro **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción**, donde abordamos el contexto nacional, el desempeño de la **Industria O&G** evidenció señales de **desaceleración durante el año 2024**, reflejando, según las **Cuentas Nacionales del DANE**, una disminución del **1,5% en el PIB sectorial (extracción y refinación)** frente al mismo al resultado del año anterior. Esta contracción se explicó principalmente por una **disminución del 0,6%** en la **extracción de crudo y gas natural**, y una **caída del 3,5% en la refinación**. A pesar de que la **economía nacional creció un 1,7% en el año 2024**, el sector de hidrocarburos evidenció un **comportamiento negativo**, lo que evidencia los retos estructurales y coyunturales que enfrenta en medio de la **transición energética**, los cambios regulatorios y la necesidad de garantizar **sostenibilidad fiscal y energética a largo plazo**.

A lo largo del año 2024, las **regalías causadas** por la explotación de hidrocarburos en Colombia **ascendieron a $8,1 billones de pesos**, lo que representa una **disminución del 10,1% frente al mismo periodo de 2023**. Esta caída se da en un contexto de **desaceleración sectorial**, donde tanto la producción como la **refinación de crudo** han registrado **variaciones negativas**. El valor total de **regalías causado en 2023 fue de $9,0 billones**, valor que fue un **19,4% superior al promedio del quinquenio 2019–2023**. Esta tendencia pone de manifiesto la importancia del sector en las finanzas públicas del país, así como la relevancia de mantener condiciones estables y competitivas que garanticen su sostenibilidad como fuente clave de ingresos para el desarrollo regional y nacional.

A **nivel territorial**, los departamentos de **Meta, Casanare, Arauca, Santander y Huila**, quienes concentraron el **82% del total de regalías causadas**, mientras que, en el ámbito municipal, **Puerto Gaitán, Acacías, Aguazul, Castilla Nueva y Yopal** lideraron los aportes, y cuya participación en el **monto total causado fue del 45,6%**.
Por **campos**, **Rubiales, Castilla, Pauto Sur, Castilla Norte y Caño Sur Este**, tuvieron una participación equivalente al **29,5% del total%**. En cuanto al tipo de hidrocarburo, el **petróleo representó el 85,9% del valor total de las regalías causadas**. Esta dinámica pone de relieve los retos estructurales del sector en un contexto de transición energética y reafirma la importancia de mantener una regulación estable que permita seguir apalancando el desarrollo económico local y nacional a partir de una actividad hidrocarburífera sostenible.

Operación Petrolera en Cesar, Colombia
Fotografía cortesía de Innergy.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

ENTORNO DEL MERCADO

Modelo de sostenibilidad financiera de CAMPETROL

Generamos impactos económicos indirectos significativos en la industria de hidrocarburos, no solo por nuestro rol como **gremio articulador del sector**, sino también por nuestra función de **servicio público, al producir y difundir información técnica y económica esencial para la toma de decisiones**. A través de informes, boletines, análisis sectoriales y espacios de diálogo, ofrecemos **datos veraces, oportunos y de acceso libre**, que son utilizados por **empresas operadoras, proveedores, autoridades, medios de comunicación y ciudadanía** para entender el comportamiento del sector, anticipar riesgos, identificar oportunidades y planificar estratégicamente. Además, al visibilizar la dinámica del sector y promover su sostenibilidad, contribuimos al fortalecimiento de los **encadenamientos productivos**, impulsando la demanda de servicios especializados en áreas como transporte, ingeniería, manufactura, tecnología y logística.

Nuestros análisis también permiten monitorear el **empleo y los encadenamientos regionales**, generando insumos clave para diseñar políticas públicas orientadas al **desarrollo regional**, la **atracción de inversión** y la **creación de empleo en zonas estratégicas**. Finalmente, mediante una **interlocución técnica** y constante con el **Estado y otros gremios**, ayudamos a identificar **barreras normativas**, proponer **soluciones viables** y brindar **mayor claridad sobre el entorno del sector**, generando confianza y estabilidad para la **inversión en la industria de petróleo y gas.**

La evaluación y gestión de los temas económicos se realiza mediante una estructura técnica, respaldada por procesos definidos dentro de nuestro **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, lo que garantiza **trazabilidad, calidad y transparencia** en la **producción y divulgación de información**. Esta estructura permite mantener una programación periódica de entregables estratégicos que aportan valor al sector. Entre ellos se destacan el **Informe CAMPETROL: Taladros y Producción**, de publicación mensual, que analiza de manera detallada variables claves como la **actividad de taladros, niveles de producción, y el comportamiento** de la oferta y la demanda tanto a nivel nacional como internacional. También se elabora semestralmente el Balance Petrolero, un documento técnico que proporciona una visión macroeconómica del sector, incluyendo inversión, exportaciones, regalías y evolución de precios, entre otros indicadores críticos.

Estos informes no solo permiten hacer un seguimiento continuo al desempeño económico del sector, sino que también se han consolidado como **herramientas esenciales** para la toma de decisiones en ámbitos **empresariales, gubernamentales y académicos**. Además, contamos con procedimientos estandarizados y un **sistema de indicadores clave de desempeño (KPIs)** que permiten monitorear internamente la gestión económica del gremio, midiendo aspectos como la **sostenibilidad financiera**, el **cumplimiento de cronogramas**, la **utilidad de los informes** y la **calidad técnica de los datos generados**, fortaleciendo así nuestro rol como fuente confiable de análisis económico sectorial.

Operario de Tenaris
Planta Tenaris Tubo Caribe
Cartagena de Indias, Colombia
Fotografía cortesía de Tenaris

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Canales de Alerta y Gestión de Asuntos Críticos

Nuestro proceso para comunicar **preocupaciones críticas** al máximo órgano de gobierno, lo realizamos a través de canales formales de reporte. Estas preocupaciones pueden ser planteadas por los **directores de cada área** en reuniones periódicas con el **Presidente Ejecutivo**. Adicionalmente, existen **mecanismos de diálogo** y **consulta con grupos de interés**, lo que permite **identificar riesgos** y **oportunidades relevantes** para la agremiación. Este enfoque garantiza una comunicación efectiva y oportuna de los **temas críticos**, facilitando la implementación de estrategias adecuadas para su gestión.

La naturaleza y el número total de **preocupaciones críticas** notificadas al máximo de nuestro órgano de gobierno varían según el contexto y los desafíos del sector. Estas preocupaciones suelen estar relacionadas con temas **económicos, regulatorios, ambientales y sociales**, incluyendo **cambios en políticas y normativas del sector, impactos en sostenibilidad y riesgos operacionales**. Para abordar y solventar estas preocupaciones, utilizamos diversos mecanismos de gestión, como **reuniones estratégicas con directores y el presidente ejecutivo, consultas con afiliados, la elaboración de informes técnicos y de sostenibilidad, y la implementación de planes de acción específicos**.

Políticas de remuneración

Nuestras **políticas de remuneración** se fundamentan principalmente en el cumplimiento de la normativa legal vigente para la compensación de los trabajadores. Garantizamos que las remuneraciones sean acordes a lo que establece la ley, cumpliendo con las disposiciones salariales, beneficios y otros derechos laborales establecidos en la legislación correspondiente. Además de las remuneraciones establecidas por la ley, ofrecemos un beneficio adicional a nuestros colaboradores: el **CAMPDAY**, un día de descanso remunerado al mes. Este beneficio adicional refuerza el compromiso del gremio con el **bienestar de nuestros colaboradores**, brindando un tiempo adicional para el descanso y la recuperación.

Asimismo, definimos la remuneración de nuestros trabajadores con base en una guía interna que establece una escala salarial. Esta escala nos permite garantizar que los salarios sean competitivos frente al mercado, al tiempo que promovemos la equidad interna. Actualmente, todos nuestros colaboradores se encuentran dentro del rango de **-20%** en relación con la medida salarial del mercado, según la base de referenciación que utilizamos. Esto significa que los salarios están, como máximo, un **20% por debajo** del **promedio de remuneración observado** en agremiaciones y empresas similares en el sector. Establecimos este rango como un punto de equilibrio que nos permite ofrecer una **compensación justa**, alineada con nuestra **realidad gremial** y con **estándares del entorno**. El proceso de toma de decisiones sobre remuneración lo lideramos a través de un comité integrado por el **Gerente Administrativo y Financiero, el equipo de talento humano y el Presidente Ejecutivo**. Como parte de nuestra estrategia, también analizamos regularmente la evolución del mercado salarial para asegurar que nuestra estructura se mantenga competitiva y transparente.

Los grupos de interés no están directamente involucrados en el proceso de determinación de la remuneración de nuestros colaboradores. Las decisiones relacionadas con los salarios y beneficios se toman internamente, siguiendo las políticas y directrices establecidas por la empresa, basadas en la legislación vigente y el análisis del mercado. La estructura salarial y los beneficios para los empleados son determinados por el **Gerente Administrativo y Financiero, el área de recursos humanos y el Presidente Ejecutivo**, quienes son responsables de asegurar que las compensaciones sean competitivas y justas dentro del contexto del mercado laboral y la normativa aplicable. Aunque mantenemos un diálogo abierto con nuestros colaboradores, los grupos de interés externos no tienen un papel formal en la negociación o definición de las políticas salariales de nuestros trabajadores.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Ratio de compensación en CAMPETROL

Evaluamos de manera periódica la estructura de compensación con el propósito de mantener prácticas salariales justas y transparentes. Como parte de este ejercicio, se calcula el ratio de compensación total anual, que compara el salario del cargo mejor remunerado con el del cargo con la compensación más baja dentro de la organización. Este indicador permite identificar la distancia salarial entre ambos extremos, lo que contribuye al análisis de la equidad interna. Este tipo de medición nos permite seguir fortaleciendo políticas de remuneración responsables y alineadas con nuestros principios de equidad y transparencia organizacional.

