



Andrés González Rey – A101
Marzo 26 de 2025

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL:

LA DOBLE MATERIALIDAD Y LA ELABORACIÓN DE
INFORMES DE SOSTENIBILIDAD (IS) – SESIÓN II

CAMPETROL
INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD A LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

ANDRÉS GONZÁLEZ REY



Economista. Magister en Relaciones Internacionales (Universidad Javeriana) y Magister en Responsabilidad Social y Sostenibilidad (Universidad Complutense). Consultor para organizaciones nacionales e internacionales en responsabilidad social, estrategia, sostenibilidad y fortalecimiento institucional de fundaciones empresariales. Experiencia profesional de más de 25 años en la implementación y evaluación de estándares, buenas prácticas y sistemas de gestión de responsabilidad social, sostenibilidad e involucramiento con grupos de interés. Profesor en programas de posgrado y programas de alta gerencia en: responsabilidad social, sostenibilidad, reputación y liderazgo. Fundador de A101 <https://a101.com.co/>

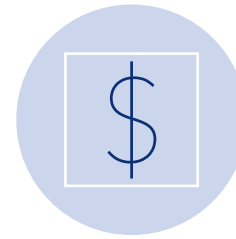
Contenido – Sesión I



1. Los Estándares GRI
y su utilización



2. Principios para la
elaboración de
Informes de
Sostenibilidad



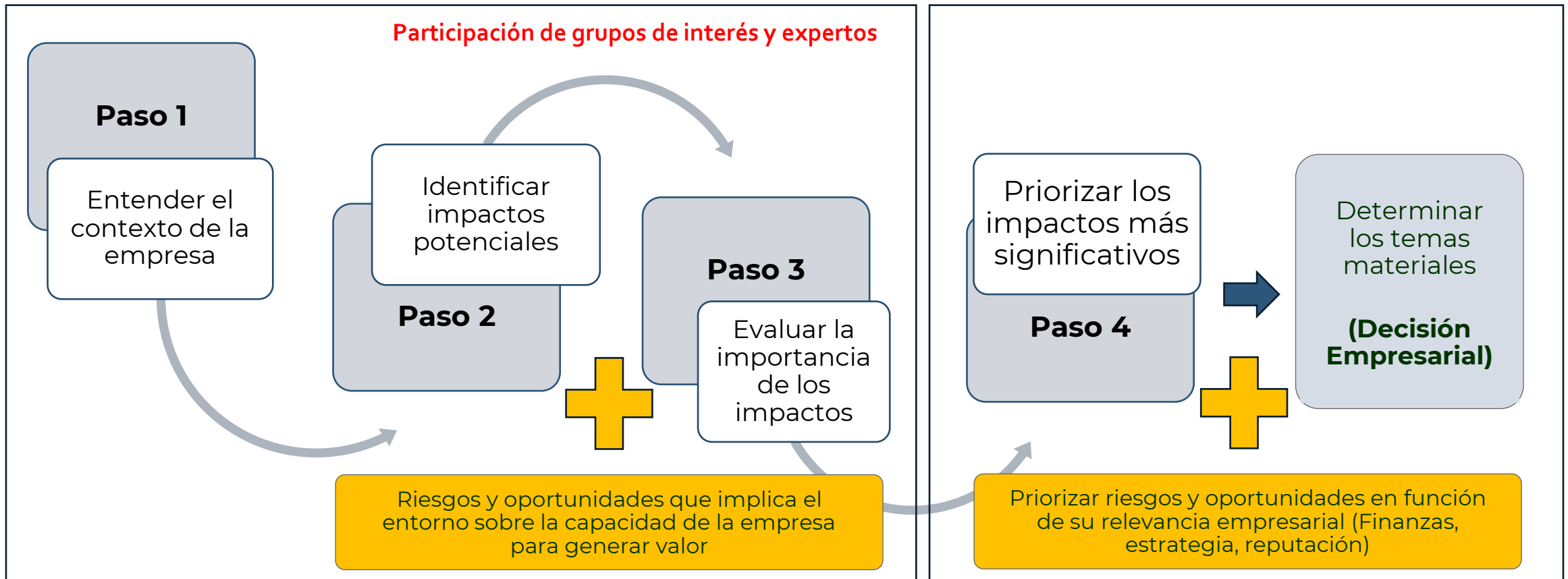
3. Materialidad y
doble
materialidad



4. Reflexión

Materialidad y doble materialidad

Análisis de los impactos de la empresa en el entorno + análisis de los riesgos y oportunidades que implica el entorno sobre la capacidad de la empresa para generar valor



Materialidad y doble materialidad

Contenidos generales GRI

1. La organización y sus prácticas de presentación de informes (2-1 a 2.5)
2. Actividades y trabajadores (2.6 a 2.7)
3. Gobernanza (2-9 a 2.21)
4. Estrategia, políticas y prácticas (2.22 a 2.28)
5. Participación de los grupos de interés (2.29 a 2.30)

Reflexión 1



¿Cuáles son los principales impactos, reales o potenciales, positivos y negativos, que mi empresa tiene sobre la sociedad y el medio ambiente?

¿Cuáles son los principales riesgos y oportunidades que implica el entorno sobre la capacidad de mi empresa para generar valor?

