

Andrés González Rey – A101
Febrero 27 de 2025

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL:

LA DOBLE MATERIALIDAD Y LA ELABORACIÓN DE
INFORMES DE SOSTENIBILIDAD (IS)

CAMPETROL
INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD A LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL



ANDRÉS GONZÁLEZ REY

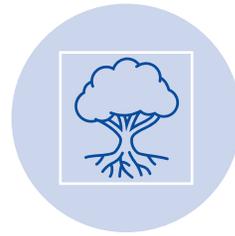


Economista. Magister en Relaciones Internacionales (Universidad Javeriana) y Magister en Responsabilidad Social y Sostenibilidad (Universidad Complutense). Consultor para organizaciones nacionales e internacionales en responsabilidad social, estrategia, sostenibilidad y fortalecimiento institucional de fundaciones empresariales. Experiencia profesional de más de 25 años en la implementación y evaluación de estándares, buenas prácticas y sistemas de gestión de responsabilidad social, sostenibilidad e involucramiento con grupos de interés. Profesor en programas de posgrado y programas de alta gerencia en: responsabilidad social, sostenibilidad, reputación y liderazgo. Fundador de A101 <https://a101.com.co/>

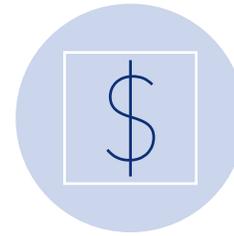
Contenido



1. Los Estándares GRI
y su utilización



2. Principios para la
elaboración de
Informes de
Sostenibilidad



3. Materialidad y
doble
materialidad



4. Reflexión

1. Los Estándares GRI y su utilización

Consideraciones generales

- Las empresas pueden generar impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas...
- Que pueden ser positivos o negativos para el desarrollo sostenible.
- El entorno económico, social y ambiental puede significar riesgos y oportunidades para las empresas...
- Que, en caso de materializarse, pueden tener efectos positivos o negativos sobre sus finanzas, estrategia o reputación.

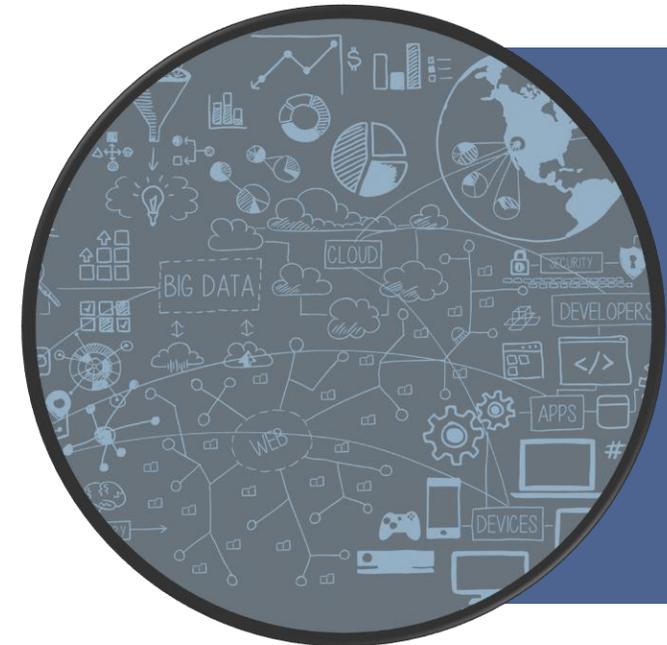
Para facilitar la identificación y gestión de riesgos, oportunidades e impactos es indispensable contar con información “no financiera” / “de sostenibilidad” de calidad.



1. Los Estándares GRI y su utilización

Frecuentemente, la información de sostenibilidad no se maneja tan rigurosamente como la información financiera

- Los estándares de reporte son una herramienta útil para mejorar la calidad, rigor y utilidad de los informes de sostenibilidad.
- Facilitan la identificación de los principales impactos de la organización en la economía, sociedad y medio ambiente.
- Contribuyen a una mejor gestión de riesgos y oportunidades afines a asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- Aportan insumos para fortalecer la gestión ASG y contribuyen a tomar decisiones más informadas.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