En adición a lo anterior, también analizamos el incremento porcentual anual en la compensación total de los empleados, comparando los cambios entre quienes reciben la remuneración más baja y alta dentro de la organización. Este análisis permite observar cómo evolucionan los ajustes salariales en diferentes niveles jerárquicos y evaluar si existen brechas significativas en los aumentos otorgados.. Este indicador es clave para revisar nuestras políticas salariales y asegurar que los ajustes se realicen de forma equitativa y alineada con los principios de transparencia y justicia organizacional.

Impulsando el crecimiento y bienestar de nuestros colaboradores

Actualmente no existen acuerdos de negociación colectiva formales, ya que no se cuenta con una representación sindical para negociar de manera colectiva las condiciones laborales. Sin embargo, participamos activamente en comités como COPASST (Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo) y COCOLAB (Comité de Conciliación y Laboral), en los cuales se fomenta la participación de los empleados en la mejora de las condiciones laborales, la seguridad y la salud en el trabajo. Dentro de estos comités, uno de los trabajadores forma parte como representante, lo que permite que las voces y preocupaciones de los empleados sean escuchadas en estos espacios clave para el bienestar laboral.

Además, disponemos de un correo de línea ética en el que nuestros trabajadores pueden reportar de manera confidencial cualquier acto que consideren inapropiado o que viole las normas laborales y éticas de la empresa.

Gestión Responsable de la Cadena de Suministro y Apoyo a Proveedores Locales

Destinamos el 45% del presupuesto total para gastos en proveedores a empresas locales, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico y el fortalecimiento de una cadena de suministro sostenible. Esta inversión se concentra en áreas clave como tecnología de la información, talento humano, contabilidad, alimentación, servicios públicos y suministros de oficina, lo que contribuye a una operación eficiente y alineada con nuestros principios de sostenibilidad.

Para garantizar la integridad y la resiliencia de nuestra cadena de suministro, aplicamos un riguroso proceso de selección y evaluación de proveedores, basado en criterios de calidad, responsabilidad social y desempeño ambiental.

Equipo CAMPETROL 2024
VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

RESULTADOS FINANCIEROS

Somos una **asociación gremial sin ánimo de lucro (ESAL)**, con personería jurídica y estructura legal de carácter civil. Como entidad sin fines de lucro, las utilidades generadas son reinvertidas en el fortalecimiento institucional y en el desarrollo de iniciativas que promuevan el crecimiento sostenible del sector de **bienes y servicios de petróleo, gas y energía en Colombia**.

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la **Norma Internacional de Información Financiera (NIIF**) para **Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES)** emitida por la **International Accounting Standards Board (IASB)**. Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo amortizado, excepto por ciertos instrumentos financieros que son medidos a su valor razonable, como se explica en las políticas contables descritas más adelante.

Nuestros **estados financieros consolidados** se basan en el trabajo realizado por nuestro equipo de contabilidad, quien opera como contratista externo del gremio. Este equipo es responsable de elaborar y gestionar los informes financieros conforme a las normativas contables y regulatorias vigentes. Además, los estados financieros son validados y verificados por la revisoría fiscal, que garantiza la transparencia y la precisión de la información financiera. Estos estados financieros consolidados incluyen sus respectivas entidades asociadas, si las hubiere, y están elaborados con base en los principios contables generalmente aceptados y en cumplimiento de las normativas locales aplicables.

CÁMARA COLOMBIANA DE BIENES Y SERVICIOS DE PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA - CAMPETROL
NIT: 800.026.284-1
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Valores expresados en pesos colombianos)

Activos	**Nota**	**2024**	**2023**
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	2.284.163.204	807.994.472
Inversiones	5	100.000.000	100.000.000
Cuentas comerciales por cobrar	6	610.876.044	1.183.630.471
Otros activos no financieros	7	83.172.609	41.176.743
Activos corrientes		**3.078.211.857**	**2.132.801.686**
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipo	8	2.928.217.839	2.957.917.996
Intangibles	9	210.000.000	22.197.931
Total activos no corrientes		**3.138.217.839**	**2.980.115.927**
Total del Activo		**6.216.429.696**	**5.112.917.613**
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Pasivos Financieros	10	4.096.347	14.724.640
Cuentas por pagar comerciales	11	419.574.291	87.159.844
Beneficios a empleados	12	190.394.247	138.641.889
Pasivos por impuestos	13	115.638.567	107.619.009
Pasivos Corrientes		**729.703.452**	**348.145.373**
Total Pasivo		**729.703.452**	**348.145.373**
Activos Netos	**14**		
Superávit de capital		8.355.564	8.355.564
Excedente del Ejercicio		721.954.004	569.134.154
Excedente del Ejercicio Anteriores		1.707.587.652	1.707.587.652
Plan de Reinversión Ejecutado		857.067.774	554.433.277
Plan de Reinversión por ejecutar		295.203.513	28.703.856
Excedentes por convergencia NIIF		1.896.557.737	1.896.557.737
Total Activos Netos		**5.486.726.244**	**4.764.172.240**
Total Pasivo y Activos Netos		**6.216.429.696**	**5.112.917.613**

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

RESULTADOS FINANCIEROS

CÁMARA COLOMBIANA DE BIENES Y SERVICIOS DE PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA - CAMPETROL
NIT: 800.026.284-1
ESTADO DE CAMBIOS DE LOS ACTIVOS NETOS
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Valores expresados en pesos colombianos)

Concepto	Superávit	Efectos por Adopción NIIF	Excedentes de ejercicios anteriores	Plan de Reinversión ejecutado	Plan de Reinversión por ejecutar	Excedentes del ejercicio	Total Activos Netos
Saldo al 1 de enero de 2023	8.355.564	1.907.995.804	1.696.149.585	223.063.090	-	360.084.043	**4.195.638.086**
Excedentes del Ejercicio	-	(11.438.067)	11.438.067	331.380.187	28.703.856	(360.084.043)	569.134.154
Plan de reinversión aprobado	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	8.355.564	1.896.557.737	1.707.587.652	554.433.277	28.703.856	569.134.154	**4.764.172.240**
Excedentes del Ejercicio	-	-	-	302.634.497	266.499.657	(569.134.154)	721.954.004
Plan de reinversión aprobado	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2024	8.355.564	1.896.557.737	1.707.587.652	857.067.774	295.203.513	721.954.004	**5.486.726.244**

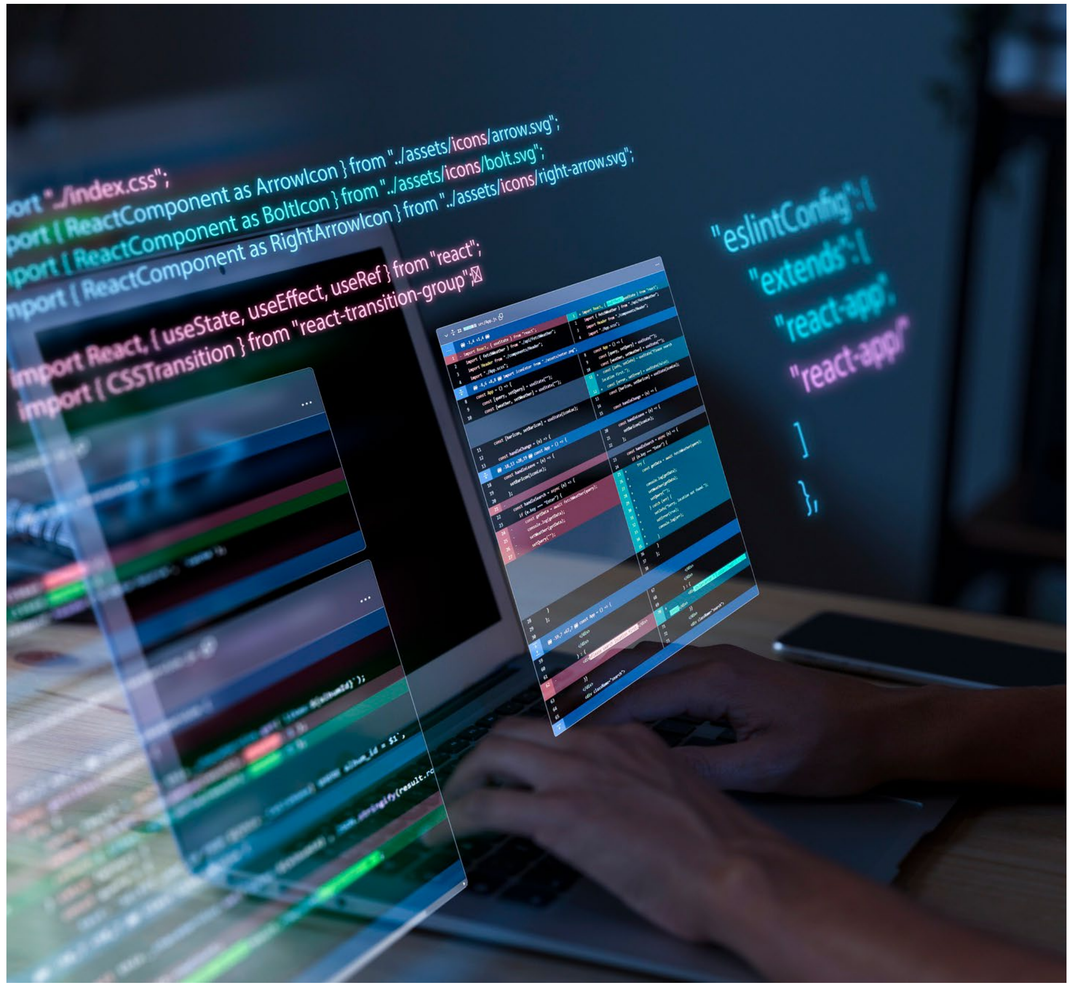
Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

PROTECCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD

La gestión de ciberseguridad en CAMPETROL se fundamenta en una estrategia integral que combina herramientas tecnológicas avanzadas, procedimientos estandarizados y un enfoque por capas para la protección de sus activos digitales. Se han implementado firewalls dedicados para cada entorno crítico como la aplicación móvil, la plataforma web, el directorio interactivo y el entorno Microsoft 365, garantizando una defensa segmentada que minimiza los riesgos de accesos no autorizados y ciberamenazas. Adicionalmente, se emplea Zoho CRM para la gestión de relaciones con clientes, cuya seguridad forma parte de esta arquitectura tecnológica. Los protocolos de respuesta a incidentes y las operaciones de seguridad se alinean con la metodología ITIL, lo que permite una gestión estructurada y eficiente de cualquier eventualidad, desde la identificación hasta la resolución y documentación. En conjunto, estas medidas reflejan un enfoque robusto orientado a la prevención, protección y resiliencia frente a incidentes cibernéticos.

En adición a lo anterior, en un periodo de tres meses, detectamos y contuvimos con éxito más de 800 millones de intentos de ataque a nuestras plataformas digitales, sin registrar ninguna incidencia que comprometiera la seguridad de nuestros sistemas o la integridad de los datos. Este resultado ejemplar es reflejo del compromiso institucional con las buenas prácticas en ciberseguridad, lo cual nos permitió ser reconocidos por Microsoft como referente en la implementación de medidas efectivas de protección y respuesta ante amenazas cibernéticas.

En ese orden de ideas, actualizamos nuestro sistema CRM, integrando más de 40 aplicaciones potenciadas con inteligencia artificial, lo que permitió centralizar funciones clave y mejorar la eficiencia operativa. Esta modernización también nos permitió eliminar el uso de tres aplicaciones previas, simplificando el ecosistema digital de la organización y fortaleciendo la gestión de relaciones con nuestros grupos de interés.



Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

VISIBILIDAD Y REPRESENTATIVIDAD

Comunicar con Propósito: Eficiencia y Estrategia en Acción

Resultados en gestión de comunicaciones: Visibilidad, estrategia e impacto

En 2024, implementamos una estrategia de comunicaciones **sólida y dinámica**, que nos permitió amplificar el **alcance** y la **visibilidad** de nuestras **iniciativas del sector**. Participamos activamente en la organización y el apoyo de espacios clave como el **Informe CAMPETROL**, el **Balance Petrolero**, los **Premios Sostenibilidad**, la **VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, además de **torneos invitacionales de Golf, Petróleo, Gas y Energía**, el **VI Ciclo de Workshops: planes y programas de inversión**, **webinars y workshops de nuestros afiliados** y el **primer Foro Offshore**. Como parte de nuestros esfuerzos de divulgación, a lo largo del año producimos **12 ediciones de SPOTLIGHT CAMPETROL**, publicamos **71 reels**, elaboramos **54 boletines de Actualidad CAMPETROL**, emitimos **19 comunicados de prensa** y realizamos **12 entrevistas** uno a uno con líderes del sector.

Estas acciones generaron un total de **1.115 impactos** en medios de comunicación, con un **70% de noticias neutrales**, un alcance estimado de **253 millones de lectores** y un valor de **free press superior a los 14 mil millones de pesos**. El **88% de estos impactos se dieron en medios nacionales**, mientras que el **12% restante fue en medios regionales**. Todo esto reafirma nuestro compromiso por visibilizar los aportes del sector de petróleo y gas al desarrollo sostenible del país.

SPOTLIGHT

12 ediciones

ACTUALIDAD CAMPETROL

54 boletines

71 reels

19 comunicados de presa

12 entrevistas

1.115 impactos en medios

253 millones de lectores

14 millones COP free press

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

VISIBILIDAD Y REPRESENTATIVIDAD

Resultado en gestión de comunicaciones: Visibilidad, estrategia e impacto

Durante el año 2024, fortalecimos significativamente nuestra presencia en redes sociales, consolidándonos como un **referente en el sector gremial** en términos de **comunicación digital**. En **LinkedIn**, alcanzamos los **23.700 seguidores**, posicionándonos como nuestro canal más robusto para conectar con profesionales del sector y compartir contenido técnico y estratégico.

En **Instagram**, nuestra comunidad creció hasta los **3.000 seguidores**, destacándonos por publicaciones visuales que promovieron iniciativas de **sostenibilidad** y **responsabilidad social**.

Facebook, con **2.200 seguidores**, sirvió como plataforma para acercarnos a públicos más amplios y comunitarios, mientras que en **X** (anteriormente Twitter), logramos una base de **8.300 seguidores**, siendo un canal clave para la **divulgación de noticias** y **participación en conversaciones del sector**. A través de estas plataformas, generamos altos niveles de interacción y amplió el alcance de nuestras publicaciones, contribuyendo a una **mayor visibilidad de nuestras acciones y proyectos a nivel nacional**.

En adición, nuestras plataformas continuaron consolidándose como un canal clave para la difusión de contenidos, permitiendo el posicionamiento institucional y la interacción con nuestros grupos de interés. A través de una estrategia enfocada en la generación de valor, logramos fortalecer nuestra presencia y aumentar significativamente tanto el alcance como la visibilidad de nuestras publicaciones.

23.700
seguidores

8.300
seguidores

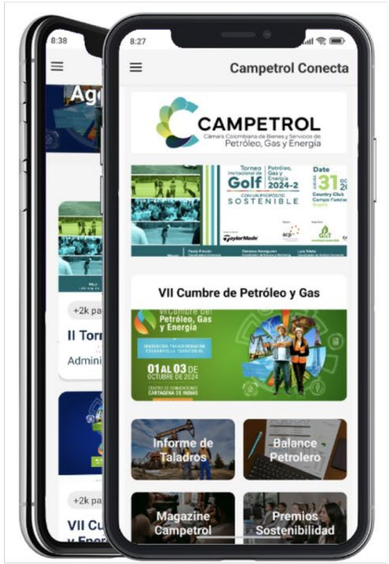
3.000
seguidores

2.200
seguidores

Alcance de la APP CAMPETROL Conecta

Durante 2024, la **APP CAMPETROL Conecta** registró un total de **2.123 descargas**, lo que refleja un creciente interés y la interacción activa de usuarios con nuestras plataformas digitales. Este alcance nos permitió acercarnos a nuestros públicos clave y afiliados, lo que ha permitido fortalecer nuestra presencia en el ámbito digital.

2.123
descargas



CAMPETROL conecta

Potenciado con el poder de la IA

Inteligencia Artificial para una experiencia superior. ***CamIA*** (actualmente en su etapa de lanzamiento BETA) está integrada para tener conversaciones con los ***usuarios***.

Siga nuestros eventos

Conozca las fechas de nuestros eventos y sepárelas en su agenda personal. ¡No se pierda ninguno de ellos!

Notificaciones en tiempo real

Reciba alertas instantáneas sobre novedades, noticias y eventos del sector.

Conozca a nuestros afiliados

Explore nuestra red de más de **200** compañías afiliadas.

Networking

Conecte con profesionales del sector. ¡Muy pronto!

Prensa CAMPETROL

Acceda a las noticias y comunicados de prensa de la Cámara.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y GENERACIÓN DE OPINIÓN

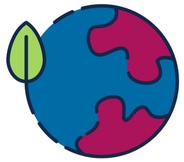
Nuestros comités tienen un carácter netamente **formativo**, brindando a nuestros afiliados un espacio de análisis, discusión y actualización en **temas clave para el sector**. Como parte de nuestro **modelo de gobernanza**, es importante aclarar que la toma de decisiones estratégicas recae exclusivamente en nuestra **Asamblea General de Miembros** y **Junta Directiva**. De esta manera, garantizamos que el trabajo de nuestros comités **aporte valor a nuestros afiliados, fortalezca el conocimiento sectorial y contribuya al desarrollo sostenible de la industria**, manteniendo siempre la coherencia con nuestra visión y lineamientos estratégicos.

Contamos con una estructura de gobernanza que incluye comités de carácter formativos: **Financiero, Entorno, HSE, Seguridad, Sostenibilidad, Comunicaciones, Taladros y Producción, Técnico, Jurídico, Transparencia, Humana y Comercial**.

Estos comités desempeñan un papel clave en el cumplimiento de nuestros **objetivos en sostenibilidad** y **desarrollo organizacional**. Los comités son espacios clave para el **análisis técnico** y la **construcción colectiva** de propuestas que fortalecen la **gestión gremial**. Se celebran una vez al mes y permiten la participación activa de las empresas afiliadas, promoviendo el **intercambio de conocimientos** y la **identificación de oportunidades sectoriales**. A continuación, el objetivo de **nuestros comités**:

Comité de Comunicaciones

Se centra en la creación de un espacio destinado a compartir con los afiliados la **estrategia, narrativa y campañas de comunicación** de **CAMPETROL** y otros temas relacionados con las comunicaciones en **nuestro sector**. En el 2024, realizamos un total de **11 sesiones** de comité.