Contenido – Sesión II



5. La identificación de impactos



6. La identificación de riesgos y oportunidades



7. La participación de los grupos de interés

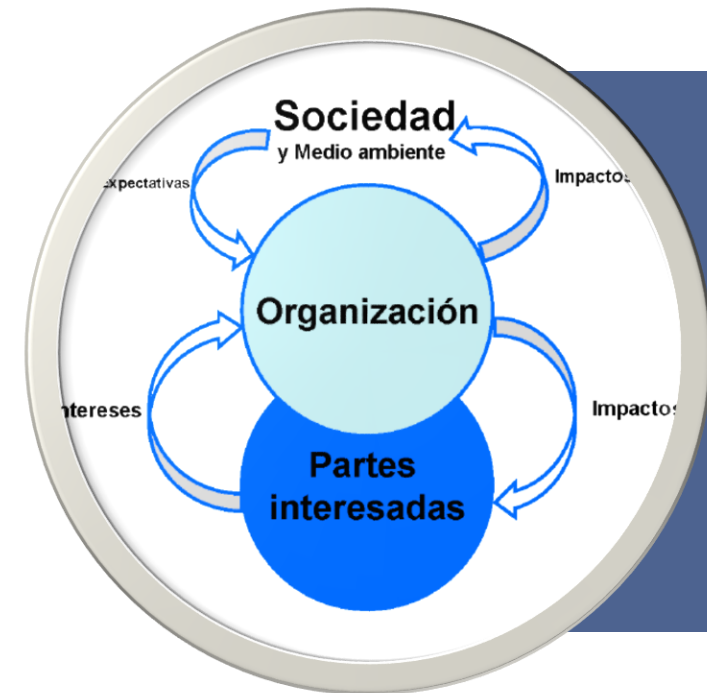


8. El análisis y presentación de la información

5. La identificación de impactos

Comprender las relaciones de la compañía con la sociedad y con sus grupos de interés es el punto de partida para la identificación de sus principales impactos sobre el desarrollo sostenible

- Las decisiones y actividades de la empresa generan **impactos** (*de adentro hacia afuera*) en la sociedad y el medio ambiente, que pueden ser positivos o negativos para el desarrollo sostenible.
- La sociedad y los grupos de interés tienen expectativas cada vez más exigentes sobre la forma en que la empresa gestiona sus impactos.
- El comportamiento de los grupos de interés y el entorno económico, social y ambiental pueden significar **riesgos y oportunidades** (*de afuera hacia adentro*) para las empresas.
- Que, en caso de materializarse, pueden tener efectos positivos o negativos sobre sus finanzas, estrategia o reputación.



5. La identificación de impactos

Conceptos clave

Concepto	Definición
Impacto positivo	Efecto positivo que la empresa tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas.
Impacto negativo	Efectos perjudiciales que la empresa tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas.
Riesgo	Situación o evento incierto que puede afectar negativamente a la empresa, generarle pérdidas o impedirle alcanzar sus objetivos.
Oportunidad	Situación o evento incierto que puede afectar positivamente a la empresa, aumentar sus ingresos o facilitar el logro de sus objetivos.



5. La identificación de impactos

La Norma ISO 26000 ofrece una guía de las materias y asuntos más probables sobre los cuales las empresas pueden generar sus impactos (1 de 2)

Prácticas laborales

- Trabajo y relaciones laborales
- Condiciones de trabajo
- Salud y seguridad ocupacional
- Desarrollo humano y formación

- Mejora de la calidad de vida a través del empleo (+)
- Daños a la salud de los trabajadores debido a las condiciones laborales (-)
- Desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico (+)

Medio ambiente

- Prevención de la contaminación
- Uso sostenible de los recursos
- Cambio climático
- Protección de la biodiversidad

- Afectaciones a la salud de la población debidas a la contaminación (-)
- Acceso sostenible al agua potable (+)
- Reducción de la demanda de energía (+)

Asuntos de consumidores

- Prácticas justas de marketing
- Salud y seguridad de los clientes
- Servicios de atención al cliente
- Privacidad de datos

- Adquisición de productos peligrosos o que no satisfacen las necesidades del consumidor (-)
- Daños a la salud de los consumidores (-)
- Aumento de la satisfacción de los consumidores (+)

5. La identificación de impactos

La Norma ISO 26000 ofrece una guía de las materias y asuntos más probables sobre los cuales las empresas pueden generar sus impactos (2 de 2)

Asuntos de comunidades

- Participación
- Educación, cultura, salud
- Creación de empleo y formación
- Generación de ingresos
- Inversión social

- Promoción de la educación y salud de la comunidad (+)
- Generación de empleo (+)
- Promoción del desarrollo económico y social de la comunidad (+)

Prácticas de operación

- Prevención de la corrupción
- Responsabilidad social en la cadena de valor
- Respeto a los derechos de la propiedad

- Distorsión de la distribución de la riqueza (-)
- Promoción de prácticas responsables de clientes y proveedores (+)
- Fomento de la inversión y la seguridad económica y física (+)

Derechos humanos

- Debida diligencia
- Discriminación y grupos vulnerables
- Principios y derechos fundamentales en el trabajo