1. Los Estándares GRI y su utilización

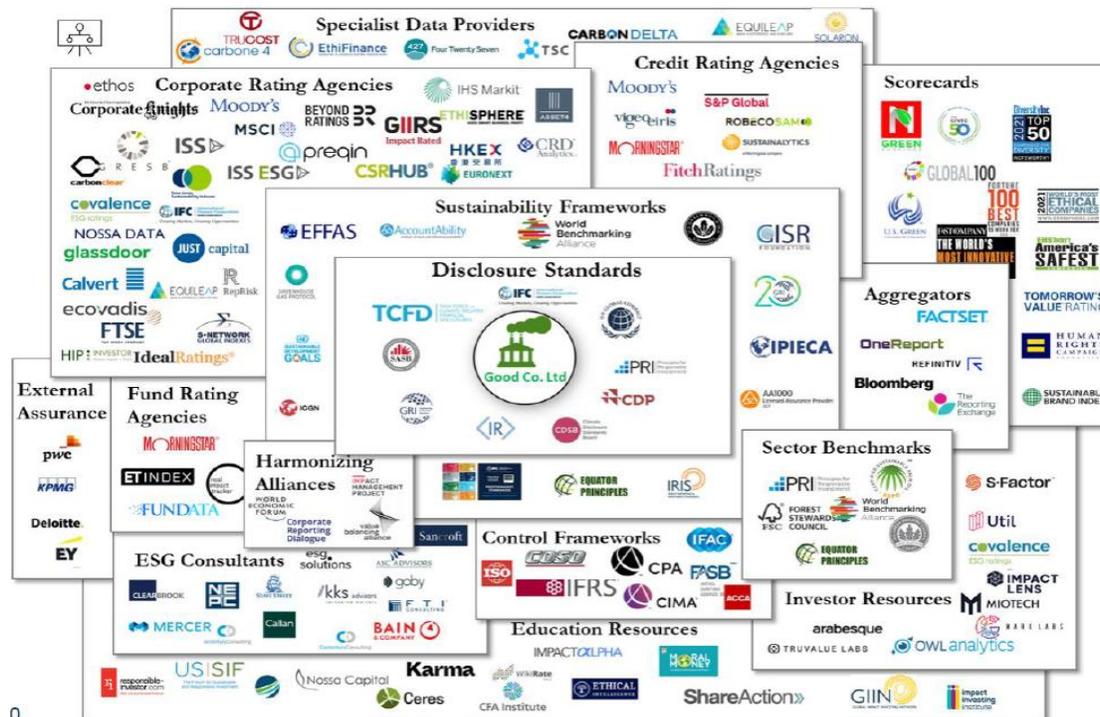
Los informes de sostenibilidad son una herramienta valiosa para presentar la información no financiera de una empresa

- Elaborarlos de conformidad con un estándar internacional permite una mayor transparencia.
- También facilita la presentación de la información de forma coherente y creíble.
- Esto mejora la comparabilidad y la calidad de la información sobre los impactos, riesgos y oportunidades asociados con la gestión de temas afines a la sostenibilidad / asuntos ASG.



1. Los Estándares GRI y su utilización

Existe un amplio número de estándares para orientar la elaboración de informes de sostenibilidad y la gestión de asuntos ASG