Comité de Sostenibilidad

Dirigido a afiliados de **CAMPETROL** que quieran incorporar el **desarrollo sostenible** de manera intencionada en su organización, brindándoles las herramientas para que desarrollen su primer reporte de sostenibilidad bajo la **metodología GRI**. Realizamos un total de **11 sesiones** de comité.

Comité Entorno

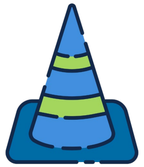
Espacio de articulación entre las **empresas de bienes y servicios de petróleo, gas y energía afiliadas a CAMPETROL** que permita analizar y tomar acciones conjuntas que aporten a la normalidad del entorno de las operaciones. Es por esa razón, que, en el 2024, realizamos un total de **12 sesiones** de comité de entorno.

Comité Seguridad

Espacio de coordinación y análisis entre las **empresas de bienes y servicios de petróleo, gas y energía afiliadas a CAMPETROL** que permita analizar y tomar acciones **preventivas** con el objetivo de fortalecer las condiciones de **seguridad física** en las **operaciones** y **entornos operativos**. Realizamos en total **6 comités** de seguridad en el 2024.

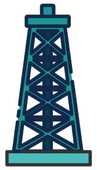
Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y GENERACIÓN DE OPINIÓN



Comité HSE

Espacio de articulación entre **operadoras** y **empresas de bienes y servicios de petróleo, gas y energía afiliadas a CAMPETROL** que permita compartir **buenas prácticas**, **casos de éxitos** y temas de **reflexión de la seguridad de los procesos en las operaciones del sector**, así como tomar acciones conjuntas que fortalezcan la **cultura HSE** de las organizaciones. En el 2024, realizamos **5 comités** de HSE.



Comité de Taladros y Producción

El comité se enfoca en discutir las **cifras macroeconómicas nacionales**, **externas**, el **precio del petróleo** y las **cifras técnicas nacionales a lo largo de toda la cadena de valor**, con un enfoque especial en la **exploración y producción**. Presenta además de la **producción nacional de petróleo y gas**, la **situación de entorno** y el **detalle de los taladros de perforación y reacondicionamiento**, haciendo un conteo de taladros **(rig count)** que, una vez aprobado por el comité, se publica por medio del **Informe CAMPETROL: Taladros y producción.** En el 2024, gracias a nuestro equipo técnico, logramos realizar **12 comités** de Taladros.

Comité Técnico

El comité se enfoca en analizar las **posiciones técnicas** de la cámara, basadas principalmente en nuestros documentos de posición **(Position Papers)**, en la información que se consigna en el **Informe CAMPETROL** y en el **Balance Petrolero**, en temas como los **no convencionales**, el **offshore**, entre otros. Asimismo, se cita con el objetivo de discutir entre los afiliados las reglamentaciones y/o regulaciones que envía el **Gobierno Nacional** a comentarios, principalmente en la **ANH** y del **Ministerio de Minas y Energía**. En el 2024, realizamos **3 comités** técnicos.

Comité Jurídico

Espacio que se cita de acuerdo con la temática a tratar, conformado por los responsables de las áreas legales de las empresas afiliadas, donde se analizan los diferentes temas regulatorios y contractuales que vayan surgiendo, definiendo y socializando posiciones gremiales que orienten a los afiliados en su actuar y suministren a los diferentes grupos de interés la posición gremial en los diferentes temas. En el 2024, realizamos un total de 8 comités jurídicos.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y GENERACIÓN DE OPINIÓN

Comité de Transparencia

Espacio destinado a compartir con los afiliados las **mejores prácticas en materia de transparencia, ética, cumplimiento (compliance) y otros temas relacionados**, con el acompañamiento de **expositores expertos en la materia**. En el 2024, realizamos un total de **12 comités** de transparencia.

Comité de Gestión Humana

Espacio colaborativo para discutir **mejores prácticas** y compartir experiencias en **gestión humana**, enriqueciendo los procesos y el conocimiento de las organizaciones participantes. En el 2024, logramos realizar en total **4 comités** de gestión humana.

Comité Financiero

Garantiza la **estabilidad económica** y el **crecimiento sostenible de la organización** mediante la **supervisión estratégica** de sus recursos financieros, en **análisis de riesgos e inversiones**, la **optimización del presupuesto** y el **cumplimiento de normativas**, asegurando **transparencia en los reportes** y apoyando la toma de decisiones para maximizar la rentabilidad y liquidez institucional. En 2024, realizamos un total de 1**2 sesiones**.

Evaluación Estratégica de la Alta Dirección

Actualmente, no hemos definido un procedimiento o mecanismo específico para llevar a cabo la evaluación del desempeño de nuestro **máximo órgano de gobierno, la Junta Directiva**. Sin embargo, reconocemos la importancia de implementar esta práctica como parte del fortalecimiento de la gobernanza y la mejora continua.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Como **gremio representativo del sector de hidrocarburos**, promovemos una **gestión ambiental responsable** entre nuestros afiliados, impulsando prácticas que **minimicen el impacto ambiental de sus actividades**. Estamos comprometidos con la **adopción de estándares y tecnologías innovadoras que favorezcan la eficiencia en el uso de recursos**, la **reducción de emisiones** y una **gestión adecuada de los residuos generados**. A través de la colaboración entre nuestras empresas miembros, buscamos fortalecer la **sostenibilidad ambiental** en toda la **cadena de valor del sector**, alineando nuestras acciones con los **objetivos globales** de **protección del medio ambiente**. En este Informe presentamos las **iniciativas, avances y desafíos en la dimensión ambiental**, destacando nuestro compromiso con la **transición hacia una industria más sostenible y respetuosa con el entorno**.

Ecoreserva Mansilla, Cundinamarca, Colombia
Fotografía cortesía de Ecopetrol

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Compromiso Ambiental de CAMPETROL: Camino hacia la Sostenibilidad

Contamos con una **Política Integral de Gestión** que incluye normas internacionales como **ISO 9001** (Gestión de Calidad), **ISO 14001** (Gestión Ambiental) y el **Decreto 1072 de 2015** sobre seguridad y salud en el trabajo. Esta política establece claros lineamientos para cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables, y se enfoca en la **prevención de la contaminación** y la **reducción de la huella de carbono**, con el objetivo de ser una **agremiación carbono neutro**. Además, busca mejorar continuamente los **sistemas de gestión integrados**, para identificar y prevenir riesgos en seguridad y salud laboral, y promover la innovación tecnológica en los procesos y servicios, contribuyendo así a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente.

Como **gremio representativo del sector de hidrocarburos**, promovemos una **gestión ambiental responsable** entre nuestros afiliados a través de espacios técnicos como los **Comités de Sostenibilidad y HSE**. En estos comités abordamos **temas clave de sostenibilidad**, compartimos **buenas prácticas del sector** y facilitamos **información relevante a nuestros afiliados**. Estos espacios permiten a nuestras empresas afiliadas a conocer e implementar **referentes técnicos**, **estrategias de mitigación de impactos ambientales** y **casos de éxito en materia ambiental**, alineados con estándares como los establecidos por el **GRI**.

Durante 2024, en el marco de nuestros comités, hemos abordado temas ambientales, enfocados en la **gestión ambiental en bienes y servicios**. Entre los temas tratados, se incluyen: **Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** y **estrategias frente al cambio climático**, **emisiones al aire**, **uso eficiente de la energía**, **biodiversidad**, **residuos**, y **gestión del agua y efluentes**. Estas sesiones de capacitación han contado con el acompañamiento técnico de **Ecopetrol S.A y SierraCol**, y buscan fortalecer las capacidades de nuestros afiliados para mejorar sus prácticas ambientales y avanzar en sus objetivos de sostenibilidad.

En las instalaciones de **CAMPETROL** contamos con **puntos ecológicos** que nos permiten realizar una adecuada disposición de los residuos sólidos generados en las actividades administrativas. Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, disponemos de **puntos de recolección de tapas plásticas**, **una caneca exclusiva para la recolección de botellas plásticas** y un **sistema de separación de residuos mediante canecas diferenciadas**, lo que facilita el reciclaje y promueve una cultura organizacional más sostenible.

Estamos comprometidos con la debida disposición de los residuos sólidos a través de la campaña **"El reciclaje es responsabilidad de todos"**. Aunque no producimos ni envasamos productos físicos, entendemos que nuestro rol de liderazgo implica fomentar el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y la gestión adecuada de los residuos en las operaciones de las empresas que representamos. A través de **políticas internas orientadas a la sostenibilidad**, promovemos el uso de **materiales renovables y reciclados**, además de **incentivar la implementación de estrategias de economía circular** y el **reciclaje dentro de la industria**.

En adición a lo anterior, reafirmamos nuestro compromiso con la protección del medio ambiente mediante acciones concretas orientadas a la **gestión responsable de residuos**. Una de nuestras principales iniciativas en este frente es la implementación de puntos de **recolección de pilas en nuestras instalaciones**, con el objetivo de facilitar la disposición adecuada de estos residuos. Esta acción busca **reducir el impacto ambiental que generan las pilas al ser desechadas de forma incorrecta**, evitando la contaminación del suelo. A través de esta estrategia, promovemos una **cultura organizacional** basada en la **economía circular** y el **consumo responsable**, invitando tanto a nuestros colaboradores a participar activamente en prácticas sostenibles y tener mayor conciencia ambiental.