- Promoción del respeto de los derechos humanos (+)
- Acceso equitativo a oportunidades (+)

5. La identificación de impactos

El estándar del GRI para el sector Petróleo y gas incluye una lista de posibles temas materiales y de su relación con los Objetivos de desarrollo sostenible – ODS

	1 No Pobreza	2 Cero Hambre	3 Salud Bueno y Buenas Vidas	4 Educativo	5 Igualdad de Género	6 Agua limpia y saneamiento	7 Energía limpia y energía renovable	8 Crecimiento económico y empleo decente	9 Industria, innovación y infraestructura	10 Igualdad social	11 Ciudades y comunidades resilientes	12 Consumo responsable y producción	13 Cambio climático	14 Vida marina	15 Ecosistemas terrestres	16 Paz, justicia y fortaleza institucional	17 Alianzas para lograr los objetivos
Tema 11.1 Emisiones de GEI																	
Tema 11.2 Adaptación al clima, resiliencia y transición																	
Tema 11.3 Emisiones al aire																	
Tema 11.4 Biodiversidad																	
Tema 11.5 Residuos																	
Tema 11.6 Agua y efluentes																	
Tema 11.7 Cierre y rehabilitación																	
Tema 11.8 Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos																	
Tema 11.9 Salud y seguridad en el trabajo																	
Tema 11.10 Prácticas de empleo																	
Tema 11.11 No discriminación e igualdad de oportunidades																	

5. La identificación de impactos

	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Tema 11.12 Trabajo forzoso y esclavitud moderna								●								●	
Tema 11.13 Libertad de asociación y negociación colectiva								●								●	
Tema 11.14 Impactos económicos	●				●			●	●	●							
Tema 11.15 Comunidades locales	●		●		●	●										●	
Tema 11.16 Derechos sobre la tierra y los recursos	●	●									●					●	
Tema 11.17 Derechos de los pueblos indígenas	●		●		●						●					●	
Tema 11.18 Conflictos y seguridad																●	
Tema 11.19 Competencia desleal																●	
Tema 11.20 Anticorrupción												●				●	
Tema 11.21 Pagos a los gobiernos	●															●	●
Tema 11.22 Política pública																●	

5. La identificación de impactos

Para cada tema, el Estándar establece los requisitos de presentación de información y los principales impactos asociados con las decisiones y actividades empresariales.

Emisiones de GEI	Adaptación al clima	Residuos
• Consumo de energía (302-1/2) • Intensidad energética • Emisiones GEI (alcance 1,2,3) • Intensidad emisiones GEI	• Riesgos, oportunidades (201-2) • Reducción de emisiones (305-5)	• Generación de residuos (306-1) • Impactos significativos (306-2) • Residuos de perforación generados, eliminados y no eliminados (306-3/4/5)
• Uso eficiente de energía (+) • Contribución a la lucha contra el cambio climático (+) • Reducción de la huella ambiental de la empresa (+)	• Afectaciones a la salud de los trabajadores relacionadas con el calor (-) • Reducción de emisiones de GEI (+)	• Prevención o reducción de residuos generados (+)

5. La identificación de impactos

Temas relacionados con las personas

Salud y seguridad en el trabajo

- Sistema de gestión (403-1)
- Servicios de salud en el trabajo (403-3)
- Promoción de la salud (403-7)
- Lesiones por accidentes laborales (403-9)

- Daños físicos y mentales a los trabajadores (-)
- Fomento de la salud de los trabajadores (+)

Prácticas de empleo

- Nuevas contrataciones y rotación (401-1)
- Prestaciones para los empleados (401-2)
- Horas de formación (404-1)
- Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección (414-1)

- Creación de empleo (+)
- Promoción de la inclusión (+)
- Mejora de la calidad de vida de los empleados (+)

No discriminación

- Contratación de altos ejecutivos de la comunidad local (202-2)
- Diversidad de órganos de gobierno y empleados (405-1)
- Casos de discriminación (406-1)

- Promoción de la igualdad de oportunidades (+)
- Discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, etc. (-)

5. La identificación de impactos

Temas relacionados con las comunidades y la economía

Impactos económicos	Comunidades locales	Anticorrupción
• Valor económico directo generado y distribuido (201-1) • Inversiones en infraestructura (203-1) • Proporción del gasto en proveedores locales (204-1)	• Operaciones con impactos negativos (413-2) • Programas de desarrollo (413-2)	• Cobertura del análisis de riesgos de corrupción (205-1) • Formación en políticas y procedimientos (205-2) • Casos confirmados y medidas adoptadas (205-3)
• Generación de valor económico en forma de utilidades, salarios, pagos a proveedores, impuestos, etc. (+) • Contribución al desarrollo de la comunidad (+) • Aumento del potencial de producción de la economía (+)	• Impactos negativos reales o potenciales en las comunidades, debidos a las decisiones o actividades de la empresa	• Contribución a la pobreza y daños al medio ambiente (-) • Asignación indebida de inversiones (-)