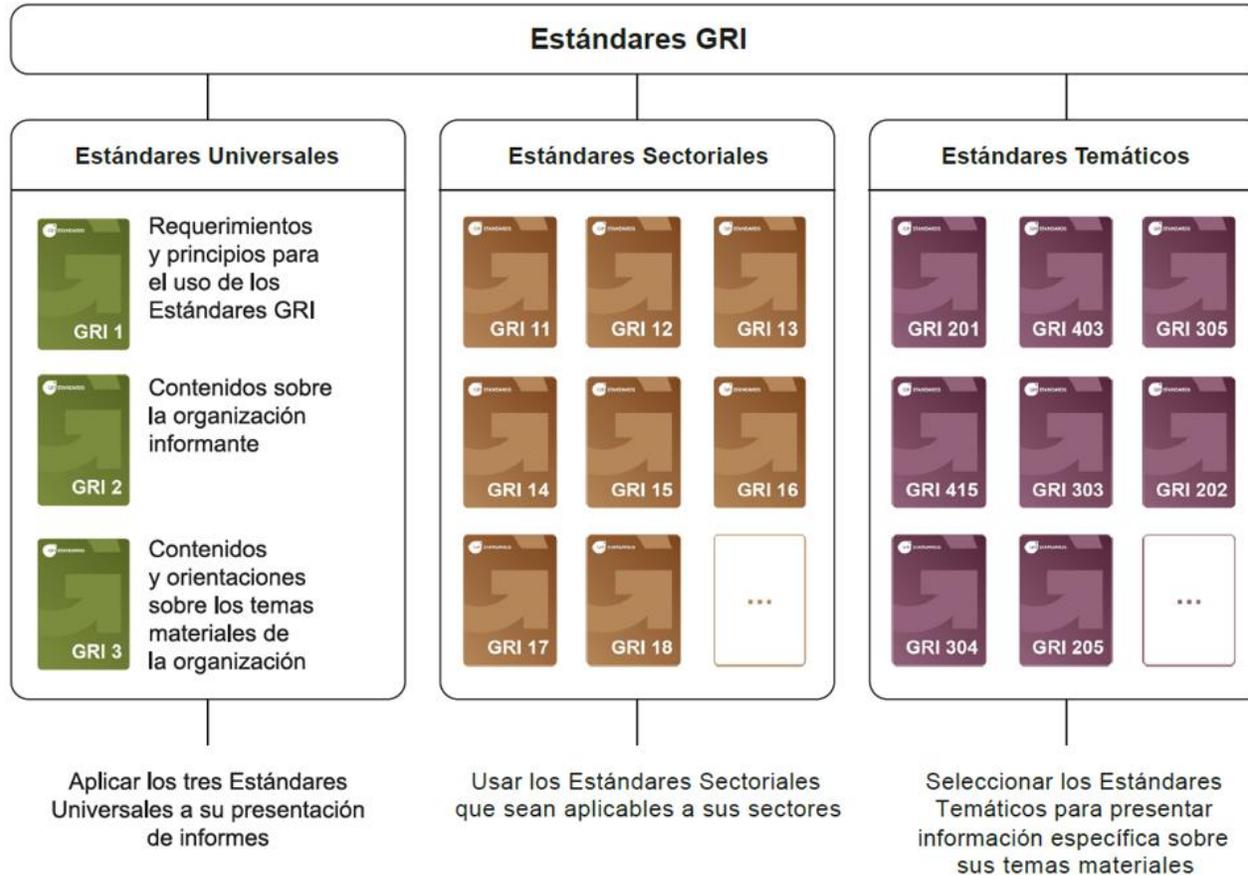
Logo	Description
EU CSRD	Specifically for sustainable environmental reporting
TCFD	It has a theme of ESG and financial risk
ISSB	For general sustainability and opportunities
CDP	Mainly focus on climate, forest, and water
SASB	Has the theme of reducing risk
Other	Idea for companies to change in their...

Fuente: Movimiento Sostenible

<https://www.linkedin.com/pulse/edici%C3%B3n-especial-esg-y-sostenibilidad-regenerativa-empresability/>

1. Los Estándares GRI y su utilización

Los Estándares GRI son los más reconocidos y utilizados en el mundo para la elaboración de informes de sostenibilidad.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

1. Los Estándares GRI y su utilización

¿Cómo deben utilizarse lo Estándares GRI?

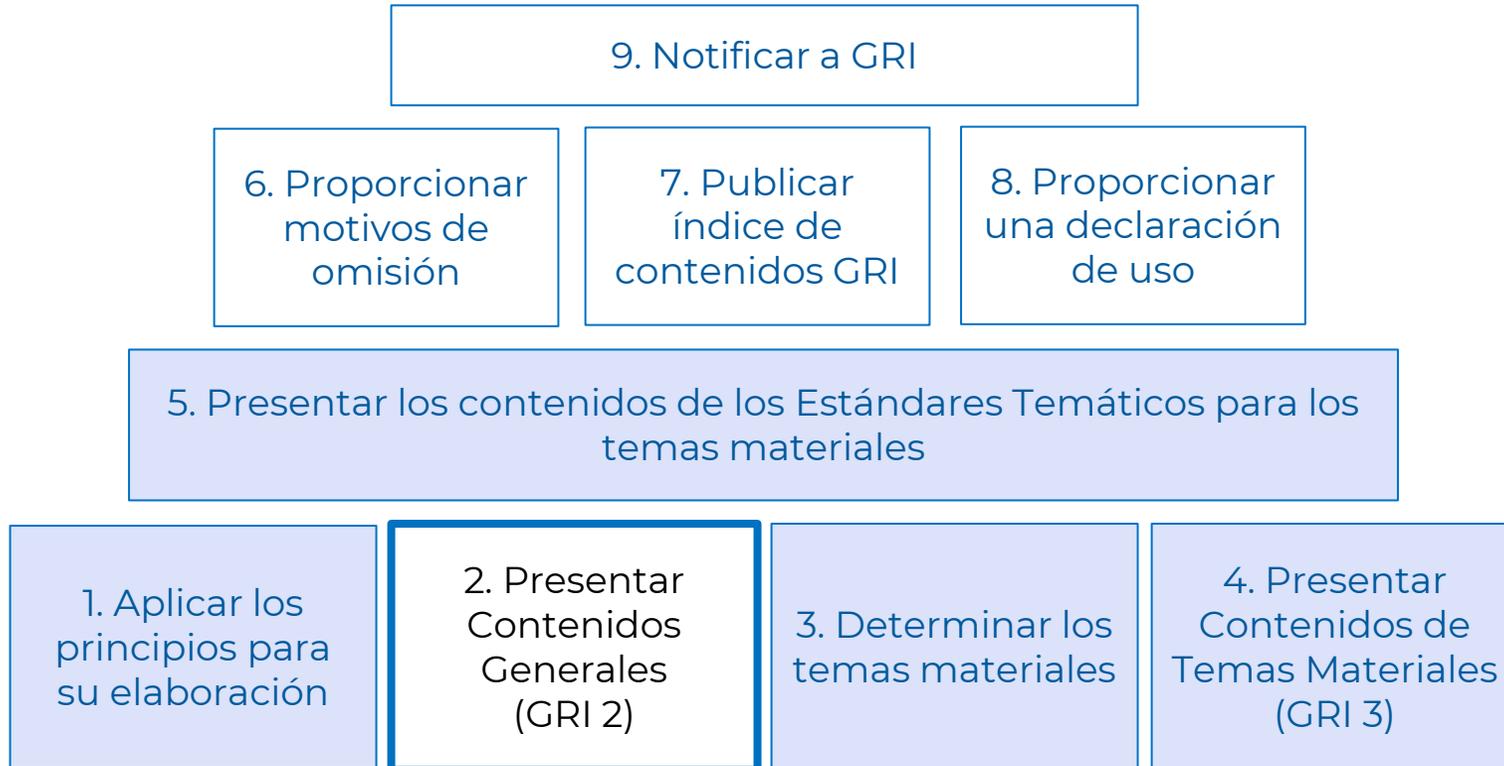
- Todos los contenidos de los Estándares GRI incluyen requerimientos (obligatorios / en negrilla / debe).
- Los requerimientos indican información que la empresa debe presentar o instrucciones que debe seguir.
- Si la empresa no puede cumplir con un contenido / requerimiento debe explicar el motivo de la omisión.
- Los contenidos incluyen también pueden incluir orientaciones y recomendaciones (puede / debería).