Asimismo, trabajamos para promover que nuestros afiliados adopten las mejores prácticas en la g**estión de sus recursos**, contribuyendo así a la **construcción de una industria más sostenible y alineada con los estándares internacionales en términos de responsabilidad ambiental**. Este informe destacamos nuestros esfuerzos en la gestión ambiental y el compromiso continuo de nuestro gremio y sus afiliados con la protección del medio ambiente.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Voluntariado por el Planeta: 761 Siembra de árboles en Guasca de la mano con la ACP

En el marco de nuestro compromiso con el **desarrollo sostenible** y la **acción climática**, participamos en una **jornada de voluntariado organizada por la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP)**, en alianza con la **fundación Pedalazos**. En la actividad participaron **cinco colaboradores de CAMPETROL** y **tres empresas afiliadas: Black Stone, Varichem de Colombia y Schneider Electric**.

Gracias al esfuerzo y dedicación de los voluntarios, logramos **sembrar 761 árboles** en la **reserva de Encenillo en Guasca, Cundinamarca**. Esta iniciativa no solo refleja nuestro propósito de generar un **impacto ambiental positivo**, sino también el compromiso activo de nuestro equipo con la **conservación del medio ambiente** y el **fortalecimiento de la sostenibilidad en los territorios**.

Dado que somos un gremio y no una empresa operativa o industrial, nuestro consumo de energía y combustibles es limitado a las necesidades de las oficinas y actividades administrativas. Sin embargo, promovemos la eficiencia energética y el uso de **fuentes renovables en la industria,** impulsando buenas prácticas en nuestras empresas afiliadas. Para ello, apoyamos la implementación de metodologías y estándares internacionales en la **gestión del consumo energético**, fomentando la reducción del impacto ambiental en el sector a través de nuestros **comités de sostenibilidad y HSE**.

Durante el periodo reportado, se registró un consumo de energía eléctrica de **5.066 kilovatios-hora (kWh)**, lo que generó un total de **840 toneladas (t) de emisiones de CO_2 equivalentes (CO_2e)** asociadas a **emisiones indirectas por consumo energético**. Esta cifra refleja el impacto ambiental derivado del uso de electricidad y resalta la importancia de implementar medidas de eficiencia energética y transición hacia fuentes renovables para reducir la huella de carbono.

En adición, no aplicamos un cálculo de ratio de **intensidad energética** basado en producción o manufactura. El consumo energético se limita a **actividades administrativas y operativas dentro de las oficinas administrativas.**

Entendemos la importancia del **uso responsable** y la **conservación del agua** como recurso vital para la **sostenibilidad del sector energético** y el **bienestar de las comunidades**. Dado que nuestras operaciones se limitan a actividades administrativas y no implican procesos industriales, **nuestro consumo de agua es bajo**, centrado principalmente en el suministro del acueducto de Bogotá. No extraemos agua de fuentes naturales, y nuestra actividad no afecta fuentes hídricas. No obstante, estamos comprometidos con la gestión responsable del agua y trabajamos activamente en la promoción de buenas prácticas en el uso del recurso dentro del sector.

El 29 de julio del 2024 realizamos nuestro **Comité de Sostenibilidad** enfocado en el tema de **agua y efluentes**, con el apoyo técnico de **Ecopetrol S.A y SierraCol**, como entidad capacitadora. Durante la sesión, promovimos buenas prácticas en el **uso eficiente del agua** dentro del **sector de hidrocarburos**,

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Chigüiro, comunes en los Llanos Orientales Colombianos

abordando estrategias para la **gestión responsable del agua**, el **tratamiento de efluentes** y la **reducción del impacto ambiental**. Este espacio permitió a nuestros afiliados fortalecer sus capacidades y conocer experiencias exitosas del sector en torno a la sostenibilidad en el tema ambiental.

A través de nuestras políticas de sostenibilidad, incentivamos a nuestras empresas afiliadas a implementar **estrategias de conservación y reutilización del agua**, promoviendo el **reciclaje y la eficiencia** en sus operaciones. Gracias a nuestros **comités de sostenibilidad**, profundizamos en temas clave como **emisiones de GEI** y **estrategia climática, biodiversidad, residuos, y agua y efluentes**, brindando **herramientas técnicas** y compartiendo **buenas prácticas del sector**. Además, apoyamos proyectos y acciones que buscan proteger este recurso, contribuyendo a su preservación y garantizando que su uso no impacte negativamente la **biodiversidad ni a las comunidades en la zona de influencia de nuestras afiliadas**. Con estas acciones, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la **gestión sostenible del agua**, alineados con las mejores prácticas internacionales y con un enfoque de **responsabilidad ambiental**.

En línea con nuestro compromiso con el **desarrollo sostenible** del sector, adoptamos una posición proactiva frente a la **conservación de la biodiversidad** y la **mitigación del cambio climático**. Como gremio, no realizamos actividades operativas en áreas protegidas ni en zonas de alto valor ecológico, y nuestras funciones administrativas no generan impactos significativos sobre ecosistemas o hábitats naturales. Sin embargo, reconocemos nuestra responsabilidad como articuladores del sector y promovemos activamente **prácticas de conservación ambiental**, **restauración ecológica** y **respeto por la biodiversidad** entre nuestras empresas afiliadas. Los días **30 de mayo** y **25 de junio de 2025**, en el marco del **Comité de Sostenibilidad**, abordamos temas clave para el sector como las **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, la **estrategia frente al cambio climático** y la **biodiversidad**. En estas sesiones, contamos con la participación de **operadoras**, que nos compartieron su experiencia, avances y buenas prácticas en estas materias, lo cual permitió enriquecer el diálogo técnico entre nuestros afiliados y fortalecer el compromiso gremial con la sostenibilidad.

De igual manera, nuestras actividades no implican emisiones directas de **gases de efecto invernadero (GEI)** bajo el **Alcance 1**, dado que no ejecutamos procesos productivos. No obstante, lideramos esfuerzos para concientizar al sector sobre la urgencia de **adoptar tecnologías limpias**, **optimizar procesos** y **reducir emisiones en toda la cadena de valor**. A través de **alianzas estratégicas** y **espacios de formación**, fortalecemos la adopción de prácticas que contribuyen a la **preservación del medio ambiente** y a una **transición energética responsable**. Este enfoque refleja nuestra visión de ser un **gremio catalizador del cambio**, orientado a impulsar una **industria energética más sostenible, eficiente y alineada con los compromisos ambientales globales**.

Durante 2024, los desplazamientos aéreos realizados por nuestro equipo de trabajo generaron una **huella de carbono tipo 1 total de 91.408 t de CO_2 equivalente**. Este valor corresponde a los viajes registrados por motivos laborales y representa un indicador clave para la gestión ambiental de la organización, dado que permite identificar oportunidades de mejora en la **planificación de traslados** y la **adopción de estrategias más sostenibles**.

A lo largo del mismo año, nuestro equipo de colaboradores se desplazó a un total de **14 destinos** diferentes dentro del **territorio nacional** y **1 internacional**. Estos desplazamientos respondieron a **compromisos institucionales**, participación en **eventos del sector**, visitas a **zonas operativas** y reuniones con **actores estratégicos**, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos misionales del gremio.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

GESTIÓN Y MONITOREO DEL ENTORNO

Gracias a los aportes voluntarios recaudados en los **Torneos de Golf, Petróleo, Gas y Energía** realizados en 2024 y en años anteriores, logramos ejecutar **tres proyectos de alto impacto social dirigidos a comunidades ubicadas en las áreas de influencia de la industria**. Estas iniciativas incluyeron el desarrollo del programa **"Construcción de Vivienda Digna CAMPETROL"**, en alianza con la **Fundación Ge**; la entrega de más de **800 regalos navideños a niños en Puerto Gaitán**, y la realización de los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2024**. Estas acciones no solo transforman realidades, sino que reafirman nuestro compromiso con el **desarrollo social, la equidad y el bienestar de las comunidades donde el sector de petróleo, gas y energía tiene presencia**.

Almuerzo de premiación Torneo de Golf, Petróleo, Gas y Energía 2024-2

Finalización de la casa para la familia Llorente Uribe en Barrancabermeja, Santander, Colombia

Entrega de 800 regalos a niños en Puerto Gaitán, Meta, Colombia

Premios Sostenibilidad CAMPETROL 2024 Durante la VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Construcción de Vivienda Digna CAMPETROL

A lo largo del año, impulsamos iniciativas que buscan mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la **construcción de viviendas adecuadas** para **familias de bajos recursos**, contribuyendo así a la calidad de vida y al acceso a un **entorno seguro y saludable**. Estos proyectos de **vivienda digna** son una parte fundamental de nuestras acciones sociales, alineadas con nuestros objetivos de **responsabilidad social corporativa**. A través de estos esfuerzos, buscamos generar un **impacto positivo y duradero en las comunidades**, asegurando que los grupos vulnerables tengan acceso a un hogar adecuado. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con el **desarrollo social de las comunidades** en la **zona de influencia de nuestros afiliados**.

En el marco de nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia, en 2024 fortalecimos nuestras acciones de impacto social a través de iniciativas concretas que reflejan nuestra cercanía y responsabilidad con los territorios. En marzo, entregamos la **5ª casa CAMPETROL** a la **familia Llorente Uribe en Barrancabermeja, Santander**, y posteriormente, beneficiamos a la **familia Nieto Arias** con la **6ª casa CAMPETROL** en el municipio de **Cantagallo, Bolívar**. Estas entregas forman parte de nuestro programa de **mejoramiento de condiciones de vida**, que busca ofrecer soluciones de viviendas dignas a familias vulnerables.