6. La identificación de riesgos y oportunidades

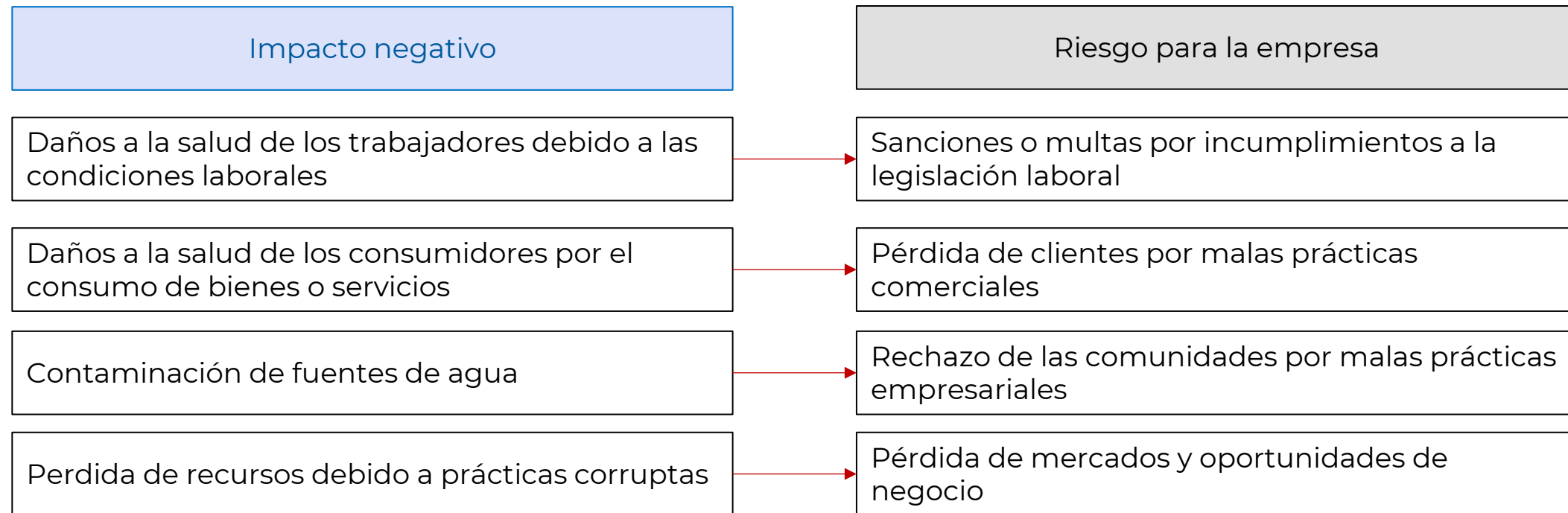
Conceptos clave

Concepto	Definición
Impacto positivo	Efecto positivo que la empresa tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas.
Impacto negativo	Efectos perjudiciales que la empresa tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas.
Riesgo	Situación o evento incierto que puede afectar negativamente a la empresa, generarle pérdidas o impedirle alcanzar sus objetivos.
Oportunidad	Situación o evento incierto que puede afectar positivamente a la empresa, aumentar sus ingresos o facilitar el logro de sus objetivos.



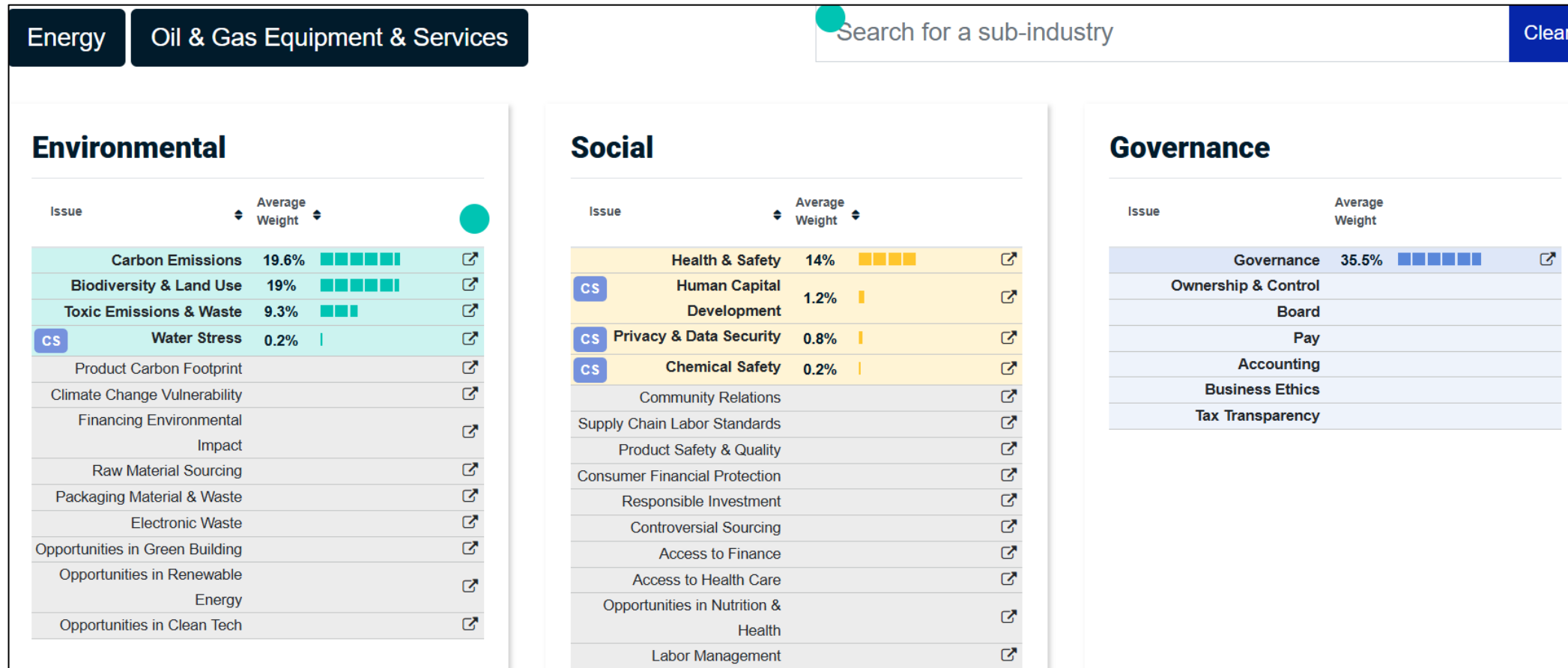
6. La identificación de riesgos y oportunidades