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

1. Los Estándares GRI y su utilización

¿Cuáles son los requerimientos para elaborar un informe de sostenibilidad de acuerdo con los Estándares I GRI?



2. Principios para la elaboración de informes de sostenibilidad

La aplicación de los principios es fundamental para la elaboración del informe y es un requisito obligatorio

- Sirven de orientación para que la empresa garantice la calidad y la correcta presentación de la información.
- Todos los principios constan de un requerimiento y de orientaciones sobre cómo aplicarlos.

Precisión	Equilibrio	Claridad	Comparabilidad
Exhaustividad	Contexto de sostenibilidad	Puntualidad	Verificabilidad



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

2. Principios para la elaboración de informes de sostenibilidad

Precisión	Equilibrio	Claridad	Comparabilidad
<p>Información correcta y suficientemente detallada para permitir realizar una evaluación adecuada de impactos, riesgos y oportunidades</p>	<p>Información sin sesgo y que permita hacer una representación justa de lo negativo y lo positivo</p>	<p>Información que resulte accesible y comprensible</p>	<p>Información que facilite el análisis de cambios en el tiempo y respecto a otras empresas</p>
<ul style="list-style-type: none">• Ser coherente y “no inventar”• Describir qué se mide y cómo• Explicar técnicas y supuestos	<ul style="list-style-type: none">• Evitar exagerar• Evitar omitir lo negativo• Permitir observar tendencias	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar la búsqueda de la información• Evitar abreviaturas y tecnicismos• No usar palabras en otro idioma	<ul style="list-style-type: none">• Incluir mínimo tres años• Incluir objetivos y metas• Presentar datos absolutos y normalizados• Presentar información de contexto

2. Principios para la elaboración de informes de sostenibilidad

Exhaustividad	Contexto de sostenibilidad	Puntualidad	Verificabilidad
<p>Información suficiente para evaluar impactos, riesgos y oportunidades de la empresa</p>	<p>Información sobre impactos presentada en el contexto más amplio de desarrollo sostenible</p>	<p>Información con una programación periódica, puesta a disposición del público oportunamente para tomar decisiones.</p>	<p>Información que pueda examinarse para determinar su calidad.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Presentar todos los hechos relevantes• Evitar omitir información relevante para el análisis• Explicar cómo se consolida la información	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar datos y medidas oficiales• Considerar expectativas reflejadas en estándares...• O iniciativas reconocidas (p.ej. Directrices de la OCDE)	<ul style="list-style-type: none">• Indicar el período que cubre la información presentada• Garantizar homogeneidad en los periodos de tiempo objeto de los informes	<ul style="list-style-type: none">• Determinar las fuentes de información• Establecer mecanismos para que terceros puedan revisar la información• No incluir información que no tenga respaldo

3. Materialidad y doble materialidad

Las empresas pueden afectar a su entorno y el entorno puede afectar la capacidad de las empresas para generar valor

A

Toda empresa utiliza energía y recursos; toda empresa afecta y es afectada por el medio ambiente



S

Toda empresa opera dentro de una sociedad que cada vez es más amplia y diversa.