Desde **2021**, hemos venido desarrollando el proyecto **"Vivienda Digna CAMPETROL"**, una iniciativa de alto impacto social que busca mejorar las condiciones de vida de las comunidades ubicadas en la **zona de influencia de nuestras empresas afiliadas**. Este proyecto, alineados al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** ha sido posible gracias a la **alianza estratégica** con la **Fundación Ge**, organización que ha acompañado la ejecución y coordinación de cada una de las etapas del proceso de construcción y adecuación de viviendas.

La población objetivo de este proyecto corresponde a **familias previamente caracterizadas por la Fundación Ge**, quienes han pasado por un **proceso de formación** que les permite consolidar su **proyecto productivo** y, de esta manera, generar una **sostenibilidad del hogar** cuyos recursos son materializados con la **compra de un lote para la construcción de vivienda**. Posterior a ello, mediante una estrategia de **voluntariado corporativo**, intervinimos dentro del proyecto, facilitando la construcción de cada una de las viviendas.

Con los aportes recaudados en las diferentes ediciones del **Torneo de Golf, Petróleo, Gas y Energía, celebrados entre 2022 y 2024**, hemos logrado entregar **viviendas dignas** a **seis familias** que hacen parte de nuestra zona de influencia. En el **2022**, se logró la construcción de **tres viviendas en el municipio de Barrancabermeja**, posteriormente, en el **2023**, se construyeron **dos viviendas más también en Barrancabermeja**, finalmente, en el **2024**, se construyó **una vivienda en el municipio de Cantagallo**. Gracias a los aportes que fueron recaudados en los torneos de golf desde el 2021, **estas son las familias beneficiadas con el proyecto de Construcción Vivienda Digna CAMPETROL:**

SALAZAR CADENA

RESTREPO PINZÓN

PELÁEZ MEJÍA

BASTILLAS NIÑO

LLORENTE URIBE

NIETO ARIAS

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Familia Salazar Cadena

La familia **Salazar Cadena** aportó el lote y la placa sobre la cual fue construida su vivienda, lo cual representó el **30% del valor total de la construcción**. **CAMPETROL** contribuyó con el **47% del costo**, mientras que la **Fundación Ge completó el 23% restante** y estuvo a cargo de coordinar todo el proceso de construcción.

Familia Restrepo Pinzón

La familia **Restrepo Pinzón** aportó el lote y la placa como base para su vivienda, correspondiente al **21% del valor de la construcción**. **CAMPETROL financió el 62% del proyecto**, y la F**undación Ge aportó el 17% restante**, además de liderar la ejecución de la obra.

Familia Peláez Mejía

La familia **Peláez Mejía** aportó el lote y la placa, equivalente al **30% del valor total de la construcción**. **CAMPETROL financió el 53% del proyecto**, y la **Fundación Ge cubrió el 17% restante**, encargándose además de la coordinación de la obra.

Familia Bastillas Niño

La familia **Bastillas Niño** contribuyó con el lote y la placa, lo cual representó el **33% del valor de la construcción**. **CAMPETROL asumió el 48% del costo total**, y la **Fundación Ge aportó el 18% restante** y coordinó todo el proceso constructivo.

Familia Llorente Uribe

La familia **Llorente Uribe** aportó una vivienda que fue **objeto de adecuación**, representando el **28% del valor de la intervención**. C**AMPETROL asumió el 36% del costo de la adecuación**, y la **Fundación Ge cubrió el 36% restante**, liderando la coordinación general del proyecto.

Familia Nieto Arias

Finalmente, la familia **Nieto Arias** aportó el lote sobre el cual se construyó su vivienda, equivalente al **16% del valor del proyecto**. **CAMPETROL financió el 58% del costo total**, y la **Fundación Ge contribuyó con el 25% restante**, además de encargarse de la gestión integral del proceso de construcción.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Participación en la jornada "Juntos por la Alegría de la Niñez" de Puerto Gaitán

En **diciembre de 2024**, llevamos **alegría a los niños del municipio de Puerto Gaitán, Meta**, mediante la **entrega de 850 regalos navideños**, como parte de nuestra estrategia de **compromiso social con las comunidades en territorios de operación**. De estos obsequios, **518 fueron entregados a niñas y niños pertenecientes a comunidades indígenas**, reafirmando nuestra convicción de que la **inclusión**, el **respeto por la diversidad cultural** y la **equidad** deben ser pilares fundamentales en nuestras acciones sociales. Esta jornada no solo representó un momento de felicidad para cientos de menores, sino que también fue una oportunidad para **fortalecer lazos comunitarios y reconocer la riqueza cultural de estas poblaciones ancestrales**. Con estas acciones, continuamos consolidándonos como un gremio que trasciende la representación empresarial del sector hidrocarburos, participando activamente en la **construcción de tejido social** y en la **generación de valor real y sostenible en los territorios donde tiene presencia la industria**.

Premios Sostenibilidad CAMPETROL

En la **VII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía**, entregamos los **Premios Sostenibilidad CAMPETROL**, en su **cuarta edición**, con los que destacamos las **iniciativas más sobresalientes** en los ámbitos de **gobernanza, ambiental y social**. Recibimos **73 postulaciones, 63 de 36 empresas afiliadas y 10 de empresas operadoras**, una participación que refleja el esfuerzo y la creatividad del sector en esta materia. Para garantizar un proceso sólido y transparente, contamos con el valioso apoyo técnico de **Cenit, Hocol, Repsol y Oleoducto de Colombia (ODC)**, quienes nos acompañaron en la construcción del documento de evaluación. Los premios fueron otorgados a organizaciones destacadas en cada una de las categorías anteriormente descritas. En ese orden de ideas, presentamos a las empresas galardonadas en nuestra cuarta edición:

Esta iniciativa reafirma nuestro liderazgo como eje articulador de la **sostenibilidad en el sector de hidrocarburos**, promoviendo estándares de excelencia y motivando a sus afiliados a seguir avanzando en el camino hacia una industria más **responsable, ética y comprometida con el desarrollo sostenible**.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Comité de Sostenibilidad CAMPETROL

Comité de Sostenibilidad

Por otra parte, durante el 2024, consolidamos nuestro **liderazgo gremial** como articuladores de la **sostenibilidad en el sector de hidrocarburos** mediante la realización de **11 sesiones del Comité de Sostenibilidad**, un espacio **técnico de formación, diálogo y alineación estratégica** que incluye dentro de su agenda el alcance de las tres dimensiones de **gobernanza, ambiental y social** y **mejores prácticas** dentro de la agenda de sostenibilidad alineados con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Gracias a este esfuerzo continuo, logramos instalar capacidades y competencias en **más de 30 empresas afiliadas**, permitiéndoles avanzar hacia la elaboración de sus **reportes de sostenibilidad bajo la metodología GRI**, respondiendo así a los estándares globales de **transparencia y responsabilidad corporativa**.

La construcción de la agenda se realizó de manera colaborativa con **GeoPark, SierraCol y Ecopetrol**, lo que garantizó una alineación directa con las prioridades y exigencias del sector en materia de sostenibilidad. A lo largo del año, estos comités contaron con la participación activa de **440 personas**, lo que refleja el alto interés y compromiso de las empresas del sector por avanzar en una gestión empresarial **más ética, ambientalmente responsable y socialmente inclusiva**. Esta iniciativa reafirma nuestro rol como dinamizador de conocimiento, articulador de buenas prácticas y promotor de una industria más sostenible.

Sesión del Comité de Sostenibilidad realizado en colaboración con GeoPark

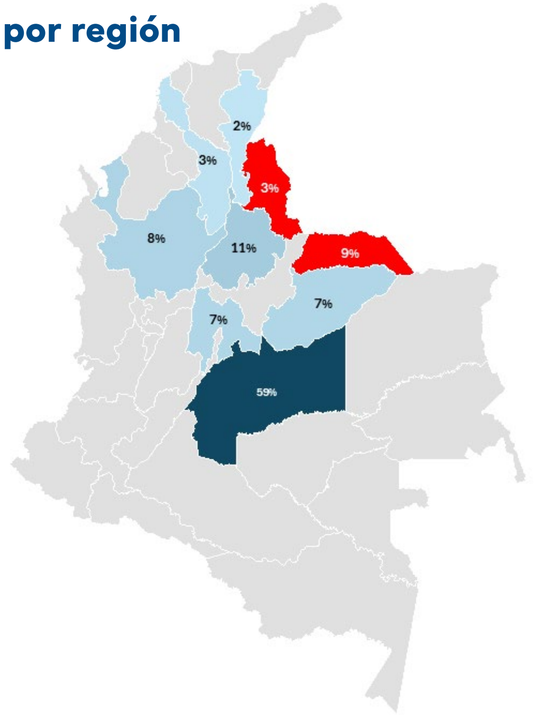
Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