Los impactos reales o potenciales de la empresa sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente son una buena base para la identificación de riesgos



6. La identificación de riesgos y oportunidades

También existen otras herramientas que ayudan a identificar riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad – MSCI



<https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map#information-section>

6. La identificación de riesgos y oportunidades

SASB – Oil & Gas Services

Relevant Issues (8 of 26)

? Why are some issues greyed out?

Environment	Social Capital	Human Capital	Business Model and Innovation	Leadership and Governance
GHG Emissions ?	Human Rights & Community Relations	Labour Practices	Product Design & Lifecycle Management	Business Ethics ?
Air Quality	Customer Privacy	Employee Health & Safety ?	Business Model Resilience	Competitive Behaviour
Energy Management	Data Security	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Supply Chain Management	Management of the Legal & Regulatory Environment ?
Water & Wastewater Management ?	Access & Affordability		Materials Sourcing & Efficiency	Critical Incident Risk Management ?
Waste & Hazardous Materials Management ?	Product Quality & Safety		Physical Impacts of Climate Change	Systemic Risk Management
Ecological Impacts ?	Customer Welfare			
	Selling Practices & Product Labeling			

<https://sasb.ifrs.org/standards/materiality-finder/find/?industry%5B0%5D=EM-SV>

6. La identificación de riesgos y oportunidades

Cada tema está asociado a un riesgo u oportunidad, cuya materialización o aprovechamiento puede afectar positiva o negativamente las finanzas, estrategia o reputación de la empresa

Tema	Riesgo / oportunidad para la empresa
Ética empresarial / Gobernanza	Pérdida de confianza de accionistas / inversionistas / clientes por malas prácticas de gobierno corporativo
Emisiones de carbono	Acceso a nuevos negocios gracias a la oferta de equipos y tecnologías para reducir las emisiones de GEI
Salud y seguridad en el trabajo	Pérdidas de productividad y/o incremento en los costos de producción debidos a problemas de salud de trabajadores
Biodiversidad y uso de la tierra	Acceso a nuevos negocios a través de la oferta de tecnologías de producción y desmantelamiento que mitiguen impactos sobre la biodiversidad

7. La participación de los grupos de interés

Los grupos de interés son personas o grupos de personas que pueden afectar a la empresa o cuyos intereses son o pueden verse afectados por sus decisiones y actividades

- Algunas categorías habituales son:
 - Socios comerciales y proveedores
 - Organizaciones de la sociedad civil
 - Consumidores y clientes
 - Empleados y otros trabajadores
 - Gobiernos y comunidades locales
 - Accionistas y otros inversores
- Un interés es algo que tiene valor y que puede verse afectado por las actividades de la empresa.
- Los intereses más prioritarios son los relacionados con la potencial afectación de derechos fundamentales
- La debida diligencia se centra en identificar los intereses que se ven o podrían verse negativamente afectados por la empresa



7. La participación de los grupos de interés

Involucrar a los grupos de interés en el análisis de materialidad es un aspecto fundamental para entender sus preocupaciones e identificar adecuadamente impactos, riesgos y oportunidades

- La empresa debe procurar consultar a los grupos de interés directamente.
- Para lograr una participación eficaz, debe tenerse en cuenta el lenguaje / idioma y otras posibles barreras de comunicación.
- Siempre que sea posible, debe procurarse una participación amplia de los diferentes grupos de interés.
- Cuando no sea posible, puede optarse por consultar a representantes con credibilidad.
- Entre mayor sea la gravedad de los potenciales impactos sobre un determinado grupo, más prioritaria su participación.