G

Toda empresa requiere un sistema para tomar decisiones, cumplir la ley y responder a sus grupos de interés

3. Materialidad y doble materialidad

La materialidad indica la relevancia de un conjunto de temas sobre la capacidad de una empresa para generar valor

NIIF - Normas Internacionales de Información Financiera

Un asunto es material si su omisión influye en las decisiones de los usuarios de la información financiera, por ejemplo: derechos de voto, préstamos, deuda o renta variable.

SASB - Sustainability Accounting Standards Board

Un asunto es material si (1) Existe evidencia del impacto financiero para la empresa en el corto, mediano y largo plazo
(2) Es de interés para sus inversionistas

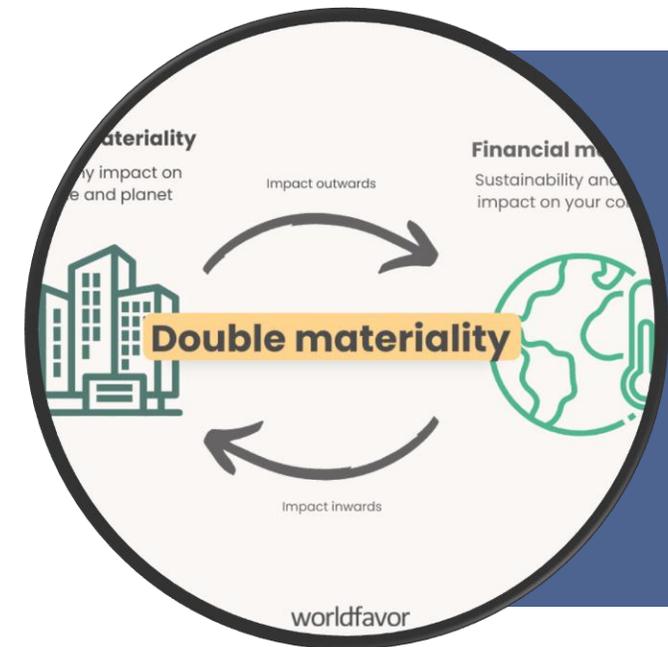


[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

3. Materialidad y doble materialidad

Cuando la empresa considera también sus impactos sobre la sociedad y el ambiente, se habla de “Doble Materialidad”

- La Comisión Europea introdujo el término en 2019, dentro de sus directrices para la presentación de información sobre el clima.
- La Doble Materialidad facilita la identificación y priorización de riesgos, oportunidades e impactos.
- Ayuda a las empresas a definir su estrategia de una manera más integral, teniendo en cuenta todos sus grupos de interés.
- Contribuye a entender mejor qué esperan dichos grupos y cómo responder a sus expectativas.
- También a gestionar mejor los riesgos y crear mayor valor económico, ambiental y social.