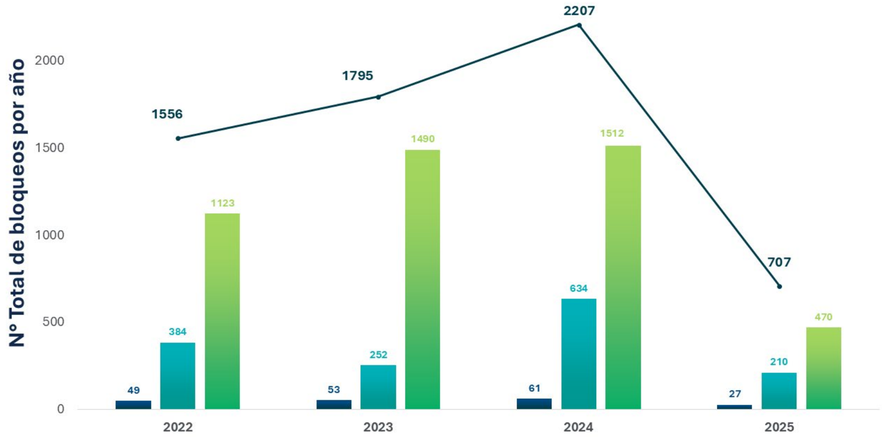
Incidencia de la conflictividad en el entorno de nuestros afiliados

Durante el año 2024, las operaciones de **nuestras empresas afiliadas y operadoras** estuvieron expuestas a diversas alertas y eventos de entorno, con un total de **más de 60 incidentes** que involucraron a varios de nuestros afiliados, destacándose principalmente en los departamentos de **Meta, Santander, Casanare, Valle del Magdalena Medio, Antioquia, Bolívar y Cesar**. En particular, **Meta presentó el mayor porcentaje de alertas**, alcanzando el **59% del total de eventos registrados**, seguido de **Santander con un 11%**, **Casanare con un 10%**, y otros departamentos con una incidencia **más baja, en promedio del 4%**. De manera específica, el departamento de **Norte de Santander** destacó por su alta incidencia en **alertas relacionadas con la seguridad física**, reflejando los retos que enfrentan las operaciones en **contextos de alta conflictividad**. Este panorama subraya la importancia de **fortalecer las estrategias de seguridad, monitoreo y diálogo en las regiones donde se opera**, a fin de mitigar los riesgos asociados a la conflictividad y promover un ambiente más seguro y estable para las operaciones del sector.

Por otra parte, se presentó una variada incidencia de conflictividad en los municipios con actividad de **petróleo y gas**, de acuerdo con las alertas y eventos de entorno registrados. Los municipios de **Acacías, Guamal, Puerto Gaitán y Villavicencio** destacaron por su mayor índice de conflictos, con un total de **10 eventos reportados en Acacías durante el año**. Asimismo, la conflictividad relacionada con **seguridad física** fue particularmente alta en los municipios de **Yondó, Convención, Puerto Wilches y Toledo**. Estos eventos reflejan la importancia de abordar las causas subyacentes de la conflictividad, promoviendo el **diálogo** y el **fortalecimiento de las relaciones comunitarias** para contribuir a un entorno más seguro y estable en las áreas de influencia de la industria de hidrocarburos.

Mapa de alertas por región





Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Compromiso Real con la Vida: Gestión Integral en Salud y Seguridad en CAMPETROL

Entendemos que la **salud y la seguridad en el trabajo** son mucho más que una obligación legal: son una prioridad estratégica que asumimos con total convicción y que respaldamos con acciones concretas. Hemos diseñado e implementado un **Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** sólido, con el respaldo total de nuestra alta dirección. Nuestro compromiso se ve reflejado en la identificación, evaluación e intervención de riesgos **físicos, ergonómicos, psicosociales y biológicos**; en la **formación constante** de nuestros equipos en **prácticas seguras**; y en la **implementación de programas de medicina preventiva y del trabajo** que buscan proteger el bienestar integral de cada persona que hace parte de nuestra organización. Para nosotros, esta política es una hoja de ruta viva que ejecutamos con **recursos, liderazgo y un enfoque plenamente centrado en las personas**.

Así mismo, demostramos nuestro compromiso con la excelencia al exigir a todos nuestros **contratistas, afiliados y colaboradores** el cumplimiento riguroso de la normativa nacional en materia de **Salud y Seguridad en el Trabajo (SST)**, como el **Decreto 1072 de 2015** y la **Resolución 0312 de 2019**. Esta exigencia se traduce en acciones tangibles: monitoreamos indicadores clave como el **ausentismo laboral**, verificamos **avances reales** en los **sistemas propios de SST de nuestros aliados**, y exigimos **pólizas de responsabilidad civil** que garanticen una adecuada gestión de riesgos. Además, contamos con una política clara y firme para **prevenir el consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas**, respaldada por controles estrictos y campañas de sensibilización. No solo cuidamos a quienes trabajan con nosotros: inspiramos una cultura de seguridad que impacta positivamente a todo el sector.

Por otra parte, asumimos con total responsabilidad el cumplimiento riguroso de la normativa vigente en materia de **salud y seguridad en el trabajo**, garantizando mecanismos efectivos para **prevenir accidentes laborales y enfermedades ocupacionales**. Por lo que nos acogemos a lo establecido en el **Código Sustantivo del Trabajo**, la **Ley 9 de 1979** y un amplio marco normativo que incluye decretos y resoluciones clave para la protección de nuestros equipos. En línea con este compromiso, promovemos y aseguramos la conformación activa del **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo**, como espacio esencial para la **participación y vigilancia de las condiciones laborales**.

En línea con lo anterior, en **CAMPETROL**, nuestro compromiso con la **Salud y Seguridad en el Trabajo** se refleja en la implementación de espacios regulares de **diálogo y seguimiento**. El **Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo** se reúne mensualmente con el **COPASST** para **revisar acciones, evaluar riesgos y coordinar medidas preventivas que garanticen entornos laborales seguros**. Adicionalmente, cada **quince días** se realiza una **reunión informativa con todos los colaboradores**, en la que se comunican las **novedades, recomendaciones y buenas prácticas** en materia de **seguridad y salud**, fortaleciendo así una cultura organizacional basada en la **prevención y el cuidado colectivo**.

Además, destinamos los recursos necesarios para implementar programas permanentes que incluyen un **subprograma de Medicina Preventiva y del Trabajo**, enfocado en el **bienestar integral de nuestros colaboradores**, y un **subprograma de Higiene y Seguridad Industrial**, diseñado para controlar y eliminar riesgos desde su origen. Más que cumplir la ley, **trabajamos por crear entornos laborales donde la salud, la seguridad y el respeto por la vida sean principios inquebrantables**.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

Entornos seguros y saludables para el bienestar de nuestro equipo

El **bienestar de nuestros colaboradores** es un eje fundamental de nuestra **gestión organizacional**. Por ello, implementamos estrategias integrales enfocadas en la **prevención de riesgos, la mitigación de incidentes laborales y la promoción de hábitos de vida saludables**. A través de propuestas estructuradas y acciones continuas, trabajamos por garantizar **entornos seguros, fortalecer la salud física y mental de nuestro equipo**, **y fomentar una cultura de autocuidado y responsabilidad compartida**. Para ello, presentamos nuestras acciones de bienestar y cuidado para nuestros trabajadores:

En los meses de **junio y diciembre**, se llevaron a cabo **exámenes médicos periódicos** a todos nuestros trabajadores, en el cual, se practicaron los siguientes exámenes:

- Medicina general
- Osteomuscular

Gracias al compromiso y la participación activa de todo nuestro equipo de trabajo, logramos realizar el **100 % de los exámenes médicos** a nuestro personal.

Entendemos que el bienestar de nuestros trabajadores no se limita al ámbito laboral, sino que también abarca el **equilibrio entre la vida personal y profesional**. Por eso, alineados con la **Ley 1857 de 2017**, implementamos el **CAMPDAY**, un beneficio extralegal que permite a cada colaborador disfrutar de **un día al mes para compartir con su familia**, sin afectar su salario ni sus días de descanso. Esta jornada especial no se acumula y debe ser **programada con responsabilidad, respetando los compromisos laborales y evitando fechas cercanas a festivos, vacaciones o licencias**. El **CAMPDAY** no es solo una política, es una expresión tangible de nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestra gente. Reconocemos que **fortalecer los vínculos familiares impacta positivamente en la motivación, el sentido de pertenencia y la productividad de nuestros equipos**.

Durante el período reportado, nuestros colaboradores recibieron en horas de formación al año, reflejo de nuestro compromiso con el **desarrollo profesional y técnico de nuestro equipo**. Entre las capacitaciones destacadas se incluyeron **entrenamientos en Power BI,** una herramienta clave para el análisis de datos y la toma de decisiones informadas. Estas formaciones no solo fortalecieron las **habilidades digitales de nuestros empleados**, sino que también aportaron al cumplimiento de nuestros **objetivos estratégicos en sostenibilidad y eficiencia operativa**.

Asimismo, fortalecimos las capacidades de nuestro equipo mediante una **capacitación especializada en habilidades blandas y presentaciones efectivas**, orientada a potenciar la **comunicación, el liderazgo y el trabajo colaborativo**. Esta formación contribuyó al desarrollo profesional de nuestros colaboradores, alineándose con nuestro compromiso de fomentar entornos laborales más humanos, productivos y preparados para afrontar los desafíos del sector energético.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

CIERRE ESTRATÉGICO

Compromiso de CAMPETROL con la Sostenibilidad del Sector

Nuestra gestión de sostenibilidad se enmarca en un enfoque integral que responde a los desafíos de las dimensiones de **gobernanza, ambiental y social**, alineado con los **Estándares GRI** y los **pilares estratégicos de la agremiación**: **sostenibilidad, representatividad, gestión del conocimiento, relacionamiento y vitrina comercial**.

En **gobernanza**, consolidamos una cultura de integridad basada en principios **éticos, transparencia, canales de denuncia y políticas anticorrupción**, garantizando que nuestras decisiones respondan a los **intereses colectivos y a un marco legal y normativo riguroso**. Este enfoque, guiado por nuestro **análisis de materialidad**, refleja el compromiso gremial con la **transición energética justa, la competitividad sectorial y la generación de valor compartido** para las regiones y comunidades donde opera la industria.