7. La participación de los grupos de interés

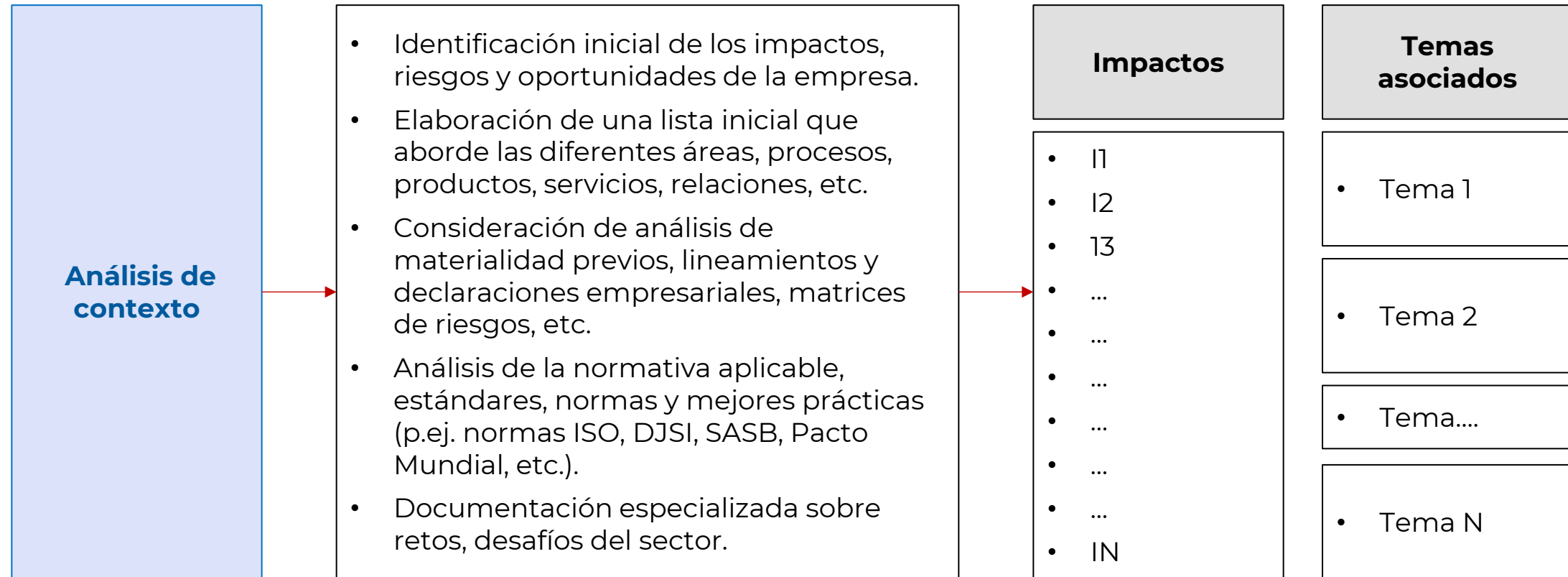
Las prácticas de participación de los grupos de interés hacen parte de la información que la empresa debe incluir obligatoriamente en el informe de sostenibilidad

- Categorías de grupos de interés
- Proceso para su identificación
- Propósitos de la participación
 - Identificación de impactos reales o potenciales
 - Determinación de respuestas para prevenirlos / mitigarlos
 - Respeto a un derecho (p.ej. negociación colectiva)
- Tipo de participación (activa, consulta, información)
- Mecanismos para lograr una participación provechosa
 - ¿Cómo considera posibles obstáculos?
 - ¿Cómo proporciona información clara y completa?



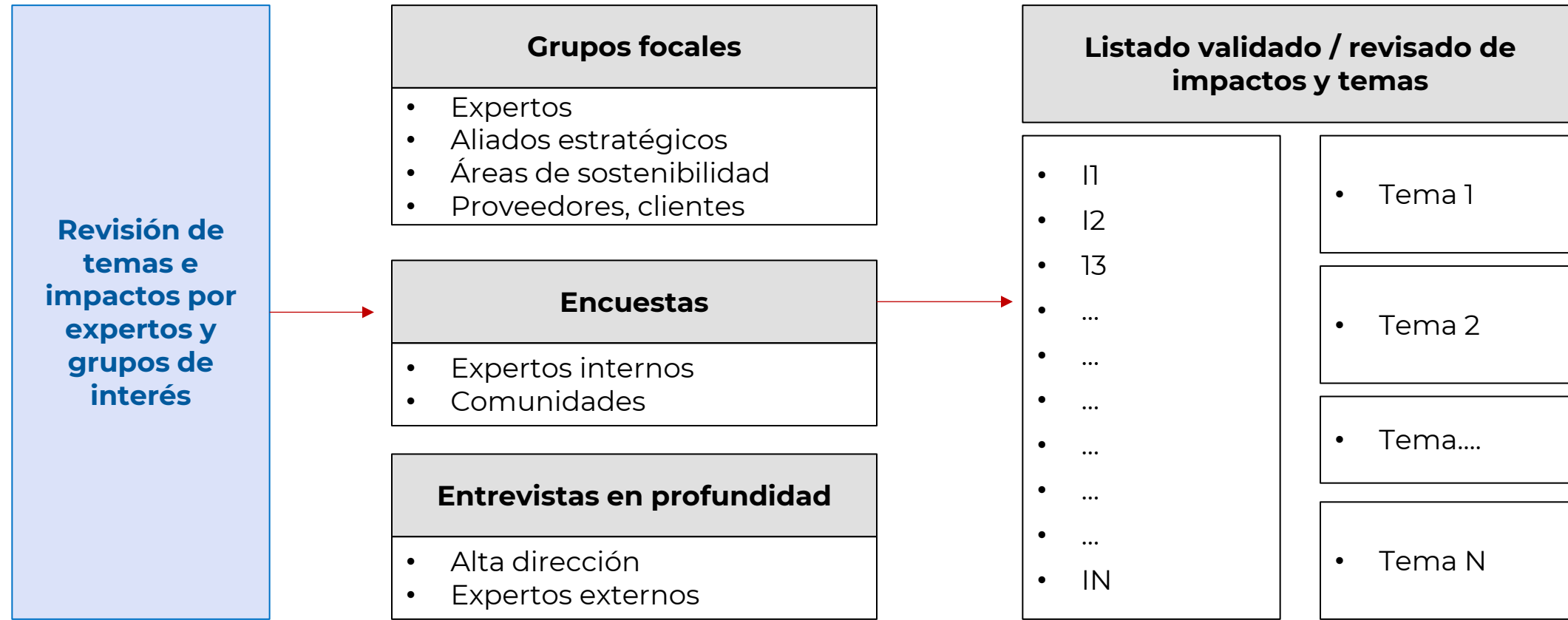
8. Análisis y presentación de la información