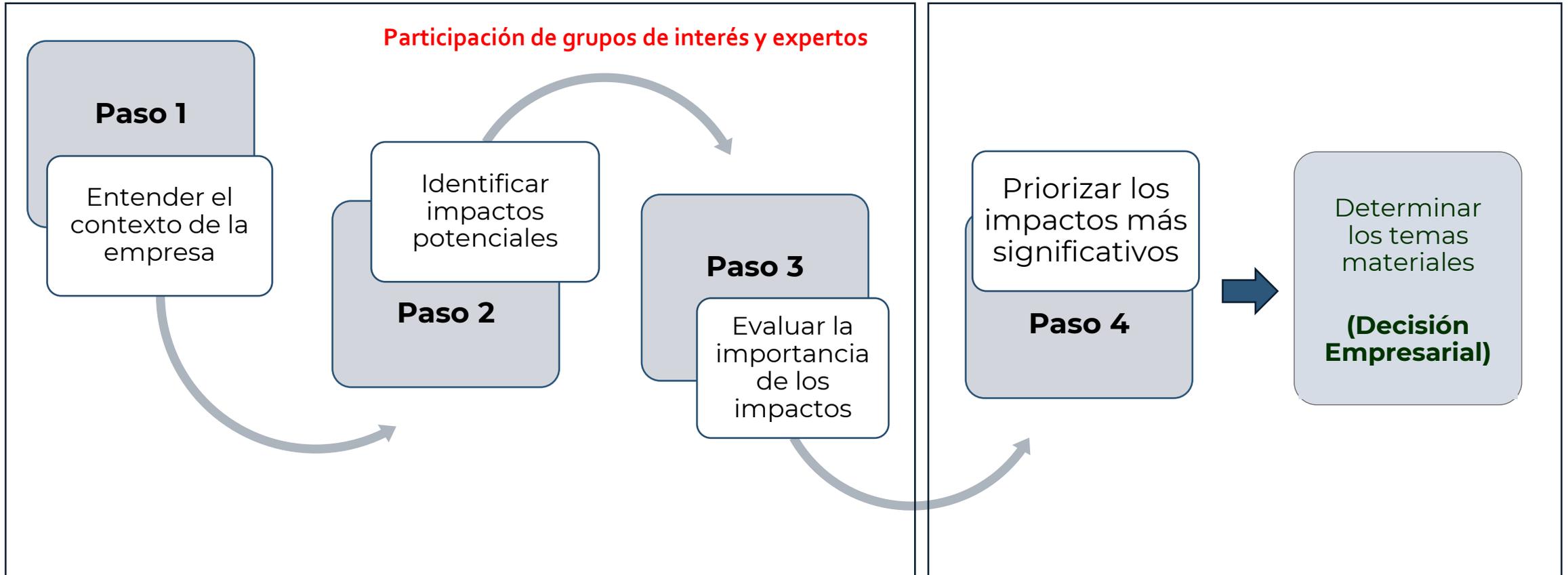


3. Materialidad y doble materialidad

EL GRI brinda orientaciones muy específicas para determinar los temas materiales desde la perspectiva de impactos de la empresa en el entorno

Identificar y evaluar impactos de forma continua

Determinar los temas materiales sobre los que informar



3. Materialidad y doble materialidad

Paso 1. Entender el contexto de la empresa

Actividades y declaraciones

- Misión, visión, objetivos, valores, lineamientos, planes.
- Tipos de actividades y ubicación geográfica; tipos de bienes y servicios; mapa de grupos de interés, etc.

Relaciones comerciales

- Tipos de relaciones con contratistas, proveedores, etc.
- Actividades realizadas por ellos.

Contexto de sostenibilidad

- Desafíos económicos, sociales, ambientales, de DD.HH., etc.
- Marco legal, normativo y buenas prácticas.



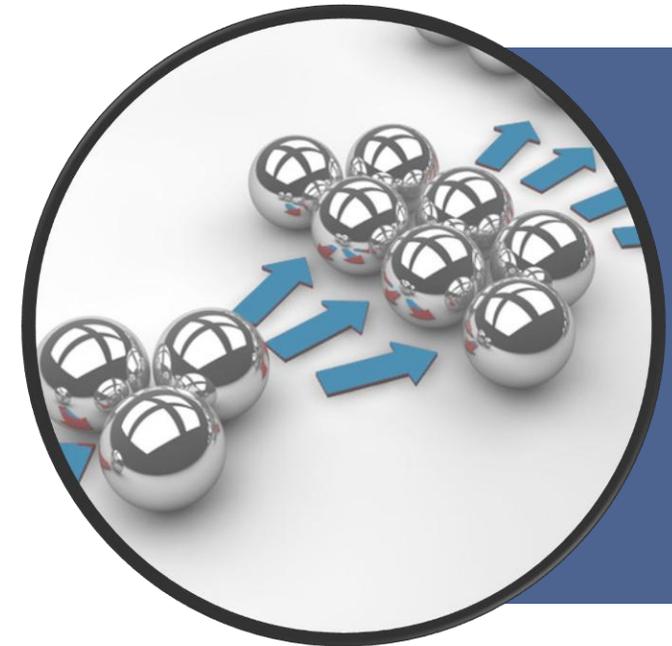
[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

3. Materialidad y doble materialidad

Paso 2. Identificar impactos reales y potenciales

Impacto: Efecto que la empresa tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente, las personas o los DD.HH.

- Pueden ser indicativos de la contribución de la empresa al desarrollo sostenible.
- En su identificación se deben considerar todas las actividades y relaciones de la empresa...
- ... Y procurar la participación de los grupos de interés.
- Pueden ser: reales, potenciales, positivos o negativos.



3. Materialidad y doble materialidad

Paso 3. Evaluar la importancia de los impactos

Gravedad

- Escala: nivel de gravedad del impacto.
- Alcance: extensión del impacto, por ejemplo, el número de individuos afectados o la magnitud de los daños medioambientales.
- Grado de dificultad para contrarrestar o corregir el daño resultante.

Probabilidad

- Posibilidad de que el impacto se produzca.
- Puede determinarse cualitativa o cuantitativamente.