A nivel **ambiental**, impulsamos la adopción del principio de precaución, promoviendo prácticas responsables entre nuestras empresas afiliadas, como la **siembra de árboles, transición energética y la gestión adecuada de residuos**.

En el **ámbito social**, fortalecemos el **tejido comunitario** mediante proyectos de **vivienda digna, donaciones y actividades de voluntariado**, así como a través del fortalecimiento de capacidades mediante nuestros **comités de sostenibilidad y formación en estándares GRI**.

CAMPETROL hacia un futuro sostenible: un compromiso que se fortalece cada año

El **Reporte de Sostenibilidad 2024** refleja nuestro compromiso firme y proactivo con la promoción de una **industria de bienes y servicios para el petróleo, gas y energía** que sea **responsable, resiliente y enfocada en los desafíos del desarrollo sostenible**. A lo largo del año, hemos fortalecido nuestro rol articulador mediante acciones concretas en materia de **gobernanza, ambiental y social**, promoviendo buenas prácticas, fortaleciendo capacidades, generando espacios de diálogo y consolidando alianzas estratégicas que contribuyen al **bienestar de las comunidades, a la competitividad del sector y a la transición energética del país**.

Este informe no solo evidencia los avances que hemos alcanzado, sino que también traza una hoja de ruta clara hacia los retos que enfrentaremos en 2025, reafirmando que la **sostenibilidad es un proceso colectivo, continuo y estratégico**. Seguiremos trabajando de la mano de **nuestros afiliados, grupos de interés y aliados estratégicos para construir una industria más transparente, innovadora y comprometida con el futuro sostenible de Colombia**.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

NUESTROS RETOS 2025

En 2025, nos enfrentamos a nuevos retos que nos motivan a seguir creciendo y fortaleciendo nuestras relaciones. Entre nuestros objetivos se incluye el desarrollo de un **programa de misiones comerciales internacionales** y el **incremento de espacios de relacionamiento** con **nuestros afiliados** y con instituciones clave como el **Gobierno Nacional y el Congreso de la República**. A continuación, presentamos nuestros retos de cara al 2025:

¿Hacia dónde vamos en 2025?

1. Mantener cercanía con **nuestros afiliados**.
2. Ser protagonistas de la agenda **política pública de petróleo, gas y energía**.
3. Mostrar a los diferentes grupos de interés, los **impactos positivos** y el **bienestar** que le genera **nuestra industria** a los colombianos.
4. Ser el **mejor lugar** para trabajar.

1. Emitir **Position Papers** sobre temas que impactan a la industria de cara a las elecciones tales como: **Impacto macroeconómico de la industria petróleo, gas y energía**, **desarrollo regional**, **offshore y Yacimientos no Convencionales**.
2. Generar valor a los afiliados a través de la creación de productos de **información relevante para el sector** y herramientas para la atención de la conflictividad en alianzas con **firmas de consultoría y organismos internacionales**.
3. Desarrollar y ejecutar el programa de **misiones comerciales internacionales**.
4. Incrementar los **espacios de relacionamiento** que generen valor entre **CAMPETROL** y sus **afiliados**.
5. **Directorio interactivo:** Buscar una mayor apropiación por parte de las operadoras y las empresas de bienes y servicios.
6. Fortalecer el relacionamiento intergremial, en especial con **alianzas empresariales** tales como el **Consejo Gremial Nacional**.
7. Fortalecer el relacionamiento institucional con el **Gobierno Nacional**, **Congreso de la República**, **precandidatos presidenciales** y **alcaldes top 5 departamentos productores**.
8. Implementar una estrategia de **comunicaciones intergremial** que aumente el posicionamiento de la industria, previo a elecciones presidenciales.
9. Continuar **tendiendo puentes** entre **afiliados** y **operadoras** para afrontar de mejor manera retos, desafíos y desacuerdos en la gestión conjunta.
10. Fortalecer el trabajo conjunto y el relacionamiento con los diferentes **entes gubernamentales** del orden nacional y local para buscar acciones preventivas en la gestión de los **conflictos en territorio** y garantizar la **sostenibilidad del sector** en el país.
11. Crear valor en los afiliados por medio de la **elaboración y publicación** de los **reportes de sostenibilidad bajo la metodología GRI**.
12. Generar mayor impacto en las comunidades de las zonas de influencia, a través de los **proyectos de inversión social**.
13. Continuar generando valor a los afiliados, fortaleciendo sus proyectos de inversión social enfocados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de los Premios Sostenibilidad CAMPETROL.
14. Implementar el Sistema Integral de Gestión (SIG) con la finalidad de asegurar la gestión empresarial, coordinación de procesos, la adaptación al cambio y mejora continua.
15. Implementar inteligencia artificial para anticipar necesidades, reducir el tiempo de respuesta en un 50% y aumentar la satisfacción de los afiliados.
16. Alcanzar 2.500 descargas en el APP de CAMPETROL en iOS y Android, mejorando la interacción entre Gobierno, Industria y Territorio en un 30%.
17. Incrementar visitas de la página web en un 30% (82.500 vistas para el 2025), que aumenten el tiempo de permanencia a cuatro minutos, y mejorar la conversión de visitantes a usuarios registrados en un 20%.
18. Implementar medidas en ciberseguridad para reducir intentos de ataque en un 50% por medio de una campaña de sensibilización para que el 80% de los empleados adopten buenas prácticas.

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

ANEXOS

Estados financieros CAMPETROL 2024

Consulte aquí los estados financieros

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

APÉNDICE

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Información general			
GRI 2: Información general 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 12	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 5	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 5	
	2-4 Actualización de la información	No se registraron actualizaciones de la información	
	2-5 Verificación externa	Página 7	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relacionales comerciales	Página 12	
	2-7 Empleados	Página 13	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 13	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 33	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 34	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 34	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 34	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 34	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 35	
	2-15 Conflictos de interés	Página 30	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Página 31	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 46	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 48	
	2-19 Políticas de remuneración	Página 39	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Página 39	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Página 40	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 15	

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

APÉNDICE

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
GRI 2: Información general 2021	2-23 Compromisos y políticas	Página 31	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Página 31	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 6	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 31	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 31	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 16	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 11	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 40	
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 6	
	3-2 Lista de temas materiales	Página 6	
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 6	
Resultados económicos			
GRI 201: Resultados económicos 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 36	11.14.2
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No tenemos implicaciones financieras derivados del cambio climático	11.2.2
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No contamos con planes de jubilación	
Impactos económicos indirectos			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 38	11.14.5

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

APÉNDICE

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Prácticas de contratación pública			
GRI 204: Prácticas de contratación pública 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 40	11.14.6
Anticorrupción			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 29	11.20.2
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 29	11.20.3
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medida tomadas	Página 29	11.20.4
Comportamiento anticompetitivo			
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Página 29	11.2.2
Energía			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 51	11.1.2
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Nuestro consumo de energía se centra a responsabilidades dentro de la organización	11.1.3
	302-3 Intensidad energética	Página 51	11.1.4
	302-4 Reducción del consumo energético	Nuestro consumo de energía se centra en actividades administrativas	

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

APÉNDICE

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
GRI 302: Energía 2016	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Nuestro consumo de energía se centra en actividades administrativas	
Agua y efluentes			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.3
	303- 3 Extracción de agua	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.4
	303-4 Vertido de agua	Nuestro consumo de agua se centra en actividades administrativas	11.6.5
	303-5 Consumo de agua	Página 51	11.6.6
Biodiversidad			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		11.4.2

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

APÉNDICE

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 52	11.4.3
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados		11.4.4
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		11.4.5
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Página 52	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Página 52	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		11.2.3
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire		11.3.2
Residuos			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		11.5.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 50	11.5.3
	306-3 Residuos generados	Página 50	11.5.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Página 50	11.5.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación		11.5.6
Empleo			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		11.10.2
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		11.10.3
	401-3 Permiso parental		11.11.3

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

APÉNDICE

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 31	11.9.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigaciones de incidentes	Página 59	11.9.3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		11.9.4
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		11.9.5
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el tra-bajo		11.9.6
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 60	11.9.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		11.9.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Página 60	11.9.9
	403-9 Lesiones por accidente laboral		11.9.10
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		11.9.11
Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Página 60	11.11.4
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 60	11.7.3
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempleo y desarrollo profesional	Página 14	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 13	11.11.5
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 39	
No discriminación			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		11.11.7

Índice
Mensaje de los directivos
Acerca de este informe
Acerca de CAMPETROL
Nuestros resultados destacados en el 2024
Construyendo confianza desde la Gobernanza
Autosuficiencia económica
Visibilidad y representatividad
Gestión del conocimiento y generación de opinión
Gestión del medio ambiente
Gestión y monitoreo del entorno
Cierre estratégico
Anexos
Apéndice

APÉNDICE

NORMA GRI / OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	NORMA DEL SECTOR GRI
Libertad sindical y negociación			
GRI 407: Libertad sindical y negociación 2017	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		11.13.2
Trabajo infantil			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		11.12.2
Prácticas en materia de seguridad			
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos		11.18.2
Derechos de los pueblos indígenas			
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		11.17.2
Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidades local, evaluaciones del impacto y desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos-reales o potenciales- en las comunidades locales		11.15.2 11.15.3
Políticas públicas			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		11.22.2
Políticas públicas			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		