El insumo fundamental para establecer los temas materiales para una empresa es la identificación y priorización de riesgos, oportunidades e impactos



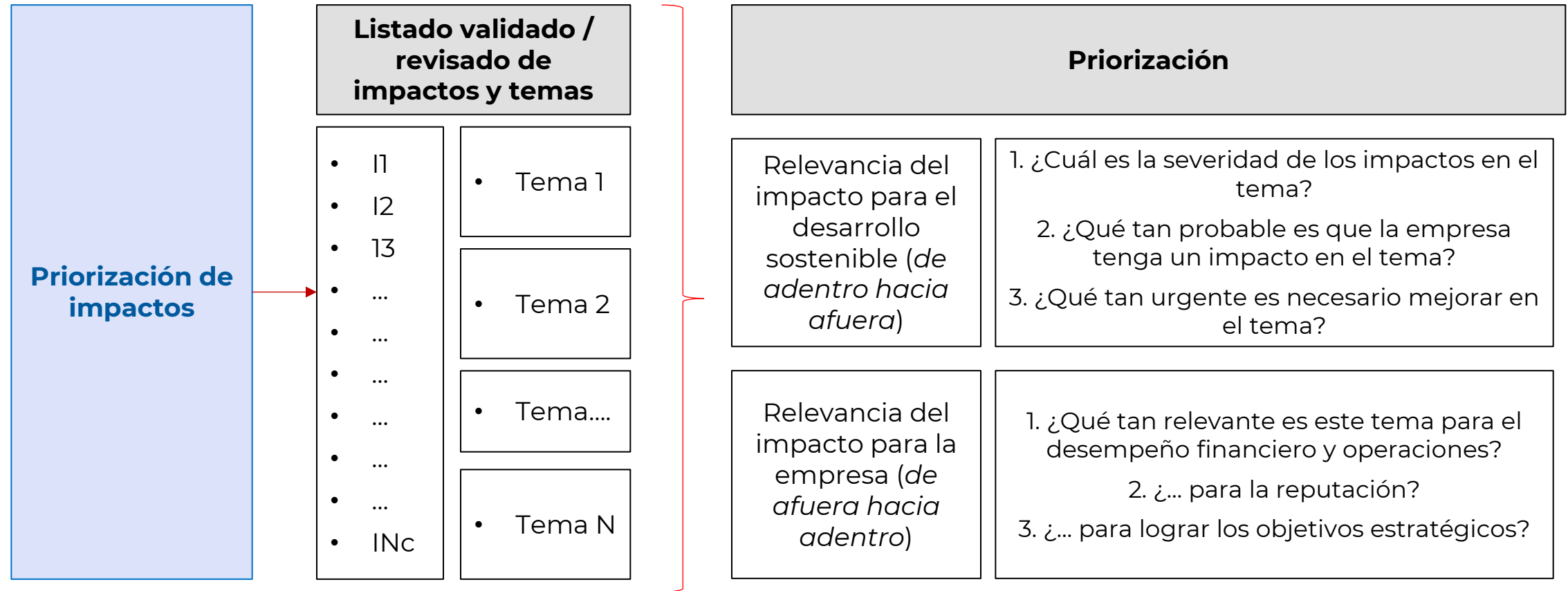
8. Análisis y presentación de la información

Después de identificar los impactos y agruparlos en temas, estos deben revisarse con expertos y grupos de interés