3. Materialidad y doble materialidad

Paso 4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información

A. Definir un umbral para determinar en qué impactos se enfoca la elaboración del informe.

- La importancia es el único criterio de priorización.
- Agrupar los impactos en distintos temas
- Clasificarlos en función de su importancia de mayor a menor
- Establecer el umbral y documentarlo
- Priorizar impactos positivos y negativos de forma independiente.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

3. Materialidad y doble materialidad

Paso 4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información

B. Analizar la selección de temas materiales

- Utilizar como referencia los Estándares Sectoriales del GRI
- Consultar opinión de expertos y usuarios de la información.

C. Aprobar los temas materiales

- Junta directiva
- Alta dirección



3. Materialidad y doble materialidad

Paso 4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información

D. Determinar qué información presentar

Proceso para determinar los temas materiales	Lista de temas materiales	Gestión de temas materiales
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo se identificaron los impactos?• ¿Cómo se priorizaron?• ¿Qué grupos de interés participaron en el proceso?	<ul style="list-style-type: none">• Enumeración de temas materiales.• Información sobre cambios respecto a períodos anteriores.	<p>Para cada tema material</p> <ul style="list-style-type: none">• Descripción de los impactos.• Descripción de políticas y compromisos.• Medidas de gestión adoptadas.• Seguimiento a la efectividad de las medidas adoptadas.• Influencia y participación de los grupos de interés en las medidas adoptadas.

3. Materialidad y doble materialidad

Temas materiales y el uso de los Estándares Temáticos

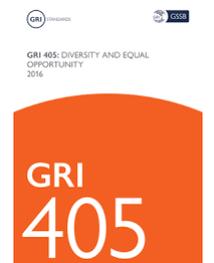
- Para cada tema material, la empresa debe identificar los contenidos de los Estándares Temáticos GRI que tiene que presentar.
- La empresa debe presentar la información solo de los contenidos pertinentes para sus impactos en relación con un tema material.
- La empresa no necesita presentar información de contenidos que no sean pertinentes.
- Puede ser necesario usar más de un Estándar Temático para presentar información sobre un tema material.
- Puede que no todos los contenidos de un Estándar Temático sean pertinentes para la elaboración del informe de la empresa.

Tema material: “Igualdad Salarial”