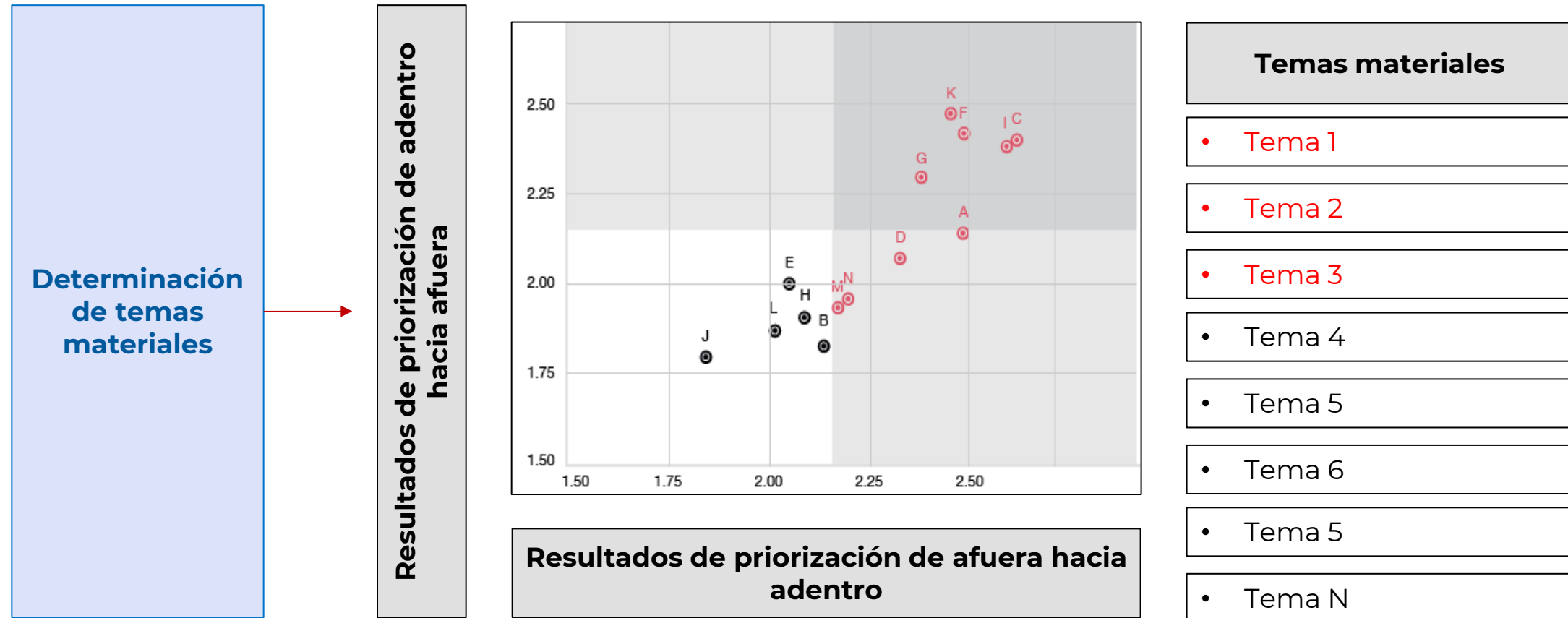
8. Análisis y presentación de la información

Una vez revisados y validados, los impactos deben priorizarse



8. Análisis y presentación de la información

Una vez priorizados, deben aprobarse por la alta dirección y presentarse a los grupos de interés



8. Análisis y presentación de la información

Desde la perspectiva del proceso de elaboración del informe de sostenibilidad, la empresa debe presentar la siguiente información para los temas materiales

Proceso para determinar los temas materiales

- ¿Cómo se identificaron los impactos?
- ¿Cómo se priorizaron?
- ¿Qué grupos de interés participaron en el proceso?

Lista de temas materiales

- Enumeración de temas materiales.
- Información sobre cambios respecto a períodos anteriores.

Gestión de temas materiales

Para cada tema material

- Descripción de los impactos.
- Descripción de políticas y compromisos.
- Medidas de gestión adoptadas.
- Seguimiento a la efectividad de las medidas adoptadas.
- Influencia y participación de los grupos de interés en las medidas adoptadas.

8. Análisis y presentación de la información

Tomando como referencia lo establecido por MSCI,SASB y GRI, dentro de los posibles temas materiales para el sector de servicios petroleros se podrían priorizar los siguientes

Medio ambiente	Social	Gobernanza
Gestión de emisiones y residuos (11.1, 11.3, 11.5)	Salud y seguridad en el trabajo (11.9)	Anti corrupción y ética empresarial (11.20)
Adaptación al cambio climático (11.2)	Impactos en la economía y en la comunidad (11.14, 11.15)	Gobierno corporativo y transparencia (2.9 a 2.21 y 11.21)
Biodiversidad e impactos ecológicos (11.4)	Prácticas de empleo (11.10)	Prácticas de abastecimiento (GRI 204)
Agua y efluentes (11.6)		

Reflexión 2



Ordene de 1 a 10 los temas del listado, siendo 1 el más relevante para su organización en términos de riesgos, oportunidades e impactos. Cada número puede utilizarse una sola vez.

TEMA	No.
Gestión de emisiones y residuos (11.1, 11.3, 11.5)	
Adaptación al cambio climático (11.2)	
Biodiversidad e impactos ecológicos (11.4)	
Agua y efluentes (11.6)	
Salud y seguridad en el trabajo (11.9)	
Impactos en la economía y en la comunidad (11.14, 11.15)	
Prácticas de empleo (11.10)	
Anti corrupción y ética empresarial (11.20)	
Gobierno corporativo y transparencia (2.9 a 2.21 y 11.21)	
Prácticas de abastecimiento (GRI 204)	

A101



GRACIAS



ANDRESGONZALEZREY@GMAIL.COM



[HTTP://WWW.A101.COM.CO](http://www.a101.com.co)



+ (57) 317 265 3332