- Contenido 202 – 1
- Contenido 202 – 2

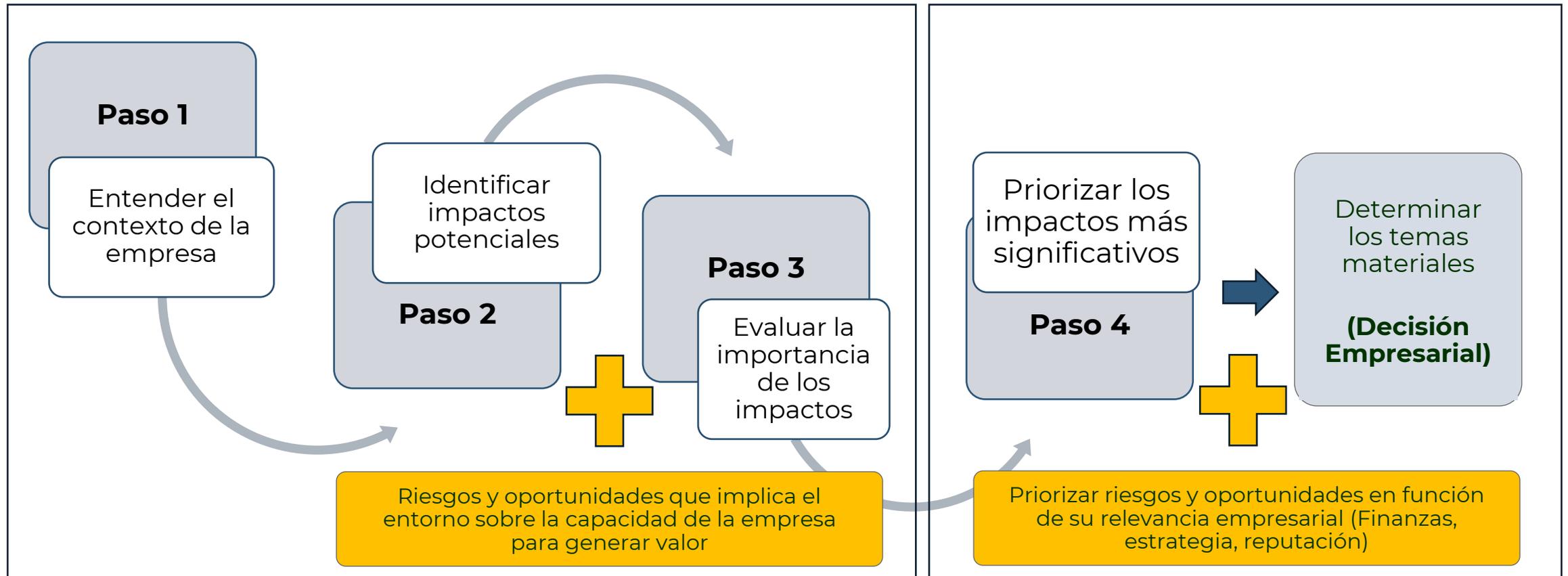


- Contenido 405 – 1
- Contenido 405 – 2



3. Materialidad y doble materialidad

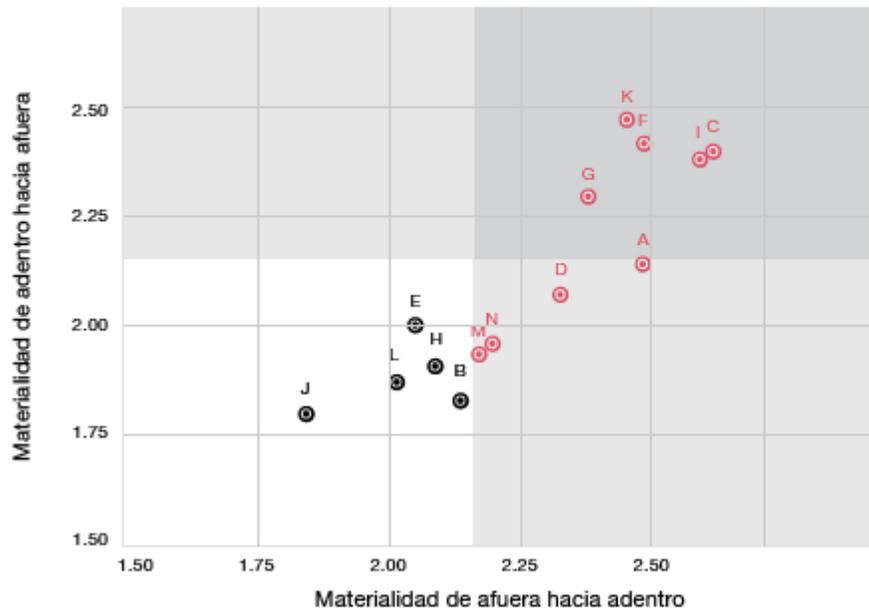
El análisis de “Doble Materialidad”, además de los impactos de la empresa en el entorno, considera los riesgos y oportunidades que implica el entorno sobre la capacidad de la empresa para generar valor



3. Materialidad y doble materialidad

Los resultados de un análisis de doble materialidad frecuentemente se presentan de forma gráfica

Matriz de Doble Materialidad para PwC



 Nuestros temas más importantes

#	Tema
A	Desempeño económico
B	Gobierno corporativo
C	Confianza, integridad y transparencia
D	Leyes y regulaciones
E	Inestabilidad social, política y económica
F	Seguridad de la información y ciberseguridad
G	Innovación y transformación digital
H	Liderazgo de pensamiento y difusión del conocimiento
I	Excelencia y calidad del servicio
J	Derechos humanos
K	Talento humano
L	Desarrollo social
M	Desempeño ambiental
N	Cambio climático

Fuente: PwC. “Doble Materialidad Colombia” (2022).

Reflexión 1



¿Cuáles son los principales impactos, reales o potenciales, positivos y negativos, que mi empresa tiene sobre la sociedad y el medio ambiente?

¿Cuáles son los principales riesgos y oportunidades que implica el entorno sobre la capacidad de mi empresa para generar valor?



Grupo de interés: Empleados

Riesgos

- Incumplimiento de normas o prácticas laborales
- Pérdida de talento, desmotivación o baja productividad de los empleados por asuntos relacionados con el clima laboral
- Afectación a la salud física o mental de los trabajadores debido a prácticas o condiciones laborales
- Deterioro de las relaciones con clientes u otros grupos de interés debido a la alta rotación del personal

Finanzas,
estrategia,
reputación

Impactos

- Mejoramiento de la calidad de vida de los empleados gracias a programas de bienestar laboral
- Generación de ingresos para los trabajadores
- Mejoramiento de la calidad de vida de los empleados gracias a programas de desarrollo del talento humano

Economía, medio
ambiente,
personas

A101



GRACIAS



ANDRESGONZALEZREY@GMAIL.COM



[HTTP://WWW.A101.COM.CO](http://www.a101.com.co)



+ (57) 317 265 3332